

Editorial

El actual escenario político y cultural latinoamericano nos exige abrir el debate en torno a la noción “comunicación popular”, que pasada de moda en el apogeo de la hegemonía neoliberal, parecería estar nuevamente presente en diversos ámbitos ligados a la comunicación. Esto nos llevó a interrogarnos por las conceptualizaciones y abordajes actuales de la misma en el ámbito académico. Tal es el objetivo del presente número de *Oficios Terrestres*: la convocatoria a los investigadores interesados por el campo de la comunicación y la cultura en esta oportunidad invitó a recorrer enfoques y perspectivas que abordasen la comunicación popular.

En este sentido el artículo de María Cristina Mata en la sección Informe Especial, titulado, “Comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos”, interroga –a partir del actual contexto político-cultural de la Argentina y el resto de Latinoamérica– las continuidades y rupturas o transformaciones en el terreno de las prácticas sociales emancipatorias y los desafíos que ellas suscitan en el terreno de la comunicación.

Luego, en “La construcción de un nuevo Estado y los desafíos de la comunicación popular”, Andrea Holgado da cuenta del surgimiento de proyectos comunicacionales populares nacidos como estrategias de resistencia luego de la crisis de 2001, y el rol que ocupó la pelea por una nueva ley de medios en aquel contexto.

Luis Ricardo Sandoval, presenta a los sitios web contrainformativos como una expresión reciente de la comunicación popular y alternativa en nuestro continente. Su artículo “Sitios web contrainformativos (o de cómo la tecnología reactualiza viejas discusiones)” aborda experiencias de uso de Internet en el marco de los movimientos que impugnan el orden hegemónico vigente.

María Magdalena Doyle y Líbera Guzzi presentan “Matrices de pensamiento sobre la articulación comunicación/política/cultura en América Latina: de la comunicación popular a la ciudadanía comunicativa”. En él proponen explorar la vinculación (en términos de rupturas y continuidades) entre dos perspectivas fundamentales en el campo de la comunicación: por un lado, las reflexiones en torno a la *educación/comunicación popular*, que se desarrollaron entre la década del 70 y principios de los 80; y, por otro, *los estudios de comunicación y ciudadanía*, que comenzaron a desarrollarse en los años 90.

Cierra esta sección el artículo de Eugenia Marengo Hecker titulado “Estación de la memoria”, en el que aborda cómo la Estación Avellaneda, luego de los asesinatos de los militantes sociales Darío Santillán y Maximiliano Kosteki ocurridos allí, se convirtió en una expresión de lucha por la apropiación de lo público como escenario de la memoria y la justicia popular.

En la sección “Enfoques” Viviana Anahí Villa y Susana Fernández Carral, recorren el tratamiento otorgado por la prensa gráfica a la implementación del decreto que creó la Asignación Universal por Hijo.

En “Perspectivas” se presentan tres artículos. “Cultura popular: mi pie izquierdo”, de la autora María Graciela Rodríguez que realiza una revisión sobre las filiaciones teóricas y perspectivas de abordaje, del sintagma “cultura popular”. Paulina Maritza Brunetti presenta su trabajo “Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver” en donde reflexiona sobre la categoría de “sensacionalismo” en las crónicas rojas de diarios y revistas desde fines del siglo XIX o comienzos del XX hasta aproximadamente la década de 1980. Por último, el trabajo titulado “Comunicación, género y políticas universitarias: una articulación necesaria hacia el cambio social” de María Belén Rosales analiza las articulaciones entre los estudios culturales en el campo de la comunicación y las reflexiones en torno al género que han tenido lugar en la academia en los últimos veinte años en sus múltiples cruces con otras variables identitarias.

En la sección “Ensayos”, Diego Díaz reflexiona acerca de las posibilidades del *video* como tecnología para la indagación de la memoria social, la narración de una historia común y la representación de la comunidad.

En el apartado “Entrevistas” se presenta una nota realizada por Lucía Casajús a Mariano Cebrián Herreros titulada “Internet es una enorme complejidad de procesos comunicativos”.

Por último, la sección “Avances de Investigación” presenta dos trabajos: uno de las colombianas Jimena Zuluaga y Juanita León titulado “Blogs en Colombia: nuevas formas de contar el mundo, ¿nuevas formas de periodismo?”. El otro, de Adriana María Isabel Zaffaroni, Gerardo Choque, Álvaro Guaymás, de la Universidad Nacional de Salta, titulado “Las fiestas populares, la memoria y la participación de los jóvenes. El caso del carnaval salteño desde la mirada de las alteridades”.

De esta manera, una vez más, *Oficios Terrestres* presenta e interpela a la comunidad académica a través los debates contemporáneos necesarios en el campo de la comunicación y la cultura.