



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2018

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra II

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos

- Comisión 1: Lunes de 7:30 a 9:30- Romina Irimia
- Comisión 2: Lunes 11:30 a 13:30- Natalia Zapata
- Comisión 3: Lunes de 19:30 a 21:30 – Rocío Cerdá
- Comisión 4: Miércoles 13:30 a 15:30 – Luciana Aon
- Comisión 5: Viernes de 9.30 a 11.30- Natalia Zapata

Teóricos

- Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30– Bianca Racioppe
- Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19:30 – Diego Díaz
- Teórico 3: Miércoles de 9:30 a 11:30 – Paula Porta

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra III

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos

- Comisión 1: martes de 9.30 a 11.30 hs
- Comisión 2: Jueves de 19:30 a 21:30
- Comisión 3: Viernes de 15.30 a 17.30
- Comisión 4: Viernes de 17:30 a 19:30

Teóricos

- Teórico 1: Jueves de 11:30 a 13:30
- Teórico 2: jueves de 15.30 a 17.30

Equipo de cátedra: Paula González Ceuninck, Rodrigo Aramendi, Emiliano Sánchez Narvarte, Emilia Martinuzzi, Brunella De Luca, Eugenia Bustamante, Magalí Genovés .

COMUNICACIÓN, TERRITORIOS Y ACCIÓN COLECTIVA

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30- Julia Barba

Comisión 2: Martes de 13.30 a 15.30- Andrea Gómez

Comisión 3: Miércoles de 13:30 a 15:30- Andrea Gómez

Comisión 4: Jueves de 15:30 a 17:30- Fernanda Germanier

Comisión 5: Jueves de 17:30 a 19:30- Fernanda Germanier

Comisión 6: Viernes de 9:30 a 11.30- Shalom Jaskilioff

Comisión 7: Viernes de 11.30 a 13.30- Shalom Jaskilioff

Comisión 8: Viernes de 15:30 a 17:30- Ramiro Poce

Comisión 9: Viernes de 17:30 a 19:30- Ramiro Poce

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 15.30 a 17.30- Marianela García

Teórico 2: Martes de 17:30 a 19:30- Marianela García

Teórico 3: Miércoles de 9:30 a 11:30 – Ramiro Blasco

Teórico 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 –Leonardo González

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30 – Sebastián Iasenza y Daniel Franco

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I

Comisión 1: Jueves de 18 a 20.30 – Rossana Viñas

TALLER DE PRODUCCIÓN PRODUCCIÓN GRÁFICA I – Cátedra I

Esta cátedra busca construir una mirada crítica acerca de los medios de comunicación y del rol del periodista en el marco de las empresas periodísticas, y generar y compartir los conocimientos vinculados a la producción, redacción, edición y diseño de la información destinada a un medio gráfico. El trabajo en la cursada se desarrolla con debates colectivos, lecturas de textos teóricos y periodísticos, y realización de coberturas, producciones y redacción de textos periodísticos informativos.

Comisión 1: Viernes de 10.30 a 13- Emiliano Albertini y Ricardo Gorch

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA I – Cátedra II

Partiendo de la convicción de que los complejos entramados políticos y sociales latinoamericanos han dado lugar a la creación de modos de narrar anclados en las injusticias, las desigualdades, las luchas de los pueblos, sus derrotas y sus triunfos, esta cátedra se enmarca en esa tradición a la hora de pensar la formación de sus estudiantes. Se trata de una apuesta atenta a las herramientas conceptuales y narrativas para la comprensión, la reflexión y la producción de relatos periodísticos sobre y desde las problemáticas regionales actuales.

Comisión 1: Martes de 18 a 20.30 – Karina Soto

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Comprensión y Producción de Textos I

Comisión 1: Martes de 15.30 a 18 – Karina Comas

Comisión 2: Jueves de 8 a 10.30 – Celeste Lucca

Comisión 3: Jueves de 18 a 20.30 –Damián Le Moal

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13 - Nahuel Espinosa

Comisión 2: Miércoles de 13 a 15.30 - Fernando Iranzo

Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 – Gustavo Castro García

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I – Cátedra I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

El taller propone un acercamiento al lenguaje audiovisual y brinda las primeras herramientas para comunicar contenidos de tipo periodístico a través de imágenes y sonidos, siguiendo un recorrido que va desde la idea al producto final. La cátedra tiene una línea de trabajo fuertemente ligada a lo periodístico audiovisual desde una mirada puesta en la vida cotidiana de una comunidad, sus actores, instituciones, historia, identidad. El proceso de aprendizaje se construye en la articulación de práctica y análisis del lenguaje audiovisual.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – Marina Casazza y Javier Navarrete Ibáñez

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - Cátedra II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

A partir de un marco teórico-práctico sobre los fundamentos y saberes básicos de la producción audiovisual, el objetivo está puesto en que el alumno realice un recorrido analítico concreto y a la vez productivo en torno a la realización de narrativas audiovisuales para los diversos tipos de medios de comunicación con sus respectivas complejidades: video comunitario, institucional, asociaciones civiles sin fines de lucro, personajes e instituciones relacionadas con la vida cultural, asociaciones civiles, cooperativas, colectivos sociales invisibilizados. Se pretende incorporar una diversidad de voces y formatos, que en la agenda actual de los medios masivos de televisión, todavía tienen un lugar restringido.

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 18

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - Cátedra III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

La Cátedra III entiende como objetivo vital que los alumnos/as entiendan e interpreten el lenguaje audiovisual desde los orígenes del cine hasta los contenidos multiplataforma. Y que esta interpretación se materialice en producciones tangibles para el presente mercado laboral en cualquiera de sus aristas y dimensiones.

La Cátedra III supone al estudiante de Periodismo y Comunicación Social como un realizador Político/Cultural Integral en términos de producción audiovisual, es decir, un director, productor, guionista o contenidista que puede llevar a cabo en cualquier espacio una tarea de producción de sentido en materia televisiva y fílmica.

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13 – Carlos Castro y Macarena De Luca

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

La asignatura promueve un abordaje teórico-metodológico de los procesos de producción social de sentido, privilegiando aquellos que corresponden a la mediatización masiva. Uno de los objetivos principales de esta cátedra es la de lograr que los alumnos adquieran destrezas básicas para el análisis de los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Facundo Dieguez

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 – Facundo Dieguez

Comisión 3: Jueves de 11.30 a 13.30 – Mariano Fernández

Comisión 4: Viernes de 9.30 a 11.30 – Ana Garis

Comisión 5: Viernes de 11:30 a 13:30 – Ana Garis

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Gastón Cingolani

Teórico 2: Jueves de 9.30 a 11.30 – Sergio Moyinedo

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra II

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

Comunicación y Cultura Cátedra II propone el estudio de la teoría de los discursos sociales en tanto metodología que permite realizar una indagación precisa sobre los textos mediáticos contemporáneos intentando recuperar las condiciones de producción y la dimensión ideológica presente en ellos. La cursada está pensada como una experiencia teórico-práctica, favoreciendo en distintas instancias el dialogo entre la aplicación analítica y la reflexión conceptual.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Pilar Ramírez de Castilla

Comisión 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 –Valeria Vivas

Comisión 3: Jueves 7.30 a 9.30 – Carolina Platero

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Ulises Cremonte

Teórico 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Oscar Lutczak

Teórico 3: Jueves de 9.30 a 11.30 - Susana Martins

OPINIÓN PÚBLICA- Cátedra I

La materia permite conocer y profundizar la temática opinión pública. Establece la relación de este concepto con la política y la democracia, con los mecanismos de funcionamiento social; visualizando el rol de los medios y evidenciando la relación opinión pública y poder. Se plantea considerar las características del uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos público y privado; llevar a cabo una indagación sobre la relación política, partidos políticos y opinión pública, entre otros objetivos.

Se analiza el proceso de la comunicación política y la interacción de los actores políticos, periodistas y la opinión pública.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – José Barbero

Comisión 2: Martes 15.30 a 17.30 – Luciana Arrú

Comisión 3: Martes de 19.30 a 21.30 - Guillermo Cavia y César Valicenti

Comisión 4: Jueves de 7.30 a 9.30 - Ramón Flores

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Gustavo González

Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 – Carlos Toledo

Teórico 3: Jueves de 15.30 a 17.30 - Gabriel Negri y Pablo Delgado



ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Teórico:

Teórico 1: Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

INGLÉS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30

Teóricos

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30

Equipo de cátedra: Norberto Wenk, Florencia Chrestia y Julieta Sampaoli

IDIOMA ORIGINARIO: Ma Pudingun (Mapuche)

Prácticos

Comisión 1: Jueves de 15.30 a 17.30- Tulio Cañumil

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 13.30 a 15.30- Tulio Cañumil

CICLO BÁSICO MATERIAS OPTATIVAS

PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Emanuel Díaz Pardo

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Emanuel Díaz Pardo

Comisión 3: Lunes de 17:30 a 19:30 – María Luján Ferrari

Comisión 4: Jueves de 11:30 a 13:30 - Luis Butiérrez

Comisión 5: Jueves de 13:30 a 15:30 – Luis Butiérrez

Comisión 6: Viernes de 13:30 a 15:30 - Luciana Guerra

Comisión 7: Viernes de 15:30 a 17:30 – Luciana Guerra

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 9.30 a 11.30 - Alejandra Bertucci

Teórico 2: Viernes de 11.30 a 13.30 - Alejandra Bertucci

Teórico 3: Viernes de 15.30 a 17.30 - Analía Melamed

Teórico 4: Viernes de 17.30 a 19.30 - Analía Melamed

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** para estudiantes de Finalización de Carrera (no requiere inscripción previa)

Comisión Metodológica: Miércoles de 15.30 a 17.30 – María Lujan Ferrari

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Valeria Kustich

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 - Cristian Pozo

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 - Federico Civardi

Comisión 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Jimena Parga

Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte

Comisión 6: Jueves de 13.30 a 15.30 - Gimena Palermo

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 – Ofelia Tellechea

Teórico 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Adriana Archenti

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** (no requieren inscripción previa)

Comisión Metodológica A: Miércoles de 13.30 a 15.30

Comisión Metodológica B: Miércoles de 17.30 a 19.30

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA I

El objetivo general de la materia es el estudio de los grandes procesos de la historia nacional desde 1880 hasta 2015 en una perspectiva amplia, poniendo el acento en los aspectos políticos, sociales y económicos, relacionados con los procesos históricos regionales y mundiales que se desarrollaron en el período mencionado. Se espera que esto contribuya a conformar una sólida formación del alumno y en la constitución del conocimiento crítico de la realidad argentina, indispensable para el futuro comunicador.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Vilma Sanz

Comisión 2: Martes de 13.30 a 15.30 - Vilma Sanz

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudio Panella

Teórico 2: Jueves de 9.30 a 11.30 – César Arrondo

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA II

Es objetivo de esta materia que los alumnos elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. La compleja dinámica de oposiciones y negociaciones con la cultura dominante. La comprensión del funcionamiento de las clases sociales, los Partidos políticos, los movimientos de masas, sus reiteraciones y sus crisis. Estos conceptos que consideramos fundamentales como herramienta de conocimiento para cualquier comunicador de nuestra Facultad, sea cual sea su especialización.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Guillermo Clarke

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 17.30 - Guillermo Clarke

Comisión 3: Martes 11.30 a 13.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 4: Martes 13.30 a 15.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 – Germán Ibáñez

Comisión 6: Miércoles de 17.30 a 19.30 – Germán Ibañez

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Isabel Arigós y Marcelo Torrano

Teórico 2: Miércoles de 13.30 a 15:30– Alberto Bozza

Teórico 3: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Marcelo Torrano y Isabela Arigós

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA II

Desde la concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible, la cátedra plantea el abordaje conceptual del devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. Asimismo, como parte integrante y esencial del derecho a la comunicación propende el conocimiento integral de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Nicolás Grandi

Comisión 2: Lunes 17.30 a 19.30 – Manuel Larrondo

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 – Sergio Severoni

Comisión 4: Miércoles de 13.30 a 15.30 – Manuel Larrondo

Comisión 5: Jueves de 9.30 a 11.30– Juan Díaz

Comisión 6: Jueves de 9.30 a 11.30 - Teresita Gareis

Comisión 7: Jueves de 11.30 a 13.30 - Teresita Gareis

Comisión 8: Jueves de 17.30 a 19.30 - Sergio Severoni

Comisión 9: Viernes de 17.30 a 19.30 - Nicolás Grandi

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30. - Analía Eliades

Teórico 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Analía Eliades

Teórico 3: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Sebastián Castelli

Teórico 4: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sebastián Castelli

SEMINARIOS OPTATIVOS DE CICLO BÁSICO

Agencia de noticias

Miércoles de 9 a 11.30 / Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo, desde las grandes agencias del Norte hasta las agencias nacionales, latinoamericanas y las agencias alternativas y/o portales informativos. Las agencias fueron innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario Agencias de Noticias I abordará la tarea del periodista de agencia: la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) y el uso de los géneros en una cobertura periodística. El origen de las agencias y su context histórico. Su funcionamiento actual. Las agencias alternativas.

Análisis y Crítica de Discursividad Ficcional

Lunes 10.30 a 13 / Ulises Cremonte

Este seminario brinda fundamentos básicos de lectura y producción de textos ficcionales. Se trabajarán herramientas concretas de escritura de micro-relato, cuento, novela y blog.

Seminario de Fotoperiodismo

Jueves de 15.30 a 18 / Gabriela Hernández

El Fotoperiodismo hacia la comunicación Social, uso y difusión de la imagen como herramienta de investigación para la denuncia y la protesta. Abordando la investigación de contenidos políticos y socio-culturales en distintos tipos de Medios desde la historia hacia la actualidad.

Se brindará un panorama sobre teoría y práctica del Fotoperiodismo relacionada con la experiencia profesional concreta en el área de la comunicación. Se lo tratará como una actividad artística e informativa, de crónica social y de memoria histórica colectiva. Se trata de una nueva forma de periodismo, que utiliza imágenes para narrar historias como así también para dar a conocer noticias.

La influencia de la Prensa Nacional y Local en la conformación de la identidad de la ciudad

Lunes 18 a 20.30 / Rossmery Chale

El propósito del seminario es ofrecer a los estudiantes una investigación original cuya metodología de trabajo está basada fundamentalmente en la búsqueda y análisis de fuentes directas de la prensa de la época. El tema elegido corresponde a la singular circunstancia que una ciudad como La Plata y sus publicaciones diarias o periódicas nacieron, crecieron y se desarrollaron al mismo

tiempo. Dentro de esa temática se prestara especial importancia al aporte de la prensa a la creación de una incipiente identidad platense.

Estética, Ficción y Arte en Radio

Lunes de 13 a 15:30 / Andrea Holgado

Sonido e identidad en la enunciación radiofónica. Nuevos formatos y prácticas radiales.

Comic radial. Ficción. Identidad y estética radiofónica en la producción de programas.

Musicalización. El relato sonoro. Nuevas prácticas radiales.

ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES - Cátedra I

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

El concepto de planificación comunicacional aparece aquí ligado, por un lado, a la idea de la comunicación como campo con relativa autonomía dentro del escenario de las ciencias sociales y, al mismo tiempo, como un espacio disciplinario capaz de colaborar con la comprensión de los fenómenos sociales, que ha desarrollado por sí metodologías de intervención social y, a partir de una perspectiva e investigación-acción es capaz de producir conocimiento válido y científicamente útil.

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30 - Natalia Zapata y Gabriel Appella

Comisión 2: Lunes de 10.30 a 13 - Martín Iglesias, Cecilia Pagola y Santiago Algranati

Comisión 3: Lunes de 18.30 a 21 – Teresita Vargas

TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES – Cátedra II

Se requiere tener APROBADA Metodología de la Investigación Social

Este taller asume una función introductoria en la orientación. Ofrece una visión panorámica de los enfoques de planificación social y comunicacional en América Latina formando en el análisis crítico de prácticas dominantes, emergentes y alternativas del campo profesional. Además propone a los estudiantes una experiencia de intervención territorial desde la comunicación concreta y acotada. Se espera que al finalizar el taller los estudiantes sean capaces de reconocer en experiencias concretas las racionalidades subyacentes a los principales enfoques metodológicos del campo desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad en América Latina; analizar experiencias y prácticas de planificación de procesos comunicacionales; y diseñar, implementar y evaluar estrategias y proyectos de comunicación en organizaciones con fines públicos.

Comisión 1: Miércoles de 13 a 15.30 – Andrea Iotti y María Flor Gianfrini

Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 18 – Daniela Bruno y Flavia Demonte

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS COMUNICACIONALES

Se requiere tener APROBADA Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Alejandro Brown

Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 – Gabriela Wahnnon

Comisión 3: Jueves de 19.30 a 21.30 – Alejandro Brown

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 11.30 a 13.30 – Eduardo Alegre Galves y Gabriela Wahnnon

Teórico 2: Jueves de 15.30 a 17.30 – Eduardo Alegre Galves y Gabriela Wahnnon

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra I

Prácticos

Comisión 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Alejandro Malfatti

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 – Marcelo Sevillano

COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES – Cátedra II

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Gladys Mathieu

Comisión 2: Martes de 15.30 a 17.30 - Gladys Mathieu

Comisión 3: Viernes 11.30 a 13.30 – Paula González Ceunick

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 9.30 a 11.30 - Máximo Bontempo

Teórico 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Javier Carou

TALLER DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Jueves de 19 a 21.30 - Verónica Miravalle

Comisión 2: Viernes de 8 a 10.30 - Martín González Frígoli

Comisión 3: Viernes de 15.30 a 18 - Mariela Rodríguez Ponte

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO- CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La cátedra se enfoca en promover el Desarrollo de las Capacidades de Planificación y Gestión Comunicacionales de los alumnos para que puedan desarrollar su carrera profesional en organizaciones del sistema productivo, merced a su propia experiencia individual y grupal de intervención de campo en prácticas concretas.

Comisión 1: Martes de 10.30 a 13

Comisión 2: Martes de 15.30 a 18

Equipo de cátedra: Leticia Melo, Mariano Camilión, Claudia Guidone y Andrea Zubiría.

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

La transformación de los sistemas económicos tradicionales y la emergencia de nuevas formas productivas hacen necesario repensar la mirada comunicacional desde la cual se aborda el campo de la producción de bienes y servicios. La importancia de la gestión comunicacional en empresas implica considerar a las pymes como actores fundamentales no sólo para el desarrollo económico de los países de la región, sino también en la integración y la inclusión social a partir de la generación de empleo

Comisión 1: Martes de 8 a 10.30 - Genoveva Surraco y Cecilia Garibay

Comisión 2: Martes de 18 a 20.30 - Nathalie Iñiguez y Hugo Gariglio

TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS

Se requiere tener APROBADO el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales

Comisión 1: Lunes de 13.00 a 15.30 - Noel Rosa

Comisión 2: Lunes de 18 a 20.30 –Federico Araneta

Comisión 3: Viernes de 10.30 a 13 – Viviana Pereyra

Comisión 4: Viernes de 15.30 a 18.00-Luciana Isa y Candela Cedrón

ORIENTACIÓN PERIODISMO

MATERIAS OBLIGATORIAS

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Gráfica II Cát. I tiene como objetivo central profundizar el conocimiento de los alumnos sobre las prácticas del Periodismo gráfico, a través de propuestas y contenidos que les permitan desarrollar técnicas de escritura y conocer las instancias relativas a la producción de materiales gráficos.

En ese contexto, se podrán observar no sólo asuntos ligados con lo meramente redaccional, sino también las condiciones, sentido y significado por las que atraviesa el proceso de producción del Periodismo gráfico.

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 18 – Facundo Arrechea, Francisco Arias y Claudia Suárez

Comisión 2: Lunes de 18 a 20.30 – Claudio Gómez, Ezequiel Franco y José Camaño

Comisión 3: Viernes de 8 a 10.30 – Carlos Guerrero, Paula Pedelaborde, Florencia Burgos y Verónica Aguilera

Comisión 4: Viernes de 10.30 a 13 – Ignacio Sanguinetti, Agustina Robles Urquiza y Verónica Polenta

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA II – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Una crisis, una revolución, un viaje, un nacimiento, una ventana que se abre. ¿Cómo transmitir lo que miramos, lo que investigamos, lo que nos conmueve o nos sorprende? En el Taller de Gráfica II Cátedra II se plantea ese desafío. Aprender a narrar es primero aprender a leer y a mirar. Y a comprender las razones profundas de lo que está sucediendo y que nos está transformando al darnos la oportunidad de construirlo como relato. Vamos a abreviar en las fuentes del Nuevo periodismo latinoamericano y en los clásicos de la literatura universal, pero también vamos a transitar las formas de comunicación en el pasaje de siglo, desde la escritura y la oralidad, al lenguaje digital, a las redes sociales. En fin, la comunicación y las nuevas narrativas. O dicho de otro modo, de la caverna a los transmedia.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – Darío Cobello y Lea Del Puerto

Comisión 2: Martes 8 a 10:30 - Laura Gómez y Gabriela Riera

Comisión 3: Martes de 10.30 a 13 – Gabriela Cerruti y Pablo Roesler

Comisión 4: Martes de 10.30 a 13 - Gabriela Cerruti y María Inés Alonso

Comisión 5: Martes de 13 a 15.30 – Cynthia Ottaviano y Eugenia Serrano

Comisión 6: Martes de 15.30 a 18 – Cynthia Ottaviano, Mariana Pascual y Fernanda Carabelli

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

Comisión 1: Martes de 8 a 10.30 - Hugo Ruano

Comisión 2: Martes de 10:30 a 13 – Gisela Larsen

Comisión 3: Martes de 13 a 15:30 – José Luis Nuñez

Comisión 4: Martes de 15:30 a 18 - Luciana Mastrángelo

Comisión 5: Jueves de 13 a 15.30 – Esdenka Sandoval y Carlos Berenze

Comisión 6: Jueves de 18 a 20.30 – Virginia Denis y Martin Segura

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

El Taller propone incorporar nuevos elementos de lenguaje para la realización de formatos audiovisuales. Se realizan dos producciones de investigación periodística que combinan trabajo de campo y laboratorio (archivo) y se resuelven una en cada cuatrimestre. La primera consiste en un documental social referido a un tema particular, donde es esencial el trabajo de campo, para corroborar una hipótesis inicial.

Comisión 1: Martes de 10.30 a 13 - Natalia Carbonel

Comisión 2: Martes 18 a 20.30 – Marina Casaza y Silvana Fabeiro

Comisión 3: Jueves de 8 a 10.30 – Matias Beorlegui

Comisión 4: Jueves de 10.30 a 13 – Federico Vazza

Comisión 5: Jueves de 13 a 15.30 – Fabian Vittola y Belén De La Flor

Comisión 6: Viernes de 15.30 a 18 - Grisel Palma

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II – Cát II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual I y Taller de Producción Radiofónica I

El enfoque y los contenidos de la materia tienen como objetivo principal la incorporación de los elementos teóricos/metodológicos fundamentales de la producción audiovisual y del documental en particular. En este sentido, la cátedra busca abordar la producción de contenidos audiovisuales a partir de tres conceptos fundamentales: representación / realidad / punto de vista. Proponiendo un recorrido analítico y práctico donde el dictado del curso se estructura a partir de seis ejes diferenciados y complementarios: a) La imagen en la construcción social de la realidad; b) Observación y participación en las representaciones audiovisuales; c) El punto de vista documentado; d) Diseños de producción y estrategias de realización; e) Desarrollo de proyectos documentales; f) El Documental y la Televisión Digital Abierta.

Comisión 1: Lunes de 13 a 15:30 - Tomás Canevari y Martín Adorno

Comisión 2: Lunes de 15:30 a 18 – Fernando Morabes y Pablo Cipolla

Comisión 3: Jueves de 8 a 10:30 – Mariano Provenzano

TALLER DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

Comisión 1: Martes de 10:30 a 13:00 - Cynthia García y Manuel Domínguez

Comisión 2: Martes de 13:30 a 16:00 – Cynthia García y Luciana Hernández Lois
Comisión 3: Martes de 18 a 20:30 –Cynthia García y Laura Savoy
Comisión 4: Viernes de 10:30 a 13 – Pablo Llonto y José Giménez
Comisión 5: Viernes de 14 a 16:30 – Pablo Llonto, Rocío López y Jorgelina Naveiro
Comisión 6: Viernes de 16:30 a 19 – Pablo Llonto y Lucía García

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica II

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 12- Diana López Gisbert y Ramiro Sagasti
Comisión 2: Lunes de 16.30 a 19 -Diana López Gisbert.
Comisión 3: Lunes de 19 a 21.30 - Diana López Gisbert y Virginia Escobar

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Audiovisual II

Comisión 1: Miércoles de 10.30 a 13 - Vanessa Giacci
Comisión 2: Miércoles de 13 a 15.30 – Gustavo Bezzolo
Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 – Mercedes Torres y Ruth Fernández Cobo

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III - CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30 - María Elena Beneitez y Marcos Clavellino
Comisión 2: Martes de 18 a 20.30 - Miriam Di Marzio y Ana Laura Gratti
Comisión 3: Viernes de 13 a 15.30 - Matías Delménico y Bibiana Parlatore

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA III – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Radiofónica II

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30- Cielito Depetris Y Rodrigo Garcia
Comisión 2: Lunes de 10.30 a 13- - Rosario Sandoval -Carina Calvo y Cielito Depetris
Comisión 3: Lunes de 13 a 15.30- Gabriel Morini – Maria Eugenia Garcia
Comisión 4: Lunes de 15.30 a 18– Maria Eugenia Garcia y Leonardo Meiorin

CICLO SUPERIOR MATERIAS OPTATIVAS

(Pueden cursarlas tanto los estudiantes que optaron por la orientación de Periodismo como los que optaron por la de Planificación Comunicacional)

COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y ORGANIZACIONES – Cát II

La asignatura se propone reconocer las nuevas condiciones en las que la instituciones deben hacerse entender, diferenciar y registrar, instalando a la comunicación dentro del campo

estratégico del desarrollo, para que no constituya una mera herramienta táctica y logre que todos los medios puedan ser portavoces de su identidad. Se promoverá la formación de profesionales capaces de articular saberes con experiencias.

Teórico:

1. Lunes de 13.30 a 15.30 – Guillermo Fernández y Sebastián Tangorra

Prácticos:

1. Lunes de 15.30 a 17.30 – Ma. Carolina De Marziani y Sebastián Tangorra

TEORÍA SOCIAL DEL ESTADO

Prácticos

Comisión 1: Martes de 19.30 a 21.30 - Jerónimo Pinedo

Comisión 2: Jueves de 9.30 a 11.30 - Cintia González Leegstra

Teórico

Teórico 1: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Esteban Rodríguez Alzueta

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN – CÁTEDRA I

La propuesta es la aproximación a las relaciones entre comunicación y educación desde un enfoque cultural y político, poniendo énfasis en el histórico carácter estratégico de este campo en América Latina. Se busca combinar la comprensión conceptual de los procesos comunicación/educación, con una experiencia de trabajo de campo grupal en escuelas u organizaciones de la comunidad. Esta Cátedra adopta un sistema de cursada con diversas instancias de aprendizaje, poniendo énfasis en la participación y el diálogo.

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 9.30 a 11.30 – Ana Laura Gratti

Comisión 2: Miércoles de 7:30 a 9:30 – Julián Manacorda

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 – Mariela Vilchez

Comisión 4: Jueves de 13.30 a 15.30 – Julián Manacorda

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico

Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19.30–Cintia Rogovsky y Julio Machado

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - Cát II

Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación, y así busca problematizar este campo y construir propuestas de transformación social. Se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades.

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 – María Belén Rosales

Comisión 2: Martes de 17.30 a 19.30 – Cecilia Buffa

Comisión 3: Jueves de 11:30 a 13:30 –María Emilia Sambucetti

Comisión 4: Viernes de 13:30 a 15:30 Eleonora Spinelli

Comisión 5 Viernes de 15:30 a 17:30 Eleonora Spinelli

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Florencia Cremona

Teórico 2: Miércoles de 13.30 a 15.30 – Florencia Cremona

Teórico 3: Miércoles de 15.30 a 17.30 – Darío Martínez

RELACIONES INTERNACIONALES – Cátedra II

A partir de una visión del mundo actualizada y apoyada por una base de conocimientos científicos rigurosos que permitan situar los cambios en un contexto histórico y en un balance de poder en tensión permanente, con fuerte estudio de la coyuntura en permanente transformación, el objetivo general de la cátedra es que el futuro profesional en ciencias de la comunicación adquiera conocimientos sobre los fenómenos políticos, económicos e ideológicos de escala internacional que componen los lineamientos estratégicos de un mundo con fuerzas en pugna, ofreciéndole instrumentos metodológicos que le permitan comprender los principales procesos globales en curso y prospeccionar futuras transformaciones internacionales.

La cátedra propone la formación de profesionales en base a un abordaje crítico sobre el relato dominante en las relaciones internacionales construyendo una mirada desde lo subalterno, comprendiendo los objetivos, necesidades y estrategias de los pueblos, gobiernos y fuerzas sociales en un mundo dominado por el capitalismo en crisis con una hegemonía imperial que expone fisuras, así como los roles de dominación que juegan algunos y los intentos de independizarse que desarrollan otros.

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Fernando Esteche y Facundo Escobar

Teórico:

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 – Fernando Esteche y Facundo Escobar

La cátedra I de Relaciones Internacionales y Comunicación estará disponible para su cursada en el 2º cuatrimestre.-

Se pretende brindar a los futuros comunicadores sociales las herramientas teórico-prácticas necesarias para comprender el mundo y las fuerzas actuantes en el mismo, en procura de mayores espacios de poder. Se analizan los discursos mediáticos en torno a esta temática, teniendo en cuenta los intereses y posicionamientos de estas voces.

TALLER DE TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 17:30 – Hernán Azpiazu

Comisión 2: Miércoles de 18:30 a 20:30 – Luis Sorgentini

Comisión 3: Jueves de 11:30 a 13:30 – Carlos Rojas

SEMINARIO PERMANENTE DE TESIS - CÁTEDRA I

El proceso pedagógico del seminario consistirá en un recorrido por antecedentes, estrategias y objetivos que permitan un saber suficiente para, por un lado, integrar los conocimientos ya adquiridos en la formulación y realización productiva del Trabajo Integrador Final (TIF), y por el otro, propender hacia el reconocimiento y análisis de las lógicas de producción del conocimiento para cada una de las modalidades de TIF existentes en la facultad.

Comisión 1: Lunes de 9 a 11.30 - Veronica Vidarte Asorey

Comisión 2: Lunes de 15 a 17:30 – Marcos Mutuverria

Comisión 3: Miércoles de 8 a 10.30 - Mario Migliorati

Comisión 4: Miércoles de 12 a 14.30 – Fernando Palazzolo

Comisión 5: Miércoles de 17.30 a 20 – Silvina Souza

Comisión 6: Jueves de 12.30 a 15 – Lucas Díaz Ledesma

Comisión 7: Jueves de 18 a 20.30 - Silvina Allegretti

ANÁLISIS Y CRÍTICA DE MEDIOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 7.30 a 9.30 – Luis Barrera

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 – Andrés Caetano y Franco Jaubet

Comisión 3: Jueves de 19.30 a 21.30 – Juan Bellini

Comisión 4: Viernes de 15.30 a 17.30 – Cintia Bugín

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Lía Gómez

Teórico 2: Viernes 9.30 a 11.30 – Carlos Vallina y Lía Gómez

HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 13:30 a 15:30 – Daniel Badenes

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Daniel Badenes

TALLER DE EDICIÓN TÉCNICA

Este taller trabaja sobre los saberes y las habilidades que demanda un proceso particular de la actividad editorial: la edición técnica de publicaciones no literarias.

La propuesta reconoce a la edición técnica como un proceso editorial diferenciado, que no se distingue de la edición literaria sólo por el carácter no ficcional de los impresos sobre los que se aplica, sino que supone características particulares en todas las etapas que encierra: pre-edición, edición, corrección de estilo, maquetado y lectura de pruebas. En este escenario, el rol del editor es de vital importancia en tanto garante del proceso comunicativo.

Comisión 1: Martes de 17.30 a 20 – Adela Ruiz

Comisión 2: Jueves de 10.30 a 13 – Florencia Mendoza

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza

El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

¿QUÉ SE ESCONDE DETRÁS DE LAS NOTICIAS?. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CONTRA HEGEMÓNICAS

Lunes de 13 a 15.30/ Javier Romero

Este seminario se propone profundizar esa mirada crítica que se hizo popular, formando profesionales que cuenten con una cantidad de herramientas analíticas para diseccionar discursos periodísticos que les permitan profesionalizar, continuar y expandir este proceso de concienciación colectiva y de sana interrogación desnaturalizadora de los discursos dominantes desde los que le siguen queriendo narrar una determinada noción de realidad al pueblo argentino

CRISTIANISMO REVOLUCIONARIO, POLÍTICA Y SOCIEDAD: LOS APORTES DEL CRISTIANISMO DE LIBERACIÓN A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE BASE Y CONSTRUCCIÓN DE PODER POPULAR EN ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA

Jueves de 17.30 a 20/ Rubén Dri y Antonio Fenoy

Los objetivos de esta propuesta son ahondar en la relación histórica y actual que coexiste entre el factor religioso, el poder político y los medios de comunicación. Analizar el papel que juegan las

Iglesias en la política, y en qué medida la religiosidad popular contribuye al avance de los procesos revolucionarios. Compartir la riqueza del pensamiento crítico latinoamericano intentando problematizar la realidad presente desde la perspectiva de los más pobres de nuestro pueblo, es decir, desde abajo. Conocer experiencias de comunicación alternativa, algunas de ellas provenientes del cristianismo de base.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Jueves de 10.30 a 13 / Sonia Renison

La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO E IDENTIDAD. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DEL COMUNICADOR EN LAS CONSTRUCCIONES TERRITORIALES CONTEMPORÁNEAS

Viernes de 15.30 a 18 / Luz Paineira

Este seminario - taller se propone estudiar el territorio desde una mirada interdisciplinaria y multifocal. Propiciando un ámbito de libertad y creatividad que promueva la exploración, investigación y proposición de dispositivos y estrategias comunicacionales comprometidas con las realidades de los territorios explorados.

ESTRATEGIAS DE TRABAJO COLABORATIVO CON REDES SOCIALES VIRTUALES Y OTROS ASISTENTES ONLINE

Miércoles de 13 a 15.30 / María Victoria Martin y Pamela Vestfrid

El Seminario busca enseñar y aprender utilizando redes sociales virtuales y otros asistentes online gratuitos (encuestas, mapas conceptuales, líneas de tiempo, presentaciones, murales, etc). Se trata de un espacio eminentemente práctico, con intervenciones y trabajos optativos. En el recorrido, se recuperan discusiones en torno al marco político y legal (de las TIC, la comunicación online y la educación); la descripción de las principales redes y asistentes que sirven como recursos para el planificador, el periodista y el educador; el modelo TPACK y los modelos colaborativos.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO SOBERANÍA ALIMENTARIA

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. Desarrollo, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Modos de producción e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina y agroecología. Políticas Públicas, prácticas alimentarias y nutrición. Movimientos Sociales y conflictos territoriales. Universidad, Extensión y rol social del profesional.

Régimen presencial con prácticas de campo, cuatrimestral de 40 hs.

Profesor a cargo: Fernando Glenza

Horario: Viernes de 14:00 a 17:00 hs.

Inicio: 13 de abril.

Finalización: 13 de julio.

Lugar de dictado: Facultad de Trabajo Social – UNLP, calle 9 y 63, La Plata. Aula a confirmar.