

EPISTEMOLOGÍAS CRÍTICAS: RESISTENCIAS, LUCHAS, DEMOCRACIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

III Congreso de Comunicación y Ciencias Sociales
desde América Latina (COMCIS)
y II Congreso de Comunicación Popular (CCP)

4 AL 7 DE SEPTIEMBRE DE 2018

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Segunda Circular

PRESENTACIÓN

El III COMCIS y II CCP se presenta como un espacio de intercambio de múltiples voces desde nuestra América y con el mundo, en un contexto donde las Ciencias Sociales y la Comunicación adquieren un rol de suma responsabilidad frente a los procesos socioculturales y políticos que atraviesan nuestras sociedades. La defensa de la democracia y los Estados de derecho, de la justicia social y de la igualdad requieren de un pensamiento crítico propositivo que nuclea y articule experiencias y saberes para las luchas históricas de los oprimidos. En ese sentido, se propone reforzar los desafíos de una producción de conocimiento atenta a las transformaciones y demandas de nuestros pueblos.

En la primera edición del COMCIS (2011) nos proponíamos orientar la reflexión hacia la tensión entre lo político y lo intelectual como parte fundacional de las Ciencias Sociales y la pregunta en torno a los nuevos objetos, problemáticas y ejes temáticos abordados desde las perspectivas comunicacionales y las Ciencias Sociales. En el II COMCIS y I CCP (2015) profundizamos esas búsquedas, pero trascendiendo ya el interrogante acerca del para qué de nuestras producciones afirmando que Teorizar es Intervenir: dimensionar prácticas, objetivar aprendizajes, crear y producir modos de nombrar y hacerse de la Comunicación Popular y de las Ciencias Sociales en un campo de problemas cuyas implicancias constituyen y atraviesan nuestra región y nuestros Estados.

El III COMCIS y II CCP constituye un marco de participación que pretende favorecer la integración y articulación de la universidad con la comunidad en su conjunto, promoviendo la puesta en diálogo entre investigación e intervención para el abordaje de las actuales problemáticas apostando al tratamiento de áreas tales como el rol de la Comunicación y de los sistemas de medios, la Comunicación popular, pública y política, los proyectos democráticos y los procesos de formación de las ciudadanías en el mundo contemporáneo, las políticas neoliberales y su anclaje en los territorios y las subjetividades, los dispositivos sociales del discurso, la educación, los derechos humanos y la perspectiva de género. Todas áreas que invitan a una profunda reflexión y que, en una línea propositiva, permiten la construcción de nuevos procesos de verdad tan necesarios en la región más desigual del mundo que es América Latina.

Latinoamérica atraviesa una coyuntura marcada por una rearticulación de los bloques de poder en el que las fracciones ligadas al capital financiero transnacional ganan preponderancia y se consolidan procesos de re-distribución regresiva de la riqueza. Además, estas transformaciones en la correlación de fuerzas se producen conjuntamente con una profundización de la concentración mediática y un aumento de la represión a la protesta y la persecución judicial a las oposiciones políticas y sociales.

En este sentido, la llamada mediatización de las democracias contemporáneas nos coloca ante un proceso histórico donde el tratamiento de la verdad tiende a condensar los intereses de los poderes políticos conservadores y empresariales. Ello, siempre en desmedro de las soberanías regionales que, económica y comunicacionalmente, asisten a un adelgazamiento –cuando no a una plena obturación- de la democratización de los medios y de las voces.

Sin embargo, las fuerzas populares latinoamericanas siguen manteniendo relevancia y capacidad de incidencia pública y política, generando experiencias novedosas. Al mismo tiempo, luchas de larga data como las que vienen desarrollándose desde los medios de comunicación populares, sociales, alternativos, o las que se vinculan a los movimientos de mujeres y de la diversidad sexual se amplifican y ganan posiciones en el debate. Por su parte, en un mundo donde el neoliberalismo impone toda su fuerza desigual, debemos señalar la presencia de los movimientos sociales en las calles, así como la cultura colectiva de los pueblos en el continente latinoamericano.

Este 2018 además, nos encuentra con la conmemoración del centésimo aniversario de la Reforma Universitaria cuyos aportes superan las fronteras nacionales. En tal sentido, se hace necesario retomar las preguntas por los impactos del pensamiento crítico y los desafíos de la producción de conocimiento y de la educación superior en tiempos de debates poscoloniales y desde perspectivas que ubican el saber como una forma que implica repensar los territorios de la Universidad Pública.

OBJETIVOS

- Impulsar el desarrollo de debates en torno a los contextos contemporáneos e históricos latinoamericanos, los nuevos objetos, las problemáticas y los ejes temáticos ligados al campo disciplinar de la Comunicación y de las demás disciplinas de las Ciencias Sociales.
- Estimular la revisión y las discusiones vinculadas a las relaciones de la Comunicación y las Ciencias Sociales, tomando en consideración diversidad de prácticas, sujetos y saberes de la comunicación y la emancipación.
- Fomentar y promover los diálogos interdisciplinarios para el abordaje de los problemas académicos-científicos y las demandas e incertidumbres de la sociedad refundando categorías y perspectivas epistemológicas nacidas de procesos populares de comunicación emancipatoria.
- Generar instancias para la producción de conocimientos anclados en lo social, especialmente atendiendo al contexto latinoamericano, las democracias y los medios de comunicación, el poder y la verdad, los dispositivos sociales del discurso, la educación, la política, los derechos humanos y la perspectiva de género.
- Aportar a la universidad nuevas líneas de pensamiento y de trabajo en torno a los objetos y problemas contemporáneos.

GRUPOS DE TRABAJO / TALLERES

1. Ciencia y territorios universitarios

Coordinan: Agustín Martinuzzi y Sebastián Palma

2. Epistemologías y metodologías en Ciencias Sociales

Coordinan: Federico Rodrigo, Rocío Quintana y Nancy Díaz Larrañaga

3. Comunicación popular, prácticas de resistencia y procesos de emancipación

Coordinan: Candela Cedrón, Martín Segura y Ricardo Sandoval

4. Economía política, derechos y debates sobre medios y tecnologías de la comunicación.

Coordinan: Emiliano Sánchez Narvarte, Pablo Antonini, Laura Itchart y Martín Iglesias

5. Comunicación pública y política: disputas por la verdad

Coordinan: Nicolás Bernardo, Elisa Ghea y Florencia Seré

6. Democracias, historias y combates en América Latina

Coordinan: Josefina Bolis, Guillermo Clarke y Gerardo De Negris

7. Periodismo, ética y poder

Coordinan: Alcira Martínez, José Cornejo y María Isabel Peysse

8. Prácticas artísticas e industrias culturales

Coordinan: Ulises Cremonte, Cintia Bugin, Yanina Dichiara y Giuliana Pates

9. Tramas digitales: acciones, lenguajes y experiencias

Coordinan: Bianca Racciope, Natalia Ferrante, Leonardo Murolo y Eliana Noscue

10. Juventudes y participación política, resistencias y re(x)istencias

Coordinan: Brunella De Luca, Cristian Secul Giusti, Vanesa Arrúa y Delfina García Larocca

11. Estudios de género y sexualidades

Coordinan: Marianela García, Luciana Isa y Marisol Cammertoni

12. Derechos humanos y memoria

Coordinan: Rocío Cereijo, Jorge Jaunarena, Zulema Enríquez y Manuela Papaleo

13. Culturas del deporte: identidades, entretenimiento y poder

Coordinan: Gonzalo Annuasi, Andrés López y Gabriel Cachorro

14. Comunicación/Educación: pensar los desafíos de la educación pública

Coordinan: Darío Martínez, Gladys Mancchini, Yemina López y Cora Gornitzky

15. Generaciones y diálogos: adultos mayores y participación política

Coordinan: Maite Blanco y Adriana Frávega

16. Comunicación frente a la emergencia ambiental: medios, comunidad y Estado.

Coordinan: Eugenia Rosboch, Virginia Cánave y Sofía Bernat

17. Comunicación en Salud: políticas y procesos sociales de intervención

Coordinan: María Flor Gianfrini, Noel Rosa, Mariela Cardozo y Sol Logroño

REQUISITOS PARA LA POSTULACIÓN DE RESÚMENES EN EL MARCO DE LOS GRUPOS DE TRABAJO O BIEN EN LOS TALLERES/CONVERSATORIOS DEL III COMCIS Y II CCP

Los resúmenes deben suscribirse a un Grupo de Trabajo o a un Taller/conversatorio específico.

Cada resumen tendrá una extensión de 500 palabras máximo (en español o portugués).

La presentación del resumen debe contener, además, el título de la ponencia y el grupo de trabajo o taller/conversatorio al que se presenta, los datos personales (nombre, apellido, e mail) y las referencias institucionales de/la autor/a o lxs autorxs.

Cada resumen podrá tener hasta tres autorxs, pero la inscripción siempre será individual. Cada autor/a puede postular hasta tres resúmenes.

Los resúmenes deben enviarse a: comcis@perio.unlp.edu.ar

Fecha de recepción de resúmenes: 17 de agosto de 2018.

Las ponencias serán recibidas por lxs coordinadorxs de cada Grupo de Trabajo/ Taller desde el 7 de septiembre hasta el 7 de octubre de 2018.

Las Actas del III COMCIS/II CCP se publicarán en diciembre de 2018.

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PRODUCCIONES

RESÚMENES DE PÓSTERS

- Nombre y apellido del/la autor/a o lxs autorxs. Cada resumen podrá tener hasta tres autorxs, pero la inscripción siempre será individual. Cada autor/a puede postular hasta tres resúmenes.

- Correo electrónico de referencia

- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)

- Grupo de trabajo o taller/conversatorio elegido

- Título del trabajo

- Resumen: máximo 500 palabras (en español o portugués).

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a comcis@perio.unlp.edu.ar y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez.

Fecha de recepción de resúmenes: 17 de agosto de 2018.

PRESENTACIÓN DE LOS PÓSTERS

El póster deberá tener las siguientes características:

-Dimensiones: 0,90 metros de ancho por 1,20 metros de alto. Orientación vertical.

-Deberá consignar en forma breve: Introducción, objetivos, materiales y métodos, resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.

-Se recomienda la presentación de gráficos, tablas, dibujos, fotos y otros recursos visuales.

-Debe estar destacado el título.

-Al pie del póster se deberá consignar: el/los nombres del/la autor/a o lxs autorxs, los correos electrónicos y su pertenencia institucional.

-El póster deberá enviarse en JPG una vez aprobado el resumen al correo (comcis@perio.unlp.edu.ar). Se podrá presentar en modo impreso o digital para ser proyectado en el grupo de trabajo/ taller elegido.

-Por lo menos unx de lxs autorxs deberá estar presente en el horario de presentación el grupo de trabajo/ taller elegido para comentarlo.

PRODUCCIONES

RESÚMENES DE PRODUCCIONES

- Nombre y apellido del/la autor/a o lxs autorxs. Cada resumen podrá tener hasta tres autorxs, pero la inscripción siempre será individual. Cada autor/a puede postular hasta tres resúmenes.

- Correo electrónico de referencia
- Inscripción institucional (Facultad y Universidad)
- Grupo de trabajo o taller/conversatorio elegido
- Título del trabajo
- Resumen: máximo 500 palabras (en español o portugués).

El resumen es un documento que deberá sintetizar y fundamentar la propuesta a partir de justificar la relación entre la producción y el eje temático seleccionado. Se deben consignar lxs destinatarixs y nombrar los posibles espacios de circulación.

Los resúmenes deberán enviarse como archivo adjunto a comcis@perio.unlp.edu.ar y ser nombrados con el número de eje temático seguido del apellido del autor. Ej.: 02Gonzalez.

Fecha de recepción de resúmenes: 17 de agosto de 2018.

PRESENTACIÓN DE PRODUCCIONES

Las producciones -individuales o grupales- podrán ser audiovisuales, radiofónicas o multimediales de su autoría que posean relación con el campo de las ciencias sociales y/o la comunicación popular. Los criterios que deberán tener en cuenta son los siguientes:

- Las producciones deben abordar algún debate, tema o problema que se encuentran en los ejes de los congresos, guardando relevancia, pertinencia y calidad académica.
- Las producciones audiovisuales y radiales deberán tener una duración de entre 1 y 3 minutos.
- Las producciones podrán ser registradas en cualquier soporte, con la condición de guardar calidad técnica para ser reproducidas en una PC al momento de desarrollarse el grupo de trabajo/ taller.
- Se debe consignar al final de la producción, el/los nombres del/la autor/a o lxs autorxs, los correos electrónicos y su pertenencia institucional.

-El/la autor/a o lxs autorxs deberán compartir los vínculos de sus producciones radiofónicas, audiovisuales y multimediales. En el caso de las dos primeras tendrán que generar una cuenta en vimeo.com (audiovisuales) y en goear.com (radiofónicas), subir las producciones y compartir el link en un mail al correo (comcis@perio.unlp.edu.ar)

- El/la autor/a o lxs autorxs de producciones multimediales deberán compartir la dirección web en el mail precitado.

- Por lo menos unx de lxs autorxs deberá estar presente en el horario de presentación asignado para comentar la producción.

Las ponencias serán recibidas por lxs coordinadorxs de cada Grupo de Trabajo/ Taller desde el 7 de septiembre hasta el 7 de octubre de 2018.

Las Actas del III COMCIS/II CCP se publicarán en diciembre de 2018.

ARANCELES

Hasta el 31/8/18	Estudiantxs de grado de Universidades Nacionales de la República Argentina	Docentxs e investigadorxs de la FPyCS-UNLP	Docentxs e investigadorxs de la UNLP	Externos UNLP (estudianxs y profesorxs posgrado, docentxs e investigadorxs no contemplados en los ítems anteriores)
Exposición en grupos de trabajo	Sin costo	450	550	650
Exposición en talleres o conversatorios	Sin costo	350	450	500
Asistencia	Sin costo	Sin costo	350	450

Para pagos antes del 31 de agosto escribir a comcis@perio.unlp.edu.ar

4/9/18 al 7/9/18	Estudiantxs de grado de Universidades Nacionales de la República Argentina	Docentxs e investigadorxs de la FPyCS-UNLP	Docentxs e investigadorxs de la UNLP	Externos UNLP (estudianxs y profesorxs posgrado, docentxs e investigadorxs no contemplados en los ítems anteriores)
Exposición en grupos de trabajo	Sin costo	600	700	800
Exposición en talleres o conversatorios	Sin costo	500	600	700
Asistencia	Sin costo	Sin costo	500	600