

ReverdeSer: Experiencias y aprendizajes en el camino recorrido

Por: Paulina Esther Taborda, María Martina Goya, Lucía Paula Díaz y Alicia Celeste Luque

E mail: paulina_taborda@hotmail.com

Desde el 2009, en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) se gestiona el Proyecto de Extensión Universitaria (PEU) “ReverdeSer”, que hasta la actualidad ha desarrollado distintas acciones y actividades en relación con la comunidad y procesos de formación. El equipo de trabajo interdisciplinario está conformado por estudiantes, graduados y docentes de diferentes facultades interesados en emprender y promover procesos de diálogo y producción con la sociedad, en relación a problemáticas y aspectos ambientales. Además, busca proponer acciones que ayuden a fortalecer una relación armónica con el ambiente.

En este artículo se intenta compartir los aprendizajes y saberes recuperados en el camino recorrido, como así también construir y compartir algunas conceptualizaciones que son parte de esta propuesta y modo de trabajo, pero que además se fueron nutriendo y reforzando a lo largo del proceso: nociones y aproximaciones acerca del ambiente, problemáticas, aprendizaje, la comunicación, la dimensión de lo colectivo, el trabajo con el otro y los vínculos entre la Universidad, la comunidad y el ambiente, son algunos de los ejes.

Algunas nociones y objetivos que sustentan la práctica y acompañan el trabajo en territorio

Desde este equipo creemos que el punto de partida para la relación armónica con el ambiente son los actores sociales y no las grandes temáticas que se proponen a nivel ambiental. Confiamos en las experiencias, en los proyectos y en las acciones sencillas que resultan diversas como la gente, sus barrios, sus historias, sus culturas y que nacen de tomar contacto con las realidades cotidianas.

Desde este hacer cotidiano, en la gestión del proyecto se persigue el objetivo de promover en la comunidad la reflexión sobre temáticas ambientales propias de los barrios para, a partir de la producción de mensajes comunicacionales, generar actitudes y prácticas que transformen y fortalezcan la relación armónica con el ambiente.

La Comunicación

Asumimos a la comunicación en un sentido amplio y cultural, como un proceso integral que nos pone en relación con otros desde el encuentro y el dialogo. En este sentido, se propician las condiciones para que a partir de los saberes, vivencias y prácticas de los actores involucrados se puedan generar y propiciar instancias de diálogos y encuentros, producir y compartir sentidos. Es por esta razón, que la comunicación conlleva un sentido de lo colectivo que refiere al hacer con los otros, ya que implica una negociación y una puesta en común de las representaciones y subjetividades de los actores involucrados, como así también acompaña los procesos de transformación y fortalece los vínculos entre los actores y su comunidad.

El Aprendizaje

No pensamos a los procesos educativos integrados por sujetos a los que sólo se pretende llenar de contenidos, sino que los pensamos como sujetos poseedores de diversos saberes. Retomamos el concepto de “entreaprendizaje” que implica pensar a los otros como sujetos de conocimiento, que en el intercambio con otros enriquecen, transforman y resignifican saberes. Este “entreaprendizaje” nos lleva a asumir que no hay roles estáticos dentro de un proceso educativo, sino que el saber es algo que circula y que todos lo poseen y comparten en el encuentro.

El Ambiente

Muchas veces, la cuestión ambiental es abordada por los medios de comunicación y por las políticas públicas como una problemática a resolver sólo en los casos en que se presenta una urgencia, cayendo en una construcción de manera alarmista y pesimista, provocando una actitud pasiva y de resignación en la población y anulando los posibles esfuerzos por contribuir al desarrollo sustentable. Esta fue la premisa inicial de nuestro proyecto: dar a la temática ambiental una cercanía, una cotidianeidad que no siempre se considera. Para ello, es necesario que se de una reapropiación de los espacios, de su disfrute y de su cuidado. Se debe buscar revertir la idea de los problemas ambientales como una cuestión global para pasar a propuestas participativas y de acción cotidiana considerando un anclaje en lo local, invitando a la sociedad a ser parte activa y responsable en su relación con el ambiente.

Acerca de los momentos recorridos

En sus primeras intervenciones (2009/2010), el Proyecto “ReverdeSer” estuvo basado en la realización de un taller itinerante en espacios públicos (plazas y parques) de la ciudad de La Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

www.perio.unlp.edu.ar/extensionenred

Contacto: revistaextensionenred@perio.unlp.edu.ar

Ejemplar N° 4. Septiembre de 2013

Plata, donde comenzaron a plantearse los ejes del trabajo que luego se desarrollarían en los años siguientes. Dichos talleres, tenían como objetivo que los participantes reflexionaran sobre temáticas ambientales propias de los espacios y de los barrios donde se encontraban, para luego producir mensajes que tuvieran un alcance en sus propias casas, escuelas, centros de fomento, negocios; es decir, que se replicaran en el barrio donde se encontraban ancladas las problemáticas.

Es por ello que el enfoque metodológico planteado por “ReverdeSer” permitía que los participantes y destinatarios del proyecto pudieran producir y difundir los mensajes ambientales. A su vez, se buscaba que esos mensajes se aferren a prácticas cotidianas de las personas, para que sean ellas mismas quienes movilicen acciones para fortalecer los aspectos positivos que reconocían en sus barrios y aportar así a la transformación de las debilidades que podían identificar.

Fue en esta etapa inicial que el grupo de trabajo comenzó a recuperar las nociones de los participantes de los talleres, rescatando situaciones positivas e identificando las problemáticas más frecuentes para, a partir de allí, seguir el proceso. Por otro lado, se reconoció como un grupo fuerte de intervención a los niños -y a partir de ellos a sus padres- con quienes se podían desarrollar otras estrategias como relatos escritos o audiovisuales en los cuáles pusieran de manifiesto sus propios “decires”.

Los productos comunicacionales elaborados durante cada uno de los talleres fueron compartidos en una muestra final, como forma de poner en común las reflexiones y producciones realizadas para promover la participación de la comunidad y ayudando a construir una nueva cultura ambiental.

Durante el primer año de trabajo, no sólo se fueron definiendo líneas de trabajo, capacitando a los voluntarios y generando estrategias, sino también comenzaron a visualizarse nuevos espacios de inserción de los talleres que no estaban planificados en la propuesta original. Por ello, para el segundo año de actividad del equipo (2010/2011), los espacios de intervención fueron cambiando para empezar a interactuar con otros proyectos de extensión y de voluntariado, comedores, copas de leche, centros de recreación y escuelas, entre otras organizaciones sociales. En consecuencia, las dimensiones y concepciones con las cuales se había comenzado viraron hacia cuestiones más territoriales donde la pertenencia, la construcción colectiva y las militancias también debían ser consideradas para el desarrollo de los talleres.

En estos nuevos espacios, nuestras nociones de Educación Popular y No Formal comenzaron a tener otros sentidos al ser trabajadas en territorio, ya que las comunidades podían

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

www.perio.unlp.edu.ar/extensionred

Contacto: revistaextensionred@perio.unlp.edu.ar

Ejemplar N° 4. Septiembre de 2013

empoderarse de sus discursos para desarrollar otros productos y lenguajes. De este modo, comenzó a entrar en juego la fotografía (a través de relatos, series o ensayos), los videos y los juegos que nos permitían tener llegada a otros sectores. Desde otras miradas, se empezaron a generar espacios de producción de mensajes anclados en las realidades que las propias comunidades deseaban contar.

Fue en este contexto que, además, se planteó la necesidad de contar con materiales y recursos propios que nos ayudaran a llegar a la mayor cantidad de lugares y personas posibles, por lo que se pensó en la modificación de algunos aspectos del proyecto original para poder trabajar otros sentidos.

En el tercer año del “ReverdeSer” (2012) ese modo de trabajo se modificó. Ya no se contó con actores espontáneos, sino que los propios voluntarios comenzamos a producir nuestros mensajes a partir de todo lo que nos habíamos aprehendido de la propia práctica y la formación ambiental.

En este sentido- y luego de algunas capacitaciones en lenguajes y producción donde se comenzaron a perfilar soportes y destinatarios- el grupo decidió elaborar dos materiales (video y juego). Vale la pena aclarar que estos materiales son educativos y uno de sus objetivos principales es que desaten procesos de aprendizaje que sean transformadores de nuestras prácticas cotidianas y que interpelen a los sujetos desde el lugar de participantes activos en la construcción de una relación más armónica y cuidadosa de nuestro ambiente, entendiéndolos como herramientas de comunicación y educación que acompañan y ayudan en el proceso de aprendizaje y transformación en relación al ambiente en la comunidad.

“ReverdeSer” en Extensión

Desde nuestra Casa de Estudios, y específicamente nuestro equipo de trabajo, entendemos que el rol profesional del Comunicador Social no se agota en la formación académica de la facultad o en el trabajo ligado a los medios de comunicación. También incluye el encuentro con los diversos grupos sociales, los cuales enriquecen nuestra práctica y generan una producción de conocimiento integral fundada en los valores de integración, solidaridad y trabajo en conjunto.

Es por ello primordial emprender prácticas que resulten apropiadas a las diversas demandas y necesidades, asimismo que se habitúen a los diferentes contextos sociales, con una formación ética y profesional, relacionando flexibilidad y compromiso con la comunidad.

A fin de alcanzar este objetivo, la Universidad como institución formativa y transformadora vincula su proyecto político mediante un proceso fundamental: la Extensión Universitaria. Así, se

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

www.perio.unlp.edu.ar/extensionenred

Contacto: revistaextensionenred@perio.unlp.edu.ar

Ejemplar N° 4. Septiembre de 2013



generan espacios y oportunidades para la participación de los diversos grupos y colectivos que promueven procesos y acciones con la comunidad.