

La Muestra Ambulante: tejiendo lazos en el espacio público

Por: Ana Negrete

E-mail: anaanegrete@yahoo.com.ar

En el contexto actual la ruptura del lazo social trae aparejada la pérdida de la confianza entre los vecinos del barrio y lleva a situaciones marcadas por un individualismo profundo, que rompe no sólo las posibilidades de la acción colectiva sino que también torna al barrio en un lugar de mayor vulnerabilidad social. Los vecinos dejan de pensar al barrio como lugar de interacción, para habitarlo solamente en el ámbito de lo privado; buscando saciar sus necesidades y expectativas de interacción colectiva, producción y uso cultural en otros lugares de la ciudad, generalmente en las zonas céntricas.

En este marco de desdibujamiento de las identidades culturales, de resquebrajamiento de los lazos sociales, de declive del espacio público, el proyecto “La Muestra Ambulante: tejiendo lazos en el espacio público” se propone recomponer espacios públicos de encuentro y diálogo que apunten a componer redes sociales identitarias que proyecten al barrio en sus encuentros.

La “Muestra Ambulante” funciona, asimismo, como marco para la participación, el diálogo, la apropiación y producción entre los artistas y los vecinos del barrio. Es, también, una apuesta al fortalecimiento de los lazos entre los vecinos, apostando a su protagonismo, evitando postular al barrio como mero espectador.

Este proyecto tiene como principal objetivo la creación de vínculos sociales y la recuperación y resignificación de los espacios públicos a través de la producción de prácticas artísticas individuales y colectivas en el barrio Meridiano V de la ciudad de La Plata. Se propone trasladar el arte de los lugares convencionales (galerías y museos en el centro de la ciudad) al barrio, instalarlo en la vida cotidiana de los vecinos, en sus comercios, en los garajes particulares o en sus instituciones civiles (bibliotecas, escuela, clubes, centros culturales), pero también en las veredas y las calles.

La relación universidad-comunidad en la Muestra Ambulante

Esta propuesta tiene una particularidad en la forma de relacionamiento entre la Universidad y la comunidad, ya que este proceso lleva su quinta edición; y es impulsada por organizaciones de la comunidad relacionadas a la gestión cultural que ven en la Universidad un aliado estratégico para el cumplimiento de sus logros.

La primera Muestra Ambulante fue promovida en 1995 por el Grupo Cultural “La Grieta”. El objetivo era sacar el arte de las galerías y los museos, y llevarlo a la vida cotidiana. Los comercios del barrio fueron el primer espacio “no convencional” para lo artístico elegido para este desafío. Diez años después se organizó nuevamente la Muestra, en un contexto de discursos y prácticas que cada vez más metían a la gente en “su” casa y en “su” vida, cerrando las puertas, poniendo rejas, tratando al otro como un “sospechoso”. La experiencia colectiva de la Muestra buscó poner en discusión las fronteras de lo público y lo privado. Entonces se invitó a los vecinos a que abrieran sus casas para propiciar encuentros. Así, los garajes fueron el nuevo lugar en donde se expusieron obras, se sintió música... o donde simplemente comenzaron a pasar otras cosas: un momento especial compartido con un amigo, la charla con el vecino, una cena numerosa, ¡una búsqueda del tesoro! La experiencia volvió a repetirse en 2006 y 2007.

En su cuarta edición la organización impulsora (Grupo La Grieta) construyó un lazo de entreaprendizaje con el ámbito universitario en dos sentidos: convocando a estudiantes y graduados a sumarse al equipo de trabajo y presentando conjuntamente proyectos de voluntariado universitario y extensión. Es a través de esos proyectos que se pudo realizar un catálogo síntesis del proceso de creación y puesta de la Muestra Ambulante y se realizaron talleres de diversos lenguajes artísticos con vecinos del barrio.

En el año 2009 el Grupo Cultural “La Grieta” y el Colectivo de Arte y Comunicación “Mediolimón”, grupos culturales que en su mayoría están integrados por docentes, estudiantes y graduados de la UNLP, vieron nuevamente en esta experiencia un trayecto común de diálogo entre la universidad y la comunidad, tanto como una experiencia de aprendizaje posible para estudiantes de diversas facultades.

Es así que este proyecto que es financiado por el Programa Nacional de Voluntariado Universitario en su convocatoria 2009, es gestionado por los dos colectivos culturales, el equipo de voluntariados y muchas otras personas (con un alto porcentaje de miembros de la comunidad universitaria) pertenecientes a los colectivos artísticos, las organizaciones de la comunidad, empresas barriales y locales y los medios de comunicación comunitarios de la región.

Las etapas de gestión y los alcances

Para la gestión del proyecto se planificaron tres etapas en la realización de actividades y tareas: Antes, Durante y Después de la Muestra Ambulante. En función de estas etapas se han realizado diversas acciones como talleres para la evaluación y sistematización de las experiencias anteriores del equipo de trabajo, el diagnóstico y planificación de actividades, la producción de sentidos sobre cuáles eran los desafíos de esta edición de la Muestra Ambulante. También se trabajó colectivamente en el diseño de la estética.

Para la gestión de la infinidad de acciones que requiere el proyecto se conformaron distintas áreas de trabajo (Comunicación y Diseño; Vecinos-Artistas; Vecinos-Garajes; Intervenciones; Espectáculos; gestión de los recursos; Técnica). Cada área desarrolló diversas acciones específicas como la planificación de la estrategia de comunicación, la producción de materiales de comunicación para el barrio y la ciudad, la difusión y convocatoria de vecinos y artistas, el acondicionamiento de espacios, la instalación de las señaléticas en el barrio, el montaje de la muestra, la planificación de intervenciones y actividades en la vereda y calles.

En función de los lazos construidos por el trabajo territorial de las organizaciones co-gestoras y del proceso de trabajo realizado en la segunda mitad del año 2009, ya se cumplieron las actividades previstas para la 1er. y 2da. Etapa del proyecto. Esto implicó el desarrollo de la Muestra Ambulante entre los días 21 de noviembre y 5 de diciembre de 2009.

En este momento se está trabajando sobre la recolección y sistematización del material audiovisual, evaluación conjunta del Equipo de trabajo, artistas, vecinos e instituciones del barrio participantes en la Muestra Ambulante y la elaboración de un producto comunicacional audiovisual donde se registre la experiencia.

Algunos logros para compartir

En el proceso de trabajo se destaca la amplia participación de las organizaciones y los vecinos del barrio Meridiano V; tanto como la voluntad de diálogo y creación de artistas y grupos culturales convocados. Pero también cabe resaltar el compromiso de pequeñas y medianas empresas que colaboraron con su auspicio o con la donación de materiales para el desarrollo de diversas actividades y de los medios de comunicación comunitarios y locales que trabajaron en la difusión y cobertura de las acciones de la Muestra. Entre los resultados obtenidos hasta el momento se destacan la participación de:

- Vecinos del barrio Meridiano V (niños, jóvenes y adultos) como *anfitriones* de la muestra (vecinos que ofrecieron su garaje, su casa o su comercio donde se montó la obra) o como *espectadores*. La muestra contó con la participación de 28 negocios y 24 garajes y casas del barrio.

- Las organizaciones civiles y comerciales del barrio Meridiano V: Escuela N° 58, Jardín “No Me olvidés”, Jardín “Meridiano V”; Club Meridiano V; “Centro Cultural del Sur”; “Centro Cultural Estación Provincial”; “Galpón Encomiendas y Equipajes”; Biblioteca El Faldón; Biblioteca Popular “Enrique Gonino”; Biblioteca infantil “La Chicharra”, así como también los grupos que funcionan al interior de cada uno de estas instituciones.

Participaron también los bares emplazados en el barrio, cuya inclusión en la propuesta estuvo asociada al trabajo que cada año realizan con distintas bandas musicales de diversos géneros (Ciudad Vieja, Bar Imperio, Mirapampa, Bar Ocampo, Plagas).

- Colectivos culturales, artistas plásticos, actores, escritores y músicos. Se calcula que participaron alrededor de 500 artistas en las actividades centrales programadas para la Muestra.

- Visitantes: Si bien es difícil obtener un estimativo de público que participó en las actividades (en función de la gran cantidad de personas circulantes y de que todas las actividades generadas fueron libres y gratuitas), se estima que entre el 21 de noviembre y el 5 de diciembre circularon por la Muestra Ambulante alrededor de 10.000 personas.

Sin embargo, más allá de los datos cuantitativos esta experiencia recoge entre sus principales logros el fortalecimiento de los diálogos barriales a partir de la apertura de casas y garajes para la circulación de otros vecinos del barrio y de la ciudad. Cuestión que pone en

tensión el discurso de la inseguridad y la desconfianza sobre el desconocido, construyendo otro marco para el encuentro. También el encuentro entre los artistas y los vecinos posibilita la resignificación de la obra de arte y el hecho artístico como forma de diálogo en la vida cotidiana.

Cabe destacar que la particularidad de la propuesta, desde su origen comunitario, generó un diálogo diferente en la relación universidad-comunidad, ya que la demanda comunitaria transforma el lugar de la universidad ya no como oferente sino como potencializadora de una acción comunitaria.

En relación a los estudiantes voluntarios participantes, los mismos transitan una experiencia de aprendizaje sobre la gestión de un proceso de comunicación que excede los medios de comunicación masiva descubriendo otros modos, escenarios y herramientas de la labor del comunicador.