



PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
HORARIOS PRIMER CUATRIMESTRE 2018

CICLO BÁSICO

MATERIAS OBLIGATORIAS

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra II

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos

- Comisión 1: Lunes de 7:30 a 9:30- Romina Irimia
- Comisión 2: Lunes 11:30 a 13:30- Natalia Zapata
- Comisión 3: Lunes de 19:30 a 21:30 – Rocío Cerdá
- Comisión 4: Miércoles 13:30 a 15:30 – Luciana Aon
- Comisión 5: Viernes de 9.30 a 11.30- Natalia Zapata

Teóricos

- Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30– Bianca Racioppe
- Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19:30 – Diego Díaz
- Teórico 3: Miércoles de 9:30 a 11:30 – Paula Porta

COMUNICACIÓN Y MEDIOS – Cátedra III

(Esta asignatura es equivalente a “Modernidades, medios y poder” del Plan de Estudios 2017)

Prácticos

- Comisión 1: martes de 9.30 a 11.30 hs
- Comisión 2: Jueves de 19:30 a 21:30
- Comisión 3: Viernes de 15.30 a 17.30
- Comisión 4: Viernes de 17:30 a 19:30

Teóricos

- Teórico 1: Jueves de 11:30 a 13:30
- Teórico 2: jueves de 15.30 a 17.30

Equipo de cátedra: Paula González Ceuninck, Rodrigo Aramendi, Emiliano Sánchez Narvarte, Emilia Martinuzzi, Brunella De Luca, Eugenia Bustamante, Magalí Genovés .

COMUNICACIÓN, TERRITORIOS Y ACCIÓN COLECTIVA

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30- Julia Barba

Comisión 2: Martes de 13.30 a 15.30- Andrea Gómez

Comisión 3: Miércoles de 13:30 a 15:30- Andrea Gómez

Comisión 4: Jueves de 15:30 a 17:30- Fernanda Germanier

Comisión 5: Jueves de 17:30 a 19:30- Fernanda Germanier

Comisión 6: Viernes de 9:30 a 11.30- Shalom Jaskilioff

Comisión 7: Viernes de 11.30 a 13.30- Shalom Jaskilioff

Comisión 8: Viernes de 15:30 a 17:30- Ramiro Poce

Comisión 9: Viernes de 17:30 a 19:30- Ramiro Poce

Teóricos:

Teórico 1: Martes de 15.30 a 17.30- Marianela García

Teórico 2: Martes de 17:30 a 19:30- Marianela García

Teórico 3: Miércoles de 9:30 a 11:30 – Ramiro Blasco

Teórico 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 –Leonardo González

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Comisión 1: Miércoles de 18 a 20.30 – Sebastián Iasenza y Daniel Franco

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS I

Comisión 1: Jueves de 18 a 20.30 – Rossana Viñas

TALLER DE PRODUCCIÓN PRODUCCIÓN GRÁFICA I – Cátedra I

Esta cátedra busca construir una mirada crítica acerca de los medios de comunicación y del rol del periodista en el marco de las empresas periodísticas, y generar y compartir los conocimientos vinculados a la producción, redacción, edición y diseño de la información destinada a un medio gráfico. El trabajo en la cursada se desarrolla con debates colectivos, lecturas de textos teóricos y periodísticos, y realización de coberturas, producciones y redacción de textos periodísticos informativos.

Comisión 1: Viernes de 10.30 a 13- Emiliano Albertini y Ricardo Gorch

TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA I – Cátedra II

Partiendo de la convicción de que los complejos entramados políticos y sociales latinoamericanos han dado lugar a la creación de modos de narrar anclados en las injusticias, las desigualdades, las luchas de los pueblos, sus derrotas y sus triunfos, esta cátedra se enmarca en esa tradición a la hora de pensar la formación de sus estudiantes. Se trata de una apuesta atenta a las herramientas conceptuales y narrativas para la comprensión, la reflexión y la producción de relatos periodísticos sobre y desde las problemáticas regionales actuales.

Comisión 1: Martes de 18 a 20.30 – Karina Soto

TALLER DE COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Comprensión y Producción de Textos I

Comisión 1: Martes de 15.30 a 18 – Karina Comas

Comisión 2: Jueves de 8 a 10.30 – Celeste Lucca

Comisión 3: Jueves de 18 a 20.30 –Damián Le Moal

TALLER DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13 - Nahuel Espinosa

Comisión 2: Miércoles de 13 a 15.30 - Fernando Iranzo

Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 – Gustavo Castro García

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I – Cátedra I

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

El taller propone un acercamiento al lenguaje audiovisual y brinda las primeras herramientas para comunicar contenidos de tipo periodístico a través de imágenes y sonidos, siguiendo un recorrido que va desde la idea al producto final. La cátedra tiene una línea de trabajo fuertemente ligada a lo periodístico audiovisual desde una mirada puesta en la vida cotidiana de una comunidad, sus actores, instituciones, historia, identidad. El proceso de aprendizaje se construye en la articulación de práctica y análisis del lenguaje audiovisual.

Comisión 1: Lunes de 18 a 20.30 – Marina Casazza y Javier Navarrete Ibáñez

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - Cátedra II

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

A partir de un marco teórico-práctico sobre los fundamentos y saberes básicos de la producción audiovisual, el objetivo está puesto en que el alumno realice un recorrido analítico concreto y a la vez productivo en torno a la realización de narrativas audiovisuales para los diversos tipos de medios de comunicación con sus respectivas complejidades: video comunitario, institucional, asociaciones civiles sin fines de lucro, personajes e instituciones relacionadas con la vida cultural, asociaciones civiles, cooperativas, colectivos sociales invisibilizados. Se pretende incorporar una diversidad de voces y formatos, que en la agenda actual de los medios masivos de televisión, todavía tienen un lugar restringido.

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 18

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I - Cátedra III

Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción Gráfica I

La Cátedra III entiende como objetivo vital que los alumnos/as entiendan e interpreten el lenguaje audiovisual desde los orígenes del cine hasta los contenidos multiplataforma. Y que esta interpretación se materialice en producciones tangibles para el presente mercado laboral en cualquiera de sus aristas y dimensiones.

La Cátedra III supone al estudiante de Periodismo y Comunicación Social como un realizador Político/Cultural Integral en términos de producción audiovisual, es decir, un director, productor, guionista o contenidista que puede llevar a cabo en cualquier espacio una tarea de producción de sentido en materia televisiva y fílmica.

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13 – Carlos Castro y Macarena De Luca

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra I

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

La asignatura promueve un abordaje teórico-metodológico de los procesos de producción social de sentido, privilegiando aquellos que corresponden a la mediatización masiva. Uno de los objetivos principales de esta cátedra es la de lograr que los alumnos adquieran destrezas básicas para el análisis de los fenómenos comunicacionales contemporáneos.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Facundo Dieguez

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 – Facundo Dieguez

Comisión 3: Jueves de 11.30 a 13.30 – Mariano Fernández

Comisión 4: Viernes de 9.30 a 11.30 – Ana Garis

Comisión 5: Viernes de 11:30 a 13:30 – Ana Garis

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 - Gastón Cingolani

Teórico 2: Jueves de 9.30 a 11.30 – Sergio Moyinedo

COMUNICACIÓN Y CULTURA - Cátedra II

Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el Teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL

Comunicación y Cultura Cátedra II propone el estudio de la teoría de los discursos sociales en tanto metodología que permite realizar una indagación precisa sobre los textos mediáticos contemporáneos intentando recuperar las condiciones de producción y la dimensión ideológica presente en ellos. La cursada está pensada como una experiencia teórico-práctica, favoreciendo en distintas instancias el dialogo entre la aplicación analítica y la reflexión conceptual.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Pilar Ramírez de Castilla

Comisión 2: Miércoles de 17.30 a 19.30 –Valeria Vivas

Comisión 3: Jueves 7.30 a 9.30 – Carolina Platero

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 – Ulises Cremonte

Teórico 2: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Oscar Lutczak

Teórico 3: Jueves de 9.30 a 11.30 - Susana Martins

OPINIÓN PÚBLICA- Cátedra I

La materia permite conocer y profundizar la temática opinión pública. Establece la relación de este concepto con la política y la democracia, con los mecanismos de funcionamiento social; visualizando el rol de los medios y evidenciando la relación opinión pública y poder. Se plantea considerar las características del uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos público y privado; llevar a cabo una indagación sobre la relación política, partidos políticos y opinión pública, entre otros objetivos.

Se analiza el proceso de la comunicación política y la interacción de los actores políticos, periodistas y la opinión pública.

Prácticos:

Comisión 1: Lunes 13.30 a 15.30 – José Barbero

Comisión 2: Martes 15.30 a 17.30 – Luciana Arrú

Comisión 3: Martes de 19.30 a 21.30 - Guillermo Cavia y César Valicenti

Comisión 4: Jueves de 7.30 a 9.30 - Ramón Flores

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 – Gustavo González

Teórico 2: Lunes de 17.30 a 19.30 – Carlos Toledo

Teórico 3: Jueves de 15.30 a 17.30 - Gabriel Negri y Pablo Delgado



ITALIANO

Práctico:

Comisión 1: Viernes 17.30 a 19.30 - Facundo Macedo

Teórico:

Teórico 1: Viernes de 19.30 a 21.30 - Facundo Macedo

INGLÉS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30

Comisión 2: Martes de 9.30 a 11.30

Teóricos

Teórico 1: Martes de 11.30 a 13.30

Teórico 2: Martes de 13.30 a 15.30

Equipo de cátedra: Norberto Wenk, Florencia Chrestia y Julieta Sampaoli

IDIOMA ORIGINARIO: Ma Pudungun (Mapuche)

Prácticos

Comisión 1: Jueves de 15.30 a 17.30- Tulio Cañumil

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 13.30 a 15.30- Tulio Cañumil

CICLO BÁSICO MATERIAS OPTATIVAS

PROBLEMAS FILOSÓFICOS CONTEMPORÁNEOS

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Emanuel Díaz Pardo

Comisión 2: Lunes de 11.30 a 13.30 - Emanuel Díaz Pardo

Comisión 3: Lunes de 17:30 a 19:30 – María Luján Ferrari

Comisión 4: Jueves de 11:30 a 13:30 - Luis Butiérrez

Comisión 5: Jueves de 13:30 a 15:30 – Luis Butiérrez

Comisión 6: Viernes de 13:30 a 15:30 - Luciana Guerra

Comisión 7: Viernes de 15:30 a 17:30 – Luciana Guerra

Teóricos

Teórico 1: Viernes de 9.30 a 11.30 - Alejandra Bertucci

Teórico 2: Viernes de 11.30 a 13.30 - Alejandra Bertucci

Teórico 3: Viernes de 15.30 a 17.30 - Analía Melamed

Teórico 4: Viernes de 17.30 a 19.30 - Analía Melamed

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** para estudiantes de Finalización de Carrera (no requiere inscripción previa)

Comisión Metodológica: Miércoles de 15.30 a 17.30 – María Lujan Ferrari

ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

Prácticos:

Comisión 1: Lunes de 11.30 a 13.30 - Valeria Kustich

Comisión 2: Lunes de 19.30 a 21.30 - Cristian Pozo

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 - Federico Civardi

Comisión 4: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Jimena Parga

Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Adrián Bonaparte

Comisión 6: Jueves de 13.30 a 15.30 - Gimena Palermo

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 17.30 a 19.30 – Ofelia Tellechea

Teórico 2: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Adriana Archenti

La cátedra ofrece clases de **Consulta Metodológica Opcionales** (no requieren inscripción previa)

Comisión Metodológica A: Miércoles de 13.30 a 15.30

Comisión Metodológica B: Miércoles de 17.30 a 19.30

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA I

El objetivo general de la materia es el estudio de los grandes procesos de la historia nacional desde 1880 hasta 2015 en una perspectiva amplia, poniendo el acento en los aspectos políticos, sociales y económicos, relacionados con los procesos históricos regionales y mundiales que se desarrollaron en el período mencionado. Se espera que esto contribuya a conformar una sólida formación del alumno y en la constitución del conocimiento crítico de la realidad argentina, indispensable para el futuro comunicador.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Vilma Sanz

Comisión 2: Martes de 13.30 a 15.30 - Vilma Sanz

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Claudio Panella

Teórico 2: Jueves de 9.30 a 11.30 – César Arrondo

HISTORIA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÁTEDRA II

Es objetivo de esta materia que los alumnos elaboren y entiendan la naturaleza de los desafíos históricos de nuestro país, que el pensamiento nacional, latinoamericanista y de raíz popular debió enfrentar. La compleja dinámica de oposiciones y negociaciones con la cultura dominante. La comprensión del funcionamiento de las clases sociales, los Partidos políticos, los movimientos de masas, sus reiteraciones y sus crisis. Estos conceptos que consideramos fundamentales como herramienta de conocimiento para cualquier comunicador de nuestra Facultad, sea cual sea su especialización.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 13.30 a 15.30 - Guillermo Clarke

Comisión 2: Lunes de 15.30 a 17.30 - Guillermo Clarke

Comisión 3: Martes 11.30 a 13.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 4: Martes 13.30 a 15.30 - Guillermo Caviasca

Comisión 5: Miércoles de 15.30 a 17.30 – Germán Ibáñez

Comisión 6: Miércoles de 17.30 a 19.30 – Germán Ibañez

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 9.30 a 11.30 - Isabel Arigós y Marcelo Torrano

Teórico 2: Miércoles de 13.30 a 15:30– Alberto Bozza

Teórico 3: Miércoles de 19.30 a 21.30 - Marcelo Torrano y Isabela Arigós

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN - CÁTEDRA II

Desde la concepción del derecho a la comunicación como un derecho humano universal e indivisible, la cátedra plantea el abordaje conceptual del devenir histórico de la libertad de expresión al derecho a la comunicación. Sus fundamentos constitucionales y en los tratados internacionales de derechos humanos, con énfasis en el sistema interamericano. Asimismo, como parte integrante y esencial del derecho a la comunicación propende el conocimiento integral de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Prácticos

Comisión 1: Lunes de 15.30 a 17.30 – Nicolás Grandi

Comisión 2: Lunes 17.30 a 19.30 – Manuel Larrondo

Comisión 3: Martes de 9.30 a 11.30 – Sergio Severoni

Comisión 4: Miércoles de 13.30 a 15.30 – Manuel Larrondo

Comisión 5: Jueves de 9.30 a 11.30– Juan Díaz

Comisión 6: Jueves de 9.30 a 11.30 - Teresita Gareis

Comisión 7: Jueves de 11.30 a 13.30 - Teresita Gareis

Comisión 8: Jueves de 17.30 a 19.30 - Sergio Severoni

Comisión 9: Viernes de 17.30 a 19.30 - Nicolás Grandi

Teóricos

Teórico 1: Lunes de 11.30 a 13.30. - Analía Eliades

Teórico 2: Martes de 11.30 a 13.30 - Analía Eliades

Teórico 3: Miércoles de 15.30 a 17.30 - Sebastián Castelli

Teórico 4: Miércoles de 17.30 a 19.30 - Sebastián Castelli

SEMINARIOS OPTATIVOS DE CICLO BÁSICO

Agencia de noticias

Miércoles de 9 a 11.30 / Gabriela Calotti

Las agencias de noticias son la herramienta básica del universo informativo, desde las grandes agencias del Norte hasta las agencias nacionales, latinoamericanas y las agencias alternativas y/o portales informativos. Las agencias fueron innovadoras en el trabajo periodístico en red. El seminario Agencias de Noticias I abordará la tarea del periodista de agencia: la redacción del cable básico (5W, título y fuentes) y el uso de los géneros en una cobertura periodística. El origen de las agencias y su context histórico. Su funcionamiento actual. Las agencias alternativas.

Análisis y Crítica de Discursividad Ficcional

Lunes 10.30 a 13 / Ulises Cremonte

Este seminario brinda fundamentos básicos de lectura y producción de textos ficcionales. Se trabajarán herramientas concretas de escritura de micro-relato, cuento, novela y blog.

Seminario de Fotoperiodismo

Jueves de 15.30 a 18 / Gabriela Hernández

El Fotoperiodismo hacia la comunicación Social, uso y difusión de la imagen como herramienta de investigación para la denuncia y la protesta. Abordando la investigación de contenidos políticos y socio-culturales en distintos tipos de Medios desde la historia hacia la actualidad.

Se brindará un panorama sobre teoría y práctica del Fotoperiodismo relacionada con la experiencia profesional concreta en el área de la comunicación. Se lo tratará como una actividad artística e informativa, de crónica social y de memoria histórica colectiva. Se trata de una nueva forma de periodismo, que utiliza imágenes para narrar historias como así también para dar a conocer noticias.

La influencia de la Prensa Nacional y Local en la conformación de la identidad de la ciudad

Lunes 18 a 20.30 / Rossmery Chale

El propósito del seminario es ofrecer a los estudiantes una investigación original cuya metodología de trabajo está basada fundamentalmente en la búsqueda y análisis de fuentes directas de la prensa de la época. El tema elegido corresponde a la singular circunstancia que una ciudad como La Plata y sus publicaciones diarias o periódicas nacieron, crecieron y se desarrollaron al mismo

tiempo. Dentro de esa temática se prestara especial importancia al aporte de la prensa a la creación de una incipiente identidad platense.

Estética, Ficción y Arte en Radio

Lunes de 13 a 15:30 / Andrea Holgado

Sonido e identidad en la enunciación radiofónica. Nuevos formatos y prácticas radiales.

Comic radial. Ficción. Identidad y estética radiofónica en la producción de programas.

Musicalización. El relato sonoro. Nuevas prácticas radiales.

CICLO SUPERIOR DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

DIDÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

Comisión 1: Lunes de 14 a 17 – Glenda Morandi

Comisión 2: Martes de 17.30 a 20.30 - Andrea Iotti y Débora Arce

Comisión 3: Jueves de 12 a 15 hs – Charis Guillier

Comisión 4: Viernes de 8.30 a 11.30 – Mónica Ros

PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA – CÁTEDRA I

Se requiere tener APROBADAS Didáctica de la Comunicación y Comunicación y Educación

Se prevé la implementación de intervenciones educativas con objetivos formativos en diversos ámbitos y contextos educativos. Se trabaja junto a los estudiantes en la caracterización de cada ámbito y el rol del Profesor en Comunicación Social en cada uno de ellos. Luego, se insertarán en un ámbito para desarrollar su Práctica Profesional durante el año: el Sistema Educativo Oficial, la Extensión Universitaria, la Investigación en Educación, y los Ámbitos de Educación No Formal.

Comisión 1: Martes de 8 a 10.30 - Ana Roche

Comisión 2: Miércoles de 15.30 a 18 – Alexandra Navarro

Comisión 3: Jueves de 18 a 20.30 – Andrés Florentino

PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA – CÁTEDRA II

Se requiere tener APROBADAS Didáctica de la Comunicación y Comunicación y Educación.

Esta cátedra articula sus prácticas con el Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas, es por eso que se recomienda a los estudiantes cursarlas en paralelo.

Es voluntad de esta cátedra abordar diferentes metodologías y nociones para un escenario educativo donde el sistema formal puede echar mano de herramientas tradicionalmente utilizadas en la educación no-formal para cumplir con sus objetivos de inclusión.

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Lucía Guerrini

Comisión 2: Lunes de 18 a 20:30 - Cristhian Balgane

Comisión 3: Miércoles de 8 a 10.30 - Ana Negrete y Ana Claudia Roche

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN – CÁTEDRA I

La propuesta es la aproximación a las relaciones entre comunicación y educación desde un enfoque cultural y político, poniendo énfasis en el histórico carácter estratégico de este campo en América Latina. Se busca combinar la comprensión conceptual de los procesos comunicación/educación, con una experiencia de trabajo de campo grupal en escuelas u organizaciones de la comunidad. Esta Cátedra adopta un sistema de cursada con diversas instancias de aprendizaje, poniendo énfasis en la participación y el diálogo.

Prácticos:

Comisión 1: Martes de 9.30 a 11.30 – Ana Laura Gratti

Comisión 2: Miércoles de 7:30 a 9:30 – Julián Manacorda

Comisión 3: Miércoles de 17.30 a 19.30 – Mariela Vilchez

Comisión 4: Jueves de 13.30 a 15.30 – Julián Manacorda

Teóricos:

Teórico 1: Lunes de 9.30 a 11.30 - Matías Delménico

Teórico 2: Lunes de 17:30 a 19.30–Cintia Rogovsky y Julio Machado

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN - Cát II

Entiende al género como base epistemológica para abordar la comunicación y la educación, y así busca problematizar este campo y construir propuestas de transformación social. Se propone ampliar algunas de las preguntas y poner énfasis en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como plataformas de construcción de prácticas y nuevas subjetividades.

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 – María Belén Rosales

Comisión 2: Martes de 17.30 a 19.30 – Cecilia Buffa

Comisión 3: Jueves de 11:30 a 13:30 –María Emilia Sambucetti

Comisión 4: Viernes de 13:30 a 15:30 Eleonora Spinelli

Comisión 5: Viernes de 15:30 a 17:30 Eleonora Spinelli

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 11.30 a 13.30 – Florencia Cremona

Teórico 2: Miércoles de 13.30 a 15.30 – Florencia Cremona

Teórico 3: Miércoles de 15.30 a 17.30 – Darío Martínez

FUNDAMENTOS PSICOLÓGICOS DEL APRENDIZAJE

Prácticos

Comisión 1: Martes de 17.30 a 19.30– Inés Desuk

Comisión 2: Jueves de 9.30 a 11.30 – Mónica Varona

Comisión 3: Jueves de 11.30 a 13.30 – Mónica Varona

Teóricos

Teórico 1: Martes de 15:30 a 17:30 – Eva Mariani

Teórico 2: Viernes de 9.30 a 11.30 – Eva Mariani

TEORÍA DE LA EDUCACIÓN- Cát I

La cátedra propone un abordaje de la educación que reconoce en la historicidad y la politicidad de los fenómenos sociales, categorías de análisis de discursos y prácticas pedagógicas. En la educación conviven interrogantes, problemas y debates que ofrecen criterios para pensar en alternativas superadoras.

Proponemos la construcción de una mirada pedagógica a partir del análisis de las articulaciones entre educación, sociedad y cultura, los rasgos que adoptan hoy los procesos educativos como sucesos que transcurren en todos los espacios sociales, el análisis de las ideologías y teorías implícitas en las prácticas educativas, en el contexto de globalización y las políticas hegemónicas.

En el entendido de que la formación es un proceso, la cátedra pone en práctica diferentes dispositivos y estrategias que le permiten a los/as estudiantes construir una mirada compleja y crítica sobre los procesos educativos, central para configurar un posicionamiento claro de intervención frente a las prácticas educativas.

Prácticos

Comisión 1: Jueves de 15.30 a 17.30 - Soledad Gómez

Comisión 2: Jueves de 19.30 a 21.30 – Soledad Gómez

Comisión 3: Viernes de 11:30 a 13:30 – Pablo Pierigh

Teóricos

Teórico 1: Jueves de 17.30 a 19.30 - Virginia Todone

Teórico 2: Viernes de 9.30 a 11:30 – Virginia Todone

TEORÍA DE LA EDUCACIÓN- Cát II

El sentido fundamental de la asignatura es promover una lectura comprensiva totalizadora que permita articular críticamente la ineludible vinculación entre las distintas perspectivas de la educación, las políticas educativas en las que se encarnan, su concreción (con tensiones y contradicciones) en los sistemas escolares y la inseparable articulación con los proyectos locales,

regionales y globales en el orden económico-político y cultural. Entendemos que entre proyecto de país y proyecto educativo hay una relación profunda a develar, prestaremos particular atención a las políticas y concepciones educativas actualmente en avance y disputa, para desmontar sus implicancias éticas, políticas, económicas, sociales y pedagógicas.

Por ello proponemos un recorrido por distintas concepciones de la educación, en diálogo con el contexto histórico político en el que se inscribieron e inscriben. Se asume un enfoque decolonial y emancipador de la educación, con prioridad en los aportes de las pedagogías latinoamericanas.

Prácticos

Comisión 1: Viernes de 11:30 a 13:30 – Ezequiel Bustos

Comisión 2: Viernes de 15:30 a 17:30 - Ezequiel Bustos

Teóricos

Teórico 1: Miércoles de 11:30 a 13:30 – Verónica Piovani

Teórico 2: Miércoles de 13:30 a 15:30 – Verónica Piovani

MATERIAS OPTATIVAS DEL PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TALLER DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Este taller articula sus prácticas docentes con la asignatura Prácticas de la Enseñanza CII, es por eso que se recomienda a los estudiantes cursarlas en paralelo.

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Comunicación y Educación. Se deben cursar sólo dos de la oferta total anual de cuatro talleres.

Comisión 1: Lunes de 14 a 16.30 - Ma. Belén Fernández

Comisión 2: Martes de 18 a 20.30 - Silvia Sanguino

Comisión 3: Jueves de 10:30 a 13 - Agustín Martinuzzi

SEMINARIO DE TRANSFORMACIONES CULTURALES

Comisión 1: Lunes de 10.30 a 13 - Susana Martins

Comisión 2: Miércoles de 14 a 16.30 - María Belén Rosales

TALLER DE ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y EVALUACIÓN DE MATERIALES Y MEDIOS EN EDUCACIÓN

Para cursar esta materia se debe tener aprobada Comunicación y Educación. Se deben cursar sólo dos de la oferta total anual de cuatro talleres.

Comisión 1: Lunes de 8 a 10.30 - Nancy Díaz Larrañaga

Comisión 2: Miércoles de 13.30 a 16 - Luciano Grassi

Comisión 3: Miércoles de 18 a 20.30 - María de la Paz Echeverría

SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS

ESTRATEGIAS DE TRABAJO COLABORATIVO CON REDES SOCIALES VIRTUALES Y OTROS ASISTENTES ONLINE

Miércoles de 13 a 15.30 / M. Victoria Martin y Pamela Vestfrid

El Seminario busca enseñar y aprender utilizando redes sociales virtuales y otros asistentes online gratuitos (encuestas, mapas conceptuales, líneas de tiempo, presentaciones, murales, etc). Se trata de un espacio eminentemente práctico, con intervenciones y trabajos optativos. En el recorrido, se recuperan discusiones en torno al marco político y legal (de las TIC, la comunicación online y la educación); la descripción de las principales redes y asistentes que sirven como recursos para el planificador, el periodista y el educador; el modelo TPACK y los modelos colaborativos.

HISTORIA DEL NACIONALISMO ARGENTINO

Miércoles de 10.30 a 13/ Hernán Brienza

El seminario recorre la historia del Nacionalismo argentino. De Juan Bautista Alberdi al Peronismo. Del nacionalismo de elite al socialismo nacional. Además, propone profundizar una mirada crítica sobre los imaginarios de Nación.

¿QUÉ SE ESCONDE DETRÁS DE LAS NOTICIAS?. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CONTRA HEGEMÓNICAS

Lunes de 13 a 15.30/ Javier Romero

Este seminario se propone profundizar esa mirada crítica que se hizo popular, formando profesionales que cuenten con una cantidad de herramientas analíticas para diseccionar discursos periodísticos que les permitan profesionalizar, continuar y expandir este proceso de concienciación colectiva y de sana interrogación desnaturalizadora de los discursos dominantes desde los que le siguen queriendo narrar una determinada noción de realidad al pueblo argentino

CRISTIANISMO REVOLUCIONARIO, POLÍTICA Y SOCIEDAD: LOS APORTES DEL CRISTIANISMO DE LIBERACIÓN A LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN DE BASE Y CONSTRUCCIÓN DE PODER POPULAR EN ARGENTINA Y EN AMÉRICA LATINA

Jueves de 17.30 a 20/ Rubén Dri y Antonio Fenoy

Los objetivos de esta propuesta son ahondar en la relación histórica y actual que coexiste entre el factor religioso, el poder político y los medios de comunicación. Analizar el papel que juegan las Iglesias en la política, y en qué medida la religiosidad popular contribuye al avance de los procesos revolucionarios. Compartir la riqueza del pensamiento crítico latinoamericano intentando problematizar la realidad presente desde la perspectiva de los más pobres de nuestro pueblo, es

decir, desde abajo. Conocer experiencias de comunicación alternativa, algunas de ellas provenientes del cristianismo de base.

CRÓNICAS RUTERAS. LA 40

Jueves de 10.30 a 13 / Sonia Renison

La ruta 40 como eje de la comunicación entre los 206 pueblos que abarcan las once provincias que une: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja; Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y las tres regiones, Patagonia, Cuyo y Norte. Es a partir de allí que en sus más de 5200 kilómetros de extensión se pueda conocer y dar a conocer desde las historias de vida, cultura y economía que caracteriza a cada lugar. Recorrer el pasado y el presente en un mismo trabajo. El contexto histórico en que se desarrollaron hechos del pasado hasta hoy.

COMUNICACIÓN, TERRITORIO E IDENTIDAD. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DEL COMUNICADOR EN LAS CONSTRUCCIONES TERRITORIALES CONTEMPORÁNEAS

Viernes de 15.30 a 18 / Luz Paineira

Este seminario - taller se propone estudiar el territorio desde una mirada interdisciplinaria y multifocal. Propiciando un ámbito de libertad y creatividad que promueva la exploración, investigación y proposición de dispositivos y estrategias comunicacionales comprometidas con las realidades de los territorios explorados.

SEMINARIO INTERDISCIPLINARIO SOBERANÍA ALIMENTARIA

Espacio de aprendizaje con participación de docentes y estudiantes de distintas disciplinas, en diálogo de saberes con organizaciones y movimientos sociales, tomando como eje el paradigma de Soberanía Alimentaria.

Temáticas abordadas: Soberanía Alimentaria y Derecho Humano a la alimentación. Desarrollo, modelos hegemónicos y alternativas emergentes. Modos de producción e impacto socio-ambiental. Agricultura familiar, campesina y agroecología. Políticas Públicas, prácticas alimentarias y nutrición. Movimientos Sociales y conflictos territoriales. Universidad, Extensión y rol social del profesional.

Régimen presencial con prácticas de campo, cuatrimestral de 40 hs.

Profesor a cargo: Fernando Glenza

Horario: Viernes de 14:00 a 17:00 hs.

Inicio: 13 de abril.

Finalización: 13 de julio.

Lugar de dictado: Facultad de Trabajo Social – UNLP, calle 9 y 63, La Plata. Aula a confirmar.