



TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

PRIMER AÑO (PLAN 2008)

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Comisión 1: Martes de 19 a 21.30

PERIODISMO DEPORTIVO I

Comisión 1 – Viernes de 18 a 20.30 hs – Walter Romero Gauna

TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I

Comisión 1: Jueves de 18 a 20.30 - Fabrizio Frisorger

COMUNICACIÓN Y MEDIOS - CÁTEDRA I

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30- Mariano Cordovín
Comisión 2: Jueves de 13.30 a 15.30 - Yanina Dichiará
Comisión 3: Jueves de 15.30 a 17.30 - Yanina Dichiará
Comisión 4: Jueves de 19.30 a 21.30- Mariano Cordovín

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudia Rotouno
Teórico 2: Jueves de 17.30 a 19.30- Claudia Rotouno

COMUNICACIÓN Y MEDIOS- CÁTEDRA II

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 9.30 a 11.30 – Claudia Suárez Baldo
Comisión 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 – Francisco Niggli
Comisión 3: Miércoles de 13.30 a 15.30- Agustín Martinuzzi
Comisión 4: Miércoles de 17.30 a 19.30- Santiago Duque
Comisión 5: Jueves de 15.30 a 17.30- Antonella Filipín

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 – Damián Garófalo

Teórico 2: Miércoles de 11.30 a 13.30- Agustín Martinuzzi

SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE – CÁTEDRA I

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Rodrigo Daskal

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Rodrigo Daskal

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30- Juan Branz

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 11.30 a 13.30 - Mariano Gruschetsky

Teórico 2: Viernes de 13.30 a 15.30 - Mariano Gruschetsky

SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE – CÁTEDRA II

Prácticos:

Comisión 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 – Julián Manacorda

Comisión 2: Miércoles de 15:30 a 17:30 – Eugenia Bustamante

Comisión 3: Jueves de 13:30 a 15:30 - Nicolás Bernardo

Comisión 4: Jueves de 17:30 a 19:30- Germán Hasicic

Teóricos:

Teórico 1: Martes 11:30 a 13:30- Pablo Bilyk

Teórico 2: Martes 17.30 a 19.30- Pablo Bilyk

SEGUNDO AÑO

PERIODISMO DEPORTIVO II – CÁTEDRA I

Se requiere haber APROBADO Periodismo Deportivo I

Comisión 1: Lunes de 13 a 15.30- Leonardo Benaglia y Teodoro Funaro

Comisión 2: Sábado de 8 a 10.30- Alejandro Tumminello y Juan Pablo Fiz Stacco

Comisión 3: Sábado de 10.30 a 13- Ignacio Rojas e Ignacio Illia

PERIODISMO DEPORTIVO II – CÁTEDRA II

Se requiere haber APROBADO Periodismo Deportivo I

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30 – Daniel Sbarbatti y Cristian Saenz

TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA II

Se requiere haber APROBADO el Taller Integral de Producción Periodística I

Comisión 1: Martes de 18 a 20.30 – Viviana Vila y Leonardo Cermele

Comisión 2: Viernes de 10.30 a 13 – Verónica Bustos

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Comisión 1: Jueves de 8 a 10.30- Cristina López

Comisión 2: Jueves 18 a 20.30 - Fabián Fornaroli

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I

Práctico

Comisión 1: Jueves de 13.30 a 15.30 - Mariano Fernández

Teórico

Teórico 1: Jueves de 11.30 a 13.30 - Sergio Moyinedo

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra II

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Pilar Ramírez Castilla

Comisión 2: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Lucas Morgillo

Teórico

Teórico 1: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Oscar Lutczak

PRÁCTICAS CORPORALES Y SUBJETIVIDAD

Práctico

Comisión 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Germán Hasicic

Comisión 2: Miércoles de 7.30 a 9.30 - Román Cesaro

Comisión 3: Miércoles de 11.30 a 13.30 - Daiana Bruzzone

Comisión 4: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Daiana Bruzzone

Comisión 5: Viernes de 15.30 a 17.30- Germán Hasicic

Teórico

Teórico 1: Lunes de 19.30 a 21.30 - Román Cesaro

Teórico 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Gabriel Cachorro

Teórico 3: Viernes de 13.30 a 15.30 - Gabriel Cachorro

3º CICLO

PERIODISMO DEPORTIVO III

Comisión 1: Viernes de 8 a 10.30

Comisión 2: Viernes de 10.30 a 13

Comisión 3: Viernes de 15.30 a 18

Comisión 4: Viernes de 18 a 20.30

Equipo de Cátedra: Mauricio D'alessandro, Gastón Luppi, Santiago Fernández, Marcelo Chapay, Lucas Mateo, Marcela Ojea.

TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA III

Se requiere haber APROBADO el Taller Integral de Producción Periodística II

Comisión 1: Lunes de 10:30 a 13.00 – Cristian Alonso

Comisión 2: Martes de 15.30 a 18 – Belén Bolpe

Comisión 3: Miércoles de 10.30 a 13 – Sandra Ramos

Comisión 4: Miércoles de 18 a 20.30 – Federico Vazza

TALLER DE REDACCIÓN PERIÓDISTICA

Comisión 1: Jueves de 10.30 a 13 – Laura Pellegrino

Comisión 2: Jueves de 13 a 15.30 - Ricardo Petraglia

Comisión 3: Jueves de 15.30 a 18 – Fernando Pallicer

Comisión 4: Jueves de 18 a 20.30 - Sebastián Benedetti

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11.30 a 13.30 - Gisela Longobucco

Comisión 2: Martes de 19.30 a 21.30 - Damián Garófalo

Comisión 3: Jueves de 15.30 a 17.30 – Ana Carbonetti

Teóricos

Teóricos 1: Martes de 9.30 a 11.30 - Flavio Rapisardi

Teóricos 2: Martes de 17.30 a 19.30 – Flavio Rapisardi

ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Teórico:

Teórico 1: Viernes 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

PORTUGUÉS

Práctico:

Comisión 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 - Silvia Rego

Teórico:

Teórico 1: Miércoles 9.30 a 11.30 - Silvia Rego

SEMINARIOS OPTATIVOS DE LA TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

ENTREVISTAS E HISTORIAS DE VIDA EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

Lunes de 13 a 15.30/ Adrián Mendivil

Este seminario se propone que los alumnos a través de la producción de entrevistas en profundidad, relatos e historias de vida a distintos personajes de la cultura cotidiana, problematicen acerca de los usos y alcances de tales enfoques y dispositivos metodológicos, en el desempeño profesional del periodismo deportivo.

GESTORES DE COMUNICACIÓN EN LOS CLUBES DE FÚTBOL

Lunes de 17 a 19.30/ Nicolás Chaves y Pablo Mouilleron

Este seminario está orientado para los y las estudiantes que tengan interés en introducirse en los aspectos que hacen a la gestión de la comunicación de los clubes de fútbol, aportando al conocimiento de las actividades que se llevan a cabo diariamente, brindando un acercamiento a las herramientas de comunicación para poder producir mensajes y productos comunicacionales. El seminario acercará experiencias y ejemplos de comunicación desde los clubes más importantes de fútbol hasta la de clubes locales y barriales.

EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN EL PERIODISMO DEPORTIVO

Martes de 15.30 a 18/ Julián Vaccarini

La práctica periodística y el derecho a la comunicación. El uso de herramientas del derecho y la aplicación de ellas en el campo comunicacional.

CLÁSICO DE CLÁSICOS: LITERATURA, ARTE Y MITOLOGÍA DEPORTIVA

Miércoles de 10.30 a 13 / Juan Pablo Zangara

La supervivencia de la tradición clásica (la épica, la tragedia, la mitología) en narraciones y discursos sobre el deporte. Una aproximación estética al fenómeno deportivo. Un trabajo con la lectura y la escritura a partir de los recursos de la intertextualidad. Estos son, enunciados brevemente, los ejes principales que orientan el seminario. Un ensayo interdisciplinario sobre la base de un arte de correspondencias, que procura cruzar fronteras entre saberes y prácticas, entretejiendo así un diálogo múltiple para abrir la imaginación del deporte.

EL SONIDO DEL GOL: RELATOS DE FICCIÓN Y PERIODISMO PARA RADIO

Miércoles 13 a 15.30 hs/ Andrea Holgado

A lo largo del seminario taller se trabajaran formatos de radio donde se crucen lo periodístico y lo ficcional en el deporte. Se experimentará desde la identidad sonora y la dimensión estético/enunciativa para realizar producciones tanto de ficción, como historias de vida, entrevistas en profundidad y campañas deportivas comunicacionales.

HISTORIA ARGENTINA

Jueves de 9 a 11.30 / Isabel Arigós, Alberto Bozza y Marcelo Torrano

Es objetivo de este seminario que los estudiantes elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. Es fundamental conocer y entender nuestra historia para comprender en qué contexto se desarrolló el deporte nacional.

INTRODUCCIÓN A LA LOCUCIÓN

Jueves de 18 a 20.30hs / Fabiana Así

El seminario incorpora elementos básicos de la locución para que el técnico en Periodismo Deportivo pueda aplicar en su labor cotidiana, diferenciando distintos formatos y soportes, y logre un buen uso de la voz.