

Editorial

Entre el 30 de agosto y el 2 de setiembre de 2011 la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata organizó el *Primer Congreso de Comunicación y Ciencias Sociales desde América Latina (COMICS)*. Destinado a discutir y pensar la producción de conocimiento para la transformación social, el COMICS invitó a colocar la mirada en la tensión entre lo político y la labor intelectual como parte fundacional de las ciencias sociales.

A partir de tener en miras esto último, desde Oficios Terrestres elegimos continuar y ampliar la convocatoria a los investigadores interesados. Pero además invitamos a publicar en el *Informe especial* algunos de los planteos de quienes protagonizaron las discusiones del COMICS. Así es que Néstor García Canclini plantea como interrogante de qué manera debemos modificar en este proceso, en tiempos de turismo mundializado, mercantilización absorbente y desmaterialización de los bienes simbólicos, nuestro modo de investigar la comunicación, la cultura, la sociedad y la política. Para este fin define tres aspectos que considera estratégicos a la hora de pensar la relación actual de la comunicación con las ciencias sociales y para renovar nuestra mirada sobre los vínculos entre investigación, políticas y derechos: la reconversión tecnológica e intermedial de los campos comunicacionales; la vigencia de referirse a la cultura nacional y la cultura latinoamericana; y la articulación actual entre diversidad y calidad en los medios de comunicación.

Alejandro Kaufman se detiene en lo que considera son algunas matrices socioculturales de la tercera revolución industrial. Desde su óptica estamos colectivamente embarcados en una revolución industrial y cultural transformadora de lo concebido como la condición humana. En sus formulaciones todo aquello de que disponemos como parámetros de referencia para orientarnos en territorios desconocidos necesita ser revisado a la luz de lo nuevo que emerge. Vemos así viejas y relativamente novedosas entidades, organizaciones y descripciones en tensión con otras que intentan dirimir litigios acerca de derechos, demandas sociales y culturales, expectativas de crecimiento y debates políticos.

Luego, en el tercer artículo del *Informe especial*, Daniel Arroyo sitúa el análisis en las políticas públicas. Plantea pensar el desarrollo social en América Latina teniendo en miras un abordaje sistemático de la comunicación. Desde su punto de vista, a finales de la década de 1990 emergieron en toda la región procesos de movilización política y

social que, surgidos desde la sociedad civil, dieron paso a la irrupción de nuevos actores en el espacio público. De esta manera se incorporaron temas y miradas distintas en la agenda política. En este sentido el autor analiza que la puesta en movimiento de nuevas formas de participación popular posibilitó un planteo de la administración de los asuntos públicos desde perspectivas diferentes, que no respondieran de forma cerrada a la ortodoxia establecida por el Consenso de Washington en 1989.

En la sección de *Perspectivas* Cicilia M. Krohling Peruzzo retoma la concepción de cibercultur@ para indagar acerca de la pertinencia de la misma entre los movimientos comunitarios para la redefinición de prácticas comunicativas incluyendo el empoderamiento colectivo de las TICCS. Peruzzo se propone identificar los principales presupuestos teóricos de la noción de cibercultur@ en el marco de las dinámicas de reestructuración comunicacional de la sociedad contemporánea. Es decir, se propone situar el tema de la presencia de la comunicación popular, comunitaria y alternativa en el ciberespacio y analizar si es pertinente relacionar los conceptos de cibercultur@ con su aplicabilidad a los estudios y prácticas de esa modalidad comunicacional en Brasil.

También en el apartado *Perspectivas* Santiago Gabriel Calise aborda el problema de la transposición del libro *La sociedad del espectáculo*, de Guy-Ernest Debord, al cine. Para poder indagar en tal proceso, se sitúa en las condiciones de producción de ambos textos, para luego dar cuenta de los dispositivos utilizados. Plantea así la dificultad de clasificar desde el género este film, puesto que desafía todas las convenciones en cuanto al género y también aborda la distinción del tema, los motivos, la retórica y el modo de enunciación utilizados. Por último Calise señala el uso de la técnica del *détournement*, sobre la cual el mismo Debord había teorizado.

En la misma sección Mónica Susana Kirchheimer se centra en lo infantil y lo adulto en la animación comercial contemporánea. Analiza de qué manera el espacio de circulación discursiva de los films clasificados como *kidults* o *adultescentes* se vio modificado en los últimos 20 años, y cómo se ponen en juego nuevos criterios clasificatorios. Para la autora las películas animadas ya no son destinadas solo al público infantil. En este sentido se pregunta entonces por los rasgos diferenciales de este conjunto de *films*; por la diferencia entre las nociones de infancia y adultez que ponen en juego las clasificaciones. Sus interrogantes suponen una aproximación tanto a los fenómenos clasificatorios como a los *films* clasificados, entendiendo que para responderlas, el abordaje sociosemiótico es el más apropiado en tanto permite describir operatorias de funcionamiento del sentido. Es decir, parte de la descripción de discursos

atendiendo a los procesos de significación del que son resultado. A su vez, supone una aproximación teórica a los lenguajes audiovisuales (en especial los del cine y la animación), así como a las nociones de adultez e infancia.

En la sección *Enfoques* presentamos el artículo de Juan Alberto Bozza quien analiza el debate de ideas en Latinoamérica luego de la segunda posguerra que fue impregnado por las proyecciones de la guerra fría. Se centra en la actividad de instituciones y publicaciones que propagaron la recusación de la influencia del comunismo en la vida política y en la producción cultural de la región. Para este fin estudia la revista *Cuadernos*, creada en 1953 por el Congreso por la Libertad de la Cultura (CLC), entidad fundada y financiada por la CIA en 1950. El artículo identifica a los principales mentores del proyecto; describe la crítica a la naturaleza totalitaria de la URSS y el cuestionamiento a los intelectuales filocomunistas.

En la misma sección Juan Branz y José Garriga analizan las representaciones publicitarias de la identidad nacional en el rugby. Se trata concretamente del estudio de spots publicitarios de Los Pumas, la selección de rugby argentina. En su recorrido plantean cómo estas representaciones, vinculadas a nociones de civilidad y racionalidad, sostienen un relato -complejo y superficialmente contradictorio- donde conviven *lo culto* y *lo animal*.

Entre los *Avances de investigación* contamos con dos artículos. El primero, de Pedro Cerrutti, aborda el surgimiento de la “inseguridad” como problema público político en la Argentina post-dictatorial. A partir de plantear que en la última década la seguridad pública se ha transformado en una de las más importantes preocupaciones para la ciudadanía argentina y fuente de una de las principales demandas sociales dirigidas al Estado, se propone estudiar los procesos históricos y culturales a través de los cuales se construyó a la “inseguridad” como problema público político. Relaciona su surgimiento con una transformación de la sociedad argentina asociado con la reforma neoliberal del Estado y la formación de un consenso neoconservador. En su trabajo se estudian los discursos massmediáticos que participaron en la construcción del problema en cuestión, con acontecimientos que fueron objeto de una amplia cobertura periodística y que se constituyeron en el centro de intensos y polémicos debates: los “saqueos” de 1989, el “caso Mostafá”, y el “caso Santos”.

El segundo artículo de la misma sección es de Brenda Inés Di Paolo y da cuenta de las estrategias de enunciación utilizadas por la prensa gráfica mendocina en la cobertura del envío del Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual al Congreso

de la Nación. El marco teórico-metodológico utilizado para el estudio es el de la perspectiva semiótica de los trabajos de Eliseo Verón y un proceso de interpretación hermenéutica de las construcciones discursivas utilizadas por los diferentes soportes periodísticos, a partir de las categorías de análisis propuestas por el autor.

Con esta edición del número 27 de la revista *Oficios Terrestres* esperamos haber contribuido una vez más a la consolidación de la investigación de los problemas contemporáneos desde una perspectiva comunicacional.