

Taller de Producción de contenidos y narrativas gráficas

“Contenidos mínimos: Trabajar técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos, para poder anclar la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios. Géneros y formatos del lenguaje escrito. La prensa y el periodismo gráfico”.

Desde el Taller de Producción de Comunicación y Narrativas Gráficas se piensa al comunicador dentro de un escenario dinámico; los cambios que emergen de la sociedad no son sólo por los constantes movimientos en lo político, económico, cultural, institucional, sino que también es porque se produce dinamismo por los constantes viajes de información de un rincón a otro del mundo. Es por ello que si pensamos en una realidad que cambia a diario, que abre las puertas a nuevos desafíos, donde los medios de comunicación juegan un rol social muy importante, inevitablemente debemos pensar en las herramientas que les brindamos a los estudiantes para abordar ese escenario dinámico, no sólo pensando en la responsabilidad que tenemos en el proceso de formación de los estudiantes sino también en el compromiso con la sociedad en la que ellos se desenvuelven.

En este entramado que es la realidad social, surge la necesidad de planificar una propuesta pedagógica que fomente la igualdad de condiciones y conocimientos, estimulando a los estudiantes a implicarse en ella para generar nuevos discursos; y para ello necesitamos como docentes abordar nuevas estrategias metodológicas, reivindicando nuestro deber y compromiso como orientadores de futuros comunicadores.

El Taller es una materia obligatoria cuatrimestral, que los estudiantes cursan en el primer año de la Tecnicatura y la modalidad del Taller se desarrolla en espacios de integración interdisciplinaria entre teoría y práctica. Esto implica generar un espacio de democratización del conocimiento, donde nosotros como creadores de contenido generemos un espacio para la participación y reflexión conjunta, entre

estudiantes y docentes; donde la planificación, la acción y la evaluación sean permanentes.

Por ello la propuesta pedagógica de la Cátedra promulga impulsar una metodología pedagógica activa. Desarrollar el trabajo del Taller a partir de un proyecto de producción. Partir de la práctica social, en la integración de los estudiantes con la producción en medios de comunicación. Intensificar prácticas que busquen resolver situaciones comunicacionales de investigación y de producción. Integrar la actividad del Taller con los conocimientos y metodologías de las otras materias. Asimilar conceptos a través de la producción ya que el Taller de Producción permite un trabajo pedagógico que está trazado por el marco teórico y su puesta en práctica. Incentivar el debate en conjunto en el momento de la producción. Afianzar la relación docente-estudiante-ayudante. Desarrollar la capacidad de poner en práctica los conocimientos obtenidos. Estimular la iniciativa del estudiante a resolver problemas concretos de la práctica periodística. Superar la división entre la teoría y la práctica. Permitir la auto evaluación y la evaluación conjunta del grupo; y generar la evaluación por parte del docente en el momento de la producción.

METODOLOGÍA

La propuesta pretende iniciar las clases tomando los conceptos teóricos como disparadores de reflexión, crítica y discusión de los estudiantes sobre las temáticas abordadas; donde el docente será moderador de la puesta en común para luego generar la instancia de producción, la que está pensada para desarrollarse dentro del horario establecido para la cursada.

Asimismo los estudiantes desarrollarán una tarea domiciliaria relacionada con la búsqueda de información, la investigación, la consulta con las fuentes y la cobertura de hechos noticiosos, con el objetivo de ejercitar las temáticas abordadas en clase.

El docente como orientador del proceso de aprendizaje deberá tener en cuenta las inquietudes, los conocimientos y contexto de los estudiantes con el objetivo de incorporarlos al quehacer de cada una de las clases.

UNIDAD 1.

BUSQUEDA DE INFORMACIÓN. CONTEXTO EN EL QUE SE INSERTA EL PERIODISMO DEPORTIVO.

Objetivos:

- Introducir al Periodismo Deportivo en un contexto social, político y de los medios de comunicación en Argentina.
- Identificar y valorar las diferentes clases de fuentes informativas.

Contenidos:

La discusión acerca de la existencia de los géneros periodísticos.

Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación.

Periodismo informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento.

Escenarios sociales. Nuevos públicos.

El perfil del periodismo gráfico deportivo en Argentina.

Lenguaje informativo.

Identificación de las fuentes informativas. Características, condicionantes, dificultades.

La relación entre el periodista y las fuentes de información.

Entrevista. La entrevista como fuente básica de información.

Tipos de fuentes: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales.

Recolección de datos. Selección y ordenamiento. Evaluación.

Fuentes documentales y bibliográficas. Trabajo de archivo. Documentación.

Internet como fuente de información. Redes Sociales.

UNIDAD 2. VALORACION DE LA INFORMACIÓN

Objetivos:

- Establecer criterios en los juicios de valor utilizados para decidir aquellos acontecimientos, no acontecimientos o suposiciones que son noticias.
- Reconocer los múltiples elementos que convergen en la construcción de la noticia.

Contenidos:

El concepto de noticia. Del hecho al relato del hecho.

La mirada tradicional de la noticia: realidades y mitos de los factores noticiables.

Contextos de generación, valoración, y legitimación y contextos de producción, producción, procesamiento de la información y de diferenciación mediática.

Lenguaje informativo en redes sociales, diarios de papel y digitales.

La construcción de la noticia. Elementos constitutivos de la noticia.

Citas directas e indirectas

UNIDAD 3. FORMATOS PERIODISTICOS

Objetivos:

- Reconocer las características principales y ejercitar distintos formatos de redacción periodística informativa.

Contenidos:

Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa.

Titulación. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes

Elementos de lectura rápida: recuadros, destacados, infografías.