

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR EN COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LAS NOTICIAS DE HOMICIDIO, EXPUESTOS EN EL
DIARIO *AL DÍA*, QUE CIRCULA EN BARRANQUILLA (COLOMBIA), DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS ENCUADRES NOTICIOSOS

AUTOR: MOLINA, Isaías,

DIRECTORA: Dra. ARUGUETE. Natalia

Índice general

Introducción	7
I. Marco teórico	8
1.1. Origen de la Teoría del <i>Framing</i>	8
1.2. Definiciones de encuadre o marco	13
1.3. Niveles de clasificación de los estudios del <i>Framing</i>	17
1.4. <i>Frame Building</i> : los periodistas en la producción de los encuadres	21
1.5. Metodología para hallar los encuadres noticiosos.	
Abordaje inductivo y deductivo	27
1.6. El Efecto <i>Framing</i> en el comportamiento, las actitudes, lo afectivo y lo cognitivo	31
II. Estado del arte	38
2.1. Teoría del framing, sus diversos objetos de estudio, y los efectos de la cobertura mediática del crimen	38
2.2. La cobertura mediática y la instancia de producción	50
2.3. Estudios sobre la prensa sensacionalista en Latinoamérica	58
III. Objetivos	70
3.1. Objetivo general	70
3.2. Objetivos específicos	70
IV. Metodología	71
4.1. Tipo de diseño	72
4.2. Unidad de análisis	73
4.3. Universo de análisis	73

4.4. Muestra	73
4.5. Tipo de muestreo	73
4.6. Unidad de contexto	74
4.7. Libro de códigos	75
4.8. Codificación y fiabilidad	76
V. Resultados	79
VI. Discusión	185
VII. Conclusiones	200
VIII. Referencias	206
VIII. Anexos	215
Anexo 1. Instrumento 1 – Ficha de análisis y libro de códigos	215
Anexo 2. Instrumento 2- Entrevista semi-estructurada	232
Anexo 3. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2008	233
Anexo 4. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2009	234
Anexo 5. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2010	235
Anexo 6. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2011	236
Anexo 7. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2012	237
Anexo 8. Noticias codificadas desde el 2008 al 2012	238

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. REFERENCIAS MARCO TEÓRICO	34
TABLA 2. REFERENCIAS DEL ESTADO DEL ARTE	64
TABLA 3. VARIABLES CON LA QUE SE ESTABLECE LA IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS EN EL DIARIO ALDIA, SECCIÓN ASÍ FUE	92
TABLA 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS VÍCTIMAS QUE APARECEN EN LAS NOTICIAS SOBRE HOMICIDIOS EN EL DIARIO AL DIA	111
TABLA 5. CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUADRES NOTICIOSOS	125
TABLA 6. ENCUADRES ESPECÍFICOS CON MAYOR O MENOR PRESENCIA	150

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1. APARECE LA NOTICIA EN PORTADA	79
GRAFICO 2. ABRE LA SECCIÓN ASÍ FUE	80
GRAFICO 3. TAMAÑO DE LA NOTICIA	84
GRAFICO 4. NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS	89
GRAFICO 5. CUANDO LA NOTICIA UTILIZA UNA SOLA FUENTE	93
GRAFICO 6. USO DE UNA SOLA FUENTE	94
GRAFICO 7. CUANDO LA NOTICIA UTILIZA DOS FUENTES	95
GRAFICO 8. USO DE DOS FUENTES	96
GRÁFICO 9. FUENTES QUE NO SE VISIBILIZAN	97
GRÁFICO 10. CUANDO SE UTILIZAN TRES FUENTES	98
GRÁFICO 11. FUENTES VISIBLES Y NO VISIBLES	99
GRÁFICO 12. COMPORTAMIENTO DE LAS FUENTES OFICIALES	100
GRÁFICO 13. COMPORTAMIENTO DE LAS FUENTES PERSONALES	101
GRÁFICO 14. FUENTES INSTITUCIONALES O AUTORIDADES	102
GRÁFICO 15. ARMAS USADAS EN EL CRIMEN Y TIPO DE ARMA	105
GRÁFICO 16. GÉNERO DE LA VÍCTIMA Y SU FRECUENCIA	107
GRÁFICO 17. NÚMERO DE HIJOS Y ESTADO CIVIL DE LA VÍCTIMA	109
GRÁFICO 18. OCUPACIÓN DE LA VÍCTIMA	109
GRAFICO 19. TIPO EMPLEO	110
GRAFICO 20. PROTAGONISTA DE LA NOTICIA	116
GRÁFICO 21. ENCUADRES EPISÓDICO Y TEMÁTICO	118
GRAFICO 22. EJE SOCIAL	119
GRAFICO 23. ESTADÍSTICAS Y CONTEXTO DE LA NOTICIA	120
GRAFICO 24. TONO	122
GRAFICO 25. ESTADÍSTICAS, CONTEXTO, EJE SOCIAL Y ENCUADRE	123
GRAFICO 26. ENCUADRE DE CUERPO VICTIMIZADO	131
GRAFICO 27. ENCUADRE DE DELITOS Y CIRCUNSTANCIAS DEL HOMICIDIO	132
GRÁFICO 28. ENCUADRE DE ARMAS Y ACCIONES HOMICIDAS	135
GRÁFICO 29. ENCUADRE DE FUENTES ASOCIADAS AL HOMICIDIO	137
GRÁFICO 30. ENCUADRE DE DROGAS LÍCITAS E ILÍCITAS	142
GRÁFICO 31. ENCUADRE MANIFESTACIONES DE DOLOR ANTE EL HOMICIDIO	144
GRÁFICO 32. ENCUADRE DE ESPACIOS URBANOS ASOCIADOS AL HOMICIDIO	145
GRÁFICO 33. ENCUADRE DE VEHÍCULOS ASOCIADOS AL HOMICIDIO	148

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Portada del jueves 23 de febrero de 2012. Diario <i>Al Día</i>	81
Imagen 2. Noticia publicada el jueves 23 de febrero de 2012. Diario <i>Al Día</i>	82
Imagen 3. Portada publicada el 26 de enero de 2012. Diario <i>Al Día</i>	85
Imagen 4. Noticia publicada el 26 de enero de 2012. Diario <i>Al Día</i>	85
Imagen 5. Portada publicada el 18 de febrero de 2010. Diario <i>Al Día</i>	87
Imagen 6. Noticia publicada el 18 de febrero de 2010. Diario <i>Al Día</i>	88
Imagen 7. Noticia publicada el 5 de abril de 2012. Diario <i>Al Día</i>	91
Imagen 8. Portada del 28 de noviembre de 2010, del diario <i>Al Día</i>	106
Imagen 9. Noticia publicada el 28 de noviembre de 2010, en el diario <i>Al Día</i>	112
Imagen 10. Noticia publicada el 21 de julio de 2011	131
Imagen 11. Portada del 12 de septiembre. Diario <i>Al Día</i>	133
Imagen 12. Noticia publicada el 12 de septiembre de 2012	134
Imagen 13. Fragmento del encuadre de delitos y circunstancias	134
Imagen 14. Portada del jueves 22 de julio de 2010. Diario <i>Al Día</i>	136
Imagen 15. Noticia del jueves 22 de julio de 2010, en el diario <i>Al Día</i>	136
Imagen 16. Noticia del jueves 22 de julio de 2010. Diario <i>Al Día</i>	141
Imagen 17. Noticia publicada el 9 de julio de 2011. Diario <i>Al Día</i>	143
Imagen 18. Noticia publicada el 11 de enero de 2011. Diario <i>Al Día</i>	146
Imagen 19. Portada del 2 de diciembre de 2011. Diario <i>Al Día</i>	147
Imagen 20. Fragmento de la noticia del 11 de enero de 2011	148
Imagen 21. Portada del sábado 21 abril de 2012. Diario <i>Al Día</i>	154
Imagen 22. Noticia del 3 de enero de 2011	156
Imagen 23. Portada del martes 29 de junio de 2010	160
Imagen 24. Noticia inusual publicada el miércoles 22 de agosto de 2012	173
Imagen 25. Historia de vida, publicada el 27 de octubre de 2012	174
Imagen 26. Títulos que convierten la violencia en risa	177
Imagen 27. Portada del 31 de marzo de 2012	180
Imagen 28. Portada publicada el 15 de diciembre de 2010	182

Introducción

Este estudio pretende analizar la cobertura de las noticias de homicidio en el diario *Al Día*, un medio gráfico popular o sensacionalista, que se caracteriza por contar las historias del crimen o del delito en sus páginas, donde se expone la violencia que se genera en la ciudad de Barranquilla (Colombia), desde la perspectiva de la Teoría del Encuadre y que por su naturaleza se define como un estudio exploratorio-descriptivo.

La investigación tuvo cuatro objetivos específicos: establecer la importancia de las noticias sobre homicidios, caracterizar a la víctima que aparece en las noticias, establecer los encuadres noticiosos predominantes en las noticias e identificar los encuadres noticiosos de los periodistas.

La metodología desarrollada fue cuali-cuantitativa, pues usó el análisis de contenido y las entrevistas a los periodistas que trabajan allí, para luego triangular los hallazgos y llevar a cabo el análisis propuesto.

En el marco teórico se hizo una descripción de cómo surgió la Teoría del Framing, de las diversas definiciones que han aportado los autores en su evolución a lo largo del tiempo, de su aplicación en el estudio de los medios de comunicación masivos, de las metodologías que se han usado para hallar los encuadres noticiosos, de la diferenciación que existe entre encuadres genéricos y específicos, de los niveles de la investigación en comunicación, dependiendo de donde se ubica el interés del investigador (producción y rutinas periodísticas, el contenido o mensaje o su recepción).

Por otra parte, en el Estado del Arte se realizó un recuento de la Teoría del Framing o de los encuadres noticiosos, la instancia de producción o cobertura noticiosa y otros estudios de la prensa sensacionalista Latinoamericana, donde se relacionan autores representativos, que se han interesado por la narración mediática del crimen desde distintas miradas epistemológicas.

Entre los hallazgos, se identificó la manera en que se establece la importancia de la noticia en el diario *Al Día*, la caracterización de la víctima, los ocho encuadres específicos (cuatro predominantes y cuatro minoritarios) y los encuadres del emisor o la noticia encuadrada por los periodistas.

Asimismo, en las noticias de homicidio se evidenció una despersonalización de la víctima, que suele ser de género masculino, con un rango de edad que oscila entre los 15 y los 35 años. Y la identificación de unos valores noticiosos que los periodistas usan para encuadrar la noticia de homicidio que son: interés, cercanía y repercusión en la sociedad, entre otros hallazgos.

I. Marco teórico

1.1. Origen de la Teoría del *Framing*

La Teoría del Encuadre tiene dos enfoques que la sustentan, uno derivado de la sociología y otro de la psicología social. Ambos vinculan a los individuos y a la sociedad como determinantes de los procesos comunicacionales. En la perspectiva psicológica está Gregory Bateson (antropólogo), quien acuñó en 1955 el concepto de *frame* o marco, pero que aparece publicado por primera vez en 1972. El enfoque de Bateson tiene una mirada microsocia, que privilegia al individuo, porque se interesa en la manera en que los seres humanos comprenden la realidad. Para explicarlo acude a la metáfora

del marco, que como sucede en una pintura delimita el lienzo que está dentro de él. Así compara el modo en que la gente se detiene en unos temas y desestima otros. Es decir, las personas hacen un recorte que les permite manejar la complejidad del mundo y esta reducción es lo que permite comprenderla. Esto lo aplica a los mensajes comunicativos que intercambian los hablantes.

Según Bateson (1998), los marcos son necesarios para que se establezca la interpretación correcta en la comunicación. A su vez, este autor identifica “tres niveles que se dan en el proceso de comprensión de los hablantes: denotativo o referencial, metalingüístico y meta comunicativo. Este último nivel se refiere al contexto y a la cultura, que es donde se integran los marcos” (Sádaba, 2001, p. 149). En suma, los marcos son elementos que la mente humana usa para la interpretación de los acontecimientos.

Por otro lado, está el enfoque sociológico anclado en los postulados de Erving Goffman, quien en 1974 traslada el concepto de marco o encuadre al campo de la sociología. Éste tiene un enfoque macrosocial y le concede más importancia a la sociedad como institución que influye en el comportamiento del individuo. Esta perspectiva se fundamenta en una rama de la sociología denominada interpretativa, para la cual los individuos se aproximan a la realidad a través de las interpretaciones de los demás. Dentro de la sociología interpretativa se ubican tres escuelas que han contribuido a definir la Teoría del *Framing*: el Interaccionismo de la Escuela de Chicago, la Fenomenología y la Etnometodología (Sádaba, 2001, p. 146).

La primera es la Escuela de Chicago, que estuvo vigente en las tres primeras décadas del siglo XX y que le da importancia a la interacción social de los individuos. Robert Park, uno de sus teóricos más conocidos, aplica en 1921 el concepto de “Ecología Humana” para comprender la interacción social

de los individuos, que según Mattelart (1997, p. 24) fue acuñado por el biólogo alemán Ernest Haeckel y que se vale de la metáfora de la biología para explicar la manera de actuar de los seres humanos. Es decir, aplica el esquema teórico de la ecología vegetal y animal. Park opone una estructura biológica a otra que está por encima de ésta, que es lo social o la cultura, donde se encuentra la comunicación. Para Park, la comunicación tiene la función de controlar la competencia entre los seres humanos y la lucha por el espacio que éstos ejercen tal como se da en la naturaleza con todos los seres vivos.

La Escuela de Chicago dio paso al Interaccionismo simbólico. Herbert Blummer, un teórico fundamental de esta corriente, planteó en 1969 tres premisas que regulan la interacción social, que se da a través del lenguaje, en el proceso de la comunicación. La primera es que las actuaciones del ser humano están mediadas por los significados que éste le da a todo lo que lo rodea. La segunda es que, para utilizar estos significados, el ser humano lleva a cabo un proceso de interpretación de los símbolos del lenguaje. Y la tercera es que el significado de los símbolos surge de la interacción social (citado en Mattelart, 1997, p. 92).

El hombre actúa conforme a lo que las cosas significan para él, y este significado surge como consecuencia de una interacción (...) e incide en la idea de que la interpretación de los individuos se realiza a través de las relaciones y en los símbolos, que proporciona la sociedad como instrumentos que posibilitan la comunicación (Sádaba, 2001, p. 146).

De acuerdo a lo anterior, el interaccionismo simbólico plantea que el ser humano usa el lenguaje para interactuar con su entorno y con la sociedad. Pero el significado de los símbolos de los que está hecho el lenguaje se los proporciona la sociedad.

Por otra parte, está la Escuela de la Fenomenología, que se basa en la obra de Alfred Schütz, quien en su ensayo “*On multiples realities*” ubica los sucesos de la vida cotidiana como objeto de estudio. Según esta perspectiva teórica, los individuos aceptan la existencia de los fenómenos sociales como parte de su mundo natural, pero cuando esto se pone en duda aparecen las realidades múltiples, en las que se dan otras reglas y valores (Sádaba, 2001, p. 147). “Aunque un lector de periódico podría impugnar la veracidad de un relato informativo específico, él o ella no impugna la existencia misma de la noticia como fenómeno social” (Tuchman, 1983, p. 200). En otras palabras, los fenómenos sociales nunca son puestos en duda por los individuos o actores sociales. Para Alfred Schütz, las personas crean significados de los fenómenos sociales y también una conciencia del orden social, que se comparte con la sociedad y que depende de las significaciones compartidas (Gadini, 2005, p. 143).

Basado en el estudio de la cotidianeidad de los fenómenos sociales de Schütz, Harold Garfinkel plantea como objetivo de sus estudios el razonamiento práctico de sentido común, que es la manera en que la gente común toma sus decisiones frente a cualquier situación que enfrente (Mattelart, 1997, p. 92).

La etnometodología, la tercera escuela de la sociología interpretativa, tomará de Schütz el concepto de “existencias de conocimientos”, donde éste argumenta que el mundo social se interpreta en función de categorías y construcciones de sentido común, que constituyen los recursos gracias a los cuales los actores sociales logran una comprensión intersubjetiva y consiguen orientarse unos respecto de los otros.

Además de las corrientes de pensamiento desarrolladas hasta aquí, existen otras contribuciones que dieron forma a la hipótesis del *framing* aplicado a los estudios en comunicación: la Teoría de la Atribución y la Teoría Prospectiva. De acuerdo a Scheufele (2000, p. 4), existe un anclaje teórico en la Teoría de la Atribución planteada por Heider (1930), quien afirma: “los hombres no pueden entender el mundo en toda su complejidad, por lo que éstos intentan inferir relaciones causales de la información sensorial”.

La atribución fue definida por Heider como el eslabón entre una conducta observada y una persona que es considerada responsable de esta acción. En un trabajo posterior, Heider (1959) extendió esta definición de atribución a los factores medioambientales; es decir, una conducta observada puede atribuirse tanto a los factores personales y sociales como a los medioambientales (Scheufele, 2000).

La relación entre la teoría de la Atribución y el *framing* la establece Goffman, quien afirma:

Los individuos no pueden entender totalmente el mundo y por consiguiente clasifican activamente e interpretan las experiencias de su vida para darle sentido al mundo que les envuelve. La reacción del individuo a la información sensorial depende por consiguiente de los esquemas de interpretación llamados “armazones primarios”. Estos armazones o marcos pueden ser clasificados dentro de los marcos naturales y sociales: los marcos naturales ayudan a interpretar los eventos que originan por causas naturales y no intencionales, mientras que los marcos sociales ayudan “a localizar, percibir, identificar, y etiquetar las acciones y eventos que provienen de la acción humana intencional (Scheufele, 2000, p. 5).

Asimismo, dentro del enfoque psicológico encontramos la Teoría Prospectiva de Kahneman y Tversky, que aporta al surgimiento de la Teoría del *Framing* al estudiar las decisiones de la gente y

cómo los encuadres intervienen en éstas. Según esta teoría, la evidencia experimental muestra que el modo en que es encuadrada la información afecta tanto las decisiones que toman las personas como sus creencias (Scheufele, 2000, p. 6).

Lo descrito anteriormente se da en dos fases, en la primera hay un análisis preliminar del problema sobre el cual se va a decidir. En la segunda, la perspectiva encuadrada es evaluada y se elige la de mayor valor, en un proceso comparativo que se corresponde con los valores del individuo. “El *Framing* es controlado por la forma en que el problema de elección se presenta así como por las normas, hábitos y expectativas de quien toma las decisiones” (Kahneman y Tversky, 1986, p. 257). Esta base empírica sustenta que la manera en que los hechos son encuadrados o enmarcados influye en las decisiones que toman las personas con respecto a ellos.

Así pues, si la Teoría de la Atribución avanza en el hecho de que las decisiones humanas son atribuidas a factores personales y ambientales, la Teoría Prospectiva muestra que los encuadres o marcos sí determinan las decisiones de las personas.

1.2. Definiciones de encuadre o marco

En la década del setenta, Goffman (1974) explica cómo se organizan los acontecimientos en la mente de las personas al momento de tomar decisiones frente al mundo que los rodea. Este autor define el marco o *frame* como principios organizativos que gobiernan los acontecimientos sociales y la implicancia del individuo en ellos. Plantea que el *frame* es tanto un marco como un esquema. Un marco que designa el contexto de la realidad y un esquema o estructura mental del sujeto que incorpora datos externos objetivos y supone la existencia de dos niveles fusionados: el individual y el

social. Ello ocurre porque la realidad tiene una significación particular para quien la observa, pero también existe un significado común sobre ella que es compartido por la sociedad donde ese individuo vive (Sádaba, 2001, p. 150).

De acuerdo a Goffman, además de los niveles social e individual, en los marcos existen los *frames* primarios, que son la base de los significados. Pero advierte que éstos no son fijos e inamovibles, sino que están sometidos a una revisión continua conforme cambia la realidad.

Las actividades transformadas se basan en algo anterior. Este es uno de los puntos que diferencia a Goffman de Bateson, quien no explicaba las implicaciones de actividades que se parecen a la realidad sin serlo como el teatro y el juego (citado en Sádaba, 2001, p.151).

Por otro lado, aparte del enfoque psicológico y sociológico, las definiciones de encuadre o marco surgen de estudios que tienen que ver con los movimientos sociales y la implicancia que tienen los medios de comunicación en la manera como éstos los difunden. Las investigaciones cuyo objeto eran los movimientos sociales usaron los marcos de Goffman para explicar la definición de situaciones sociales concretas minoritarias que buscan reivindicación. De acuerdo a Aruguete (2011), Gitlin (1980) es quien en su estudio de los movimientos sociales de la década de 1960 aplica el concepto de *frame* en los estudios de comunicación y los define como:

Modelos persistentes de cognición, interpretación y representación por medio de los cuales, quienes manejan los símbolos organizan el discurso rutinariamente. Las rutinas activas les permiten a los periodistas identificar y clasificar rápidamente la información y empaquetarla para una recepción eficaz de sus públicos (Gitlin, 1980, citado en Aruguete, 2011, p. 76).

Los medios son considerados por Gitlin como agentes que organizan el discurso social y lo trasladan del marco individual al marco colectivo. Esta perspectiva le otorga a los medios un rol determinante, al asumir que éstos ayudan a difundir las demandas del movimiento social. Pero contrasta con el hecho, según Gitlin, de que los *frames* son recursos que usan los medios desde una posición dominante y hegemónica para organizar el discurso social. Gamson critica esa posición, porque considera que los medios no son la única fuente de conocimiento y por tal motivo no tienen el poder que les otorga Gitlin y su influencia no equivale en todos los casos al control social (Sádaba, 2001, p. 154).

De acuerdo a Muñiz (2007, p. 152), Gamson y Modigliani (1989) definen el encuadre noticioso sosteniendo que éste “es una idea organizadora central, que sirve para entender los eventos relevantes, así como para sugerir qué es el asunto del que se informa”. Asimismo, más adelante Gamson (1992, citado en Aruguete, 2011) analizó una serie de “encuadres de las acciones sociales” y encontró tres dimensiones principales: un componente de injusticia, que identifica el daño producido por los actores, un componente de agencia, que entiende que es posible cambiar las condiciones a través de la acción colectiva, y un componente de identidad, que supone la identificación de un adversario específico.

Por otro lado, Robert Entman (1993) plantea que el estudio del *Framing* no solo es una teoría, sino que debido a su complejidad es un paradigma nuevo de la comunicación. Ello se da porque los *frames* no solo están presentes en los textos o contenidos, sino también en la audiencia (Amadeo, 2002). Este planteamiento de Entman es cercano y muy parecido a la definición de *frame* que dan Cohen y Wolfsfeld (1993), para quienes son “principios de la organización de la información que

aparecen en el texto, en el emisor, entre los individuos receptores del discurso mediático y en las prácticas sociales y culturales” (citados en Aruguete, 2011, p. 75). Sádaba (2001, p. 166) los define como “esquemas compartidos que subyacen en las actitudes de los periodistas que organizan la información; en los receptores, que son capaces de comprenderla; en los textos en los que se esconden y en la cultura en las que se generan”.

Pero además, Entman da también su definición sobre la Teoría del *Framing*, que para él consiste en:

Seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, promoviendo una definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento. La presencia o ausencia de ciertas palabras clave, una serie de frases, imágenes estereotipadas, fuentes de información y oraciones que proveen grupos de hechos o juicios reforzados temáticamente (Entman, 1993, p. 68).

Por otro lado, Iyengar (1991, p.11) define los *frame* como “sutiles alteraciones en la formulación o presentación de los problemas que se juzgan o seleccionan”. Y Tankard (2001, p.100) lo conceptualiza como “la idea organizadora central del contenido de las noticias, que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, énfasis, exclusión y elaboración”.

Esta última definición va ligada a la que da Maher (2001), quien considera que los *frames* presentan la información mediante procesos de selección, énfasis y exclusión de ciertos aspectos o elementos que están interrelacionados. Esta perspectiva de los *frame* la comparten Durham (2001) y Muñiz (2007). El primero los define como dispositivos sociales unificadores que hacen el mundo más

reconocible y comprensible. El segundo reconoce el uso que se les da para favorecer la comprensión del mensaje noticioso, pero los ve más como estructuras de enfoque o tratamiento de la información:

Estructuras que el periodista utiliza al momento de crear el contenido noticioso para aportar cierto ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento al asunto o evento informado a fin de hacerlo más comprensible para el público (Muñiz, 2007, p. 156).

1.3. Niveles de clasificación de los estudios del *Framing*

A pesar de que los académicos no se han puesto de acuerdo con una definición única de *frame*, se podrían agrupar los estudios de acuerdo a las áreas de interés que los investigadores tienen con respecto a los encuadres aplicados a los medios de comunicación. Amadeo (2002) propone lo que ella llama “Niveles de clasificación de los estudios del *Framing*”, una tipología que los divide en cuatro grupos: 1. Elaboración y tratamiento de la noticia, es decir, la producción de la información por parte de los periodistas y los medios. 2. El mensaje, es decir, el contenido concreto de la noticia. 3. La recepción del mensaje por parte de la audiencia y los efectos que los *frames* causan en quienes los reciben. 4. Presencia del *frame* en la cultura.

Los *frames* son vistos como herramientas para analizar los medios que producen las noticias o la sociedad que las recibe, pero raramente son desarrollados como categorías. (...). *Framing* y *frames* son dos caras de la misma moneda. El *framing* es el proceso, los *frames* son los instrumentos que se emplean para que el proceso del *Framing* tenga lugar (Amadeo, 2002, p. 19- 20).

En el primer nivel o Elaboración y tratamiento de la noticia se encuentran los estudios de las rutinas periodísticas o la producción del mensaje, donde intervienen los periodistas o las empresas periodísticas, es decir, los medios. Tuchman (1983) aplicó el *framing* al estudio de los medios de comunicación, en lo que denominó como Sociología de las redacciones periodísticas, pues consideró importante ingresar al mundo de los periodistas que construyen las noticias. En sus estudios cuestionó el paradigma de la objetividad periodística, al que llamó un ritual estratégico de defensa de los reporteros (Tuchman, 1972). Y lo vio como un procedimiento en la rutina de los periodistas, que se observa en el contenido noticioso con elementos como: las citas atribuidas a las fuentes, explicación de niveles de significado o procedimientos legales, y que cumplen la función de proteger al periodista de errores y críticas que surjan de la construcción noticiosa.

Tuchman considera que los encuadres no solo están en el texto de la noticia, sino también en el periodista que elabora la noticia, en su ideología, profesionalidad, criterios e intereses personales. Además, las empresas periodísticas también influyen en su construcción, pues éstas tienen un interés, unos objetivos y unos criterios de trabajo (Amadeo, 2002).

En el segundo nivel están los estudios de los *frames* en el mensaje, es decir, dentro del contenido concreto de la noticia están autores como Nelson, Clawson y Oxley (1997), para quienes el *framing* “es el proceso por el cual una fuente de comunicación, como una organización de noticias, define y construye un tema político o controversia pública. Siguiendo esa línea, Shoemaker y Reese (1996) proponen cinco niveles o factores de influencia sobre la producción informativa de los medios. Estos factores son: 1. La influencia a nivel individual de las normas sociales y valores de la sociedad. 2. Las rutinas periodísticas de los medios. 3. Las presiones y/o constreñimientos de los medios. 4. Los

externos a la organización, como pueden ser las presiones de los grupos de interés y 5. Las orientaciones ideológicas o políticas de los periodistas.

De acuerdo con estos autores, estudiar el contenido de los medios reviste mucho interés porque es un indicador de otras fuerzas que subyacen en él o que están ocultas. Es decir, que ayuda a deducir aspectos de los fenómenos que aparecen en los medios, pero que están implícitos o invisibles y que tienen que ver con las personas y las organizaciones que producen el contenido, como por ejemplo, lo que demandan los consumidores y que da lugar a cierto contenido o los ajustes organizacionales y culturales que contribuyen para que se dé ese tipo de contenido. Para Reese, los encuadres son “principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo” (Reese, 2007, p. 151).

En el tercer nivel de estudios del *Framing* se encuentran los enfocados en la recepción del mensaje por parte de la audiencia y los efectos que los *frames* tienen en quienes los reciben. El punto clave reside en la recepción del mensaje, que es donde los encuadres ejercen un efecto. “Los *frames* que utilizan los periodistas no se originan en intereses organizacionales o profesionales, sino que vienen de más arriba aún. Reflejan el punto de vista dominante de la sociedad, dentro de la cultura política, el orden hegemónico” (Rachlin 1989, citado en Amadeo, 2002, p. 16).

Para Scheufele (1999), la historia de la investigación de los efectos mediáticos puede dividirse en cuatro etapas: la primera etapa de comienzos del Siglo XX hasta 1930 fue dominada por una experiencia con la propaganda estratégica de la Primera Guerra Mundial y la creencia de la influencia de los mensajes mediáticos en las actitudes. La segunda etapa finalizó en la década de 1960, donde la influencia personal fue considerada como la principal influencia en el cambio de actitud. “Los

medios tienen un efecto mínimo y solo refuerzan las actitudes existentes” (Scheufele, 1999, p. 105). La tercera etapa se dio en la década de 1970 y corresponde al resurgimiento de los fuertes efectos mediáticos, aquí se descubre el efecto cognitivo de los medios. Y la cuarta etapa, que se da a partir de 1980, estuvo caracterizada por el constructivismo social. Esta perspectiva ve, por un lado, a los medios de comunicación como los causantes de un impacto fuerte en la construcción social de la realidad y, por otro lado, que el discurso mediático es parte del proceso por el cual los periodistas desarrollan y cristalizan los significados en el discurso público.

En el cuarto nivel de estudios de *Framing* se ubican los teóricos que reconocen la presencia de los *frames* en todas las instancias de la comunicación, incluso en la cultura. Autores como Entman (1993) lo consideran como un paradigma fracturado, debido a las múltiples miradas y definiciones dadas por los teóricos, pero que es atractivo a los investigadores por su carácter interdisciplinario y que permite la interacción de cada una de las prácticas de los medios de comunicación, la cultura, el público y los productores (Reese, Gandy y Grant, 2001).

Entman cree que los *frames* están presentes en todo el proceso comunicativo en la producción, circulación y consumo mediático e incluso en la cultura, pues esta es un conjunto de frames comunes, empíricamente demostrables, que se exhiben en el discurso y en el pensamiento de la mayoría de los miembros de un grupo social. Eso lo lleva a proponer el *framing* como un paradigma de investigación o una teoría general. Asimismo, este enfoque protege de una indebida fragmentación de componentes de la comunicación (emisor, contenido, audiencia).

Al igual que ocurre con cualquier formulación teórica se debe tener en cuenta que, a pesar de sus fallas, es mejor contar con ella para explicar los aspectos del mundo social a que éstos permanezcan ocultos o sin explicación (Reese, Gandy y Grant, 2001).

Tuchman (1983) afirma que los medios transforman los acontecimientos en noticias y los cuentan en forma de historias cotidianas, que permiten confrontar a los miembros de una sociedad con ellos mismos y movilizar la acción social. Enfrentada al enfoque de que los medios reflejan la realidad, esta autora advierte que éstos construyen la realidad, en tanto los hechos son transformados en noticias.

1.4. *Frame Building*: los periodistas en la producción de los encuadres

Dentro de la Teoría del *Framing* existe una línea de investigación interesada en los encuadres contruidos por los periodistas en el proceso de producción de la noticia, que en la literatura académica se le conoce como *Frame building*. De acuerdo con Scheufele (1999), en la investigación de los encuadres noticiosos existen cuatro procesos que él considera claves para abordar estos estudios: *Frame building* (la construcción de los encuadres en su fase de producción), *Frame setting* (los efectos que genera en la recepción por parte de la audiencia), los procesos individuales de encuadre, y la retroalimentación de la audiencia hacia a los periodistas.

Y plantea, en cuanto a los encuadres noticiosos, que el primer factor que influye en su construcción son los periodistas, pues ellos los usan para estructurar y dar sentido a la información entrante. Aquí están presentes variables como: ideología, actitudes y normas profesionales. El segundo factor que interviene en la elaboración de noticias es la selección de encuadres como resultado de la orientación

política del medio y la tercera fuente de influencia son las fuentes externas como: actores políticos, autoridades, grupos de interés y otras élites).

Asimismo, esto es coherente con lo planteado por Amadeo (2002), para quien existe una clasificación de los estudios del *Framing*, es decir, una tipología denominada “Elaboración y tratamiento de la noticia”, que incluye a los periodistas, pues son quienes organizan la información que aparece en el texto noticioso, según sus criterios y rutinas profesionales. En otras palabras para estudiar la manera en la que el periodista construye los encuadres es necesario observarlos y analizar variables como: carga valorativa, ideología, profesionalidad, sus criterios e intereses personales y la empresa donde ese periodista trabaja.

En términos metodológicos, la aplicación de esta teoría en la instancia de elaboración de la noticia requiere de la observación de las redacciones y de las entrevistas en profundidad a periodistas y editores de los medios bajo análisis. La conexión entre estos conjuntos de datos permite una comprensión detallada de la interacción de los valores, normas y perspectivas compartidas entre los medios y la sociedad (Amadeo, 2008, p. 225, citada en Aruguete, 2011).

Entonces, como parte de la producción de las noticias y de sus rutinas profesionales los periodistas piensan a diario cómo capturar la atención de sus lectores y aplican sus propios criterios para determinar qué noticias le podrían interesar a las personas. Shoemaker y Reese (1991, p. 106) denominan estos criterios como “valores noticiosos” (*news values*), entre los que se encuentran:

1. Prominencia/importancia: la importancia de una historia se mide en su impacto ¿Cuántas vidas afecta?, las muertes son más importantes que los daños materiales. Las acciones de los poderosos son de interés periodístico, porque lo que hacen afecta al público en general.

2. Interés humano: la gente está interesada en temas que no tienen ningún efecto directo en sus vidas: celebridades, chismes políticos y dramas humanos. Las historias con un elemento humano provocan este tipo de interés. Es por eso que las noticias de televisión, en particular, ilustran los problemas a través de las personas afectadas.

3. Conflicto/controversia: ¿Por qué estamos tan interesados en la controversia? Las señales de conflicto nos alertan sobre las cuestiones importantes. El conflicto es más interesante que la armonía. Tal vez porque asumimos que la mayoría de las cosas temporales son armoniosas, pero cuando no lo son queremos saberlo.

4. Lo inusual: lo inusual también nos interesa. Suponemos que los eventos de un día serán más o menos como el siguiente, y lo inusual es la excepción a esa regla.

5. Puntualidad: las noticias son oportunas. Tenemos una atención limitada y queremos saber qué está sucediendo ahora. Es más probable que los eventos puntuales requieran acción.

6. Proximidad: eventos que ocurren cerca tienen más interés periodístico. Los eventos locales, por lo general, tienen un mayor efecto que los lejanos. Los medios locales buscan ángulos locales en historias nacionales con el fin de mejorar el interés de la audiencia.

Otra versión de los valores de la noticia (news values) expuestos por Shoemaker y Reese (1991) es la planteada por Tuñez y Guevara (2009, p.6), quien los amplía:

1. Nivel jerárquico: O relevancia social de la fuente. Es la mayor presencia de los actores con notable proyección social influye que también sean éstos los que más utilizan los canales de rutina para hacer llegar sus propuestas o dar cuenta de su actividad a los medios.

2. Cantidad personas implicadas: tanto de hecho como potencialmente. Es decir, los que son protagonistas (Por ejemplo: en una manifestación) o los que pueden verse afectados (una decisión gubernamental).

3. Proyección y consecuencias: la importancia y significatividad del acontecimiento respecto de la evolución futura de una determinada situación. Más que en el acontecimiento en sí, su interés para el periodista está en la interpretación que se le pueda dar como anticipo de algo que puede ocurrir en el futuro. También puede entenderse como las consecuencias de un acontecimiento. Cuantas más consecuencias derivadas de él puedan vaticinarse más posibilidades tendrá de ser incluido en la agenda periodística.

4. Novedad: la novedad está indisolublemente vinculada a la actualidad, es decir, a la frecuencia de las citas informativas de un medio con sus receptores. La novedad se considera un valor-noticia porque el modelo desarrollado por un relato debe contener información que aún no está presente en los modelos actuales de la audiencia, es decir, asuntos que ésta aún desconoce.

5. Actualidad: dicho de una forma muy simple, la actualidad es el periodo de caducidad de las noticias. La frecuencia de las citas informativas de un medio con su audiencia determina el período de vigencia del concepto actualidad y, muy vinculado a éste, la novedad.

6. Relevancia: en general, los medios prefieren seleccionar la información sobre acontecimientos que consideran relevantes para el lector. Esta información proporciona modelos que pueden usarse para la interpretación de otro discurso o para la planificación y la ejecución de la acción y la interacción social.

7. Frecuencia: es el tiempo que necesita el acontecimiento para cobrar forma y adquirir sentido. Cuanto más coincidente sea la frecuencia de un acontecimiento con la de un medio informativo, mayor será la posibilidad de incorporación al temario.

8. Conflicto: se entiende como diferencia de puntos de vista, de enfoque, de criterios sobre un asunto y no solo como una confrontación expresa. Para Borrat (1989, pág. 29), citado en Tuñez y Guevara (2009), el medio refleja, es intermediario y participa en los conflictos. En el nivel extra es observador externo de conflicto entre otros actores; en el nivel inter asume el rol de intermediario; en el nivel intra es un actor colectivo involucrado en conflictos formulados por y/o entre alguno de sus componentes -entre el todo y las partes- o entre sus componentes -entre las partes.

9. Proximidad geográfica: proximidad o impacto sobre la nación y sobre el interés nacional. La proximidad puede ser geográfica, social, psicológica, ideológica... La distancia geográfica varía en función del ámbito de difusión de cada medio.

Por otro lado, además de los valores noticiosos que el periodista tiene en cuenta al momento de la selección de los datos que incluye o excluye en el proceso de construcción de encuadres noticiosos, existen las fuentes de información que el redactor utiliza para la producción de la noticia. Fontcuberta (1993) las define como:

Personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias. Esta información es de dos tipos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados (...) todo periodista intenta explicar la realidad de un hecho mediante la observación directa o la búsqueda de fuentes humanas fidedignas que pueden suministrar información sobre el hecho, sus causas y consecuencias (Fontcuberta, 1993, p. 58).

Para operacionalizar los encuadres noticiosos que construyen los periodistas, Hänggli (2012) propone tener en cuenta tres factores importantes: el poder, la relevancia de los encuadres en la entrada de los medios de comunicación y el efecto multiplicador de los ministros como actores políticos. Para esta investigación es valioso fundamentalmente el aporte del segundo factor acerca de la relevancia de los encuadres en la entrada de los medios de comunicación (Lead o párrafo de entrada), que según él tiene dos aspectos: el primero es la presencia del encuadre (= no ausencia) y el segundo la frecuencia del encuadre.

Cuando Hänggli (2012) se refiere a la relevancia de los encuadres la define como la frecuencia con la que el encuadre se menciona en la entrada (Lead o párrafo de entrada) que incluye al actor político, pues según él esto es clave para medir la relevancia. Es decir, es relevante en la medida que incluye

al actor político que representa al poder establecido (Ministro o funcionario del gobierno) en el país donde circula el diario.

Otro aporte a nivel metodológico es el de Bruggemann (2014), quien plantea que para obtener los encuadres noticiosos lo primero que debería hacerse es un análisis de contenido del medio para hallar los encuadres del mensaje y luego, a través de entrevistas, comparar esto con los encuadres de los periodistas que los construyeron. Esto es precisamente lo que se hizo en este estudio, es decir, combinar el análisis de contenido de las noticias de homicidio de diario *Al Día* con las entrevistas a los periodistas que elaboraron ese tipo de noticias. Según Bruggemann (2014), en un análisis posterior de los datos se podrían calcular las correlaciones entre el rango de la importancia asignada a un encuadre por los respectivos periodistas y la importancia relativa de su presencia en la cobertura. Correlaciones fuertes indicarían configuración del encuadre.

1.5. Metodología para hallar los encuadres: abordaje inductivo y deductivo

En la búsqueda de una metodología para hallar los encuadres en los textos noticiosos y las audiencias se crearon diversos tipos de encuadres noticiosos. Una primera diferenciación se establece entre encuadres noticiosos genéricos y encuadres noticiosos específicos (Aruguete, 2011; Muñiz, 2007). Los primeros son aplicables a un rango de diversos tópicos. Algunos, incluso, a lo largo del tiempo y, potencialmente, en diferentes contextos culturales. En cambio, los segundos retratan aspectos típicos de los eventos o temas. Por otro lado, la revisión de la literatura permite ver que los investigadores utilizan dos formas de encarar el análisis y medición de los encuadres noticiosos: el abordaje inductivo y el deductivo.

La aproximación deductiva consiste en definir teóricamente ciertos encuadres como variables de análisis y después verificar su existencia (su frecuencia) en las noticias. Por su parte, la aproximación inductiva examina el conjunto de las noticias de la muestra desde un punto de vista abierto y se intenta revelar cada uno de los posibles encuadres, sin tener prefijados de antemano un número determinado. Es decir, los encuadres afloran del análisis y no son marcados por el investigador desde el principio (Igartúa, Muñiz y Cheng, 2005).

Según Muñiz (2007), los autores de la mayoría de estas investigaciones han hecho planteamientos de encuadres desde un acercamiento deductivo, sin duda debido a la mayor facilidad de análisis. Por ejemplo, el caso de Noakes y Wilkins (2002) citado en Muñiz (2007) quienes analizaron la cobertura dada al movimiento palestino dentro de los periódicos estadounidenses usando este tipo de acercamiento.

Para ello, los autores establecieron un listado con siete posibles encuadres noticiosos, agrupados entre *frames* negativos y *frames* positivos. Así, los considerados como positivos serían aquellos que enfocaban al movimiento palestino como “víctimas”, “legítimo”, “justificación de la lucha” y “autodeterminación”, mientras que los negativos tendían a presentar el movimiento palestino como “terroristas”, “violentos o combatientes” y “causa del problema” (Muñiz, 2007, p. 174).

Otro de los autores que propone una metodología para estudiar los encuadres noticiosos es Entman (1993), para quien pueden ser detectados a partir de la presencia o ausencia de ciertas palabras y expresiones clave, que forman conglomerados; en este contexto, se considera que dichas palabras y expresiones clave son indicadores manifiestos de los tipos de perspectivas, puntos de vista o encuadres relacionados con un tema concreto” (citado en Igartúa, Muñiz y Cheng, 2005).

Iyengar (1996) analiza dos tipos encuadres genéricos: episódicos y temáticos. Pero afirma que, en la práctica, pocos informes noticiosos serán puramente episódicos o temáticos. Según este autor, los encuadres episódicos representan los problemas como casos específicos. Por ejemplo, un atentado terrorista, una persona sin hogar, o un caso de uso ilegal de medicamentos. Por el contrario, el encuadre temático representa los problemas de manera más general y abstracta, dentro de un contexto. Asimismo, reconoce que existen académicos que creen que el *Framing* no tiene efectos en la audiencia, pero que existen otros que sí, sobretodo en el encuadre o *frame* de conflicto, que podría activar un efecto de cinismo y desconfianza, y puede distraer al público de los procesos políticos.

Se ha observado que la cobertura episódica (centrada en casos particulares, en presentaciones de alta vivacidad emocional y en acontecimientos desligados de información contextual), en comparación con la información temática (que aporta contexto y *background*), provoca en los sujetos explicaciones de los problemas sociales centradas en el individuo, al que se culpabiliza y hace responsable de aquellos (Iyengar, 1991, citado en Igartúa, Muñiz y Cheng, 2005, p. 176).

Gamson y Modigliani (1989) hablan de la existencia de “*framing devices*” o dispositivos de encuadre, que condensan la información y ofrecen un “paquete mediático” sobre un tema. Ellos identifican cinco dispositivos de encuadre: (1) metáforas, (2) ejemplos, (3) frases escogidas, (4) descripciones, (5) imágenes visuales. El enfoque empírico más completo es ofrecido por Tankard, quien sugiere el mecanismo de una lista de 11 puntos focales para identificar y medir los encuadres noticiosos: 1. Títulos. 2. Subtítulos. 3. Fotos. 4. Pies de foto. 5. Párrafo de inicio. 6. Fuente. 7. Cita. 8. Citas destacadas. 9. Logos. 10. Estadísticas y gráficos. 11. Párrafo de conclusión y frases finales (Tankard, 2001, p.101).

Por otro lado, Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999) argumentan que aunque los periodistas pueden utilizar una multiplicidad de maneras de enmarcar las noticias, sin embargo, manifiestan que en la literatura aparecen cuatro formas en las que la noticia es comúnmente encuadrada: conflicto, interés humano, atribución de responsabilidad y consecuencias económicas. Esta línea fue desarrollada por Van Der Brug, Semetko y Valkenburg (2007), quienes agregaron el encuadre de moralidad.

El encuadre de conflicto enfatiza un conflicto entre individuos, grupos, instituciones o países. El encuadre de interés humano le da un rostro humano a la noticia, a través de una historia individual o ángulo emocional con el que se presenta un evento, tema o problema. El encuadre de atribución de responsabilidad presenta un tema o problema en el cual se le asigna la responsabilidad al gobierno, un individuo o grupo. El encuadre de moralidad interpreta un evento o tema en el contexto de principios religiosos o prescripciones morales y el encuadre de consecuencias económicas que presenta un evento, problema o tema en términos de consecuencias monetarias, que tendrá un individuo, grupo, institución, región o país.

Un encuadre debe cumplir cuatro criterios. Primero, debe tener una característica lingüística y conceptual identificable. Segundo, debe ser comúnmente observado en la práctica periodística. Tercero, debe ser posible distinguir fielmente un *frame* de otro. Cuarto, debe tener una validez figurativa, es decir, reconocida por otros, y no ser meramente producto de la imaginación de los investigadores (Cappella y Jamieson, 1997, citados en Aruguete, 2011, p. 84).

Uno de los trabajos más destacados, en la búsqueda de este tipo de *frames* es el de Lind y Salo (2002), quienes analizaron las palabras asociadas a los conceptos feministas y feminismo. A partir de un abordaje inductivo, las autoras hallaron seis tipos de encuadres relativos al feminismo y las feministas: demonización, trivialización y personalización, metas, victimización, agencia y localización (Aruguete, 2011).

A través de un programa informático estudiaron los patrones estadísticos en grandes cuerpos de textos, descubrieron y cartografiaron las relaciones entre las palabras. Evaluaron en qué medida ciertas palabras, conceptos, actitudes y valores están asociados con el feminismo y las feministas. Argumentan que los significados sociales de las palabras o nivel macro son ampliamente compartidos y pueden estar vinculados con la pertenencia a determinadas comunidades sociales, étnicas o idiomáticas. Según ellos, Wittgenstein proporciona la base teórica para el uso de este tipo de análisis estadístico pues para él, el significado de una palabra reside en la forma en que se utiliza en el lenguaje, en la forma en que se aplica (Lind y Salo, 2002).

1.6. El Efecto *Framing* en el comportamiento, las actitudes, lo afectivo y lo cognitivo.

Los encuadres han sido estudiados no solo por el hecho de comprender el proceso comunicativo en relación a los medios de comunicación en la producción del mensaje, su circulación y consumo, sino también por la creencia de que causan un efecto en las personas. Desde finales de la segunda guerra mundial, los investigadores han construido diversos modelos teóricos como el de los efectos limitados de los medios, que muestran que las personas no son pasivas ante los mensajes noticiosos y que tampoco éstos son la única fuente que influye en la opinión pública. Sin embargo, esto no

significa que no incidan en la manera como la gente percibe los acontecimientos. Una de las formas que usan los medios para lograrlo es a través de los encuadres (Muñiz, 2007).

Los medios de comunicación son una fuente más, no la única, que influye en la opinión pública, y lo hacen a través del establecimiento de los encuadres que actúan como caminos que el público utilizará para elaborar sus respuestas cognitivas sobre los temas o asuntos informados (McLeod y Detenber, 1999, citado por Muñiz, 2007).

El efecto de los *frames* o encuadres sucede en el interior del individuo, por eso desde sus orígenes, la teoría del *Framing* tuvo un enfoque psicológico, que involucra el comportamiento, las actitudes, lo afectivo y lo cognitivo. En relación con la toma de decisiones de las personas, la Teoría Prospectiva revela que los encuadres, es decir, la manera en que es construido el mensaje sí tiene una incidencia y afecta la percepción de quienes consumen la información. Kahneman y Tversky (1986) llevaron a cabo un experimento que consistió en que a los encuestados se les suministró una información con un encuadre enfocado en la supervivencia y otro orientado hacia la mortalidad de la cirugía de pulmón vs. El tratamiento con radioterapia.

En el primer caso, el texto se basaba en el Encuadre de Supervivencia:

Cirugía: De cada 100 personas a quienes se les practica la cirugía, 90 viven después del periodo postoperatorio; 68 viven al final del primer año y 34 viven luego de cinco años. Radioterapia: De las 100 personas que reciben radioterapia, todos viven al final del tratamiento, 77 están vivas al final de un año y 22 viven al cabo de cinco años.

En el segundo caso, el texto tenía un encuadre orientado a destacar la información en términos de mortalidad:

Cirugía: De cada 100 personas, a quienes se les practica la cirugía, 10 mueren durante la cirugía o el período post-operatorio, 32 mueren al final del primer año y 66 mueren al cabo de cinco años.

Radioterapia: De las 100 personas que reciben radioterapia, ninguno muere durante el tratamiento, 23 mueren al final del primer año y 78 mueren al cabo de cinco años.

Al final del experimento, Kahneman y Tversky observaron que el porcentaje total de encuestados que prefirió la radioterapia, con un encuadre enfocado en términos de supervivencia obtuvo un 18%. Por el contrario, el encuadre de mortalidad alcanzó un 44%. La ventaja de la radioterapia sobre cirugía fue evidentemente mayor cuando se expresó como una reducción del riesgo de muerte inmediata del 10% al 0% en lugar de un aumento de 90% a 100% en la tasa de supervivencia.

El efecto de formulación no fue más pequeño en médicos experimentados, en estudiantes de negocios acostumbrados a manejar estadísticas o en un grupo de pacientes de la clínica. (Kahneman y Tversky, 1986).

Por otro lado, la investigación de Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999) describe el efecto de los encuadres noticiosos en los pensamientos y recuerdos de los lectores. Se hizo a través de un experimento consistente en que a los lectores —un grupo de estudiantes universitarios— se les suministraron dos noticias con los diferentes *frames* (a) Conflicto, (b) Interés humano, (c) Atribución de responsabilidad y (d) Consecuencias económicas. Luego de leer una noticia se les requirió que escribieran una lista de los pensamientos.

Este estudio concluyó que los encuadres noticiosos pueden ejercer un importante efecto en los pensamientos de los lectores acerca de los temas y la cobertura de las noticias en el corto plazo. Sus resultados se limitaron a las noticias relacionadas con la delincuencia, que tienen que ver con el encuadre de conflicto y con la emisión del Euro, relacionado con el encuadre de consecuencias económicas. Aunque dejan claro que su investigación no permite sacar conclusiones definitivas aplicadas al conjunto de la población, sí confirman la hipótesis de que los medios no solo “pueden tener la capacidad de informar al público cuáles son los temas en los que hay que pensar, sino también cómo pensar sobre ellos” (Valkenburg, Semetko y De Vreese, 1999).

A modo de cierre, es necesario decir que para cumplir con el objetivo de hallar los encuadres específicos que aparecen en las noticias de homicidio del diario *Al Día*, fue necesario construir un marco teórico que explicara no solo el origen y las distintas definiciones que han surgido a lo largo del tiempo los distintos enfoques o metodologías que han producido los investigadores, sino también la manera de encontrarlos, bien sea de manera deductiva o inductiva, con sus ventajas y desventajas. Además, considerar que la Teoría del Framing ha evolucionado al punto de descubrir que los frames no solo están presentes en las noticias, en la gente, en el periodista que las escribe, sino también en la cultura, por lo cual se convierte en un nuevo paradigma como lo plantea Entman (1993) través del cual se puede entender la relación entre los medios y la sociedad.

TABLA 1. REFERENCIAS MARCO TEÓRICO

Temática	Autor y año	Principal punto de interés
La objetividad como ritual estratégico. Una evaluación de las nociones de objetividad de los periodistas.	Tuchman, G. (1972).	La objetividad es un ritual que protege al periodista de los errores inherentes a su oficio.
La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad.	Tuchman, G. (1983).	Aplicación del Framing al estudio de los medios de comunicación (Sociología de las redacciones periodísticas).

Los marcos de análisis y la organización de la experiencia.	Goffman, E. (1974).	Los orígenes de la teoría del encuadre en escuela sociológica.
La elección racional y el framing de decisión.	Kahneman, D. y Tversky, A. (1986).	Teoría prospectiva.
El Framing como paradigma fracturado.	Entman, R. (1993).	Reflexiona sobre la aplicación del Framing como teoría.
La noticia y la percepción de la realidad.	Fontcuberta. Mar de (1993).	Da una definición de noticia.
Análisis del Framing: un enfoque en el discurso periodístico.	Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993).	Analiza el proceso del discurso periodístico aplicando el framing en los textos de las noticias.
Responsabilidad del framing en la política.	Iyengar (1996).	Tipos encuadres genéricos: episódicos y temáticos
Teoría de la influencia del contenido de los medios masivos.	Shoemaker, P. y Reese, S. (1996).	Plantea cinco niveles o factores de influencia sobre la producción informativa de los medios.
Framing de las libertades civiles y su efecto en la tolerancia.	Nelson, T., Clawson, R. & Oxley, Z. (1997).	Frame de los mensajes (Segundo nivel de los estudios).
Ecología humana.	Bateson (1998).	Reflexiona sobre diversos temas de antropología, cibernética, psiquiatría y epistemología.
Historia de las teorías de la comunicación.	Mattelart, A. (1997).	Orígenes de la teoría del framing- La Escuela de Chicago-Interaccionismo simbólico.
Framing en la prensa española. La información sobre la muerte y funerales de Diana de Gales.	Sánchez-Aranda, J. J., & Berganza-Conde, M. (1999).	Se notan diferencias en las coberturas de los distintos medios que cubrieron el caso
Framing como teoría de los efectos mediáticos.	Scheufele, D. (1999).	Identifica cuatro procesos clave: frame building, frame setting, nivel individual y procesos de encuadre y retroalimentación entre el público y los periodistas.
Efectos de los encuadres noticiosos en los lectores.	Valkenburg, P., Semetko, H. y de Vreese, C. (1999).	Encuadre genéricos: conflicto, interés humano, atribución de responsabilidad y consecuencias económicas.
Teoría de la Agenda Setting, Priming y Framing.	Scheufele, D. (2000)	Teoría de la Atribución.
Framing de los políticos europeos. Un análisis de contenido de las noticias de prensa y televisión.	Semetko y Valkenburg (2000).	Los periódicos sobrios y serios y los programas de noticias de televisión usaron más los encuadres de responsabilidad y conflicto. Los medios sensacionalistas usaron más el encuadre del interés humano.
Mecanismos de encuadre de las noticias.	Canel, M. (2001).	Las políticas de opinión, el estilo argumentativo de los editoriales, la selección (inclusión y exclusión) de información, el diseño de portadas, la redacción de los titulares y la información son mecanismos para encuadrar la noticia.
Framing: un paradigma emergente o una fase de la Agenda Setting.	Maher, T. M. (2001).	Una de las definiciones del frame.
El Framing, las noticias y la acción colectiva.	Ryan, Carrage y Meinhofer (2001).	Reflexiona sobre la aplicación de la teoría del Framing en los movimientos sociales.

Estudios del Framing.	Reese, Gandy y Grant, 2001).	Frames en todas las instancias de la comunicación, incluso en la cultura (Cuarto nivel de estudios de Framing).
Teoría del encuadre.	Sádaba, M.(2001)	Definición de encuadre.
El enfoque empírico en el estudio del framing mediático.	Tankard, J. (2001).	Definición de encuadre.
Teoría del framing, medios y transmisión de significados.	Amadeo, B. (2002)	Niveles de clasificación de los estudios del Framing
Encuadre noticioso como un programa de investigación multiparadigmático.	D'Angelo (2002).	Hay tres perspectivas paradigmáticas, en el estudio del Framing como teoría: cognitiva, constructivista y crítica. Y no solo una como lo plantea Entman.
El framing de feministas y el feminismo en los medios.	Lind, R. A. y Salo, C. (2002).	Abordaje inductivo de los encuadres.
Encuadres noticiosos y emisión de noticias.	Shah, D. V., Watts, M. D., Domke, D., & Fan, D. P. (2002).	El énfasis en los medios de comunicación y el encuadre en la emisión, la cobertura de la economía y el rendimiento de políticas y escándalos explican los cambios en las evaluaciones del público.
Periodismo y la teoría constructivista.	Gadini, S. (2005).	Los orígenes de la teoría del encuadre en escuela fenomenológica.
Teoría del encuadre noticioso aplicado a la inmigración en la prensa española.	Igartúa, J., Muñoz, c. y Cheng, l. (2005).	Encuadres específicos.
Frame o encuadre de víctima o intruso en la cobertura de noticia de la prensa belga. El caso de los solicitantes de asilo político.	Van Gorp, B. (2005).	El frame o marco de víctima, con énfasis en una política humanitaria tiene una posición más dominante en la cobertura de la prensa belga.
Framing aplicado a la política. Comparación de dos diarios en la elección política estadounidense.	Gan, Teo & Detenber (2005).	Se sugiere un vínculo entre ideología y los encuadres encontrados, que estuvieron presentes en ambos medios.
La inmigración en la prensa española. Desde la teoría del encuadre noticioso.	Igartua, J. J., Muñoz, C., & Cheng, L. (2005).	Se identificaron 17 tipos de encuadres noticiosos sobre la inmigración. El tratamiento de la inmigración depende en gran medida de la línea editorial del diario que publica la noticia (conservador o progresista) y de su modelo de diario (prensa de prestigioso o popular sensacionalista).
La teoría del Enfoque (Framing).	Armentia, P. G. (2006).	Revisa la teoría del enfoque o de los encuadres noticiosos.
El análisis de los encuadres noticiosos en los periódicos de Ucrania.	Ryabinska (2006).	Los resultados mostraron que la cobertura de noticias a través del marco de la responsabilidad, lograron que el público ejerciera un mayor control sobre las políticas de los funcionarios públicos.
Encuadres noticiosos e inmigración.	(Muñoz, 2007)	Metodología inductiva de los encuadres noticiosos
Encuadres noticiosos	Reese, (2007)	Definición de encuadres
Media Priming en la comunicación política.	Van Der Brug, W., Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2007)	Encuadre genéricos. Encuadre de moralidad.
Naturaleza, fuentes y efectos de los encuadres noticiosos.	Entman, R. M., Matthes, J., & Pellicano, L. (2009).	Es necesario desarrollar una teoría integrada del framing, su circulación, el impacto y la reacción de esta; una que

		tenga en cuenta las conexiones entre élites, medios de comunicación y público.
Resultados actuales de la investigación sobre framing.	Mariño, V. y López, P. (2009).	Este artículo revisa el estado actual de la investigación en comunicación sobre framing a escala internacional.
Framing a través de los ojos de los periodistas.	Reese, S. D., & Lewis, S. C. (2009).	Los periodistas que transmitieron la Guerra contra el terrorismo, lo hicieron como una forma abreviada de la política.
Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias.	Tuñez, M. y Guevara, M. (2009)	Los valores de la noticia (news values).
Framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre.	Rabadán, P. L. (2010).	Concluye planteando que la plantea la noción de estrategia de encuadre permite profundizar en dos procesos básicos de la producción periodística: la jerarquización informativa y la organización discursiva.
Tratamiento noticioso del servicio telefónico argentino en el contexto de su privatización.	Aruguete, N. (2011)	El tratamiento noticioso, a partir de teorías como: framing, agenda setting e indexing
Violencia urbana y construcción noticiosa en la prensa popular.	Molina, I., (2011).	Antecedente de investigación.
Frame Building.	Hänggli, R. (2012).	Los encuadres noticiosos que construyen los periodistas.
Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación política.	Sádaba, T., Rodríguez, J. & Castro, M. (2012).	La propuesta aporta delimitando los campos en los que el framing puede ayudar a la investigación y práctica de la comunicación política, así como recuperar vías de desarrollo teórico que aún no han sido suficientemente exploradas con el objetivo de avanzar en la comprensión integral del término.
Frame periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística.	Miceviciute, J. (2013).	Formular la hipótesis sobre la existencia de un frame independiente propio del periodismo: encuadre.
Metodología para el procesamiento sistemático de encuadramientos en columnas de opinión.	Giraldo, J. F., & Montealegre, C. (2013).	Los líderes de opinión, por lo general hombres, bogotanos, de 51 a 60 años, sientan sus posiciones frente a problemas a través de un encuadramiento persuasivo de atribución de responsabilidad.
Cómo contribuyen los periodistas en los encuadres noticiosos.	Bruggemann, M. (2014).	Los encuadres de los periodistas están situados entre los encuadres agendados (Frame setting) y los encuadres enviados al público (Frame sending).
Revisión de los diferentes paradigmas de la Teoría del Framing y la ventaja de apostar por modelos teóricos integradores.	Marín, J. & Zamora, R. (2014).	La revisión aporta a la necesidad de plantear un modelo integrador en la Teoría del Framing.

II. Estado del arte

2.1. Teoría del *Framing*, sus diversos objetos de estudio, y los efectos de la cobertura mediática del crimen

La teoría que estructura esta investigación, que es la Teoría del *Framing*, tiene la ventaja de haber sido aplicada a diversos objetos de estudio y por ello cuenta con un corpus teórico fuerte en Norteamérica, Europa y Latinoamérica. Pero además, es un modelo que ha permitido estudiar y entender el efecto que los medios producen en las personas que se exponen a ellos (Bryant y Zillmann, 1996).

Los estudios de framing incluyen temáticas diversas como: su aplicación a las relaciones públicas (Hallahan, 1999), estudios de opinión pública, la convergencia con la Teoría de la *Agenda Setting* y los discursos públicos (Reese, Gandy y Grant, 2001; Druckman, 2001; Pérez, 2006); la participación política (Sádaba, 2004), análisis del discurso político (Chihu, 2006), estudio de los movimientos sociales (Benford, y Snow, 2000), las opciones religiosas (Chaves y Montgomery, 1996), la construcción de imagen de liderazgo en la prensa popular (Chen y Meindl, 1991), recepción e impacto socio-cognitivo de las noticias sobre inmigración (Igartúa, Cheng, Gómez-Isla, Frutos, García, Otero y Muñiz, 2008), entre otros.

Sin embargo, cuando se indaga en la literatura académica se encuentra que existen dos bandos, uno que cree en un efecto de los medios, y otros que no apoyan su existencia, con respecto a esa discusión, Sacco (1982) manifiesta que la hipótesis de una relación directa y causal significativa entre los medios de comunicación y uno de sus efectos, la percepción de miedo frente al crimen de

homicidio, “es simplista e inconsistente con la evidencia disponible” y según él, existe una exageración por parte de quienes defienden esta postura y lo sustenta con datos empíricos obtenidos en una encuesta realizada en siete comunidades de la provincia canadiense de Alberta en 1979, con poblaciones de más de 10.000 habitantes, donde detectó relaciones entre los patrones de consumo de diarios y televisión, y la perspectiva de los encuestados sobre la delincuencia.

Una posición distinta es la que se encuentra en Liska y Baccaglini (1990), para quienes las historias sobre el crimen muestran un efecto muy fuerte en la percepción del miedo asociado al crimen. Para sustentar su tesis llevaron a cabo una investigación en Alemania sobre el origen y la intensidad del miedo al crimen, que es explicado de manera parcial por factores como: la naturaleza del crimen, la representación del crimen que construyen los medios, las condiciones de vida de las víctimas - incluida su posición social-; por la personalidad de la víctima y sus habilidades psicológicas para enfrentar el estrés, por el tratamiento mediático de la criminalidad, por la peligrosidad de los vecindarios y la victimización. Cabe destacar que en otro trabajo, Liska y Warner (1991) muestran que si bien el efecto mediático es muy fuerte en la percepción del miedo asociado al crimen la cobertura del homicidio no se ve afectada por el miedo, las estadísticas de robos u otros tipos de delitos, lo cual muestra una independencia con respecto a las rutinas de los periodistas e incluso esa reacción al delito también tendría un lado benéfico, pues podría funcionar para controlar el crimen, toda vez que las personas tomarían precauciones para no convertirse en víctimas.

En forma paralela a las investigaciones que desarrollaron los autores mencionados arriba sobre el efecto mediático, Entman (1991) también indagó el efecto, pero desde la teoría de los encuadres noticiosos y llevó a cabo un estudio comparativo de la cobertura mediática, donde usó dos noticias muy parecidas que fueron publicadas en medios de comunicación representativos de Norteamérica:

Washington Post, New York Times, CBS, Time y Newsweek. La primera noticia tenía que ver con un avión de guerra soviético que derribó, en 1983, a un vuelo comercial coreano, matando a 269 personas entre pasajeros y tripulantes. En la segunda, un buque de guerra de los Estados Unidos derribó un avión comercial iraní matando a 290 personas entre pasajeros y tripulantes.

Este estudio es relevante, porque fueron crímenes cometidos no por personas, sino por gobiernos, opuestos en su línea ideológica y que debieron recibir un tratamiento similar en los diarios o revistas, desde la perspectiva de la objetividad. Sin embargo, al analizar la cobertura mediática Entman (1991) halló que el primer incidente fue mostrado con un encuadre donde prevalecía la historia de las víctimas con gráficos y adjetivos. Además, fue presentado ante la opinión pública como un atropello inhumano y de culpabilidad contra la nación que lo cometió. Por el contrario, en el segundo la cobertura mediática se enfocó en la culpabilidad y en la complejidad de las operaciones militares, que usan la alta tecnología, en un claro alineamiento hacia Estados Unidos y una demonización de la Unión Soviética, en el contexto histórico de la guerra fría.

En las conclusiones, Entman (1991) identifica cinco rasgos presentes en las dos noticias: juicios de importancia, agencia, identificación, categorización y generalización. Y reconoce que los dos casos estudiados no proveen bases suficientes para determinar si los dispositivos de encuadres son comunes en la mayoría de las noticias que estudió, tampoco probó si tienen el efecto que se suponía o cuáles encuadres son los más importantes para el ejercicio de la política.

Por otra parte, Sacco (1995) afirma que el efecto mediático asociado al miedo al crimen experimentado por las víctimas no es el único, pues existe otro efecto que es la distorsión que generan los medios en relación con la delincuencia y el control jurídico, ya que en las noticias la

policía parece ser más eficaz en su lucha contra la delincuencia, que lo que los datos sugieren. Esto ocurre porque mientras las acciones de los policías se destacan en las páginas de los diarios, los otros actores del sistema judicial son menos visibles y probablemente esto refleja el ejercicio profesional de los periodistas, quienes le dan más valor al evento delictivo inmediato, cuando la actividad policial es visible. Esto sucede porque el reportero necesita fuentes fidedignas y los organismos policiales se convierten en los principales proveedores de estas historias.

A este hecho efecto de distorsión se le agregan los estereotipos que construyen los medios de los villanos y de las autoridades encargadas del control social. Todo eso envuelto en un “atractivo paquete de miedo” (Sacco, 1995, p. 143).

Continuando con los antecedentes de la cobertura mediática del crimen, Sorenson y Peterson (1998) realizaron un estudio donde muestran cómo ésta se asocia con la epidemiología del homicidio. Para demostrarlo, compararon las noticias del diario *Los Ángeles Times* con los homicidios ocurridos desde 1990 hasta 1994. El modelo que usaron evaluó cómo las víctimas, los incidentes y las características de los sospechosos estuvieron relacionados con la cobertura. Entre sus hallazgos, destacan el hecho que los homicidios relacionados con mujeres, niños o víctimas ancianas, aquellos en los cuales el sospechoso fue un extraño para la víctima o aquellos que vivían en un barrio rico, recibieron más cobertura que los homicidios donde las víctimas eran de raza negra, de origen hispano, con un menor nivel de educación superior o que apoyaban las leyes en contra del uso de armas de fuego y aquellas en las cuales el sospechoso tenía un grado de intimidad con la víctima.

Otros estudios como el llevado a cabo por Kury

y Ferdinand (1998) argumentan que los medios enfocan el crimen como una dificultad o desde la espectacularidad, pero enfatizando los golpes a la criminalidad. Sin embargo, ignoran los crímenes rutinarios leves, que son la vasta mayoría y esto afecta la percepción de la criminalidad en la población.

Para Anastasio y Costa (2004) es claro que la variable de género es determinante en la cobertura de noticias y este hallazgo lo obtuvieron llevando a cabo un análisis de contenido de 148 artículos de prensa y examinaron si las víctimas de delitos violentos (excluyendo delitos sexuales) tienen un tratamiento diferente en la prensa en función de su género. Los artículos fueron tomados de cuatro periódicos: *The New York Times*, *The Washington Post*, and *The Philadelphia Inquirer* y *The Delaware County Daily Times*. El análisis arrojó que los delitos violentos personalizan más a los hombres víctimas que a las mujeres, además, sobre las víctimas masculinas se incluyó más información personal, y los hombres fueron significativamente más propensos a ser mencionados por su nombre en lugar de un sustantivo ("la víctima") o un pronombre.

En un segundo estudio estos mismos autores investigaron si el tratamiento mediático podría afectar la empatía y la culpabilidad por la víctima. La metodología usada consistió en un experimento con personas que leyeron el relato de un asesinato, que estaba manipulado por el género de la víctima, el grado de información personal y la forma en que se describió a la víctima. La empatía por la víctima aumentó cuando la historia periodística vinculaba su género, tanto por la inclusión de los datos personales como por referirse a la víctima con su nombre. La culpabilidad de la víctima también se redujo por la inclusión de información personal que según ellos podría conceptualizarse como despersonalización.

La violencia se vuelve mucho más fácil de aplicar cuando las víctimas son deshumanizadas, despersonalizadas y objetivadas. La falta de información personal acerca de las víctimas en general, y sobre las mujeres víctimas en particular, puede ayudar a "normalizar" la violencia contra las mujeres e impedir el progreso hacia la reducción de este tipo de violencia (Anastasio y Costa, 2004, p. 541).

Por otra parte, en otro estudio de cobertura de homicidios, Haney y Greene (2004) evaluaron los aspectos de la presentación de artículos de prensa sobre los casos de pena de muerte y acusados a la pena capital. La metodología que usaron fue el análisis de contenido de la cobertura periodística, en 26 casos de delincuentes que enfrentaban la pena de muerte y que fueron llevados a juicio en California (E.U.), hallaron que las noticias tendían a citar, principalmente, la aplicación de la ley y las fuentes fiscales, centradas en gran medida en las características del delito y se omitió o restó importancia a los otros aspectos del caso. La cobertura informativa general no pudo colocar el comportamiento criminal del acusado en un marco histórico o contextual social en el cual los lectores (como votantes y jurados potenciales) podrían captar los posibles elementos atenuantes del caso.

Los investigadores mencionados concluyeron que la cobertura periodística de los crímenes capitales puede influir en el apoyo que el público le da a la pena de muerte, y socavar la apreciación pública con respecto a los factores sociales contextuales y en las causas del crimen en general. También puede sesgar la perspectiva con la que los jurados potenciales se acercan a los casos específicos de la pena capital e incluso contribuyen a su falta de comprensión y en viciar el proceso de los sentenciados a muerte.

La parcialidad de la cobertura está particularmente marcada. Por lo tanto, la visión tradicional de la comunicación que manejan los estudiosos y los investigadores acerca de que "los periódicos se utilizan para profundizar más la información" y que "El uso regular de la prensa diaria se asocia con un mayor conocimiento

de los asuntos públicos" (McCombs, Einsiedel y Weaver, 1991, p. 60) podría ser cuestionada con respecto a los casos de pena de muerte en los que, debido a los sesgos en la cobertura periodística, más exposición puede conducir a una comprensión menos precisa (Haney y Greene, 2004, p. 147).

Y no solo la cobertura del crimen afecta la producción de la noticia, según Rentschler (2007), la cobertura de las noticias sobre delitos se convierte en una forma de terapia narrativa para algunos familiares de las víctimas. Este hallazgo lo obtuvo del estudio que buscó saber cómo las víctimas del crimen se han hecho cada vez más visibles en el sistema criminal de justicia norteamericano y cómo la exposición mediática del crimen en la perspectiva del movimiento por los derechos de las víctimas en EE.UU., han logrado la construcción de la víctima del delito en la esfera pública.

La investigación demuestra cómo el movimiento representa la delincuencia, a través de la construcción de las víctimas del delito como una clase de ciudadanos sin derechos, a través del cual las familias de las víctimas de asesinato se convierten en víctimas que solicitan el apoyo de los demás.

Ellos (movimiento por los derechos de las víctimas) estimulan la industria mediática para invertir en la cobertura del crimen encuadrando las noticias del crimen como una forma de terapia narrativa para algunos familiares de las víctimas. Ellos también definen el crimen de las víctimas como el asesinato de familias o individuos en hechos de extraordinaria violencia criminal, mientras está siendo limitada dentro de esta definición se aseguran que son generalmente la mayoría de inocentes, quienes aparecen como incuestionables. "Buenas" víctimas, que pueden hablar a través de las políticas simbólicas de los derechos de las víctimas." (Rentschler, C., 2007, p. 235).

Desde el lado de la representación que construyen los medios del delincuente, Faucher (2009), estudioso de la representación de la delincuencia juvenil en los medios impresos canadienses, expone en sus hallazgos que predomina la imagen de que los delincuentes juveniles son temidos. En primer lugar, la prensa describe a la delincuencia juvenil de ambos sexos como un fenómeno que viene en aumento, tanto en cantidad como en gravedad. En segundo lugar, que hay un cambio en la imagen del infractor juvenil en la parte anterior y posterior del período de estudio. En sus conclusiones expone que la imagen predominante de los jóvenes que infringen las leyes se transforma a lo largo del siglo XX y evoluciona desde una imagen donde son mostrados como niños traviesos que necesitan orientación, a otra donde los jóvenes son malévolos y deben rendir cuentas por su mal comportamiento. Además, de la responsabilización de los jóvenes, en la cobertura ellos son discriminados por raza y con el término ofensivo de “reincidente”.

Es irónico que mientras los medios de comunicación pueden fomentar la reforma en algunos casos, también perpetúan el *status quo*, a través del refuerzo ideológico cotidiano del discurso, en particular en torno al género, la edad, la raza y la clase (Faucher, 2009, p. 452).

Lo anterior significa que los medios refuerzan las actitudes sociales y esto sin duda es un efecto notable de la cobertura de las noticias. Otra de las aristas del efecto del cubrimiento del crimen es la que proporciona Hjalmarsson (2009), quien llevó a cabo un análisis del efecto disuasivo de las noticias criminales, en la cobertura noticiosa de los condenados a muerte. Allí encontró que existe poca evidencia acerca del efecto disuasivo de las ejecuciones en las ciudades norteamericanas de Texas: Dallas, San Antonio y Houston, desde 1999 hasta 2004. El análisis desvirtúa la hipótesis de que el efecto disuasorio debería ser más evidente para las ejecuciones locales o ejecuciones que recibieron cobertura mediática local.

Me parece que existe una evidencia mínima con respecto a que las ejecuciones tengan un efecto disuasorio a corto plazo sobre los homicidios. No hay prueba de la disuasión, con respecto a los asesinatos de pena capital, sin embargo, esta evidencia se ve debilitada por incoherencias entre las especificaciones y/o ciudades. Por lo tanto, hay pocos indicios de que cualquiera de las ejecuciones tengan en el corto plazo un impacto en una potencial cantidad de delincuentes y el miedo a las ejecuciones (Hjalmarsson, 2009, p. 332).

Sin embargo, si bien de acuerdo a Hjalmarsson (2009) no existe asociación entre las historias que publica la prensa, y el efecto disuasorio (temor a las ejecuciones) que se esperaría tengan en los delincuentes en el corto plazo habría que estudiar el efecto a largo plazo de la exposición mediática.

Desde otro enfoque, Mastro, Blecha y Seate (2011), analizaron los contenidos con respecto a la frecuencia y calidad de la cobertura criminal con la variable raza (negra) en las noticias deportivas. Se esperaba que las características asociadas con atletas, tanto en el tono como en el estilo de las noticias, pudieran reportar variación basada en la raza y la etnicidad de los atletas. Al final del estudio, los autores hallaron que los atletas de raza negra son presentados de una manera desproporcionada (si esto se compara con las estadísticas del mundo real) y caracterizado probablemente de una manera que promueve un resultado intergrupar desfavorable.

Los hallazgos de este estudio demuestran que la manera en la cual los atletas son expuestos en los diarios, cuando se trata de noticias relacionadas con el delito, varían dependiendo de la raza del atleta. De acuerdo con investigaciones sobre caracterización de información general de la raza y la delincuencia, los resultados indican que los atletas negros fueron representados como criminales, en comparación con los blancos en la misma proporción de otros atletas del deporte profesional (Mastro, Blecha y Seate, 2011, p. 538-539).

Otro de los estudios relevantes para esta investigación es el de Kalucy, Rodway, Finn, Pearson, Flynn, Swinson, Roscoe, Da Cruz, Appleby y Shaw (2011), quienes se interesaron en la posible estigmatización de los enfermos mentales en los medios, cuando estos se ven involucrados en eventos violentos, que son considerados altamente noticiosos por los periodistas. El objetivo de este estudio fue comparar la probabilidad de presentación de noticias periódicas a personas condenadas por homicidio con y sin antecedentes en los servicios de salud mental. Fueron identificados 577 casos a través de la Encuesta Nacional Confidencial en Suicidio y Homicidio, de personas con enfermedad mental. Se examinaron 12 periódicos nacionales, donde se comparó la probabilidad de ser reportados, que tienen los autores de homicidios, con y sin enfermedad mental.

El estudio concluyó que el contacto previo con los servicios de salud mental no influye la relevancia de la noticia de un homicida. El efecto estigmatizador de un homicidio reportado por personas con enfermedades mentales puede relacionarse más con la calidad de la información que con una selección de la información.

Redondo (2011) argumenta que los medios usan las historias del crimen para captar el interés de los lectores y convertirlas en una fuente de entretenimiento y esto se asocia con el sensacionalismo informativo, que nace como fenómeno periodístico en la segunda mitad del siglo XIX, gracias a las innovaciones tecnológicas que permiten mayores tiradas y un abaratamiento de los costes de producción; y como consecuencia de una situación socio-histórica que favorece la aparición de un nuevo público lector, debido a la reducción del analfabetismo y a la mejora en la calidad de vida de las clases populares.

Según este autor, el sensacionalismo supone una alteración en la representación de los hechos noticiosos, en favor de lo espectacular, y elige solo los aspectos que funcionan mejor para impactar al receptor. Asimismo, obvia o minimiza aquellos componentes más comunes, convencionales o menos conflictivos, y destaca, exclusivamente, los extraordinarios, exagerando su importancia y exhibiéndolos de forma artificiosa y efectista.

El periodista recurre a la invención para generar artificialmente elementos sugestivos o incluso a crear una historia completa, como si de una novela se tratase, una historia que contiene todos los ingredientes argumentales periodísticamente deseables que la realidad, en ocasiones, niega (Redondo, 2011, p. 136).

Entonces, el hecho de construir la noticia también implica reconfigurar la realidad y, en el caso de las noticias de homicidio, destacar los detalles dramáticos que incluso causan mayor impacto y provocan cambios en el ordenamiento legal, como sucede con las olas de pánico. Aruguete y Amadeo (2012) aplicaron la Teoría del *Framing* al análisis de un caso de delito, el llamado “caso Píparo”. Se trató de una mujer embarazada que fue asaltada a la salida de un banco en Buenos Aires y, como consecuencia de los disparos, tuvo que ser sometida a una cesárea. Una semana después perdió a su bebé. El caso conmocionó a la opinión pública y recibió una intensa cobertura mediática.

Las autoras de la investigación llevaron a cabo un análisis de contenido exploratorio e inductivo de la cobertura que los diarios *Clarín* y *La Nación* dieron al tema. El objetivo del trabajo fue elaborar un libro de códigos que pudiera ser validado en estudios de casos similares mediante el análisis de contenido de la prensa y aplicar la Teoría del *Framing* para detectar los encuadres noticiosos empleados y contrastar si éstos si eran compatibles con el concepto de pánico moral planteado por Stanley Cohen (1972).

El estudio se conecta con este trabajo de Tesis, puesto que no solo se aplica la Teoría del *Framing*, sino que analiza las noticias de homicidio y se complementa con la revisión de la literatura académica que realizó Molina (2014), donde se identifica la existencia de tres tendencias con respecto a la asociación entre los medios, la cobertura del crimen y el miedo como uno de sus efectos.

La primera de las tendencias es que el miedo al crimen se considera como uno de los efectos mediáticos negativos múltiples, entre los que se podrían mencionar: el aumento de los niveles de miedo que experimentan las personas, la restricción de la interacción social, la distorsión de la relación entre la delincuencia y el control jurídico, la carencia de una contextualización sobre el hecho criminal e, incluso, la falta de evidencia que pruebe el efecto disuasivo deseado por las autoridades, al ver publicada la noticia de la captura del criminal condenado a la pena de muerte.

La segunda tendencia es la existencia de un enfoque macro, que aborda el miedo al crimen desde una perspectiva de la incidencia social, teniendo en cuenta variables como el tamaño de la ciudad o el barrio, y otro micro, que entiende el miedo al crimen desde la experiencia del individuo y usa variables como edad, género, ingresos económicos, raza, cultura o educación. Y la tercera tendencia es la necesidad de integrar los enfoques macro y micro en las tres tendencias que aparecen en la literatura académica: el miedo al crimen, el riesgo percibido y la victimización directa o indirecta.

En resumen, el estado del arte de la investigación apunta a reconocer la relevancia del efecto mediático causado por la cobertura que los medios le dan a las historias del crimen, desde diferentes objetos de estudio y utilizando variables como: género, raza, nivel educativo, condición social, entre

otras. Sin embargo, esta investigación pretende ahondar más en torno al proceso de cobertura mediática, desde adentro, es decir, teniendo en cuenta los estudios que se han enfocado en cómo es la producción de la noticia o lo que se conoce en el ámbito académico como sociología de la producción noticiosa. En el próximo capítulo se tratará este tema.

2.2. La cobertura mediática y la instancia de producción

Reconstruir la trayectoria de los trabajos más representativos de la construcción noticiosa es relevante para este estudio, puesto que quienes construyen los encuadres noticiosos en la instancia de producción del mensaje son los periodistas. Tuchman (1973), una de las autoras pioneras que han ayudado a consolidar la investigación en la instancia de producción, ha reflexionado sobre cómo una organización mediática puede procesar los eventos inesperados o cómo los periodistas disminuyen la variabilidad de los eventos que forman la materia prima de la noticia. Las respuestas a esas preguntas fueron dadas por Tuchman (1973) a partir de la observación directa en las salas de redacción de los medios y mediante el acompañamiento a los periodistas a cubrir sus historias. Su texto “Making News by Doing Work: Routinizing the Unexpected” (1973), es una de las primeras referencias de la producción de las noticias como objeto de estudio.

Otro de los ejemplos de cómo los investigadores han abordado los problemas de la producción de la noticia es el texto de Lance, Gressett y Haltom (1985), quienes reflexionan sobre lo que es o no es noticia en el marco de una reparación noticiosa o rectificación. Randall, Lee-Sammons y Hagner (1988), en su estudio sobre “Cobertura de las noticias de delincuencia común y el crimen de élite”, plantean que los periodistas enfatizan la etapa más dramática y temprana del proceso judicial, que los

medios le prestan mayor atención a la delincuencia común y que existe una identidad básica en la forma en que los diferentes medios presentan las noticias.

Por su parte, Schudson (1989), revisa el campo académico denominado sociología de la producción noticiosa y es, según Hernández (1997), uno de los referentes en esta área de estudio, que tiene diversas denominaciones a saber: sociología de las noticias, sociología del periodismo, sociología de la producción noticiosa, fabricación de la noticia, construcción de la noticia o del acontecimiento, estudios del *Newsmaking*, sociología de los periodistas o sociología de las organizaciones de noticias. Asimismo, Hernández (1997), en su revisión de la literatura identifica la necesidad de que la sociología de la producción de noticias en México aborde tres aspectos fundamentales: el conocimiento de la práctica periodística, en la enseñanza del periodismo, y en el establecimiento de relaciones de la investigación con los medios.

Aparte de Tuchman (1973), Schudson (1989) y Hernández (1997), otros autores como Canel y Sánchez-Aranda (1999) reconocen otros dos factores que influyen en la producción de la noticia que son: las actitudes profesionales y los elementos organizacionales (el tipo de medio, la propiedad o el entorno redaccional) y que según Reese y Ballinger (2001) le introducen un sesgo a la información con su subjetividad y promueven el control social desde los medios.

A los anteriores factores de la instancia de producción tanto el periodista como la organización en la cual trabaja, Feinberg (2002) le agrega el hecho de que los periodistas contribuyen a construir una imagen eficaz de las acciones de la policía y esto ocurre porque las historias relacionadas con el crimen, donde interviene la policía como una fuente de información, ocupan un lugar destacado en las páginas, es decir, que se les da mayor importancia en la cobertura de las noticias como lo

evidencia en su estudio sobre la influencia de la cobertura de un periódico local sobre el tamaño de la policía municipal, en 63 grandes ciudades. La metodología usada fue análisis de contenido en medios impresos y se tuvieron en cuenta como variables independientes: la cobertura de la prensa local, las estadísticas de crímenes violentos, la población minoritaria, la pobreza, la desigualdad de los ingresos, la organización del gobierno local y los cambios en el tamaño de los departamentos de policía.

El hecho de que las noticias que relatan el crimen, en especial las que cuentan los asesinatos, tienen una alta presencia o noticiabilidad de larga data en los medios, lo confirma Lundman (2003), quien en sus hallazgos muestra que las noticias o historias que relatan el crimen o los asesinatos son el producto de las evaluaciones periodísticas, tanto en raza como en género. Es decir, que para decidir si se debe cubrir o no un asesinato, la cantidad de cobertura que tendrá y donde se ubicarán las historias, en el caso de un diario, los periodistas tienen en cuenta los estereotipos de raza y género que predominan en su cultura.

El estudio denominado “The newsworthiness and selection bias in news about murder: comparative and relative effects of novelty and race and gender typifications on newspaper coverage of homicide” tuvo en cuenta alrededor de 640 homicidios de 1984 a 1992, de asesinatos con victimario conocido y víctimas de raza y género.

Desde el punto de vista de las fuentes, Carpenter, Lacy y Fico (2006), en su estudio sobre la cobertura noticiosa de los crímenes de alto perfil reporta en sus hallazgos que las historias que involucran crímenes de alto perfil tienen fuentes más transparentes en comparación con otras historias. Pero esto no significa que exista una pluralidad de fuentes, pues al contrario de lo que

podría pensarse, según este estudio, esas historias fueron más propensas a ser contadas desde una sola perspectiva noticiosa y a contener fuentes anónimas. La investigación examinó el uso de las fuentes y los esfuerzos de los periodistas para proporcionar un contexto para este tipo de crímenes en comparación con la cobertura de otras historias con una cobertura fuerte, que ocurrieron en el año de 2004 en medios como: World News Tonight (Cadena ABC), Evening News (Cadena CBS) y Nightly News (Cadena NBC). Los noticieros de la mañana fueron: Good Morning America (ABC), The Early Show (CBS), y The Today Show (NBC).

Con respecto a los estereotipos mencionados como es el caso de las nacionalidades, Lasorsa y Jia (2007), en su estudio “Cuando los periodistas engañan” sobre la producción de estereotipos en los periodistas plantean en sus hallazgos la existencia de la teoría de la automaticidad de los estereotipos en los medios, a menos que un receptor tenga la capacidad de no dejarse influir por el estereotipo. El estudio analizó 183 historias publicadas por diez periodistas, que resultaron ser engañosas teniendo en cuenta variables como: ocupación, nacionalidad, región dentro de una nación, clase social, raza y religión.

Con respecto a la cobertura mediática y la instancia de producción, Marchetti (2008) propone el concepto “Teoría de los campos”, que consiste en integrar campos como el económico o el político con el campo periodístico. De acuerdo con Marchetti (2008), el campo periodístico se ha caracterizado a lo largo de la historia por representar una oposición entre dos polos. Desde una lógica comercial, el primero busca atraer al mayor número de lectores y el segundo, de difusión más restringida, está dirigido a públicos a menudo más segmentados. Según él, este modelo podría representarle dos ventajas al investigador: primero, distinguir niveles en el análisis del campo

profesional del periodismo y segundo, reconocer las condiciones económicas, políticas, discursivas, profesionales y sociales que determinan el trabajo periodístico.

Asimismo, este autor evidencia la escasez de estudios de la sociología de los medios con respecto, a las condiciones de producción de la información y a los estudios del discurso mediático.

Otro de los aspectos que tienen relación con la cobertura mediática y la instancia de producción es de las rutinas laborales de los periodistas. Frankenberg y Lozano-Rendón (2010) llevaron a cabo un estudio con cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México, y para ello usaron la metodología de entrevistas en profundidad. En sus hallazgos identifican las rutinas de trabajo e influencias individuales que moldean e inciden en los contenidos noticiosos con variables como: sexo, edad, clase social, religión, ideología política, que evidencian la relevancia que tienen en la construcción de la noticia y en los enfoques utilizados por el medio.

Complementando lo anterior, el estudio de García y Gallur (2012) muestra la relevancia de los valores noticiosos en la instancia de producción de la noticia. Ellos los investigaron en un contexto de conflicto específico de delitos como el feminicidio y el narcotráfico, en tres medios, Proceso (Revista), Contralínea (Revista) y CIMAC (Agencia de noticias), mediante la metodología de análisis de contenido, sobre la base de 9.000 noticias. Además, realizaron entrevistas a expertos y a los responsables de los medios. El estudio manifiesta que existe una dislocación del empleo de los valores noticiosos tradicionales e identifica seis factores de noticiabilidad:

1. Se invierten los criterios sociales que marcan la noticiabilidad, es decir, que se cambian las tendencias sociales que señalan lo que es considerado noticia.

2. Tienen “voz” los protagonistas de las situaciones, independientemente del cargo o posición social de la persona.
3. Se prioriza la utilización como fuente de las víctimas de las situaciones, independientemente de su posición socioeconómica.
4. Se contempla como fuente a cualquier sujeto que tenga información que proporcionar sobre el tema a tratar (narcotráfico o feminicidio), sin discriminación por ideología, nivel socioeconómico o posicionamiento político.
5. Son considerados como fuentes hombres o mujeres por igual.
6. Se prioriza la voz de las mujeres, fomentando a su vez la visibilización de su versión de los hechos en entornos de comunicación, a través de la difusión de noticias protagonizadas o contadas por ellas.

El trabajo de García y Gallur (2012), mencionado con anterioridad, es similar a la investigación de rutinas periodísticas que llevó a cabo Lecaros y González (2012) en Chile, donde se realizaron entrevistas en profundidad a ocho periodistas chilenos, que se desempeñaban como editores en medios tradicionales y con trayectoria profesional de más de cuatro años en el cargo. Además, realizó una revisión bibliográfica, sobre el origen del concepto de rutina periodística. Concluye exhortando a la comunidad científica que la sociología de los medios norteamericana necesita un replanteamiento, aunque reconoce que sigue siendo válida.

Y retomando el tema de la cobertura mediática y la instancia de producción en la revisión de la literatura académica aparece el estudio de Mejía, Cheyne & Dorfman (2012) acerca de la cobertura noticiosa del abuso sexual y su prevención. La investigación utilizó dos muestras semanales por cada año desde el 2007 al 2009, para un total de 42 días de cobertura mediática en periódicos, noticieros de televisión e internet de los Estados Unidos. Se destaca el hallazgo principal de que las historias

sobre abuso sexual infantil están centradas en el aspecto de la justicia penal y en los detalles de un incidente específico, en lugar de mostrarle al lector la información contextual sobre causas y soluciones. Además, la prevención del abuso sexual infantil rara vez es abordada.

El hecho de que en los hallazgos de Mejía, Cheyne & Dorfman (2012) no haya contextualización sobre las causas y soluciones en las noticias de abuso sexual infantil y que las noticias se centren en detalles específicos del caso revelan las deficiencias en cuanto a la calidad informativa de la muestra estudiada, que incluye diversos aspectos como: fuentes, temas a los que se da mayor o menor relevancia y la presión de agentes externos en la producción noticiosa existentes en los medios de comunicación.

Lo anterior también está conectado con los hallazgos de Morales y Vallejo (2012), quienes destacan en su estudio de “Estándares de calidad en la información sobre seguridad en Bogotá en medios nacionales y locales”, que las noticias revelan una dependencia de las fuentes institucionales y oficiales, y al abuso de las fuentes personales (para subrayar los efectos dramáticos de la información). Es decir, son los factores que hablan de la calidad de la producción periodística. En esta investigación se usó una metodología de análisis de contenidos, con el método de muestreo de semana compuesta, en un periodo de seis meses, con un corpus de 1.276 piezas, entre informativas y de opinión.

Se tuvieron en cuenta cuatro periódicos: El Tiempo, El Espectador, El Espacio y Hoy; dos noticieros de la noche: Canal Capital y Citytv; y emisiones del medio día en cuatro emisoras: Alerta Bogotá, RCN, Caracol y Radio Santa Fe. Además, entrevistas en profundidad con 28 reporteros y editores del área judicial, de 10 medios de comunicación de los ámbitos local y nacional.

En el tema de la calidad de la producción noticiosa, el estudio de Gemi, Ulasiuk y Triandafyllidou (2013) también revela deficiencias en la calidad informativa, ya no sobre las fuentes sino sobre los temas que se cubren y los que se dejan de cubrir. En su investigación sobre los migrantes y las prácticas de la producción de noticias en Grecia, Irlanda, Italia, los Países Bajos, Polonia y el Reino Unido hallaron que la migración no es un tema que se cubre con regularidad, que los medios manejan una determinada "línea" de la cobertura con respecto a la migración y no todos los periodistas dedican energía y tiempo a una cobertura equilibrada de la migración. Gemi, Ulasiuk y Triandafyllidou (2013) analizaron el impacto de tres factores en las noticias relacionadas con la migración:

1. Los valores noticiosos de este tipo de noticias.
2. El papel de las rutinas o newsmaking, en particular, qué se selecciona, lo que se publica y por qué se publica.
3. La disponibilidad de fuentes alternativas y la confianza de los diferentes tipos de fuentes de noticias por parte de los periodistas.

Lo anterior, supone que en la cobertura mediática, además de las fuentes y los temas que se incluyen o excluyen de la agenda mediática, también existen los agentes externos que analizan Túñez y Martínez Solana (2014) en lo que ellos denominan una pérdida de protagonismo de las fuentes como motores de la construcción de la noticia, para darle paso a un periodismo con intereses empresariales. El estudio más reciente es el de Barba (2015a), quien propone un abordaje constructivista para estudiar los eventos noticiosos, que parten del hecho de que la noticia es un producto cultural construido de manera colectiva y diferenciada por distintos actores sociales y factores estructurales y situacionales, que influyen en producción del contenido noticioso. En ese mismo año, Barba (2015b) vuelve en otra investigación a analizar los valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja

y plantea que estos “permiten acercarse al estudio de matrices valorativas consensuadas al interior de las empresas periodísticas y articuladas a la ideología profesional de los periodistas en general” (Barba, 2015b, p. 91).

2.3. Estudios sobre la prensa sensacionalista en Latinoamérica

En este capítulo se realiza un recorrido por los trabajos académicos encontrados en la revisión de la literatura académica, que son relevantes dentro del contexto latinoamericano. Las investigaciones muestran que los medios de comunicación impresos utilizan los hechos criminales para vender los diarios, en especial la prensa sensacionalista de la que no solo existen versiones negativas, como podría esperarse, sino incluso visiones positivas de este tipo de periodismo, que es el que le interesa a esta investigación. Además, se observan distintas metodologías y enfoques, que expone la prensa latinoamericana.

Un ejemplo de ello es el trabajo de Maccassi y Ampuero (2001), quienes realizaron una investigación con los denominados diarios “chicha”, o sensacionalistas, desde una perspectiva política. En su investigación explican que el término “Chicha” está relacionado con su bajo costo. La metodología usada en este trabajo fue la encuesta, que se aplicó a hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos. Además, 11 grupos focales con distintas variables. Estos autores hallaron que la principal motivación del lector es el entretenimiento, representado por las noticias de la farándula o del espectáculo, donde lo político tiene una participación secundaria, luego en orden de importancia vienen la crónica roja y el deporte. En los hallazgos plantean unas modalidades de consumo vinculadas a una parte fundamental del periódico como son los titulares; a la lectura casual o incidental del diario; a la compra y lectura habitual del diario así como a su segmentación.

El texto informativo usualmente utiliza recursos para su legitimación ante el lector, marcas de intención de objetividad, tales como los ejemplos de los testimonios, reconstrucción de los hechos según relatos de testigos y la referencia a las fuentes, policiales o extraoficiales. El argumento, como estilo discursivo conductor que debería regir una gran parte de las noticias que construyen la realidad del delito y la inseguridad ciudadana, está atravesado por las negociaciones en las esferas del poder y por el sensacionalismo (...) que transforma el espacio público en escena para la denuncia dramatizada (Maccassi y Ampuero, 2001, p. 42).

De acuerdo a lo anterior, Maccassi y Ampuero (2001) reconocen en el diario sensacionalista la intencionalidad de llevar a cabo un periodismo objetivo, que no abandona la dramatización de la realidad; al contrario, la convierte en un aliado para entretener con mayor facilidad al lector con deporte, crónica roja y farándula. De igual manera, Sunkel (2001), en lo que se refiere al consumo de la prensa popular o sensacionalista, relaciona este tipo de periodismo con el consumo, la cultura y su dicotomía entre lo culto y lo popular. En su texto de 2001, “Modos de leer en los sectores populares, un caso de recepción”, afirma que la prensa sensacionalista es una lógica cultural:

Que se expresa a través de los grandes titulares, en la que cobra importancia la parte gráfica y en la que se plasma un discurso que parece fascinado por lo sangriento y lo macabro, por la atención exagerada que se presta a los ídolos de masas tanto en el mundo del deporte como del espectáculo. En definitiva, es un periodismo que tiene sus propios criterios de selección y de presentación de las noticias (Sunkel, 2001, p. 150).

Sin embargo, Sunkel (2001) aparte de describir las características de la prensa popular, la compara con la tradicional o de referencia y reconoce que esta adopta otra manera de mostrar la noticia, que va anclada al concepto de cultura, que aparece en los estudios culturales. Aquí, en este tipo de periodismo, el terror de la sangre y el fanatismo de los deportes masivos se convierten en el foco y

dejan de lado las otras secciones habituales en la prensa tradicional como: política o economía, relacionadas con el poder.

Otro de los estudios que surgieron en la revisión de la literatura fue el de Rey (2005), quien analizó el contenido de la prensa en Latinoamérica (14 diarios) con respecto al crimen y revela en sus hallazgos que el homicidio es el tema con mayor presencia en los diarios analizados (45,9%) seguido por el hurto a personas, las políticas de seguridad, las violaciones y el abuso de menores. En este estudio, la representación mediática de la seguridad suele involucrar al criminal, las víctimas del delito, así como también a las autoridades (gobierno, fiscales, policías), los deudos, los testigos, los expertos y, en general, a los ciudadanos. En las imágenes que se muestran el principal sujeto es la víctima, seguido de la policía, los sindicatos, objetos y lugares y funcionarios del Estado. El victimario suele ser adulto hombre más que mujer, de clase popular, con un promedio de edad de 31 años. Por su parte, la víctima suele ser hombre, de clase popular, con un promedio de edad de 28 años.

En una investigación posterior coordinada por Rey (2007), donde se profundiza la investigación iniciada en 2005 y que se centra en la configuración de los discursos sobre inseguridad, explica que el efecto construido por los medios y que se asume es resignificado por el lector incluye no solo el miedo, sino también la exigencia de control por parte de las autoridades gubernamentales, la ambigüedad del escándalo ante la corrupción policial y la demanda de más efectivos en las calles. Asimismo, aparecen variables pertinentes como: la discriminación por clase, por edad y por lugar de residencia.

El efecto también construido desde los diarios (y se asume que resignificado por el lector en términos similares) es el miedo, la exigencia de control, la ambigüedad del escándalo ante la corrupción policial y la demanda de

más efectivos en las calles. El efecto en la crónica periodística es también el de la discriminación, por clase y por edad, por lugar de residencia (de modo explícito o implícito). La demanda se sustenta en la reivindicación sectorial de las cualidades ciudadanas y en la utopía de una convivencia armónica entre pares (Rey, 2007, p. 49).

Todos los autores mencionados hasta ahora muestran una visión negativa del periodismo sensacionalista, sin embargo, para Martini (2007) quien ha analizado el fenómeno de la violencia en los periódicos populares o sensacionalistas, se opone a esta versión al reconocer que este tipo de medios tienen unos logros, que no se pueden desconocer:

1. Crear una nueva categoría de lectores.
2. Favorecer el proceso de alfabetización.
3. Incluir con eficacia a vastos sectores de la población en el circuito de los consumos culturales.
4. Instalar novedosas agendas, como las que tematizan la vida cotidiana.
5. Democratizar la prensa.

Brunetti (2011) se aparta de la concepción que tiene Martini (2007) y continúa la tendencia encontrada en la revisión de los trabajos académicos acerca de la fórmula esencial de la narrativa roja, que según ella se sostiene en los relatos que horrorizan por sus escenas espeluznantes y causan piedad por las víctimas ante la atrocidad del crimen cometido. Para Brunetti (2011) el sensacionalismo halla en la narración de sucesos criminales un rasgo fundamental de su estilo: la creación discursiva del espectáculo sangriento y macabro, que le proporciona la violencia social cotidiana.

Al respecto, Bonilla y Tamayo (2007) quienes examinaron el estado de la investigación sobre medios y violencia en América Latina, en el periodo comprendido entre 1998 y 2005, presentaron una síntesis y valoración crítica de los estudios y publicaciones académicas que han abordado esta

problemática. Para tal fin, revisaron la bibliografía, analizaron enfoques teóricos, métodos, resultados, las conclusiones y los aportes de cada uno de los estudios, informes y publicaciones, que fueron objeto de su análisis y lograron identificar tres líneas de interés: 1. Las narrativas mediáticas con las cuales se confeccionan los acontecimientos noticiosos sobre la guerra y la paz. 2. La situación de los periodistas en contextos de violencia política. 3. Las interacciones en la esfera pública entre periodistas, políticos y guerreros.

Continuando con el tema de la violencia en los medios, cabe mencionar el estudio de Molina (2011) del que parte esta investigación, y que se interesa por la prensa popular o sensacionalista, desde la perspectiva de teoría de la construcción noticiosa, con el fin de comprender cómo se construye la violencia urbana en los medios impresos. Para ello escogió el periódico *Al Día*, de la ciudad de Barranquilla, Colombia, y analizó las noticias sobre crímenes durante el período que va de mayo de 2007 a abril de 2008.

La naturaleza de la investigación fue de tipo descriptiva, la técnica usada fue el análisis de contenidos y la metodología, cuali-cuantitativa. El diseño fue transaccional, no experimental y la muestra seleccionada fue no probabilística.

Los objetivos específicos fueron: establecer los principales rasgos que caracterizan la agenda, cómo se construye la violencia urbana, cuáles son los lugares donde ocurren los hechos violentos y las características del contenido de los mensajes de la fotografía de la prensa popular. La investigación concluyó con una descripción de la violencia urbana basada en encuadres de enfrentamiento e interés humano, con una violencia física o corporal, de género masculino, con una ocupación que no aparece registrada y unos lugares violentos que pertenecen al suroccidente y suroriente de la ciudad. Además,

con una noticia (texto y fotografía) de baja calidad informativa que usa la violencia para atrapar al lector sin tener en cuenta el drama que arrastra.

También cabe tener en cuenta el trabajo de Valencia (2013), quien llevó a cabo una investigación de las representaciones mediáticas de jóvenes populares en Cali, Colombia, en la cual se realizó la revisión, sistematización y análisis de registros noticiosos de los cuatro periódicos principales de Cali, Colombia, entre 1985 y 2009. Según él, esos años se caracterizaron por la escalada de la violencia (social, aunque también mediática) entre jóvenes de distintos sectores populares de la ciudad.

El estudio de Valencia (2013) enfatiza en la manera en que aparecen registrados los cuerpos masculinos y femeninos en los periódicos sensacionalistas *El Caleño* y *Q'Hubo*, e intenta aportar respuestas al problema sobre la relación (expresiva, simbólica, estilística, etc.) entre el cuerpo y la ciudad en la configuración de la identidad caleña. “Son los medios de comunicación los que secularizan el discurso sobre la anormalidad, registran la voz oficial y hegemonizan la representación social de los fenómenos asociados con la violencia social urbana” (Valencia, 2013, p. 123).

Finalmente, se llega a la investigación actual que pretende llevar a cabo un análisis de la cobertura de las noticias en los casos de delito, empleadas por el diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), desde la perspectiva de la Teoría del Encuadre, teoría que se explica con más detalle en el marco teórico. Cabe agregar que el estado del arte desarrollado hasta aquí fue de vital importancia para este estudio, pues tal como lo explica (Sautú, 2005, p. 28) “Su propósito es mostrar el estado del conocimiento en un tema, área o sub-área disciplinaria”, por tanto cada uno de los trabajos ayudaron a configurar un mapa o ruta que permitió moverse por el campo de conocimiento de la

cobertura y la producción de noticias, lo que permitió tener un cimiento o una base, desde la cual fundamentar el análisis de las noticias de homicidio del diario *Al Día*.

TABLA 2. REFERENCIAS DEL ESTADO DEL ARTE

TEORÍA DEL FRAMING Y SUS DIVERSOS OBJETOS DE ESTUDIO		
Temática	Autor y año	Principal punto de interés
Efecto de los medios masivos en la percepción del crimen	SACCO, V. (1982).	La relación directa y causal significativa entre los medios de comunicación y la percepción de la delincuencia es inconsistente.
Efecto en la percepción del miedo asociado al crimen.	LISKA, A. & BACCAGLINI, W. (1990).	Existe un efecto muy fuerte en la percepción del miedo asociado al crimen. Las personas se sienten seguras por comparación.
Cobertura mediática, desde la perspectiva de los encuadres noticiosos.	ENTMAN (1991).	Los casos estudiados no proveen bases para determinar si los dispositivos de encuadres son comunes en la mayoría de los textos noticiosos, si tienen un efecto o cuáles son los más importantes para el ejercicio de la política.
La cobertura del homicidio no está afectada por el miedo, las estadísticas de robos u otros tipos de delitos.	LISKA, A. Y WARNER, B. (1991).	Los crímenes pueden aumentar el miedo y restringir la interacción social en la comunidad. Pero también parecen disminuirlo, pues constriñe las actividades rutinarias del hogar. Además, el miedo al crimen podría controlar el crimen.
Efecto de las noticias relacionadas con el crimen	SACCO, V. (1995).	La distorsión que generan los medios en relación con la delincuencia y el control jurídico.
Efecto Framing y la elección religiosa.	CHAVES, M. y MONTGOMERY, J. (1996).	La aplicación del efecto <i>Framing</i> en un objeto de estudio distinto a los medios de comunicación.
Revisa la literatura desde la década de 1960.	KURY, H. & FERDINAND, T. (1998).	Los medios enfocan el crimen como dificultad o desde la espectacularidad, enfatizando los golpes a la criminalidad e ignorando los crímenes rutinarios. Esto afecta la percepción de la criminalidad en la población.
Cobertura de los homicidios en la prensa y cómo esta se asocia con la epidemiología del homicidio.	SORENSEN, S. B., & PETERSON, J. G. (1998).	Los homicidios, donde el sospechoso fue un extraño para la víctima o que viven en un barrio rico, recibieron más cobertura que cuando las víctimas eran de raza negra, hispanas o con menor educación superior, entre otros.
<i>Framing</i> aplicado a las relaciones públicas.	HALLAHAN, K. (1999).	Existencia de siete tipos de <i>Framing</i> en las relaciones públicas: formulación de situaciones, los atributos, las opciones, las acciones, los problemas, la responsabilidad, y las noticias.
<i>Framing</i> y los movimientos sociales.	BENFORD, R. & SNOW, D. (2000).	La aplicación de la Teoría del <i>Framing</i> en el estudio de los movimientos sociales.

Límites del efecto <i>framing</i>	DRUCKMAN, J. (2001).	La opinión pública depende a menudo de los encuadres que las élites deciden utilizar.
Cobertura mediática por género.	ANASTASIO, PH. Y COSTA, D. (2004).	Los delitos violentos personalizan más a los hombres víctimas que a las mujeres. La empatía por la víctima aumentó por género, inclusión de los datos personales como por la referencia a la víctima por su nombre.
Cobertura mediática de los casos de pena de muerte y acusados a la pena capital	HANEY, C., Y GREENE, S. (2004).	La cobertura informativa general no pudo colocar el comportamiento criminal del acusado en un marco histórico o contextual social, en el cual los lectores podrían captar los posibles elementos atenuantes del caso.
Encuadres en el campo de la política.	CHIHU, A. (2006).	Aplicación del encuadre en el análisis del discurso político.
Cobertura del crimen que encuadran las noticias delictivas.	RENTSCHLER, C. (2007).	Las noticias delictivas actúan como una forma de terapia narrativa para algunos familiares de las víctimas.
Encuadres de la inmigración en la prensa española.	IGARTUA, J. J.; CHENG, L., GÓMEZ-ISLA, J., FRUTOS, F., GARCÍA, M., OTERO, J. y MUÑIZ, C. (2008).	Aplicación de la teoría de los encuadre noticiosos en el fenómeno de la inmigración
Representaciones de la delincuencia juvenil en los medios impresos canadienses.	FAUCHER, CH. (2009).	La representación prevaleciente de que los delincuentes juveniles son temidos. La prensa describe a la delincuencia juvenil de ambos sexos como un fenómeno que viene en aumento.
Efecto disuasivo de las noticias criminales y la cobertura de los condenados a muerte.	HJALMARSSON, R. (2009).	Existe poca evidencia sobre el efecto disuasivo de las ejecuciones en las ciudades norteamericanas de Texas: Dallas, San Antonio y Houston.
Estigmatización de los enfermos mentales en los medios, cuando están involucrados en eventos violentos.	KALUCY, M., RODWAY, C., FINN, J., PEARSON, A., FLYNN, S., SWINSON, N., ROSCOE, A., DA CRUZ, D., APPLEBY, L. Y SHAW, J. (2011).	El efecto estigmatizador de un homicidio reportado por personas con enfermedades mentales puede relacionarse más con la calidad de la información que con una selección de la información.
Análisis de contenidos de la frecuencia y calidad de la cobertura criminal, la raza en las noticias deportivas.	MASTRO, D. E., BLECHA, E., & SEATE, A. (2011).	La raza negra es presentada de manera desproporcionada (si esto se compara con las estadísticas del mundo real). El contenido caracterizado promueve un resultado intergrupual desfavorable.
Prensa sensacionalista	REDONDO, M. (2011).	El sensacionalismo tiene sus raíces en el gusto por el consumo de "historias" como fuente de entretenimiento. Nace en la segunda mitad del siglo XIX, gracias a las innovaciones que permiten mayores tiradas, un abaratamiento de los costes de producción, la reducción del analfabetismo y la mejora en la calidad de vida de las clases populares.
Encuadre del delito en la prensa argentina.	ARUGUETE, N. y AMADEO, B. (2012).	La teoría del encuadre a aplicada a un caso de delito.

Revisión de la literatura académica sobre el miedo al crimen	MOLINA, I. (2014).	En la literatura existen tres enfoques que estudian el crimen: miedo al crimen, percepción del riesgo y victimización directa e indirecta.
--	--------------------	--

LA COBERTURA MEDIÁTICA Y LA INSTANCIA DE PRODUCCIÓN		
Temática	Autor y año	Principal punto de interés
La construcción de la noticia. La rutinización de lo inesperado.	TUCHMAN, G. (1973)	Reflexiona sobre cómo puede una organización mediática procesar rutinariamente eventos inesperados y cómo los periodistas disminuyen la variabilidad de los eventos que son la materia prima de la noticia. Examina cinco clasificaciones utilizadas por los periodistas para distinguir un evento que puede convertirse en noticia.
Reparando las noticias: un estudio de caso del paradigma de noticias.	LANCE, W., GRESSETT, L. A., & HALTOM, W. (1985).	Reflexiona sobre lo que es o no es noticia en el marco de una reparación noticiosa o rectificación.
Cobertura de las noticias de delincuencia común y el crimen de élite.	RANDALL, D. M., LEE-SAMMONS, L., & HAGNER, P. R. (1988).	Falta de un patrón longitudinal en la cobertura de la delincuencia, se enfatiza en la etapa más dramática y temprana del proceso judicial, una mayor atención de los medios a la delincuencia común y una identidad básica en la forma en que las diferentes redes presentan las noticias.
La sociología de la producción noticiosa	SCHUDSON, M. (1989).	Revisa el campo académico denominado sociología de la producción noticiosa.
Orígenes y las diversas tendencias que caracterizan a la sociología de la producción de noticias	HERNÁNDEZ, M. (1997).	La revisión aporta a la necesidad del desarrollo de la sociología de la producción de noticias como un nuevo campo de investigación en México.
La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias.	CANEL, M. J., & SÁNCHEZ-ARANDA, J. J. (1999).	Concluye que las actitudes profesionales influyen en las noticias y que los elementos organizacionales (el tipo de medio, la propiedad o el entorno redaccional) son los que más configuran las actitudes profesionales.
Los orígenes de la sociología de noticias. El control social en la sala de redacción.	REESE, S. D., & BALLINGER, J. (2001).	El texto reflexiona sobre cómo se llegó a ubicar la subjetividad de los periodistas en la construcción de la noticia.
La influencia de la cobertura de un periódico local sobre el tamaño de la policía municipal.	FEINBERG, S. L. (2002).	El análisis de contenido de los diarios seleccionados sugiere que las historias relacionadas con el crimen ocupan un lugar destacado y tienden a retratar a la policía como eficaz en respuesta a los incidentes penales.
La noticiabilidad y el sesgo en la selección de las noticias de asesinatos.	LUNDMAN, R. J. (2003, September).	Las noticias sobre el asesinato son el producto de las evaluaciones periodísticas de la noticiabilidad, de vieja data tanto en raza como en género.

Cobertura noticiosa de los crímenes de alto perfil	CARPENTER, S., LACY, S., & FICO, F. (2006).	Las historias de crímenes de alto perfil tienen fuentes más transparentes en comparación con otras historias. Además, eran más propensos a tener un solo punto de vista y contener fuentes anónimas.
Producción de estereotipos en los periodistas.	LASORSA, D., & JIA, D. (2007).	Los resultados apoyan la teoría de la automaticidad de los estereotipos, a menos que un receptor tenga la capacidad de no dejarse influir por el estereotipo.
El análisis sociológico de la producción de información mediática.	MARCHETTI, D. (2008).	Son escasos los estudios de la sociología de los medios a las condiciones de producción de la información en comparación al estudio del discurso mediático. Propone la teoría de campos como modelo de investigación.
Cómo las noticias locales circulan en el ecosistema de medios digitales emergentes.	ANDERSON, C. W. (2010). Journalistic networks and the diffusion of local news: The brief, happy news life of the "Francisville Four".	Se puede concluir que la compleja esfera de los medios locales fue influenciada por actores que intervienen en ella y esta depende de la posición que ocupan dentro del sistema de medios de comunicación.
Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia. Testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México.	FRANKENBERG, L., & LOZANO-RENDÓN, J. C. (2010).	Identifica las rutinas de trabajo e influencias individuales que moldean e inciden en los contenidos noticiosos.
Valores noticiosos en un contexto de conflicto: feminicidio y narcotráfico.	GARCÍA, B. & GALLUR, S. (2012).	Existe una dislocación del empleo de los valores noticiosos y se desvelan seis factores de noticiabilidad que permiten visibilizar aspectos concretos sobre el feminicidio y el narcotráfico.
Rutinas periodísticas en Chile.	LECAROS, M. J., & GONZÁLEZ, F. G. (2012).	Se concluye que la propuesta de la sociología norteamericana sigue siendo válida, pero necesita un replanteamiento.
Cobertura noticiosa del abuso sexual y su prevención.	MEJIA, P., CHEYNE, A., & DORFMAN, L. (2012).	Las historias sobre abuso sexual infantil se centran en la justicia penal y detalles de un incidente específico, en lugar de información contextual sobre causas y soluciones. La prevención rara vez es abordada.
Estándares de calidad en la información sobre seguridad en Bogotá en medios nacionales y locales.	MORALES, M., & VALLEJO, M. (2012).	Existe una creciente dependencia de las fuentes institucionales y oficiales, y al abuso de las fuentes personales (para subrayar los efectos dramáticos de la información).
Migrantes y prácticas de la producción de noticias.	GEMI, E., ULASIUK, I., & TRIANDAFYLLIDOU, A. (2013).	La migración no es un tema que se cubre con regularidad, los medios manejan una "línea" de cobertura con respecto a la migración y no todos los periodistas dedican tiempo a una cobertura equilibrada de la migración.

Analiza la pérdida de protagonismo de las fuentes como motores de la construcción de la noticia y el periodismo con intereses empresariales.	TUÑEZ LÓPEZ, M., & MARTÍNEZ SOLANA, M. Y. (2014).	Los resultados de la investigación pueden considerarse indicadores que señalan una pérdida de protagonismo del periodista en la construcción del temario
Propuesta metodológica para la construcción primaria de los eventos noticiosos	BARBA, C. (2015).	La propuesta aporta al desarrollo de una metodología para el estudio de los eventos noticiosos.
Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja.	BARBA, C. (2015).	Análisis de los valores noticiosos que aparecen en el plano de los mensajes

OTROS ESTUDIOS SOBRE LA PRENSA EN LATINOAMERICA		
Temática	Autor y año	Principal punto de interés
La prensa amarilla desde una perspectiva política	MACCASSI, S. Y AMPUERO, F. (2001).	La principal motivación del lector es el entretenimiento o el espectáculo, luego vienen la crónica roja y el deporte. El consumo está vinculado a los titulares, la lectura casual o incidental del diario; la compra y lectura habitual del diario así como a su segmentación.
Consumo de la prensa popular o sensacionalista.	SUNKEL, G. (2001).	Describe las características de la prensa popular, la compara con la tradicional o de referencia y reconoce que adopta otra manera de mostrar la noticia.
Análisis del Contenido de la prensa en Latinoamérica (14 diarios).	REY, G. (2005).	El homicidio es el tema con mayor presencia en los diarios analizados. El victimario suele ser adulto hombre más que mujer, de clase popular, con un promedio de edad de 31 años. En el caso de la víctima es hombre, de clase popular, con un promedio de edad de 28 años.
Configuración de los discursos sobre inseguridad en la prensa latinoamericana.	REY, G. (2007).	El efecto construido por los medios y resignificado por el lector incluye no solo el miedo, sino la exigencia de control por parte de las autoridades.
La violencia en los periódicos populares o sensacionalistas	MARTINI, S. (2007).	Logros de los periódicos sensacionalistas: 1. Crear una nueva categoría de lectores. 2. Favorecer el proceso de alfabetización. 3. Incluir con eficacia a vastos sectores de la población en el circuito de los consumos culturales. 4. Instalar novedosas agendas, como las que tematizan la vida cotidiana. 5. Democratizar la prensa.
Estado de la investigación sobre medios y violencia en América Latina	BONILLA, J. SIERRA L. Y GONZÁLEZ L., (2007).	Se hallaron tres líneas de interés que son: las narrativas mediáticas con las cuales se confeccionan los acontecimientos noticiosos sobre la guerra y la paz; la situación de los periodistas en contextos de violencia política, y las interacciones en la esfera pública entre periodistas, políticos y guerreros.
Prensa sensacionalista	BRUNETTI, P. (2011).	La narración de sucesos criminales como rasgo fundamental del estilo sensacionalista.

Violencia urbana y prensa popular desde la perspectiva de teoría de la construcción noticiosa	MOLINA, I. (2011).	La violencia física o corporal, de género masculino, con una ocupación que no aparece registrada y unos lugares violentos que pertenecen al suroccidente y suroriente de la ciudad. Además, con una noticia (texto y fotografía) de baja calidad informativa.
Representaciones mediáticas de jóvenes populares	VALENCIA, V. (2013)	Los hombres jóvenes de sectores populares o excluidos son comúnmente presentados como “desadaptados”, “peligrosos”, “en riesgo” o “vengativos” sin una explicación más profunda de las causas, mas sí de los efectos de su decisión de cobrar por mano propia las afrentas recibidas.

III. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar la cobertura de los homicidios publicados en la sección “Así fue” del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla, Colombia, con el propósito de detectar los encuadres tanto del emisor (medio y periodista) como del mensaje noticioso para estudiar el tratamiento que este medio le da a los casos de delito en el periodo de 2008 hasta 2012.

3.2. Objetivos específicos

1. Describir cómo se establece la importancia de las noticias sobre homicidios, publicados en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), en el periodo de 2008 hasta 2012.
2. Identificar las características de las víctimas que aparecen en las noticias sobre homicidios publicados en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), en el periodo de 2008 hasta 2012.
3. Establecer los encuadres noticiosos predominantes del diario *Al Día*, que surgen de la cobertura de las noticias, en la sección “Así fue”, que agrupa los casos de delito, en el periodo de 2008 hasta 2012.

4. Identificar los encuadres de los emisores que influyen en los encuadres noticiosos presentes en la información sobre homicidios, que aparecen en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), en el periodo de 2008 hasta 2012.

IV. Metodología

Para analizar la cobertura de las noticias de homicidio, publicadas por el diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), se usará como metodología el análisis de contenido, para el primer y segundo objetivo. De acuerdo con Krippendorf (1990), el análisis de contenido se define como una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto. Por otra parte, se determinó usar como eje estructurante la Teoría del Encuadre o del *Framing*, que ha sido usada para investigar la cobertura mediática por autores como Entman (1991), Amadeo (2002), Muñiz (2007) o Aruguete (2011).

El análisis de contenidos consta de dos instrumentos: una ficha de análisis y un libro de códigos. El libro de códigos se adaptó de la tesis doctoral de Muñiz (2007) denominada “Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos” y de una investigación llevada a cabo por Aruguete y Amadeo (2012) llamada “Encuadrando el delito: pánico moral en los periódicos argentinos”. Ambos trabajos tienen en común el uso de la Teoría del *Framing* y se acercan mucho a lo que esta investigación pretendió realizar.

Para el tercer objetivo se usó la metodología expuesta por Muñiz (2007), para hallar los encuadres noticiosos desde un abordaje inductivo, que consistió en identificar palabras clave en cada una de las noticias y luego agruparlas por similitud semántica para encontrar los encuadres específicos que

aparecen en las noticias de homicidios del diario *Al Día*. Luego, estos encuadres se aplicaron en las noticias para ver la presencia o ausencia de ellos en un porcentaje mayoritario o minoritario de la muestra. Para ello se usó el mismo equipo de codificadores y se procesaron los datos con la ayuda de Excel y el software SPSS.

Finalmente, en el cuarto objetivo la investigación tuvo un abordaje cualitativo, pues se incluyó una instancia donde se realizaron entrevistas estructuradas al editor, al jefe de redacción, al coordinador de judiciales y a los periodistas del medio estudiado. Estas se usaron para obtener datos de la cobertura noticiosa, que incluye la construcción de los encuadres por parte de los periodistas, es decir, en la producción de la noticia (emisor) como en las noticias (mensaje), tal como lo plantea Entman (1993), para quien los encuadres se pueden hallar en todo el proceso comunicacional: en los emisores (periodistas), en los mensajes (noticias), en los receptores (lectores) y en la cultura.

4.1. Tipo de diseño: la investigación según su naturaleza es de tipo exploratorio-descriptiva, con un diseño transeccional, pues en la revisión de la literatura no se encontró evidencia acerca de si los estudios sobre Teoría del *Framing* fueron anteriormente aplicados a la prensa popular.

El propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos; además, constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales). Hernández, Fernández, Baptista y Casas (2006, p. 209).

4.2. Unidad de análisis: se incluyen las noticias de la sección “Así fue”, que va desde la página 3 y hasta la 8 del diario *Al Día*. El análisis se realiza sobre noticias cuyo acontecimiento principal relata algún hecho que incluye un homicidio. La elección de este formato periodístico está sustentado en el hecho de que la noticia es el género básico del periodismo y se define como “la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos” (Fontcuberta, 1993, p. 15). Según López (1995, p. 24), en la denominada prensa popular, se relatan las historias del crimen, acompañadas de fotografías coloridas y otros recursos gráficos. “Sus editores recurren a la presentación gráfica en color, utilización masiva de elementos iconográficos (fotografía e infográficos), uso y abuso, a veces, de grandes titulares y un equitativo reparto entre las superficies impresas y las que no lo son”.

4.3. Universo de análisis: se incluyen todas noticias desde 2007, año en que inició la circulación del diario *Al Día*, hasta el 2012, que serían alrededor de 25.550 aproximadamente.

4.4. Muestra: se estudiaran cinco años de circulación que comprenden: 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. Se pensó que los resultados obtenidos ayudarían a definir otro tipo de investigación en los últimos cuatro años (2013 a 2016). Por ejemplo, el efecto de las fotografías violentas en los lectores.

4.5. Tipo de muestreo: para llevar a cabo el trabajo empírico se escogieron ejemplares de los años 2008 a 2012 usando para su selección la técnica de muestreo de semana compuesta. Cuando no se encontraron archivos del día seleccionado en la muestra se determinó escoger en el calendario los del día anterior o posterior (Kayser, 1982).

Para seleccionar la muestra se empleó una tabla de números aleatorios con el fin de darle la misma probabilidad a cada semana en los meses de estudio. En total, por cada año fueron seleccionados cincuenta ejemplares, que publican un promedio de tres noticias cada uno, lo cual dio una cifra anual de 150 noticias; es decir, que en el período de cinco años que conforman el corpus se contó con un total de 750 noticias, de las cuales al final quedó una muestra de 240 noticias, pues se descartaron accidentes, suicidios, disturbios o noticias que se salieran del contexto local.

4.6. Unidad de contexto: corresponde al diario *Al Día*, un medio perteneciente a la denominada prensa popular o sensacionalista y que sale por primera vez a circulación en el mes de mayo de 2007 en la ciudad de Barranquilla (Colombia).

El medio está organizado por secciones: la primera que aparece es la denominada “Así fue”, que consta de 5 a 6 páginas en promedio con información sobre crímenes, pero también con accidentes, suicidios, riñas o disturbios ocurridos en los sectores populares, que están ubicados en el suroriente y suroccidente de la ciudad.

Otra de las secciones se denomina “En la Jugada”, donde el lector encuentra la narración de las noticias deportivas; “Te cuento”, que refiere a la farándula o notas culturales; “De utilidad”, que tiene consejos para la belleza y la salud; “Curramba” (Uno de los apodos de la ciudad donde circula, Barranquilla) que mezcla horóscopo, denuncia ciudadana, chistes y notas breves donde se resalta o reconoce el liderazgo popular.

El medio posee un archivo completo que facilita la investigación y fue el primero de su tipo que comenzó a circular en la ciudad de Barranquilla.

4.7. Libro de códigos: en este estudio solo se codificaron noticias, no se incluyeron ni crónicas ni reportajes, pues estos géneros son escasos en la prensa popular local y solo se tuvo en cuenta las historias acerca de homicidios. Asimismo, también se consideraron los elementos gráficos que aparecen acompañando a las noticias como: fotografías, esquemas, recuadros, infografías, etc.

Con el propósito de cumplir el primer objetivo específico de describir cómo se establece la importancia de las noticias sobre homicidios, publicados en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, se usaron variables como: relevancia informativa, tamaño de la noticia, elementos gráficos y número de fotografías.

Con respecto al segundo objetivo específico, identificar las características de las víctimas que aparecen en las noticias de homicidio, se usaron variables tales como: el lugar donde se produjo el acontecimiento relatado, armas usadas en el crimen, tipo de arma usada en el crimen, fuente, número de víctimas, rasgos de la víctima, tono valorativo de la noticia (Puramente emocional, combinado o puramente técnico) y estadísticas que aparecieran en la noticia, entre otras.

Para cumplir con el tercer objetivo específico, establecer los encuadres noticiosos específicos, se definió una metodología inductiva (Muñiz, 2007) y además se usará la variable “Contexto”, que se subdivide en dos: fragmentado e histórico.

Por último, para cumplir el cuarto objetivo específico que pretende identificar los encuadres de los emisores presentes en la información sobre homicidios —se realizaron entrevistas estructuradas a los periodistas, al jefe de redacción, al coordinador y al director, pues desde sus propios encuadres,

elaboran las noticias del medio estudiado. Además, porque la cobertura noticiosa es un proceso colectivo, donde el texto pasa por diferentes manos antes de ser publicado.

4.8. Codificación y fiabilidad: Se conformó un equipo de codificadores a quienes se les entrenó en el uso del instrumento cuantitativo (Ficha de análisis y libro de códigos), para luego proceder a llevar a cabo el análisis de contenido. Además, se practicó una fiabilidad intercodificadores tal como lo expone Igartúa (2006, p. 218), quien manifiesta que si la codificación no es fiable el análisis carece de confianza, por lo cual se convierte en un requisito imprescindible en todo análisis de contenido, cuya información debe incluirse en todo trabajo de investigación de calidad y más aún si se pretende publicar en una revista científica. Además, la ventaja de la fiabilidad intercodificadores es que permite dividir el trabajo de codificación entre diferentes analistas.

El procedimiento consistió en recodificar las variables en un 20% de la muestra para evitar sesgos entre los distintos codificadores. La selección se hizo en forma aleatoria y esta instancia fue realizada por los mismos codificadores que trabajaron sobre la muestra. Esta fase tuvo dos etapas una que se hizo en la Fase de entrenamiento de los codificadores (fase de pilotaje) y al finalizar el estudio, tal como lo plantea Igartúa (2006).

“Durante el pilotaje, se recomienda que se utilice una muestra de tamaño reducido. Sin embargo, para computar la fiabilidad intercodificadores al finalizar el estudio, lo habitual es que se tome una muestra compuesta por un 10-20% de las unidades de análisis, teniendo en cuenta que nunca debería ser menor de 50 unidades ni mayor de 300. En ambas situaciones para poder estimar la fiabilidad intercodificadores se necesita contar con dos o más codificadores que analicen, de manera independiente el mismo material en cada una de las variables que componen el libro de códigos (...).

El índice más sencillo para evaluar la fiabilidad intercodificadores es el coeficiente de acuerdo o porcentaje de acuerdo observado, que mide el grado de acuerdo simple (en proporción o en porcentajes) a partir de considerar el número total de acuerdos alcanzados entre dos jueces (A) sobre el total de juicios o unidades analizadas (n)” (Igartúa, 2006, p. 219-221).

Por otro lado, el nivel de acuerdo mínimo que se debe alcanzar para los datos sean fiables es de 0.80% (80%), por lo tanto a continuación se explican los acuerdos alcanzados por los codificadores en los años codificados (2008-2012), de acuerdo con la siguiente fórmula:

COEFICIENTE DE ACUERDO

Porcentaje de acuerdo= Número total de acuerdos alcanzados entre dos jueces/Total de juicios o unidades analizadas.

Año 2008

747 (Total de unidades analizadas) - 113 desacuerdos= 634 acuerdos alcanzados.

PA (Porcentaje de acuerdo)= 634 acuerdos alcanzados/ 747 Totalidad de las unidades analizadas.

PA= 0.84%

Luego el porcentaje de acuerdo es del 84% y se cumple con la fiabilidad.

Año 2009

830 (Total de unidades analizadas) - 156 desacuerdos= 674 acuerdos alcanzados.

PA (Porcentaje de acuerdo)= 674 acuerdos alcanzados/ 830 Totalidad de las unidades analizadas.

PA=0.81%

Luego el porcentaje de acuerdo es del 81% y se cumple con la fiabilidad.

Año 2010

747 (Total de unidades analizadas) - 0 desacuerdos= 747 acuerdos alcanzados.

PA (Porcentaje de acuerdo)= 747 acuerdos alcanzados/ 747 Totalidad de las unidades analizadas

PA=100%

Luego el porcentaje de acuerdo es de 100 % y se cumple con la fiabilidad.

Año 2011

747 (Total de unidades analizadas) - 132 desacuerdos= 615 acuerdos alcanzados.

PA (Porcentaje de acuerdo)= 615 acuerdos alcanzados/ 747 Totalidad de las unidades analizadas

PA=82.33%

Luego el porcentaje de acuerdo es del 82 % y se cumple con la fiabilidad.

Año 2012

996 (Total de unidades analizadas) - 186 desacuerdos= 810 acuerdos alcanzados.

PA (Porcentaje de acuerdo)= 810 acuerdos alcanzados/ 996 Totalidad de las unidades analizadas

PA=81.32%

Luego el porcentaje de acuerdo es del 81 % y se cumple con la fiabilidad.

En el capítulo de anexos se pueden apreciar las Tablas de Fiabilidad Intercodificadores, de los años 2008 a 2012, en la Primera etapa o Fase de entrenamiento de los codificadores (fase de pilotaje) y segunda etapa, que se llevó a cabo al finalizar el estudio. Las tablas contienen la fecha de la noticia, la página del diario y un número de registro, que fue de utilidad para darle orden al proceso.

V. Resultados

CÓMO SE ESTABLECE LA IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS

El primer objetivo de esta investigación fue describir cómo se establece la importancia de las noticias de homicidios, publicadas en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia); para ello se estableció si la noticia de homicidio: 1. Aparece en la noticia en portada. 2. Si abre la sección. 3. En cuál página aparece. 4. El tamaño de la noticia. 5. Si tiene elementos gráficos como: fotografía, recuadro, gráficos, esquemas o infografías. 6. La cantidad de fotografías que acompañan la noticia.

Al analizar el contenido de las 240 noticias de la muestra se estableció que las noticias de homicidios aparecen en portada en un 75,0% y no abre la sección denominada “Así fue” en el 68,3% de los casos y en un 31,7% abre la sección. (Ver gráfico 1 y 2).

GRAFICO 1. APARECE LA NOTICIA EN PORTADA

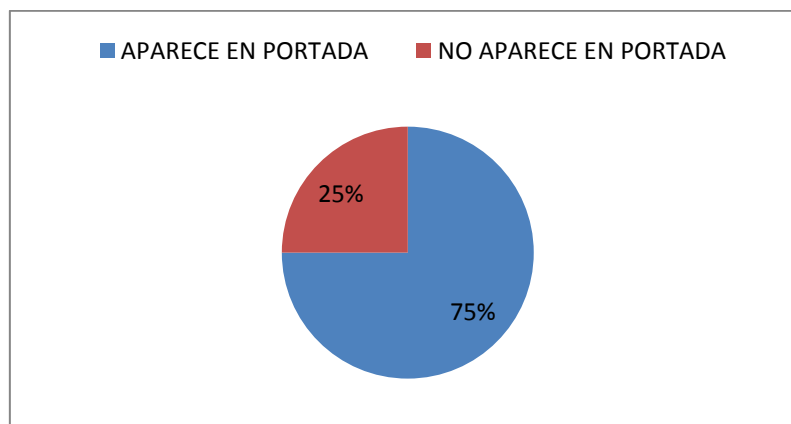
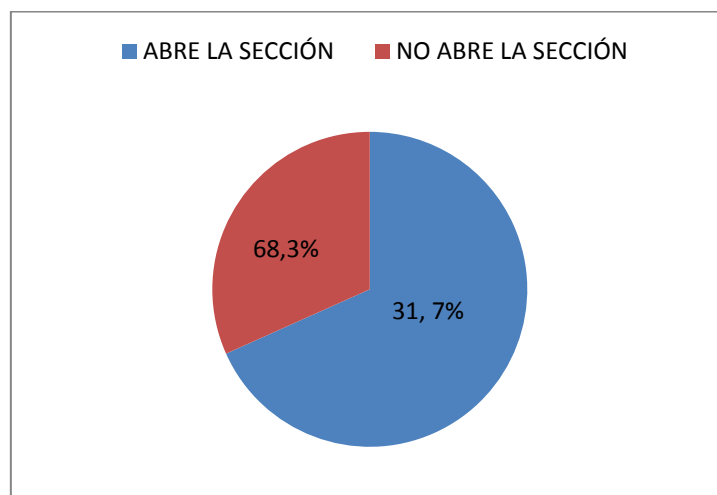


GRAFICO 2. ABRE LA SECCIÓN ASÍ FUE

Los hallazgos anteriores dan cuenta de la importancia que le da el diario *Al Día* a las noticias de homicidio, lo cual supone que existen unas noticias a las que el medio les da mayor relevancia y otras que cuentan con una menor trascendencia. Esto sucede luego de que los periodistas toman dos decisiones: la primera es elegir qué noticias van a construir la portada, que funciona como una vitrina de la noticia y la segunda es seleccionar cuáles noticias abren o no la sección “Así fue”, que reúne todas las noticias del mundo del crimen, accidentes, procesos judiciales, entre otros temas.

Para profundizar acerca del proceso de darle importancia a la noticia que lleva a cabo el diario *Al Día* nos apoyaremos en el método que usaron McCombs y Shaw (1972) cuando determinaron cuáles variables les ayudarían a medir la relevancia de las noticias y decidieron que eran: el espacio dedicado a la página (Tamaño) y la consecuencia de la posición dominante de la noticia que determina su exposición en la portada (Aparece o no en portada). Y tal como lo observamos en las imágenes que parecen abajo, la noticia titulada “Dicen que iba a atracar y su víctima lo mató” que

aparece en la portada también está incluida dentro de la cobertura de noticias y ocupa la página completa. (Ver tabla 1). Sin embargo, en páginas interiores cambia el título por “Iba a robarse una moto, pero antes de montarse se lo bajaron”. En esta noticia se ejemplifica lo planteado por McCombs y Shaw (1972), pues se nota un abundante espacio dedicado a la página, su posición y exposición dominante tanto en portada como en páginas interiores.

Imagen 1. Portada del jueves 23 de febrero de 2012. Diario *Al Día*.



Imagen 2. Noticia publicada el jueves 23 de febrero de 2012. Diario Al Día.

SOLDADOS SE DIERON PUÑOS EN UN AVIÓN POR UNA NOVIA Cuando el avión comercial iba a aterrizar en el aeropuerto Vanguardia de Villavicencio, los dos uniformados se empezaron a pelear.

FARC Y EJÉRCITO SE ESTÁN DANDO DURO EN EL VALLE Las contiendas se vienen librando en una zona cercana a Tuluá. El Ejército informó que ahora la guerrilla está instalando explosivos en árboles.




Familiares de Leonel Carrasquilla Valencia lloran desconsolados sobre su cadáver que quedó tendido en el suelo. Testigos aseguran que el occiso y un sujeto que lo acompañaba, quien resultó herido, iban a atracar a un sujeto que los baleó antes.

El hecho ocurrió en el barrio Villa Las Moras

IBA A ROBARSE UNA MOTO, PERO ANTES DE MONTARSE SE LO BAJARON

“**L**lamen a la Policía. Yo maté a este ‘man’ porque me iba a atracar”, gritó el desconocido y luego se montó en una motocicleta Honda Eco Deluxe de color negro, y se perdió entre el polvorín de la vía. Segundos antes de exclamar la fría frase, le había disparado en repetidas ocasiones a Leonel Carrasquilla Valencia, de 25 años; y a otro sujeto, quien al parecer era el secuaz del occiso y huyó. El homicidio ocurrió a las 5:30 de la tarde de ayer en el cruce de la carrera 16 con la calle 58, barrio Villa Las Moras, en Soledad.

LO QUE PASÓ
Cuentan testigos que Carrasquilla y su supuesto compañero habían estado merodeando el sitio a pie, y en un momento se le aproximó al dueño de la motocicleta. El motorizado estaba armado, y al advertir la intención de los dos hombres les disparó. Algunos curiosos dicen que fueron cuatro proyectiles los que acabaron con la vida de Carrasquilla, sin embargo investigadores del Cuerpo

Hablan sobre otra arma

Vecinos del barrio Villa Las Moras aseguraron que quien mató a Leonel Carrasquilla, después de verlo tendido en el piso, le quitó un revolver que cargaba.

Técnico de Investigación -CTI- aseguraron que solo vieron dos orificios en su torso, al parecer uno de entrada y otro de salida. El herido, de quien también se desconoce su identidad recibió presuntamente tres disparos que lo obligaron a ir a un centro asistencial cercano.

HABLAN LOS FAMILIARES DE CARRASQUILLA
Familiares del occiso aseguraron que no era un delincuente y que trabajaba como mayorista en un negocio en el Centro. Aleida Guerrero y Freddy Carrasquilla, dos de sus tíos, dijeron que su sobrino vivía en la calle 50 No. 3-89, en el barrio Carrizal.

Se conoció que Carrasquilla dejó a dos hijos y una pareja con la que vivía en unión libre. Las autoridades investigan para dar con el autor material y los móviles del crimen. También están rastreado al herido para entrevistarlo.

Por: Daniel Escorcia Lugo
E-mail: adiba@aldia.com.co
Cargo: Periodista
Teléfono: 3170988

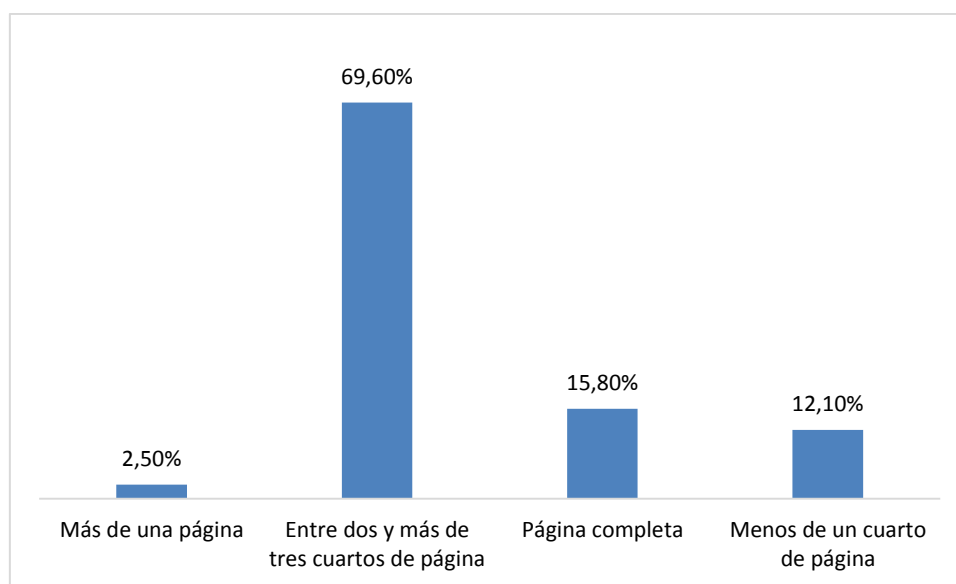
Pero volviendo a los hallazgos anteriores de importancia de la noticia representados en su aparición en portada en un 75% de la muestra y abriendo la sección en un 31,7% de los casos estudiados, se confirma la vigencia de la propuesta empírica de McCombs & Shaw (1972) en la realidad actual de este medio impreso y vuelve a confirmar que para establecer la importancia o relevancia de las noticias de homicidio el diario *Al Día* utiliza la posición expresada en su aparición en portada y en el espacio dedicado a ella o tamaño, hallazgos que analizaremos más adelante.

En cuanto al resultado, obtenido en el análisis de contenidos, se observa que la noticia de homicidios no suele aparecer en páginas impares, pues solo aparece en página par en un 57,1%, de los casos. Igartúa (2006) e Igartúa et al. (2005) reconocen que es uno de los indicadores utilizados para medir la importancia de la noticia en la cobertura noticiosa, específicamente, en el tipo de página donde se ubica la nota, pues esto tiene que ver con la mayor o menor visibilidad que tienen. Según este autor los artículos se destacan más cuando aparecen publicados en página impar.

La pregunta del por qué si lo que se quiere es destacar la noticia, los resultados muestran que la noticia de homicidio está ubicada en una página par, que contradice lo planteado en la literatura académica.

Una hipótesis que explica este resultado es que aunque la sección “Así fue” comienza en la página 3, se observó que cuando entran avisos publicitarios en esa página, la noticia principal se traslada a la página siguiente que es la número 4.

Por otro lado, en cuanto a la variable tamaño de la noticia, el tamaño que más predomina es el que tiene entre uno y más de tres cuartos de página, donde se nota la presencia de las noticias de homicidios en un 69,60%, página completa 15,8%, más de una página 2,50% y menos de un cuarto de página 12,10% (Ver gráfico 3).

GRAFICO 3. TAMAÑO DE LA NOTICIA

Para interpretar estos hallazgos volvemos a la relevancia o a la manera en que el diario *Al Día* establece la importancia de la noticia de homicidios, que como ya vimos no siempre aparece en la página impar como lo propone Igartúa (2006) e Igartúa et al (2005), pues la visibilidad no solo se evidencia con la ubicación, sino también con el espacio dedicado o tamaño de la noticia. En la noticia que parece debajo se nota cómo en la selección que llevan a cabo los periodistas, se aprecia la relevancia que le dieron tanto en la portada como dentro del cuerpo de la noticia y el espacio que ocupa, lo cual corresponde con los hallazgos obtenidos.

Imagen 3. Portada publicada el 26 de enero de 2012. Diario *Al Día*.



Imagen 4. Noticia publicada el 26 de enero de 2012. Diario *Al Día*.



En cuanto al uso de elementos gráficos distintos al texto escrito, se halló que estos están presentes en un 98,3% de las noticias de homicidio de la muestra, en la noticia publicada el 26 de enero de 2012 que aparece arriba se puede ver la manera en que el medio usa fotografías y recuadros. Asimismo, según muestran los hallazgos, la fotografía es el elemento gráfico más utilizado para establecer la importancia de la noticia tanto que casi roza el 100% de las noticias analizadas.

Entonces, de acuerdo a los hallazgos, queda claro que el uso que la fotografía es uno de los recursos, a través de los cuáles se jerarquiza de la noticia, puesto que el acompañamiento gráfico (fotografías y recuadros) es un indicador para medirla, tal como lo proponen autores como Budd (1964), McCombs y Shaw (1972) e incluso Muñiz (2007), este último lo usa como método en su estudio de los encuadres noticiosos de la inmigración, estableciendo la ausencia o presencia de las fotografías en las páginas de los diarios estudiados, ya que la fotografía es otra de las maneras en las que el periodista encuadra la realidad.

Entonces, al llevar a cabo el análisis de la cobertura de las noticias de homicidio del diario *Al Día* aparece que las noticias están ilustradas con fotografías en un 97,9% de los casos. Y de acuerdo con McCombs (2006) citado por Zunino (2014), las noticias que van acompañadas por imágenes o gráficos atractivos llaman más la atención de la opinión pública.

Al indagar si existían gráficos y esquemas en las noticias de la muestra estudiada se descubrió que casi nunca se presentan y lo mismo ocurre con las infografías. Sin embargo, elementos que hacen parte del acompañamiento gráfico de la noticia como son los recuadros aparecen utilizados en un 58,8% de las noticias, es decir, que son usados con una mayor frecuencia por parte de los periodistas que construyen la noticia.

Aquí volvemos a lo que plantean Budd (1964) y McCombs y Shaw (1972), quienes afirman que los acompañamientos gráficos son una variable válida para medir la jerarquía o la importancia de una noticia en la cobertura de las noticias de homicidio del diario *Al Día* y lo vemos en el ejemplo que aparece abajo, donde el recuadro está incrustado en la mitad de la noticia titulada “Salió de una verbena a orinar y lo mataron”, cabe aclarar que la verbena es una fiesta con equipos de sonido potentes, que se lleva a cabo los fines de semana en los barrios populares.

Imagen 5. Portada publicada el 18 de febrero de 2010. Diario *Al Día*.



Imagen 6. Noticia publicada el 18 de febrero de 2010. Diario *Al Día*, sección Así fue.



Edinson Hidalgo fue llevado hasta el Hospital de Sabanalarga pero ingresó sin signos vitales, la herida que sufrió fue mortal.

Le pegaron un tiro en la nuca que le salió por un ojo

SALIÓ DE UNA VERBENA A ORINAR Y LO MATARON

Los familiares de Edinson Hidalgo Muñoz, de 21 años, no paran de llorar su trágica muerte, al tiempo que no logran entender los motivos por los que su ser querido fue asesinado de un tiro en la cabeza, luego de haber salido a divertirse a una verbena.

El crimen de Hidalgo Muñoz ocurrió ayer a la 1:00 de la madrugada cerca al cementerio de Sabanalarga, hora en que la gente celebrababa y despedía el último día de Carnaval.

SALIÓ A ORINAR Y CHAO
Edinson Hidalgo, padre del joven asesinado, manifiesta que lo único que sabe de la muerte de su hijo es que fue atacado cuando salió de la verbena a orinar.

"Mi hijo salió de la casa a las 7:30 de la noche diciendo que iba a bailar a la verbena y que regresaba en la madrugada,

Exigen justicia
Familiares y amigos del joven asesinado exigieron a las autoridades que capturen al, ó a los responsables de su muerte para que paguen.

pero un amigo de él llegó y nos avisó que lo habían matado cuando salió de la verbena a orinar", asegura el padre.

Del asesino ó los asesinos, las autoridades no saben nada, lo único cierto es que le pegaron un tiro en la nuca a Edinson Hidalgo, el cual le salió por uno de los ojos, siendo llevado al hospital del municipio donde ingresó sin signos vitales.

Edinson Hidalgo tenía tres años de estar ganándose la vida como mototaxista, era soletro y no deja hijos; residía en la carrera 9 número 26B-21, barrio Primero de Mayo de Sabanalarga, además era el mayor de tres hermanos.

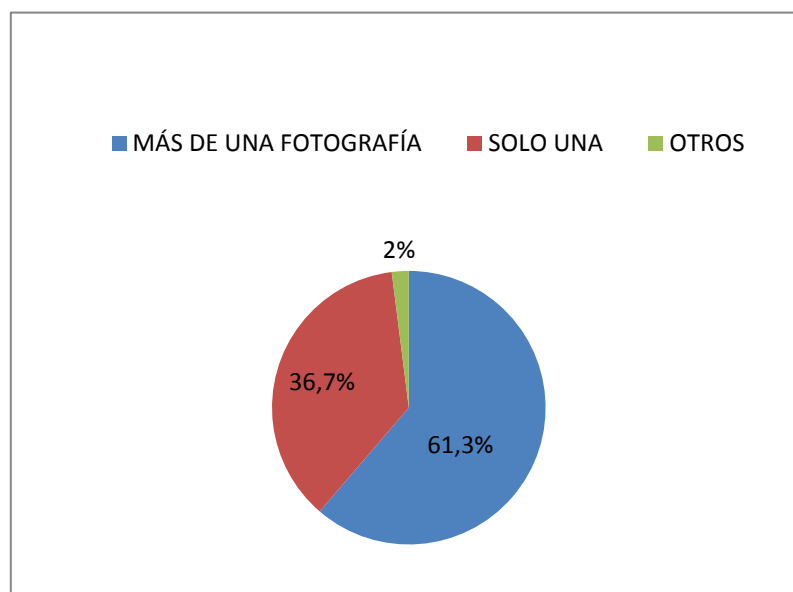
Agentes de la Sijin realizaron el levantamiento del cuerpo.

Por: William Collina Páez
E-mail: william.collina@aldia.com.co
Cargo: Periodista Así Fue
Teléfono: 3715000 ext. 510

Y en cuanto al número de fotografías, que es una de las variables que mejor ayudan a entender la importancia que el medio le da a las noticias de homicidio, pues su presencia y cantidad dan cuenta de la relevancia de la noticia seleccionada, en la muestra aparecen siempre en más de una ocasión, en un 61,3% y en el caso de que solo se haya utilizado una alcanzan un 36,7%. (Ver gráfico 4).

La noticia que aparece arriba también puede ilustrar cómo la fotografía es el elemento gráfico más utilizado por el diario *Al Día* para establecer la jerarquía de la noticia, que según Muñiz (2007) hace parte de la manera en que las noticias son encuadradas, es decir, no sólo el texto de la noticia cuenta para encuadrar la noticia, también la fotografía. Tal como lo propone Tankard (2001, p. 101), a partir de una lista de 11 puntos focales para identificar y medir los encuadres noticiosos, que incluyen: 1. Títulos. 2. Subtítulos. 3. Fotos. 4. Pies de foto. 5. Párrafo de inicio. 6. Fuente. 7. Cita. 8. Citas destacadas. 9. Logos. 10. Estadísticas y gráficos. 11. Párrafo de conclusión y frases finales. Sin embargo, esto se analizará en el tercer objetivo de esta investigación.

GRAFICO 4. NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS



En resumen, el análisis que podría dársele a los resultados anteriores reafirma lo planteado en la literatura académica por Canel (1999), para quien la selección (inclusión y exclusión) de la información en la cobertura noticiosa, el diseño de portadas que el diario utiliza y los titulares se convierten en mecanismos para encuadrar la noticia. Asimismo, Aguillón (2008) explica que recursos

como la portada, el tamaño de la página, las fotografías y los recuadros usados por los medios impresos no sólo le sirven al medio de comunicación para resaltar la noticia, es decir, para establecer su importancia, sino que a partir de la utilización de esos elementos se da una magnificación de las noticias de homicidio. Esto se da como consecuencia del poder difusor del medio, que le permite llegar a un gran número de personas todos los días y como consecuencia de la exposición a la cobertura noticiosa.

“Los periódicos reproducen en las páginas de sucesos los rasgos de violencia criminal, magnificada mediante el amplio despliegue informativo: grandes titulares, prominencias de fotografías impactantes, diseño gráfico y llamados en primera página” Aguillón (2008, p. 91). Tal como lo apreciamos en la noticia publicada el 5 de abril de 2012, en el diario *Al Día*, sección Así fue, cuyo título es “Sicario lo asesinó frente a su hermano”, en color rojo para causar un mayor impacto al lector y a tres líneas para que se note más grande en el texto.

Por otra parte, en cuanto a la ubicación de página, en la noticia se observa que está en la página 5 (impar) y que el diseño gráfico incluye tres fotografías. Además, que la noticia ocupa entre dos y más de tres cuartos de página, que es el tamaño que más se encontró en la muestra. Esa magnificación de las noticias de homicidio de la que habla Aguillón (2008), se da a través de un tamaño específico, que es determinado por quienes dirigen el diario *Al Día*, pues lo consideran suficiente para el despliegue informativo, usando más de una fotografía a color y otros elementos gráficos como son los recuadros.

Imagen 7. Noticia publicada el 5 de abril de 2012. Diario *Al Día*.

Noticia publicada el 5 de abril de 2012, en el diario *Al Día*, sección *Así fue*.

Grandes titulares

Diseño gráfico a color

Recuadro

Prominencias de fotografías.

“Mi parecer el asesino es un hombre flaco y pequeño, pero no lo recuerdo bien” Robin Castaño Portillo

LA SEMANA PRÓXIMA SERÁN DADOS DE ALTA LOS LIBERADOS La coronel Clara Galvis, subdirectora médica del Hospital Militar, aseguró que los 4 sargentos liberados están en buenas condiciones de salud.

PILLAN A PELAO DE 16 AÑOS CON UNA PISTOLA HECHIZA La aprehensión del menor la realizó la Policía en la calle 90 con carrera 8 Sur, barrio 20 de Julio. El arma no tenía municiones.

El crimen ocurrió en el barrio Chiquinquirá

LO ASESINARON DE UN TIRO EN FRENTE DE SU HERMANO

Cuando se escuchó el estallido Robin Castaño Portillo estaba sentado, chequeando cómo le reparaban el ‘bumper’ al Chevrolet Corsa Evolution, color verde oliva, de placas Q6Z-379, en el que había llegado con su hermano Luis Fernando Castaño Portillo, de 29 años, quien para ese entonces había caído tendido en el piso a causa del disparo.

De inmediato Robin, quien estaba armado, giró su cabeza para ver qué había pasado. En ese momento su mirada se estrelló con la imagen de su hermano malherido de un tiro que lo había impactado en la cabeza, y luego con las decenas de caras de mecánicos, transeúntes y clientes que estaban a las 5 de la tarde en la calle 43 entre las carreras 37 y 38, barrio Chiquinquirá.

Cuentan testigos que Robin quedó aturdimiento por la escena y que luego de unos segundos desentendó un arma de

Para recordar

“Mi hermano era un hombre bueno. Creo que el asesino también me iba a disparar a mí”.

ROBIN CASTAÑO PORTILLO

Luego de fallar en el intento de detener al asesino, Robin regresó a auxiliar a su hermano, quien aún tenía signos vitales. Lo montó en el automóvil que le estaban arreglando y lo trasladó en tiempo record al Hospital General de Barranquilla, centro asistencial al que Luis llegó con signos vitales, y donde segundos después se produjo su deceso.

El ociso, quien había hecho múltiples cursos de culinaria y diseño gráfico, deja

En este lugar fue que se cometió el atentado en el que resultó herido de muerte Luis Fernando Castaño Portillo.

“Los periódicos reproducen en las páginas de sucesos los rasgos de violencia criminal, magnificada mediante el amplio despliegue informativo: grandes titulares, prominencias de fotografías impactantes, diseño gráfico y llamados en primera página” Aguillón (2008, p. 91).

Entre los efectos que producen las noticias de homicidio, la literatura académica no sólo reconoce la magnificación del delito, sino también el miedo al crimen, considerado como un efecto negativo que tiene múltiples factores tales como el aumento de los niveles de miedo que experimentan las personas, la restricción de la interacción social, la distorsión de la relación entre la delincuencia y el control jurídico, la carencia de una contextualización sobre el hecho criminal y la ineficacia del

supuesto efecto disuasivo, que desean conseguir las autoridades al enviarle al periodista información sobre la captura de un criminal, incluso en países donde existe la pena de muerte. (Molina, 2014).

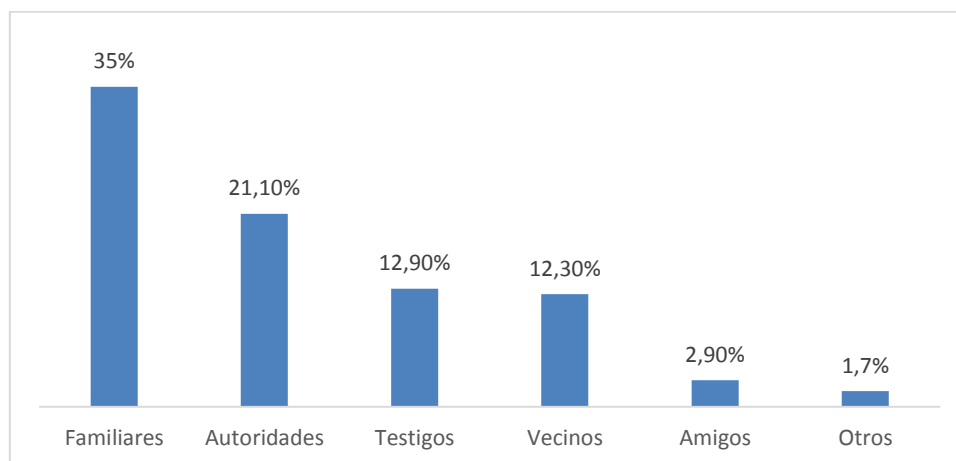
TABLA 3. VARIABLES CON LA QUE SE ESTABLECE LA IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS EN EL DIARIO ALDIA, SECCIÓN ASÍ FUE

NOMBRE DE LA VARIABLE	PORCENTAJE
APARECE LA NOTICIA EN PORTADA	75%
ABRE LA SECCIÓN	No en un 68,3%
PÁGINA EN LA QUE EMPIEZA	Par en un 57,1%
TAMAÑO DE LA NOTICIA	Entre dos y más tres cuartos de página: 69,6%.
ELEMENTOS GRÁFICOS	Si en un 98,3%
FOTOGRAFÍA	Si en un 97,9%
RECUADRO	Si en un 58,8%
GRÁFICOS Y ESQUEMAS	No se presentan en un 100%
INFOGRAFÍAS	No se presentan en un 99,2%
NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS	Más de una en un 61,3% y solo una en un 36,7% de los casos estudiados.

Por otra parte, en el análisis de contenido de las noticias de homicidio estudiadas se tuvo en cuenta el comportamiento que tienen las fuentes de información, cuya interpretación es necesaria para entender quien le proporciona los datos al periodista, al momento de la reportería y de esa manera entender cuál es la información que utiliza el periodista cuando lleva a cabo la cobertura de noticias en el diario *Al Día*.

Al procesar los datos de la muestra se estableció que cuando la noticia utiliza una sola fuente el 35% proviene de familiares, el 21,1% de autoridades, el 12,9% de testigos, el 12,3% de vecinos, un 2,9% de amigos y otros un 1,7%. Esto consolida un 85,9%, de la muestra con fuentes de: familiares, testigos, vecinos, amigos y otros. Y un 14,1% con más de una fuente. (Ver gráfico 5).

GRÁFICO 5. CUANDO LA NOTICIA UTILIZA UNA SOLA FUENTE



Los datos anteriores muestran que en las noticias de homicidio existen casos donde el periodista utiliza una sola fuente para elaborar la noticia, lo cual contrasta con el hallazgo de la instancia cualitativa donde el periodista William Rodríguez, coordinador de judiciales manifiesta que a los reporteros del diario *Al Día* se les exige que construyan la noticia con múltiples fuentes. “*Que no aborde la cobertura enfocado solamente a una sola fuente, que sea lo más amplio posible, que sea plurifuentista*”. Esto evidencia que no se cumple, por lo menos en la muestra estudiada.

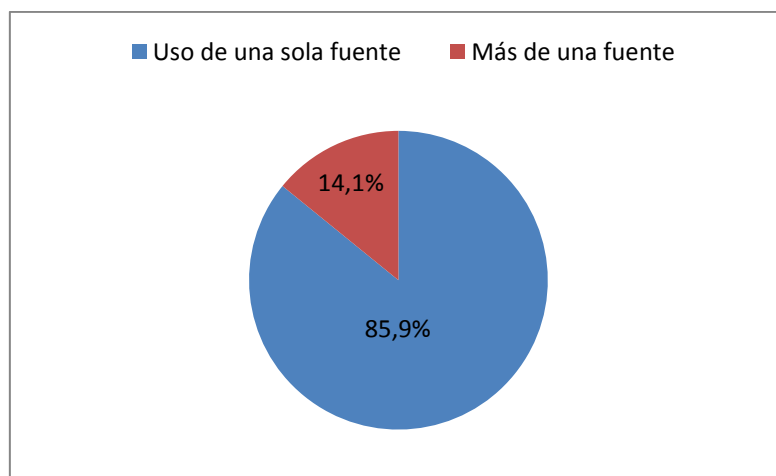
Por otro lado, los periodistas al construir la noticia lo hacen usando fuentes de familiares, testigos, vecinos y amigos u otros que representan un 64,8%, de la muestra, que de acuerdo con Morales y Vallejo (2012, p. 220) se denominan fuentes personales y según los reporteros se utilizan porque “la mejor fuente es la ciudadanía, vecinos y familiares de las víctimas”, pero esta práctica produce un abuso de este tipo de fuentes, a su vez que subrayan los efectos dramáticos de la información y que autores Sunkel (2001) consideran como una característica de los diarios sensacionalistas.

Cabe anotar que, para Morales y Vallejo (2012), el abuso de las fuentes personales también conlleva a una creciente dependencia de las fuentes institucionales y oficiales, que en el caso del diario *Al Día* corresponde a un 21,1%, cuando el periodista construye la noticia de homicidio con una sola fuente.

En suma solo en 85,9% de los casos el periodista usa una sola fuente y el 14,1% restante no usa fuentes. (Ver gráfico 6). Lo cual evidencia que en los casos donde el periodista usa solo una fuente no existe una contrastación de las voces que aparecen en el texto de la noticia, es decir, que solo parece una sola versión de los hechos. Pero además, aparece un porcentaje bajo de información que no se le puede atribuir a fuentes visibles.

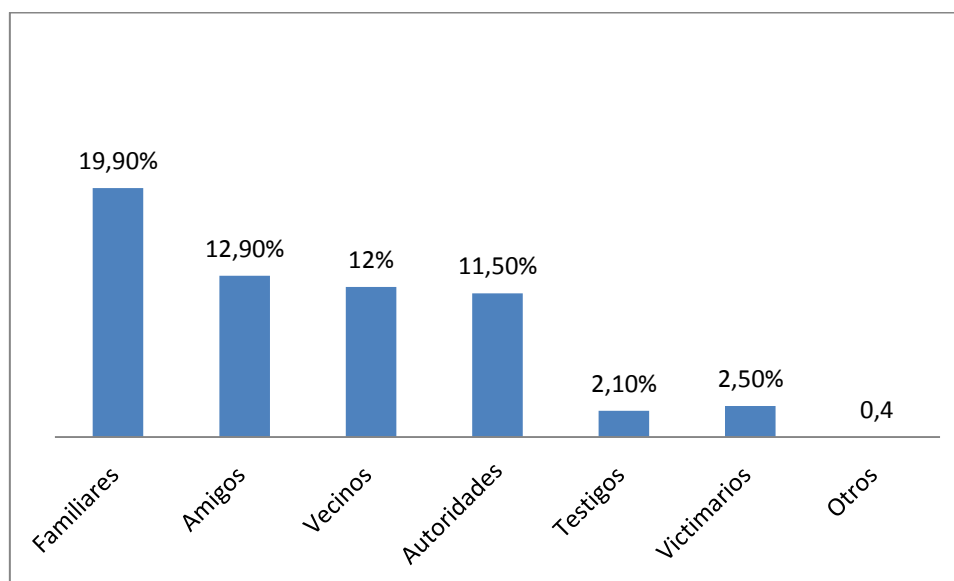
“En las historias de crímenes pocas veces contrastan, porque no ven la necesidad: “Está la víctima y el presunto o confeso victimario y lo que hay que narrar son las circunstancias y los detalles”. Parten del boletín de la policía, que se complementa con reportería propia”. (Morales y Vallejo, 2012, p. 220).

GRÁFICO 6. USO DE UNA SOLA FUENTE



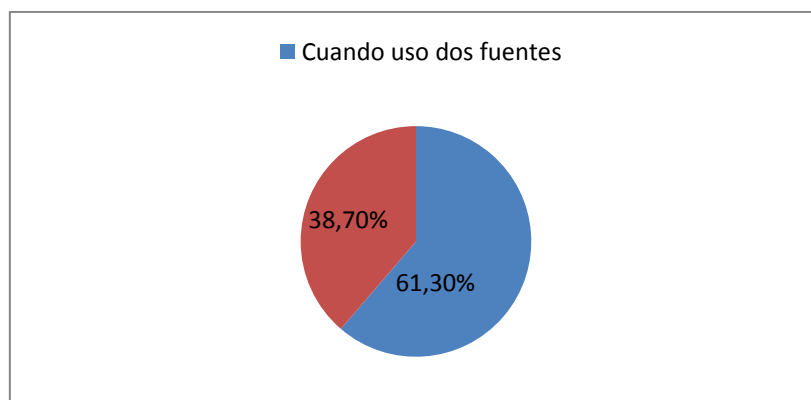
Asimismo, cuando la noticia utiliza dos fuentes se halló que el 19,9% son de familiares, un 12,9% de amigos, el 12% de vecinos, un 11,5% de autoridades, un 2,1% de testigos, el 2,5% de victimarios y otros con un 0,4%. Aquí se nota que el victimario casi no aparece, pues suele huir luego de cometer el homicidio. (Ver gráfico 7).

GRÁFICO 7. CUANDO LA NOTICIA UTILIZA DOS FUENTES



En total, en el caso del uso de dos fuentes en la muestra de noticias 61,3% proviene de fuentes visibles que se ubican en: familiares, amigos, vecinos, testigos e incluso victimarios y el 38,7% restante usó fuentes desconocidas o no identificadas (Ver gráfico 8).

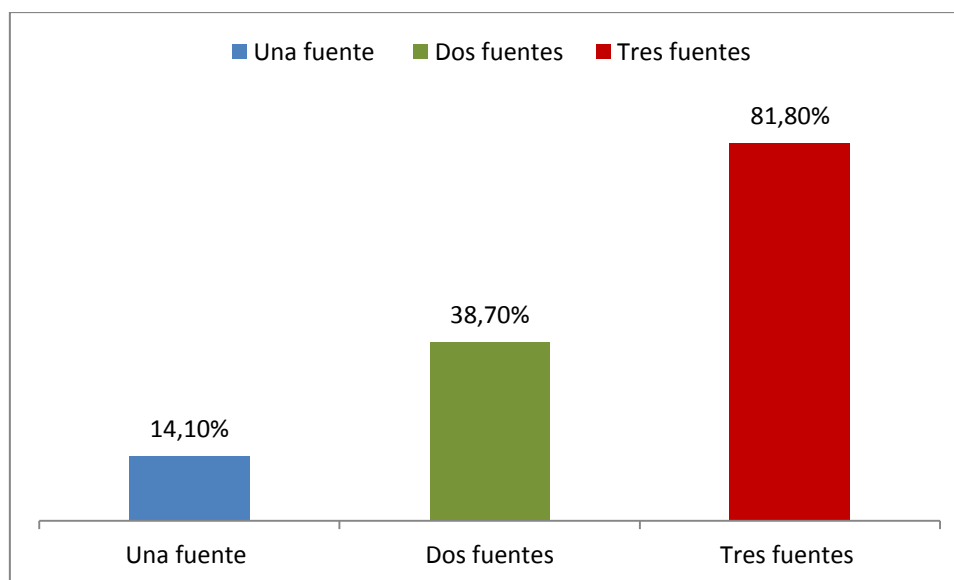
GRÁFICO 8. USO DE DOS FUENTES



Los datos anteriores revelan que cuando el periodista usa dos fuentes continúa el predominio de las fuentes personales de las que habla Morales y Vallejo (2012), que son usadas por los periodistas para construir la realidad. Tal como lo muestra este fragmento de la entrevista realizada en la instancia cualitativa:

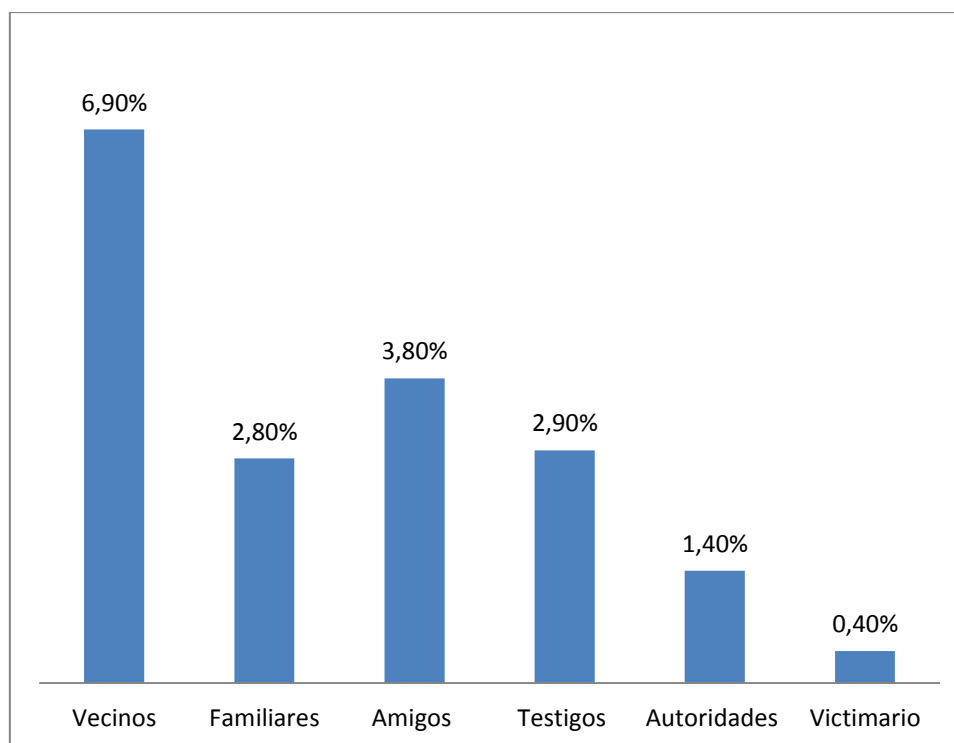
“Por eso tenemos buenas fuentes, hay buenas relaciones con las fuentes que cubrimos y eso nos permite tener un acercamiento, un detalle más de lo que está pasando y que la comunidad no conoce o no tiene acceso a ella” (Diana Ospino, periodista del diario Al Día).

Sin embargo, también revela que el porcentaje de no registradas o evidenciadas se incrementa al pasar de 14,1%, cuando el periodista acuda a una sola fuentes, a 38,7% cuando el periodista usa dos fuentes y sube a un 81,8%, cuando el periodista usa tres fuentes (Ver gráfico 9).

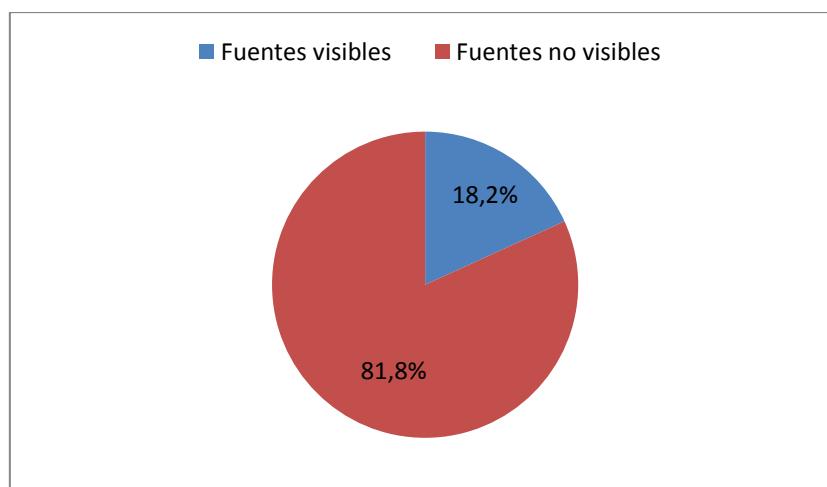
GRÁFICO 9. USO DE FUENTES QUE NO SE VISIBILIZAN

Los resultados anteriores muestran que no necesariamente el uso de más fuentes de información implica mayor calidad periodística, al respecto Morales y Vallejo (2012, p. 223) plantean que de los estándares de calidad se ocupan los jefes de redacción y los editores. “Son ellos los gatekeeper que cotejan la información y le dan el aval antes de salir publicada (...). En los tabloides estos procesos quedan en manos de los reporteros”. Vale decir que haría falta una investigación más exhaustiva que permita profundizar en este aspecto.

Por otro lado, cuando la noticia usa tres fuentes de información el 6,9% proviene de los vecinos, el 2,8% de familiares, un 3,8% de amigos, el 2,9% de testigos, un 1,4% de autoridades y 0,4% del victimario. (Ver gráfico 10).

GRÁFICO 10. CUANDO SE UTILIZAN TRES FUENTES

Es decir, que el 18,2% usó fuentes visibles de: vecinos familiares, amigos, testigos e incluso de victimarios. Y en el 81,8% restante no se visibilizaron las fuentes. (Ver gráfico 11). Esto podría interpretarse diciendo que, en la medida en que el periodista usa menos fuentes, estas tienden a ser visibles en el cuerpo de la noticia y cuando sucede lo contrario, es decir, cuando se usan por lo menos tres fuentes la presencia de estas es muy baja.

GRAFICO 11. FUENTES VISIBLES Y NO VISIBLES

Asimismo, los hallazgos muestran que las fuentes oficiales son usadas en una proporción muy baja, de 1,4%, lo cual se opone a lo encontrado en la literatura académica en autores como Sacco (1995) y Kury y Ferdinand (1998), quienes plantean que los medios enfatizan los golpes a la criminalidad. “El reportero necesita fuentes fidedignas y los organismos policiales se convierten en los principales proveedores de estas historias” (Sacco, 1995).

El hallazgo de que en el diario *Al Día* las autoridades no proporcionan la mayoría de la información con la que el reportero elabora o produce la noticia también se contradice con lo planteado por Feinberg (2002), pues según este autor los periodistas contribuyen a construir una imagen eficaz de las acciones de la policía, puesto que la información proporcionada por las autoridades se convierte en su fuente fundamental (Ver gráfico 10).

Por lo tanto, la poca presencia de las autoridades en las noticias de homicidio que cubre el diario, es decir, de fuentes institucionales en favor de las fuentes personales se explica según Sunkel (2001) en el hecho de que en la prensa sensacionalista el terror de la sangre y el fanatismo de los deportes masivos se convierten en el foco y dejan de lado las otras secciones habituales en la prensa tradicional como: política o economía, relacionadas con el poder. Esto se evidencia cuando el periodista elabora o produce la noticia utilizando en su gran mayoría los testimonios de familiares, vecinos, testigos o amigos, dejando en una proporción muy baja las fuentes oficiales lo cual lo acerca al drama aterrador, al sufrimiento o a la emocionalidad, que solo las fuentes personales pueden darle (Ver gráfico 10).

Por otro lado, el análisis de las fuentes revela que cuando en las noticias se usa una o dos fuentes la mayoría de la información la proveen los familiares, en un 45,4%, y cuando en la noticia aparecen tres fuentes la mayoría de la información la suministran los vecinos en un 6,9% de la muestra. La suma de los porcentajes anteriores equivale a un 52,3%, que representa la mayoría de las fuentes descansa en la versión de familiares y vecinos (Ver gráfico 12 y 13).

GRÁFICO 12. COMPORTAMIENTO DE LAS FUENTES OFICIALES

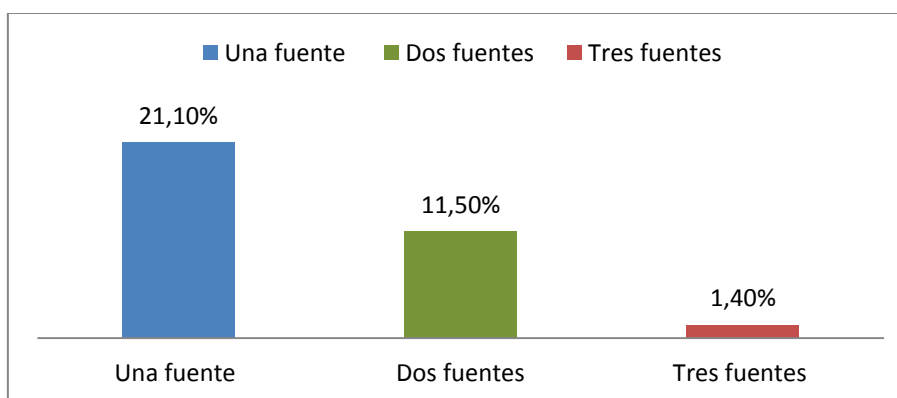
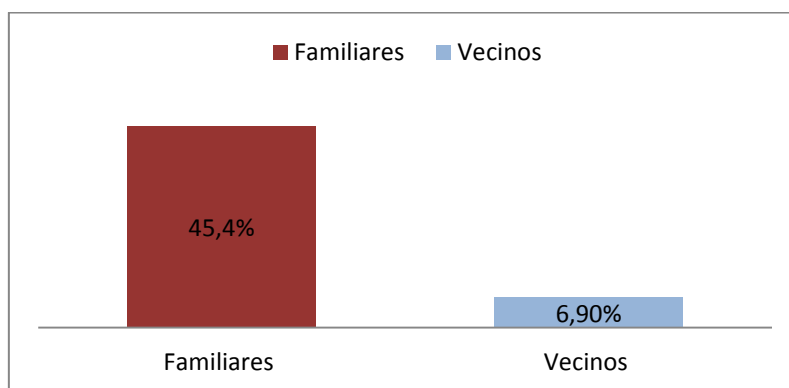
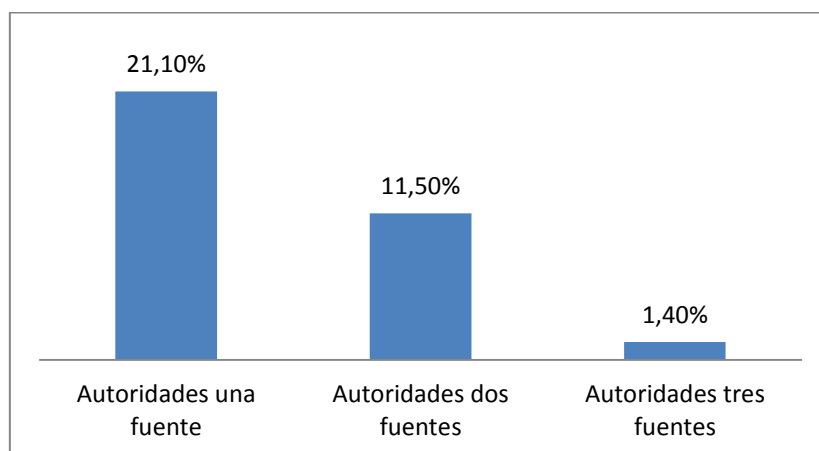


GRÁFICO 13. COMPORTAMIENTO DE LAS FUENTES PERSONALES



Esto se relaciona con los hallazgos de Morales y Vallejo (2012, p. 220), quien sostiene que “para los reporteros, la mejor fuente es la ciudadanía, vecinos y familiares de las víctimas” y configuran lo que ellos denominan “prácticas periodísticas deficitarias”, que abusan de las fuentes personales con el objetivo de acercarse más a las voces de la ciudadanía. Por otra parte, el hallazgo de que la mayoría de las fuentes no provienen de las autoridades, sino en su mayoría de familiares y vecinos, supone según Aguillón (2010), que los periodistas privilegian algunas voces informativas en cada uno de los textos que escriben en el diario *Al Día* y muestra la existencia de un desequilibrio, sustentado en el hecho de las fuentes institucionales, como podrían ser la policía o cualquier entidad oficial, aparecen en un porcentaje muy bajo en las noticias de homicidio de la muestra estudiada.

En el gráfico 14 se muestra que cuando la noticia tiene una fuente, las autoridades aparecen en un 21,10%; cuando la noticia usa dos fuentes, las autoridades aparecen en un 11,50% y cuando utiliza tres fuentes, el porcentaje cae a 1,40%. El promedio de los tres porcentajes es de 11,3% confirmando la escasa presencia de las fuentes oficiales o autoridades en la noticia de homicidio de la muestra estudiada.

GRÁFICO 14. FUENTES INSTITUCIONALES O AUTORIDADES

En la literatura académica autores como Tuchman (1973), Schudson (1989), Rodrigo Alsina (1989), Fontcuberta (1993) y Hernández (1997), quienes se han enfocado en la producción de la noticia y en los factores que intervienen en su elaboración, han advertido la importancia de estudiar la labor del periodista para entender la cobertura noticiosa en relación con el producto final, es decir, el mensaje noticioso. Por ello, los hallazgos cuantitativos fueron combinados con una instancia cualitativa, donde se entrevistó a los periodistas que elaboran las noticias de homicidio del diario *Al Día* y al cruzar los hallazgos cuali-cuantitativos se estableció que a pesar de que los periodistas inician su rutina laboral con un recorrido diario para obtener información de fuentes oficiales como: la Policía, la Fiscalía o el Instituto Colombiano de Medicina Legal (encargado de practicar la autopsia de los cadáveres), la cobertura de noticias utiliza fuentes como: familiares, vecinos, testigos y amigos en un gran porcentaje, descritas por autores como Morales y Vallejo (2011), como fuentes personales y cuyo abuso conduce a subrayar los efectos dramáticos de la información.

En los siguientes testimonios se observa tanto la contradicción entre lo encontrado en el análisis del contenido de las noticias, cuyas fuentes se concentran en familiares y vecinos, y lo que los

periodistas dicen que hacen en las rutinas periodísticas. Cabe aclarar que las fuentes oficiales que son definidas como “el fuerte” por parte de los periodistas, no aparecen mencionadas, pero son verdaderas fuentes proveedoras de la información, más aún, proveen la ruta del delito o marcan el punto de partida de la reportería.

“Uno se va dando cuenta de lo que está pasando en la ciudad, como amaneció la ciudad, va a todas y cada una de esas fuentes, fundamentalmente va a medicina legal, que es nuestro fuerte, nuestra columna vertebral son los homicidios, los muertos” (Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales del Diario Al Día).

“Por eso tenemos buenas fuentes, hay buenas relaciones con las fuentes que cubrimos y eso nos permite tener un acercamiento, un detalle más de lo que está pasando y que la comunidad no conoce o no tiene acceso a ella”, Diana Ospino, periodista.

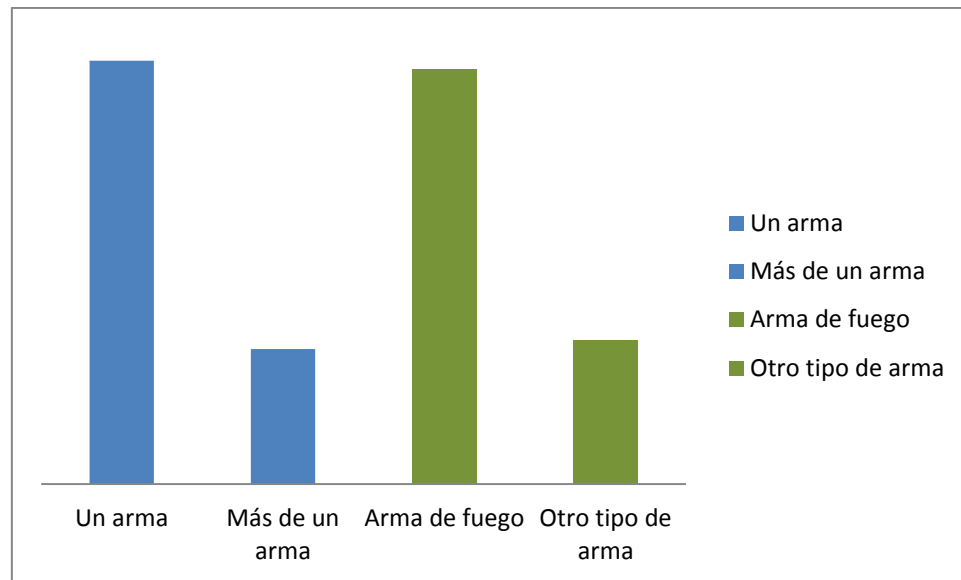
Finalmente, Lundman (2003) reconoce que los homicidios han tenido durante mucho tiempo una alta presencia en los medios de comunicación y los que aparecen en la cobertura son el producto de las evaluaciones que hacen los periodistas en el proceso de selección. Y ese procedimiento unido al que se lleva a cabo al momento de recolectar la información con la que se confeccionarán las noticias es, según Frankenberg y Lozano-Rendón (2010), determinante para obtener la profundidad y la calidad de la información transmitida. Sin embargo, para lograr esto es necesario no sólo establecer la importancia o relevancia de las noticias, sino narrar la historia del protagonista que es la víctima. Por ello el segundo objetivo de esta investigación es la caracterización de las víctimas, que es lo que se analizará a continuación.

CARACTERÍSTICAS DE LAS VÍCTIMAS

Con respecto al segundo objetivo de identificar las características de las víctimas que aparecen en las noticias sobre homicidios publicados en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, en el análisis de contenido se halló que en la cobertura de noticias la víctima es asesinada con un arma en el 75,8% de los casos y en el 24,2% restante corresponde a más de un arma. Asimismo, el tipo de arma con la cual se comete el crimen es un arma de fuego en un 74,2% de las noticias, correspondiendo el 25,8 % restante a otro tipo de arma usada en el homicidio de la víctima. (Ver gráfico 15).

Estos hallazgos muestran que en las noticias de homicidio las armas son un dato que tiene una alta presencia en la cobertura, puesto que a través de ellas es que se materializa la violencia física que se ejerce sobre la víctima. Además, ayudan a saciar la curiosidad del lector, que busca “el formato de prensa popular fascinado por lo macabro y dramático” (Maccassi y Ampuero, 2001). Así pues, el periodista elabora la noticia de homicidio consciente de que es necesario complacer al lector hasta en el detalle más mínimo, tal como lo asegura el Coordinador de judiciales del diario *Al Día*.

“De manera que nosotros tratamos acá de ser como te dije ahorita Isaías lo más realista posible hermano, darle a la gente lo que la gente quiere ver y desgraciadamente vivimos en un país muy violento”.

GRAFICO 15. ARMAS USADAS EN EL CRIMEN Y TIPO DE ARMA

Asimismo, en la cobertura de las noticias de homicidio la inclusión de datos como la cantidad de armas usadas en el crimen y si la víctima es asesinada o no con un arma de fuego reflejan una manera de capturar el interés o la atención del lector, que según Shoemaker y Reese (1991) responde a unos criterios o valores noticiosos (*news values*), que el periodista usa para medir el interés del lector, entre los que se encuentran el conflicto o la controversia. Y el poder de las armas es la manera con la que los violentos solucionan los conflictos que se exponen todos los días en las páginas del diario *Al Día*.

“¿Por qué estamos tan interesados en la controversia? Las señales de conflicto nos alertan sobre las cuestiones importantes. El conflicto es más interesante que la armonía. Tal vez porque asumimos que la mayoría de las cosas temporales son armoniosas, pero cuando no lo son queremos saberlo” (Shoemaker y Reese, 1991, p. 106).

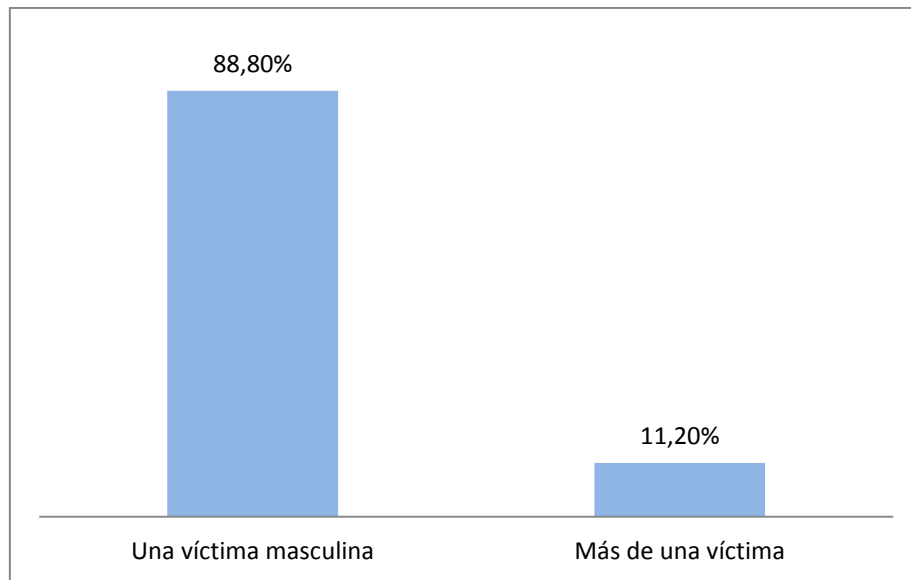
Por otra parte, tanto la información sobre las armas usadas en el crimen, como el tipo de arma con la cual es asesinada la víctima es usada por el periodista para construir los títulos, que van tanto en la portada como en la noticia que aparece en páginas interiores (Ver imagen 8).

Imagen 8. Portada del 28 de noviembre de 2010, del diario *Al Día*.



En cuanto al número de víctimas que aparecen en las noticias, la muestra arroja que en el 88,8% de los casos corresponde a una víctima de género masculino (Ver gráfico 16).

GRAFICO 16. GÉNERO DE LA VÍCTIMA Y SU FRECUENCIA



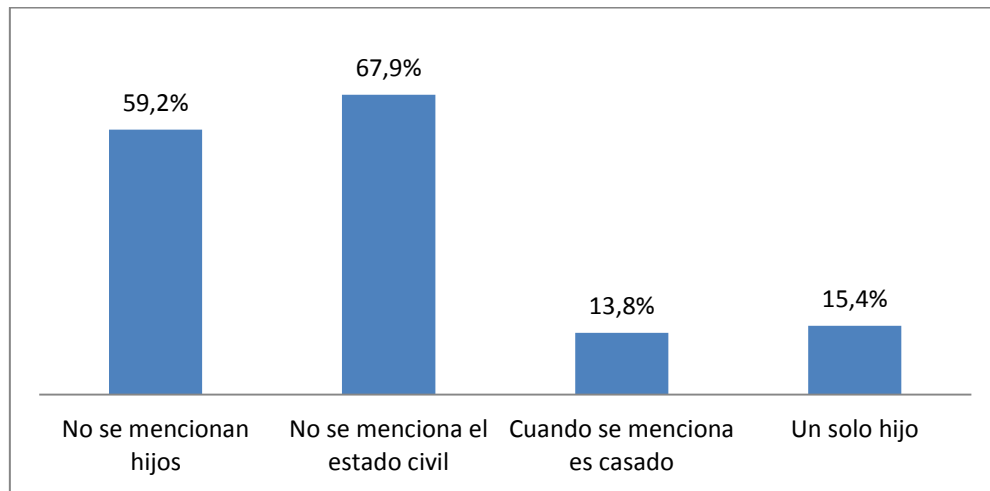
Los hallazgos obtenidos concuerdan con los resultados de Sorenson y Peterson (1998), quienes en sus resultados acerca de la cobertura mediática del crimen y la epidemiología del homicidio encontraron que de las 9.442 noticias que analizaron entre 1990 y 1994, del diario *Los Ángeles Times*, el 85,3% fueron masculinos y el 67,7% de las víctimas estuvieron ubicadas en un rango de edad entre los 15 y los 34 años. Lo cual también concuerda con los hallazgos de Rey (2005), quien en su estudio sobre 14 diarios latinoamericanos muestra que por lo general el victimario y la víctima suelen ser hombres jóvenes de clase popular.

Estos resultados que aparecen en la literatura académica también están presentes en el diario *Al Día*, que ubica la víctima de homicidio en un rango de 15 a los 35 años y en el género masculino, en un 55,9% de los casos. “El principal crimen reseñado por los periódicos latinoamericanos es el homicidio común, seguido del hurto a personas, los delitos sexuales y el secuestro” Rey (2005).

En cuanto al estado civil de la víctima que aparece en la cobertura de las noticias de homicidio, no se menciona en la noticia en un 67,9% y cuando se menciona aparece como casado en 13,8%. Al cruzar este último hallazgo con el que analiza las fuentes de información, que en su mayoría provienen de la versión de familiares y vecinos en un 52,3%, (Ver gráfico 13), se nota que si bien los periodistas del diario *Al Día* acuden a la información de los familiares en un alto porcentaje, no tienen intención de indagar sobre el tipo de unión que tiene la víctima con su pareja, dato que daría una idea de la manera en que está configurado su núcleo familiar y el hecho de que aparezca casado en un porcentaje bajo muestra un desprecio por la formalización de las uniones civiles o religiosas, es decir, una evitación al compromiso, que según Bauman (2007), configura la fragilidad de los vínculos humanos, que caracterizan la modernidad líquida en la que vivimos.

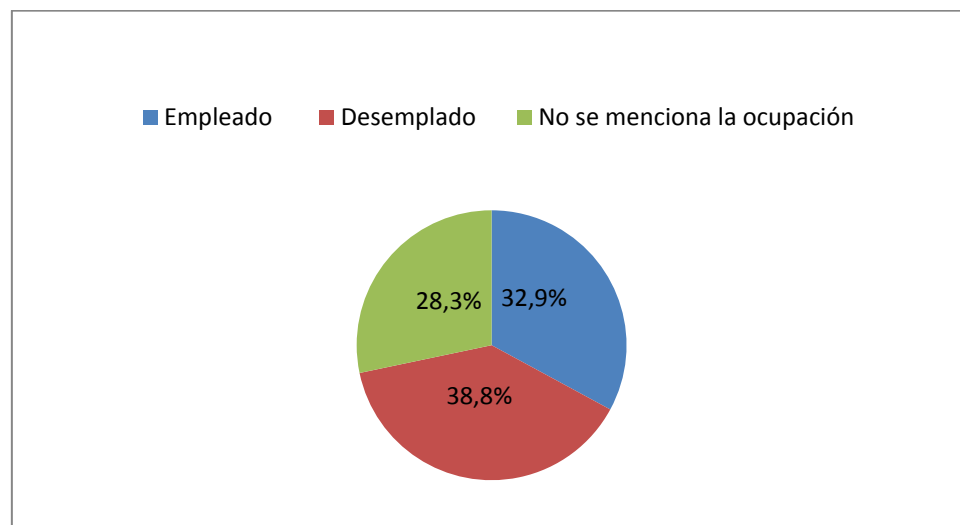
Además, en la cobertura de la víctima no se mencionan hijos en un 59,2% de los casos y cuando aparece mencionado el número de hijos el mayor porcentaje corresponde a un hijo en un 15,4%.

Estos hallazgos configuran a una víctima, que no solo tiene unos vínculos afectivos informales, sino que de acuerdo a lo que indica la cobertura muere tan joven que solo deja un solo descendiente y que aparece en las noticias con una presencia muy baja (Ver gráfico 17).

GRÁFICO 17. NÚMERO DE HIJOS Y ESTADO CIVIL DE LA VÍCTIMA

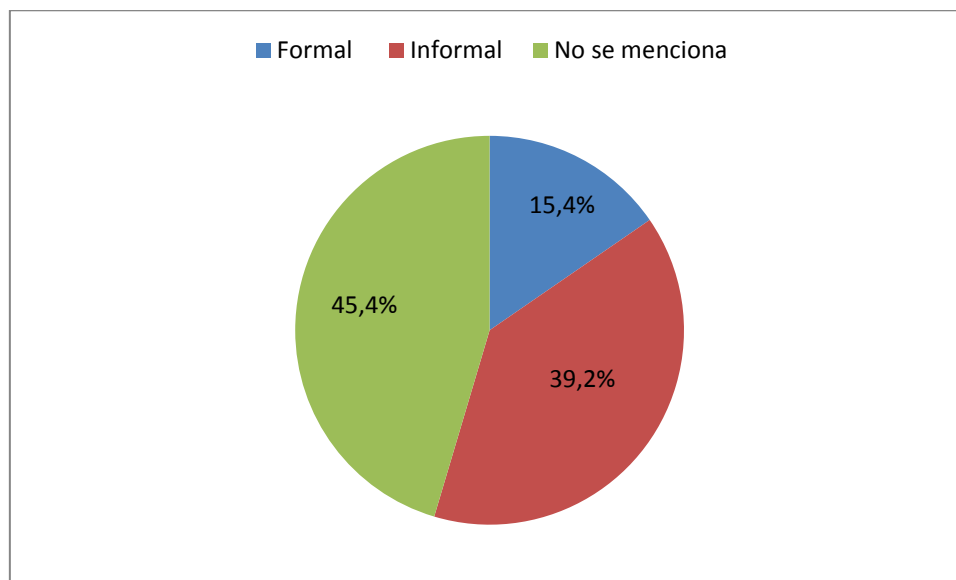
En cuanto a la ocupación o actividad económica de la víctima corresponde a un empleado en un 32,9%, desempleado en un porcentaje de 38,8% y cuando no se menciona la ocupación es del 28,3%.

(Ver gráfico 18).

GRAFICO 18. OCUPACIÓN DE LA VÍCTIMA

Asimismo, la mayoría de las veces tampoco se menciona el tipo de empleo que tiene la víctima de las noticias de homicidio y cuando se menciona se ubica en la informalidad en un 39,2%. (Ver gráfico 19).

GRAFICO 19. TIPO EMPLEO



Estos datos configuran a la víctima que aparece en la cobertura de las noticias de homicidio como un individuo no está insertado en el mundo laboral formal, que es el que provee seguridad social y mejores condiciones de vida. Aquí sucede igual que el estado civil o el número de hijos, que no se mencionan en un alto porcentaje en la cobertura de las noticias de homicidio, puesto que el foco de interés está puesto en el cuerpo de la víctima y en las circunstancias que rodean su muerte.

TABLA 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS VÍCTIMAS QUE APARECEN EN LAS NOTICIAS SOBRE HOMICIDIOS EN EL DIARIO AL DIA

NOMBRE DE LA VARIABLE	PORCENTAJE
ARMAS USADAS EN EL CRÍMEN	Una: 75,8%
TIPO DE ARMA	Arma de fuego: 74,2%
NÚMERO DE VÍCTIMAS	Hasta una víctima: 88,8%
EDAD CUANDO SOLO ES UNA VÍCTIMA	De 15 a 25 años: 26,3%. De 26 a 35 años: 29,6%
GÉNERO	Masculino: 88,8%
ESTADO CIVIL	No se menciona: 67,9%. Casado: 13,8%
NÚMERO DE HIJOS	No se mencionan hijos: 59,2%. Hasta un hijo: 15,4%
OCUPACIÓN DE LA VÍCTIMA	Empleado: 32,9%. No se menciona la ocupación: 28,3%
TIPO EMPLEO	No se menciona: 45,0%. Informal: 39,2%

Por otra parte, hay que tener en cuenta que el cuerpo de la víctima es mostrado una y otra vez en las páginas del diario, con fotografías explícitas, lo cual produce el efecto de borrar los límites entre lo privado y lo público, por lo cual “los grados de exhibición son cada vez más altos y el producto ofrecido al público transforma, probablemente a pesar del periodismo mismo, la realidad y al prójimo/el otro, en una figura de circo” (Rey, 2007, p. 50). La noticia que aparece en la siguiente página publicada el 28 de noviembre de 2010, en el diario *Al Día*, ilustra lo expuesto hasta ahora con una fotografía a color, que ocupa la mitad de la página.

Además, que el efecto construido por los medios y resignificado por el lector incluye el miedo y la exigencia de control por parte de las autoridades (Rey, 2007).

Imagen 9. Noticia publicada el 28 de noviembre de 2010, en el diario *Al Día*.



ESTÁ DESAPARECIDO
Kenny Niebles Niebles está desaparecido desde el 17 de noviembre. Vive en la central de Soleidad. Quien tenga información llamar al 3015-441349.

Así fue

3
Domingo
28 de
noviembre
de 2010
al día



*'Cheo' le encontraron un documento a nombre de Juan Alberto Avedaño Llanos. El joven corrió para escapar de los asesinos pero no pudo lograrlo. Vivía en el barrio Carrizal, por lo que la noticia se repió y sus familiares llegaron rápidamente.

Era mecánico automotriz e iba para el trabajo

A 'CHEO' LO CORRETEARON Y LO MATARON DE 7 TIROS EN LA ESPALDA

Cuando se comía unos fritos mientras esperaba que lo pasaran a recoger para ir al trabajo, un joven de 23 años fue asesinado de siete tiros en la espalda.

El caso ocurrió a las 8:30 de la mañana de ayer en la carrera 1 con calle 43, sector conocido como Avenida Las Torres, en la Ciudadela.

La víctima, quien portaba una contraseña de cédula a nombre de Juan Alberto Avedaño Llanos, era mecánico automotriz y trabaja en el norte de Barranquilla, manifestaron los familiares.

Según testigos, dos hombres en una moto color verde corretearon a 'Cheo' como conocen a la víctima en el sector. "Estaba comiendo fritos, y cuando vio que la moto se le acercaba salió corriendo de una, pero los tipos se le pegaron y le metieron unos siete tiros como a tres casas de donde estaba", dijo un joven que presenció el homicidio.

Tras rematar a su víctima quien cayó tendida en un andén boca arriba, los motorizados huyeron a gran velocidad, escapando al cerco que la Policía hizo en el sector para capturarlos.

Tres muertos en 6 horas

Criminales calentaron la ciudad. Ayer desde las 8:30 de la mañana y hasta las 2 de la tarde asesinaron a tres personas en diferentes puntos de Barranquilla.

AUTORIDADES INVESTIGAN
El Cuerpo Técnico de Investigación de la Fiscalía llegó al lugar y practicó el levantamiento del cadáver, que fue transportado a Medicina Legal.

Personal de inteligencia de la Sijin investiga si esta persona estaba vinculada a alguna actividad ilícita que haya desencadenado en su muerte, debido a las versiones entregadas por la comunidad.

'Cheo' llevaba puesto un par de zapatos Nike que le fueron robados hasta con las medias, por personas que se aglomeraron a su alrededor una vez los asesinos se alejaron del sector.

Por: Redacción Judicial
E-mail: aldia@aldia.com.co
Teléfono: 3755000 ext. 989

Además, cada uno de los datos analizados configura que existe una “despersonalización” de la víctima como lo denomina Anastasio y Costa (2004), pues datos clave como el estado civil, el número de hijos, la ocupación y el tipo de empleo, que podrían ayudar a caracterizar y a darle un rostro al ser humano que murió asesinado no se mencionan y cuando aparecen no tienen un porcentaje mayoritario en la muestra.

En su estudio estos autores mencionan que las víctimas masculinas fueron personalizadas más que las mujeres y esto se llevó a cabo proporcionando en la cobertura de las noticias información personal sobre ellos como: “rasgos de la personalidad, el origen étnico, la familia y los amigos, el estatus profesional o la ocupación, sus aficiones o intereses, o donde vivía la víctima” (Anastasio y Costa, 2004, p. 537), que podría lograrse si el periodista se refiere a las víctimas más por su nombre, que por un sustantivo o un pronombre.

En un segundo estudio, Anastasio y Costa (2004) examinaron cómo el hecho de despersonalizar a la víctima afecta la percepción de los lectores, para ello escogió a un total de 189 individuos (137 mujeres y 52 hombres) y les dio a leer un relato sobre un asesinato, en el que la víctima recibió un disparo, en lo que parecía ser un robo y murió más tarde en un hospital local. El resultado al que llegaron fue que la personalización de la víctima en cualquier forma puede servir para facilitar la empatía. Por lo tanto, plantearon la hipótesis de que la personalización de las víctimas del crimen se traduciría en una mayor empatía por la víctima y menos culpa hacia ella.

En el caso de la cobertura de las noticias de homicidio del diario *Al Día* lo que arrojó la muestra estudiada es que la víctima es masculina, con un rango de edad de 15 a 35 años, cuyo estado civil no se menciona, al igual que el número de hijos que le sobreviven, y cuando el periodista lo incluye en la redacción de la noticia aparece con un porcentaje muy bajo. En cuanto a la ocupación o actividad económica de la cual deriva sus ingresos la víctima, ésta si bien se menciona aparece en el desempleo o en un empleo informal.

El efecto de la despersonalización que está presente en la cobertura de las noticias de homicidio es que contribuye a “normalizar” la violencia y reducir la empatía por la víctima convirtiéndola en un

objeto, lo que contribuye a generar una apatía en la sociedad, tal como lo reconocen Anastasio y Costa (2004, p. 541): “la violencia se vuelve mucho más fácil de aplicar cuando las víctimas son deshumanizadas, despersonalizadas y objetivadas”.

Otra interpretación que podría tener la no inclusión de datos que caractericen de una mejor manera a la víctima, tiene su explicación en las dificultades que el periodista enfrenta al momento de la reportería o la reconstrucción de la historia sobre la cual escribirá tan pronto llegue a la sala de redacción, como lo ejemplifica el siguiente testimonio:

***“Muchos familiares no están en condiciones o no quieren hablar, se reusan e incluso te pueden amenazar, te increpan o te gritan, algunas veces te intentan golpear y uno entiende eso porque están dolidos, el trabajo de nosotros tampoco es fácil, no es fácil porque no sé, bueno no sé para quien sería fácil acercársele a alguien al que le acaban de matar un familiar a preguntarle datos sobre esa persona si esa persona en ese momento está llena de dolor, de ira, de rabia, de todo”,
Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.***

Sin embargo, según Rey (2007), aparte de los dueños del medio de comunicación, que son quienes transforman en dinero la historia de la víctima de homicidio y por ende reciben beneficios económicos directos, los poderes públicos también capitalizan el miedo que producen los crímenes, ya que una de las reacciones de las personas ante la percepción del crimen es la exigencia de control de la criminalidad al Estado, con políticas represivas, que terminan consolidándolos en el poder.

También hay que tener en cuenta que el origen de los asesinatos nunca es un dato certero y lo que suelen publicarse son hipótesis o posibles explicaciones no confirmadas de las razones por las cuales

la víctima fue asesinada, a pesar de ello el componente dramático de un homicidio logra capturar el interés del lector. Por ello, Shoemaker y Reese (1991, p. 106) lo incluyen dentro de los valores noticiosos o criterios de selección y lo denominan Interés humano, que es la atracción que tiene la gente por el drama humano, que en el caso del diario *Al Día* es generado por las noticias de homicidio y que según Randall, Lee-Sammons y Hagner (1988, p. 911), concentran la atención de los medios. Esto ocurre porque “los eventos delictivos comunes han establecido canales de transmisión entre las fuentes y el reportero. La policía normalmente transmite información a los medios sobre los eventos de crimen común, lo que facilita su inclusión en las noticias”.

Esto de acuerdo con los hallazgos si se ocurre en el diario *Al Día*, pero a pesar de que los periodistas acuden con mayor frecuencia a fuentes como familiares y vecinos (Ver gráfico 13), las autoridades suelen tener una presencia baja, pero innegable en las fuentes que sustentan la cobertura de las noticias, pues son las que le marcan el inicio de la reportería al periodista.

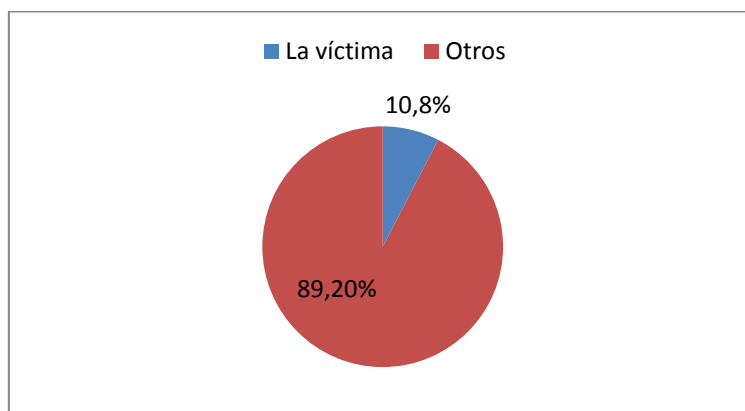
Cabe anotar que en la instancia cualitativa se halló que como parte de su rutina profesional el periodista del diario *Al Día* tiene la obligación de ir a la casa de la víctima, contactar a sus familiares e incluso conseguir una foto en vida, tal como lo cuenta Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales. A pesar de ello en el análisis de contenidos aparece una contradicción. Es decir, si bien es cierto que el reportero tiene la obligación de recolectar los datos de la víctima esto no quiere decir que, al momento de construir o elaborar la noticia, se le esté dando un trato adecuado, que le proporcione al lector un rostro humano del hecho violento, pues humanizar a la víctima implica de acuerdo con Anastasio y Costa (2004) incluir en el texto de la noticia: rasgos de su personalidad, el origen étnico, los datos de la familia y/o de los amigos que lo conocieron en vida; su profesión o la

ocupación, de la que derivaba su sustento; sus aficiones o intereses particulares y el lugar donde vivía.

ENCUADRES NOTICIOSOS PRESENTES EN EL DIARIO *AL DÍA*

Con respecto al tercer objetivo, de establecer los encuadres noticiosos predominantes del diario *Al Día*, que están presentes en las noticias sobre casos de homicidio, se destaca que el protagonista de la noticia que se encuadra es la víctima en un 89,2% de los casos, esto se relaciona con el hecho de la víctima sea una sola, en un 88,8% de los casos. (Ver gráfico 20).

GRAFICO 20. PROTAGONISTA DE LA NOTICIA



En primer lugar, que el protagonista de la noticia que se encuadra sea la víctima reafirma los hallazgos de la literatura académica, pues según Rey (2005), el homicidio es el tema que tiene mayor presencia en los diarios latinoamericanos, sobre todo de género masculino y este hecho ejemplifica un efecto reseñado por Rentschler (2007), que consiste en que las noticias delictivas actúan como una forma de terapia narrativa para algunos familiares de las víctimas. Según este autor, los activistas que luchan por los derechos de las víctimas de asesinatos utilizan las noticias,

para construir la imagen de las víctimas del delito como una clase de ciudadanos sin derechos, que solicitan el apoyo de los demás, con lo cual se convierten en un poderoso grupo con identidad propia, que ejerce presión ante el sistema judicial con la ayuda de los medios.

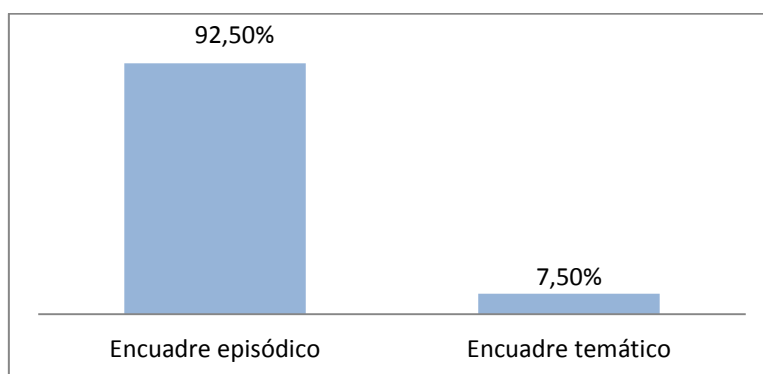
Además, en las noticias de homicidio del diario *Al Día* no se mencionan estadísticas en un 95,4% de la muestra, lo cual podría suponer que para este medio las cifras que ayudarían a generar el interés del lector, puesto que como lo plantea Shoemaker y Reese (1991, p. 106), el uso de estadísticas reforzaría el valor noticioso de Prominencia/importancia, ya que “la importancia de una historia se mide en su impacto ¿Cuántas vidas afecta?, las muertes son más importantes que los daños materiales” y la inclusión de estadísticas ayudarían a contar, por ejemplo, el incremento o descenso de los crímenes que ocurren en la ciudad.

Sin embargo, autores como Liska y Warner (1991) argumentan que la cobertura del homicidio no se ve afectada por el miedo, las estadísticas de robos u otros tipos de delitos, lo cual según ellos muestra una independencia con respecto a las rutinas de los periodistas. Asimismo, al no incluir estadísticas en las noticias de homicidio el diario *Al Día* excluye un valor noticioso que Tuñez y Guevara (2009, p.6) denominan como “Proyección y consecuencias”, que se refiere a la importancia y significatividad del acontecimiento respecto de la evolución futura de una determinada situación, “cuantas más consecuencias derivadas de él puedan vaticinarse más posibilidades tendrá de ser incluido en la agenda periodística” y las estadísticas contribuyen a darle elementos al lector para que este entienda las consecuencias del incremento de la tasa de delitos, por mencionar uno de los usos de las estadísticas.

Por otro lado, los hallazgos muestran un predominio del encuadre genérico, que es de dos tipos: episódico en un 92,5% y temático en un 7,5% restante. Iyengar (1996, p. 62), que en la práctica pocos son puramente episódicos o temáticos. Los encuadres episódicos tienden a representar los problemas como casos específicos y en el caso de las noticias de homicidio del diario *Al Día* se encontró que éstas suelen presentárseles a los lectores sin ningún tipo de contexto o estadísticas. Y por el contrario, el encuadre temático tiende a representar los problemas de una manera más general y abstracta, dentro de un contexto (Ver gráfico 21).

La predominancia del encuadre episódico en la muestra de noticias estudiada se articula con la forma en que se presentan las noticias de homicidio, que por lo general tratan de una víctima, que a la vez es la protagonista de la noticia, tal como lo muestran los resultados anteriores. Es decir, la cobertura de la noticia de homicidio, por lo general, cuenta la historia individual de una víctima como si se tratara del capítulo de una serie televisiva, que todos los días se repite en escenarios o circunstancias distintas. Tal como manifestó McLuhan (1996, p. 222), “la fecha es el único principio organizador del retrato periodístico de la comunidad. Quite la fecha y el diario de un día cualquiera es igual que el del día siguiente”.

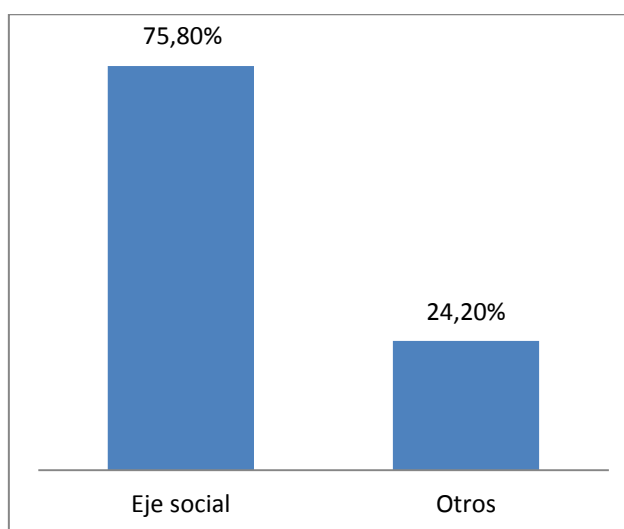
GRAFICO 21. ENCUADRES EPISÓDICO Y TEMÁTICO



En cuanto al eje temático, que busca conocer la mirada desde la que se describió la información y cómo se diagnosticaron las causas del caso en cuestión, existe un eje predominante que es el eje social en un 75,8% y la historia de vida en un 12,9%.

En el eje social, las noticias de homicidio del diario *Al Día* obedecen a la forma en que se produjeron los homicidios y en el eje de historia de vida, que corresponde a la información referida a la salud de la víctima, que por lo general termina asesinada con arma de fuego y despersonalizada (Ver gráfico 22).

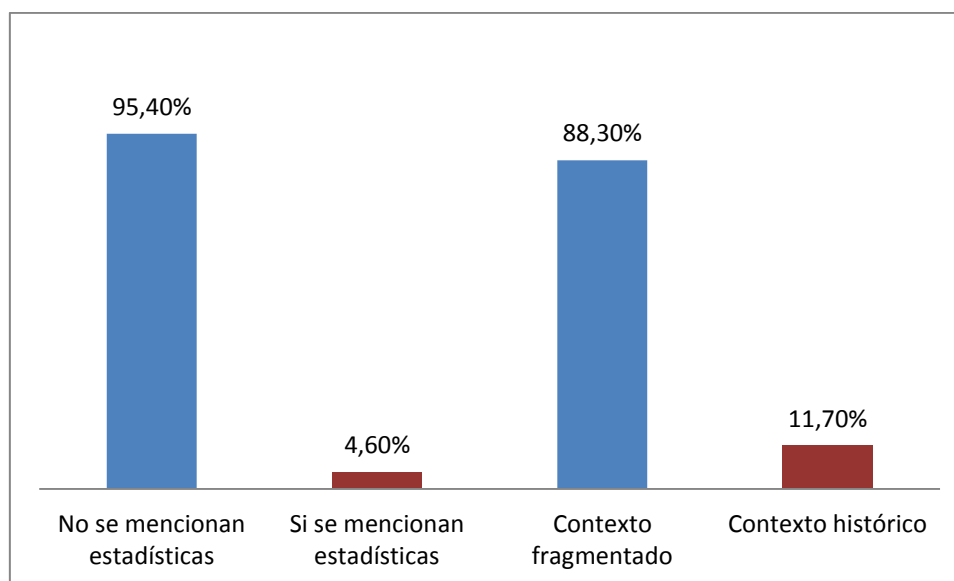
GRAFICO 22. EJE SOCIAL



Por el contrario, para Iyengar (1996), el encuadre temático es aquel que representa los problemas de manera más general y abstracta, dentro de un contexto, casi nunca estuvo presente en la muestra lo cual permite entender que la historia de homicidio que publica el diario *Al Día* y que tiene dos tipos de contexto: **1. Contexto fragmentado:** que se limita a contar un evento sin contextualizarlo. **2. Histórico:** incluye el tema en un marco histórico más amplio (Aruguete y Amadeo, 2012, p. 193). (Ver gráfico 23).

Entonces, el hallazgo de que la noticia de homicidio no tenga contexto implica que, por lo menos en lo que se refiere a la muestra estudiada, el periodista solo se limita a contar la noticia del homicidio, sin que existan elementos de análisis, que le ayuden al lector a entender la noticia en un marco histórico más amplio que incluya por ejemplo: una referencia a los últimos cinco casos similares o que incluya estadísticas sobre las tasas de aumento o disminución de las tasas de homicidio que suceden en la ciudad de Barranquilla, que según el análisis de contenido llevado a cabo en la muestra casi nunca aparecen registradas en las páginas.

GRAFICO 23. ESTADÍSTICAS Y CONTEXTO DE LA NOTICIA



De acuerdo con Iyengar, (1991), citado en Igartúa, Muñiz y Cheng (2005, p. 176), la cobertura episódica está centrada en casos particulares, en presentaciones de alta vivacidad emocional y en acontecimientos desligados de información contextual y se diferencia de la información temática, que aporta contexto, pues provoca en los sujetos explicaciones de los problemas sociales centradas

en el individuo, al que se culpabiliza y se responsabiliza de aquellos, sin tener en cuenta factores como por ejemplo la disfuncionalidad de la familia, entre otros. En este sentido, cabe anotar que en la instancia cualitativa se profundizó en lo que los periodistas del diario *Al Día*, piensan sobre la contextualización y en las entrevistas se observa que ellos entienden la contextualización como el hecho de contar las circunstancias que rodean la muerte de la víctima, en el caso de un homicidio y los antecedentes. Sin embargo, esto es muy distinto de tener la intención de usar elementos como las estadísticas o cifras del aumento o descenso de la criminalidad, que le permitan al lector entender y juzgar qué ocurre, desde la mirada mediática. Los reporteros entienden la contextualización como un proceso de profundización de la noticia, donde se ubica en el espacio tiempo al lector y de manera breve, tal como se afirman los dos fragmentos siguientes:

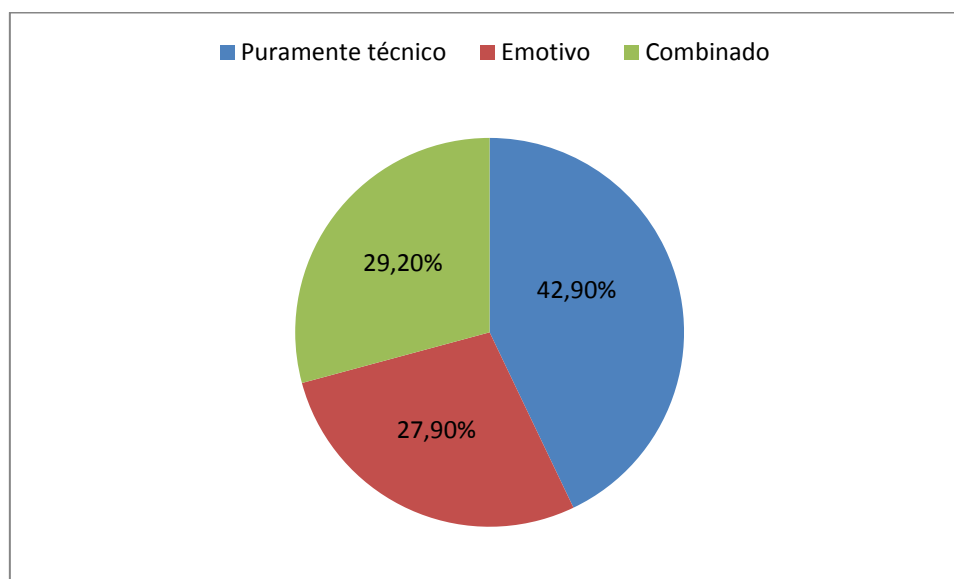
“Para escribir una historia bien, si se tiene que hacer un contexto, que generalmente se trata de hacer o por lo menos yo, en el segundo párrafo dependiendo de la historia”, Andrés Gaitán, periodista.

“Siempre, siempre tratamos de poner en contexto a nuestros lectores de ubicarlos porque no siempre podemos pensar que si hay un hecho que guarda relación con esta muerte la persona que me va a leer hoy ya sabe que paso antes, entonces nos toca ubicarlos en tiempo espacio, la historia que hay alrededor de eso, entonces siempre estamos muy pendientes de eso”, Diana Ospino, periodista.

Por otro lado, en hallazgos como el tono con el cual fue redactado el texto de la noticia de homicidio se logró observar un tono puramente técnico en un 42,9%, combinado en un 29,2% y emotivo en un 27,90%, los cuales se articulan con una noticia que carece de contexto y con los

encuadres episódicos que describe Iyengar (1996). (Ver gráfico 24). Además, en este hallazgo lo que se analizó fue el tono de la información que primó en la nota o noticia de homicidios que el diario *Al Día*, publicó desde un enfoque emocional (dramático) o técnico (no apela a las emociones).

GRÁFICO 24. TONO

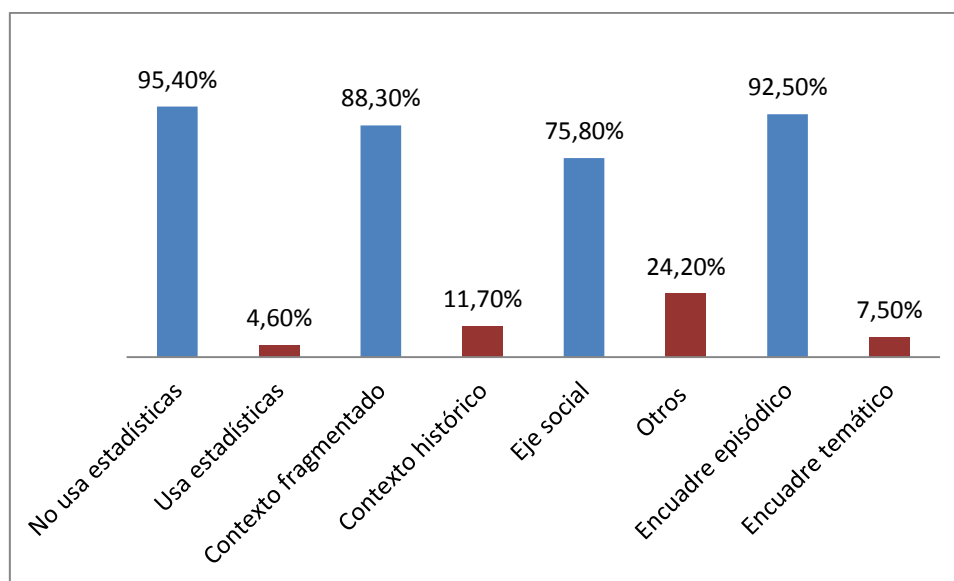


Aquí en este punto se nota que a pesar que el diario *Al Día* es sensacionalista, un formato que según Maccassi y Ampuero (2001), no abandona la dramatización de la realidad, sino que la convierte en un aliado para entretener con mayor facilidad al lector, el tono que se esperaría encontrar en la noticia de homicidio sería emotivo, característica que por el contrario estuvo parcialmente ausente de la muestra estudiada y, al contrario, lo que prevaleció fue un tono técnico o combinado, es decir, que la emotividad propia de diario sensacionalista se mezcló en un alta proporción con un tono más racional, más propio de los diarios nacionales. Tal vez por ello en la instancia cualitativa uno de los redactores manifiesta que:

“Al Día es un periódico de corte popular, judicial, judicial no amarillista ni sensacionalista, nuestra línea editorial indica que la línea judicial es nuestro fuerte, por ende pues todo lo que sucede en materia de orden público le damos prioridad”, Harvey Jiménez, periodista.

Otro de los resultados que están relacionados al encuadre episódico es que, en las noticias de homicidio, los problemas suelen encuadrarse de manera individual en un 47,1% de la muestra, sin hacer referencia a causas en un 34,6% ni tampoco a soluciones en un 95,4% (Ver gráfico 25).

GRÁFICO 25. ESTADÍSTICAS, CONTEXTO, EJE SOCIAL Y ENCUADRE



Encuadrar la noticia de manera individual implica que la víctima es la protagonista de una historia, que como ya lo mostramos no tiene contexto, ni estadísticas que amplíen más los datos con los cuales el periodista construye el texto. Si a eso le agregamos que no se refiere a causas ni tampoco a

soluciones podríamos interpretar que la noticia de homicidio no cuenta una historia como pretenden los periodistas, sino un episodio carente de toda contextualización, que para ellos se compone sólo de elementos espacio-temporales como lo demuestra el fragmento de la entrevista, que viene a continuación:

“Nuestros jefes nos hacen muchos énfasis en ese aspecto, hay que contextualizar la noticia ubicar al lector”, Diana Ospino, periodista.

Esta falta de contextualización también la comparten las noticias sobre abuso sexual infantil, que caben bajo la denominación de historias relacionadas con el crimen. Autores como Mejía, Cheyne y Dorfman (2012), analizaron la cobertura mediática concentrándose en las noticias sobre abuso infantil y descubrieron que están centradas principalmente en la justicia penal y en los detalles de un incidente específico. Estos hallazgos se relacionan con los encuadres episódicos, pues tal como lo menciona Iyengar (1996) estos tienden a representar los problemas como casos específicos, tal como ocurre con las noticias de abuso sexual infantil que estudió Mejía, Cheyne y Dorfman (2012).

En el caso del diario *Al Día* las noticias sobre abuso infantil se publican también en la sección Así fue, pues entran en las temáticas de la sección que involucran al mundo del crimen, de la violencia o de la justicia penal. Y según el análisis de contenido llevado a cabo en la muestra de 240 noticias, las noticias de este tipo no se contextualizan en un 88,30%, y no proponen soluciones en un 95,40%.

Estos hallazgos concuerdan con los de Mejía, Cheyne y Dorfman (2012), quienes también plantean que en las noticias de abuso sexual infantil no existe información contextual, ni se refiere a causas o

soluciones que enfrenten el problema y la prevención rara vez es abordada. Es decir, que los resultados de noticias de homicidio del diario *Al Día* son coherentes con lo que reporta la literatura académica de la cobertura de noticias.

La Tabla 5, denominada características de los encuadres noticiosos, tiene la intención de resumir cada uno de los hallazgos analizados en los párrafos anteriores y retomarlos para el tercer objetivo de esta investigación, que llevó a cabo una identificación de los encuadres específicos con mayor presencia en las noticias de homicidio que se publican en el diario *Al Día*.

TABLA 5. CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUADRES NOTICIOSOS

PROTAGONISTA DE LA NOTICIA	La víctima en un 89,2% de los casos.
ESTADÍSTICAS	No se mencionan en un 95,4%
ENCUADRES NOTICIOSOS	Encuadre episódico: 92,5%
EJE TEMÁTICO	Social en un 75,8% e historia de vida en un 12,9%.
TONO	Puramente técnico en un 42,9% y combinado en un 29,2%.
CAUSAS, PROBLEMA O AGENTE QUE LO MOTIVA	Encuadre individual en un 47,1% No se hace referencia a causas en un 34,6%.
FRENTE AL PROBLEMA SE PROPONEN SOLUCIONES	No se habla de soluciones en un 95,4%
CONTEXTO	Fragmentado en un 88,3% de los casos.

ENCUADRES PREDOMINANTES EN LA COBERTURA DE LAS NOTICIAS DE HOMICIDIO DEL DIARIO *AL DÍA*

Para analizar los encuadres predominantes en la cobertura las noticias de homicidio en el diario *Al Día* se usó un método inductivo que según Igartúa, Muñiz y Cheng (2005) consiste en que el investigador examina el conjunto de las noticias seleccionadas, a través de un análisis de contenido, abordando las inferencias de la muestra desde un punto de vista abierto para intentar revelar cada uno de los posibles encuadres, sin tener prefijados de antemano un número determinado de ellos. Es decir, los encuadres afloran del análisis, no son marcados por el investigador desde el principio y son denominados Encuadres específicos.

Por el contrario, la aproximación deductiva consiste en definir teóricamente ciertos encuadres como variables de análisis y después verificar su existencia (su frecuencia) en las noticias, denominados encuadres genéricos. Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999), plantearon la existencia de cuatro encuadres genéricos que son: conflicto, interés humano, atribución de responsabilidad y consecuencias económicas. Y más adelante, Van Der Brug, Semetko y Valkenburg (2007), agregaron el encuadre de moralidad.

La ventaja de los encuadres genéricos es que podrían ser aplicables a un rango de diversos tópicos. Algunos, incluso, a lo largo del tiempo y, potencialmente, en diferentes contextos culturales. (Valkenburg, Semetko y de Vreese, 1999). La desventaja es que, al trabajar con ellos, el investigador siempre tiene la posibilidad de desestimar otros que podrían surgir y que no podrán ser tenidos en cuenta. La consecuencia según Muñiz (2007, p. 166), es que se hará una relación incompleta de los mismos. Además, “la complejidad que conlleva su estudio desde una metodología

inductiva ha hecho que la mayor parte de las investigaciones realizadas en la búsqueda de los encuadres noticiosos se haya desarrollado desde un modelo deductivo”.

Entonces, para determinar los encuadres predominantes en la cobertura de las noticias de homicidio en el diario *Al Día* se usó, a pesar de la complejidad que reporta la literatura académica, un abordaje inductivo que apuntó a obtener encuadres específicos. Así, el análisis ganaría en profundidad, que es otra limitación de los encuadres genéricos, tal como lo reconoce Muñiz (2007):

“Su desventaja comienza en el momento en el que la investigación pretende profundizar en el estudio del tema La Teoría del *Framing*: Encuadre de la información concreto, puesto que este tipo de frames ofrecen una información genérica y poco detallada del tratamiento dado a ese tema concreto por la noticia” (Muñiz, 2007, p.168-169).

Entonces, luego de definir el tipo de encuadre con el que se trabajará, se determinó que se hallarán los encuadres de un modo inductivo fue aplicar la metodología que propone Entman (1993), para quien:

“Estos pueden ser detectados a partir de la presencia o ausencia de ciertas palabras y expresiones clave, que forman conglomerados; en este contexto, se considera que dichas palabras y expresiones clave son indicadores manifiestos de los tipos de perspectivas, puntos de vista o encuadres relacionados con un tema concreto” (citado en Igartúa, Muñiz y Cheng, 2005).

La lista de palabras claves se llevó a cabo en cada una de las 240 noticias de homicidio de la muestra. Luego, el listado de palabras se agrupó para construir los indicadores manifiestos, y para ello se usó

el software estadístico SPSS, con el cual se determinó la frecuencia y los porcentajes en el que se presentaron durante los 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012. “Los encuadres noticiosos son constructos o variables latentes, no observables ni medibles directamente, sino que emergen a partir de una serie de indicadores manifiestos” (Igartúa, Muñiz y Cheng, 2005, p. 157).

Además, se tomó en cuenta la definición de Entman (1993), para quien el *Framing* consiste en:

Seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, promoviendo una definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento. La presencia o ausencia de ciertas palabras clave, una serie de frases, imágenes estereotipadas, fuentes de información y oraciones que proveen grupos de hechos o juicios reforzados temáticamente (Entman, 1993, p. 68).

Koziner (2015, p. 146), citando a Entman (1993), afirma que “un frame presente en determinado texto puede no incluir las cuatro funciones, sino solo alguna o algunas de ellas”. Y en el caso de las noticias de homicidio del diario *Al Día* se encontró que los encuadres promueven una definición del problema. “La definición del problema está integrada por una serie de componentes: un tópico o *issue*, un tema central, una fuente citada como principal proveedora de la información y un actor protagonista de la misma” (Koziner, 2015, p.60).

El tópico se define como un “asunto concreto e identificable del cual trata el acontecimiento más importante relatado en un texto noticioso (...) A diferencia del tópico, el tema tiene un grado de abstracción mayor y no aparece en el texto de modo manifiesto. (...). Se trata, entonces, de una idea global – aunque puede haber casos en que haya más de una– que subyace al texto noticioso y conecta

los diferentes elementos de los relatos (...). La o las fuentes referenciadas como proveedoras de la información (...) y los actores son aquellas personas o entidades directamente involucradas en el acontecimiento noticioso o quienes se constituyen en el sujeto de la acción relatada en el texto (Koziner, 2015, p. 60 y 61).

En el caso del diario *Al Día*, el tópico fueron los homicidios que aparecen en las páginas de la sección Así fue, el tema es la violencia local que los medios exponen como parte de la cobertura de las noticias; las fuentes personales son los familiares y vecinos, con los cuales el periodista construye o elabora la noticia, y el actor es la víctima, cuya historia es reconstruida en el texto noticioso, a partir de unos valores o criterios y unas rutinas periodísticas.

Con respecto a la interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento, en la noticia de homicidios ésta, no se refiere a causas, ni propone soluciones al problema y carece de contexto. (Ver gráfico 23).

Esto es coherente con el estudio de Haney y Greene (2004) acerca de la cobertura mediática de las ejecuciones de casos de asesinos condenados a la pena capital, donde hallaron que los medios no colocan el comportamiento criminal del acusado en un contexto histórico-social, en el cual los lectores podrían captar posibles elementos atenuantes del caso. Y a pesar de que la investigación de Haney y Greene (2004) se llevó a cabo en un contexto diferente, tiene en común con esta Tesis la exposición mediática del delito centrada en la víctima y no en el victimario, que por lo general está ausente en las historias del diario *Al Día*.

Al final del proceso resultaron cuatro encuadres, cuya presencia fue hallada a través de unos indicadores manifiestos y que se denominaron encuadres predominantes, cuando su presencia fue mayor y otros cuatro, cuya presencia fue menor y fueron nombrados como encuadres minoritarios.

El primero de los encuadres predominantes se le denominó “*Encuadre de cuerpo victimizado*” y se presentó en un porcentaje de 100% durante los cinco años estudiados. Se refiere a que la noticia estuvo siempre encuadrada en la víctima, se enfocó en las heridas infligidas en una parte de su cuerpo que le causaron daño o muerte, incluso con palabras que designan a quien sufre la violencia corporal o expresiones que representan los daños físicos causados a las víctimas. Se enfocó en mostrar elementos de contexto relacionados con el cuerpo de la víctima. (Ver gráfico 26).

Este encuadre se observa en la noticia publicada el 21 de julio de 2011, titulada “Matan a un niño y un adulto en atentado”. Allí, la historia gira en torno al acto violento donde muere un adulto de 38 años, que se refuerza con la fotografía del cadáver en la cama de un hospital y la imagen en vida de este, al igual que la del niño en vida. En el fragmento del texto que aparece a continuación se ejemplifica el encuadre:

“Las balas dejaron gravemente heridos a Ever Enrique Ferrer Meriño, de 38 años, quien fue impactado por tres proyectiles: uno en la cara, otro en el pecho y uno más en el brazo izquierdo; y a su sobrino político, Daniel Andrés Jiménez Munive, de tres años. El niño fue alcanzado por un proyectil en la frente”. (Ver Imagen 10).

Imagen 10. Noticia publicada el 21 de julio de 2011.

• Dos hombres dispararon contra casa del barrio Las Gaviotas

MATAN A UN NIÑO Y UN ADULTO EN ATENTADO

Pistoleros en moto abrieron fuego indiscriminado contra un grupo de personas de una misma familia que departía tranquilamente en la terraza de una vivienda del barrio Las Gaviotas, calle 57B No. 34A-36, en Soledad. El ataque criminal contra el grupo, entre el que se encontraban siete niños, ocurrió a las 7:45 de la noche del martes, informó la Policía. Las balas dejaron gravemente heridos a Ever Enrique Ferrer Merino, de 38 años, quien fue impactado por tres proyectiles: uno en la cara, otro en el pecho y uno más en el brazo izquierdo; y a su sobrino político, Daniel Andrés Jiménez Munive, de 3 años. El niño fue alcanzado por un proyectil en la frente. Luego del atentado los criminales, que se movilizaban en una moto de color negro, huyeron a toda velocidad con rumbo desconocido.

Al escuchar las detonaciones familiares de las víctimas salieron presurosos a la puerta de la calle, y al ver a sus seres queridos tirados en el suelo en medio de un charco de sangre procedieron a llevarlos a la Clínica de la Policía, y de allí al Hospital Cari de Alta Complejidad. Pese a que fueron ingresados a la unidad de cuidados intensivos, Ever Enrique Ferrer Merino falleció a las 12 de la noche, en tanto que el menor Daniel Andrés Jiménez Munive, murió a la una de la mañana de ayer. Oscar Jiménez y Roxana Munive, padres del pequeño asesinado, manifestaron en Medicina Legal desconocer los hechos que originaron el ata-

Trabajó como vigilante

Familiares de Ever Ferrer dijeron que en un tiempo trabajaba como vigilante, pero que actualmente se desempeñaba como mototaxista.

Era el único hijo

Daniel Andrés Jiménez Munive era el único hijo de Oscar y Roxana. El niño se alistaba para iniciar sus primeros estudios a mitad de año en el barrio Las Gaviotas.



Ever Enrique Ferrer Merino fue alcanzado por tres balas. Pese a que fue llevado al Hospital Cari falleció por la gravedad de los heridas.

que que acabó con la vida de su hijo y la de su tío político.

“Nos estamos preguntando por qué mataron a nuestro bebé, era solo un niño que apenas comenzaba a vivir la vida”, dijo Borando Oscar Jiménez.

INVESTIGAN LA RELACIÓN

Las autoridades iniciaron una investigación del doble homicidio para dar con la captura de los asesinos. De igual manera informaron que tratan de establecer el hecho criminal con una posible relación con el crimen de Edwin José Pumares Sánchez, de 35 años, el cual fue cometido el pasado lunes a la una de la madrugada en la calle 57C con carrera 32A del mismo barrio Las Gaviotas, cuando Pumares Sánchez salía de un estadero.

El asesinato fue perpetrado por dos hombres que se movilizaban en una moto de alto cilindraje.

Por William Colina Pizar
 e-mail: william.colina@alfa.com.co
 Redactor de Su Luz
 Teléfono: 277 5000

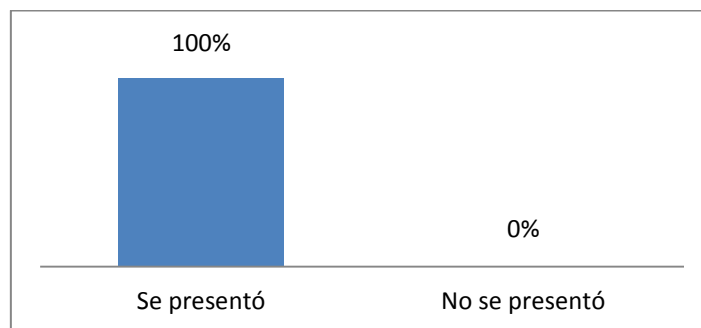


Los padres del niño asesinado llegaron ayer a Medicina Legal para reclamar su cuerpo.



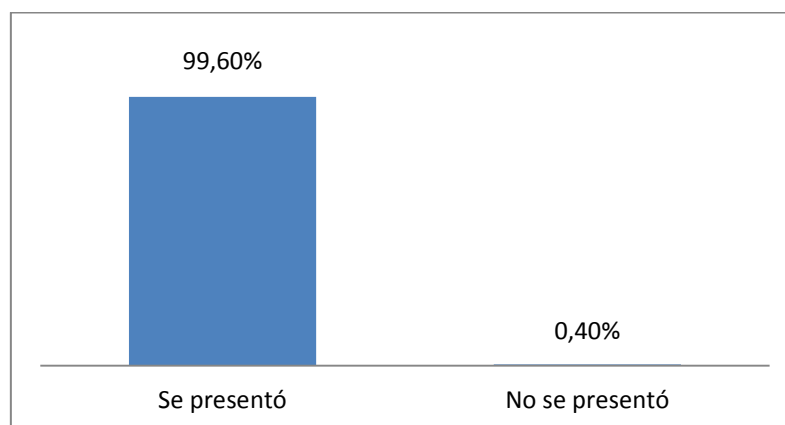
En esta vivienda llegaron los sicarios en moto que dispararon indiscriminadamente.

GRÁFICO 26. ENCUADRE DE CUERPO VICTIMIZADO



Al segundo de los encuadres mayoritarios se le denominó “*Encuadre de delitos y circunstancias del homicidio*” y se presentó con una frecuencia del 99,6%. Este encuadre se refiere a que la noticia de homicidio estuvo encuadrada en las actividades criminales individuales o las organizaciones ilegales que causan heridas, amenazan, persiguen o destruyen la vida de una persona. (Ver gráfico 27).

GRÁFICO 27. ENCUADRE DE DELITOS Y CIRCUNSTANCIAS DEL HOMICIDIO



Además, este encuadre tiene en cuenta las circunstancias, que aunque no sean delitos están relacionadas con él, como por ejemplo: una riña. En otras palabras, se enfoca en establecer los delitos y circunstancias que rodean el homicidio.

En la noticia de homicidio que aparece abajo, publicada el 12 de septiembre de 2012 titulada en la portada “Ardió entre las rejas” y que se amplía en páginas interiores con el título “Motín en la penitenciaría: un muerto”, se ejemplifica el encuadre de delitos y circunstancias, que se explica arriba.

Imagen 11. Portada del 12 de septiembre. Diario *Al Día*, sección Así fue.



La noticia expone en su portada un motín que se generó en una cárcel de la ciudad de Barranquilla, donde perdió la vida un preso llamado Ángel Castro, quien fue apuñalado y luego quemado por sus compañeros de prisión. En la noticia se puede observar el Encuadre de delitos y circunstancias del homicidio, que se enfoca en el drama del encierro de la víctima, en medio del levantamiento, quien no pudo escapar de sus victimarios y cuyo cuerpo fue incinerado. Además, de otro interno quien a pesar de que salió vivo, tendrá que vivir el resto de su vida con quemaduras en un 63% del cuerpo.

En la Imagen 12 y 13 se muestra el desarrollo de la noticia en páginas interiores y se amplía un fragmento del texto, donde se ejemplifica el encuadre mencionado.

Imagen 12. Noticia publicada el 12 de septiembre de 2012.



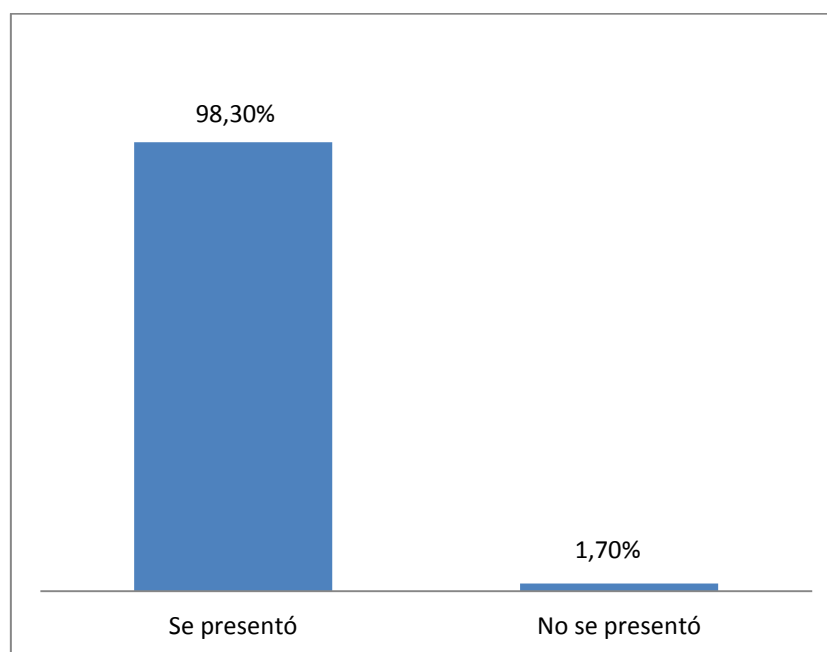
Imagen 13. Fragmento del *Encuadre de delitos y circunstancias*, presente en la noticia.

El hecho se registró por una disputa que inició con el traslado de varios internos a otro pabellón. Ayer un nuevo incidente calentó los ánimos en el centro penitenciario, luego de que a las 3:30 de la madrugada dos grupos se enfrentaran, y como resultado uno de los internos fue asesinado de varias puñaladas, y posteriormente quemado. A otro preso le prendieron fuego y le causaron quemaduras en el 63 por ciento de su cuerpo. De acuerdo con el reporte entregado por el director de la Penitenciaría El Bosque, Efraín Gutiérrez, la trifulca se originó en el pabellón B, pasillo 4. Allí resultó muerto Ángel Gabriel Castro Cabeza, de 29 años, conocido con el alias de Fuego Verde, condenado a 21 años de cárcel por

En este fragmento se nota como el periodista utiliza el *Encuadre de delitos y circunstancias*, que se presentó en un 99,6% de las noticias de la muestra estudiada.

El tercer encuadre se denominó *“Encuadre armas y acciones homicidas”*, que se construyó observando en las noticias este indicador manifiesto. Éste se presentó en un porcentaje de 98,3% durante los cinco años estudiados (2008-2012) y se refiere a que la noticia de homicidio se enfocó en las armas de todo tipo, pero también en las acciones que los victimarios llevan a cabo con esas armas, que son los instrumentos u objetos usados para concretar el homicidio y las acciones de los victimarios. (Ver gráfico 28).

GRÁFICO 28. ENCUADRE DE ARMAS Y ACCIONES HOMICIDAS



Esta selección le permite al periodista estructurar y darle sentido a la información entrante, entonces los instrumentos u objetos usados para concretar el homicidio y las acciones de los victimarios contribuyen a que se genere ese sentido en la noticia.

En la imagen 14 y 16, se observa tanto en la portada de la noticia como en el desarrollo que tuvo en páginas interiores, en especial en los títulos usados cómo la noticia utiliza el *Encuadre armas y acciones homicidas*”, en este caso la palabra “plomo”, se refiere a las balas que el victimario usó para asesinar a la víctima.

Imagen 14. Portada del jueves 22 de julio de 2010. Diario *Al Día*, sección Así fue.



Imagen 15. Noticia del jueves 22 de julio de 2010, en el diario *Al Día*.



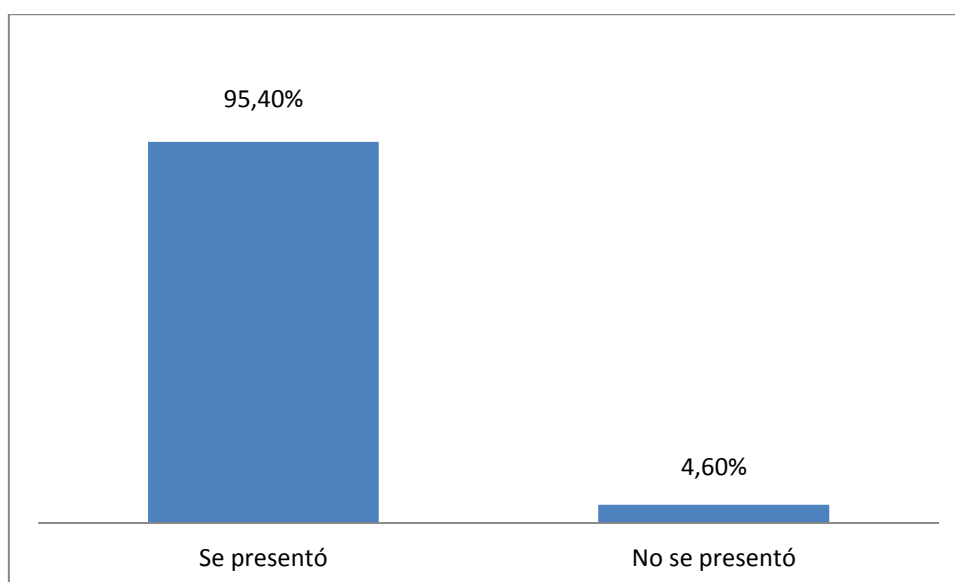
Sicarios asesinaron de tres disparos en la cabeza a Miguel Modesto Hernández Blanco, un cobradiario de 27 años, que se movilizaba en una moto acompañado de otro joven que llevaba de ayudante. El hecho criminal ocurrió en la vía Oriental, kilómetro 78, a la altura del Parque Industrial de Malambo, a las 8:30 de la noche del martes.

Hernández, al ver que dos hombres en una moto se le cruzaron en el camino, intentó acelerar la suya que había alquilado para trabajar, pero resbaló y cayó al suelo, junto con Camilo, su ayudante. Allí le dispararon. “Pensó que podía evadirlos, pero la llanta le resbaló y se fue al suelo, eso me contó Camilo, quien iba con mi esposo al momento del atentado”, manifestó Clarivel Castelar, esposa de la víctima.

El cuarto encuadre hallado en las noticias de homicidio se denominó *“Encuadre de fuentes asociadas al homicidio”*, se presentó en un porcentaje de 95,4% durante los cinco años estudiados. (Ver gráfico 29). Se refiere a los funcionarios oficiales, testigos o familiares que intervienen en los casos de homicidio y quienes le proporcionan la información al periodista; pero también las instituciones hospitalarias y las que están ligadas a la rama judicial incluida la fuerza pública: ejército o policía.

Este encuadre enfocó la noticia en las fuentes que el periodista utilizó para reconstruir el suceso del homicidio, que según los hallazgos son familiares y vecinos, en su gran mayoría, con una participación minoritaria de las autoridades.

GRÁFICO 29. ENCUADRE DE FUENTES ASOCIADAS AL HOMICIDIO



Asimismo, el encuadre de fuentes asociadas al homicidio mostró que cada una de las fuentes usadas para encuadrar la noticia se enfocó en mostrar no sólo el cuerpo de la víctima y las armas utilizadas en su asesinato, sino también en construir el texto de la noticia de homicidios con base en fuentes

personales como: familiares, amigos y testigos e incluso de las autoridades en menor proporción, que según Morales y Vallejo (2012) contribuyen a subrayar los efectos dramáticos de la información, hallazgo que se articula con el estilo sensacionalista del diario *Al Día* y que según Maccassi y Ampuero (2001) se convierte en un aliado para entretener con mayor facilidad al lector con deporte, crónica roja y farándula.

Por otro lado, el efecto dramático no es exclusivo de la prensa sensacionalista, pues autores como Rey (2007), señalan que incluso la prensa tradicional o de referencia ha ido incorporando la lógica dramática propia del sensacionalismo con el fin de encontrar más lectores y obtener mayor rentabilidad. Es por ello que Rincón (2010, p.42), manifiesta que:

“No se puede dividir entre medios sensacionalistas y medios serios, sino que el sensacionalismo es un modo de comunicar de todos los medios y por todos los medios. Todo periodismo es sensacionalista en cuanto expone lógicas morales y melodramáticas para comprender la vida e impactar emocionalmente a una sociedad”.

Y el hecho de que el efecto dramático de la prensa sensacionalista o popular se ha ido extendiendo a los demás medios lo hallamos en la instancia cualitativa, cuando Roberto Llanos, Editor del diario *Al Día* lo menciona como un elemento que deben tener todos los medios para ganar lectores y sobrevivir en el mercado.

“Hay que tener claro que nosotros estamos dentro de un segmento que se llama prensa popular, que la han llamado prensa popular, mal llamada prensa popular, porque toda prensa tiene que ser

popular, para que tenga acogida. Pero partiendo de este criterio nosotros nos vemos en un trípode que es: judicial, deporte y farándula y comunidad”, Roberto Llanos, Editor.

Por otro lado, el ***Encuadre de atribución de responsabilidad***, propuesto por Semetko y Valkenburg (2000), se relaciona con el efecto dramático, pues presenta un tema o problema en el cual se le asigna la responsabilidad al gobierno, un individuo o grupo. En el caso de las noticias de homicidio recae sobre un individuo o asesino a sueldo, a quien se le atribuye la muerte de la víctima y que siempre huye del lugar en una motocicleta de alto cilindraje, tal como lo muestra el ***Encuadre de vehículos asociados al homicidio***, que presentó un porcentaje considerable como se explica más adelante.

Además, el responsable a quien las fuentes le atribuyen el deceso de la víctima tiene escasa visibilidad en el cuerpo de noticia, no solo porque se da a la huida, sino porque la información que recaba el periodista corresponde a familiares y vecinos, en un 52,3% y la voz de las autoridades equivale en promedio a 11,3%. Por lo cual el peso de las fuentes consultadas por el periodista recae en los familiares y vecinos, que lo único que pueden dar en el mejor de los casos es un indicio al periodista, para que este relate la estela de muerte que el responsable del homicidio dejó a su paso y que rara vez es contrarrestada por la presencia de las autoridades, que aparece en las fotografías de la noticia controlando a los curiosos que se acercan al lugar, para descartar hipótesis sobre el homicidio de la víctima, investigar al presunto homicida o para levantar el cadáver del lugar donde perdió la vida la víctima, tal como aparece en la Imagen 2, que reproduce la noticia publicada el jueves 23 de febrero de 2012 y en la Imagen 16, que aparece abajo.

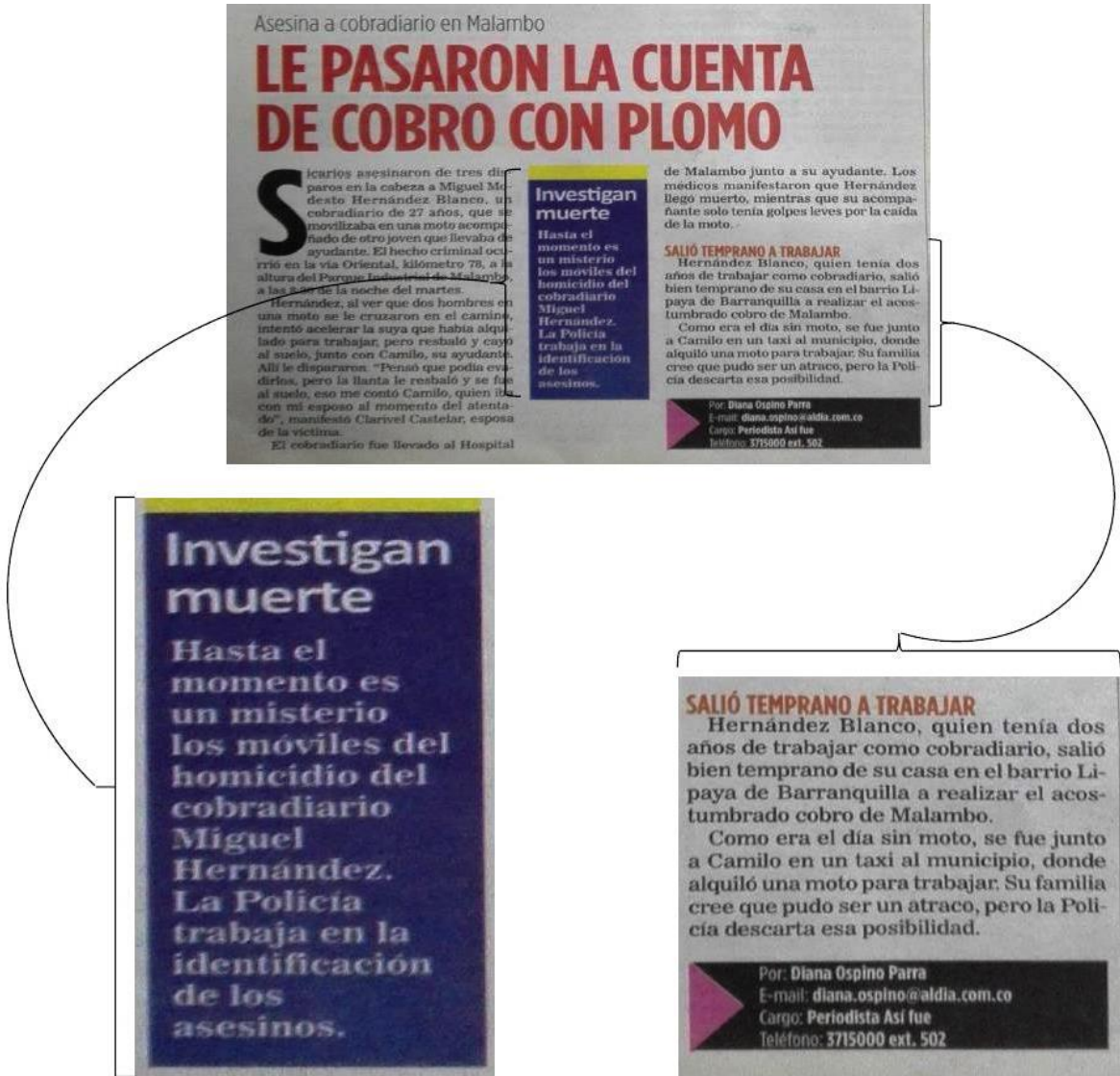
Asimismo, el ***Encuadre de atribución de responsabilidad***, que en las noticias de homicidio del diario *Al Día*, obedece a un individuo en el cual el medio enfoca la responsabilidad de la existencia del

crimen en la sociedad es coherente con el planteamiento de Randall, Lee-Sammons y Hagner (1988), quienes hallaron que los periodistas enfatizan en la etapa más dramática y temprana del proceso judicial, prestándole mayor atención a la delincuencia común. Ello supone que el medio no se responsabiliza por lo que sucede más allá del asesinato de la víctima, que sólo recibirá una cobertura posterior si el asesino a sueldo es capturado por las autoridades, para que sea juzgado en el sistema de justicia. Esto se conoce como el “seguimiento de la noticia” en el lenguaje local de los periodistas. En otras palabras, solo cuando aparezca un dato nuevo relacionado con el homicidio se le dará nuevamente cobertura al caso.

Pero aunque eso ocurra, no garantiza que la historia sea incluida por segunda vez en la etapa de selección que todos los días llevan a cabo los periodistas y que incluso, según dice Roberto Llanos, Editor del diario *Al Día*, podría aplazar su difusión para el fin de semana, en caso tal de que exista un espacio y una justificación (hecho nuevo) para incluirla en la selección de noticias.

“Nosotros estamos pendientes del hecho diario, del seguimiento de un hecho anterior, estamos pendientes de una investigación que vaya más allá, que ya es un tema de fin de semana, porque se plantea así y por el espacio, una noticia o un seguimiento en otro contexto, con investigación, con otros factores que van a coadyuvar, a manera de tema. No centrándonos propiamente en la noticia, sino como una temática partiendo de un hecho. (Roberto Llanos, Editor de Al Día).

Imagen 16. Noticia del jueves 22 de julio de 2010. Diario *Al Día*, sección Así fue.

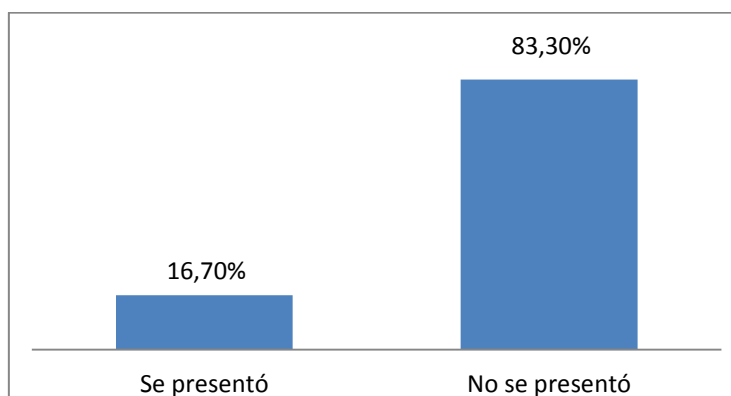


ENCUADRES MINORITARIOS EN LA COBERTURA DE LAS NOTICIAS DE HOMICIDIO DEL DIARIO *AL DÍA*

Otro de los hallazgos que arrojó esta investigación tiene que ver no con los encuadres que se presentaron con mayor frecuencia en la muestra estudiada, sino con los que tuvieron una presencia menor en las noticias de homicidio, que tal como lo plantea Tankard (2001, p. 100) en su definición de encuadre también fueron usados para organizar el contenido de la noticia, en el proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración, que tuvo lugar en la fase de producción noticiosa.

Estos encuadres específicos fueron cuatro y el primero fue denominado como *Encuadre de drogas lícitas e ilícitas*, que se presentó en un 16,7% durante los cinco años estudiados. Se refiere a que la noticia se orientó al hecho de mostrar drogas que alteran la conciencia o relajan y que son consumidas por los personajes, que intervienen en la noticia. Este encuadre permite asociar el homicidio al consumo de drogas. (Ver gráfico 30).

GRÁFICO 30. ENCUADRE DE DROGAS LÍCITAS E ILÍCITAS



En el fragmento que sigue a continuación y que aparece en la Imagen 16, se nota cómo el encuadre de drogas lícitas e ilícitas es utilizado para organizar el contenido de la noticia (Tankard, 2001), que se combina con otro de los encuadres minoritarios que es el *Encuadre de manifestaciones de dolor ante el homicidio*, que se explica más adelante.

Imagen 17. Noticia publicada el 9 de julio de 2011. Diario *Al Día*, sección Así fue.



sus hijos, reconoce que 'Pinki' tenía graves problemas con las drogas, y cada peso que se ganaba últimamente lo gastaba en basuco. La mujer que dio todo para que su hijo se alejara del mal camino y últimamente trataba de controlarle sus pasos, lamenta haberse quedado dormida y no ver cuando 'Pinki' se le escapó de su casa a las 11:00 de la noche del jueves para irse a encontrar con unos amigos.

"Cuando veía que iba a salir, trataba de evitar que lo hiciera, sabía que no andaba en cosas buenas. Me desperté en la madrugada cuando una persona tocó a la puerta para decirme que me habían matado a mi hijo", dijo 'Chepa', mientras se secaba las lágrimas con el dorso de su mano derecha. Entre las cicatrices que Pérez tenía en su cuerpo se contaban 12 puñaladas en su espalda, otra en el abdomen, pero la que más lo había marcado era haber perdido media oreja izquierda. Todas causadas en líos personales en el 2009.

Por: Diana Ospino Parra
 E-mail: diana.ospino@aldia.com.co
 Cargo: Periodista Así fue
 Teléfono: 3715000 ext. 502

ENCUADRE DE DROGAS LÍCITAS E ILÍCITAS

“... Reconoce que “Pinki” tenía graves problemas con las drogas, y cada peso que se ganaba últimamente lo gastaba en basuco (residuo de la cocaína, que se vende a un costo muy bajo). La mujer que dio todo para que su hijo se alejara del mal camino y últimamente trataba de controlarle todos sus pasos, lamenta haberse quedado dormida y no ver cuando “Pinki” se le escapó de su casa a las 11:00 de la noche del jueves para irse a encontrar con unos amigos.

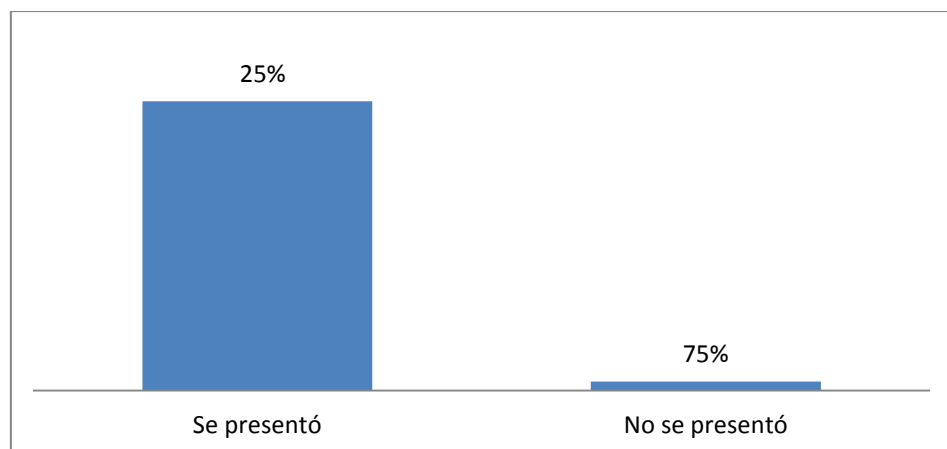
ENCUADRE MANIFESTACIONES DE DOLOR ANTE EL HOMICIDIO

“Cuando veía que iba a salir, trataba de evitar que lo hiciera, sabía que no andaba en cosas buenas. Me desperté en la madrugada cuando una persona tocó a la puerta para decirme que me habían matado a mi hijo”, dijo Chepa, mientras se secaba las lágrimas con el dorso de su mano derecha”. (Noticia publicada el 9 de julio de 2011. Diario Al Día, sección Así fue).

El *Encuadre manifestaciones de dolor ante el homicidio* se presentó en un porcentaje del 25% durante los cinco años estudiados y se refiere a las expresiones donde se manifiesten los sentimientos que causa la pérdida de un ser querido. Permite relacionarlo con el tono emocional o dramático de la información noticiosa. (Ver gráfico 31).

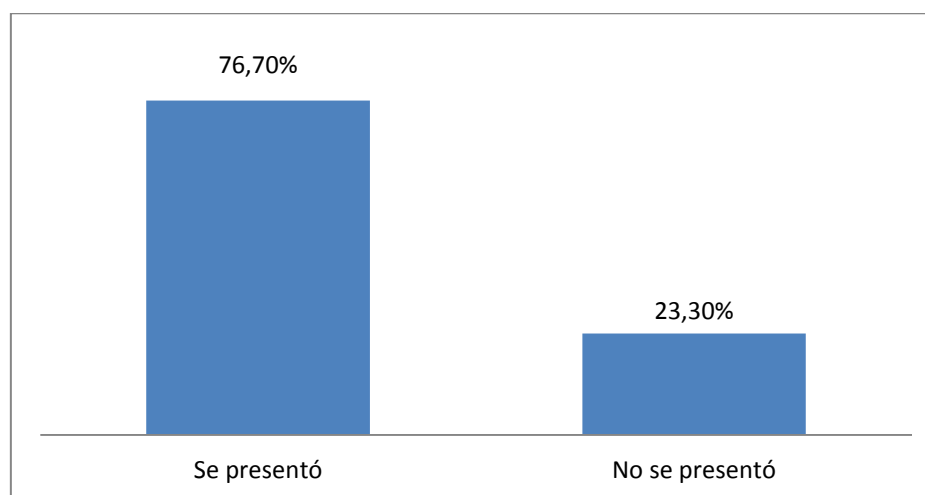
Si el *Encuadre manifestaciones de dolor ante el homicidio* lo conectamos con el hallazgo de que la noticia está escrita con un tono emotivo en 27,90% observamos que en la cobertura de las noticias de homicidio, una tercera parte usa un componente emocional, sin embargo, teniendo en cuenta su estilo sensacionalista uno esperaría que el elemento emotivo fuera mayoritario y no lo es.

GRAFICO 31. ENCUADRE MANIFESTACIONES DE DOLOR ANTE EL HOMICIDIO



Otro de los encuadres específicos minoritarios que se hallaron en la cobertura de las noticias de homicidio fue el *Encuadre de espacios urbanos asociados al homicidio*, que alcanzó un porcentaje de 76,7% durante los cinco años estudiados y se refiere a la ubicación espacial urbana donde ocurren los homicidios o los hechos delictivos. Además, este encuadre le permite al periodista informar sobre el contexto espacial, donde ocurrió la noticia. (Ver gráfico 32).

GRÁFICO 32. ENCUADRE DE ESPACIOS URBANOS ASOCIADOS AL HOMICIDIO



En la noticia posterior se aprecia el *Encuadre de espacios urbanos asociados al homicidio*, que es más visible con la utilización de la fotografía, en este caso de la calle, espacio público donde suelen aparecer expuestos los cadáveres, que por lo general son de acceso público para el periodista: la calle, un parque o una tienda, un billar, un colegio o una cárcel, que es donde se ubica espacialmente el homicidio y los vehículos asociados al crimen como es el uso de la motocicleta, que es un vehículo barato, liviano y veloz usado por los victimarios para huir con facilidad de la escena del crimen.

Asimismo, existe una necesidad de los periodistas de encuadrar los espacios donde se produce el hecho para diferenciarlos de otras zonas de la ciudad, pero también para darle proximidad al lector y capturar su atención.

Imagen 18. Noticia publicada el 11 de enero de 2011. Diario *Al Día*, sección Así fue.

En Los Cedros

REPARTIERON PLOMO Y MATARON A UN CARPINTERO



El crimen ocurrió a las 3:30 de la tarde de ayer, en la carrera 21 con calle 75, barrio Los Cedros.

Mientras estaba jugando una partida de cartas, dos sicarios asesinaron de tres tiros a Luis Antonio Villarreal Barranco, apodado el 'Toto'. El crimen ocurrió a las 3:30 de la tarde de ayer, en la carrera 21 con calle 75, barrio Los Cedros.

Testigos dicen que los asesinos iban en moto y pasaron repartiendo plomo. "Gracias a Dios no hubo más muertos, porque el 'Toto' estaba sentado con un 'combo' grande", asegura una persona que lo vio todo.

La víctima residía a cinco cuadras de donde lo mataron. Sus familiares aseguraron que no tenía problemas, ni enemigos y que se dedicaba a la carpintería.

Villarreal tenía 28 años, vivía en unión libre y deja dos hijos menores de edad.

Para recordar

“Gracias a Dios no hubo más muertos, porque 'Toto' estaba sentado con un combo bien grande”.

TESTIGO

La Policía informó que los posibles móviles que están investigando sobre el crimen son una ajuste de cuentas entre pandillas, o bandas delincuenciales; sin embargo no se descarta que los criminales se hayan equivocado, hipótesis que manejan los familiares de la víctima.

"Por el modus operandi se ve que los tipos iban era por él, sabían a quien to- caba darle y lo hicieron", cuenta uno de los investigadores del caso, para quien la hipótesis de la equivocación esta completamente descartada.

LOS SICARIOS HUYERON RÁPIDO

Los testigos dicen que los homicidas iban en una moto Yamaha RX 115 y huyeron buscando la Murillo. Nadie se atrevió a detenerlos y el plan candado que implemento la Policía cuando se enteraron del homicidio no resulto efectivo. Los vecinos del barrio Los Cedros pidieron patrullajes más constantes para que este tipo de hechos de sangre no se repitan.

Por: Andrés Gaitán García
E-mail: andres.gaitan@aldia.com.co
Cargo: Periodista Así Fue
Teléfono: 3715000 Ext. 504

Villarreal tenía 28 años, vivía en unión libre y dejó 2 hijos.

Encuadre de espacios urbanos asociados al homicidio



Imagen 19. Portada del 2 de diciembre de 2011. Diario *Al Día*, sección Así fue.



Por otro lado, el *Encuadre de vehículos asociados al homicidio* se presentó en un porcentaje de 52,9% durante los cinco años estudiados. Se refiere a vehículos motorizados o no que aparezcan en la noticia. Permite conocer el tipo de vehículo con el que se cometen los homicidios y en la cobertura permite enfocar la noticia hacia la manera en la que los victimarios se dieron a la huida.

GRAFICO 33. ENCUADRE DE VEHÍCULOS ASOCIADOS AL HOMICIDIO

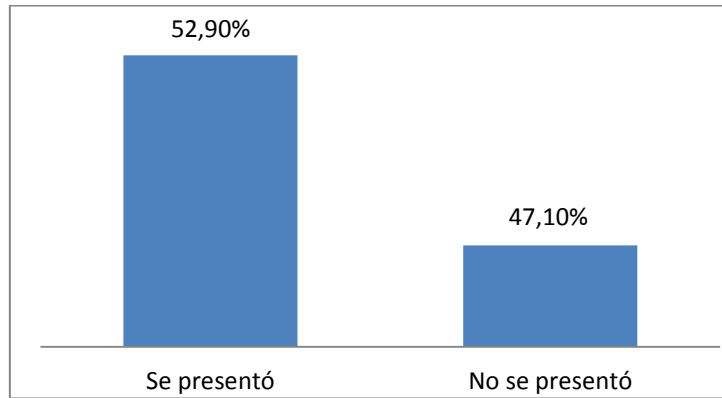


Imagen 20. Fragmento de la noticia del 11 de enero de 2011.



LOS SICARIOS HUYERON RÁPIDO
 Los testigos dicen que los homicidas iban en una moto Yamaha RX 115 y huyeron buscando la Murillo. Nadie se atrevió a detenerlos y el plan candado que implemento la Policía cuando se enteraron del homicidio no resulto efectivo. Los vecinos del barrio Los Cedros pidieron patrullajes más constantes para que este tipo de hechos de sangre no se repitan.

Por: Andrés Gaitán García
 E-mail: andres.gaitan@aldia.com.co
 Cargo: Periodista Así Fue
 Teléfono: 3715000 Ext. 504

De los anteriores encuadres minoritarios podría inferirse que si bien es cierto tuvieron una presencia menor es innegable que también hacen parte de esa idea central usada para organizar el contenido de la noticia de homicidio en el diario *Al Día*, tal como lo plantea Tankard (2001), puesto que al analizar las noticias de homicidio fue común encontrar: que las historias contadas por el periodista involucraran el uso de drogas legales o ilegales y que estas estuvieran asociadas a las circunstancias en las que ocurrió el homicidio en un lugar determinado. Asimismo, que el periodista destacó la cobertura de noticias, a través de un ***Encuadre de manifestaciones de dolor ante el homicidio***, de los seres queridos o personas allegadas a la víctima y que este rescata como parte de la observación, que lleva a cabo en el proceso de la reportería.

Cabe agregar que Sádaba (2001, p. 166) define los encuadres sin diferenciar los de mayor o menor presencia como “esquemas compartidos, que subyacen en las actitudes de los periodistas que organizan la información; en los receptores, que son capaces de comprenderla; en los textos en los que se esconden y en la cultura en la que se generan”. Por lo tanto, esta investigación incluyó una instancia cualitativa para establecer no solo los encuadres presentes en el mensaje, sino también en el emisor y que Amadeo (2002) propone ubicar en uno de los “Niveles de clasificación de los estudios del *Framing*”, una tipología que los divide en cuatro grupos, que es muy parecida al planteamiento de Sádaba (2001), que ubica en el primer nivel a los estudios interesados en la “Elaboración y tratamiento de la noticia”, es decir, en la producción de la información por parte de los periodistas y los medios. En un segundo nivel, los estudios que pretenden estudiar el mensaje, es decir, el contenido concreto de la noticia. Un tercer nivel, que incluye la investigación de la recepción del mensaje por parte de la audiencia y los efectos que los *frames* causan en quienes los reciben y por último, los que además de los medios de comunicación reconocen la presencia del *frame* en la cultura.

Por ello, en el capítulo siguiente se abordará el emisor de los encuadres que incluye a los periodistas que llevaron a cabo la cobertura de las noticias de homicidio que publicó el diario *Al Día*. En la Tabla 6, que aparece abajo se resumen los encuadres y el porcentaje que tuvieron de presencia o ausencia en las noticias de la muestra.

TABLA 6. ENCUADRES ESPECÍFICOS CON MAYOR O MENOR PRESENCIA

ENCUADRES ESPECÍFICOS CON MAYOR PRESENCIA	PORCENTAJE
1. Encuadre de armas y acciones homicidas	98,3%
2. Encuadre de cuerpo victimizado	100%
3. Encuadre de fuentes asociadas al homicidio	95,4%
4. Encuadre de delitos y circunstancias del homicidio	99,6%
ENCUADRES ESPECÍFICOS CON MENOR PRESENCIA	PORCENTAJE
5. Encuadre de drogas lícitas e ilícitas	No se presentó en un 83,3% y solo se presentó en 16,7% de los casos.
6. Encuadre manifestaciones de dolor ante el homicidio	No se presentó en un 75% y solo se presentó en 25,0% de los casos.
7. Encuadre de espacios urbanos asociados al homicidio	Se presentó en un porcentaje 76,7% durante los cinco años estudiados.
8. Encuadre de vehículos asociados al homicidio	Se presentó en un porcentaje 52,9% durante los cinco años estudiados.

ENCUADRES DE LOS EMISORES DEL DIARIO *AL DÍA*

Finalmente, para alcanzar el objetivo de identificar los encuadres de los emisores que influyen en los encuadres noticiosos presentes en las noticias sobre homicidios, que aparecen en la sección “Así fue” del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), se entrevistó al editor, al jefe de redacción, al coordinador de judiciales y a los periodistas de ese medio, pues son ellos quienes materializan la cobertura de las noticias.

En primer lugar, los criterios de selección que los periodistas del diario *Al Día* manifiestan que tienen en cuenta al momento de construir la noticia son: que tenga impacto, cercanía y repercusión en la sociedad, es decir, que le causen interés a la ciudadanía; ese tipo de noticias es considerada importante. Además, basta que el hecho se genere en la vía pública para que sea considerado de interés periodístico en la cobertura noticiosa.

“Los criterios son los del periodismo común y corriente, una noticia de impacto, una noticia del día, una noticia que influya en nuestra cobertura informativa. Al Día Barranquilla, el Atlántico, que tenga mucha influencia, una noticia que tenga impacto nacional, que tenga impacto regional o que tenga impacto mundial o internacional, puesto que tenemos todas estas secciones”, explica Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.

“Cuando en Barranquilla, gracias a mi Dios bendito, no ocurre ningún homicidio, no ocurre ningún accidente, salimos con el Junior. Y Junior (equipo de fútbol local) le ganó a Millonarios en Bogotá o la selección Colombia, al día siguiente las ventas disminuyen (...) Nosotros primero buscamos

noticias o temas o historias que vendan, que le interesen al colectivo”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

Según cuentan los periodistas, se les insiste en la necesidad de que no se invente nada, que sea lo más objetivo posible y lo más realista en la redacción y en la cobertura de la noticias. “*Que no aborde la cobertura enfocado solamente a una sola fuente, que sea lo más amplio posible, que sea plurifuentista”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.*

Esto se contradice con los planteamientos de la Teoría del *Framing*, cuyo origen descansa en la sociología interpretativa, que de acuerdo con Sábada (2001) consiste en que los individuos se aproximan a la realidad a través de las interpretaciones de los demás. Las tres escuelas que han contribuido a definir la Teoría del *Framing* son: el Interaccionismo de la Escuela de Chicago, la Fenomenología y la Etnometodología (Sádaba, 2001, p. 146). Todas ellas reconocen la subjetividad del individuo en la interpretación de la realidad, lo cual no encaja con la llamada “objetividad” de la que hablan los periodistas del diario *Al Día* en las entrevistas, que apuntan más a la subjetividad del periodista (Maccassi y Ampuero, 2001), aunque autores como Rincón (2010), cuestionan esto al manifestar que todo periodismo es sensacionalista, puesto que busca impactar en las emociones del lector.

La objetividad que pretenden perseguir los periodistas del diario *Al Día* tiene un trasfondo más allá de mantener la neutralidad de la noticia, Tuchman (1972) lo denomina un ritual estratégico de defensa, que el periodista usa para protegerse de una labor que día a día es cambiante y peligroso, que genera críticas por parte de la sociedad e incluso dentro del equipo de trabajo. Por ello, dentro de las noticias se cita a la fuente, se le atribuye el contenido de esas citas, se explican procedimientos

legales e incluso se usa la presunción de inocencia, puesto que los jueces son los únicos que pueden determinar las responsabilidades legales. Pero tal como lo dice Randall, Lee-Sammons y Hagner (1988), el periodista se concentra en las etapas más tempranas del proceso judicial, que son las más dramáticas e inmediatas, pues las decisiones de los jueces suelen tardar años.

Por otro lado, el periodismo sensacionalista es “la chica mala del periodismo”, como lo denomina Rincón (2010), que es reprochable por su baja calidad periodística, por la escasez de fuentes, por la falta de contexto, por convertir la realidad en un espectáculo, banalizar la violencia y por factores como: la estigmatización de los pobres, los jóvenes, las mujeres y las víctimas; por el morbo en las fotografías, por los titulares grotescos y en tipografía roja, por el énfasis en el crimen y en los cuerpos de mujer. Además, por la invisibilización de la ineficiencia y la corrupción del Estado. “Se le desprecia porque convierte lo verosímil en hecho y, finalmente, por el juicio de clase: periodismo hecho para lectores ignorantes y supersticiosos” Rincón (2010, p. 35).

Tal vez por ello los periodistas enfatizan que no son un medio sensacionalista ni amarillista, sino de corte judicial: *“Al Día es un periódico de corte popular, judicial, judicial no amarillista ni sensacionalista, nuestra línea editorial indica que la línea judicial es nuestro fuerte, por ende pues todo lo que sucede en materia de orden público le damos prioridad”*, Harvey Jiménez, periodista.

Sin embargo, si tenemos en cuenta la caracterización que plantea Rincón (2010), resulta que si lo es, tal como lo ilustra la Imagen 21.

Imagen 21. Portada del sábado 21 abril de 2012. Diario *Al Día*



En los hallazgos cualitativos se encontró que en la sección Así Fue, el criterio de selección no solo es la actualidad, sino los homicidios: “Actualidad... depende la sección... el muerto más reciente o el

hecho de sangre más reciente, muerto herido, un hecho, de crónica judicial”, Andrés Gaitán, periodista.

¿Qué habría más sensacionalista y subjetivo que interpretar el homicidio más reciente como un valor noticioso en sí mismo? Y eso sin tener en cuenta la carga de dramatismo que tiene el homicidio, que un diario sensacionalista explota para capturar el interés del lector y con el tiempo lo convierte en un rasgo fundamental de su estilo tal como lo plantea Brunetti (2011).

“En cualquiera de aquellos relatos que horrorizan por sus escenas espeluznantes y causan piedad por las víctimas ante la atrocidad del crimen cometido, el sensacionalismo encontrará su procedimiento predilecto ostentando su propia micropolítica de la muerte. Infanticidios, suicidios, uxoricidios inundan con títulos ostentosos y extensos relatos la columna de policiales que encuentra en la narración de sucesos criminales un rasgo fundamental de su estilo: lo sensacionalista que desplaza su retórica a la creación discursiva del espectáculo sangriento y macabro” (Brunetti, 2011, p. 4).

Por otra parte, en cuanto a las noticias que suelen aparecer en la Sección Así fue, Roberto Llanos, Editor, realiza un recuento de la rutina que llevan a cabo todos los días “*Nosotros estamos pendientes del hecho diario, del seguimiento de un hecho anterior, estamos pendientes de una investigación que vaya más allá, que ya es un tema de fin de semana, porque se plantea así y por el espacio, una noticia o un seguimiento en otro contexto, con investigación, con otros factores que van a coadyuvar, a manera de tema. No centrándonos propiamente en la noticia, sino como una temática partiendo de un hecho*”.

Imagen 22. Noticia del 3 de enero de 2011.



Fragmento

¿Para qué buscó la mala hora?

Tres horas después, un muchachito llegó donde la mujer y le dijo que su marido se había bajado de la moto y se había devuelto a tomar en la misma esquina, donde se había insultado con alias 'Pepe'.

Cuando la mujer fue a traerlo, vio cuando el sicario sacó el revólver y le pegó un tiro en la cabeza a su esposo, quien falleció instantáneamente.

El asesinato ocurrió en la carrera 54 con calle 15. Alias 'Pepe' es buscado por la Policía, mientras que una fuente asegura que tiene más de cinco muertos encima. ¡Qué joyita!

El diario *Al Día* se enfoca en los estratos bajos de la población, que son los principales consumidores de las noticias que publican, aunque según manifiesta la periodista Diana Ospino, el mercado se ha ido ampliando. “*El medio ha llegado más allá, de pronto en un principio decían ‘los estratos más bajos es donde van a consumir, donde se va a leer el periódico Al Día’, pero ya esto incluso ha cambiado porque de otra forma está llegando a las esferas más altas*”, Diana Ospino, periodista.

El hecho de que el medio de comunicación elija los estratos más bajos de la población no solo implica que éste pretende llegar a las grandes mayorías, sino también que los protagonistas de la información son los más pobres y, por lo tanto, cabría preguntarse si existe una política de responsabilidad social mediática, donde la sociedad le cuestione a esta empresa periodística el uso de

la noticia de homicidio, de la cual obtienen beneficios económicos, usando el componente emotivo que tiene la historia de la víctima como una mercancía, que se comercia en el mercado de la información y jamás se piensa en compensar esta relación de desequilibrio. Es decir, el diario *Al Día* obtiene ganancias, pero no retribuye nada a la sociedad de la cual las toma, ni siquiera asume el efecto que tienen sus acciones cotidianas.

De acuerdo con Rincón (2010, p. 43), “los medios de comunicación sí aportan su cuota de irresponsabilidad al presentar los asuntos de la seguridad y de la justicia como espectáculos, banalizando e invisibilizando lo importante y lo estructural del problema”. Por otro lado, *Al Día* cuenta con una edición en el vecino municipio de Soledad, donde la rutina del periodista es distinta, tal como lo afirma el periodista Andrés Gaitán, es decir, no centrada en el homicidio, sino que abarca otros temas de información:

“Se maneja información institucional, denuncias de comunidad incluso deportes muy locales, historias. O sea Soledad tiene todas las posibilidades, eso es algo ventajoso para mí como periodista, que no me limito solo al muerto”, Andrés Gaitán, periodista.

Lo anterior demanda una investigación académica posterior, pues indagar a fondo lo que sucede en otro contexto geográfico como el municipio de Soledad, excede los límites de esta tesis, sin embargo, al reconocer que *Al Día* se limita a la historia de homicidio contradice lo que plantea el editor al ser interrogado acerca de los criterios de selección o los elementos que se tienen en cuenta para darle importancia a la noticia en el diario *Al Día*:

“Que tenga mucha influencia, una noticia que tenga impacto nacional, que tenga impacto regional o que tenga impacto mundial o internacional, puesto que tenemos todas estas secciones”, explica Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.

Sobre todo porque la cobertura mediática incluye otros temas, que se salen de la órbita del homicidio, tal como lo reconoce Jimmy Cuadros, jefe de redacción de *Al Día*, quien manifiesta que los periódicos populares, segmento al que pertenece su diario, destacan por darle cobertura no sólo a las noticias judiciales, sino a las deportivas y a la farándula o la cultura. Sin embargo, reconoce que existe un porcentaje mayoritario en la construcción y selección de la portada, que es la noticia de homicidio, incluso es exagerado, puesto que los datos cuantitativos le dan un porcentaje de aparición de 75%.

“El 98% de nuestras portadas siempre son temas judiciales, algunas ocasiones hemos usado la primera plana para resaltar temas deportivos, bien sea títulos del Junior (el equipo de fútbol local), selección Colombia, eventos deportivos y acontecimientos deportivos que generen lecturabilidad, que generen atención en la gente”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

Entonces, la portada aquí se convierte en “la vitrina de la noticia” y es una manera de establecer la importancia o relevancia de la noticia, a través de la fotografía, el título y el uso del color y tal como lo plantea McCombs y Shaw (1972) con variables como: el espacio dedicado a la página (Tamaño) y la consecuencia de la posición dominante de la noticia que determina su exposición en la portada (Aparece o no en portada).

“Hay veces que podemos tener un muerto importante y no tenemos fotos, y la gente, el público de Al Día le impacta es la foto, quieren, digamos también por ese morbo también de la gente, el morbo de la gente, por ejemplo si en tu escenario ocurre un hecho judicial, un homicidio, tú quieres saber quién fue al que asesinaron, cómo quedó esa persona, porque muchas veces tu no vas al lugar de los hechos porque te da miedo; hay un morbo, un morbo en la gente de ver al muerto, digamos que en ese sentido siempre le vamos a dar prelación a la foto de un homicidio que tenga un cadáver”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

Esto es de lo que habla Rincón (2010) cuando afirma que los periodistas pasan de ser informadores a entretenedores y se olvidan que son ciudadanos celebrando el morbo para mover el flujo de efectivo de la empresa periodística. “A ese periodismo lo llamamos del pueblo o popular, porque es una mezcla de emociones con melodrama, con misterio, con exceso, con sexo, con muerte, con gusto popular y da estrellato al medio y al periodista” Rincón (2010, p. 27). Y que a pesar de ser apetecible para el lector, porque genera un espacio comunicativo o conversacional de los detalles, de los datos, de la curiosidad por la fotografía, no tiene reparos para invadir la privacidad y como manifiesta Brunetti (2011, p. 11) se enfoca en “una praxis narrativa cautivante para el que habla y sus escuchas, para el que escribe la crónica y para el que la lee, sustentada en el placer ancestral y fundante de los nuevos relatos policiales”.

Que no haya una responsabilidad social mediática implica que al medio no le interesa equilibrar el daño causado a las grandes mayorías, quienes construyen su imagen del mundo a partir de lo que ven en los medios y aunque ese no sea su único referente, pues las demás instituciones sociales como: la familia, la escuela y la iglesia, entre otras, también influyen en la percepción del mundo, los medios siguen teniendo influencia en la gente, tal como lo muestra la teoría de los efectos

mediáticos, (Bryant y Zillmann, 2002). La Imagen 23, que aparece abajo corresponde a la portada del martes 29 de junio de 2010 e ilustra lo dicho por Rincón (2010) y Brunetti (2011).

Imagen 23. Portada del martes 29 de junio de 2010.



En ocasiones los periodistas manifiestan “sacrificar” las noticias de menor impacto, sobre todo las que tienen que ver con política, a menos que se trate de la captura policial de un personaje de la política local o nacional. En este hallazgo vuelve a reafirmarse que el criterio de selección es el homicidio, que por supuesto tiene implícita una carga de dramatismo, propia de los diarios sensacionalistas, y una subjetividad construida desde el momento en el cual se incluye o se excluye la noticia en la cobertura mediática. Este hallazgo relacionado con los datos del análisis de contenidos muestra como las fuentes provienen en su gran mayoría de familiares y vecinos, y deja sin argumentos la llamada objetividad que los periodistas mencionan en las entrevistas y que Tuchman

(1972) plantea como un “ritual estratégico de defensa del periodista”. Y quedan sin argumentos, porque la noticia se construye partiendo de la subjetividad de los familiares y vecinos, que según Morales y Vallejo (2012), representa un abuso de las fuentes personales. Más aún cuando la policía tiene una presencia muy baja en la muestra estudiada.

Ahora si en las noticias de homicidio las autoridades tuvieran una presencia más alta, eso significaría que habría un mayor equilibrio noticioso, sin caer en el énfasis de los golpes a la criminalidad, que plantea Kury y Ferdinand (1998) o convertir a las autoridades en proveedores de la información sobre el crimen como lo dice Sacco (1995), a quienes jamás se les cuestiona, porque existe una relación simbiótica y de conveniencia, que no vale la pena arriesgar. Por el contrario, en el diario *Al Día*, los hallazgos muestran que no es la policía la que usa al medio para construir una imagen positiva de la institución, como lo afirma Feinberg (2002), pero si marca el punto de partida de la reportería al periodista, aunque eso no se refleje en el texto de la noticia, donde lo que existen son fuentes personales (familiares y vecinos) en su gran mayoría. Por ello es coherente con lo que dice el periodista Andrés Gaitán.

“La policía es una fuente de nosotros, entonces, ellos dan su operatividad por ahí, una especie de crónica, una crónica como el entierro del hincha del Junior, un asesinato de un barrista del Junior que tenía un poco de antecedentes y muertos, más que todo muertos”, Andrés Gaitán, periodista.

Los periodistas manifiestan que una historia debe contener los datos completos como la edad, las circunstancias del hecho *“Lo más cercano a la realidad y lo más certero en los datos, es lo que uno trata de ser”, Andrés Gaitán, periodista.* Asimismo, que exista un equilibrio informativo, es decir, que se consulten todas las fuentes, que no se le escapen detalles.

Sin embargo, ¿De cuál realidad se habla? Si de acuerdo a la Teoría del *Framing*, no hay una sola realidad, lo que sucede en el proceso de selección es que los periodistas interpretan la realidad, desde sus distintas visiones, y luego se la presentan a los lectores utilizando un determinado tipo de letra, fotografías, un tamaño específico, colores y un lenguaje para que se venda mejor, y para que esto ocurra el mensaje debe ser comprensible y creíble, por ello Muñiz (2007), define los encuadres como:

Estructuras que el periodista utiliza al momento de crear el contenido noticioso para aportar cierto ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento al asunto o evento informado a fin de hacerlo más comprensible para el público (Muñiz, 2007, p. 156).

Sin embargo, Muñiz (2007) no tiene en cuenta la credibilidad, que es lo que proporcionan las fuentes que son:

Personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias. Esta información es de dos tipos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados (...) todo periodista intenta explicar la realidad de un hecho mediante la observación directa o la búsqueda de fuentes humanas fidedignas que pueden suministrar información sobre el hecho, sus causas y consecuencias (Fontcuberta, 1993, p. 58).

Y al indagar sobre el manejo de las fuentes, en las entrevistas los periodistas manifiestan que estas les ayudan a acceder a la información que la comunidad desconoce y por tanto mantienen buenas relaciones con ellas. *“Por eso tenemos buenas fuentes, hay buenas relaciones con las fuentes que*

cubrimos y eso nos permite tener un acercamiento, un detalle más de lo que está pasando y que la comunidad no conoce o no tiene acceso a ella”, Diana Ospino, periodista.

Lo que dice la periodista es difícil de creer, teniendo en cuenta que si los familiares y vecinos son los que proporcionan la información y estos cambian en cada historia. ¿Entonces con cuáles fuentes mantienen una relación?

Otro aspecto importante que una historia debe contener, según manifiestan los periodistas, es la contextualización de la noticia y un lenguaje claro o comprensible. *“Digamos que el nivel educativo en esos sectores un poco más bajo, entonces hay que ser claros, no dar vueltas, ir en si a lo que es la noticia hay espacios como te digo donde podemos utilizar otros tipos de herramientas como las crónicas, pero lo estamos dejando para las ediciones especiales que son la de los domingos”, Harvey Jiménez, periodista.*

Aquí el periodista cae en generalizar a las personas que viven en un sector social bajo, estereotipándolas no sólo por su nivel económico, sino también educativo que, según Sacco (1995), es uno de los efectos de distorsión que tienen los medios, que construyen estereotipos como por ejemplo el que existe entre villanos y autoridades, y que de acuerdo con Lasorsa y Jia (2007) coinciden con la Teoría de la automaticidad de los estereotipos, que plantea que los estereotipos siempre se darán, a menos que quien los percibe esté en la capacidad y tenga la motivación para no hacerlo. Para Rincón (2010) el hecho de que los medios establezcan este tipo de juicios de clase, es uno de los aspectos por los cuales el periodismo sensacionalista es rechazado, así es que el hallazgo de los estereotipos que generalizan a ciertos sectores de la población, es coherente con lo encontrado en la literatura académica y merece en el futuro una investigación más profunda.

Según Andrés Gaitán, periodista, dentro de los temas que quedan excluidos de la agenda están los que el diario considera como de menor impacto, en especial las noticias políticas, a menos que exista una captura policial de por medio, un robo o un hecho que afecte a la comunidad. *“En ocasiones tenemos que sacrificar algunas noticias y tratamos de sacrificar las de menos impacto. En Al Día por ejemplo, noticias políticas, a no ser que tenga que ver con la captura de un político, con el robo del (...) público, con algo que afecte a la comunidad, no le damos prelación a esa noticia política, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.*

Igual opinión tiene Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales: *“Aquí el político que sale es cuando va preso, de hecho siempre hemos tratado de que el periódico Al Día no se convierta en una vitrina para esos sectores corruptos de la politiquería que hay aquí en Colombia”.*

Sin embargo, cuando el día carece de homicidios se recurre a los temas que afectan a la comunidad. *“Hay días en los que nos tenemos homicidios y nos vemos en la necesidad de recurrir a temas de calle, temas de comunidad, temas de vamos al barrio vamos a ver cuál es la necesidad que hay determinada comunidad y utilizamos eso hay momentos en el que la noticia judicial escasea pero siempre el trabajo especial lo utilizamos mucho, los informes contactamos fuentes con medicina legal, la policía, estadísticas, todo concerniente al tema legal y cuando no lo hay la comunidad”, Harvey Jiménez, periodista.*

En cuanto al uso de estadísticas que dice utilizar el periodista cuando la noticia judicial escasea, cabe anotar que los hallazgos muestran que las estadísticas no aparecen dentro del texto de la noticia de homicidio y las fuentes oficiales cuando aparecen están en un porcentaje bajo.

La rutina que los periodistas dicen practicar a diario inicia a las 5:00 de la mañana, cuando se levantan y escuchan la radio para conocer las noticias que cubren sus colegas. La hora de entrada oficial al diario *Al Día* es a las 7:00 a.m., al llegar allí abordan los vehículos de la empresa periodística, en los que llegan a todas las fuentes institucionales como: medicina legal (Ente gubernamental que lleva a cabo los levantamientos de cadáveres en vía pública), instituciones hospitalarias, policía o una sección de la Fiscalía llamada URI (Unidad de Reacción Inmediata).

En este punto, la instancia cualitativa nos permite poner en perspectiva el dato de las fuentes personales, que son: testigos, amigos, familiares y en un porcentaje muy bajo, las autoridades. Esto no quiere decir, que las fuentes personales que aparecen en las noticias de homicidio sean necesariamente las que se consultan para iniciar una noticia, pues a pesar que el periodista inicia su recorrido indagando en la Fiscalía, la Policía, Medicina Legal o una institución hospitalaria, estas aparecen en un porcentaje muy bajo o no se reflejan al momento de construir la noticia de homicidio, por lo menos en las 240 noticias de los cinco años estudiados. Sin embargo, el recorrido que relatan les ayuda a marcar el inicio de las historias, es decir, que la utilidad en últimas de esta rutina es que incide en la selección (Gatekeeping) que lleva a cabo el periodista y como lo plantea Morales y Vallejo (2012, p. 223) “Son ellos los gatekeeper que cotejan la información y le dan el aval antes de salir publicada (...). En los tabloides estos procesos quedan en manos de los reporteros”, y que luego discuten con los otros niveles jerárquicos, que administran el medio. En el caso de *Al Día* son el jefe de redacción, el coordinador de judiciales y el editor.

“Nos atiende una persona de medicina legal, nos dice hay esto y nos da una base hasta donde ellos puede dar, que es el nombre a tal persona y con eso uno afuera con los familiares, los familiares le

cuentan a uno lo que le quieran contar, uno no obliga a nadie y, digamos, es parte de la astucia que tenga uno para buscar la información y a veces se va a la casa del muerto, de la persona a la que han asesinado y allá se complementa, es como armar un rompecabezas (...).tenemos una hora de entrada, pero no tenemos una hora de salida. Tenemos unos turnos acá ahora, pero no es una cosa fija”, Andrés Gaitán, periodista.

Los periodistas relatan que tienen horarios de trabajo que son interrumpidos con frecuencia por las urgencias del oficio, incluso eso también ocurre con los tiempos para comer. A las 2:00 de la tarde se reúnen con el Editor General, que es Roberto Llanos, para definir los temas y armar el periódico. Además, usan las redes sociales y el WhatsApp para complementar el proceso de la reportería, escanean la frecuencia de comunicación de la policía y esto les permite enterarse de inmediato de los hechos policiales que ocurren en la ciudad.

El periodista Andrés Gaitán ilustra la manera en que lleva a cabo la cobertura de la noticia de homicidio, que resulta ser una invasión a la privacidad de la familia de la víctima, pero se justifica diciendo que no obliga a nadie. Luego dice que hay que ser astuto o habilidoso para obtener la información, es decir, que la consigue a pesar de que encuentre resistencia de parte de la familia de la víctima y a veces va a la casa del muerto.

“Nos atiende una persona de medicina legal, nos dice hay esto y nos da una base hasta donde ellos puede dar, que es el nombre a tal persona y con eso uno afuera con los familiares, los familiares le cuentan a uno lo que le quieran contar, uno no obliga a nadie y, digamos, es parte de la astucia que tenga uno para buscar la información y a veces se va a la casa del muerto, de la persona a la que han asesinado y allá se complementa, es como armar un rompecabezas (...).tenemos una hora de

entrada, pero no tenemos una hora de salida. Tenemos unos turnos acá ahora, pero no es una cosa fija”, Andrés Gaitán, periodista.

Sin embargo, al contrastar este testimonio con el de Wilson Rodríguez, el Coordinador de Judiciales, este plantea que no es “a veces” como asegura Andrés Gaitán, sino siempre. Es decir, que el periodista va a la casa de los familiares y se entromete en su vida, porque es su obligación. Esto es coherente con los porcentajes mayoritarios de fuentes personales, que están entre familiares y vecinos, que son quienes terminan proporcionándole la información al periodista, pues las autoridades aparecen con un porcentaje muy bajo y que Morales y Vallejo (2012), califican como un abuso.

Además, desde la definición del *Framing* que propuso Entman (1993), la instancia cualitativa revela que la selección de la realidad, a la cual se le da mayor relevancia es a la invasión de la familia y los vecinos de víctima, es decir, que el enfoque que usa el periodista para construir la noticia de homicidio es un testimonio forzado que no respeta el dolor que pueden sentir la familia y los vecinos de la víctima. Y lo más sorprendente es que lo consiguen.

“Su obligación es ir a la casa del fallecido, del asesinado, contactar a los familiares, tomar fotos de la fachada de la casa donde vivía la víctima, tratar de conseguir la foto en vida de la persona (...). El periodista sale a hacer cobertura, a hacer reportería de todos los hechos, previamente se le han asignado algunos temas. Los asigna el editor o los asigno yo, para tener allí “un colchón”, un respaldo, en caso de que no ocurra”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

La labor de reportería se ve potencializada por la alianza que tienen con otro diario de la misma casa Editorial, es decir, de los mismos dueños. *“Trabajamos lo que se está llamando una especie de convergencia con El Heraldó, en la parte judicial, entonces nosotros cubrimos una parte, nosotros cubrimos otra, después en la tarde cambiamos, fusionamos datos y trabajamos en ese sentido de convergencia con El Heraldó, y El Heraldó y Al Día, le hacemos la cobertura a la web de El Heraldó”*, Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.

El periodista reconoce como una necesidad mencionar el contexto al momento de armar o construir la noticia e incluso señala la ubicación que debe tener en el texto *“Para escribir una historia bien, si se tiene que hacer un contexto, que generalmente se trata de hacer o por lo menos yo en el segundo párrafo dependiendo de la historia”*, Andrés Gaitán, periodista.

Sin embargo, en la literatura académica cuando el investigador se refiere al contexto se le entiende en los términos que plantean Haney y Greene (2004), para quienes el contexto es un marco histórico o contexto social. Además, los hallazgos revelan que en el diario *Al Día* el contexto es fragmentado, en la mayoría de los casos, ya que se limita a contar un evento y no lo incluye en un marco histórico amplio, sino en un episodio que resulta ser la historia de la víctima, pero construida con los testimonios de su familia y vecinos, a los cuales se les irrespetó el dolor por el cual pasan.

Los periodistas entienden la contextualización como ubicar al lector en un tiempo y espacio determinado, es decir, a qué hora del día ocurrió el homicidio y en qué parte de la ciudad o barrio. Sin embargo, cuando en la literatura académica se refieren al contexto implica un marco que use datos históricos específicos que estén conectados con la historia, estadísticas que muestran una imagen más analítica, seguimiento de casos parecidos o cualquier otra estrategia que le brinde

elementos de análisis al lector y que no caben en un párrafo corto, porque exigen la interpretación del fenómeno.

“Nos toca ubicarlos en tiempo espacio, la historia que hay alrededor de eso, entonces siempre estamos muy pendientes de eso y nuestros jefes nos hacen muchos énfasis en ese aspecto hay que contextualizar la noticia, ubicar al lector”, Diana Ospino, periodista.

Ellos manifiestan que desde la llegada del actual Editor, Roberto Llanos, que se dio en el 2010 se les dio la directriz de contextualizar desde el momento de recolectar los datos. *“Desde la llegada del Editor General Roberto Llanos Rodado, ha hecho mucho hincapié en eso, ha hecho mucho hincapié en contextualizar las noticias”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.*

La contextualización se entiende además como un proceso de profundización de la noticia, con el uso de múltiples fuentes al momento de escribir la noticia, donde prevalece más la intención de contar una historia más que el hecho de seguir los parámetros de las 5 w. *“No señor, aquí a mí me trae una historia, aquí usted sale con todos los elementos, vaya, haga la reportería profundice, sea plurifuentista y trate de armar de esa noticia una historia”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.*

En cuanto a las limitantes a las que se enfrenta el periodista al momento de la reportería indican que la falta de tiempo para llevar a cabo la reportería es la más común. Pero también el hecho de llegar a entrevistar a los familiares cercanos de la víctima en un momento de dolor. Y no sorprendería el hecho de que los familiares y vecinos terminen dándole al periodista datos inexactos, solo para que no los molesten.

“Lo primordial para un periodista judicial es hacerse a unas buenas fuentes, si tú tienes buenas fuentes créeme que no vas a tener limitantes a la hora de la reportería”, Harvey Jiménez, periodista.

En este punto vale la pena preguntarse si las fuentes en su mayoría son personales: Testigos, familiares y amigos, tal como aparece en el análisis de contenido, y además son cambiantes, porque están ligadas a la víctima del momento. ¿Cómo logra el periodista tener “Buenas fuentes”?

Es decir, si esas fuentes el periodista las obtiene en el momento de la reportería, que es cambiante, no se podrían volver a usar en otra noticia, porque dependen de la víctima a la que se le está dando cobertura mediática. En otras palabras, es imposible tener fuentes permanentes, que proporcionen datos con frecuencia, tal como ocurriría si las fuentes fueran institucionales como el caso de las autoridades.

Los periodistas manifiestan que ese silencio de las fuentes se da porque los testigos temen por su seguridad personal. Pero podría deberse también a que se está viviendo un duelo por la muerte del ser querido y eso podría sesgar la información. Asimismo, el periodista supone que la policía es neutra, al momento de proporcionar la información, cuando la realidad demuestra también tienen un interés.

“Muchos familiares no están en condiciones o no quieren hablar, se reúsan e incluso te pueden amenazar, te increpan o te gritan, algunas veces te intentan golpear y uno entiende eso porque están dolidos, el trabajo de nosotros tampoco es fácil, no es fácil porque no sé, bueno no sé para quien sería fácil acercársele a alguien al que le acaban de matar un familiar a preguntarle datos sobre esa

persona si esa persona en ese momento está llena de dolor, de ira, de rabia, de todo”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

Dicen que se acostumbran a la muerte, aunque no del todo, sobre todo cuando las víctimas son mujeres o menores de edad *“Aunque uno ya tenga 20 años de experiencia en esto, el hecho de llegar a cubrir una noticia donde haya un muerto, el ver una cadáver ahí tirado eso golpea, eso pega, eso a nadie, nadie se vuelve insensible a una tragedia, y mucho más cuando se trata de una mujer o hay niños”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.*

Asimismo, según reconoce Jimmy Cuadros, jefe de redacción, en el diario *Al Día* no solo se le da importancia al tema judicial, pues también cuenta mucho como criterio de selección el impacto que esta genere en la sociedad y en la cobertura gráfica de las noticias la importancia la tiene el homicidio, los heridos, los atracos, los robos, los problemas que ocurren en los barrios y las capturas de grandes delincuentes. Aparte de eso, buscan la historia detrás de la noticia, es decir, ir más allá de contestar el qué, cómo, quién, cuándo y dónde, que toda noticia implica.

Los periodistas reconocen que no todos los días se trabaja con la misma rutina, pues los domingos le dan espacio a temas como las crónicas de los personajes curiosos que habitan en los barrios populares, que son seres anónimos y que al darles reconocimiento en las páginas también logran acercarse a la comunidad o a sus lectores habituales. *“Los domingos hacemos trabajos especiales, informes especiales en los que dejamos descansar al lector de tanta sangre, tanta muerte, tanto robo y hay grupos que se encarga de escoger historias, historias de vida, historias curiosas nada relacionado con lo judicial se hace un diario más para leer, para que el lector se entretenga con lo que nosotros hacemos”, Harvey Jiménez, periodista.*

Al analizar el hallazgo anterior se puede observar la aplicación que lleva a cabo el diario *Al Día* de los criterios de noticiabilidad o valores noticiosos, que han sido conceptualizados por autores como Shoemaker y Reese (1991, p. 106), o Tuñez y Guevara (2009, p.6), quienes ven la noticia como una construcción de la realidad, que el periodista elabora y por ello está permeada de su subjetividad.

Cuando el periodista manifiesta que los domingos el medio le muestra a sus lectores otro tipo de material informativo, implica que el medio suspende la rutina que practican a diario y la reemplazan por otra distinta, porque creen que existe un efecto de cansancio en el lector, que consume homicidios, sin embargo, manifiestan que el morbo por la violencia urbana es el elemento que despierta su interés y por ello nunca lo eliminan, solo lo dejan descansar. *“Darle a la gente lo que la gente quiere ver y desgraciadamente vivimos en un país muy violento”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.*

Aquí vale la pena precisar que como lo muestra la Imagen 24, que se puede apreciar más adelante, la noticia titulada “Un ladrón entró a robar y se durmió”, posee el criterio de noticiabilidad de lo inusual y fue publicada el miércoles 22 de agosto de 2012, lo que comprueba que no siempre las historias inusuales o curiosas se aplazan para el domingo.

Por otro lado, el cambio de rutina de los domingos, que pasa de la noticia de homicidios a las *“historias de vida, historias curiosas nada relacionado con lo judicial”* obedece a dos criterios de noticiabilidad que Shoemaker y Reese (1991, p. 106), denominan como: proximidad y lo inusual. (Ver Imagen 24 y 25).

El primero, plantea que los eventos que ocurren cerca tienen más interés periodístico. “Los eventos locales, por lo general, tienen un mayor efecto que los lejanos. Los medios locales buscan ángulos locales en historias nacionales con el fin de mejorar el interés de la audiencia” y el segundo, se refiere a lo que asombra o causa curiosidad. Ambos criterios se refuerzan con un lenguaje “directo, coloquial, que incluye modismos y expresiones comunes de la jerga popular” (Rincón, 2010, p. 37).

Imagen 24. Noticia inusual publicada el miércoles 22 de agosto de 2012

4 **al día** Miércoles 22 de agosto de 2012 **Así fue** 33 “El pobre señor David le tocó dormir con su enemigo y ni cuenta se dio de lo profundo que estaba”. **Isaura**

BUSCAN FAMILIARES DE JOSÉ GUILLERMO YANES ROMERO En Medicina Legal permanece el cadáver del hombre nacido en Cartagena el 19 de Marzo 1946. Llamar al 3850417 ext. 2549 - 2551 ó 2545.

CADÁVER IDENTIFICADO NO RECLAMADO El cadáver del barmanedilhem Edgardo Antonio Jiménez, con cédula 1.153.541.825, está en Medicina Legal. Llamar al 3056447 ext. 2549 ó al 3281



Trabajadores de un asilo en el barrio La Unión encontraron al sujeto profundamente dormido debajo de una cama

UN LADRÓN ENTRÓ ROBAR Y SE DURMIÓ

Profundamente dormido bajo los efectos de una fuerte 'traba', producto de la combinación de alucinógenos como la marihuana, el basuco y pastracido, fue encontrado a las 5 de la mañana de ayer un ladronzuelo de poca monta en un ancianato del barrio La Unión, a donde entró a robar.

Arnold Rolong, uno de los trabajadores del asilo Contrancianos, calle 36 No. 17-129, se llevó la gran sorpresa de su vida cuando bien temprano en la mañana iniciaba las tareas de aseo en el lugar.

“Cuando metí el trapero debajo de la cama me llevé tremendo susto al ver que habían un hombre dormido allí. De una empuje a llamar a las dos mujeres que trabajan conmigo y lo sacamos al pasillo”, contó el trabajador.

Armada con un garrote Isaura Vega, una de las encargadas del cuidado de los 34 ancianos de la fundación, ayudó a sujetar al intruso, mientras otra mujer que los acompañaba se encargó de cerrar las puertas para evitar que se escapara.

“Mientras llegaba la Policía nos tocó retenerlo a nosotros. Con una correa le amarramos las manos en la espalda y lo sentamos en una silla”, agregó Rolong.

“Yo le pegué como cuatro garrotazos, mientras le reclamaba por lo que pensaba hacer, porque si no iba a robar seguramente pretendía hacerle algún daño a los abuelitos. Estoy segura que si le dábamos la papaya no pensaba irse con las manos vacías”, indicó Isaura Vega muy enojada por la situación que se le presentó con el delincuente.

El sujeto, cuya identidad ni el mismo supo dar, por el estado de drogadicción en el que se encontraba, ingresó al albergue por una lámina del techo que no estaba sujeta debidamente.

“El tipo levantó la lámina del pasillo y se metió al asilo. Creemos que se encaló debajo de la cama al ver que empezamos a dar vueltas de vigilancia a los abuelitos, y en la espera de que le diéramos la papaya, como se quedó dormido”, agregó Isaura.

Debajo de la cama donde hallaron al individuo, y donde descansaba el señor David Cárdenas, un hombre de 96 años, los policías que llegaron al lugar hallaron residuos de marihuana, basuco y pastracido, así como unas pipas de las que utilizan los adictos a estas drogas.

“Seguramente se les salieron de la ropa, y con la 'traba' que tenía ni cuenta se dio”, dijo uno de los uniformados que llegó a conocer el caso. Los empleados de Contrancianos manifestaron que hace unos ochos días fueron objeto de un hurto. Un desconocido entró al patio y se robó un tanque plástico, que resultó ser el de los desperdicios y los pañales desechables de los ancianos. “No descartamos que este mismo sujeto haya sido el de este robo. Es hasta de mallas”, señaló uno de los funcionarios.

Por Diana Ospina Parra
E-mail: diana.ospina@alidia.com.co
Teléfono: 3176008 ext. 302

Imagen 25. Historia de vida, publicada el 27 de octubre de 2012.

8 al día Sábado 27 de octubre de 2012 **Así fue** » "Teníamos que recordarle al país que Barranquilla también fue pionera de las comidas rápidas". **William O.**

EN BARRANQUILLA ELLOS TIENEN SU PROPIO DÍA Cada 25 de octubre, los "perros" de Barranquilla se reúnen en la que han denominado su fiesta especial, como la de cualquier otro día.

EL ARTÍFICE DE LA CELEBRACIÓN Como una manera de retribuir y compartir su experiencia, William y su familia organizan la fiesta para los "perros" de la ciudad.



William empezó su próspero negocio, trabajando como ayudante en un carro de perros.

El hoy empresario tiene claro que en la vida todo se consigue con base en esfuerzos y sacrificio.

Un ejemplo de que cuando se quiere se puede

WILLIAM PASÓ DE AYUDANTE A GERENTE

Con la convicción de superarse y sacar adelante a su familia, William Orozco decidió hace 27 años soltar sus miedos y lanzarse a tener su propio negocio, dejando atrás sus inicios como ayudante de un carro de perros calientes, para luego pasar a tener el propio, y finalmente crear un lugar que llenara las expectativas de la gran familia de los hacedores de comida rápida.

Como un verdadero visionario, Kiko, remoquete que se ganó gracias a su enorme parecido con Jesús 'Kiko' Barrios, ídolo de la época en el Junior de Barranquilla, quince años atrás y sorteando muchas dificultades empezó a solidificar su propia marca.

Y es que para este hombre nacido en Fundación (Magdalena), pero criado y realizado en Barranquilla, lo que hoy muestra con orgullo y para ejemplo de su gremio, está basado en su gran espíritu de lucha, superación y fe, sobre todo esta última, pues admite que gracias a Dios y San Martín de Loba ha podido ganar la lucha incluso a la muerte.

"Hace muchos años iba viajando de Barranquilla al Magdalena y tuve un accidente muy feo, vi la muerte muy cerca, dentro de mí le rogué a San Martín de Loba, santo a quien le tengo mucha fe, que me sacara de eso, y la verdad es que to-

dos decían que fue un milagro que no sufriera ni un rasguño, porque el carro en el que iba quedó en ruinas", dice William.

Su historia de progreso no ha sido nada fácil, por el contrario siempre ha estado inmerso en sacrificios personales y laborales. "No es fácil estar ausente en las fechas especiales de la familia, pero por trabajo me ha tocado y muchas veces".

Diez años atrás, se le ocurrió junto con su esposa, Damaris Quintana, buscar un día para celebrar en familia con todo el gremio. De allí nació que el último martes de cada octubre, toda su familia se esmera por hacer una fiesta para todos ellos.

hacer historia, se le ocurrió celebrar con un gigante perro caliente de 273 metros y darle la vuelta al mundo como noticia.

"Ese momento junto con el nacimiento de mis cinco hijos y mi nieto, ha sido el más feliz de mi vida. Hacer ese perro gigante era recordarle al país que Barranquilla también fue pionera de las comidas rápidas", recalca el empresario.

Hoy, detrás de un escritorio, no olvida su gusto por la preparación de comidas y mucho menos pone trabas a la hora de atender uno de los nueve puntos de venta que hay en Barranquilla cuando un empleado se enferma, pues admite que él sigue siendo un trabajador más y un ser que sigue reinventando cada día cómo crecer y motivar a quienes lo rodean para un día dar también el salto hacia el éxito.

Sin duda alguna, William es un ejemplo de superación y admiración de empresarios del comercio de Barranquilla, que con esfuerzo, trabajo y fe es posible trabajar y crear empresas que más tarde ayuden a disminuir el desempleo que tiene la ciudad, no en vano su empresa hoy genera empleo, de manera directa e indirecta, a más de 2 mil familias en la ciudad.

Una iniciativa de marca mundial en Barranquilla

William Orozco fue el promotor de la iniciativa de elaborar un perro caliente de 273,5 metros el 25 de octubre de 2011 para romper el récord Guinness. 200 trabajadores del sector de comidas rápidas tuvieron a su cargo la preparación que requirió 17 minutos y que tuvo como escenario el parqueadero del estadio Metropolitano Roberto Meléndez.

La clave es la humildad

Quince años de lucha han dado sus frutos, pero William tiene claro que sin fe, sin esfuerzo y sin humildad, las metas no hubieran sido alcanzadas. Hoy disfruta del sueño que se trazo hace tantos años.

UN RÉCORD MUNDIAL

En el 2011, como estrategia de innovación, este acucioso hombre de negocios fue quien a manera de aniversario y de

Redacción Así fue
 E-mail: asifue@alodia.com.co
 Teléfono: 175088

Otro de los hallazgos obtenidos en la instancia cualitativa muestra que existe un punto de quiebre que corresponde al año 2010, que inicia con la llegada del Editor Roberto Llanos, quien cambió el estilo de los titulares y moderó las fotografías que ilustraban las páginas de los homicidios.

“Hoy en día tratamos en lo posible de no publicar ese tipo de fotos, donde antes se publicaban con fluidos, sangre, desprendimiento de vísceras, amputados, desmembrados y titulares bastante jocosos y fuertes, si se quiere decir así, esa época pasó”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

Cuando se preguntó a los periodistas sobre si el lenguaje que utilizan en sus títulos genera crítica entre los lectores contestaron que el diario *Al Día* inició su tiraje en el año 2007, con títulos que generaron polémica en la ciudad. Un ejemplo de ello es el siguiente “Era mecánico y lo arreglaron”, ante eso los periodistas reconocen que si los utilizaron, a partir del 2010 los dejaron de usar.

“Desde el 2010 que asumió la edición Roberto Llanos Rodado que es nuestro editor eh... Ya esos títulos no se usan en Al Día, esos títulos burlescos con las víctimas ya no se usan, tu puedes leer periódico a periódico de hoy martes 9 de septiembre de 2014 al 2010 no vas a encontrar títulos de burla ni de ofensa, son títulos respetuosos que pueden impactar o no, pero muy respetuosos con la víctima y con sus familiares”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

“Hemos ido tratando de combinar las dos fases: la del lenguaje popular, con un lenguaje que no sea de burla para la gente”, Harvey Jiménez, periodista.

Sin embargo, este hallazgo no es coherente con las portadas que se obtuvieron en el año 2010, donde se siguen usando los títulos que convierten la violencia en un motivo para la risa, sin guardar ningún tipo de respeto ni por la víctima, ni por los familiares de los cuales se burlan.

“Yo tengo en el periódico, en calidad de editor, cuatro años y medio y desde que yo llegué se hizo un giro de 180 grados en la titulación, que si reconozco que antes se daba un tipo de titulación de otra forma, un poco... Bueno, no voy a entrar a juzgarla, pero en todo caso a mi llegada aquí al periódico, en consenso con Ernesto McCausland (Director fallecido), que entramos casi juntos, él a El Herald y yo a Al Día se decidió darle un giro, como te dije, drástico a eso y nosotros titulamos normalmente, como cualquier periódico. Eso hace cuatro años y medio es cosa del pasado en Al Día”, Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.

Imagen 26. Títulos que convierten la violencia en risa

Noticia publicada el 25 de abril de 2010



Noticia publicada el 17 de junio de 2010



Noticia publicada el 9 de abril de 2010



Noticia publicada el 4 de nov. de 2010



Noticia publicada el 10 de abril de 2010



Noticia publicada el 31 de marzo de 2012



“Con la llegada del nuevo editor que tenemos de Roberto Llanos, quien le dio un giro a eso, le dio un vuelco total. Hoy el periódico Al Día titula de una manera seria, de una manera objetiva ciñéndose a lo que está pasando o lo que ha ocurrido. Y si considero que hubo muchas anécdotas, muchos titulares que el periódico Al Día publicó que causaron polémica en la ciudad”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

En este punto uno pregunta ¿Cómo es titular de manera seria y objetiva?, sobre todo desde la Teoría del *Framing*. La respuesta es que no existe una perspectiva objetiva, porque lo que hay son distintas perspectivas de la realidad, es decir, cada periodista construye la noticia usando criterios subjetivos llamados valores noticiosos o criterios de noticiabilidad reseñados en la literatura académica (Shoemaker y Reese, 1991) y lo que sucede en el proceso de selección es que el equipo de periodistas logra que converjan cada una de sus visiones, es decir, concertan una construcción de la realidad y luego se la presentan a los lectores. Eso es diferente, que seguir diciendo que aplican el paradigma de la objetividad, que la Teoría de *Framing* cuestiona y que Tuchman (1972), vio como una manera de defenderse de los riesgos de la producción noticiosa.

La subjetividad también se ve en la selección de las fotografías donde aparece la persona muerta, es decir, la víctima de homicidio, que se muestra de una manera grotesca. Lo anterior lo sustentan en el hecho de que los lectores demandan este tipo de fotografías y lo que hace el diario es complacerlos.

“Ese no es el concepto de periódico, se siguen manejando unas imágenes, porque aunque nos guste o no la gente critica pero si esto no se consumiera ya las políticas habrían cambiado las exigencias políticas habrían cambiado no nos pidieran que sacáramos la foto de la persona muerta, pero el día

que no salen el periódico baja sus ventas, entonces que quiere decir eso que hay consumo, que hay gente que consume, la demanda hace la oferta”, Diana Ospino, periodista.

“Al Día es un periódico que tú lo lees y tú le quitas las fotos sangrientas, digamos porque eso es lo que vende este periódico, tú le quitas la foto y tú ves un simple texto sin la foto y digamos lo ves y puedes decir eso puede pasar fácilmente como texto del Heraldo o de otro medio tradicional hemos cambiado ese lenguaje de Al Día”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

Otra de las razones esgrimidas por los periodistas para el uso de un lenguaje polémico es que es una práctica de todos los periódicos populares del país. Sin embargo, más que la manera en que se usa el lenguaje lo que cabe analizar aquí es que un título polémico vende, puesto que genera conversación, es decir, entretiene a las personas. “La comunicación masiva popular no es un asunto de verdad, sino de moral y de entretenimiento; el periodismo popular tiene como misión producir conversación en la vida diaria y diluir el aburrimiento que nos embarga” (Rincón, 2010, p. 47).

Asimismo, ante las críticas recibidas por los lectores se nota en los periodistas un deseo de cambiar o por lo menos moderar ese tipo de títulos (Ver Imagen 26. Títulos que convierten la violencia en risa).

“En todos los periódicos populares manejan ese tipo de lenguaje, el año pasado tuvimos una capacitación acá en el periódico donde nos trajeron un conferencista de Bogotá por temas de redacción, y al ver el periódico Al Día Barranquilla principalmente nos dijo que era un periódico muy decente para la línea que nosotros tenemos”, Harvey Jiménez, periodista.

En sus respuestas, los periodistas reconocen que los títulos, en donde se burlan de la víctima del homicidio son irrespetuosos y enfatizan en el no uso de ese recurso en la actualidad. Lo ven como parte de un pasado que les causó problemas con los lectores y *“gracias a Dios desapareció por completo”*, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

“En este momento nosotros no estamos utilizando ese lenguaje jocoso, ese lenguaje que de pronto se utilizó en el principio del periódico. No lo estamos utilizando”, Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.

En este medio a partir de 2011 se nota un declive de este tipo de títulos, que no desapareció por completo como ellos afirman, como se nota en la Imagen 27, que muestra una portada del 31 de marzo de 2012 con el título: “Frutica casi lo vuelve tutifruti” (El tutifruti es un refresco elaborado con frutas tropicales como banano, papaya, naranja, sandía, entre otras). Sin embargo, al revisar las portadas de 2011 y 2012, lo cierto es que no se encontraron muchas de ese tipo.

Imagen 27. Portada del 31 de marzo de 2012.



En resumen, al principio, es decir, a partir del 2007, fecha en la que empezó a circular el diario *Al Día* existe un reconocimiento, por parte de los periodistas, de que se estaban burlando del dolor de la familia.

“Si tu utilizas un lenguaje cómico no estas respetando a nadie, eso es un axioma, eso es algo se cae por su propio peso, si alguien titula, por ejemplo, burlándose del dolor ajeno cuando lo hacíamos en ese entonces, cuando nació Al Día nos estamos burlándonos de las víctimas”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

Además, reconocen que estaban abusando del recurso de lenguaje cómico en los títulos, lo cual causó rechazo por parte de los lectores e hizo que en el 2011 comenzara un cambio en la manera de titular.

“Yo creo que el lenguaje cómico depende del caso, en algún momento a mi modo de ver abusamos de ese recurso, Andrés Gaitán, periodista.

“Hemos ido tratando de combinar las dos fases la del lenguaje popular, con un lenguaje que no sea de burla para la gente”, Harvey Jiménez, periodista.

Sin embargo, en la Imagen 28 podemos observar que en la portada del 15 de diciembre de 2010, es decir, al final del año 2010, todavía se mantenía el tono creativo, pero burlón para construir el título de la portada.

Imagen 28. Portada publicada el 15 de diciembre de 2010



De acuerdo a la revisión que se hizo de las portadas en 2011 y 2012 el recurso del lenguaje cómico en los títulos comenzó a declinar más no desapareció del todo, tal como lo vemos en la Imagen 27 del 31 de marzo de 2012.

Por otro lado, teniendo en cuenta que en el uso de títulos se burlan de las víctimas, que no pertenecen a su núcleo familiar, los periodistas fueron confrontados sobre la cobertura de una noticia donde estuviera implicado alguien de su familia. *“No creo que no la escribiría, dejaría que la escribiera otro (...) Aprovecharía que trabajo en esto para pedir que no sacaran esa foto, a los colegas, pediría eso y trataría de dar una foto en vida más o menos decente para que se viera bien y ya”*, Andrés Gaitán, periodista.

Aunque algunos se declaran impedidos, saben o buscan la manera de ser prudente con sus familiares, es decir, con las víctimas se burlan, pero con la familia se abstienen para no herir su sensibilidad. *“A diario pido que no me toque encontrarme con un ser querido porque sé que algo es difícil, y me declaro impedida que de pronto sé que hay un compañero que podrá ser más objetivo en ese cubrimiento”, Diana Ospino, periodista.*

“Hay colegas que nos llaman y nos dicen: “es familiar mío no me lo vayan a sacar así” y uno entiende eso y trata de buscar la manera de no traicionar la manera de Al Día pero tampoco herir la sensibilidad del familiar de nuestro colega”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.

Otros creen que si algún día fueran el protagonista de una noticia judicial aceptarían el hecho de que los compañeros periodistas solo estarían llevando a cabo su trabajo. *“Si yo llego a morir de una manera trágica y tienen mis fotos, yo les digo a ellos que las saquen, ¿por qué si yo he sacado a otras personas por que no me pueden sacar a mí? ellos se burlan dicen que no”, Jimmy Cuadros, Jefe de Redacción.*

“Ya he perdido la cuenta de cuantos muertos he escrito pero llegado el caso no la escribiría yo creo que aquí cualquier compañero estaría dispuesto y no me pondría molesto porque se lo que yo he hecho todos estos años y sería como te digo un doble moral que no me permitiría trabajar aquí en Al Día si fuera así no estaría trabajando aquí”, Harvey Jiménez, periodista.

“Yo lo he hecho, con familiar y con amigos, amigos muy allegados, me ha tocado hermano, uno es un profesional de esto, como ha habido compañeros que les ha tocado la tragedia en la puerta de la casa y se han abstenido”, Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales.

El Editor del diario *Al Día* manifiesta que dado el caso evaluaría la situación y acuden a un impedimento ético para este tipo de casos *“Hay unos planteamientos éticos que a uno le impiden escribir en un caso de este tipo que tú me planteas, habría que evaluar la situación en caliente, digamos. Roberto Llanos, Editor del Diario Al Día.*

VI. DISCUSIÓN

La investigación acerca del análisis de la cobertura de las noticias de homicidio en el diario *Al Día* obtuvo los datos que se discuten a continuación, a través de una metodología cuanti-cualitativa. La discusión se fundamenta en los hallazgos mixtos (Cuali-cuantitativos) y los aportes teóricos encontrados al revisar la literatura académica con respecto a la Teoría del *Framing* y sus diversos objetos de estudio; la cobertura mediática y la instancia de producción de la noticia y otros trabajos sobre la prensa en Latinoamérica, que están vinculados a los objetivos de esta investigación.

La discusión se centrará en dos tesis, la primera es la contradicción que existe entre los criterios de los periodistas que construyen la noticia de homicidio del diario *Al Día* y lo que ocurre en la práctica real evidenciado en las noticias impresas.

La segunda, es que los encuadres de la prensa sensacionalista hallados en el diario *Al Día* se acercan a la definición de encuadre que propone Muñiz (2007), quien los ve como estructuras de enfoque o tratamiento de la información, pero no cumplen con la totalidad de los cuatro atributos presentes de la definición de la Teoría del *Framing*, que propuso Entman (1993).

Después de discutir estas dos tesis se plantearán unas conclusiones, que serán una síntesis de la investigación, se reconocerán las limitaciones de la investigación y se proyectarán unas líneas de trabajo futuro y unas recomendaciones, que permitirán ampliar las fronteras del conocimiento sobre los medios masivos, el crimen y sus relaciones con la sociedad sobre todo en el periodismo sensacionalista, que según Sunkel (2001), tiene sus propios criterios de selección y presentación de

las noticias, en la que cobra importancia la parte gráfica y en el que se plasma un discurso que parece fascinado por lo sangriento y lo macabro.

Las contradicciones en la cobertura de noticias de homicidio del diario *Al Día*

Para entender lo que ocurre en la cobertura de las noticias de homicidio es necesario estudiar tanto a quienes elaboran las noticias (periodistas) como al producto de su labor (noticias). En otras palabras, hay que tener en cuenta tanto los criterios que dicen usar los periodistas que construyen la noticia de homicidio del diario *Al Día*, lo que plantea la literatura académica y lo que ocurre en la práctica real, evidenciado en el análisis de contenido de las noticias impresas y en las respuestas de las entrevistas semi estructuradas, que se aplicaron a los periodistas.

Teniendo en cuenta esa orientación es necesario decir que los hallazgos confirman la subjetividad que se observa en la producción de la noticia, desde el momento en que se selecciona y jerarquiza la información hasta que la noticia sale publicada. Esto significa que aunque los periodistas dicen practicar el paradigma de la objetividad en su oficio, los resultados muestran no es objetivo por cuanto responde a valores subjetivos del periodista, a los condicionantes institucionales del diario y a las propias rutinas en las que se internalizan determinados valores que quedan plasmados en la cobertura, que encaja con la teoría del *Framing*, pues lo que ocurre al final es que los periodistas construyen la noticia, a partir no solo de su visión de la realidad, con unas fuentes determinadas y siguiendo unas prácticas o rutinas laborales, sino que la concertan, es decir, entre ellos acuerdan la versión de la realidad que ofrecerán al público.

Sin embargo, para sustentar que en la cobertura de noticias existen contradicciones es necesario apelar al primer objetivo de esta investigación que fue saber cómo se establece la importancia de las noticias, es decir, la manera en que se jerarquizan las noticias y para ello se utilizaron variables como: 1. Aparece en la noticia en portada. 2. Abre la sección. 3. En cuál página aparece. 4. El tamaño de la noticia. 5. Uso de elementos gráficos como: fotografía, recuadro, gráficos, esquemas o infografías. 6. La cantidad de fotografías que acompañan la noticia.

Lo anterior dio como resultado que en la instancia de producción las noticias de homicidio, la mayoría de las veces, aparecieran publicadas en la portada del diario, pero casi nunca abriendo la sección denominada “Así Fue”, donde suelen ir publicadas a diario. Además, la página donde se expone la noticia de homicidio comienza en par, es decir, en la página cuatro, en más de la mitad de los casos, lo cual es inusual si se tiene en cuenta que en la práctica periodística las impares son más importantes. Una hipótesis que explica este hecho podría ser que el medio le da prelación a la pauta publicitaria y por ello solo en una tercera parte de los casos aparece abriendo la sección.

Asimismo, variables como el tamaño de la noticia en la página, el uso de fotografías y recuadros, y la cantidad de fotografías que la acompañan dependen de las decisiones que tome el equipo periodístico, lo cual refuerza el punto de que la noticia de homicidio es elaborada de manera subjetiva y no encaja en el paradigma de objetividad que los periodistas manifiestan utilizar en su elaboración cuando fueron entrevistados.

Por otra parte, otro de los argumentos que apoya esta tesis lo encontramos tanto en la literatura académica como en los hallazgos obtenidos y se refiere a que de acuerdo con Randall, Lee Sammons y Hagner (1988), en el caso de las noticias criminales, los periodistas enfatizan en la etapa más

dramática y temprana del proceso judicial, dedicándole mayor atención a la delincuencia común. Ocurre lo mismo con el diario *Al Día*, donde la noticia sobre homicidio o crímenes es la más destacada, dado que el diario inicia la cobertura con este tipo de noticias, lo cual implica una visión sesgada o subjetiva de la realidad.

No menos puntual es lo que argumenta Sacco (1995), quien plantea que el hecho de mostrar las actividades delincuenciales, entre ellas el homicidio, causa una distorsión en la percepción que tiene el público del sistema judicial, pues los medios destacan las acciones de la policía y opacan a los otros actores de la justicia, que son menos interesantes para los periodistas, tal como lo indicó Randall, Lee Sammons y Hagner (1988) al señalar el énfasis mediático en la etapa más temprana del proceso judicial. Esto sucede, según Sacco (1995), porque la policía se convierte en el principal proveedor de estas historias. Además, según Feinberg (2002), en los homicidios o relatos del crimen existe la intervención de la policía como una fuente de información y por ello estas historias tienen tanto un lugar destacado en el diario como una mayor importancia en la cobertura noticiosa.

Sin embargo, los argumentos de estos autores no se aplican al caso del diario *Al Día*, pues los hallazgos cuantitativos muestran que las fuentes a las que más acude el periodista son familiares, testigos, amigos o vecinos y en un porcentaje muy bajo a las autoridades (Ver resultados). En otras palabras, la policía no es la única que provee las historias, por lo tanto se aleja de la posición de Sacco (1995) e incluso de Kury y Ferdinand (1998), quienes plantean que los medios enfatizan los golpes a la criminalidad.

Lo que en realidad ocurre es lo que autores como Morales y Vallejo (2012) señalan como un abuso de las fuentes personales, con el fin de subrayar los efectos dramáticos de la información como a su vez lo reitera uno de los jefes periodísticos.

“El 70% de nuestras informaciones son suministradas por la comunidad. Los temas que manejamos los domingos son temas que la gente llama aquí, tenemos una secretaria que los recibe y se los pasa a los periodistas que están aquí de guardia, inmediatamente nosotros calibramos y tenemos en cuenta el impacto social que tiene esa noticia” (Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales del Diario Al Día).

Lo anterior, argumenta en contra de un periodista que no equilibra la información para obtener la objetividad que dice aplicar, puesto que las autoridades siempre aparecen en un porcentaje bajo (ver resultados). Por otro lado, si bien es cierto, que las noticias de homicidio tienen una presencia de vieja data en los medios, tal como lo asegura Lundman (2003), los periodistas son quienes deciden si el medio de comunicación debe cubrir un asesinato, la cantidad de cobertura que tendrá la noticia y sobretodo en qué parte de la página estará ubicada y cuyo mayor tamaño en el caso del diario *Al Día* es entre dos y más de tres cuartos de página y con más de una fotografía dentro de la página y recuadros; siendo la fotografía, el elemento gráfico que más aparece en la cobertura noticiosa.

Otro de los argumentos encontrados al indagar cómo se establece la importancia de las noticias sobre homicidios en el diario (análisis de contenidos) y luego profundizarlos con las entrevistas realizadas a los periodistas del diario *Al Día* es que el tema al que más se le da importancia en la cobertura de noticias es al homicidio como lo aseguran los periodistas.

“Uno se va dando cuenta de lo que está pasando en la ciudad, como amaneció la ciudad, va a todas y cada una de esas fuentes, fundamentalmente va a medicina legal, que es nuestro fuerte, nuestra columna vertebral son los homicidios, los muertos” (Wilson Rodríguez, Coordinador de Judiciales del Diario Al Día).

Esto podría ser interpretado como un valor noticioso en sí mismo, dada la naturaleza del diario *Al Día* y de nuevo como una contradicción con el paradigma de la objetividad, que dicen aplicar los periodistas, pero que en realidad no existe, ya que cuando “la columna vertebral de un diario” son los homicidios lo que existe es una orientación hacia lo que Sunkel (2001) llama “el terror de la sangre”. Y esto demuestra que la cobertura tiene una clara orientación hacia el drama que arrastra la víctima de asesinato, que jamás será neutra u objetiva.

Al establecer los elementos a través de los cuales se le da importancia a las noticias de homicidio se evidenció que estos son una manifestación de lo que en la rutina periodística se conoce como los valores noticiosos, que en el diario *Al Día* se practican distinto o no están presentes tal como se reportan en la literatura académica, como por ejemplo el valor noticioso que Tuñez y Guevara (2009, p. 6) denominan como nivel jerárquico o la relevancia social de la fuente y que consiste en la mayor presencia de los actores con notable proyección social, por ejemplo: políticos, que son quienes más utilizan los canales mediáticos. En el caso del diario *Al Día* el nivel jerárquico no se encontró, pues no son los poderosos o famosos, quienes se destacan en las páginas, sino las víctimas de homicidio y aquellos seres anónimos que sufren la violencia.

Además, Tuñez y Guevara (2009) mencionan un valor noticioso llamado novedad, que remite a que la información contenga un asunto desconocido, que en este caso es el homicidio del cual los lectores

no sabían hasta ese momento. Estos autores también destacan el valor noticioso de proyección o consecuencias, donde más que el acontecimiento en sí, el interés del periodista está en la interpretación, que se le pueda dar como anticipo de un hecho que puede ocurrir en el futuro. El análisis de los hallazgos muestra que en las noticias del diario *Al Día* nunca se habla de causas o soluciones y la contextualización, elemento que podría permitirle al lector analizar las consecuencias de los homicidios, en la gran mayoría de los casos nunca estuvo presente en la cobertura noticiosa de la muestra estudiada (Ver resultados).

De otro lado, los valores noticiosos expuestos por Tuñez y Guevara (2009, p. 6) son similares a los criterios noticiosos, que según Shoemaker y Reese (1991, p. 106), los periodistas usan para establecer el interés que podría causar la noticia en el público, al primero de ellos le denomina Prominencia/importancia, “que aparece cuando una historia es impactante, y esto se mide con la respuesta a la pregunta ¿Cuántas vidas afecta?, pues las muertes son más importantes que los daños materiales”. En el caso de las noticias de homicidio del diario *Al Día* no solo es la vida de la víctima lo que importa, sino la de las personas que le sobreviven, quienes sufren la pérdida de su ser querido: hijos, esposa o compañera sentimental y demás familiares.

Asimismo, el componente dramático de un homicidio lleva implícito dos valores noticiosos o criterios que Shoemaker y Reese (1991) reconocen que están presentes en las noticias: el conflicto y el interés humano. Ambos logran atraer al lector y por eso influyen en la cobertura. Incluso los periodistas del diario *Al Día* manifiestan “sacrificar” o excluir las noticias que consideran de menor impacto en el lector, sobre todo las que tienen que ver con temas políticos, excepto cuando un personaje de la política local o nacional es capturado por la policía. A esto es a lo que se refiere Canel (1999), quien especifica la existencia de mecanismos de encuadre de la noticia como: las políticas de

opinión, el estilo argumentativo de los editoriales, la selección (inclusión o exclusión) de la información, el diseño de portadas, la redacción de titulares y la información.

Es decir, que al identificar cómo se establece la importancia de las noticias sobre homicidios también se accede a la manera como el diario *Al Día* utiliza estos mecanismos de encuadre, que como lo vemos no solo están presentes en la noticia, sino incluso en elementos como la selección de fuentes, el uso de la fotografía o el diseño de la portada del diario y que, como se ha tratado de argumentar hasta este momento, están cargados de subjetividad.

Al respecto Tankard (2001) no solo reconoce la importancia de establecer los elementos a través de los cuales se le da importancia a las noticias, sino que propone 11 puntos focales para medir los encuadres noticiosos: 1. Titulares. 2. Subtítulos. 3. Fotos. 4. Pies de foto. 5. Párrafo de inicio. 6. Fuente. 7. Cita. 8. Citas destacadas. 9. Logos. 10. Estadísticas y gráficos. 11. Párrafo de conclusión y frases finales. En otras palabras amplía los que Canel (1999) denomina como mecanismos, a través de los cuales es encuadrada la noticia, que serán analizados en la segunda tesis que se discutirá.

Otro de los argumentos que apoyan la tesis de la contradicción entre el contenido de las noticias y la práctica de los periodistas es la existencia de una despersonalización de la víctima, en la cobertura de las noticias de homicidio del diario *Al Día*, pues los hallazgos muestran que es la protagonista de la cobertura y que recibe un trato deshumanizante, ya que es mostrada como un objeto y esto se nota cuando el periodista no menciona el estado civil de la víctima, la existencia de hijos, ni si la víctima tiene empleo o no, lo cual configura la despersonalización de la que habla Anastasio y Costa (2004), para quienes la violencia que se expone en las páginas del diario termina banalizando a las víctimas e incluso desconociendo el oficio que desempeñan, el estado civil que tienen o en el número de hijos

que les sobreviven. Según estos autores la falta de información ayuda a “normalizar” la violencia e impedir la reducción de esta.

La cobertura de las noticias de homicidio del diario *Al Día* y la Teoría del *Framing*

Para discutir que la noticia de homicidio del diario *Al Día* está cerca de la definición de encuadre de Muñiz (2007), pero no cumple con los cuatro atributos de la definición de Entman (1993), lo primero que hay que aclarar es que en esta investigación se combinan las dos tendencias de la investigación actual del *Framing* que son: cuantificadora e interpretativa. Según Mariño y López (2009), una está centrada en lo mediático (cuantitativa) y otra está vinculada al constructivismo y al pensamiento crítico, que explora los frames mediáticos, personales y su contexto (cualitativa). Esto se logró al combinar el análisis de contenido de las 240 noticias de la muestra con las entrevistas semi estructuradas aplicadas al equipo periodístico.

La definición de Muñiz (2007) se acerca a los hallazgos cuali-cuantitativos de esta investigación, pues define los encuadres como:

Estructuras que el periodista utiliza al momento de crear el contenido noticioso para aportar cierto ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento al asunto o evento informado a fin de hacerlo más comprensible para el público (Muñiz, 2007, p. 156).

Y no cumple con los cuatro atributos de la definición de la teoría del *Framing* propuesta por Entman (1993), pues los hallazgos evidencian que solo promueve la definición del problema:

Seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, promoviendo una definición del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento (Entman, 1993, p. 68).

Con respecto a la afirmación de que los hallazgos apuntan a acercarse a la definición de encuadres de Muñiz (2007), hay que decir que la investigación en encuadres noticiosos retoma el hecho de que son elementos que la mente humana usa para interpretar los acontecimientos y que a pesar de que los académicos no se han puesto de acuerdo con una única definición de encuadre o frame, en aras de contextualizar es necesario mencionar la existencia de distintos niveles de clasificación de los estudios acerca del *Framing* señalados por Amadeo (2002) y la ubicación de esta investigación en los dos primeros niveles: la elaboración y tratamiento de la noticia (instancia de producción donde intervienen medios y periodistas) y el análisis del contenido de los mensajes periodísticos.

Asimismo, hay que tener en cuenta el planteamiento de Reese y Lewis (2009), para quienes la aplicación de la teoría de los encuadres noticiosos en la instancia de elaboración de la noticia requiere de la observación de las redacciones y de las entrevistas en profundidad, a periodistas y editores de los medios bajo análisis, pues la actividad de los reporteros es clave para comprender cómo ellos construyen los encuadres. Por ello se incluyeron en esta investigación tanto los encuadres del mensaje (noticias de homicidio) como los del emisor (periodistas que las elaboran).

Igartúa, Muñoz y Cheng (2005), diferencian dos tipos de encuadres: genéricos y específicos. Los primeros potencialmente aplicables a diferentes contextos culturales, prefijados de antemano y hallados de manera deductiva, tal como lo proponen Valkenburg, Semetko y De Vreese (1999), y los segundos, encontrados con un abordaje inductivo, de acuerdo al método descrito por Muñiz (2007),

que consiste en examinar el conjunto de las noticias de la muestra desde un punto de vista abierto, que intenta revelar cada uno de los posibles encuadres, sin tenerlos prefijados.

Los encuadres específicos predominantes y minoritarios hallados en las noticias de homicidio del diario *Al Día* se acercan mucho a lo que Muñiz (2007), plantea en su definición de encuadre, porque aportan un enfoque, un ángulo, perspectiva o tratamiento noticioso que vuelven más comprensible el contenido de las noticias, pues no sólo le proporcionan una selección al lector habitual de las noticias de homicidio, sino que caracterizan a la víctima, destacan las armas utilizadas en el asesinato, las acciones del homicida, la información relacionada con el estado en que fue encontrado el cuerpo de la víctima, la manera en que perdió la vida, la ubicación de las balas que impactaron su humanidad y las circunstancias que rodearon su muerte.

Por el contrario, los encuadres específicos predominantes y minoritarios encontrados no cumplen los cuatro atributos que plantea Entman (1993), pues si bien promueven una definición del problema, adolecen de una interpretación causal, una evaluación moral y/o recomendación de tratamiento.

Teniendo en cuenta lo anterior los encuadres específicos del diario *Al Día* cumplen con la definición del problema, pues según Koziner (2015, p. 60) esto ocurre cuando los encuadres poseen “una serie de componentes: un tópico o *issue*, un tema central, una fuente citada como principal proveedora de la información y un actor protagonista de la misma”.

De acuerdo con Koziner (2015), el tópico se refiere al asunto concreto e identificable del cual trata el acontecimiento más importante relatado en un texto noticioso, que el caso del diario *Al Día* es el homicidio de la víctima.

A diferencia del tópico, el tema trata de una idea global, que subyace al texto noticioso y conecta los diferentes elementos de los relatos. Además, tiene un grado de abstracción mayor y no aparece en el texto de modo manifiesto, que está representado por la violencia urbana, que a su vez genera el efecto del miedo al crimen o la percepción de inseguridad. Los otros componentes son: las fuentes, que según los hallazgos, son familiares y vecinos y una víctima, quien es el protagonista de la noticia y su antagonista que es el sicario, al cual buscan las autoridades.

Los demás aspectos que menciona Entman (1993) son: una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento, no se corresponden con los hallazgos obtenidos, ya que la noticia de homicidios no hace referencia a causas ni a soluciones dentro del texto de la noticia y tiene la particularidad de no estar contextualizada. Tal como lo plantean Haney y Greene (2004), para quienes la cobertura informativa no suele colocar el comportamiento del acusado de homicidio, en un marco histórico o contexto social, que les serviría a los lectores para captar los posibles elementos atenuantes del caso. Además, los encuadres tampoco promueven una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento.

Incluso los hallazgos revelan que en el diario *Al Día* el contexto es fragmentado en la mayoría de los casos, ya la noticia de homicidio se limita a contar un evento y no lo incluye en un marco histórico amplio (Ver resultados).

Con respecto a lo anterior, cabe aclarar que los periodistas que encuadran la noticia en el diario *Al Día* identifican la contextualización con la ubicación espacio-temporal del lector, la entienden como parte de su rutina, que consiste en relatar los hechos que rodean la muerte de la víctima, en el caso de

un homicidio; y como un proceso de “profundización de la noticia”, que se lleva a cabo a través del uso de múltiples fuentes al momento de escribir la noticia y donde también se enfatiza por parte de quienes dirigen el diario la intención de profundizar en una historia, más que el hecho de seguir los parámetros de las preguntas básicas en el texto noticioso. A continuación se ampliará y discutirá lo dicho hasta ahora de los encuadres de los periodistas.

Encuadres del emisor o la noticia encuadrada por los periodistas

Con respecto a los encuadres de los emisores que influyen en los encuadres noticiosos presentes en la cobertura de las noticias sobre homicidios del diario *Al Día*, lo primero que cabe argumentar es que se acercan al planteamiento señalado por Muñiz (2007), para quien los encuadres hallados en el mensaje (noticias) aportan un ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento a fin de hacerlo más comprensible al público.

Asimismo, autores como Pan y Kosicki (1993), plantean que la Teoría del *Framing* involucra a los tres actores presentes en una noticia: las fuentes, los periodistas y la audiencia, pues los tres operan en el universo de una cultura compartida y sobre la base de roles socialmente definidos.

En cuanto al actor periodista, quien construye los encuadres en el emisor, cabe destacar que los hallazgos encontrados en el diario *Al Día*, contradicen las conclusiones de Sánchez-Aranda y Berganza-Conde (1999), quienes analizaron el *Framing* en la cobertura de noticias de la prensa y concluyeron planteando que la presencia de los diferentes encuadres en la prensa obedecen a factores como: la orientación política, religiosa o ideológica del medio. Y esto no sucede, porque en el diario *Al Día*, que pertenece a la prensa sensacionalista, esos aspectos no son relevantes para la

construcción de los encuadres y esto lo explica el hecho de que este tipo de prensa está enfocada en los crímenes de crónica roja o las historias de homicidios, tal como lo aseguran los periodistas entrevistados y autores como Sunkel (2001), quien plantea que la lógica de este tipo de diario está enfocada hacia el terror de la sangre y al fanatismo de los deportes masivos, dejando de lado secciones habituales de la prensa tradicional como: política o economía, relacionadas con el poder.

También autores como Maccassi y Ampuero (2001), reconocen en el diario sensacionalista una intencionalidad de llevar a cabo un periodismo objetivo, pero sin abandonar la dramatización de la realidad. Es decir, no renuncian a enfocar la noticia desde lo dramático, sino al contrario, convierten este hecho en un aliado para entretener con mayor facilidad al lector.

Por otro lado, volviendo a la discusión sobre los encuadres del emisor o a cómo encuadra la noticia el periodista es pertinente el planteamiento de Tuchman citado en Amadeo (2002), para quien los encuadres no solo están en el texto de la noticia, sino en el periodista que la elabora y ahí sí cuentan los factores como ideología, profesionalidad, criterios e intereses personales, factores que Sánchez-Aranda y Berganza-Conde (1999) solo le reconocen al medio no a los periodistas que elaboran la noticia: la orientación política, religiosa o ideológica, aspectos que ameritan ser objeto de otra investigación.

Para finalizar esta argumentación vale la pena revisar el planteamiento de autores como Shah, Watts, Domke y Fan (2002), para quienes el *Framing* no solo actúa sobre el comportamiento de los individuos, también lo hacen aspectos como: el énfasis dado a una noticia por parte del medio de comunicación, el encuadre de la emisión y la cobertura. Estos aspectos según ellos, explican el cambio en las evaluaciones que el público hace sobre un tema determinado, de ahí que este estudio le

dé importancia a los hallazgos obtenidos en las entrevistas aplicadas a los periodistas que realizan la cobertura de las noticias de homicidio en el diario *Al Día*.

Y si Shah, Watts, Domke y Fan (2002) reconocen que los encuadres de los emisores determinan el comportamiento de los individuos a los que se dirige el encuadre es Amadeo (2008), quien plantea que se requiere de la observación de las redacciones y de las entrevistas en profundidad a periodistas y editores de los medios bajo análisis. “La conexión entre estos conjuntos de datos permite una comprensión detallada de la interacción de los valores, normas y perspectivas compartidas entre los medios y la sociedad” (Amadeo, 2008, p. 225), que en resumen fue lo que pretendió llevar a cabo esta investigación.

VII. Conclusiones

La investigación denominada “Análisis de la cobertura de las noticias de homicidio, expuestas en el diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia), desde la perspectiva de la teoría de los encuadres noticiosos se justificó porque no existe una aplicación de la Teoría del *Framing* en la prensa sensacionalista en el entorno latinoamericano y porque este medio impreso llega a más del 50% de la población de la ciudad donde circula.

Para materializar la investigación se trazaron cuatro objetivos específicos: 1. Describir cómo se establece la importancia de las noticias sobre homicidios. 2. Caracterizar a la víctima que aparece en las noticias de homicidio. 3. Establecer los encuadres noticiosos predominantes y 4. Identificar los encuadres noticiosos de los periodistas.

Los datos se obtuvieron en dos instancias. La primera fue cuantitativa y consistió en un análisis de contenidos de 240 noticias de homicidio durante cinco años, desde 2008 a 2012. Esta metodología consta de un instrumento y un libro de códigos, además de un procedimiento que garantiza la fiabilidad de los datos, denominado una fiabilidad intercodificadores, tal como lo expone Igartúa (2006, p. 218). La segunda instancia fue una serie de entrevistas estructuradas aplicadas al equipo de periodistas, coordinador de judiciales, jefe de redacción y editor del diario estudiado.

Los resultados fueron interpretados usando la Teoría del *Framing* y sus diversos objetos de estudio; la cobertura mediática y la instancia de producción de la noticia y otros trabajos sobre la prensa en Latinoamérica, que conforman el marco teórico y el estado del arte de esta investigación.

La discusión se centró en dos en dos tesis, la primera es la contradicción que existe entre los criterios de los periodistas que construyen la noticia de homicidio del diario *Al Día* y lo que ocurre en la práctica real evidenciado en el análisis de contenidos de las noticias impresas.

La segunda, es que los encuadres de la prensa sensacionalista, en el caso del diario *Al Día*, se acercan a la definición de encuadre que propone Muñiz (2007), quien los ve como estructuras de enfoque o tratamiento de la información, pero no cumplen en su totalidad con los cuatro atributos que propuso Entman (1993), con excepción de la definición de un problema.

Al final de la discusión surgen las siguientes conclusiones:

1. Existe una contradicción entre el paradigma de la objetividad que los periodistas dicen aplicar en la elaboración de sus noticias y la subjetividad que aparece en cada una de las noticias de homicidio de la muestra estudiada. La subjetividad se evidencia en la selección de la noticia y en la manera en que el equipo periodístico establece cuál noticia es importante en la cobertura.
2. Esta subjetividad aparece en la cobertura de noticias de homicidio, sobretodo en la etapa inicial y más dramática del proceso judicial y también denota un abuso de las fuentes personales (amigos, familiares, vecinos o testigos), pues las fuentes oficiales aparecen en un porcentaje bajo.
3. Existe una despersonalización de la víctima, que contribuye “normalizar la violencia”. Anastasio y Costa (2004).

4. Aparece el homicidio como un nuevo valor noticioso, que se aparta de los criterios de selección objetivos y que reseña la literatura académica. Shoemaker y Reese (1991, p. 106) y Tuñez y Guevara (2009).

5. Los encuadres específicos tanto del mensaje (Noticias) como del emisor (Periodistas) aparecen divididos entre mayoritarios y minoritarios debido a los porcentajes representativos de la muestra. Ambos se acercan a la definición de encuadre de Muñiz (2007), pero no cumplen los atributos que según Entman (1993) deben cumplir los encuadres en su definición de la Teoría del *Framing*.

6. Si bien es cierto que los periodistas encuadran la noticia teniendo en cuenta el homicidio de la víctima como su principal criterio de selección, dicen practicar el paradigma de la objetividad sin darse cuenta que el hecho de seleccionar, jerarquizar y abordar la cobertura de la noticia de una manera concertada es sin duda un modo subjetivo de construir la realidad, que está más relacionado con teorías como la del *Framing*, que estructuró el análisis de esta investigación.

Limitaciones del trabajo, líneas de trabajo futuro y recomendaciones

Brunetti (2011), plantea que el sensacionalismo encuentra en la narración de sucesos criminales un rasgo fundamental de su estilo: la creación discursiva del espectáculo sangriento y macabro, que le proporciona la violencia. Y esta violencia no solo se expone en las páginas del diario, sino también en la fotografía que la acompaña, por ello la investigación acerca del Análisis de la cobertura de las noticias de homicidio, empleados por el diario *Al Día* tuvo la limitación de no incluir un instrumento que permitiera medir las fotografías de la prensa popular. Teniendo en cuenta que la Teoría del *Framing* o de los encuadres noticiosos pertenece al paradigma funcionalista y a la línea que investiga

los efectos de los medios sería pertinente abordar con una metodología experimental el efecto de las fotografías de la prensa popular en los lectores, orientado a medir las emociones y el grado de intensidad que producen en ellos.

Por otro lado, otra de las limitaciones de esta investigación fue no incluir otros diarios de prensa popular que circulan en otras ciudades de Colombia, para llevar a cabo estudios comparativos y seguir afinando los instrumentos desarrollados. Además, esta línea de trabajo en periodismo podría incluir otros medios de comunicación como: la radio, la televisión e incluso las redes sociales, donde se aplique la Teoría del *Framing*.

La investigación sobre la cobertura de las noticias de homicidio en el diario *Al Día* propone fusionar la línea de investigación del edu-entretenimiento, que ha sido utilizada para enfrentar diversas problemáticas sociales con la Teoría del *Framing* o de los encuadres noticiosos. Esto es posible, al menos en teoría, pues el diseño de los encuadres noticiosos podría apuntar no solo a resolver necesidades mediáticas como la selección de la noticia para mover el interés de los consumidores, sino también enfrentar el reto del cambio social, que apunta al desarrollo social de los países latinoamericanos.

En otras palabras, de lo que se trata es de reorientar los efectos negativos de los medios como el miedo al crimen o las olas de pánico y enfocarlos en dirección a los intereses de las comunidades más necesitadas de Latinoamérica. Lo anterior permitiría avanzar en el concepto de la Responsabilidad Social Mediática y en la manera en que la sociedad se apropia del conocimiento generado en el ámbito académico y lo vuelve extensivo a la sociedad.

Otras de las propuestas es que los futuros estudios o la investigación en comunicación y en medios masivos integren las perspectivas macro y micro, del miedo al crimen, encontradas en la revisión de la literatura académica, pues el modelo descriptivo que plantea Vilalta (2011) tiene un componente mediático, que incluye variables individuales como: sexo, edad, escolaridad, estatus laboral, tipo de ocupación, entre otras. Y variables colectivas, que él denomina como contexto comunitario o macro como: marginación en los barrios, confianza en la policía local y el contenido de los noticieros. Y el contexto familiar, donde propone usar variables como: ingreso medio familiar, tipo de protección en el hogar y familiares que han sido víctimas.

Esta integración de enfoques micro y macro podría incluir un análisis de los principales modelos teóricos que se identificaron en la revisión de la literatura académica. Por ello, se propone ubicar conexiones o puntos de encuentro que permitan aprovechar sus hallazgos y avanzar en la comprensión de la relación entre la cobertura mediática del crimen y las rutinas periodísticas.

Recomendaciones

1. La estrecha relación que existe entre el miedo al crimen y los contenidos mediáticos en la prensa sensacionalista es una de las áreas donde los investigadores podrían enfocar sus esfuerzos, pues de acuerdo con la revisión de la literatura es un campo poco estudiado.
2. El estado del arte del actual estudio muestra que en la cobertura de las noticias los investigadores se han interesado por mirar la variable raza como elemento determinante de la instancia de producción y de esto da cuenta la investigación de Mastro, Blecha y Seate (2011), quienes estudiaron el caso de los atletas de raza negra, que son representados como criminales en la cobertura mediática

deportiva. En el caso del diario *Al Día* no se tuvo en cuenta este enfoque al momento de aplicar el instrumento con el que se analizó el contenido de las noticias de homicidio, pero en el contexto colombiano e incluso latinoamericano son necesarios estudios de este tipo, pues no son frecuentes.

3. Estudiar como las noticias influyen en las decisiones que toman los lectores de las noticias de homicidios y traen como consecuencia cambios de conducta, en una futura investigación que indague sobre si los periodistas del diario *Al Día* son conscientes o no como lo propone Kahneman y Tversky (1986, p. 257) de que “el *Framing* es controlado por la forma en que el problema de elección se presenta, así como por las normas, hábitos y expectativas de quien toma las decisiones”.

4. Finalmente, en cuanto al aspecto metodológico el estudio de los encuadres noticiosos se vería beneficiado al integrar los dos enfoques, que aparecen en la literatura académica tanto el enfoque sociológico como el psicológico, presentes en el origen mismo de la teoría de los encuadres noticiosos. Tal como lo plantea Pan y Kosicki (1993) y autores más recientes como Marín y Zamora (2014), quienes lo han denominado como el enfoque integrador.

VIII. REFERENCIAS

- AGUILLÓN, P. (2008). Cobertura mediática del suceso noticioso: muerte y diatriba discursiva desde un enfoque crítico. *Omnia*, 14(3).
- AGUILLÓN, P. (2010). Construcción ideológica de la violencia delictiva en la prensa venezolana. *Comunicación y Sociedad*, Núm. 13, enero-junio, pp. 69-100. Universidad de Guadalajara. México. Recuperado el 23 de mayo de 2010 en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34612253004>
- AMADEO, B. (2002). La teoría del framing, los medios de comunicación y la trasmisión de significados. *Revista de comunicación*. Vol, 1. Universidad de Piura.
- ANASTASIO, Ph. & COSTA, D. (2004). Twice Hurt: How Newspaper Coverage May Reduce Empathy and Engender Blame for Female Victims of Crime. *Sex Roles*, 51: 535-542.
- ARUGUETE, N. (2011). *Los medios y la privatización de ENTel. El tratamiento noticioso del servicio telefónico argentino en el contexto de su privatización*. Berlín: Lap Lambert. 382 p.
- ARUGUETE, N. y AMADEO, B. (2012). Encuadrando el delito: pánico moral en los periódicos argentinos. *América Latina Hoy*, vol. 62, 2012, pp. 177-196.
- BARBA, C. (2015a). Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. Propuesta metodológica para su estudio. *Comunicación y Sociedad*, (28).
- BARBA, C. (2015b). Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja. Búsqueda articulada de indicadores empíricos. *Comunicación y Sociedad*, (25 y 26).
- BATESON, G. (1998). *Pasos hacia una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria hacia la autocomprensión del hombre*. New York: Chandler Publishing Company.
- BAUMAN, Z. (2007). *Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica.
- BENFORD, R. & SNOW, D. (2000). Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. *Annual Review of Sociology*, Vol. 26, pp. 611-639. Recuperado el 7 de mayo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/223459>
- BONILLA, J. y TAMAYO, C. (2007). Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis. *Signo y pensamiento*, 25(50), 211-231.
- BRUGGEMANN, M. (2014). Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frames. *Communication Theory*. 24,61-82. International Communication Association. DOI:10.1111/comt.12027

- BRUNETTI, P. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver. *Revista Oficios Terrestres*. Universidad Nacional de La Plata, p.4
- BRYANT, J. & ZILLMANN, D. (2002). *Media Effects. Advances in theory and research*. Lawrence Erlbaum Associates, publisher. Mahwah, New Jersey. London, pp. 278-280.
- BUDD, R. (1964). Attention score: A device for measuring news play. *Journalism Quarterly*, 41, 259-263.
- CANEL M. J. (1999). El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias. *Zer*, (6), 97-118.
- CANEL, M. J., & SÁNCHEZ-ARANDA, J. J. (1999). La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias. In *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* (pp. 151-170).
- CARPENTER, S., LACY, S., & FICO, F. (2006). Network news coverage of high-profile crimes during 2004: a study of source use and reporter context. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 83(4), 901-916.
- CHAVES, M. y MONTGOMERY, J. (1996). Rationality and the Framing of Religious Choices. *Journal for the Scientific Study of Religion*, Vol. 35, No. 2, pp. 128-144. *Blackwell Publishing on behalf of Society for the Scientific Study of Religion*. Recuperado el 5 de mayo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/1387080>
- CHEN, Ch. y MEINDL J. (1991). The Construction of Leadership Images in the Popular Press: The Case of Donald Burr and People Express. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 36, No. 4, pp. 521-551. Johnson Graduate School of Management, Cornell University. Recuperado el 19 de octubre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2393273>
- CHIHU A. (2006). El "análisis de los marcos" en el discurso de Bush (septiembre 11 de 2001). *Comunicación y Sociedad*, 159-181. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México, pp 159-181. Recuperado el 7 de mayo de 2010 en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34600608>
- DRUCKMAN, J. (2001). On the Limits of Framing Effects: Who Can Frame? *The Journal of Politics*, Vol. 63, No. 4pp. 1041-1066. *Cambridge University Press on behalf of the Southern Political Science Association*. Recuperado el 1 de septiembre de 2008 en: <http://www.jstor.org/stable/2691806>.
- DURHAM, F. D. (2001). *Breaching Powerful Boundaries: A Postmodern Critique of Framing*. En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 123-136). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- ENTMAN, R. (1991). Framing U.S. coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents. *Journal of Communication*, 41(4), 6-27.

- ENTMAN, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.
- FRANKENBERG, L., & LOZANO-RENDÓN, J. C. (2010). Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México. *Comunicación y sociedad*. 2010, vol. XXIII, núm.1, p. 175-204
- FAUCHER, Ch. (2009). Fear and loathing in the news: a qualitative analysis of Canadian print news coverage of youthful offending in the twentieth century. *Journal of Youth Studies*, 12 (4): 439-456.
- FEINBERG, S. L. (2002). Media effects: The influence of local newspaper coverage on municipal police size. *American Journal of Criminal Justice*, 26(2), 249-268.
- FONTCUBERTA. Mar de (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Editorial Paidós, Barcelona. España. P. 15-16.
- GADINI, S. (2005). Contemporary journalism in search of a constructive theory. *Brazilian journalism research*. Vol. 4, n° 1. 144. Recuperado el 18 de octubre de 2008 en: www.unb.br/ojsdpp/include/getdoc.php?id=94&article=39&mode=pdf –
- GAMSON, W. y MODIGLIANI, A. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *The American Journal of Sociology*. *The University of Chicago Press*. Vol. 95, No. 1, pp. 1-37. <http://www.jstor.org/stable/2780405>
- GARCÍA, B. & GALLUR, S. (2012). La conformación de valores noticia en un contexto de conflicto. Análisis pragmático de su funcionamiento en la información sobre el narcotráfico en México y el feminicidio de Ciudad Juárez. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 491-511.
- GEMI, E., ULASIUK, I., & TRIANDAFYLLIDOU, A. (2013). Migrants and media newsmaking practices. *Journalism Practice*, 7(3), 266-281.
- GOFFMAN, E. (1974). *Frame analysis and essay on the organization of experience*. Boston: Northeastern University Press.
- HERNÁNDEZ, M. (1997). La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y Sociedad*. Universidad de Guadalajara. núm. 30, pp. 209-242.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ C. y BAPTISTA L. P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Craw Hill.
- HJALMARSSON, R. (2009). Does Capital Punishment have a “Local” Deterrent Effect on Homicides? *American Law and Economics Review*, *Oxford University Press on behalf of the American Law and Economics Association*, pp. 310-334.
- HALLAHAN, K. (1999). Seven Models of Framing: Implications for Public Relations. *Journal of Public Relations Research*, 11, 205-242.

HANEY, C. & GREENE, S. (2004). Capital Constructions: Newspaper Reporting in Death Penalty Cases. *Analyses of Social Issues and Public Policy. The Society for the Psychological Study of Social Issues*, 4 (1): 129-150.

HÄNGGLI, R. (2012). Key Factors in Frame Building: How Strategic Political Actors Shape News Media Coverage. *American Behavioral Scientist* 56 (3) 300-317. DOI: 10.1177/0002764211426327.

IGARTUA, J. J.; CHENG, L., GÓMEZ-ISLA, J., FRUTOS, F., GARCÍA, M., OTERO, J. y MUÑIZ, C. (2008). Recepción e impacto de las noticias sobre inmigración. Efectos del encuadre noticioso y del origen geográfico de los protagonistas. *Observatorio de los Contenidos Audiovisuales*. Universidad de Salamanca. Recuperado el 6 de mayo de 2011 en: http://www.carlos-muniz.com/pdfs/capitulos/Igartua_et_al_Inmigracion_Santiago_AE-IC_2008.pdf

IGARTÚA, J., MUÑIZ, C. y CHENG, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181.

IGARTÚA, J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. España: Editorial Bosch.

IYENGAR, S. (1991). Is anyone responsible? How television frames political issues. Chicago: *The University of Chicago Press*.

IYENGAR, S. (1996). Framing Responsibility for Political Issues. *Annals of the American Academy of Political and Social Science. The Media and Politics*, Vol. 546, pp. 59-70. Sage Publications, Inc. in association with the American Academy of Political and Social Science. Recuperado el 5 de mayo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/1048170>

KAYSER, J. (1982). *El diario francés*. Fondation Nationale Des Sciences Politiques, París. A.T.E. Ronda General Mitre, 90. Barcelona España.

KALUCY, M. et ál. (2011). Comparison of British national newspaper coverage of homicide committed by perpetrators with and without mental illness. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 45: 539-548.

KAHNEMAN, D. y TVERSKY, A. (1986). Rational Choice and the Framing of Decisions. *The Journal of Business*, Vol. 59, No. 4, Part 2. *The Behavioral Foundations of Economic Theory*, pp. S251-S278. The University of Chicago Press. <http://www.jstor.org/stable/2352759>

KOZINER, N. S. (2015). El “7D” en la prensa económica argentina. Análisis de los encuadres noticiosos del conflicto judicial entre el Gobierno nacional y el grupo Clarín por el plazo de adecuación a la Ley N° 26.522 en Ámbito Financiero y El Cronista Comercial. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/182>

- KRIPPENDORFF, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- KURY, H. y FERDINAND, T. (1998). The Victim's Experience and Fear of Crime. *International Review of Victimology*. Vol. 37, No. 3 (Aug., 1990), pp. 360-374. Recuperado el 23 enero de 2012 en: <http://irv.sagepub.com/content/5/2/93>
- LANCE, W., GRESSETT, L. A., & HALTOM, W. (1985). Repairing the news: A case study of the news paradigm. *Journal of Communication*, 35(2), 50-68.
- LASORSA, D., & JIA, D. (2007). When news reporters deceive: The production of stereotypes. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(2), 281-298.
- LECAROS, M. J., & GONZÁLEZ, F. G. (2012). Editores chilenos y rutinas periodísticas: revisión y propuesta para un estudio sobre el cambio en la sala de redacción. *Cuadernos de información*, (30), 53-60.
- LIND, R. A. y SALO, C. (2002). The framing of feminists and feminism in news and public affairs programs in US electronic media. *Journal of Communication*, 52, 211-228.
- LISKA, A. y BACCAGLINI, W. (1990). Feeling Safe by Comparison: Crime in the Newspapers. *Social problems*, Vol. 37, No. 3, pp. 360-374. Recuperado el 8 de febrero de 2012 en: <http://www.jstor.org/stable/800748>
- LISKA, A. y WARNER, B. (1991). Functions of Crime: A Paradoxical Process. *American Journal of Sociology*, Vol. 96, No. 6 (May, 1991), pp. 1441-1463. Published by: The University of Chicago Press. Article Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/2781906>
- LÓPEZ, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Editorial Paidós. Barcelona España. P.24-26.
- LUNDMAN, R. J. (2003, SEPTEMBER). The newsworthiness and selection bias in news about murder: Comparative and relative effects of novelty and race and gender typifications on newspaper coverage of homicide. In *Sociological Forum* (Vol. 18, No. 3, pp. 357-386). Kluwer Academic Publishers-Plenum Publishers.
- MACCASSI, S. y AMPUERO, F. (2001). *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral*. Centro de investigación. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- MCCOMBS, M., & SHAW, D. (1972). The Agenda-Setting Function of the Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.
- MCLUCHAN, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano-*. Editorial Paidós-Barcelona.

- MAHER, T. M. (2001). *Framing: An emerging paradigm or a phase of Agenda-Setting?* En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 83-94). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- MARCHETTI, D. (2008). El análisis sociológico de la producción de información mediática. *Comunicación y medios*, 17(18).
- MARÍN, J. Y ZAMORA, R. (2014). Aproximación integradora en la investigación sobre la teoría del framing desde su condición multiparadigmática. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 7(1), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4800931>
- MARIÑO, M. Y LÓPEZ, R. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer: Revista de estudios de comunicación= Komunikazio ikasketen aldizkaria*, (26), 13-34.
- MARTINI, S. (2007). La responsabilidad social de los diarios populares. Fundación El Universo de Guayaquil. *Reunión Periódicos Populares de América Latina/ SIP*. Recuperado el 22 de julio de 2011 en: <http://www.institutodeprensa.com/ponencias/StellaMaris.pdf>
- MASTRO, D. E., BLECHA, E. & ATWELL SEATE, A. (2011). Characterizations of Criminal Athletes: A Systematic Examination of Sports News Depictions of Race and Crime. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55 (4): 526-542.
- MATTELART, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MEJIA, P., CHEYNE, A., & DORFMAN, L. (2012). News coverage of child sexual abuse and prevention, 2007–2009. *Journal of child sexual abuse*, 21(4), 470-487.
- MOLINA, I. (2014). Miedo al crimen y medios de comunicación: una revisión de la literatura. *Revista Criminalidad. Policía Nacional de Colombia*, Vol. 56 (3), 9-23. Disponible en: http://www.policia.gov.co/imagenes_ponal/dijin/revista_criminalidad/vol56_3/56_3.pdf#page=10
- MOLINA, I., (2011). Caracterización de la violencia urbana en Barranquilla desde la construcción noticiosa en la prensa popular. Caso del periódico Al Día. *Revista palabra clave*. Vol.14, Núm.1. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1878>
- MORALES, M., & VALLEJO, M. (2012). Rutinas periodísticas y autopercepciones de los periodistas judiciales de los medios bogotanos. *Signo y pensamiento*, 31(59), 210-232.
- MUÑIZ, C. (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos*. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca.
- NELSON, T., CLAWSON, R. & OXLEY, Z. (1997). Media Framing of a Civil Liberties Conflict and Its Effect on Tolerance. *The American Political Science Review*, Vol. 91, No. 3, pp. 567-583.

American Political Science Association. Recuperado el 7 de mayo de 2010 en: <http://www.jstor.org/stable/2952075>

PAN, Z. Y KOSICKI, G. M. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10, 55-76.

RANDALL, D. M., LEE-SAMMONS, L., & HAGNER, P. R. (1988). Common versus elite crime coverage in network news. *Social Science Quarterly* (University Of Texas Press), 69(4), 910-929.

REDONDO, M. (2011). *El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español*. Tesis doctoral. Universidad de Valladolid. Disponible en: <http://www.yumpu.com/es/document/view/14064988/tesis-doctoral-el-sensacionalismo-y-su-penetracion>

REESE, S. D., & BALLINGER, J. (2001). The roots of sociology of news: Remembering Mr. Gates and social control in the newsroom. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 78(4), 641-658.

REESE, S., GANDY, O. & GRANT, A. (2001). *Framing public life. Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Focus 25 Research & Consulting. Columbia, South Carolina. Lawrence Erlbaum Associates. Mahwah, New Jersey London.

REESE, S. D., & LEWIS, S. C. (2009). Framing the War on Terror The internalization of policy in the US press. *Journalism*, 10(6), 777-797.

REESE, S. (2007). The Framing Project: A Bridging Model for Media Research Revisited. *Journal of Communication. International Communication Association*, 57, 148-154.

RENTSCHLER, C. (2007). Victim's right and the struggle over crime in the media. *Canadian Journal of Communication*, 32 (2): 219-239.

REY, G. (2005). *El cuerpo del delito*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Disponible en: www.c3fes.net

REY, G. (2007). *Los relatos periodísticos del crimen. Cómo se cuenta el delito en la prensa escrita latinoamericana*. Bogotá. Centro de competencia en comunicación para América Latina. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07327.pdf>

RINCÓN, O. (2010). Me gusta la chica mala del periodismo. *La chica mala del periodismo. Crónica ROJA en Bolivia*. La Paz: Friedrich Ebert Stiftung.

RODRIGO, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Ediciones Paidós. Barcelona.España.

SACCO, V. (1995). Media Constructions of Crime. *Annals of the American Academy of Political and Social Science, Reactions to Crime and Violence*, Vol. 539, p. 141-154.

Recuperado el 29 de marzo de 2008 en: <http://links.jstor.org/sici?sici=0002-7162%28199505%29539%3C141%3AMCOC%3E2.0.CO%3B2-M>

SACCO, V. (1982). The Effects of Mass Media on Perceptions of Crime: A Reanalysis of the Issues. *The Pacific Sociological Review*, Vol. 25, No. 4 (Oct., 1982), pp. 475-493. Published by: University of California Press. Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/1388925>. Accessed: 27/03/2013 22:58

SÁDABA, M. (2004). Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre. *Política y sociedad*, Vol. 41, número 1, pp. 65-76. Recuperado el 17 de mayo de 2010 en: <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POSO0404130065A.PDF>

SÁDABA, M. (2001). Origen, aplicación y límites de la “Teoría del encuadre”. (Framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*. Vol. XIV. Núm 2. 143-175. Recuperado el 2 de septiembre de 2008 en:

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=10&hid=114&sid=13466085-9fd7-4da9-a4e3-0c4bc7a3cdb5%40sessionmgr107>

SAUTU, R. (2005). *Todo es teoría*. Lumiere Ediciones.

SCHEUFELE, D. (2000) Agenda- Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass communication society*, Vol. 3, pp. 297-316. Recuperado el 7 de mayo de 2010 en: http://blog.roodo.com/research_information/cb7d84a5.pdf

SCHEUFELE, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of communication. International Communication Association*. Recuperado el 5 de mayo de 2010 en:

<http://www.asc.upenn.edu/usr/ogandy/C45405%20resources/Scheufele%20framing%20as%20effects.pdf>

SEMETKO, H. Y VALKENBURG, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.

SHAH, D. V., WATTS, M. D., DOMKE, D. Y FAN D. P. (2002). News framing and cueing of issue regimes. Explaining clinton’s public approval in spite of scandal. *Public Opinion Quarterly*, 66, 339-379.

SHOEMAKER, P. y REESE, S. (1991/1996). *Mediating the message: theories of influences on mass media content*. Estados Unidos: Longman.

SCHUDSON, M. (1989). The sociology of news production. *Media, culture and society*, 11(3), 263-282.

SORENSEN, S. B. & PETERSON, J. G. (1998). News Media Coverage and the Epidemiology of homicide. *American Journal of Public Health*, 88 (10): 1510-1514.

SUNKEL, G. (2001). *Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción*. Tomado de: http://www.nuso.org/upload/articulos/2998_1.pdf

TANKARD, J. (2001). *The empirical approach to the study of Media Framing*. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar; GRANT, August (Eds.). Framing public life. Perspectives on media and our

- understanding of the social world. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2001. 416 p. p. 95-106.
- TUCHMAN, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudios sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili, 1983. 295 p.
- TUCHMAN, G. (1973). Making news by doing work: Routinizing the unexpected. *American journal of Sociology*, 110-131.
- TUCHMAN, G. (1972). Objectivity as Strategic Ritual. An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity. *The American Journal of Sociology*, 77(4), 660-679.
- TUÑEZ, M. y GUEVARA, M. (2009): Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 1.030 a 1.044. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 4 de julio de 2014 en: http://www.revistalatinacs.org/09/art/878_USC/79_145_Tunez_y_Guevara.html.DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-878-1.030-1.044
- TUÑEZ LÓPEZ, M., & MARTÍNEZ SOLANA, M. Y. (2014). Análisis del impacto de la función, las actitudes y las condiciones laborales del periodista en la producción de noticias: Hacia un periodismo de empresa. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 19(36).
- VAN DER BRUG, W., SEMETKO, H. A., & VALKENBURG, P. M. (2007). Media priming in a multi-party context: A controlled naturalistic study in political communication. *Political Behavior*, 29(1), 115-141.
- VALENCIA, V. (2013). Pornografías de los cuerpos (masculinos/femeninos): una mirada desde la prensa escrita sensacionalista a los jóvenes excluidos de Cali, Colombia. *Revista Signo y Pensamiento*, 62: 114-129. Recuperado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5341/4170>.
- VALKENBURG, P., SEMETKO, H. y DE VREESE, C. (1999). The Effects of News Frames on Readers' Thoughts and Recall. *Communication Research*, Vol. 26 No. 5, October 1999 550-569. Sage Publications, Inc.
- VILALTA, C. (2011). Fear of crime in public transport: Research in Mexico City. *Crime Prevention and Community Safety*, 13 (3): 171-186.
- ZUNINO, E. (2014). *La cobertura mediática del "conflicto campo – gobierno" de 2008 en la prensa gráfica argentina. Un estudio comparativo de la relevancia noticiosa del proceso de implementación de la Resolución N° 125/08 en los diarios Clarín y Página/12*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes (Argentina).

VIII. Anexos

Anexo1. Instrumento 1 – Ficha de análisis y libro de códigos

FICHA DE ANÁLISIS

Caso N°:

Nombre del diario: *Al Día*

Sección: Así fue

Fecha:

Antetítulo:

Título:

Descripción:

1. Relevancia informativa

1. Aparece la noticia en portada

0. No 1. Sí

2. Abre la sección

0. No 1. Sí

3. Página en la que empieza

0. Par 1. Impar

2. Tamaño de la noticia

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Menos de 1 cuarto de página. | 4. Más de 3 cuartos de página, pero no completa |
| 2. Entre 1 y 2 cuartos de página. | 5. Página completa. |
| 3. Entre 2 y 3 cuartos de página. | 6. Más de una página. |
| 7. Otro. | |

3. Elementos gráficos

0. No. 1. Sí.

1. Fotografías

0. No 1. Sí

2. Gráficos.

0. No 1. Sí

3. Esquemas.

0. No 1. Sí

4. Infografías.

0. No 1. Sí

5. Recuadro

0. No 1. Sí

3. Arma blanca o corto-punzante

0. No. 1. Sí.

4. Uso de agentes químicos corrosivos.

0. No. 1. Sí.

5. Objeto contundente.

0. No. 1. Sí.

6. Uso de combustibles inflamables

0. No. 1. Sí.

7. Otros

0. No. 1. Sí.

8. Fuente

1. No se mencionan fuentes.

2. Si se mencionan fuentes, computar las tres primeras fuentes.

1a) Fuente 1

1. Vecino

0. No. 1. Sí.

8. Amigos

0. No. 1. Sí.

2. Familiar

0. No. 1. Sí.

9. Amigos y familiares

0. No. 1. Sí.

3. Victimario

0. No. 1. Sí.

10. Familiar y testigos

0. No. 1. Sí.

4. Autoridades

11. Testigos

0. No. 1. Sí.

No. 1. Sí.

5. Vecino y familiar.

12. Testigos y autoridades

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

6. Familiar y autoridades

13. Otros

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

7. Vecinos y autoridades

0. No. 1. Sí.

1b) Fuente 2

1. Vecino

2. Amigos

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

3. Familiar

4. Amigos y familiares

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

5. Victimario

6. Familiar y testigos

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

7. Autoridades

8. Testigos

0. No. 1. Sí.

No. 1. Sí.

9. Vecino y familiar. 10. Testigos y autoridades

0. No. 1. Sí. 0. No. 1. Sí.

11. Familiar y autoridades 12. Otros

0. No. 1. Sí. 0. No. 1. Sí.

13. Vecinos y autoridades

0. No. 1. Sí.

1c) Fuente 3

1. Vecino 8. Amigos

0. No. 1. Sí. 0. No. 1. Sí.

2. Familiar 9. Amigos y familiares

0. No. 1. Sí. 0. No. 1. Sí.

3. Victimario 10. Familiar y testigos

0. No. 1. Sí. 0. No. 1. Sí.

4. Autoridades 11. Testigos

0. No. 1. Sí. No. 1. Sí.

5. Vecino y familiar. 12. Testigos y autoridades

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

6. Familiar y autoridades

13. Otros

0. No. 1. Sí.

0. No. 1. Sí.

7. Vecinos y autoridades

0. No. 1. Sí.

9. Número de Víctimas

1. Hasta una víctima

2. Hasta dos víctimas

3. Más de dos víctimas

4. Otros

10. Características de la Víctima

1. Edad

1. Menor de 15 años.

2. De 15 a 25

3. De 26 a 35

4. De 36 a 45

5. De 46 a 55

6. De 56 en adelante.

7. No se menciona la edad.

2. Género

1. Masculino
2. Femenino
3. Comunidad LGBT
4. No se menciona el género
5. Otro

3. Estado civil

1. Soltero
2. Casado
3. Separado
4. Divorciado
5. Unión libre
6. No se menciona
7. Otro

4. Número de hijos

1. No se mencionan hijos
2. Se explicita que no tiene hijos
3. Hasta un hijo
4. Hasta dos hijos
5. Hasta tres hijos
6. Más de tres hijos
7. No se especifica el número de hijos

8. Otros

5. Ocupación de la víctima

1. Empleado

2. Desempleado

3. No se menciona la ocupación

4. Otros

6. Tipo de empleo, si se menciona el empleo de la víctima.

1. Empleo formal

2. Empleo informal

*Elaboración propia.

11. Estadísticas

0. No se mencionan estadísticas

1. Aumento de la tasa de delito

2. Aumento de tasa de victimización

3. Aumento de la tasa de inseguridad

4. Disminución de la tasa de delito

5. Disminución de la tasa de victimización

6. Disminución de la tasa de inseguridad

7. Otros

12. Encuadres noticiosos genéricos

1. Encuadre episódico
2. Encuadre temático

13. Protagonista de la noticia

1. Poder Judicial o funcionario
2. Poder Ejecutivo nacional o funcionario
3. Poder Ejecutivo departamental o funcionario
4. Congreso nacional o asamblea o funcionario
5. Funcionarios de la policía
6. Víctima
7. Victimario
8. Familiares de la víctima
9. Familiares de los presuntos victimarios
10. Expertos que pertenecen a la estructura del Estado (peritos forenses, no se incluyen funcionarios públicos, aunque integren estructuras del Estado afines a temas de inseguridad).
11. Expertos que no pertenecen a la estructura del Estado (en esta categoría quedan incluidos los abogados y médicos vinculados al caso)
12. Otras víctimas
13. Otros delincuentes
14. Otros

14. Eje temático

1. Policial
2. Judicial
3. Político
4. Institucional
5. Social
6. Historia de vida
7. Otros.

15. Tono

1. Puramente emocional
2. Predominantemente emocional
3. Combinado
4. Predominantemente técnico
5. Puramente técnico
6. Otros

16. Las causas del problema o los agentes que lo motivan

1. No se hace referencia a causas
2. Encuadre individual
3. Encuadre social

4. Encuadre institucional
5. Encuadre político / judicial
6. Otros

17. Frente al problema se proponen soluciones

1. NO se habla de soluciones.
2. SI se propone una salida al problema de los homicidios con política de mano dura
3. SI se propone una salida al problema de los homicidios con políticas sociales
4. SI se proponen soluciones relativas al homicidio
5. No ve salida posible.
6. Otros

18. Contexto

1. **Fragmentado**
2. **Histórico**

LIBRO DE CÓDIGOS- INSTRUMENTO No 1

En este estudio solo se codificarán noticias, que según Fontcuberta (1993), es un producto simbólico, que se define como la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios de comunicación masivos. Sin embargo, también se tendrán

en cuenta las fotografías que aparecen acompañando a las noticias y los distintos elementos gráficos como: esquemas, recuadros, infografías, etc.

La variable relevancia informativa describirá la importancia que el diario Al Día, que circula en Barranquilla (Colombia), le dio a la información noticiosa, en la sección “Así fue”, que agrupa los casos de delito. Esta no aparece a simple vista (variables latentes), es decir, que se obtendrá a partir de otras que se manifiestan con facilidad (variables manifiestas) como tamaño de la noticia, elementos gráficos y número de fotografías, entre otras.

1. Relevancia informativa: se refiere a la importancia que el diario le da a determinada noticia. El hecho de aparecer en la portada, abrir la sección y ubicarse en la página impar son maneras que los medios impresos usan para lograr este objetivo, por ello de lo que se trata es de ver la presencia o ausencia de estos elementos en el contenido de las noticias analizadas. Además, solo se tendrá en cuenta la noticia principal de la sección Así fue.

2. Tamaño de la noticia: se refiere a la cantidad de espacio que se le dedica a la noticia. Los hechos periodísticos con mayor trascendencia por lo general suelen tener mayor cobertura noticiosa y, por ende, ocupan más espacio en la página.

3. Elementos gráficos: se refiere a la presencia de fotografías, gráficos, esquemas, infografías o recuadro, que sirven para suministrar información gráfica que ayudará a comprender mejor el texto noticioso. En caso de que aparezca más de un elemento gráfico se computa el que tiene mayor presencia/importancia.

4. Número de fotografías: se refiere al número de fotografías que tiene la noticia. Este elemento es el más usado en el texto noticioso y cuantas más fotografías aparezcan en la página mayor será la importancia de la noticia. En caso de que aparezca más de una fotografía se computa la de mayor tamaño.

5. Lugar en el que se produce el acontecimiento relatado: se refiere a la presencia o no de la ubicación geográfica del homicidio que relata la noticia. En caso tal que aparezca anotar en el nombre.

6. Armas usadas en el crimen: se refiere al tipo de arma que fue usada para quitarle la vida a la víctima. Si no aparece en las opciones dadas marcar otros. Si se menciona más de un arma, computar el arma principal con la que se cometió el homicidio.

7. Tipo de arma usada en el crimen: se codificará la presencia o ausencia del tipo de arma con la que se cometió el homicidio.

8. Fuente: se refiere a la persona que le dio la información o los datos al periodista, con los cuales él construye la noticia y que aparecen en el texto de la noticia. Solo las tres fuentes principales.

9. Número de Víctimas: se refiere a cuántos homicidios aparecen en la noticia.

10. Rasgos de la Víctima: con esta variable se pretende caracterizar a la víctima en edad, género, estado civil, número de hijos que tenía, ocupación y tipo de empleo.

11. Estadísticas: se refiere a las cifras usadas por el periodista en la noticia con respecto a aumento o disminución de delitos, violencia o inseguridad.

12. Encuadres noticiosos: Gamson y Modigliani (1989) citados en Muñiz (2007, p. 152), definen el encuadre noticioso sosteniendo que éste “es una idea organizadora central, que sirve para entender los eventos relevantes, así como para sugerir qué es el asunto del que se informa”. Existe de dos tipos: genéricos y específicos. Asimismo, para Entman (1993, p. 52) encuadrar es:

[...] seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (Entman 1993, p. 52).

Iyengar (1996) citado en Igartúa, J., Muñiz, C. y Cheng, L. (2005, p. 176) los divide en dos: episódicos o temáticos y argumenta que en la práctica pocos son puramente episódicos o temáticos.

Encuadres episódicos: representan los problemas como casos específicos. Por ejemplo, un atentado terrorista, una persona sin hogar, o un caso de uso ilegal de medicamentos.

Encuadre temático: representa los problemas de manera más general y abstracta, dentro de un contexto.

13. Protagonista de la noticia: observa cómo se presenta a los protagonistas de la información, entendiéndolo que ello puede generar en el lector una atribución de responsabilidades.

14. Eje temático: está directamente relacionada con la primera y busca conocer la mirada desde la que se describió el eje temático de la información y cómo se diagnosticaron las causas del caso en cuestión.

1. Policial: originado en las autoridades policiales.

2. Judicial: originado en las autoridades judiciales.

3. Político: cuando se toma el homicidio como responsabilidad de alguna instancia del gobierno.

4. Institucional: se refiere a la sanción y promulgación de leyes en el Congreso.

5. Social: manifestaciones de los vecinos, expresiones de su temor al aumento de la tasa de homicidios, relatos sobre la forma en que se producen —y se producían— los homicidios, y sus comparaciones con otros países. Asimismo, se incluyen el uso de estadísticas en las notas para dar cuenta de bajas o aumentos en la tasa de homicidios.

6. Historia de vida: la información referida a la salud de la víctima, a declaraciones del victimario respecto de su víctima —como su arrepentimiento—, declaraciones del esposo).

7. Otros: cualquier registro que no corresponda a los anteriores.

15. Tono: se analiza el tono de la información que primó en la nota, si es emocional (dramático) o técnico (no apela a las emociones).

16. Las causas del problema o los agentes que lo motivan: si los agentes que motivaron el problema fueron encuadrados en términos individuales, sociales o institucionales.

17. Frente al problema se proponen soluciones: si en la noticia se alude o se proponen soluciones que tienen que ver con la temática del homicidio.

18. Contexto

1. Fragmentado: se limita a contar un evento sin contextualizarlo.

2. Histórico: incluye el tema en un marco histórico más amplio.

Anexo 2. Instrumento 2- Entrevista semi-estructurada

La entrevista tiene el propósito de profundizar en los criterios usados por los periodistas para construir los encuadres noticiosos. Es decir, que se identificarán los encuadres desde el emisor que influyen en los encuadres noticiosos, que se aplican a las noticias de homicidio, en la sección “Así fue”, del diario *Al Día*, que circula en Barranquilla (Colombia).

La entrevista es semi-estructurada pues no pretende ceñirse solo a las preguntas diseñadas, es decir, que si dentro del diálogo con los periodistas surgen otras, pues se plantearán con total libertad, en aras de alcanzar el propósito.

ENTREVISTA AL DIRECTOR, JEFE DE REDACCIÓN Y PERIODISTAS DEL DIARIO *AL DÍA*

1. ¿Cuáles son los criterios de selección o los elementos que se tienen en cuenta para darle importancia a la noticia en el diario *Al Día*?
2. ¿Cuál cree usted que son los temas que más se cubren en el diario *Al Día*?
3. ¿Cuáles aspectos tiene que tener en cuenta una historia para que interese al lector?
4. ¿Qué tipo de temas quedan por fuera de la agenda del periódico *Al Día* en la sección Así fue?
5. ¿Podría describir cómo es la rutina diaria del periodista?
6. ¿El periodista contextualiza o explica los hechos históricos que giran en torno a la noticia?
7. ¿Cuáles son las limitantes a las que se enfrenta el periodista al momento de la reportería?
8. ¿El lenguaje que utilizan en sus títulos genera crítica entre los lectores?

9. ¿Cree usted que al utilizar un lenguaje cómico en los títulos se respeta a los familiares de las víctimas?
10. ¿En el caso de que un familiar suyo resulte implicado en la noticia la escribiría igual?

Anexo 3. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2008

FIABILIDAD INTERCODIFICADORES PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA- AÑO 2008			
	FECHA	PÁG	# DE REGISTRO
1	23 -12-2008	3	38
2	06-03-2008	5	9
3	05-08-2008	3	24
4	17-10-2008	3	34
5	25-10-2008	3	32
6	30-07-2008	3	25
7	26-09-2008	4	30
8	06-11-2008	3	34
9	15-11-2008	6	36

Anexo 4. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2009

FIABILIDAD INTERCODIFICADORES PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA- AÑO 2009			
	FECHA	PÁG	# DE REGISTRO
1	28 -08-2009	6	34
2	16-10-2009	8	40
3	17-07-2009	4	24
4	23-07-2009	4	26
5	14-01-2009	3	1
6	29-06-2009	6	22
7	12-02-2009	4	5
8	7-09-2009	4	37
9	25-05-2009	3	19
10	15-12-2009	4	48
11	12-08-2009	4	30

Anexo 5. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2010

FIABILIDAD INTERCODIFICADORES PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA- AÑO 2010			
	FECHA	PÁG	# DE REGISTRO
1	10-04-2010	4	25
2	05-06-2010	5	30
3	28-07-2010	7	42
4	21-01-2010	6	2
5	18-05-2010	5	32
6	5-06-2010	6	31
7	8-03-2010	10	21
8	1-08-2010	4	44
9	18-02-2010	6	10

Anexo 6. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2011

FIABILIDAD INTERCODIFICADORES PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA- AÑO 2011			
	FECHA	PÁG	# DE REGISTRO
1	21-07-2011	3	21
2	9-07-2011	4	18
3	10-06-2011	6	13
4	30-09-2011	8	27
5	2-12-2011	6	32
6	01-08-2011	7	23
7	16-06-2011	9	14
8	02-03-2011	4	6
9	21-07-2011	4	22

Anexo 7. Tabla fiabilidad intercodificadores. Año 2012

FIABILIDAD INTERCODIFICADORES PRIMERA Y SEGUNDA ETAPA- AÑO 2012			
	FECHA	PÁG	# DE REGISTRO
1	23-02-2012	3	8
2	23-02-2012	7	10
3	28-05-2012	4	24
4	21-04-2012	4	20
5	16-05-2012	8	23
6	11-10-2012	4	49
7	01-11-2012	3	52
8	04-09-2012	4	43
9	01-07-2012	6	32
10	23-03-2012	4	13
11	07-07-2012	5	34
12	27-10-2012	3	50

Anexo 8. Noticias codificadas desde el 2008 al 2012

NOTICIAS CODIFICADAS EN EL 2008				
	FECHA	PÁG	ANETÍTULO	TÍTULO
1	16/01/2008	4	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EL LUNES EN LA NOCHE EN SOLEDAD, 2 PRIMOS SE SALVARON PORQUE LOS DEJARON IR	SICARIOS ASESINARON A UN JOVEN PINTOR CUANDO ESPERABA UN BUS
2	24/01/2008	4	AMBAS VICTIMAS SE ENCONTRARON EN EL BULEVAR, EL ATENTADO OCURRIÓ AYER	TREMENDO TIROTEO EN SIMON DEJO UN MUERTO Y UN HERIDO
3	06/02/2008	4	BRUTAL EL REGUERO DDE SANGRE ENTRE VIERNES Y MARTES: 16 CURRAMBEROS ASESINADOS!	UN GORILA LE METIO CUATRO PEPAZOS
4	06/02/2008	4	EN POR FIN: EDER ESTABA DISTRAIDO VIENDO UN PARTIDO DE BILLAR	UN SICARIO LLEGO Y ACABO CON SU VIDA
5	14/02/2008	5	HASTA ANOCHE NO LO HABIAN IDENTIFICADO, TENIA EN CUELLOS FORRADO EN ORO	EL SUSTO DE LA POLICIA ES QUE "LOS MELLIZOS" SE TOMEN A BARRANQUILLA
6	06/03/2008	5	ROBARON UN CAMION DE CERVEZA Y UNOS MANES DISPARARON	LE ROMPIERON EL PECHO DE UN BALAZO
7	29/03/2008	5	AUTORIDADES DICEN QUE LOS HECHOS SE RESGISTRARON POR VENGANZA. INCIDENTE OCURRIÓ EN EL BARRIO EL CARMEN	ERA PORTERO EN UN CLUB, AYER LO "LIQUIDARON" DE 6 TIROS!
8	03/04/2008	4	RECIBIO DOS BALAZOS EN LA ACABEZA Y MURIO DENTRO DE SUS PROPIA CAMIONETA	"EDUCADOS" LOS SICARIOS: ESPERARON A QUE SU HIJA ENTRARA AL COLEGIO
9	03/04/2008	5	NO TIENE	AL PARECER, LA MATARON DOS HOMBRES BORRACHOS
10	08/05/2008	4	EL CRIMEN OCURRIÓ EN EL BARRIO NUEVA ESPERANZA. LA VICTIMA ERA DE LOS LLANOS	ESTABA JUGANDO EN SU BILLAR Y UN SICARIO LE TERMINO EL PARTIDO
11	06/06/2008	4	EL ATRACADOR, QUIEN RECIBIO CUATRO BALAZOS, INTERCEPTO AL COMERCIANTE EN RECREO	FRANK CAMARGO, DE 28 AÑOS, SE FUE DE VIVO Y LO DEJARON MUERTO
12	24/06/2008	4	ERA DESMOVILIZADO DEL FRENTE CACIQUE NUTIBARA, DE LAS AUC. OCURRIÓ EN LA LUZ	SALIÓ A COMPRARLE UNA CHICHA A LA HIJA Y LE DIERON BALA
13	24/06/2008	4	NO TIENE	LE METIÓ UN CUCHILLO EN BARRIGA PORQUE ESTABA CELOSO
14	25/06/2008	4	LA ASESINARON EL DOMINGO POR LA NOCHE Y ESTABA COMO N.N.	GRACIAS A AL DÍA, LOS FAMILIARES DE DELSUA PUDIERON IDENTIFICARLA
15	12/07/2008	3	SEGÚN TESTIGOS, ABRAHAM SE LA TENIA "MONTADA" AL VIEJO. AMBOS ERAN VENDEDORES	ISMAEL NO AGUANTO EL AGITE Y LE CLAVO UN CUCHILLO A SU COMPAÑERO
16	18/07/2008	4	EDUARDO TENÍA 47 AÑOS Y ERA RECICLADOR. AL PARECER, EL DELINCUENTE LO SIGUIÓ	UN MOTOTAXISTA ENCONTRO EL CUERPO EN UN SOLAR: TENIA EL PECHO CORTADO
17	24/07/2008	4	EL ASESINATO OCURRIÓ EN EL BARRIO BAJO VALLE. LA VICTIMA TRABAJABA COMO MOTOTAXISTA	LO PARARON EN NUEVA COLOMBIA Y UNAS CUADRAS MAS ALLA LO MATARON
18	24/07/2008	6	DOS DE LOS CUERPOS NO HAN SIDO INDENTIFICADOS, LOS BALEARON EN LA CABEZA	EN MUNDO FELIZ, APARECIERON 3 ASESINADOS
19	24/07/2008	6	SICARIOS LE DIERON TRES BALAZOS DE PISTOLA DENTRO DE SU CASA EN EL BOSQUE	LA MUERTE LE TOCO A LA PUERTA, LA DEJO ENTRAR Y SE LO LLEVO A TIROS
20	30/07/2008	3	EN EL BOLICHE ASESINARON A FRANK DE DOS TIROS EN LA CABEZA. TENIA 19 AÑOS	SICARIO EN MOTO LO TIROTEO DELANTE DE UNOS AMIGOS
21	05/08/2008	3	HABIA SOBREVIVIDO AL TIROTEO DEL VIERNES EN LAS MALVINAS	PRIMERO MURIERON SUS DOS AMIGOS Y AHORA HENRY
22	05/08/2008	3	EL CRIMEN OCCRIO A LA 1:00 P.M EN LA CALLE 8 CON CARRERA 35	LO QUERIAN BASTANTE: LOS SICARIOS APENAS LE METIERON 11 PEPAZOS!
23	21/08/2008	5	EL COMERCIANTE HABIA SALIDO EL DOMINGO. AYER, APARECIO MUERTO EN LA CIUDADELA	LO ACUCHILLARON PARA SILENCIARLO Y NO PAGARLE UNA DEUDA DE 6 "BARRAS"
24	10/09/2008	3	EL COBRADIARIO FUE ASESINADO EN EL BARRIO LOS CONTINENTES. DEJA UN HIJO DE 6 AÑOS	DICEN QUE "EL PATO" ESTABA BUSCANDO UNAS "RATAS". AYER SE LE ADELANTARON
25	26/09/2008	4	LOS SICARIOS LLEGARON A PIE Y HUYERON EN UNA MOTO. UNA PERSONA RESULTO HERIDA	DELANTE DE SU HIJA "DESPACHARON" A CINCO TIROS A TENDERO EN SOLEDAD
26	01/10/2008	3	LA JOVEN QUE LO ACOMPAÑABA ESTÁ FUERA DE PELIGRO	EL MAN ASESINADO DE 10 PEPAZOS SERÍA JEFE SICARIAL DE LOS "PAISAS"
27	01/10/2008	4	EL HECHO FUE COMETIDO POR LA PANDILLA DE 'LOS PANCHOS' QUE OPERA EN SOURDIS	LO MATÓ PORQUE LE PIDIÓ QUE NO ATRACARA MÁS VECINOS EN EL BARRIO
28	09/10/2008	3	UN AJUSTE DE CUENTAS ENTRE MAFIOSOS ES LA PRIMERA HIPOTESIS DE LAS AUTORIDADES	PIDIO HUEVOS PARA DESAYUNAR Y LO "FRITARON" DE CINCO PEPAZOS
29	17/10/2008	3	EL HOMBRE SE CAYO A COÑAZOS CON VARIOS TIPOS EN LA VIA 40	"EL CHIRRY" NO AGUANTO EL TRANCAZO

30	25/10/2008	3	EL CRIMEN OCURRIO A LAS 2:30 DE LA TARDE EN EL BARRIO CINCO POR DIEZ DE MALAMBO	2 SICARIOS LE CAYERON A PLOMO A "EL GOYO CHOPA" Y LO QUEBRARON
31	25/10/2008	3	EL HOMICIDIO OCURRIO AYER A LA 1:00 DE LA MADRUGADA	LO MATARON DE UNA PUÑALADA
32	06/11/2008	3	MURIO ANTES DE LLEGAR AL HOSPITAL. HACE QUINCE DIAS LO INTENTARON "QUEBRAR"	LE METIERON UN TIRO, CORRIO PERO SE DESPLOMO
33	15/11/2008	6	MUCHO OJO: EN LA ESMERALDA NO SE PUEDE CAMINAR SOLO, HAY UN ASESINO SUELTO	TENAZ: EN MENOS DE UNA SEMANA SE BAJARON A UNO Y CASI, MATAN A OTRO
34	15/11/2008	6	EL ASESINATO OCURRIO EN LA TARDE DE AYER EN REBOLO. LA VICTIMA ERA COBRADIARIO	LA VAINA NO ERA CON EL PERO LO BAJARON DE 9 BALAZOS
35	15/11/2008	7	EL CRIMEN OCURRIO EN EL BARRIO KENNEDY. LA VICTIMA ADMINISTRABA UN NEGOCIO FAMILIAR	A GIOVANNI DOS SICARIOS LE DIERON CINCO PEPAZOS. TODOS EN LA CABEZA
36	23/12/2008	3	LE DEBIA 200 MIL PESOS A UNOS COBRADIARIOS. LA MATARON UNOS ENCAPUCHADOS	POBRE! LE COBRARON CON PLOMO

NOTICIAS CODIFICADAS EN EL 2009				
	FECHA	PÁG	ANTETÍTULO	TÍTULO
1	14/01/2009	3	OCURRIÓ EL 31 DE DICIEMBRE EN NUEVA COLOMBIA. LA VÍCTIMA QUEDÓ EN COMA Y MURIÓ EL LUNES	EL PRIMITO LO MATO DE UN BOTELLAZO
2	30/01/2009	4	KEVIN Y SUS CÓMPlices SE ENFRENTARON CON AGENTES DE LA SIJÍN. EL CASO OCURRIÓ EN PASADENA	FUE A COBRAR UNA EXTORSION Y EN VEZ DE BILLETE LE DIERON PLOMO
3	30/01/2009	4	EL MOTOTAXISTA ALCANZÓ A SER LLEVADO A LA CLÍNICA CAMPBELL, DONDE MURIÓ HORAS DESPUÉS	ESTABA TOMANDO UNA GASEOSA Y LO BALEARON
4	04/02/2009	4	EL ASESINATO OCURRIÓ EN SABANLARGA. EL VICTIMARIO HUYÓ	UN VICIOSO LA MATO DE UNA SOLA PUÑALADA
5	12/02/2009	4	EL TIROTEO OCURRIÓ AYER EN EL MOTEL CAMA SUELTA DEL CENTRO	EL 'MONO BRUJO' SE SOLLÓ, Y QUEBRÓ A UNO
6	12/02/2009	5	LA POLICÍA OFRECE UNA RECOMPENSA DE 10 MILLONES DE PESOS POR UBICACIÓN DE LOS ASESINOS	UN CANADIENSE ENCONTRO LA MUERTE EN OLAYA
7	20/02/2009	6	INVESTIGAN SI FUE POR MALA REPARTICIÓN DE UN BOTÍN CRIMINAL	CALLARON A SORDOMUDO CON TIRO EN LA "TORRE"
8	05/03/2009	6	FABIAN VARGAS TENÍA 34 AÑOS. ERA COMERCIANTE. FUE EN VILLA SAN PEDRO	SICARIOS EN MOTO LO ABORDARON Y SE LO BAJARON DE TRES PEPAZOS
9	13/03/2009	3	HOY, A LAS 9:00 DE LA MAÑANA SIGUEN LAS VERSIONES LIBRES	EX PARACOS RECONOCIERON 35 ASESINATOS EN BARRANQUILLA
10	13/03/2009	6	OCURRIÓ EN LAS MORAS IV ETAPAS: LE DIERON DOS TIROS	A VICTOR LO MATARON POR TENER UNA CICATRIZ
11	21/03/2009	3	VENDEDOR DE PESCADO LO ENCONTRÓ EN EL BARRIO SAN BERNARDO	AL VIEJO LO DEGOLLARON EN EL CUARTO DE SU CASA PARA ATRACARLO
12	02/04/2009	4	AUTORIDADES DESCARTARON QUE SE TRATÓ DE UN HURTO	EMPLEADA DOMESTICA FUE ASESINADA A VARILLAZOS
13	18/04/2009	5	LUIS MIGUEL ROMERO GONZÁLEZ ERA VENDEDOR DE DULCES	QUEDO LISTO DE CUATRO PEPAZOS EN UNA CUNETA
14	26/04/2009	5	NO TIENE	LO QUEBRARON DE UN TIRO
15	07/05/2009	5	EL ASESINATO OCURRIÓ EN EL BARRIO LAS NIEVES	A JOSE LE METIERON CINCO TIROS EN LA CARA
16	07/05/2009	6	ERA PROPIETARIO DE VOLQUETAS	A ALFREDO LE DAÑARON EL JUEGO DE DOMINO DE TRES PEPAZOS
17	25/05/2009	3	TODO POR ROBARLE UN CELULAR 1100	LE PARARON EL CORAZÓN DE UNA PUÑALADA
18	12/06/2009	4	OCURRIÓ EN UNA TROCHA DE CIUDAD PARAÍSO	POR Oponerse AL ROBO DE SU MOTO, QUEBRARON A MOTOTAXISTA
19	24/06/2009	4	NO TIENE	INDENTIFICARON AL RECICLADOR ASESINADO DE CINCO PUÑALADAS
20	29/06/2009	6	EL JOVEN REGRESABA A SU CASA CUANDO LO FUERON A ATRACAR	DELINCUENTES LO MATARON A PUÑAL

21	29/06/2009	6	NO TIENE	DICEN QUE ALIAS "EL GATO" QUEBRÓ AL POBRE EVER DE 15 PUÑALADAS
22	17/07/2009	4	AUTORIDADES INVESTIGAN SI FUE VIOLADA	ESTABA DESAPARECIDA Y HALLARON SU CUERPO EN UNA TROCHA
23	23/07/2009	4	APROVECHÓ QUE SU VÍCTIMA ESTABA DURMIENDO	UN SICARIO SE BAJA AL "CHIQUI" DE CUATRO PEPAZOS
24	23/07/2009	6	EL MAN QUE LO MATÓ SALIÓ HACE DOS MESES DE LA CANA	¡LO ARREGLARON DE UNA PUÑALADA!
25	23/07/2009	10	0	COBRÓ UN BILLETE Y LO BAJARON A BALA
26	04/08/2009	7	4 SICARIOS SE HICIERON PASAR POR LA SIJÍN	ENTRARON A SU CASA Y LE DIERON 4 TIROS
27	12/08/2009	3	LA VÍCTIMA VENDÍA CELULARES EN FEDECAFÉ	ESPERABA EL BUS Y DOS SICARIOS LO QUEBRARON
28	12/08/2009	4	TENÍA A SU MUJER SENTADA EN LAS PIERNAS	ASESINARON A DOS SERENOS DE DOS PEPAZOS
29	12/08/2009	6	ANTES DE MORIR HIRIÓ A UNO DE LOS BANDIDOS	MATAN A COMERCIANTE EN ROBO
30	19/08/2009	3	OCURRIÓ AYER EN LA MAÑANA EN EL BARRIO LAS MALVINAS. LA VÍCTIMA ERA DE ACHÍ BOLÍVAR	AL TENDERO LO DESPACHARON DE UN TIRO
31	28/08/2009	4	HIRIÓ A UN MENOR Y LUEGO FUE POR SU PADRE	POR DEFENDER A SU HIJO, EL "PIRATA" LO REMATÓ
32	28/08/2009	6	TENÍA CASA POR CÁRCEL	SICARIOS SE LO BAJARON VIENDO A UN CHICO DE BILLAR
33	28/08/2009	8	FUE IDENTIFICADO COMO JOHN TEJEDA RIVERA	NO VOLVIÓ A DESPERTAR: EL PEÑONAZO LO MATÓ
34	02/09/2009	5	NO TIENE	ERA PAISA Y VINO A MORIR EN BARRANQUILLA: LE DIERON CUATRO PLOMAZOS
35	07/09/2009	4	FAMILIARES DE LAS VÍCTIMAS DICEN QUE LO MATARON POR ERROR	FUE LA LIMPIEZA SOCIAL
36	26/09/2009	7	NO TIENE	SICARIOS ASESINAN A TENDERA EN SU NEGOCIO
37	26/09/2009	8	OCURRIÓ AYER EN LA VÍA 40 CON CALLE 72	LLEGARON AL HOMICIDIO 352 EN LO QUE VA CORRIDO DEL 2009
38	08/10/2009	4	UN SICARIO LO MATÓ DE UN TIRO EN LA CABEZA. FUE EN CEVILLAR	NO LOGRÓ LLEVAR A SU ESPOSA
39	16/10/2009	8	UNA DE LAS VÍCTIMAS NO TENÍA NADA QUE VER EN EL PROBLEMA	LE DIERON BALIN A 2 MANES EN SOLEDAD
40	24/10/2009	6	LO 'CHULETEARON' CUANDO VOLVÍA PARA LA CASA	DEJÓ EL DESAYUNO SERVIDO EN LA MESA
41	24/10/2009	8	LO SORPRENDIERON CUANDO IBA PARA SU CASA	DOS SICARIOS LE PEGARON CINCO TIROS EN EL BOLO
42	06/11/2009	4	SE HABÍAN SEPARADO HACE DOS AÑOS, PERO ÉL LA SEGUÍA BUSCANDO	DICEN QUE SU EX LA DEGOLLÓ POR PUROS CELOS
43	22/11/2009	7	LA MUJER DEJÓ UNA NIÑA DE 12 AÑOS. DICEN QUE NO TENÍA LIOS	LE PEGARON 2 TIROS EN UN SOLAR
44	04/12/2009	8	UN PINTOR Y UN SUPUESTO DELINCUENTE, LAS VÍCTIMAS	BALACERA EN COSTA HERMOSA DEJÓ DOS MANES MUERTOS
45	10/12/2009	6	LAS AUTORIDADES INVESTIGAN SI SE TRATÓ DE UNA VENGANZA	¡PEPAZO EN TODO EL CORAZON!

46	15/12/2009	4	INVESTIGAN SI AL ABOGADO LO MATÓ UN CLIENTE INCONFORME	LO QUEBRARON CUANDO HACÍA UN NEGOCIO
47	15/12/2009	8	NO TIENE	LOS SICARIOS NO DEJARON QUE SE COMIERA UN PEDAZO DE QUESO
48	22/12/2009	5	SICARIOS EN MOTO LE PEGAN TRES PEPAZOS.LA VÍCTIMA ERA MECÁNICO DE MOTOS	SALIÓ A ATENDER A DOS VIEJAS Y LO QUEBRARON
49	26/12/2009	3	TRES SICARIOS A PIE LOS QUEBRARON DE VARIOS TIROS. LAS VÍCTIMAS ERAN ESPOSOS	ESTABAN AMANECIDOS Y LOS MANDARON A 'DORMIR'
50	26/12/2009	4	NO TIENE	DICEN QUE LO DEGOLLARON POR EQUIVOCACIÓN

NOTICIAS CODIFICADAS EN EL 2010

	FECHA	PÁG	ANDETÍTULO	TÍTULO
1	13/01/2010	4	NO TIENE	VLADIMIR DICE QUE ÉL NO ES UN BANDIDO
2	21/01/2010	6	NO TIENE	MURIÓ ABOGADO BALEADO
3	21/01/2010	6	NO TIENE	LE PEGARON 7 PEPAZOS Y DESPUÉS LO ARRASTRARON
4	14/02/2010	22	EL INDIGENTE SUFRIÓ UNA HERIDA EN EL CUELLO CON PICO DE BOTELLA	EL POBRE 'CIEN PESOS' MURIÓ 'VOLTEANDO'
5	18/02/2010	5	POSIBLE MÓVIL PASIONAL	DICEN QUE ELLOS LE METIERON 37 PUÑALADAS A ALEMAO
6	18/02/2010	6	LE PEGARON UN TIRO EN LA NUCA QUE LE SALIÓ POR UN OJO	SALIÓ DE UNA VERBENA A ORINAR Y LO MATARON
7	03/03/2010	6	UN HOMBRE MURIÓ Y OTRO QUEDÓ HERIDO. OCURRIÓ EN EL BARRIO LA LOMA	POR UNA PELEA 'ARDIÓ TROYA' EN SOLEDAD
8	08/03/2010	4	SU MAMÁ SE CANSÓ DE BUSCAR UN CENTRO QUE LO ATENDIERAN	MATAN A GOLPES A JOVEN ESQUIZOFRÉNICO
9	08/03/2010	6	ESTÁ SINDICADO DE MATAR A VICTOR VEGA, EN LA CHINITA	LO PILLARON POR HOMICIDA
10	08/03/2010	7	NO TIENE	LO BAJARON DE 4 BALAZOS
11	08/03/2010	10	LA POLICÍA DICE QUE FUE EN UNA PELEA	PLOMERA' EN BILLAR DEJA TRES MUERTOS
12	08/03/2010	10	NO TIENE	¡UN SICARIO A PIE LE HIZO LA VUELTA
13	03/04/2010	3	PERO SIGUE EL MISTERIO SOBRE MUJER MUERTA EN CORDIALIDAD	¡POR FIN LA IDENTIFICARON!
14	25/04/2010	4	CASI HAY ASONADA CONTRA CAI DE LA POLICÍA	CHOQUE ENTRE PANDILLEROS DEJA UN MUERTO
15	25/04/2010	8	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EN LOS OLIVOS	SICARIOS LE REPOSARON EL ALMUERZO DE 5 BALAZOS
16	10/04/2010	4	SALIERON A HACER UN NEGOCIO Y LOS QUEBRARON	LOS DOS BALEADOS EN SOLEDAD ERAN CUÑADOS

17	09/04/2010	6	LOS SICARIOS ESTABAN 'CAZANDO' A SUS VÍCTIMAS	BALACERO DEJÓ DOS MUERTOS EN SOLEDAD
18	09/04/2010	7	VECINOS DIJERON QUE ERA AFICIONADO AL JUEGO	SE BAJARON A UN CHINO DE CINCO PEPAZOS
19	17/04/2010	6	LE DIERON UNA GOLPIZA EN MOMENTOS EN QUE LA POLICIA LO INGRESABA A MEDICINA LEGAL	FAMILIARES POR POCO LINCHAN AL MAN QUE ASESINÓ A LA ENFERMERA LUZ MARLIS
20	24/05/2010	4	LE CLAVÓ UNA PUÑALADA EN EL CUELLO DE SU 'AMIGO'	EL POLLO' LO MATÓ PORQUE NO LE BRINDÓ UNA 'FRÍA'
21	06/05/2010	4	AL AGRESOR LE PASARON UN CUCHILLO PARA QUE SE HICIERA RESPETAR	ESTUDIANTE DEL SENA MATÓ A COMPAÑERO
22	06/05/2010	6	MATAN A COMERCIANTE DEL MERCADO QUE TUVO LÍOS JUDICIALES	SICARIOS LO DESPIDIERON LLEGANDO A SU CASA
23	18/05/2010	5	ASESINAN A VENDEDOR AMBULANTE DE 4 TIROS	SALÍA DE UNA FIESTA Y LO QUEBRARON
24	23/06/2010	4	LA POLICÍA ENCONTRÓ PAPELETAS CON DROGAS EN LOS BOLSILLOS	MATAN A VIGILANTE DE 4 BALAZOS EN '7 DE ABRIL'
25	17/06/2010	5	HALLAN 2 HOMBRES MUERTOS CON BOLSAS EN LA CABEZA SIN HERIDAS	¿POR ASFIXIA MECÁNICA?
26	29/06/2010	4	EL ASESINO HIRIÓ A UNA MUJER Y A UN NIÑO	BALACERA DEJO UN MUERTO Y DOS HERIDOS
27	05/06/2010	5	NO TIENE	A 'CHAWALA' LE METIERON 7 TIROS CON UNA PISTOLA CON SILENCIADOR
28	05/06/2010	6	MEDICINA LEGAL RECUPERÓ SUS HUELLAS	¡BINGO! IDENTIFICAN A HOMBRE BALEADO E INCINERADO
29	22/07/2010	4	ASESINA A COBRADIARIO EN MALAMBO	LE PASARON LA CUENTA DE COBRO CON PLOMO
30	28/07/2010	5	EN SABANALARGA, VÍA A MANTÍ	MATAN DE CINCO BALLAZOS A VENDEDORES DE CARNE
31	28/07/2010	7	NO TIENE	LO MATAN A BALAZOS EN LA CHINITA
32	01/08/2010	3	DUEÑO DE UNA CASA EN CARRIZAL QUE ERA ATACADA A PIEDRAS DISPARÓ Y MATÓ A UN PANDILLERO	OTRO MUERTO DEJAN LÍOS DE PANDILLEROS
33	01/08/2010	4	LE PEGARON DOS TIROS EN EL PECHO	SICARIOS BAJARON A MOTOTAXISTA EN CARRIZAL
34	01/08/2010	5	ESTÁ SINDICADO DE QUEBRAR A UN MAN EN SIAPE	¡LO RECONOCIÓ LA MAMÁ DE SU VÍCTIMA!
35	11/08/2010	4	LA VÍCTIMA HABÍA LLEGADO DE VENEZUELA	REGRESABA A SU CASA Y UN SICARIO NO LO DEJÓ LLEGAR
36	11/08/2010	5	INVESTIGACIÓN POR MUERTE DE OMARIS CARRIONI TOMA UN NUEVO GIRO	CRÁNEO TENÍA UNA HERIDA
37	18/08/2010	8	AUTORIDADES DICEN QUE ERA ATRACADOR	ENGANCHARON AL 'PIRATA' DE CUATRO BALAZOS
38	26/08/2010	4	SE INCREMENTA OLA CRIMINAL EN LA CIUDAD	OTRO ATAQUE DE SICARIOS DEJA UN MUERTO Y UNA MUJER HERIDA
39	26/08/2010	5	POLICÍA ASESINADO POR 'JÍBAROS'	HUMANES LLEVABA 20 DÍAS EN QUILLA

40	08/09/2010	3	ASESINAN A ALBAÑIL DE CUATRO TIROS	POLICÍA DICE QUE ERA DE 'LOS GRASA'
41	08/09/2010	3	NO TIENE	MUERE TENDERO HERIDO EN ATRACO
42	24/09/2010	7	NO TIENE	LO QUERÍAN EXTORSIONAR
43	24/09/2010	9	LE PROPINARON 7 TIROS EN LA TARDE DE AYER EN SANTO DOMINGO	LO MATAN ANTES DE LLEGAR A CASA
44	07/10/2010	4	LA ENCONTRARON CON DOS BALAZOS EN SOLEDAD. ESTUDIABA ENFERMERÍA	MUJER ASESINADA HABÍA SALIDO A UNA CITA ODONTOLÓGICA
45	15/10/2010	4	AUTORIDADES INVESTIGAN SI FUE ENVENENADA	VINO A CONOCER AMIGO DE LA INTERNET Y SE ENCONTRÓ CON LA MUERTE
46	15/10/2010	7	NO TIENE	DOS MUERTOS A BALA EN DOS HORAS
47	15/10/2010	8	NO TIENE	LO ASESINARON DE 17 PUÑALADAS EN SOLEDAD
48	24/10/2010	4	ESTUDIABA EN EL INCA Y TRABAJABA COMO EMPACADOR EN LA OLÍMPICA	¡KEVIN ESTABA A PUNTO DE GRADUARSE!
49	30/10/2010	4	AL PARECER UNO DE LOS MUERTOS NO TENÍA NADA QUE VER	QUEBRARON A DOS MANES EN UN BILLAR
50	30/10/2010	7	NO TIENE	ASESINARON A OTRO TENDERO
51	04/11/2010	4	ASESINAN A UN ALBAÑIL. OTRO QUEDÓ HERIDO	SICARIOS LOS ESPERARON EN UNA TROCHA
52	04/11/2010	5	LE METIERON OCHO TIROS CUANDO HABLABA CON DOS AMIGOS	ASESINAN A DISCAPACITADO
53	20/11/2010	3	SE DEJÓ MATAR POR UN BOLSO AMARILLO	FORCEJEÓ CON EL DELINCUENTE Y TERMINÓ 'CHULO'
54	28/11/2010	3	ERA MECÁNICO AUTOMOTRIZ E IBA PARA EL TRABAJO	A 'CHEO' LO CORRETEARON Y LO MATARON DE 7 TIROS EN LA ESPALDA
55	28/11/2010	4	LE DISPARARON EN LA TERRAZA DE SU CASA	ASESINAN A INSTRUCTOR DE GIMNASIO
56	28/11/2010	5	HABÍA ESTADO VISITANDO A UN INTERNO	LO MATAN AL SALIR DE LA MODELO
57	28/11/2010	5	NO TIENE	ASESINAN A UN ESCOLTA POR EVITAR ROBO
58	09/12/2010	5	SICARIOS A PIE LO MATARON DE UN TIRO EN EL PECHO	LE APAGARON LA VIDA EN LA NOCHE DE VELITAS
59	15/12/2010	6	ALIAS 'EL CABALLO', SINDICADO DE PARTICIPAR EN EL HECHO, TRATABA DE ESCAPAR	PRIMER CAPTURADO POR MASACRE EN BARRIO LA LUZ
60	27/12/2010	4	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EN LA CENTRAL DE SOLEDAD	UN SICARIO A PIE LE DIO VIAJE DE 2 BALAZOS
61	27/12/2010	5	EL HOMBRE IBA A COMPRAR LICOR. OCURRIÓ EN SANTO DOMINGO	¡LO ASESINARON DE SEIS MACHETAZOS!

NOTICIAS CODIFICADAS EN EL 2011				
	FECHA	PÁG	ANDETÍTULO	TÍTULO
1	03/01/2011	5	EL PRESUNTO ASESINO FUE CAPTURADO	UN EX AUC LO MATÓ DE UNA PUÑALADA
2	11/01/2011	10	EN LOS CEDROS	REPARTIERON PLOMO Y MATARON A UN CARPINTERO
3	17/02/2011	3	CAPTURARON A 3 PERONAS POR EL ASESINATO	FUE POR UNAS HERRAMIENTAS Y LO MATARON A BALAZOS
4	25/02/2011	6	LA VÍCTIMA, DE 33 AÑOS, ERA DE MONTERÍA	¡ASESINAN A PRESTAMISTA DE SEIS BALINAZOS!
5	02/03/2011	4	LA VÍCTIMA FUE UN LLANTERO	EL "CHISPITA" NO AGUANTÓ QUE LO VACILARAN Y MATÓ A UN "PELAO" A BALA
6	10/03/2011	5	EL DOBLE CRIMEN OCURRIÓ EN MONTECARMELO, SOLEDAD	SICARIOS LO CORRETEARON Y LO MATARON A BALAZOS
7	18/03/2011	4	ASESINO CORRETEÓ AL PRIMO DE LA VÍCTIMA	FUE A COBRAR UNA PLATA Y LE DIERON PLOMO
8	26/03/2011	4	AL PARECER LA CONFUNDIERON CON OTRA MUJER	MATAN A UNA JOVEN EN CANCHA DE FÚTBOL
9	24/04/2011	8	LLEGÓ A SU CASA A CAMBIARSE Y SALIÓ	DE TRES TIRO MATAN A MOTOTAXISTA BARRANQUILLERO
10	23/05/2011	8	LA MUJER ERA MADRE DE TRES PELAOS	SALIÓ A TOMAR EN UN ESTADERO Y LA MATAN DE DOS BALAZOS
11	10/06/2011	6	LA POLICÍA Y LA ALCALDÍA OFRECEN RECOMPENSA	ASESINAN A UNA JUEZ DE UN TIRO EN EL CUELLO
12	22/06/2011	4	EL AGRESOR HACE UN AÑO HABÍA HERIDO DE UN BALAZO EN LA CABEZA A UN PRIMO DE 12 AÑOS	UN SOBRINO LA MATÓ DE UN TIRO EN LA CARA
13	09/07/2011	3	APENAS DURO UN MES Y MEDIO CELANDO EL PREDIO	LO MATARON EN LA 'FINCA MALDITA'
14	09/07/2011	4	TENÍA GRAVES PROBLEMAS CON LAS DROGAS	ASESINAN AL 'PINKI' DE TRES TIROS EN REBOLO
15	15/07/2011	3	ERNESTO DONADO SE REBUSCABA COMO CELADOR	AL 'RENEGADO' LE MATARON DE UN TRANCAZO
16	15/07/2011	4	POLICÍA INVESTIGA SI FUE POR UNA GUERRA DE PANDILLAS	LO MATARON POR LA ESPALDA Y NO SABEN QUIÉN
17	21/07/2011	3	EL DUEÑO DE LA VIVIENDA LO MATÓ DE UN TIRO	FUE A ASALTAR UNA CASA Y LLEVÓ PLOMO
18	21/07/2011	4	DOS HOMBRES DISPARARON CONTRA CAA DEL BARRIO LAS GAVIOTAS	MATAN A UN NIÑO Y ADULTO EN ATENTADO
19	01/08/2011	7	DEJÓ DIEZ PELAOS. EL CRIMEN FUE EN LA CHINITA	DOS SICARIOS LO ASESINAN EN LA TERRAZA DE SU CASA
20	06/09/2011	4	EN LA AUDIENCIA DE AYER LO MANDARON PARA LA CÁRCEL DE EL BOSQUE	CARGOS POR HOMICIDIO AGRAVADO A QUIEN

				MATÓ A SU ESPOSA
21	22/09/2011	6	YAN PACHECHO FUE POLICÍA BACHILLER. EL CRIMEN OCURRIÓ EN LAS NIEVES	E 2 TIROS EN EL CUELLO ASESINAN A MECÁNICO!
22	30/09/2011	8	JESÚS LASCARRO FUE ASESINADO DE 6 TIROS EN SANTA MARÍA. ERA ESCOLTA EN BOGOTÁ	LO LLAMARON, SALIÓ Y LE DIERON
23	22/10/2011	6	EL HECHO FUE COMETIDO A LA ALTURA DEL BARRIO LA LUNA EN MALAMBO	LO DEJARON EN LA ORIENTAL CON UN TIRO EN LA CABEZA
24	03/11/2011	10	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EN EL BAJO VALLE. LA VÍCTIMA TENÍA 5 DÍAS DE HABER SALIDO DE LA CÁRCEL	CORRIÓ, PERO EL TIRO LO MATÓ
25	11/11/2011	19	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EN EL BARRIO VILLA SEVERA DE SOLEDAD	ASESINAN A MOTOTAXISTA EN SU PROPIA CASA
26	02/12/2011	6	TODO AUNTA A QUE FUE POR UNA VENGANZA DE UN ENEMIGO DE SUS HIJOS	DE TRES TIROS MATAN A "TICO" EN SAN ROQUE
27	07/12/2011	7	EL VIERNES HABÍAN HERIDO A BALA A UN HERMANO. SUCEDIÓ EN LOS OLIVOS	LO MATARON DE 6 TIROS EN LA TERRAZA DE SU CASA
28	20/12/2011	3	EL CRIMEN OCURRIÓ EN EL BARRIO VILLA PARAÍSO	ASESINARON A OTRO DE LOS HERMANOS DEL 'GABY' DAZA
29	20/12/2011	4	EL HOMBRE ERA REINSERTADO DE LAS AUC Y TENÍA UN LARGO PRONTUARIO DELICTIVO	CRIMEN DE PAREJA SERÍA POR MICROTRÁFICO
30	26/12/2011	3	EL JOVEN DE 16 AÑOS SE ENTREGÓ AYER A LA POLICÍA	MATÓ A SU TÍO PORQUE NO LO DEJABA SALIR

NOTICIAS CODIFICADAS EN EL 2012				
	FECHA	PÁG	ANETÍTULO	TÍTULO
1	10/01/2012	3	DOS SUJETOS ASESINARON A UN CELADOR EN EL BARRIO 7 DE AGOSTO	LO MATARON CUANDO SALÍA DEL 'CAMELLO'
2	10/01/2012	7	EL CRIMEN SUCEDIÓ EN EL BARRIO FERROCARRIL DE SOLEDAD	LE TERMINARON LA DISCUSIÓN CON DOS TIROS
3	17/01/2012	3	LA FAMILIA DICE QUE UN POLICÍA LOS AMENAZÓ DE MUERTE DÍAS ANTES	MATAN A DOS HERMANOS EN SABANALARGA
4	17/01/2012	5	SE ENFRENTARON PORQUE AL PARECER LA VÍCTIMA NO TOLERABA LA PRESENCIA DE LA OTRA E EL BARRIO, TRAS UNA VIEJA RENCILLA	A NAVAHAJOS MUJER MATA A OTRA EN RIÑA
5	26/01/2012	8	SERÍA UNA VENGANZA DE LA BANDA 'LOS MELLOS'	EL MUERTO DE LA CIUDADELA DELINQUIÓ EN SAN ANDRÉS
6	15/02/2012	4	LA VÍCTIMA ERA VIGILANTE EN EL CENTRO	LO BALEARON EN LOS ÁNGELES Y MURIÓ EN EL PASO EL PUEBLO
7	15/02/2012	4	NO TIENE	ASESINADO A BALAZOS EN VILLA CARMEN
8	23/02/2012	3	POLICÍA SE ENFRENTÓ CON LA COMUNIDAD	UN MUERTO Y DOS HERIDOS EN LOS 3 POSTES
9	23/02/2012	7	LO HABÍAN AMENAZADO EL SÁBADO DE CARNAVAL	MATAN A BUTIFARRERO EN RUMBA EN SANTO DOMINGO
10	23/02/2012	7	NO TIENE	CORRIO PARA SALVARSE, PERO LO ALCANZARON
11	23/02/2012	9	EL HECHO OCURRIÓ EN EL BARRIO VILLA LAS MORAS	IBA A ROBARSE UNA MOTO, PERO ANTES DE MONTARSE LO BAJARON
12	23/03/2012	3	HOMBRE A PIE LO ASESINÓ DE UN TUIRO, AL PARECER POR VENGANZA	NO PUDO DARLE LOS BUENOS DÍAS A SU HIJA
13	23/03/2012	4	NO TIENE	UN ATRACADOR LO MATÓ DE UN TIRO EN EL CUELLO
14	23/03/2012	6	LA MUERTE DEL INFANTE AÚN ES UN MISTERIO	IDENTIFICARON AL NIÑO DEGOLLADO EN SABANILLA
15	23/03/2012	4	NO TIENE	DE NADA LE SIRVIÓ ESCUDARSE EN UN NIÑO PARA QUE NO LO ASESINARAN
16	31/03/2012	3	LA VÍCTIMA ESTÁ COMO NN. DETIENEN A LOS PRESUNTOS ASESINOS	ASESINAN A UN HOMBRE EN REBOLO
17	31/03/2012	7	NO TIENE	MI PRIMO YA NO TENÍA PLATA DE LA HERENCIA'
18	05/04/2012	5	EL CRIMEN OCURRIÓ EN EL BARRIO CHIQUINQUIRA	LO ASESINARON DE UN TIRO EN FRENTE DE SU HERMANO
19	05/04/2012	6	EL HECHO OCURRIÓ EN BARANOA	ACABAN CON LA VIDA DE UN GANADERO QUE SE OPUSO AL ROBO DE SU CAMIONETA

20	21/04/2012	4	SICARIO SE LE METIERON A LA CASA Y DISPARARON A LA LOCA PEGÁNDOLE NUEVE TIROS A SANDRA VALDÉZ, DE 24 AÑOS	IBAN POR EL MARIDO Y LA MATARON A ELLA
21	29/04/2012	4	EL CRIMEN SUCEDIÓ EL VIERNES EN SABANALARGA	ASESINARON A UNA JOVEN MOTOTAXISTA DE UN BALAZO EN EL CUELLO
22	04/05/2012	9	IBA A BUSCAR UN HIJO A SU CASA	LO DEJARON MONTADO EN SU MOTO
23	16/05/2012	8	ESTABA EN UNA ESQUINA COMO ESPERANDO A ALGUIEN	LO MATAN DE DOS TIROS EN LA CABEZA
24	28/05/2012	4	CRISTIAN DAVID RACERO MARTÍNEZ, EX VOLANTE DE MARCA DEL JUNIOR, FUE LA VÍCTIMA	ACABAN A TIROS LA VIDA DE EXFUTBOLISTA
25	08/06/2012	5	EL PRESUNTO ASESINO UN DÍA ANTES HABÍA ATRACADO A SU VÍCTIMA	MATAN A SORDOMUDO EN LAS MALVINAS
26	08/06/2012	9	NO TIENE	ASESINAN A COBRADIARIO EN LA SIERRITA
27	14/06/2012	5	EL OCCISO SE DEDICABA AL BICITAXISMO DESDE HACE DOS AÑOS	LO ASESINARON DE UN TIRO EN LA CARA
28	20/06/2012	6	LA VÍCTIMA DEL CRIMEN OCURRIDO EN EL BARRIO EL FERRY FUE UN MENOR DE EDAD	HACE TRES DÍAS MATARON AL PADRE Y HOY FUE AL HIJO
29	20/06/2012	5	EN SOLEDAD SE REPITIÓ AYER EL ATAQUE CRIMINAL DEL BARRIO SOURDIS, EN EL QUE 6 MOTORIZADOS MATARON A UNA MUJER E HIRIERON A TRES PERSONAS	SEIS EN 3 MOTOS DEJAN UN MUERTO Y UN HERIDO
30	20/06/2012	8	NO TIENE	MATAN A SUJETO QUE TENÍA CASA POR CÁRCEL EN LA CIUDADELA 20 DE JULIO
31	26/06/2012	3	AUTORIDADES INVESTIGAN MÓVILES	LO ASESINARON A TIROS CUANDO IBA PARA SU CASA
32	01/07/2012	6	FAMILIARES Y VECINOS DEL BARRIO VILLA ESPERANZA DE MALAMBO, DICEN QUE ERA 'UN BUEN PELAO TRABAJADOR'	¿POR QUÉ MATARON A CARLOS JULIO OLIVO?
33	07/07/2012	3	WINNER RAMÍREZ SALÍA DE SU CASA CUANDO DESCONOCIDOS LO ASESINARON	INTENTÓ CORRER POR SU VIDA PERO LAS BALAS LO ALCANZARON
34	07/07/2012	5	JOHN HAROLD POLINDARA FUE ATACADO A BALAZOS CUANDO IBA A ABORDAR SU VEHÍCULO	MATAN A EX GERENTE DE EMPRESA DE SEGURIDAD
35	25/07/2012	6	EL CRIMEN SUCEDIÓ EN UNA FINCA DE PUERTO COLOMBIA	MATAN A UN ABUELITO DE UN PEÑONAZO
36	25/07/2012	8	INVESTIGAN SI LA VÍCTIMA ES ALÍAS EL ENANO	UN PISTOLERO LO ACRIBILLÓ EN UN RESTAURANTE DE RECREO
37	25/07/2012	9	NO TIENE	LO MATARON MIENTRAS VOLABA UNA COMETA

38	31/07/2012	4	EL HOMICIDIO OCURRIÓ EN LIPAYA. FAMILIA DE LA VÍCTIMA DICE QUE POLICÍA DEJÓ IR A LOS HOMICIDAS	MATAN A VENDEDOR DE ARROZ DE LIZA
39	31/07/2012	6	EL CRIMEN SUCEDIÓ EN EL BARRIO 7 DE ABRIL	LE ACABARON LA LLAMADA CON UN TIRO EN LA CABEZA
40	06/08/2012	3	LA POLICÍA CAPTURÓ AL ASESINO Y LE INCAUTÓ EL ARMA	MATAN A MOTOTAXISTA DE DOS BALAZOS
41	06/08/2012	4	HOMICIDA LE DEBÍA 120 MIL PESOS A OLGA BOTELLO	INQUILINO LA ASESINÓ EN RIÑA POR PAGO DE ARRIENDO
42	14/08/2012	8	JOHN FREDDY OSPINA SARMIENTO ERA DE REMEDIOS (ANTIOQUIA).	ASESINA DE TIROS A PRESTAMISTA EN LA PRADERA
43	30/08/2012	6	EL PISTOLERO INGRESÓ HASTA EL PATIO, SU VÍCTIMA ESTABA TOMANDO UNA SIESTA	EL ASESINO LO SORPRENDIÓ EN UNA HAMACA
44	04/09/2012	4	EL CRIMEN SUCEDIÓ EN EL BARRIO BRISAS DEL RÍO DE MALAMBO	LA MUERTE LE LLEGÓ POR DETRÁS
45	04/09/2012	5	EL MÓVIL DEL CRIMEN PUEDE PROVENIR DE UN LÍO FAMILIAR	LO ASESINARON MIENTRAS JUGABA CON SU CELULAR
46	20/09/2012	3	SUCEDIÓ EN UN CASA DEL BARRIO MONTES. UN LADRÓN ESTÁ HERIDO	LADRONES ENTRAN A ROBAR Y LO MATAN
47	28/09/2012	4	EN EL HECHO RESULTÓ HERIDO UN JOVEN	SU FAMILIA PENSABA QUE DORMÍA HASTA QUE SONÓ EL TIRO
48	03/10/2012	5	NO TIENE	VINO DE LA GUAJIRA Y LA MUERTE SE LO TOPÓ
49	03/10/2012	8	MOTOTAXISTA APARECIÓ MUERTO A BALAZOS EN UNA TROCHA	SALIÓ PARA SU CASA Y NUNCA LLEGÓ
50	11/10/2012	4	EL HOMICIDA FUE CAPTURADO	LO MATAN DE UN MACHETAZO EN EL CUELLO
51	27/10/2012	3	LA PAREJA, ORIUNDA DE SANTANDER, ESTABA REUNIDA HABLANDO SOBRE LA SEPARACIÓN DE BIENES, DE PRONTO SE DESENCADENÓ LA TRAGEDIA	ASESINÓ A SU ESPOSA Y LUEGO SE SUICIDÓ
52	27/10/2012	9	EL TIROTEO DEJÓ A TRES HOMBRES HERIDOS. OCURRIÓ EN EL BARRIO EL PORVENIR DE SOLEDAD	MUERE EN ATENTADO QUE NO ERA CONTRA ÉL
53	01/11/2012	3	EL PAPÁ DE JOSÉ OROSTEGUI MANIFESTÓ QU SU HIJO ERA EL OBJETIVO DEL ATENTADO DEL PASADO 17 DE OCTUBRE EN BARANOA	LE DIJERON PÍSATE, QUE TE VAN A MATAR'
54	09/11/2012	4	HACÍA TRES MESES HABÍA INGRESADO A UN GRUPO DE REHABILITACIÓN	MATAN A EX PANDILLERO DELANTE DE CUATRO NIÑOS
55	17/11/2012	4	EL OCCISO ERA VENDEDOR AMBULANTE DE CUADROS Y RESIDÍA EN SANTO DOMINGO	LO MATAN AL SALIR EN DEFENSA DE SU HIJO

56	25/11/2012	5	HACE TRES AÑOS HABÍA SIDO AMENAZADO	LO MATAN EN UNA CANCHA DETRÁS DEL METROPOLITANO
57	12/12/2012	4	EL CRIMEN SUCEDIÓ EL LUNES EN VILLA CARLA, SOLEDAD	PRESTAMISTA FUE A COBRAR Y DESCONOCIDOS LO MATARON
58	18/12/2012	3	NO TIENE	MURIÓ TAXISTA BALEADO EN EL BARRIO CARRIZAL
59	18/12/2012	6	SUJETOS EN MOTO LE PEGARON UN TIRO	FUE A CUMPLIR UNA CITA Y LO MATARON
60	18/12/2012	6	NO TIENE	ASESINAN A ANCIANO DE DOS PUÑALADAS
61	24/12/2012	6	EN EL TIROTEO DOS JÓVENES RESULTARON HERIDOS	MATAN A VENDEDOR DE JUGUETE