

Taller Integral de Lenguajes y Narrativas
Tecnatura Superior en
Periodismo Deportivo

Facultad de Periodismo y Comunicación
Social
UNLP

1. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP entiende al deporte como función y espacio social, privilegia la formación académica de periodistas en la comprensión, intuición, reflexión y juicio crítico del deporte y, por supuesto, haciendo un gran hincapié en la adquisición de herramientas técnicas y habilidades profesionales que le permitan a sus graduados actuar de manera eficaz en su campo de acción y pensamiento. Es así que en el año 2009 conquistó un logro más: la creación de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, la primera carrera en Periodismo Deportivo Universitaria, Pública y Gratuita del país.

Cabe destacar que esta propuesta esta carrera que surge a partir de una demanda estudiantil, que fue debatida, construida y consensuada por todos los claustros. Se trabajó colectivamente para impulsar una carrera que vino a ampliar no sólo la oferta académica de la facultad sino el derecho a la educación.

Durante 2014, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata le propuso a su comunidad académica la creación de un proyecto de modificación del Plan de Estudios.

La propuesta se basó en un diagnóstico que se sintetizó a partir de los foros impulsados por el Centro de Estudiantes y que marcó la necesidad de un cambio en el perfil del periodista deportivo formado por nuestra Facultad, así como la actualización de la curricular prevista hasta ahora.

En este marco es que luego mucho trabajo colectivo, se presentó y aprobó la actualización para la carrera de Técnico Superior en Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y que se realiza en articulación con el proyecto presentado para el cambio del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social de nuestra facultad. En este sentido, se sostiene una coherencia en los enfoques y las metodologías, en los horizontes de formación y en la definición de espacios curriculares, presentando su especificidad en los ámbitos de intervención, las trayectorias formativas y los saberes significativos para la práctica de un Técnico Superior en Periodismo Deportivo.

1.1. Contenidos mínimos del Taller integral de Lenguajes y Narrativas

Los modos de decir y los modos de recepción. El discurso y el lenguaje en situación. Las apropiaciones y re apropiaciones de los relatos según las lógicas de los diversos actores sociales populares. El pensamiento estratégico en la mirada de comunicación. Introducción a la producción digital de mensajes. La comunicación 2.0 como matriz de producción. La convergencia digital. Características y particularidades de: a) lenguaje audiovisual; b) lenguaje gráfico; c) lenguaje radiofónico; d) lenguaje multimedial. Soportes, tecnologías de registro, edición y circulación. Software necesario y alternativo.¹

¹ Ídem Nota 1

2. LA PROPUESTA PEDAGÓGICA Y CONCEPTUAL

Las clases y trabajos prácticos apelarán a los saberes que los estudiantes tienen al momento de comenzar la cursada. De esta forma, el punto de partida estará conferido por los conocimientos y prácticas cotidianas de los estudiantes, promoviendo la desnaturalización de las mismas y la necesidad de problematizar el sentido común con el que los estudiantes seguramente abordarán los temas tratados, en las primeras instancias.

A lo largo de estas prácticas analíticas se trabajará con los estudiantes acerca de la importancia de su rol profesional, en términos sociales y sobre las responsabilidades que, como egresados de una Universidad Nacional, tienen.

En estos términos, esta propuesta para los estudiantes de la cátedra se ve fundada en la preocupación por lograr que se considere a la teoría intrínsecamente imbricada con la práctica. Para esto, las teorías y los conceptos que propone la materia serán presentadas como herramientas válidas para atravesar el campo de la comunicación; entendiendo al saber, al conocimiento, como poder, como transformación.

La modalidad de clases del Taller de Integral de Lenguajes y Narrativas se plantea generar espacios de intercambio, entreaprendizaje, reflexión y producción individual y grupal. Intentando además, recrear en el aula escenarios que acerquen a los estudiantes a los modos de producción de los profesionales de la comunicación en el ejercicio de la profesión.

La mirada teórico-conceptual, metodológica, política y epistemológica se conjugará para lograr una comprensión con mayores herramientas respecto de las producciones propuestas desde el plan de trabajo. Asimismo, se promueve la utilización de materiales

en diversos lenguajes (como películas, artículos periodísticos, materiales audiovisuales, sitios web, etc.) que diversifiquen la estrategia utilizada para abordar los contenidos.

En este sentido, durante las clases se propone un método de trabajo que comprende:

- La instancia de abordaje, descomposición y reflexión sobre el tema que se va a abordar.
- El aporte de diversos materiales de información que ayuden a obtener otras miradas –lecturas, posturas, análisis, datos, entre otras cuestiones- sobre el tema.
- La instancia de evaluación, reflexión, análisis e interpretación sintetizados en la producción.
- Una producción final concreta que surja como efecto de este proceso.

La dinámica del taller le otorga también, un rol fundamental al adscrito a la materia dentro de su esquema de trabajo. Esta figura es pensada para abordar la práctica de taller en el sentido de “acompañar” el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

El adscrito permite establecer relaciones más fluidas entre el grupo y, también, con el docente. Su condición de auxiliar/estudiante acerca las distancias que pueden establecerse entre el docente y los estudiantes y enriquece el proceso pedagógico. En ese sentido, se los piensa como sujetos de “enlace” no sólo generacional, sino también pedagógico, para que la dinámica de trabajo pueda efectivamente llevarse a cabo.

Finalmente, en las diferentes instancias de autoevaluación y capacitación que la cátedra se plantea, los adscritos trabajarán paralelamente, como parte que son, del plantel docente del taller Integral de Lenguajes y Narrativas.

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivos generales:

- Articular, en términos estratégico/pedagógicos, los contenidos propuestos por la asignatura Taller de Integral de Lenguajes y Narrativas y las expectativas de los estudiantes, para introducirlos en la problematización de la producción de mensajes propios en diferentes lenguajes como herramienta del relato social y disciplina fundamental del comunicador.
- Promover la formación y capacitación de docentes auxiliares y ayudantes de la cátedra, para garantizar la excelencia en el dictado de la asignatura.
- Estimular la realización de proyectos de Investigación y extensión para, a partir de las preocupaciones de la cátedra, generar conocimientos y lograr intervenciones en la vida social.

Objetivos Específicos:

Acerca de los estudiantes

- 1- Adecuar los contenidos del programa a la formación de estudiantes con un perfil crítico sobre la producción de contenidos periodísticos en general.
- 2- Poner en práctica en el uso de las herramientas periodísticas que le permitan al estudiante conocer las rutinas de producción, de cara a diferentes experiencias y espacios laborales.
- 3- Profundizar la reflexión crítica sobre las lógicas de producción actuales de los medios de comunicación.

4- Orientar la producción de medios alternativos a los tradicionales, que no solamente operen como soporte de las informaciones y opiniones de la agenda de noticias.

5- Aproximarse a la definición del perfil y las expectativas de los estudiantes que cursan el Taller Integral de Lenguajes y Narrativas.

6- Propiciar espacios de escucha e intercambio con experiencias concretas de producción de contenidos periodísticos de diferentes medios de comunicación.

4. LA DIMENSIÓN CONCEPTUAL Y LA PROPUESTA DE CONTENIDOS

La presente propuesta consta de una serie de ejes temáticos orientados a cumplir con los objetivos del Taller, y se organiza en seis núcleos temáticos:

EJES TEMÁTICOS

I. LA COMUNICACIÓN COMO PRODUCCIÓN SOCIAL DE SENTIDO

Contenidos:

Diseño de estrategias de comunicación. Objetivos y fundamentos de la producción de mensajes propios. La comunicación alternativa como otro modelo de pensar el mundo. La mirada liberal de la comunicación y la mirada liberadora de la comunicación. Transformaciones en la escena mediática.

Bibliografía:

- Laclau, E. Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1993 (*)

- González, Jorge. (1994). Más(+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales. Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- Mata, María Cristina. (1985). Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.
- Gumucio Dagrón, Alfonso. (2001), Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Nueva York: The Rockefeller Foundation.
- Saintout, Florencia “Los medios y la disputa por la construcción de sentido” en Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización, N° 1, La Plata.

II. MAPA DE MEDIOS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ACTUALIDAD.

Contenidos:

Mapeo de medios con enfoque en lo local. Quiénes somos, para qué y para quiénes hacemos periodismo. La construcción de la mirada y la reflexión propia. Diagnóstico socio comunicacional.

Bibliografía:

- Martín Barbero, J. (2008) “De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica”. En Revista Antrophos N°, 219, Barcelona.
- Prieto Castillo, D., Diagnostico de Comunicación. Mensajes, Instituciones, comunidades: La Comunicación Institucional. Cap.10. Ed. CIESPAL

- Martín-Barbero, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259). – Los métodos: de los medios a las mediaciones.
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle. (1987), Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid. (pp.199-214). – La crisis de los paradigmas. – El reencuentro con lo popular.
- Kaplún, Mario. (1998). Cap. I Modelos de comunicación y modelos de educación, en Una pedagogía de la comunicación. Ediciones De La Torre. Madrid
- Cecilia Ceraso y otros. (2008). Sembrando mi tierra de futuro, segunda edición, Editorial EPEC, La Plata.

III. PRODUCCIÓN DE RELATOS Y NARRATIVAS.

Contenidos:

Introducción a los géneros y formatos periodísticos. Los géneros como clasificaciones de distintos tipos de mensajes según: los modos de producción, la intención del productor de los mensajes, y los interlocutores. Tipos de textos y esquemas de redacción: narrativo, descriptivo, agumentativo, ficcional.

Bibliografía:

- Penedo, Liliana. Géneros discursivos y clases textuales, material de cátedra del taller Lectura y Escritura, Facultad de Sociales, UNLZ.(2014)
- Sozzi, Martín. La argumentación en distintos géneros discursivos, en texto fuente y textos propios, en: Martilina López Casanova y Martín Sozzi, UNAJ, pág 81 a 121.(2013)

IV. LENGUAJES DE COMUNICACIÓN.

Contenidos:

Límites y potencialidades. El lenguaje gráfico, radial, audiovisual y multimedia. Pre producción, producción y edición. La evaluación de las producciones para re pensar nuestras estrategias de comunicación. La validación de materiales de comunicación.

Bibliografía:

- Cecilia Ceraso y otros. (2008). Sembrando mi tierra de futuro, segunda edición, Editorial EPEC, La Plata.
- Jorge Maestro y Pablo Cullel (2015) "Roles de producción"– Curso Escribir & Producir, Buenos Aires.
- Wayruro Comunicación popular- Dirección Nacional de Juventud – Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina - Cartilla "Mirada Joven", 2014.
- Halperín, Jorge. La entrevista periodística, Cap. 1 Vínculo periodista entrevistado

V. LAS TECNOLOGÍAS

Contenidos:

Medios y soportes en redes en redes sociales. Las influencias de los desarrollos tecnológicos en la construcción de nuevos relatos. La cultura de la virtualidad real, la diversificación de la audiencia de masas. El multimedia como espacio simbólico. Nuevos medios y nuevas tecnologías para nuevas comunidades.

Bibliografía:

- López, Matías David. (2009), "La píldora roja. Tensiones entre tecnologías y comunicación alternativa". La Plata: revista Question, N 24, FPyCS-UNLP
- Castells, Manuel. Creatividad. Innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. TELOS N° 77, Marzo 2009.
- Virginia Giacosa. Periodismo en red: el ciudadano es el mensaje. 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario 2008 - *Nuevos Medios / Nuevos Modos / Nuevos Lenguajes*
- Gómez Germano, Gustavo. (2007) "La Radio y la Televisión en la era digital, oportunidades, desafíos y propuestas para garantizar la diversidad y el pluralismo en los medios de comunicación". Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación AMARC-ALC con el apoyo del Centro de Competencias en Comunicación (C3) de la Fundación Friedrich Ebert. Febrero.

VI. MODELOS DE GESTIÓN COLECTIVA Y DE RECURSOS.

Contenidos:

Estrategias para pensar proyectos comunicacionales. La autogestión de medios de comunicación y el diseño de proyectos sostenibles. La gestión en red, la circulación y administración de recursos. Recursos exógenos y recursos endógenos.

Bibliografía:

- Cecilia Ceraso y otros. Sembrando mi tierra de futuro, segunda edición, Editorial EPEC, La Plata, 2008.
- Lamas, Ernesto y Villamayor Claudia. (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/ AMARC

5. EVALUACIÓN

Los requisitos de acreditación y promoción están estipulados en el Régimen General de Enseñanza que elabora la institución, definiendo los sistemas de promoción abierta con evaluación parcial y sin examen final.

Según lo establecido, las condiciones para promocionar una materia sin examen final como lo es TILN son:

- a) Asistencia obligatoria al 80% de las clases.
- b) Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del 80% de los trabajos prácticos.
- c) Aprobación de la totalidad de las pruebas parciales. Los talleres se aprueban con un mínimo de 6 (seis) puntos.

La totalidad de las asignaturas son de cursada obligatoria. Es por ello, que se promueve a que la aprobación de los conocimientos adquiridos tanto en las materias teórico prácticas, como los espacios de talleres y los seminarios interdisciplinarios no debe circunscribirse, necesariamente, a la acreditación por medio de evaluaciones escritas u orales que den cuenta del material trabajado por los/las estudiantes en el espacio áulico a través de preguntas formuladas por los/las docentes. El trabajo de articulación de los conocimientos podrá ser trabajado desde diferentes pedagogías que fortalezcan el recorrido conceptual internalizado, sumando a ello la recuperación de la integralidad de la práctica educativa. Por lo mismo se contemplan además de los modelos convencionales de evaluación y acreditación a través de exámenes escritos y/u orales; el reconocimiento de las prácticas comunicacionales desarrolladas por los/las estudiantes en los espacios institucionales como en los espacios de formación en extensión e investigación que contempla la Universidad y la Facultad; la puesta en valor de las prácticas realizadas en el cada

espacio curricular que podrá ser evaluado en su integralidad; la coordinación de instancias de evaluación intercátedras recuperando trabajos realizados en otros espacios curriculares para la profundización a través del análisis, la producción, la gestión con los aportes de diferentes recorridos, entre otros. Para todas las instancias de evaluación propuestas se contemplará una instancia de recuperación si el/la estudiante no alcanzara los contenidos solicitados. Así mismo se contempla una instancia de recuperación final, entendiéndola como una tercera instancia evaluativa si el/la estudiante no alcanzara los objetivos propuestos, tampoco, en la instancia de recuperación. ²

6. PROPUESTA DE BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- **Laclau, E.** Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1993 (*)
- **González, Jorge.** (1994). Más(+) cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales. Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- **Mata, María Cristina.** (1985). Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.
- **Gumucio Dagrón, Alfonso.** (2001), Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Nueva York: The Rockefeller Foundation.
- **Saintout, Florencia.** “Los medios y la disputa por la construcción de sentido” en Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización, N° 1, La Plata.
- **Martín Barbero, J.** (2008) “De la experiencia al relato. Cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica”. En Revista Antrophos N°, 219, Barcelona.

² Ídem Nota 1

- **Prieto Castillo, D.** Diagnostico de Comunicación. Mensajes, Instituciones, comunidades: La Comunicación Institucional. Cap.10. Ed. CIESPAL
- **Martín-Barbero, Jesús** (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259). – Los métodos: de los medios a las mediaciones.
- **Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle.** (1987), Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid. (pp.199-214). – La crisis de los paradigmas. – El reencuentro con lo popular.
- **Kaplún, Mario.** (1998). Cap. I Modelos de comunicación y modelos de educación, en Una pedagogía de la comunicación. Ediciones De La Torre. Madrid
- **Penedo,Liliana.** Géneros discursivos y clases textuales, material de cátedra del taller Lectura y Escritura, Facultad de Sociales, UNLZ.(2014)
- **Sozzi, Martín.** La argumentación en distintos géneros discursivos, en texto fuente y textos propios, en: Martilina López Casanova y Martín Sozzi, UNAJ, pág 81 a 121.(2013)
- **Cecilia Ceraso y otros.** (2008). Sembrando mi tierra de futuro, segunda edición, Editorial EPEC, La Plata.
- **Jorge Maestro y Pablo Cullel.** (2015) “Roles de producción”– Curso Escribir & Producir, Buenos Aires.
- **Wayruro Comunicación popular-** Dirección Nacional de Juventud – Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina - Cartilla “Mirada Joven”, 2014.

- **Halperín, Jorge.** La entrevista periodística, Cap. 1 Vínculo periodista entrevistado
- **López, Matías David.** (2009), "La píldora roja. Tensiones entre tecnologías y comunicación alternativa". La Plata: revista Question, N 24, FPyCS-UNLP
- **Castells, Manuel.** Creatividad. Innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones. TELOS N° 77, Marzo 2009.
- **Virginia Giacosa.** Periodismo en red: el ciudadano es el mensaje. 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario 2008 - *Nuevos Medios / Nuevos Modos / Nuevos Lenguajes*
- **Gómez Germano, Gustavo.** (2007) "La Radio y la Televisión en la era digital, oportunidades, desafíos y propuestas para garantizar la diversidad y el pluralismo en los medios de comunicación". Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación AMARC-ALC con el apoyo del Centro de Competencias en Comunicación (C3) de la Fundación Friedrich Ebert. Febrero.
- **Cecilia Ceraso y otros.** Sembrando mi tierra de futuro, segunda edición, Editorial EPEC, La Plata, 2008.
- **Lamas, Ernesto y Villamayor Claudia.** (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/ AMARC