CONGRESO
PERIODISMO
DEPORTIVO

V Congreso de Periodismo Deportivo
26, 27 y 28 de septiembre de 2017

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Por quinto año consecutivo, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP organizará el CONGRESO DE PERIODISMO DEPORTIVO, que tendrá lugar en diferentes sedes. El mismo va a dar inicio el martes 26 en la Casa de la Militancia en el Espacio Memoria y Derechos Humanos (Ex Esma) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los días miércoles 27 y jueves 28 la actividad se va a trasladar al Edificio Presidente Néstor Carlos Kirchner, ubicado en diagonal 113 y 63, en las cercanías del Bosque de la ciudad La Plata.

En articulación con la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, pionera en incorporar este campo de estudios a la universidad pública y gratuita, el Congreso se ha consolidado como un espacio de reflexión y debate, con la presencia de destacados especialistas del mundo del deporte y la comunicación.

En tiempos de cambios profundos en el escenario mediático, este espacio se torna no solamente relevante sino absolutamente imprescindible. La desaparición del Fútbol para Todos, los cambios en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la no implementación de la Ley del Deporte aprobada en 2015, son apenas algunos de los tópicos sobre los que el evento se propone discutir y trabajar.

Pensar el periodismo deportivo actual y proyectar el del mañana es indisociable de la situación de las instituciones y clubes, de la concentración en los medios de comunicación y de una perspectiva de derechos que contemple el acceso a la práctica deportiva y a los bienes culturales. Con ese horizonte, el Congreso llevará adelante diferentes paneles y conferencias, además de mesas de trabajo donde las producciones de los estudiantes podrán dialogar con la de los docentes e investigadores, respecto de diferentes ejes vinculados a la comunicación, el periodismo y el deporte.

Inscripciones en
www.perio.unlp.edu.ar/congresos

Consultas en
congresoperiodeportivo@perio.unlp.edu.ar

MESAS DE TRABAJO

MESA 1: Deporte y medios de comunicación
Se esperan trabajos que aborden la historia y actualidad del periodismo deportivo, análisis del discurso de la noticia, modos de construir el relato deportivo para los medios. Arte y comunicación. Los caminos para contar el deporte.

MESA 2: Las instituciones deportivas
Se esperan trabajos que aborden la articulación comunitaria de clubes y asociaciones. Deporte e inclusión. Derecho social al deporte. Políticas públicas y leyes deportivas. Aportes posibles desde la Universidad. El rol de la extensión universitaria.

MESA 3: Los desafíos del campo profesional
Se esperan trabajos que aborden la problemática del periodismo deportivo en la actualidad. El fin del Fútbol para Todos, el regreso a la TV paga. Las nuevas tecnologías y el nuevo escenario mediático. Autogestión y proyectos periodísticos deportivos.

MESA 4: Las prácticas deportivas
Se esperan trabajos que aborden la historia, características, reglamento, registro social de la práctica deportiva. Nuevos deportes y nuevas formas de practicar los conocidos. Problemáticas de género. Investigación y aportes desde las ciencias sociales.

RESÚMENES DE TRABAJOS Y PONENCIAS
Envío de resúmenes: hasta el 22 de septiembre.
Envío de ponencias: hasta el 25 de septiembre.

RESÚMENES Y PONENCIAS

Pautas para la presentación de los resúmenes

- Nombre y apellido del/los autor/es
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje Temático elegido
- Título del trabajo
- Resumen (caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000)

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez.

Pautas para la presentación de las ponencias

- Nombre y apellido del/los autor/es (máximo cuatro integrantes)
- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Eje temático elegido

El cuerpo del texto deberá respetar las siguientes pautas:

Título: máximo 60 caracteres (si es necesario, utilizar un título secundario)
Extensión del texto: mínimo 15.000 caracteres, máximo 25.000 caracteres
Notas: deben consignarse al final del documento (en el caso de las notas bibliográficas colocar: autor, nombre del trabajo citado, año y número de página)
Bibliografía: debe consignarse al final del texto e indicar en cada caso: autor, nombre de la obra o trabajo citado, lugar de edición, editorial y año.

Los trabajos deberán enviarse como archivo adjunto a la siguiente dirección de correo: congresoperiodeportivo@gmail.com y ser nombrados con la palabra ponencia, el número de grupo elegido y el apellido del autor. Ej.: Ponencia03Diaz.doc

PRODUCCIONES

Pautas para la presentación de los resúmenes de producciones

Nombre y apellido del/los autor/es (máximo, cuatro integrantes).
Correo electrónico de referencia.
Inscripción institucional (Facultad y Universidad).
Eje temático elegido.
Título del trabajo.
Caracteres: mínimo 1.000, máximo 2.000.
El resumen deberá sintetizar y fundamentar el eje temático seleccionado.
Se deben consignar los destinatarios y nombrar los posibles espacios de circulación.
Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a congresoperiodeportivo@gmail.com, y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor (ejemplo: 02Gonzalez).

Pautas para la presentación de producciones

Las producciones (individuales o grupales) podrán ser audiovisuales, radiofónicas o multimediales, de su autoría, que posean relación con el campo de la comunicación, la cultura y el deporte. Los criterios que deberán tener en cuenta son:
Deben abordar algún debate, tema o problema que se encuentre en los ejes del congreso, guardando relevancia, pertinencia y calidad académica.
Las producciones audiovisuales y radiales deberán tener una duración de entre 1 y 7 minutos.
Podrán ser filmadas o grabadas en cualquier soporte, con la condición de guardar calidad técnica para ser reproducidas en una PC al momento de desarrollarse la mesa.
Se debe consignar en algún momento de la producción el/los nombre/s del/los autor/es, el/los correo/s electrónico/s y su pertenencia institucional.
El/los autor/es deberá/n compartir los vínculos de sus producciones radiofónicas, audiovisuales y multimediales. En el caso de las dos primeras, tendrá/n que generar una cuenta en vimeo.com (audiovisual) y en goear.com (radiofónica), subir las producciones y compartir el link a través del correo congresoperiodeportivo@gmail.com.
El/los autor/es de producciones multimediales deberá/n compartir la dirección web en el mail consignado.
Por lo menos uno de los/as autores/as deberá estar presente en el horario asignado para comentar la producción.

COSTOS DE INSCRIPCION

ASISTENCIA: LIBRE Y GRATUITA
Presentación de ponencias y producciones:
Estudiantes UNLP: Sin cargo
Estudiantes externos: $ 100
Graduados, Docentes e Investigadores FPyCS: sin cargo
Graduados, Docentes e Investigadores, estudiantes de posgrado UNLP: $200
Docentes e investigadores, estudiantes de posgrado externos: $300