

**INUNDACIÓN EN LA PLATA.
INTENCIONALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN
Y EL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA
EN LOS MEDIOS LOCALES**



Inundación en La Plata: intencionalidad en la construcción y el tratamiento de la noticia en los medios locales

Dr. Leonardo J. González
Director del Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV)

Lic. Sebastián Novomisky
Miembro del Consejo Asesor del CeID-TV

Lic. Silvina Pauloni
Coordinadora del CeID-TV

Lic. Fernanda García Germanier
Integrante del CeID-TV - becaria de la Universidad Nacional de La Plata

Lic. Florencia Codoni
Integrante del CeID-TV

Introducción

Somos hijos de Latinoamérica. Somos protagonistas de la historia, de nuestra historia, de la historia de todos los hermanos latinoamericanos. Y como protagonistas tenemos que contar con nuestra voz, que narrar con nuestras palabras y con nuestros discursos. Por eso, frente a las transformaciones que nos atraviesan desde hace algunos años, sentimos la obligación de escribir este artículo.

Porque además de ser hijos, somos comunicadores sociales. Comunicadores que nos formamos en una universidad pública, para asumir el compromiso de comunicar sin repetir, de comunicar pensamientos (los nuestros), de comunicar contextos y conceptos propios. La sanción de nuevas leyes que nos interpelan, y el fortalecimiento de algunas grandes palabras, tales como democracia, inclusión, diversidad, nos ubica -a su vez- ante un novedoso horizonte de posibilidades que debemos conocer y reconocer. Para apropiarnos del cambio. Y para pisar nuestro territorio dejando huellas.

El 10 de octubre de 2009, Argentina aprobó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, bajo el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, declarada constitucional, por la Corte Suprema de Justicia, el 29 de octubre de 2013, luego de cuatro intensos años de lucha. En Venezuela, el presidente Hugo Chávez, estableció en 2010 la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos. El 8 de agosto de 2011, el presidente de Bolivia Evo Morales promulgó la Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación. El

14 de junio de 2013, Rafael Correa en Ecuador sancionó la nueva Ley Orgánica de Comunicación. Un hecho concreto y real: América Latina desea ser suya.

Y en América Latina, en los países que la conforman, y en sus ciudades, la vida transcurre entre pasiones, entre golpes duros de los que hay que levantarse rápido, porque el día a día lo demanda. Algo de todo eso sucedió el 2 de abril de 2013 en la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Una inundación (la inundación), la tragedia que tristemente supo ganarse el calificativo de “la peor de toda su historia”. Como comunicadores, la realidad nos desbordaba. Se hacía difícil una reflexión profunda, cuando lo que necesitaba el pueblo era la ayuda inmediata.

Pero al bajar las aguas, al dejar correr un poco el tiempo, al volver a habitar esa ciudad imaginada, desde el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV), de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, creímos necesario volver a aquellos días trágicos, a través de las páginas de los diarios. Decidimos empezar por el diario platense por excelencia, el que está arraigado a la tradición local, el que más ejemplares vende, el que marca el ritmo de la información en la ciudad. Decidimos empezar por el diario EL DÍA, más precisamente por sus tapas, con el objetivo de analizar la construcción discursiva que hizo este medio de comunicación, sobre la inundación del pasado 2 de abril.

Palabras Claves

Muerte, Catástrofe, Tragedia, Inundación, Jóvenes, Solidaridad, Política, Estado, Municipio, Gobierno, Organizaciones Sociales.

Referencias conceptuales¹

La sociedad nos habla a través de múltiples discursos y nos exige que aprendamos a expresarnos de determinada manera y a referirnos a ciertos temas por encima de otros. Una situación de comunicación no se resuelve a través de algo tan pobre

¹ El apartado corresponde a un extracto de la Tesis Doctoral del Dr. Leonardo J. González, aprobada con máxima calificación (2012) en la Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información), Universidad Complutense de Madrid, titulada “La comunicación en los nuevos movimientos sociales de Argentina. El caso piqueteros”. Al mismo tiempo, se suman los aportes del libro *TV Digital: un diálogo entre*

como aquello de *un emisor que emite y un receptor que recibe*. Estamos siempre inmersos en un todo significativo que se manifiesta por medio de distintos discursos, que pueden contradecirse, sin dejar de pertenecer por ello al todo. Una relación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza de la sociedad” (Prieto Castillo, 1999: 63).

En otras palabras, leemos situaciones sociales desde lo comunicacional. A través de saberes y herramientas que nos entrega la comunicación (teorías, métodos, discursos, estéticas, medios, sistemas, tecnologías, etcétera) formamos una mirada particular y específica sobre los procesos sociales. Leemos situaciones de comunicación en la trama de relaciones que los actores construyen en el espacio social. El concepto nos sirve tanto para analizar la sociedad en general, como para hacerlo en instituciones, organizaciones, comunidades o grupos de diversa índole. Tal como lo indica el mismo autor “podemos hablar de situación de comunicación de un país, de una institución, de un proyecto, de una comunidad, de una familia incluso”. En cada uno de estos ámbitos se dan discursos predominantes, temas a los que prestar atención, recursos expresivos, estéticas. Todos estos elementos constituyen “síntomas” que pueden ser leídos comunicacionalmente. La situación de comunicación no es en sí misma, no se agota sobre sí misma. Una situación de comunicación es en un contexto y en un proceso.

Es la institución y su sistema de relaciones, sus conflictos. Es también su historia, expresada en la memoria institucional. Es además su identidad, manifiesta en su filosofía y en las manifestaciones de la misma. La situación de comunicación es también su comunicabilidad, es decir, la forma de utilizar los medios y de acercarse a sus interlocutores. Es su imagen y la forma como la construye. Todos estos aspectos hacen a la situación de comunicación que constituye el objeto de estudio cuando realizamos un diagnóstico desde la comunicación.

En esta línea, diagnosticar la comunicación es también “pensar la cultura y la comunicación masivas como espacios claves para la producción de sentidos predominantes del orden social en tanto emisores y receptores, productores y consumidores negociarán allí sentidos, aunque la negociación se realice en términos desiguales ya que, mientras unos actúan en situaciones de poder, otros lo hacen desde posiciones subalternas” (Mata, 2000: 47).

Tomando en cuenta la perspectiva epistemológica elegida y una concepción relacional de la misma comunicación, diagnosticar desde la comunicación supone detener nuestra mirada en los aspectos constitutivos de dicha relación que se conforma en determinadas situaciones:

disciplinas y multipantallas (en prensa), publicación del Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión CeID-TV, dirigido por el Doctor Leonardo González, Ediciones de Periodismo, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

- Los sujetos que entran en relación. Nos referimos a sus características, a sus modos de constituirse en términos de la relación que entablan (fines o motivaciones que pueden ser explícitos o no); las situaciones que los han constituido como términos de esa relación, etcétera.
- La naturaleza de la relación. Naturaleza del vínculo que se establece. Asimetrías del mismo. Modos en que se construye la legitimidad de los roles que representan, etcétera.
- Modalidades de producción de sentido. Los productos y objetos culturales que se ponen en juego. Los momentos y espacios de emisión y recepción. Las mediaciones tecnológicas y sociales que intervienen en ambos casos, etcétera.
- La significación de las prácticas comunicativas. Los resultados de la acción comunicativa. Rasgos culturales, conductuales, ideas predominantes, acuerdos o conflictos, sentido que adquieren para los sujetos que intervienen en ellas.

Lo que antes se presenta no es un itinerario ni un listado obligatorio, sencillamente porque cada situación exigirá nuevas miradas y renovadas formas de cercamiento. Cada persona o grupo encontrará nuevos aspectos para tomar en cuenta. Sin embargo, es bueno ser conscientes de lo que no queremos hacer cuando decimos diagnóstico de la comunicación: mirar las prácticas comunicativas tratando de señalar y determinar emisores, receptores, canales y códigos utilizados. Esto sería traicionar lo que nos estamos proponiendo. Sería utilizar un modelo informacional de la comunicación que estamos considerando superado, no como práctica, sino como categoría interpretativa.

Diagnosticar la comunicación es analizar de manera sistemática el sentido que los actores producen en una determinada situación social, a partir de sus contextos y de sus propias historias personales que cobran sentido en el marco de una cultura. Esto se sustenta en el entendimiento de que la comunicación es un proceso de construcción y de apropiación de sentidos de la vida cotidiana, que abarca tanto las relaciones personales como aquellas que están mediatizadas. Esta mirada relacional de la comunicación la comprende como un proceso de significación y producción de sentido en el que el intercambio informacional es sólo un aspecto más de cuantos están involucrados en el proceso. De esta manera, las prácticas comunicativas son comprendidas como espacios de interacción en los que se verifican procesos de producción de sentido.

Para avanzar sobre esto, “es necesario articular a los medios masivos de comunicación, con una concepción más amplia, que tiene que ver con la conformación de un escenario de batallas discursivas, en el campo cultural, donde la significación es el elemento central de disputa. Es decir, el campo de la hegemonía discursiva, que Ernesto Laclau presenta con tanta contundencia”².

2 Pauloni, Silvina y Novomisky, Sebastián (2013). “Contextos y concepto sobre la TV”: En: TV Digital: un diálogo entre disciplinas y multipantallas, La Plata, EPC/ Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión CelD-TV, La Plata, Cap V, en prensa.

Desde este lugar, se sienta una base que articula las relaciones de poder, la construcción de la verdad y las disputas que genera ese proceso en un campo que le es propio: el de la comunicación social.

Si la hegemonía es vista como la producción social de algunos sentidos por sobre otros, o mejor dicho, como la construcción de los sentidos socialmente válidos o dominantes; el análisis y la pertinencia del campo comunicacional es central a la hora de reconocer estos fenómenos.

En este sentido, y como elemento articulador, es necesario pensar una conceptualización de los medios gráficos que los integre dentro de las dinámicas, no sólo de inclusión-exclusión, sino también en lo que puede pensarse como la batalla por la visibilidad, por la construcción de unos relatos por sobre otros, unas historias por sobre otras, en definitiva, unos sentidos hegemónicos y hegemonzantes por sobre otros.

Selección de las Tapas como elemento clave de la comunicación de la intencionalidad periodística del medio

Se parte de la idea de que los medios construyen sus discursos a partir de hechos o sucesos de la realidad sobre los cuales seleccionan, privilegian u omiten factores de esos sucesos.

“Los medios de comunicación masivos no son solamente herramientas de difusión de entretenimiento, educación o información como tratan de explicar las diferentes leyes de radiodifusión y los imaginarios sociales. Los medios son, y quizás estos se constituyan como sus principales valores, interpeladores sociales, escenarios de visibilización, integradores y mediadores entre el mundo de lo público y el mundo de lo privado”³.

Por ello es importante tener en cuenta algunos factores que determinan cómo se comprende un suceso en un medio gráfico:

- La distribución de la información. Como se ubica en el diario, tapa, página principal o secundaria, posición en la página, fotos u otros acompañantes del relato.
- Las fuentes: a quién se cita, cómo se lo cita, qué voces tienen autoridad para hablar, quiénes no se nombran, qué voces no están.
- Tipos de texto y función.
- Las imágenes y su función.

Finalmente, destacamos que la tapa de un periódico condensa el sentido editorial del medio, carga con una intencionalidad que luego se despliega en su interior. Además, siendo el primer elemento visible (incluso, en muchos casos, para quienes no leen el diario), trabaja comunicando en sí misma un discurso que transmite una determinada construcción de la realidad por sobre otras posibles.

Tratamiento del acontecimiento y construcción de la noticia.

Objeto de estudio

Tapas del diario *El Día*, publicadas del 3 al 13 de abril de 2013.

Material de observación: tapas del diario, titular principal, titulares secundarios, fotografías, recuadros.

Aspectos observables

- Caracterización de la Municipalidad y del Intendente: positiva, negativa, neutra o no aparece.
- Caracterización de la inundación: problema ambiental, político partidario, gestión y planificación, social, económico.
- Temas de la tapa: ambiental, político partidario, organizaciones solidarias (no políticas partidarias), planificación y gestión, económico, educación, solidaridad u otro.

Variables de análisis:

- Política Partidaria (valoración): negativo-positivo-neutral
- Jóvenes: políticos-voluntarios-peligrosos-héroes
- Solidaridad: caridad desinteresada-acción política
- Seguridad: saqueo-piquetes-reclamos/denuncia-presencia de fuerzas.
- Rol del Estado: gobierno nacional, provincial, municipal
- Rol de las Organizaciones (sean políticas partidarias o religiosas): negativo-positivo-neutral
- Rol de los privados: negativo-positivo
- Instituciones varias: por ejemplo Universidad, Facultades, Hospitales, etcétera.

Primeras aproximaciones

Tapa diario El Día, 3 de abril de 2013



Centenares de casas inundadas, barrios aislados y un muerto

La tormenta afectó en especial al casco urbano, Tolosa, Ringuélet, Villa Elvira, San Carlos y Los Hornos. Centenares de evacuados y de personas que no pudieron llegar a sus hogares y quedaron en la calle durante largas horas



La zona de Plaza Italia fue de las primeras en inundarse. La fuerza del agua convirtió a las calles en ríos y luego comenzó a ingresar en las casas en numerosas zonas del casco urbano. La Comuna recogió a la noche con camiones a transeúntes que se habían quedado sin transporte e imposibilitados de llegar a sus viviendas

***Las calles se convirtieron en ríos que incomunicaron los barrios. No se podía llegar en auto ni a pie por la correntada**

***Los micros dejaron de pasar y la gente quedó en la calle durante horas**

***En muchas casas el agua llegó al techo. Familias esperaron varias horas ser rescatadas en bote**

***Encontraron un hombre muerto**

***Pánico por incendio en un área de la Destilería de YPF**



Un incendio que, según voceros de la empresa, fue provocado por la tormenta, se produjo en un sector de la Destilería de YPF (izquierda, imagen anoche, desde 1 y 49). Vecinos de la zona de 127 y 60 fueron evacuados en canoas por Defensa Civil

(Págs. 12 a 17 y 24)



INFORMACION GENERAL

Trágico saldo del temporal en la capital federal y el Conurbano: ocho muertos

Observación:

En el margen superior de la tapa, sobre la derecha, se indica que esta tirada es una edición especial.

Aspecto narrativo:

El sentido del título refiere al desastre provocado por un temporal en relación -principalmente- a los daños materiales, destacando “centenares de casas inundadas” y sólo “un muerto”.

En el copete del título principal vuelven a utilizar la palabra “centenares”, pero esta vez para mencionar la cantidad de evacuados y “personas que no pudieron llegar a sus hogares”.

Como cita textual se destacan cinco situaciones que se vivieron la noche del 2 de abril: “Los micros dejaron de pasar y la gente quedó en la calle durante horas”. La última noticia (en esta enumeración) es: “Pánico por el incendio en un área de la Destilería de YPF”.

Por último, con una banda negra por debajo de la tapa, el diario describe en el marco de “Información General” la situación en el conurbano bonaerense y Capital Federal, destacando que el saldo del temporal era de 8 muertos.

Aspecto visual:

La tapa contiene tres fotografías. La principal pertenece al titular principal y refleja, en primer plano, a dos menores con el agua a la altura de los tobillos; hacia el costado, un carro; por detrás, un auto inundado. La bajada de la foto indica que fue tomada en Plaza Italia.

Las restantes imágenes, pequeñas, visibilizan -por un lado- el incendio en la destilería de YPF; por otro, una canoa con chicos y ancianos que fueron rescatados de sus viviendas inundadas.

Tapa diario El Día, 4 de abril de 2013

EL TIEMPO



Máxima: 25° C.
Mínima: 18° C.
(Pág. 31)

EL DIA

www.eldia.com

Nº 34 del año CXXX
Edición de 60 páginas
en tres secciones
Precio del
ejemplar \$ 4,00
Recargo venta
interior \$ 0,75
En Uruguay \$ 20

La Plata, jueves 4 de abril de 2013 | TAPA

Dolor en la Ciudad



Al menos 48 muertos por la tormenta trágica

La lluvia que se abatió durante la noche del martes dejó un saldo dramático. Más de 2.500 evacuados y pérdidas millonarias. Zonas del casco, Tolosa, Ringuelet, Villa Elvira, San Carlos y áreas de Los Hornos fueron las más castigadas. Barrios aislados, 50 mil usuarios todavía sin luz, comercios cerrados y más de 19 horas sin micros

En minutos, las calles fueron ríos y en las casas había más de 1 metro de agua



Angustia después del miedo en los centros de evacuación

(Amplia inf. Págs. 2 a 31 y 32)

Observación:

En el margen superior derecho, con una cinta negra se indica que la ciudad está de luto.

Aspecto narrativo:

El título principal no tiene bajada y la fotografía ocupa más de media página. Por debajo, en negrita, otro titular, un poco más pequeño que el principal, advierte: “Al menos 48 muertos por la tormenta trágica”.

A diferencia de la edición del día anterior, donde los títulos hacían hincapié en los daños materiales (por debajo, la cantidad de muertos o damnificados), en esta edición se resalta una cifra (omitiendo el organismo que brindó este número). Sin embargo, en la bajada de ese subtítulo, nuevamente se destacan las “pérdidas millonarias”, poniendo el acento en los daños materiales.

Aspecto visual:

La tapa contiene dos fotografías: la primera pertenece al titular principal y refleja otra vez, un menor en brazos de un señor aproximadamente de 55 años con el agua a la rodilla. Por detrás, un auto y un taxi hundidos casi en forma total.

La segunda fotografía refleja a jóvenes en un centro de evacuación de la ciudad.

Tapa diario El Día, 5 de abril de 2013

EL TIEMPO

Máxima: 23° C.
Mínima: 10° C.
(Pag. 21)

EL DIA

Nº 35 del año CCXX
Edición de 68 páginas
de color quincenal
Precio del
ejemplar: \$ 4.000
Reserva venta:
ejemplar: \$ 2.250
En Uruguay: \$ 200

www.eldia.com

La Plata, viernes 5 de abril de 2013 | TAPA



Con sus casas inhabitables, centenares de platenenses debieron "mudarse" a la vereda, y en medio de las cosas que tienen que tirar porque el agua las inutilizó

Masiva solidaridad Pero falta más

- * El país entero está movilizado para donar alimentos y abrigo a las víctimas de la mayor tragedia de nuestra ciudad
- * Pero el reparto es ineficaz y lento. Por eso se multiplicaron los reclamos y las protestas
- * Falta también concretar ayudas para reparar viviendas dañadas y reponer mobiliario destruido por el agua
- * Centenares de familias han tenido que sacar literalmente sus casas a las veredas

Impreso en: Pág. 2 a 22 y 23

Sumaron 51 las muertes

Observación:

Arriba, a la derecha, con una cinta negra se indica que la ciudad continúa de luto.

Aspecto narrativo:

En la construcción del título principal, ubicado en la segunda mitad de la tapa, se utiliza el recurso de aumentar la tipografía para destacar "Pero falta más". A través de viñetas relatan, por un lado, la solidaridad del país y por otro "el reparto ineficaz y lento" de esa ayuda, como así también la ausencia de "ayudas para reparar viviendas dañadas".

¿Falta más? El diario omite especificar quién está en falta.

Por último, en la parte inferior de la tapa, se titula "Sumaron 51 las muertes".

Aspecto visual:

En esta emisión prevalece una fotografía que da cuenta del escenario urbano que se repitió durante varios días en la ciudad: desorden, muebles, bolsas de basura en la vereda y personas trasladando colchones.

La Real Academia Española (RAE) define “saqueo” como la “apropiación violenta por parte de un grupo de gente o soldados de lo que se halla en un lugar o plaza tomada”. En 2001-2002, y a modo de análisis comparativo, los saqueos se sucedieron en medio de una crisis política, financiera e institucional, por la que debió renunciar el presidente de la República, Fernando de la Rúa.

En un recuadro negro, por debajo del título principal, el periódico advierte que “investigan su hubo más de 51 muertes”.

Por debajo de la foto principal se titula “Cristina anunció subsidios y créditos”.

Después de tres días de tapas focalizadas exclusivamente en el temporal, comienzan a aparecer otras temáticas. En este caso, dos recuadros informan sobre la situación de los equipos de fútbol locales: Estudiantes y Gimnasia y Esgrima de La Plata.

Aspecto visual:

La fotografía principal es un centro de atención donde se organiza la entrega de zapatos, ropa y productos alimenticios. En la imagen no se refleja ningún partido político, ni refiere a un espacio de colaboración de índole municipal.

Tapa diario El Día, 7 de abril de 2013

EL TIEMPO

Máxima: 23° C.
Mínima: 9° C.
(Pag. 2 - 4° Rec.)

EL DIA

www.eldia.com

Nº 27 de julio 2013
Edición de 108 páginas
en cinco secciones
Precio El Día Domingo
+ Periodico Financiero
Precio regular: \$ 6.000
Precio venta
Mayor: \$ 7.000
El Domingo: \$ 2.000
En Equilibrio: \$ 1.500

La Plata, domingo 7 de abril de 2013 | TAPA

Las pérdidas son gigantescas La Ciudad intenta reponerse

Según el municipio, una de cada cuatro viviendas platenses fue directamente afectada por la inundación. Y las pérdidas globales ascenderían a 2.600 millones de pesos, según la estimación preliminar. Empieza la reconstrucción



Plaza Moreno, frente a la Catedral, es uno de los lugares en los que se reciben donaciones (foto). La ayuda de los platenses se reparte en las zonas más afectadas

Se extiende la ayuda solidaria

(Pag. 2 + 15)

El Gobierno ratifica que los muertos son 51 y una vecina sigue desaparecida
(Pag. 14)

Reabren mañana las escuelas pero el regreso a clases va a ser gradual
(Pag. 5)

Nuevas críticas de Mujica a Kirchner tensan la relación: "Era un tipo difícil"
(Pag. 21)

Observación:

En el margen superior derecho, con una cinta negra se indica que la ciudad está de luto.

Aspecto narrativo:

El título principal vuelve a poner la atención en las pérdidas materiales producidas por el temporal. En la bajada del título se agrega que “según el municipio” una de cada cuatro viviendas fue afectada por la inundación. Es la primera vez que en tapa se enuncia al Municipio local.

Luego de la fotografía que cubre casi toda la portada, un titular refuerza la imagen allí expuesta. La frase “Se extiende la ayuda solidaria” se encuentra inmediatamente debajo del epígrafe de la fotografía principal, que indica que la ayuda que se está brindando no es municipal ni estatal, sino de “los platenses”.

Aspecto visual:

La única imagen que prevalece en esta tapa refleja nuevamente la ayuda solidaria, ahora en Plaza Moreno. Al igual que la fotografía anterior, la entrega de ropa, zapatos y abrigo prevalece por sobre la de alimentos.

Tapa diario El Día, 8 de abril de 2013



Observación:

En el margen superior, a la derecha, con una cinta negra se indica que la ciudad sigue de luto.

Aspecto narrativo:

El título principal vuelve a poner la atención en la “solidaridad masiva” por parte de los platenses. Son ellos quienes “volvieron a movilizarse para colaborar y entregar elementos básicos para los más afectados”.

En la parte superior de la tapa, se enuncia que Argentina es semifinalista de la Copa Davis.

Por debajo de la foto que ilustra el titular principal, dos recuadros informan al lector que “La Presidenta volvió a la Ciudad para visitar centros de ayuda” y que “Las familias siguen con el esfuerzo de reconstruir sus casas”.

En la parte inferior de la tapa, se da lugar al fútbol local, en este caso referido al triunfo de Estudiantes de La Plata ante Arsenal.

Aspecto visual:

Es el tercer día que el periódico no muestra consecuencias del temporal que azotó a la ciudad platense. En tanto, el sentido está puesto en visibilizar la solidaridad y la organización de los ciudadanos en diversos puntos de la ciudad. En esta oportunidad, la imagen retrata la entrega de alimentos a cientos de personas.

Tapa diario El Día, 9 de abril de 2013



Observación:

En el lado derecho de la tapa ya no aparece la cinta negra.

Aspecto narrativo:

El titular principal da cuenta de la vuelta a la normalidad. En la bajada se informa que se registró un mayor número de asistencias a los organismos estatales y a las escuelas.

En la parte superior, previo al titular principal, una foto de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner acompaña el título que advierte sobre “los proyectos para la reforma judicial” (temática que se retoma en los tres días posteriores) y la polémica que existe respecto a ello.

En la foto que acompaña al titular principal aparecen dos recuadros. En uno de ellos se informa sobre créditos y beneficios para los afectados. En el otro, el caso de una persona fallecida en el marco del temporal, excluida del listado oficial de víctimas fatales.

En la parte inferior de la tapa se da lugar al fútbol local, nuevamente al club Estudiantes de La Plata.

Aspecto visual:

En esta oportunidad, la foto principal tomada en el interior del Centro Cultural Islas Malvinas, muestra una fila de personas que, de forma ordenada, espera su certificado de damnificado.

Tapa diario *El Día*, 10 de abril de 2013

Observación:**Aspecto narrativo:**

La foto ya no muestra zonas afectadas por la inundación, sino personas en el hall central del Centro Cultural Islas Malvinas, uno de los espacios municipales donde se emiten los certificados a los damnificados. Según el epígrafe, hasta ese entonces se habían entregado “13 mil certificados para tramitar créditos”.

El titular principal y su respectiva bajada dan cuenta de una investigación puesta en marcha por la justicia, para conocer la cantidad de víctimas fatales que dejó el temporal.

Por otra parte, con un recuadro pequeño, se enuncia: “La Destilería seguirá al menos dos meses en emergencia”. No hay información asociada a este titular que explicita los motivos de tal emergencia.

En la parte inferior de la tapa, al igual que el día anterior, se señala “la polémica por la reforma judicial que impulsa el gobierno”. Por debajo, aparece la primera noticia de carácter internacional: “La muerte de Margaret Thatcher reaviva en Gran Bretaña el debate sobre su legado”.

Aspecto visual:

Por segundo día consecutivo, la fotografía principal destaca el Centro Cultural Islas Malvinas, ubicado en 19 y 51, uno de los espacios municipales encargados de otorgar los certificados a los damnificados. Nuevamente se muestra la organización con la que se desarrolla el procedimiento.

Por debajo, otra imagen exhibe a profesionales de la Policía Científica en el momento del hallazgo de un cuerpo, que corresponde a una mujer que vivía en el barrio de Los Hornos.

Cabe destacar que, desde la tapa del 5 de abril, las fotografías omiten visibilizar el estado de las casas luego de la retirada del agua, las veredas colmadas de muebles, los autos afectados y otras tantas postales postinundación. La intención visual parecería estar puesta en mostrar centros de atención y espacios municipales con un aparente orden.

Tapa diario El Día, 11 de abril de 2013

EL TIEMPO

Máxima: 20° C
Mínima: 13° C
(Fig. 8 de las 20:00)

EL DIA

Nº 41 del año CXXX
Edición de 50 páginas
en cuatro secciones
Precio del ejemplar: \$ 4,00
Recargo venta
interior: \$ 0,75
En Uruguay \$ 20

www.eldia.com La Plata, jueves 11 de abril de 2013 | TAPA

Revuelo y ansiedad en Estudiantes
Verón analiza volver en el próximo torneo
(Fig. 1)

Un juez fue a la morgue: “No hay más muertos del temporal”

Fue una inspección del magistrado que investiga las secuelas de la tragedia. Ratificó que las víctimas fatales que provocó la inundación son 52, según los registros oficiales. La Ciudad intensifica los esfuerzos para reponerse



Vecinos en asamblea en 27 y 66. Como en otros barrios, piden obras y facilidades para poder recuperarse tras el desastre que provocó la inundación. En barrio Norte reclaman subsidios
(Fig. 10)

Fijan tope por 6 meses al precio de las naftas

El Gobierno dispuso que los precios más altos que regían ayer deberán quedar congelados. Por debajo de ese techo podrá haber aumentos hasta alcanzar el tope. YPF anuncia nuevos ajustes que equipararán sus valores a los que tienen otras petroleras
Entre YPF y Esso, más de \$0,60 de diferencia en la súper
(Fig. 11)

Avanza a todo vapor la reforma judicial en el Congreso

El Senado aprobó los dictámenes de dos de los proyectos enviados por el Ejecutivo. Uno es el que prevé la elección popular de integrantes del Consejo de la Magistratura. Hoy siguen con la iniciativa que limitaría las medidas cautelares
(Fig. 14)

Bruera: “Debemos garantizar que esto no vuelva a suceder”
(Fig. 4)

Fuerte demanda de créditos para reconstruir los hogares
(Fig. 6)



COMERCIOS DE LIQUIDACIÓN.- Algunos comercios (como la sedería de 7 y 58, en la foto) decidieron liquidar mercadería tras la inundación. Es una forma de empezar de nuevo y tratar de reponerse tras las pérdidas que sufrieron por el diluvio devastador.
(Fig. 14)

EL MUNDO

Ya ingresa en la recta final la campaña para elegir al sucesor de Chávez
(Fig. 16)

Observación:

Aspecto narrativo:

Tras el titular del día anterior, sobre la evaluación de la cifra de las víctimas fatales que dejó el temporal, en esta oportunidad el titular y su bajada ratifican que el número asciende a “52”. Utilizan, para ello, una cita directa de un juez cuya identidad

no se explicita.

Otras noticias que se plasman en esta emisión refieren al fútbol local, al precio de la nafta y las acciones del gobierno para controlarlo; a la reforma judicial (noticia que viene apareciendo desde el 9 de abril); y por debajo el ámbito internacional, respecto de la elección del nuevo presidente en Venezuela.

Lo destacable es que, entre estos titulares, aparece un recuadro pequeño, en la mitad inferior de la tapa, que alude de forma directa al intendente local, Pablo Bruera, con una cita directa: “Debemos garantizar que esto no vuelva a suceder”. Dicha información se amplía en el interior del diario.

Aspecto visual:

La fotografía que prevalece en esta portada da cuenta de una organización vecinal que, como se señala en el epígrafe, tuvo como objetivo el pedido de obras de infraestructura y subsidios para todos los damnificados.

Tapa diario El Día, 12 de abril de 2013



Observación

Aspecto narrativo:

El titular principal hace referencia a la situación en las escuelas, luego del temporal, en tanto que la bajada afirma que el ausentismo en los establecimientos públicos llega a un 40 por ciento y que algunos aún están en condiciones precarias.

En segundo plano, acompañado por la foto principal de esta tapa, se titula “Los jóvenes, el gran motor de la conmovedora red solidaria”. En el corpus analizado, es la primera vez que se menciona de manera específica el rol de la juventud en la “respuesta solidaria”.

Por otra parte, se retoman en tapa dos temáticas citadas el día anterior: el acuerdo del precio de la nafta y el rol del gobierno y la “fuerte movida opositora contra la reforma judicial”.

Dos son las noticias que hacen referencia al ámbito internacional: “Mujica le pide disculpas a Cristina tras el exabrupto” y “Con pajaritos y Maradona, Maduro cerro la campaña con ventaja en las encuestas”. La primera tiene relación a una mención en tapa del día 7 de abril, en la que se expresaba que Mujica (Presidente de Uruguay) criticaba al ex presidente Néstor Kirchner. En tanto la otra noticia, por segunda vez consecutiva, hace hincapié en la situación política de Venezuela.

Aspecto visual:

La fotografía principal acompaña el titular “Los jóvenes, el gran motor de la conmovedora red solidaria”, reflejando -en este caso- el frente del centro de estudiantes de Azul y una bandera que enuncia “Fuerza La Plata, Azul está con ustedes”. El “grupo” se encuentra apostado en ese lugar, posando para lograr la imagen. Algunos sentados, otros parados rodeando la bandera, sonriendo a la cámara.

Tapa diario El Día, 13 de abril de 2013

EL TIEMPO

Máxima: 18°C
Mínima: 9°C
PMB: 20

EL DIA

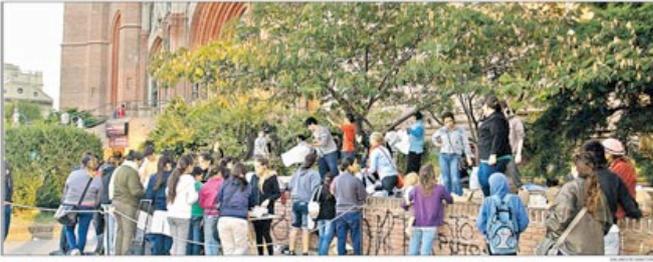
www.eldia.com

La Plata, sábado 13 de abril de 2013 | TAPA

1043 del año 2000
Edición de 66 páginas
en los estándares
Precio del ejemplar: \$ 4,00
Reserva contra
interior: \$ 0,75
PA Uruguay: \$ 0,80

A pesar del tope fijado por el Gobierno
Shell y Esso también aumentan las naftas

(Pag. 16)



EL MOTOR DE LA SOLIDARIDAD NO SE FRENA. Ya pasaron diez días del desastre y la Ciudad intenta retomar la normalidad. Pero el motor de la ayuda solidaria sigue funcionando y las donaciones frente a la Catedral no se detienen, como lo refleja esta foto tomada ayer al mediodía.

Despliegue sanitario para prevenir enfermedades tras la inundación

Hoy y mañana se hará un megaoperativo con puestos fijos en los barrios afectados y una campaña puerta a puerta. Reforzarán la vacunación antitetánica, antigripal y contra la hepatitis A. También harán controles a perros y gatos

(Pag. 2)



Insólito: se secó el lago del Bosque

Es una postal extraña después de la inundación. La arboleda a la orilla de una tormenta que evita los desbordes

(Pag. 24)

Una falla dejó sin sueldo a miles de docentes

(Pag. 13)

DEPORTES

Gimnasia recibe a Douglas Haig en una apuesta crucial por el ascenso

(Pag. 10)

Observación:

Aspecto narrativo:

El titular acompaña la imagen de tapa: “Despliegue sanitario”, para brindar a los ciudadanos vacunas contra la hepatitis A, antigripal y antitetánica. La bajada habla de un “megaoperativo” montado a través de puestos fijos de servicio y una campaña puerta a puerta, destinada no sólo a personas sino también a animales. No se especifica quién está a cargo de impulsar y llevar adelante esta medida: ¿organismo de gobierno, institución, ONG, hospital?.

Aspecto visual:

Como en las fotografías de los días anteriores, la imagen principal exhibe uno de los frentes de la Catedral e insiste en visibilizar a la solidaridad, la unión y la organización de los platenses que intentan “retornar a la normalidad”. A diferencia de otras tapas, esta fotografía no acompaña el titular principal (que habla de las enfermedades que puede traer aparejadas la inundación), sino que destaca un aspecto positivo, como es la solidaridad.

Conclusiones

Sobre los titulares

A partir del corpus analizado, haciendo un primer acercamiento a los titulares del diario platense *El Día*, pueden visualizarse cuatro momentos en el tratamiento de la noticia sobre las **inundaciones en la ciudad de La Plata**, que se construyen a modo de sistematización y presentación de lo observado.

En un **primer momento**, del 3 al 7 de abril, se enfatizan los daños materiales que produjo la inundación, la masiva solidaridad por parte del país -espacios vinculados al Estado Nacional y diferentes niveles de estados provinciales y municipales; organizaciones de la sociedad civil y una organización coyuntural surgida de la crisis- y la falta de acciones coordinadas, sin especificar responsables de esas falencias.

La referencia al incremento de la cantidad de muertos comienza el 4 de abril, a partir de una mención secundaria que acompaña el título principal de tapa. Al día siguiente, si bien el número de víctimas asciende, el titular aparece al pie de la portada, dejando la información en segundo plano. Finalmente, tanto el 6 y el 7 de abril, la alusión a la temática sólo ocupa dos recuadros, en los que se acentúa la cantidad de víctimas según datos oficiales.

En este primer recorte temporal no se menciona el rol del Municipio ni de sus autoridades; sólo se hace referencia a la intervención del Estado a partir de la figura de la Presidenta, tras el anuncio de la entrega de subsidios y créditos a los damnificados (ver tapa 6 de abril).

Del 7 al 9 de abril inclusive -**segunda etapa**-, las tapas comienzan a mostrar que la ciudad pretende volver a la normalidad después de la tragedia. En la bajada del titular principal del 7 de abril (Edición Domingo) comienza a nombrarse la palabra Municipio, justo cuando la intención del diario es destacar que la ciudad “intenta reponerse”.

En la **tercera etapa**, recorte temporal que incluye el 10 y 11 de abril, el foco está puesto en la cantidad de muertos por el temporal y en ratificar los datos oficiales. Es necesario destacar que recién el 11 de abril se enuncia por primera vez al intendente de la Ciudad de La Plata, Pablo Bruera. El recurso empleado por este medio gráfico es la utilización de una cita directa que aparece en un pequeño recuadro, en la parte inferior de la tapa: “Debemos garantizar que esto no vuelva a suceder” (tapa del 11 de abril).

La **última etapa** -12 y 13 de abril- el sentido de los titulares refiere a otras consecuencias acarreadas por el temporal, que hasta el momento no habían sido mencionadas, como ser la falta de clases y la prevención de enfermedades. Aquí se destaca en palabras, y por primera vez, el rol de los jóvenes bajo una intención netamente solidaria. La foto escogida por el medio gráfico refleja a un grupo en el frente del centro de estudiantes de la ciudad bonaerense de Azul, con una bandera que enuncia “Fuerza La Plata, Azul está con ustedes”.

Sobre las fotografías

Las fotografías que acompañan las primeras tapas inmediatas al temporal, dan cuenta del momento de la catástrofe y de los daños materiales. Vale destacar que las imágenes del 3 y 4 de abril muestran a niños y a un adulto mayor caminando con el agua que obstruye el paso. En tanto, **sólo la tercera tapa da cuenta del escenario urbano** (que se repitió durante varios días en la ciudad, pero no en el medio gráfico): desorden, muebles, bolsas de basura en las veredas y personas trasladando colchones. Posteriormente, desde el 6 hasta el 8 de abril inclusive, las fotografías ponen de manifiesto la distribución de las donaciones en diferentes espacios: en dos oportunidades se destaca la asistencia por parte de los jóvenes en centros barriales, sin especificar ubicaciones ni adscripción política y en la edición dominical del 7 de abril y del sábado 13, la intención del medio consiste en fotografiar un punto estratégico y de identidad local (como es la Plaza Moreno y la Catedral), lugar donde se recibieron y repartieron donaciones. Los días 9 y 10, en las imágenes se distingue el interior del Centro Cultural Islas Malvinas, en el que una fila de personas, en forma organizada, esperan sus certificados de damnificados por el temporal.

A partir del día 5 de abril, las fotografías de tapa omiten visibilizar el **estado de las casas** luego de la retirada del agua, pues la intención visual es mostrar centros de atención y espacios municipales con un aparente orden.

El **descontento vecinal** se refleja casi diez días después de la tragedia, en la tapa del jueves 11 de abril, a través de una protesta llevada a cabo en la vía pública, con la finalidad de reclamar obras públicas y subsidios para los afectados. La imagen no acompaña al título principal, que hace hincapié en la controversia por el número de víctimas fatales.

Por último, la fotografía principal de la tapa del 12 de abril exhibe un grupo de jóvenes estudiantes de Azul, *sentados* en la puerta del Centro que los nuclea, con una bandera que enuncia “Fuerza la Plata, Azul está con ustedes”. La misma acompaña al título: “Los jóvenes, el gran motor de la conmovedora red solidaria”. Respecto de esto último, resulta interesante hacer una observación: como se mencionó en el apartado anterior, los jóvenes elegidos para hablar sobre el “motor de la solidaridad” son los pertenecientes al partido de Azul. Sin embargo, días después de la catástrofe, espacios académicos como la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y unidades básicas de militancia política, fueron lugares en los que estos sectores participaron de manera activa en la recepción y entrega de donaciones y ayuda solidaria. Ésta es una postal que el diario *El Día* omite, incluso en la misma tapa del día 7 de abril, donde sí da cuenta -a través de un pequeño recuadro- que “La Presidenta volvió a la Ciudad para visitar centros de ayuda”. El medio gráfico no sólo no especifica cuáles son los espacios visitados por la mandataria, sino que tampoco hace referencia a la presencia de Cristina Kirchner en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (sede Néstor Kirchner), escenario central en el que centenares de jóvenes trabajaron y se organizaron para llevar adelante la selección y distribución de las donaciones que llegaron desde diferentes puntos de la República Argentina.

Consideraciones finales

En este incipiente estado de análisis e investigación que trabaja el discurso de un medio de comunicación, a partir de las tapas de los días posteriores a la inundación, se muestran algunos indicadores que vale la pena mencionar.

En cuanto a espacios institucionales, el Estado Nacional se menciona en dos oportunidades:

-“Cristina anunció subsidios y créditos” (6 de abril)

-“Cristina volvió a la ciudad a visitar centros de ayuda” (7 de abril) o sea que estuvo antes y no fue informado.

En las tapas analizadas no hay mención del Estado Provincial pero sí del Municipal, en dos oportunidades:

“Según el municipio, una de cada cuatro viviendas platenses fue directamente afectada por la inundación” (7 de abril).

“Bruera: debemos garantizar que esto no vuelva a suceder” (11 de abril).

En cuanto a las imágenes que acompañan las tapas de estos diez días, hay sólo dos espacios que son retratados. Por un lado, los días 7 y 13 de abril, aparecen imágenes del frente de la Catedral de la ciudad, siendo éstas las únicas fotos donde se retrata la solidaridad.

Paralelamente, los días 9 y 10 aparecen imágenes de la extensa cola que se organizaba dentro del Centro Cultural Islas Malvinas, para la entrega de certificados de damnificado para poder tramitar créditos y/o subsidios.

De esta forma, se presenta un concepto de ayuda vinculado a la caridad cristiana, donde el que da lo hace de manera anónima y el que recibe no sabe de quién viene, excepto por la intermediación de la institución eclesial. Este concepto se contrapone al de la solidaridad vinculada a una militancia política, que desde distintos espacios trabaja formalmente por la transformación de una realidad establecida y da respuesta clara y organizada ante una crisis como la acontecida.

En imágenes, se ve un espacio municipal -como el Centro Cultural Islas Malvinas- en el que sólo se tramitan certificados. En contraposición, las fotos de la Catedral de la ciudad de La Plata representan la ayuda solidaria, desinteresada, desarticulando de la política su real sentido transformador.

Paralelamente, hay un ocultamiento de una enorme y masiva afluencia de diversas fuerzas y movimientos sociales, que trabajaron desde sus lugares de referencia en conjunto y organizadamente, para palear una coyuntura que desbordaba la capacidad municipal de asistir a los damnificados.

La falta de representación de este tipo de ayuda colabora con un elemento central que se puede enunciar luego del análisis realizado: la intencionalidad editorial para desvincular la asistencia de la organización política, elemento que da lugar a dos hipótesis:

1. El medio decide quitar el foco de la demanda puesta sobre el Estado, principalmente sobre el Municipio.
2. El medio, con este tratamiento, logra mostrar acciones municipales positivas

en un aspecto (entrega de certificados), reservando otras tareas de contención de la situación a organizaciones del tercer sector, a la vez que oculta la ayuda de otros niveles del Estado (principalmente del nacional).

Complementario con lo anterior y como ya se mencionó en este informe, existe sólo una mención de **los jóvenes**, de un centro de estudiantes de la ciudad de Azul, sin militancia partidaria, contraponiéndose a la realidad en la que uno de los grandes protagonistas de la ayuda desplegada y del acompañamiento de la ciudad en su recuperación fue la militancia juvenil, organizada desde diferentes y múltiples fuerzas políticas.

Por último, destacamos que en 5 de las 10 tapas se aborda con imágenes y/o texto el tema de **la ayuda**, siempre enfocada en la solidaridad del vecino, sin hacer ninguna mención (positiva o negativa) a la asistencia del Estado en cualquiera de sus niveles, como si esto no fuera su responsabilidad o se quisiera ocultar la información dependiendo del caso.