



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O DESARROLLO PARA EL AÑO 2012
PROGRAMA DE INCENTIVOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 DIRECTOR:

Apellido y Nombres: CREMONA, MARIA FLORENCIA

E-mail: cremona23@yahoo.com

Categoría de Docente Investigador: III

Cargo docente: Profesor Adjunto Dedicación: EX

Unidad Académica: FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACION SOCIAL

Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (UNLP)

1.2 UNIDAD ACADEMICA: FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACION SOCIAL

UNIDAD EJECUTORA: OTRO

Dirección: 44 N 676 Tel/Fax: 0221 4224090

E-mail: comunicacionygenero@perio.unlp.edu.ar

1.3 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Observatorio de género y comunicación: un enfoque de género en la producción y reproducción del poder presente en el discurso mediático

1.4 RESUMEN TÉCNICO:



El presente proyecto propone investigar los sentidos sociales que se construyen en el discurso mediático, como parte del discurso social, en relación a tres variables o ejes de análisis: cuerpo/belleza, poder/política, amor/control-cuidado que operan como mecanismos que ubican a la mujer, y a todas las formas de vivir las sexualidades, en un lugar de Subalternidad. Esto implica revisar de qué forma, a través de los discursos de los medios se producen y reproducen posiciones de poder que profundizan la exclusión y la inequidad.

Para abordar este proceso implementaremos como herramienta metrológica y de análisis, un observatorio de medios que permita realizar una mirada sistemática de los contenidos que producen los medios de comunicación teniendo en cuenta las dimensiones definidas para luego realizar una lectura analítica de los resultados, contribuyendo así a

Entender la categoría de género como dimensión constitutiva de las relaciones sociales y comunicacionales mediadas por el poder.

RESUMEN TÉCNICO EN INGLES:

This project will research the social meanings build in media speech. We will work with three variables lines of analysis: body / beauty, power / politics, love / care-control we want to analyses power positions which further exclusion and inequality in between genders to address this process metrology and implement a tool of analysis, a media observatory after that we make an analytical reading of the results, contributing to understand the category of gender as an essential dimension of social relations.

1.5 PALABRAS CLAVES:

COMUNICACIÓN, GÉNERO, DISCURSO MEDIÁTICO, PODER

KEY WORDS:

COMMUNICATION, GENDER, MEDIA DISCOURSE, POWER



1.6 DURACIÓN DEL PROYECTO: BIENAL

1.7 CARACTERÍSTICAS:

Tipo de Investigación: APLICADA

Área: 4600 - INFORMACIÓN

Disciplina: 4603 - Comunicación y cultural

Campo de Aplicación: 1150 - Ciencias Sociales

Línea de Investigación: COMUNICACIÓN Y GÉNERO

1.8 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS PREVISTA: SI

1.9 COMPROMISO DE COMUNICAR RESULTADOS PARA SU PROTECCIÓN:

Por la presente tomo conocimiento del Art. 11 Ord. 275/07 HCS. UNLP. (Información sobre los resultados de las investigaciones susceptibles de ser protegidas por los sistemas de propiedad intelectual)

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

2.1 Denominación: Observatorio de género y comunicación: un enfoque de género en la producción y reproducción del poder presente en el discurso mediático

2.2 Marco teórico o estado actual del tema:

Las perspectivas epistemológicas

Para abordar la temática de este proyecto de investigación, partimos de considerar a la comunicación, no sólo como práctica vinculada a la dimensión



de lo mediático. Entendemos a la comunicación desde la transformación, desde el diálogo con la cultura. En este sentido, la comunicación puede contribuir a transformar prácticas sociales. Reconoce y trabaja desde la dimensión política que implica un proyecto comunicativo y revisa de qué modo la comunicación transforma.

La comunicación, en este sentido, aparece como promotora de estrategias comunicativas (que pueden o no ser mediáticas) para adquirir conocimientos e incidir para transformar las prácticas que tienden a reproducir la exclusión. Pretende ser un proceso de diálogo público, a través del cual las personas toman decisiones para alcanzar metas de desarrollo colectivo y autogestionado.

La pregunta acerca de la comunicación, de los modos de comunicarnos, también abre preguntas que invitan a una reflexión compleja en el marco de la crisis del proyecto social y filosófico de la Modernidad. Con la modernidad emerge una nueva matriz sociocultural estructurada en torno a los principios de igualdad, libertad y ciudadanía. En ella se reconoce la autonomía y capacidad (y obligación) de las personas para construir las reglas que organizan su vida personal y la convivencia social. Esta sociedad está basada en la organización racional y articulada de múltiples aspectos de la vida social y en el establecimiento de contratos sociales.

La modernidad está atravesada por diferentes tensiones entre la libertad individual y la convivencia social, la capacidad de acción humana y las limitaciones estructurales, la vida humana vinculada a un lugar concreto y la existencia de normas sociales difundidas en amplios sectores.

Sin embargo, ni todos los espacios de la vida social, ni todas las relaciones sociales fueron organizadas en torno a estos principios. Los principios de la libertad y de la igualdad proclamados por el pensamiento y fuerzas sociales que impulsaron la modernidad no fueron extendidos a todas las personas y grupos sociales. Al contrario y tal vez de modo paradójico, el modo en cómo se interpretaron, actualizaron e impusieron estos principios implicaron el desarrollo



de nuevas formas de diferenciación social profundamente marcadas por la desigualdad, la subordinación y la exclusión.

Los discursos de las fuerzas hegemónicas (pensadores sociales, estrategas del Estado nacional, las ciencias biomédicas, los pedagogos modernos y otros) instituyeron un imaginario marcado por la idea de una diferencia radical entre los sexos; una tajante separación de los significados de lo femenino y lo masculino, de los roles de hombres y mujeres y una nueva jerarquía de género, lo que entraba en abierta contradicción con los ideales de igualdad y de autonomía.

En el imaginario constituyente de la modernidad, el orden dicotómico de género y las dicotomías público/privado y producción/reproducción están en relación con la constitución de dos tipos de poderes que poseen fundamentos y reglas distintas: el poder político, ejercido en las relaciones entre los "iguales" – que involucra participación, negociación y construcción de consenso - y el poder familiar o jerárquico, ejercido por los "iguales" sobre los "otros", los "no iguales", basado en el argumento de la eficiencia y del orden natural del poder de decisión (Zincone, 1992).

A diferencia de las otras prácticas sociales modernas basadas en la libre asociación, la consecución de intereses, la negociación política y el contrato público, las prácticas de reproducción social, especialmente significativas en la construcción moderna de las desigualdades de género (entre las que se incluye la organización de la intimidad, familia, sexualidad y crianza de hijos), permanecieron en gran medida fuera de la lógica de igualdad y libertad que ordena la modernidad. Confinadas al mundo doméstico donde también se ubicaron las prácticas de la reproducción social, se negaba la racionalidad a las mujeres y se las sometía a la autoridad de otros en el ámbito de lo privado. Ellas eran excluidas de la participación pública, de los sistemas de representación política y de la titularidad de los derechos. Sus experiencias y problemas no eran considerados materias sobre las cuales se podían tomar decisiones colectivas. La violencia doméstica, la violación de la integridad física y sexual de las mujeres, la falta de libertad para regular la reproducción han



sido parte de la experiencia compartida por las mujeres, sin ser claramente percibidos como problemas por ellas, ni mucho menos, por supuesto, incluidos en la lista de problemas públicos.

Ahora bien, el imaginario público/privado, las jerarquías de género y el patrón dual del poder (político/jerárquico) operan tanto en la estructuración de la familia moderna y de las relaciones de intimidad como en la estructuración del mercado de trabajo, el sistema político y el Estado. Este poder jerárquico ha impregnado también otras relaciones que se estructuran en espacios extradomésticos (relaciones en el mundo del trabajo, relaciones en los servicios públicos, relación entre profesionales de salud y cliente, entre profesores y alumnos, etc.) y, ha sido usado para negar la autonomía moral e independencia no sólo a las mujeres sino también a muchos individuos y grupos subordinados (Bonan 2002).

Desde el siglo XVIII y en las distintas fases de la modernidad, las luchas de las mujeres por la igualdad, por la incorporación a los espacios públicos y por el reconocimiento a su condición de sujetos políticos y su autonomía fueron ofensivas modernizadoras importantes, organizadas desde abajo. Ellas contribuyeron a la profundización de la matriz sociocultural moderna, sus principios y paradigma, y la extensión de los principios de igualdad y libertad a nuevos grupos sociales y ámbitos de vida como la familia. Sin embargo, este fenómeno histórico solo ha sido reconocido en las últimas tres décadas, con la emergencia de la segunda oleada de movimientos feministas, la renovación de los paradigmas y métodos de los estudios históricos y los estudios teóricos sobre la modernidad, y la constitución del campo de estudios de género. Hoy día, hay un reconocimiento relativamente generalizado en el sentido común sobre el rol que han jugado las luchas feministas de los últimos años en las transformaciones que experimentan las sociedades contemporáneas. Pero, como lo han demostrado los analistas, desde el siglo XIX, luchas como aquellas de los movimientos obreros y de los movimientos por derechos civiles y políticos representaron esfuerzos por ampliar la ciudadanía y extender los



principios de igualdad y libertad a nuevos grupos sociales, incluyendo a las mujeres.

En el presente todo está interconectado y los conflictos sociales no son tan sólo cuestiones locales o parciales de algunas colectividades, sino verdaderos problemas globales. Ante ello es necesario un cambio de perspectiva, que oriente nuevas maneras de abordar el conocimiento de la realidad y que permita tomar decisiones para construir nuevas maneras de afrontar la vida. Los valores dominantes y el peso del determinismo y el positivismo se muestran inadecuados para comprender y resolver las nuevas cuestiones que van surgiendo, así como para crear nuevos caminos para avanzar.

En este marco, repensar la comunicación implica revisar su propia epistemología y para lo cual el paradigma de la complejidad se constituye como un marco orientador más amplio que posibilita comprender el mundo y adquirir criterios para posicionarse y participar en su transformación.

La ciencia de la complejidad estudia los fenómenos del mundo asumiendo su complejidad y busca modelos predictivos que incorporan la existencia del azar y la indeterminación y es una forma de abordar la realidad que se extiende no solo a las ciencias experimentales sino también a las ciencias sociales (Balandier, G., 1989).

El paradigma de la complejidad es una opción ideológica, que asumiendo las aportaciones de la ciencia de la complejidad, es orientadora de un modelo de pensamiento y de acción ciudadana.

Las primeras referencias al paradigma de la complejidad las da Morin (1977, 1980, 1984, 1986, 1991, 1994, 1995, 1996), en contraposición a lo que denomina paradigma de la simplificación. El paradigma de la complejidad constituye una forma de situarse en el mundo que ofrece un marco creador de nuevas formas de sentir, pensar y actuar que orientan el conocimiento de la realidad y la adquisición de criterios para posicionarse y cambiarla.

Supone una opción ideológica orientadora de valores, pensamiento y acción. Reúne aportaciones de campos muy diversos que configuran una perspectiva



ética, una perspectiva de la construcción del conocimiento y una perspectiva de la acción (Pujol, RM., 2002).

Desde la perspectiva ética, frente el antropocentrismo dominante, el paradigma de la complejidad apuesta por el ambiocentrismo. La extendida idea de igualdad es substituida por la de equidad, que entiende la diversidad como un valor. Frente el concepto de dependencia establecido por las sociedades dominantes reivindica la inclusión del de autonomía, que incluye la responsabilidad y la solidaridad.

Desde el punto de vista del pensamiento, el paradigma de la complejidad hace suyo el concepto de sistema complejo (Capra, 1983) como forma de comprender cómo son y cuál es la dinámica de los fenómenos naturales y sociales del mundo. Incorpora la necesidad de un diálogo continuado entre las distintas formas de conocer el mundo dada la existencia de incertidumbres en cada una de ellas.

Desde la perspectiva de la acción, el paradigma de la complejidad apuesta por defender un modelo de vida que entiende la libertad como responsabilidad, un modelo de convivencia política orientado hacia la democracia participativa, y la comunidad como forma de proyectarse hacia la globalidad (Morin, E., 2001).

En el mundo la diversidad hace posible la vida. Frente a la extendida idea de igualdad como principio sobre el que deben establecerse las acciones individuales y colectivas, desde el paradigma de la complejidad se propugnan el de equidad que se manifiesta divergente al de igualdad.

La equidad se entiende íntimamente asociada al concepto de justicia. Parte del profundo convencimiento de que no existe una mayor injusticia que tratar como igual lo que es diverso. La equidad orienta una acción que, sin caer en el relativismo cultural, asume el respeto a la vida en todas sus manifestaciones. Entiende que cada individuo comparte el mundo con los demás, y ello está intrínsecamente unido a la aceptación de la alteridad y la pluralidad. La apuesta por la equidad comporta la necesidad del auto-conocimiento y la auto-aceptación de los individuos y de las colectividades, así como el conocimiento y



la aceptación de los demás. En un mundo simbólico que traza el nivel de las relaciones humanas en lo público y lo privado, en lo escondido, en el ejercicio del poder y las causas de éste, el presente proyecto apunta a dar cuenta de cómo, desde una perspectiva de género, se construye la identidad simbólica de mujeres y varones, contemplando la importancia de la subjetividad que, en oposición a lo objetivo, puede marcar la diferencia entre lo legítimo y lo ilegítimo en nuestra sociedad, entendiendo así que la transgresión es una lucha continua contra la exclusión del poder. Aunque la realidad social no puede ser abarcada desde una sola perspectiva teórica, utilizar la categoría género para referirnos a los procesos de diferenciación, dominación y de subordinación entre los varones y las mujeres, nos obliga a remitirnos a construcciones sociales que pueden ser transformadas a partir del entendimiento de lo subjetivo y de las diversas formas de interpretación. En esta perspectiva coexisten distintos tipos de enfoques dentro de un intento común por interpretar el género como un sistema de relaciones culturales entre los sexos, mediado por la compleja interacción de un amplio espectro de instituciones económicas, políticas y religiosas (Lamas, 1996).

Analizar la realidad social con perspectiva de género tiene implicaciones profundamente democráticas, pues aporta valiosos elementos teóricos y metodológicos para fortalecer la cultura de los derechos humanos, contribuyendo a transformar el mundo de dominación por clase, género, raza y etnia, en un mundo de igualdad de derechos, de posible inclusión y respeto a la diferencia.

La perspectiva de género, señala Facio (1996), no es la de las mujeres, así como hablar de género no es hacerlo sólo de mujeres. La perspectiva de género es mucho más que visualizar las relaciones de poder entre hombres, mujeres; es analizar, culturalmente, cómo se percibe y se entiende el mundo de manera dicotómica; es decir, dividido en pares no sólo opuestos, sino jerarquizados y sexualizados. En esta cosmovisión, todo lo femenino vale menos que lo masculino.



La distribución de papeles en la sociedad, para cada sexo, no se desprende directamente de las diferencias biológicas, sino se construye en los contextos social, político y económico, basados en la supremacía de los hombres, "lo masculino"; y en la desvalorización y subordinación de las mujeres "lo femenino".

Aquí también hay otra norma justamente, que compone la organización moderna que es la heteronorma, es decir la denominación de dos "verdades" biológicas que connotan dos sexualidades con atributos fijados: femenino y masculino. Los gays, trans travestis, lesbianas quedarían por fuera de la normalidad.

Aunque existen diversos enfoques sobre el tema, hay importantes coincidencias en cuanto al análisis de la realidad social con perspectiva de género, vistas desde una posición ética y política para transformar las relaciones de desigualdad, cuestionando y separando las argumentaciones funcionalistas y deterministas sobre la "naturalidad" (por tener un origen divino) de las desigualdades, sosteniendo así la simbolización cultural y no la biológica, la cual establece "lo que es propio", lo "natural" de cada sexo. La importancia de estas normas, ideas y representaciones radica en que a partir de ellas los seres humanos moldeamos nuestras propias identidades individuales y colectivas.

A partir de esta primera dicotomía, cultura/naturaleza, se construyen otras manifestaciones jerarquizadas y sexualizadas, entre ellas: producción/reproducción, razón/intuición, intelecto/sentimientos, actividad/pasividad, público/privado, etcétera. Demostrar y trascender el sexismo que subyace en esta cosmovisión requiere necesariamente que el análisis de todas las situaciones e instituciones se haga con perspectiva de género.

La asignación de la identidad de género para cada sexo es también dicotómica y jerarquizada; lo masculino es el referente que domina y define el "lado opuesto". La sensibilidad es definida como la ausencia de racionalidad; la subjetividad como la ausencia de objetividad, la pasividad como ausencia de



actividad; el pensamiento debe estar exento de sentimientos; la razón debe dominar las emociones (Facio, 1997).

El género no alude solamente a las construcciones socioculturales, históricas y psicológicas, sino que implica mirar las relaciones que se desarrollan a partir de estas construcciones entre hombres y mujeres (inter género) y viceversa, pues en estos espacios se definen las masculinidades y las feminidades; es decir, las identidades de género circunscrito en un pluralismo.

La "institucionalización" es un proceso por el cual las prácticas sociales se hacen suficientemente regulares y continuas como para describirse como instituciones. Estas prácticas se basan en reglas, usos y rituales formalizados, que definen la conducta esperada y considerada "legítima" en roles sociales específicos. De allí la importancia de sumergirnos en el estudio de los sentidos que subyacen en la construcción de políticas públicas con perspectiva de género.

La complejidad que plantea la crisis de la modernidad, la crisis de las certezas bajo las cuales organizamos nuestra existencia, se pone de manifiesto y no como sinónimo de dificultad sino como una señal alentadora de que hay más de una posibilidad para comprender la vida cotidiana.

Tal vez la clave de la comunicación para el cambio social sea problematizar las preguntas por los sentidos que configuran la vida cotidiana. Y proponer a partir de los medios de comunicación, prácticas organizativas solidarias.

El enfoque de género y su articulación con la comunicación

El género es en sí un concepto en disputa. Desde el sentido común se entiende el género como el tema de las mujeres, que son quienes han iniciado una lucha por el reconocimiento de sus derechos humanos (paradójico) y han acuñado el concepto género.

Otros estudios como por ejemplo la línea de la mexicana Martha Lamas que recopila estudios de género de los últimos 40 años, afirman que el género es la construcción cultural de la diferencia sexual y propone revisar la connotación



de diferencia que muchas veces significa desigualdad e inequidad. En cambio, Judith Butler una filósofa americana representante de la vanguardia en teoría *queer* afirma que el género es un concepto que ya no debería utilizarse porque refuerza una visión de heterosexualidad compulsiva donde habría una realidad sexual biológica y una cultura asociada a ese hecho biológico. Pero si la biología también es cultural y si la categoría de sexo ordena el mundo social en dos posibilidades: macho o hembra, todo lo demás quedaría en el desvío, el borde. Por eso según esta filósofa norteamericana estaríamos viviendo en un orden de heterosexualidad compulsiva. Así es como todas las practicas se dan a partir de un patrón heterosexista, donde más allá de la identidad sexual, se sea varón, mujer, lesbiana, travesti, transexual, el rol que cumplimos en la sociedad está nomencado por un patrón heterosexista. Esto es una relación de subordinación de unos a otros y de construcción de la identidad a partir de la propuesta hegemónica bipolar que conforman lo masculino y lo femenino. Ejemplo: el gay marica, la lesbiana machona, la picardía popular acerca de cuál de los dos en la pareja homosexual es activo (macho) o pasivo (hembra) entre otros.

Para la comunicación tanto en los medios como en la planificación y gestión, el tema mujer siempre fue un tema otro, aleatorio a la lista de conquistas sociales que el mundo necesitaba para alcanzar una organización más justa y solidaria.

En las prácticas, las experiencias y los conceptos, en el modo de ordenar el mundo y los pensamientos. Nos parecía importante articular estos dos conceptos tan complejos y preguntarnos, como mirar la comunicación desde una perspectiva de género.

Mirar la comunicación con enfoque de género, supone un aporte fundamental para desarrollar críticamente elementos para construir sin exclusión y con equidad. Para ello es necesaria una reflexión crítica que aporte a los procesos comunicativos entendidos estos como procesos de producción de saberes, prácticas y sentidos.

Entender entonces la comunicación como producción de sentidos nos lleva a pensar en los sentidos como los alcances de la significación, en éste punto, es



fundamental atender a la mirada contextual. Las posibilidades de decir, se definen en la subjetividad, en la cultura y también por un contexto de la práctica, que de cierta manera impone un sentido: el sentido práctico, es decir, el conjunto de posibilidades de significación que se relacionan con el campo en el que se juega y con las relaciones de poder determinantes en ese campo (Cremona, 2005). Pensar a la comunicación como producción de sentido supone la construcción de una visión de futuro, teniendo en cuenta la multiplicidad de reformulaciones posibles propias de un proceso dinámico, preguntarnos por los sentidos que se crean y recrean en la comunicación es pensar a la comunicación como transformación social. (Cremona, 2009).

La comunicación es producción de sentidos, de prácticas y saberes, acción inherente y dinámica de la humanidad. Pero también es una práctica intencionada de difusión que contribuye (debería) a desentramar lo naturalizado y a preguntarnos cómo es posible seguir reproduciendo instituciones que excluyen y narran a las mujeres y a todas las formas diversas y no hegemónicas de vivir la sexualidad. El lenguaje que nombra y describe el mundo, muchas veces no tiene palabras para la perspectiva de género. Mirar desde la comunicación, como se van articulando estos procesos de producción de sentidos nos lleva a observar la perspectiva de género a partir de un discurso que compone (y desde el cuál se compone) la construcción cultural de la diferencia sexual (Cremona, 2009)

El género en los medios de comunicación

Las diversas formas de discriminación encuentran en los medios de comunicación espacios donde producirse y reproducirse, los productos comunicacionales están cargados de estereotipos - entendidos como conjuntos de ideas que una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos-. Estos estereotipos sociales pertenecen al imaginario colectivo y se nos presentan como la pura realidad objetiva e incuestionable; de alguna manera se anudan a la trama de la vida cotidiana transformándose en mandatos para toda la sociedad.



En los medios casi cualquier noticia es factible de ser analizada desde una perspectiva de género que contemple cómo mujeres, varones y todas las diversidades sexuales son afectados en forma diferenciada por un mismo hecho o situación. El enfoque de género supone añadir una nueva categoría al análisis de la realidad en la construcción del discurso comunicativo.

Se trata de entender al género como una categoría de análisis transversal en todo el proceso comunicativo, es decir, que toda la información, todos los temas sean tratados bajo la perspectiva de género. Implica llegar a ámbitos en los que, hasta ahora, se invisibiliza tanto la presencia de las mujeres como la perspectiva de género, como son la política y la economía. Se trata de ir más allá de una imagen puramente cuantitativa del género en los medios, analizando cómo los estereotipos de género están presentes en las rutinas y prácticas de la producción de noticias y otros productos comunicativos. Consiste en tomar en cuenta a la hora de elaborar determinados contenidos que la realidad está construida bajo premisas genéricas.

También se trata de entender a los medios de comunicación no sólo como meros transmisores de información y entretenimiento, sino como espacios de fuerte formación subjetiva en tanto se constituyen en agentes de interpelación desde los cuales los sujetos se reconocen, modifican, reafirman y transforman sus prácticas cotidianas (Buenfil Burgos). Esto implica que estas representaciones hegemónicas que los medios construyen y reconstruyen se inscriben en la trama de la cultura, en la vida cotidiana, en el sentido común.

Por ello la importancia de poder desanudar esos sentidos que parecieran ser fijos, naturales, neutros e inmanentes y que no hacen más que reproducir desigualdades y profundizar la exclusión y la discriminación.

En este marco y como antecedente a esta investigación, desde el Centro de Extensión en Comunicación y Género se viene impulsando un Observatorio de Género y Comunicación que apunta a realizar **una mirada crítica a las representaciones en torno al género y las sexualidades.**



El objetivo del Observatorio se basa en realizar una mirada sistemática de los contenidos que producen los medios de comunicación gráficos en torno a las cuestiones de género para reconocer de qué modo se construye el discurso informativo/periodístico teniendo en cuenta diversas dimensiones en el análisis y deconstrucción de los sentidos en torno a estereotipos de género.

En este proyecto, desde una perspectiva teórica inscrita en la articulación comunicación / cultura y comunicación / género, nos preguntamos por cómo aparecen y dónde aparece la multiplicidad de identidades que surgen de las diferentes maneras de vivir y representar la sexualidad. En esta línea de discusión, proponemos la problematización de los sentidos sociales presentes en los discursos mediáticos y en la gestión de la comunicación.

Los Estudios Culturales, perspectiva teórica de la cual partimos, surge en el campo comunicacional, como resultado de una tensión que se relaciona con un acercamiento de la atención teórica a las estructuras sociales y al contexto histórico como factores esenciales para comprender la acción de los medios. Esta línea analiza y describe las interrelaciones del conjunto de las prácticas de una sociedad, a partir de un concepto de cultura como amalgama de significados, valores y prácticas sociales.

En este orden, la comunicación como producción de sentidos, prácticas y diálogo de saberes se erige en la estrategia fundamental de mirar/sentir cuál es el rol que se le asigna a las mujeres, a los/las jóvenes, gays, lesbianas y transexuales, varones y plantearse nuevos interrogantes para problematizar y transformar en la práctica de la profesión de comunicadores y comunicadoras.

A partir de entonces es posible pensar esta relación articulación entre comunicación y género, la primera como una herramienta que puede contribuir a transformar y entender la categoría de género como una dimensión constitutiva de las relaciones sociales y comunicacionales mediadas por el poder.

Desde esta perspectiva y entendiendo al género como la construcción cultural de las sexualidades, pretendemos comprender los significados organizados por



una cultura que se van transformando, renovando o recreando también en los procesos comunicacionales.

Nos preguntamos también por cuales son los tópicos relevantes que aparecen en relación a los géneros, cuales son los criterios de noticiabilidad, y quien escribe, quien opina de que y como se opina, cual es la palabra que es tomada como estatuto de verdad respecto de información que tiene como principal variable la condición de género de sus protagonistas.

Entendemos que el género es mucho más que resaltar las voces de los modos de vivir la sexualidad, es gestionar el poder y la cultura cotidiana que lleva consigo. Nos dimos cuenta de que hablar género/comunicación es casi hacernos preguntas por los sistemas de representaciones mismos de la sociedad en la que vivimos que ha sido puesta en jaque por la transformación de las matrices culturales propia del quiebre del sistema de creencias que sostiene el sistema patriarcal.

Los modos de entender el Estado, la política, la toma de decisiones y los propios medios de comunicación que el sistema conlleva, están atravesando su propia crisis por la irrupción de sujetos y prácticas transformadoras (que vienen siendo desde los movimientos de mujeres sufragistas, las marchas de orgullo gay, los varones que reclaman sus derechos de paternidad, por ejemplo) cuyos resultados arrojan a la vista las fisuras del propio patriarcado.

El discurso mediático, en tanto discurso social, es siempre un discurso político, en tanto práctica significativa pues en su producción operan condicionamientos ligados a intereses políticos, económicos e ideológicos. Pero justamente el género informativo se ha consolidado como un tipo de discurso que está socialmente legitimado para clasificar, delimitar e interpretar los mundos femeninos y masculinos, y clasificar como "anormal" todo aquellos que se aleja de estos mundos. Puede así definir los lugares sociales que les corresponden a mujeres y varones y los "no lugares" de las otras formas de vivir la sexualidad, esto es, produce y reproduce aquello que sería lo propio de cada sujeto según su adscripción genérica, y simultáneamente demarca sus límites y posibilidades de acción en cada cultura.



La intención de esta investigación entonces apunta a interpretar desde la perspectiva de género el discurso mediático para proponer una ampliación en el campo de los estudios sobre medios y, a la vez, entender el discurso hegemónico masculino en la naturalización y/o reproducción de tres variables cuerpo/belleza, poder/política y amor/control - cuidado.

Los medios de comunicación, en sus distintos formatos y dispositivos, actúan en relación con la producción de sentido común para volverlo mapa hegemónico de la representación del mundo. Asimismo, los actos discriminatorios sostienen las estructuras que requieren de equilibrio y previsibilidad para perpetuar las desigualdades sociales, allí radica la importancia de revisar los propios enunciados discriminatorios en términos de prejuicios que luego se vuelven una explicación.

En los medios de comunicación, la mujer sigue siendo interpelada preponderantemente como objeto del deseo masculino desde una lógica que mercantiliza su cuerpo, y aún anclada a su rol reproductivo y doméstico como madre abnegada o como víctima. Estas imágenes tienden a presentarse como paradigmas de nuestra identidad, como la pauta básica para la construcción y estructuración de subjetividades, pero también como plataforma ideológica y simbólica que hace posible el sostenimiento del orden patriarcal, un orden excluyente por antonomasia.

Desde este marco, entendemos a la comunicación como producción de sentidos, prácticas y diálogos de saberes que se erige en una de las estrategias fundamentales de mirar/sentir cuál es el rol que se le asigna a las mujeres y desde allí planteamos nuevos interrogantes para problematizar y transformar la práctica de la profesión como comunicadores.

A partir de esa idea es posible pensar la relación entre comunicación y género en tanto la primera es una herramienta que puede contribuir a transformar y entender la categoría de género, como una dimensión constitutiva de las relaciones sociales y comunicacionales mediadas por el poder.



Desde esta perspectiva y entendiendo al género como la construcción cultural de las sexualidades, pretendemos comprender cómo los significados organizados por una cultura se van transformando, renovando o recreando también en los procesos comunicacionales.

A partir de un proceso de clasificación de datos en torno a ideas, temas y conceptos que fueron emergiendo de la experiencia del Observatorio, nos proponemos para este proceso de investigación profundizar el análisis sobre tres categorías o áreas temáticas: cuerpo/belleza, poder/política y amor/control-cuidado. En este punto, asumimos la decisión metodológica de profundizar la mirada de estos ejes de análisis en relación a la mujer y a lo femenino sin descuidar el análisis sobre las construcciones en torno a masculinidades y diversidad sexual, -que nos plantean la condición de relacionalidad de los géneros- aunque fueran abordadas de manera aleatoria.

2.3 Aporte original al tema:

Consideramos que mirar la comunicación con perspectiva de género puede por lo menos poner en debate los lugares comunes de entender los roles, funciones asignadas a las personas según su género y a la vez formar periodistas capacitados en la temática.

Respecto de la práctica periodística, nos preguntamos también por cuáles son los tópicos relevantes que aparecen en relación a los géneros, cuáles son los criterios de noticiabilidad, quién escribe, quién opina de qué y cómo se opina, cuál es la palabra que es tomada como estatuto de verdad respecto de la información que tiene como principal variable la condición de género de sus protagonistas.

Respecto de la gestión de la comunicación nos permite revisar como es el género vivido al interior de las instituciones y que semántica hay en torno a ello. Los y las comunicadores podríamos estudiar desde esta perspectiva los modos de entender el Estado, la política, la toma de decisiones y los propios medios



de comunicación. Dichas instituciones están atravesando su propia crisis por la irrupción de sujetos de prácticas transformadoras (que vienen siendo desde los movimientos de mujeres sufragistas, las marchas de orgullo gay, los varones que reclaman sus derechos de paternidad, por ejemplo) cuyos resultados arrojan a la vista las fisuras del propio patriarcado.

Entonces el aporte de pensar e investigar la articulación entre género y comunicación es mucho más que resaltar las voces de los modos de vivir las sexualidades, es gestionar el poder y la cultura cotidiana que lleva consigo. Nos dimos cuenta de que hablar género/comunicación es casi hacernos preguntas por los sistemas de representaciones mismos de la sociedad en la que vivimos que ha sido puesta en jaque por la transformación de las matrices culturales propias del quiebre del sistema de creencias que sostiene el patriarcado.

Por último, el género debe dejar de ser un estudio "otro" para convertirse, retomando el aporte que desde hace siglos hacen distintos catedráticos y activistas en un tema base desde el cual se construya la base epistemológica para hacer ciencia.

2.4 Objetivos:

Objetivo General:

Relevar, describir y analizar desde el enfoque de género los sentidos que produce y reproduce el discurso mediático, como parte del discurso social, en relación a las siguientes articulaciones temáticas: cuerpo/belleza, poder/política, amor/control – cuidado

Objetivos Específicos:

» Analizar los estatutos de verdad desde las cuales se producen sentidos sociales en los discursos mediáticos en relación a los ejes propuestos.



- » Observar sistemáticamente los contenidos de los medios definidos como corpus, para analizar cómo aparecen en torno a la categoría mujer los ejes previamente señalados,
- » Analizar como este tipo de discursos contribuyen a la producción y reproducción de la subalternidad de lo femenino y de lo no heterosexual
- » Producir teoría sobre la articulación género/comunicación para incidir en el diálogo entre el campo de la comunicación y las prácticas emergentes.

2.5 Metodología:

Para lograr el objetivo de este proyecto se diseñará un estudio de carácter exploratorio y descriptivo, utilizando una metodología cualitativa de investigación, combinada con una metodología de carácter cuantitativo en lo que se refiere al relevamiento de los medios de comunicación, definidos en el corpus.

Primera etapa exploratoria de antecedentes

La estrategia metodológica pondrá énfasis en el reconocimiento de los antecedentes sobre el análisis del enfoque de género en los discursos mediáticos, relevando especialmente las experiencias de diferentes observatorios de medios vinculados a las temáticas de género.

Es primordial relevar los estudios hechos al respecto en los últimos años, a fin de identificar nociones teóricas operativas para la construcción de herramientas metodológicas acordes a este campo material. El tratamiento del corpus se realizará a través de una estrategia metodológica desde la perspectiva del Método de comparación constante (Cfr. Strauss, 1990) y seguirá los pasos analíticos e interpretativos de dicha perspectiva. Se plantearán los momentos de relevamiento, sistematización, análisis e interpretación.



Para el relevamiento, la sistematización y el análisis del material, se utilizarán herramientas de la perspectiva etnográfica (Cfr. Guber, 1990) como las técnicas de observación, y para el análisis de lo relevado se incluirá análisis del discurso.

La metodología propuesta es entonces claramente cualitativa: un enfoque que parte de entender la metodología como un proceso de indagación a través de interpretaciones sucesivas y valiéndose de técnicas e instrumentos que permiten la construcción de datos. La metodología cualitativa tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno y es la que permite que los acontecimientos, las acciones, las normas, los valores, entre otros aspectos, sean vistos desde la perspectiva de los individuos que están siendo estudiados; lo cual implica penetrar los contextos de significados con los cuales estos individuos operan.

El fenomenólogo intenta alcanzar la comprensión por medio de métodos cualitativos como la observación participante, la entrevista en profundidad, etc., que producen datos descriptivos. Así, lucha por alcanzar la comprensión en un nivel personal de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente. Taylor y Bogdan señalan que "la frase metodología cualitativa se refiere a su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable". De esta forma, la metodología cualitativa va más allá de la puesta en práctica de un conjunto de técnicas para recoger datos, supone una manera particular de encarar el mundo empírico.

El *método comparativo constante*, según afirman Glaser y Strauss (1967), es el que alcanza mayor probabilidad y adecuación para la aplicación en el estudio de todo tipo de información cualitativa: observaciones, entrevistas, documentos, producciones culturales, programas mediáticos, artículos, libros, etc. Glaser y Strauss consideran tres pasos para alcanzar la *saturación teórica*: el primero es el estudio de grupos similares, el segundo es el estudio de subgrupos en cada grupo y el tercero es el estudio de las diferencias comparativas entre los diferentes grupos (cfr. Glaser y Strauss, 1967: Cap. III).



El procedimiento consiste en la minimización y maximización de las diferencias entre los grupos, lo que permitirá reforzar las categorías que se han ido construyendo.

Para alcanzar la saturación: (a) se maximizarán las diferencias en los grupos para maximizar las variedades de datos contenidos en una categoría; (b) por tanto, se desarrollarán tantas propiedades diversas de la categoría considerada como sea posible hacerlo.

En este sentido es “teoría fundada”; y generada a partir, en particular, de la “sensibilidad teórica”; que se ponga en juego en todo el proceso. Strauss y Corbin señalan tres componentes mayores de la investigación cualitativa: el relevamiento de los datos, los procedimientos analíticos e interpretativos y los informes verbales o escritos del proceso y del producto (cfr. Strauss y Corbin, 1990: Introducción). Es importante aclarar que durante el proceso analítico las instancias que describimos no son actividades mentales separables.

En esta etapa exploratoria también se realizarán las definiciones conceptuales pertinentes en relación a los ejes de análisis definidos como objeto de esta investigación: cuerpo/belleza, poder/política, amor/control – cuidado.

Segunda etapa: definición del corpus y relevamiento de medios

La segunda etapa metodológica consiste en la realización y puesta en marcha de un observatorio de medios como proceso de investigación permanente, que fracciona selecciones temporales de los contenidos producidos en los medios al fin de componer variables, que arrojen nuevas y mejores preguntas en torno a la representación mediática de la mujer y la articulación comunicación/género.

Para el caso de este proyecto de investigación, a partir de los interrogantes planteados y la mirada acerca de cómo en el discurso mediático se producen y reproducen categorías y lógicas de poder que ubican a la mujer en una posición de subalternidad, se han definido tres variables: cuerpo/belleza, poder/política, amor/control – cuidado.



En este marco se realizará una mirada sistemática de los contenidos de los medios de comunicación seleccionados para analizar críticamente los sentidos que se construyen desde una perspectiva de género y cómo se proyectan determinadas representaciones de la categoría mujer.

El período temporal propuesto será julio de 2012 a julio de 2013 y se tomarán como unidades de análisis: el diario Perfil, el diario Clarín, el diario Página 12, del ámbito nacional y el diario El Día, del ámbito local.

También se incorpora para el análisis de medios dos programas radiales de alcance nacional: "Noche tras Noche" (Tom Lupo - Liliana Daunes) Radio Nacional (AM 870). Lunes a jueves de 21 a 23 hs y "Voy y Vengo" (Virginia Hanglin Radio Del Plata (AM 1030). Lunes a jueves de 21 a 23 hs.

Como dimensiones de análisis se proponen los siguientes tópicos:

a) Estructura:

- » Ubicación de la noticia por secciones
- » Extensión de las noticias en relación al diseño editorial general del medio
- » El género periodístico en que se inscribe
- » Permanencia del tema en la agenda del medio.

b) Contenido:

- » Tema y subtema de la noticia
- » Construcción del relato, cómo se construye sentido en torno a un hecho noticiable ¿quiénes son los sujetos centrales?
- » Utilización del lenguaje, lenguaje sexista.
- » La valoración y el contenido de la información.
- » Significados y significantes que se construyen sobre los/as protagonistas de las noticias, la representación de la víctima y el victimario
- » Las fuentes seleccionadas.
- » La imagen.



» Intencionalidad editorial.

» La titulación como estrategia para "enganchar" al lector.

c) Perspectiva de género: aplicada a indagar los significados y representaciones en torno a las mujeres, como categoría analítica, desde una perspectiva de derechos humanos en el tratamiento informativo de los hechos, lo que implica tener en cuenta: el lenguaje utilizado, los testimonios y las fuentes seleccionadas, el sentido proyectado y las estrategias discursivas implementadas para narrar la realidad, las imágenes que se utilizan, es decir, la construcción social de sentido sobre las mujeres en relación a las tres variables de análisis definidas.

Tercera etapa: análisis de los materiales

En este momento se procederá al análisis interpretativo de los materiales relevados y los sentidos producidos en relación a las variables construidas.

Este momento nos permitirá ampliar o reformular las categorías a partir de las cuales iniciamos el visionado, y como todo proceso complejo de investigación, arrojará nuevas preguntas que estimularán esta investigación o propondrán nuevas. Este momento es el de construcción de teoría, es decir de producción de enunciados de conocimiento a partir de un proceso de trabajo formal de investigación.

2.6 Metas / Resultado esperados en el desarrollo del proyecto:

» Relevar y analizar las experiencias de diferentes observatorios de medios con perspectiva de género

» Implementar sistemáticamente un observatorio de medios con perspectiva de género para relevar y analizar las variables definidas teóricamente



- » Profundizar en la investigación sobre la articulación entre comunicación y género, aportando al campo de estudios sobre los medios de comunicación
- » Incidir desde la producción de conocimiento en la formulación de políticas universitarias desde una perspectiva de género

3. ANTECEDENTES:

El presente proyecto posee dos antecedentes directos de investigación, uno de ellos es el proyecto PPID (Investigación y Desarrollo) "Comunicación para la transformación social y la construcción de la perspectiva de género desde las políticas públicas. El Caso del Consejo de la Mujer de la ciudad de La Plata", presentado en el año 2009 y acreditado en el año 2010, dirigido por María Florencia Cremona, que se encuentra actualmente en ejecución.

Otro de los antecedentes es el "Observatorio de medios con perspectiva de género", creado en el año 2010 con aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, que consiste en observar sistemáticamente los medios, desde una perspectiva teórica anclada en la comunicación/cultura y desde un enfoque de género.

Desde sus inicios esta actividad académica de investigación estuvo orientada a construir una metodología de análisis de medios desde una perspectiva de género en la búsqueda de una ampliación epistemológica en el campo de los estudios de comunicación, pero a su vez, contiene en sus orígenes un componente fuerte sentido político. En primer lugar está apuntado a promover un área de formación de comunicadoras y comunicadores especializados en la temática género/comunicación y a incidir desde la producción de conocimiento en la formulación de políticas universitarias desde una perspectiva de género.

De esta forma este proyecto se transforma en un eje de trabajo específico dentro del observatorio, acotado y enfocado a tres articulaciones temáticas puntuales que se considera relevante analizar.



Por otro lado, desde el Centro de Extensión en Comunicación y Género, dirigido por la Lic. María Florencia Cremona y creado en el año 2008 con aprobación por el Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, se desarrollan actividades vinculadas con el ámbito educativo, académico y comunicacional, como lugares se debate, reflexión, generación de conocimientos, y transformación de las pautas culturales que siguen ubicando a la mujer y las minorías sexuales en lugar de exclusión.

Entre estas actividades se encuentran el Seminario Interdisciplinario de Comunicación y Género que se dictó inicialmente en la Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Articulación ISER-COMFER-UNLP (Marzo-Julio 2008 y 2009). En el segundo cuatrimestre de 2009, el primero de 2010 y actualmente se desarrolla el Seminario de Comunicación y Género, dictado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, también se dicta el mismo en la extensión universitaria de Formosa.

Los propósitos de este espacio de formación fueron brindar elementos para contribuir a una lectura de los procesos sociales con perspectiva de género, producir una lectura crítica de los lenguajes que se hacen desde los medios masivos de comunicación y el reconocimiento del enfoque de género como una línea estratégica para la transformación social.

El Centro también se encuentra desarrollando por segundo año un proyecto de extensión universitaria: "Talleres sobre la participación política de las mujeres en el territorio: sentidos y saberes emergentes", que tiene como objetivo relevar los sentidos y prácticas que las mujeres tienen en relación a la política como parte de su trabajo territorial. Se trata de un proyecto encarado desde la comunicación para el cambio social, perspectiva que tiende a generar propuestas de cambio a partir de una revisión crítica y transformadora de la vida cotidiana. El proyecto entiende a la política no como un partido ni como gobierno, sino como la gestión colectiva de acciones para el bien común que surgen de las necesidades sentidas en el territorio, es decir, el espacio



geográfico donde se emplaza la vida cotidiana y desde el cual se genera la acción comunitaria.

ANTECEDENTES DEL DIRECTOR

Cremona, María Florencia

Seminarios - Conferencias y cursos dictados

Conferencia: La comunicación Feminista y redes de mujeres. Mesa redonda de AMARC: 10º Asamblea y

Conferencia de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. 8 al 13 de noviembre de 2010, La Plata,

Argentina.

Conferencia: Mesa Inaugural del II Encuentro de Comunicación Géneros y Sexualidades. Facultad de

Periodismo y Comunicación Social. UNLP 7 de septiembre de 2010.

Conferencia: Presentación del Primer Informe de Investigación del Observatorio de medios con perspectiva de Género. II Encuentro de Comunicación, Géneros y Sexualidades. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 8 de septiembre de 2010

Encuentro de "Comunicación y Salud en la Mujer". Observatorio de Comunicación y Salud. Asistente.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata. Fecha: 3/6/10. Duración: 20 horas cátedra

Seminario. Planificación y gestión de la comunicación en las políticas públicas en Género y Comunicación.

Ciclo de talleres dictados para el equipo técnico de la Dirección de Género del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires. Marzo y julio de 2009.



Seminario. El Proyecto Político Comunicativo de las Mujeres - COMPA (Convergencia de Movimientos

Políticos de América Latina). Managua, Nicaragua, 6 a 12 de mayo de 2009.

Seminario. La perspectiva comunicativa de Monexico. Movimiento indígena de Nicaragua. Managua 12 al 16 de mayo de 2009

Encuentro entre académicas, sindicalistas y funcionarias públicas celebrado en el Pasaje Dardo Rocha de La Plata, organizado por el Consejo de la Mujer de la Municipalidad de La Plata. Fecha: 16 de abril de 2009.

Función: Moderadora de la Mesa Mujer y trabajo.

Tema: Mujer y Accesibilidad a la Salud. Consejo de la Mujer de la Municipalidad de La Plata. 1 de junio de 2009. Función: Moderadora de la Mesa Mujer y Salud.

Conferencia: Comunicación, Educación y Género. Conferencia de presentación del Centro de Comunicación, Educación y Género celebrada en el marco Encuentro Cuestiones de Género y Comunicación. Narrativas de la diversidad desigual. Facultad de Periodismo y Comunicación Social- Universidad Nacional de La Plata

(Octubre, 2008)

Seminario. La gestión integral de la comunicación en Panamá, ICI, (Instituto Iberoamericano de Cooperación). Octubre de 2008. Panamá.

Expositora de las 1 Jornadas sobre Trata de personas organizadas por la Comisión de niñez y adolescencia del honorable senado de la Provincia de Buenos Aires. Tema de la exposición: comunicación y género, la trama de la trata. Fecha: 1 de julio de 2008

Conferencia La comunicación como práctica para el desarrollo del mutualismo. Lugar y Fecha: Congreso Panamericano de Mutualismo. Celebrado en Buenos Aires entre el 12 y el 14 de junio de 2008

Seminario. Educomunicación y Jóvenes. Duración: 20hs de duración. Instituto Radiofónico Fé y Alegría. Caracas, Venezuela. Fecha: 5 y 7 de julio de 2006



Taller: La juventud Ecuatoriana: ¿en riesgo? ¿Presente o Futuro?. Lugar: Encuentro Nacional de participación Juvenil "Probando andamos". Quito, Ecuador. 19, 20 y 21 de enero de 2006. Organización: Promode-GTZ

Seminario internacional "Derecho a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión en América Latina". Tipo Reunión Científica: Seminario internacional. La Plata. 13 de noviembre de 2007.

Reunión Científica: II Coloquio Internacional en Cibercultura y comunidades emergentes de Conocimiento: Los Procesos Cognitivos" Tipo Reunión Científica: Coloquio internacional México. Universidad Autónoma de Coahuila. Fecha de la Reunión: 25 al 27 de abril de 2007.

Reunión Científica: Jornadas de Planificación "una mirada hacia el futuro" organizada por la red Nacional de emisoras. Tipo Reunión Científica: Jornadas. Lugar de la Reunión: Ayolas. Paraguay. Fecha de la Reunión: 2 al 5 de mayo de 2005.

Nombre de Reunión Científica: Jornadas de Planificación "una mirada hacia el futuro" organizada por la red Nacional de emisoras. Tipo Reunión Científica: Jornadas. Lugar de la Reunión: Ayolas. Paraguay. Fecha de la Reunión: 8 al 11 de noviembre de 2005.

Taller de Planificación con el Foro Argentino de Radios Comunitarias. Lugar: Reconquista, Argentina ente el 2 y 6 de marzo de 2006. Función: Coordinadora y docente.

Taller de Metodologías de capacitación y Formación, ALER, AMARC.Lugar: Quito. Fecha: 25 al 30 de abril de 2007. Función: Coordinadora y docente

Encuentro de Formación ALER-AMARC, Buenos Aires, 5al 9 de noviembre de 2007.

Conferencia Internacional sobre Periodismo e Interculturalidad. Expositora. Lugar: Facultad de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador. Fecha: 13 de diciembre de 2006



Jóvenes/Comunicación y educación. Duración: 10hs de duración. Lugar: Programa de investigación en comunicación y educación. FP y CS, UNLP. Fecha: 3, 17 y 31 de mayo de 2004.

Participación en congresos - Encuentros - Jornadas y Simposios

Nombre de Reunión Científica: I Jornadas Argentinas sobre Formación de Periodistas científicos. Tipo Reunión Científica: Jornada. Lugar de la Reunión: Buenos Aires. Fecha de la Reunión: 28 de agosto de 1993. Asistente

Nombre de Reunión Científica: III Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Paraná. Fecha de la Reunión: 9 de octubre de 1994. Asistente

Nombre de Reunión Científica: II Congreso Nacional de Facultades y Carreras de Comunicación Social. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 9, 10 y 11 de octubre de 1997. Asistente

Nombre de Reunión Científica: II Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 9, 10 y 11 de octubre de 1997. Asistente

Nombre de Reunión Científica: III Encuentro de docentes investigadores "Escenarios y desafíos de la Producción de conocimiento en la actualidad" Tipo Reunión Científica: Encuentro. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 31 de octubre de 2002.

Nombre de Reunión Científica: II Jornada de jóvenes Investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Tipo Reunión Científica: Jornada. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 2 de noviembre de 2002.

Nombre de Reunión Científica: I Encuentro Nacional de Posgrado en Comunicación y Periodismo. Tipo Reunión Científica: Encuentro. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 16 y 17 de mayo de 2003.



Nombre de Reunión Científica: **Jornadas de Reflexión Comunicólogos, Periodistas y estétas ante la creación artística** organizado por el Programa de Investigación de Comunicación y Arte de la Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado. FP y CS. UNLP. Tipo Reunión Científica: Jornada. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: 12 al 14 de Noviembre de 2003.

Nombre de Reunión Científica: III jornadas "Vivir en la ciudad. Expresiones urbanas en tiempos turbulentos". Organizado por el Programa Interdisciplinario de estudios Urbanos. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Rosario. Fecha de la Reunión: 5 de diciembre de 2003

Nombre de Reunión Científica: VI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina. Red Com. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: octubre 2004.

Nombre de Reunión Científica: VII Congreso Latinoamericano de investigadores de la comunicación. ALAIC.

Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: octubre 2004.

Nombre de Reunión Científica: VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación. IBERCOM. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: La Plata. Fecha de la Reunión: octubre 2004.

Nombre de Reunión Científica: VII Congreso Argentino de Antropología Social. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Villa Giardino, Córdoba. Fecha de la Reunión: 25 al 28 de mayo 2004.

Nombre de Reunión Científica: Global Forum for Media Development. Tipo Reunión Científica: Encuentro.

Lugar de la Reunión: Jordania. Fecha de la Reunión: 1- 3 de octubre 2005.

Nombre de Reunión Científica: Conferencia "Asociándose a la Juventud para construir el futuro" Organizado por Kellogg Foundation. Tipo Reunión Científica:



Conferencia. Lugar de la Reunión: Sao Paulo-Brasil. Fecha de la Reunión: del 30 de mayo al 1 de junio de 2005.

Nombre de Reunión Científica: Seminario Nacional Educomunicacion y Jóvenes. Tipo Reunión Científica: Seminario. Lugar de la Reunión: Los Teques, Venezuela. Fecha de la Reunión: 5 al 7 de julio de 2006.

Nombre de Reunión Científica: Conferencia internacional "Hacia nuevas estrategias de apoyo al periodismo y a los medios en Colombia". Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Bogotá. Colombia. Fecha de la Reunión: 25- 26 de septiembre de 2005.

Nombre de Reunión Científica: XII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Bogotá. Colombia. Fecha de la Reunión: 25- 28 de septiembre de 2005.

Nombre de Reunión Científica: Congreso en Conmemoración de los 50 años de Flacso. Tipo Reunión Científica: Congreso. Lugar de la Reunión: Quito Ecuador. 30 de octubre de 2007.

1er Encuentro sobre Juventud y Medios e Industrias Culturales. Tipo de Reunión: Encuentro. Lugar de la Reunión: La Plata, Argentina. Fecha: 9 y 10 de septiembre de 2009. Expositora.

XII Congreso RedCom "Los desafíos del periodismo y la comunicación social en el bicentenario". Lugar: Mendoza. Fecha: 7,8 y 9 de octubre 2010. Expositora

Organización de eventos científicos - Visitas de investigadores

AMARC: 10º Asamblea y Conferencia de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. 8 al 13 de noviembre de 2010, La Plata, Argentina.

Participación en el comité organizador y coordinación de entrevistas públicas a Armand Mattelart, María Cristina Matta, Franco Berardi, Rafael Roncagliolo, Omar Rincón y Manuel Chaparro.



Conferencia Mundial de Radiodifusores Comunitarios. "AMARC X"- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. 8, 9 y 10 de Noviembre de 2010, La Plata

Organización del Seminario internacional de Formación en el marco de la XIII Asamblea de ALER. Realizada en Quito en abril de 2005.

Organización del Primer Taller Latinoamericano de Investigación. ALER-Ayuda en Acción. Quito 11 al 16 de octubre de 2006

Organización del Segundo Taller de Investigación. ALER-Ayuda en Acción. Quito en Marzo 15 al 20 2007.

Cargos y funciones desempeñadas:

En instituciones académicas y científicas:

Integrante del comité editorial, Revista *Oficios Terrestres*, Ediciones de Periodismo y Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Directora del Centro de extensión "Comunicación, Género y Educación". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Directora del Observatorio de Comunicación y Género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

En la función pública no universitaria

Responsable del área de formación e investigación de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Quito Ecuador. Periodo 2004-2007.

Coordinadora área gestión y planificación de la comunicación. Consejo Municipal de la Mujer, La Plata- (2009 y continúa).

Miembro Equipo Interdisciplinario en Género de la UNLP. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género (CINIG-IdelHCS). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP). 21 de diciembre de 2010 y continúa.



Miembro del Equipo técnico de la Dirección de Género del Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires. (2009 y continúa) Convenios Iniciadora del Convenio UNLP- ALER para el desarrollo del Seminario Internacional en Comunicación realizado en La universidad Nacional de La Plata en el que participó Radio Nederland Holanda, ALER, FARCO: foro argentino de radios comunitarias y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. 2007

Trabajos publicados o aceptados para publicar en revistas periódicas, actas de congresos, libros o capítulos de libros (Indicar autor, año, título del trabajo, nombre de la revista u otra publicación, volumen, páginas, si tiene o no referato).

Científicos

Entrevista a Ana María Fernández realizada para el Número 23 de Oficios Terrestres Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP, abril de 2008.

Apuntes sobre el sentido Bitácora. 25 de julio de 2007. Actualmente disponible en www.aler.org.

Link Bitácora Los Jóvenes en ALER: explorando lugares comunes. 25 de julio de 2007. Actualmente disponible en www.aler.org.

Link Bitácora N° 82. Disponible en:

http://www.aler.org/bitacora/bitacora82_25072007.pdf

Bitácora Comunicación alternativa y movimientos sociales en América latina: en qué van Juntos. 12 de junio de 2007. Actualmente disponible en www.aler.org.

Link Bitácora N° 77

"Una comunidad de aprendizaje. Una reflexión desde el campo de la gestión del conocimiento". Artículo aceptado para publicar en la Universidad Autónoma de México en el marco de la compilación del II Coloquio internacional de Cibercultura realizado en México en el mes de mayo de 2007. Antecedentes



inmediatos del área de Formación. Documento interno de ALER. Aler. Quito, 2006.

Reflexiones sobre el proyecto político-comunicativo. Documento interno de ALER. Aler. Quito, 2006.

Sexualidad / Jóvenes: La Dupla Favorita de la Trama del Escándalo. Kairos, revista de temas sociales. ISSN 1514-9331. Publicación de la Universidad Nacional de San Luis, N° 14 octubre 2004. Disponible:

<http://www.fices.unsl.edu.ar/~kairos/k14-archivos/Carmona.pdf>

Coordinación del Nro. 2 de la revista Virtual Nodos. www.revistanodos.com.ar, diciembre 2003. *Discursos Mediáticos, estereotipos y prácticas juveniles de sexualidad*, artículo aceptado para la publicación en la Revista Oficios terrestres. 18 de diciembre de 2003.

Congresos

¿De qué hablan los jóvenes cuando hablan de sexualidad? Presentado en el VI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo de la Argentina. REDCOM. Octubre 2004. La Plata

Sexualidad/ jóvenes La dupla favorita de la trama del escándalo. V congreso de antropología Social. Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política (COMEP). Mesa de Trabajo N° 3 "Los medios y las implicancias en la trama sociocultural". Ponencia: "La experiencia del observatorio de medios: una mirada crítica a las representaciones en torno al género y las sexualidades" (Lic. Ma. Florencia Cremona y Lic. Ma. Belén Rosales). 20 y 21 de octubre de 2010, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

Libros

Florencia Cremona y equipo. Cuadernos de Cátedra Comunicación y Género (en prensa) Ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata, 2011.



Florencia Cremona, (coord.) Movimientos Sociales y Redes de Comunicación en América Latina. Edulp, La Plata, 2007.

Florencia Cremona, (coord.) La vuelta y media. Reflexiones alrededor del Proyecto Político Comunicativos.

ALER, Quito, Octubre. 2007. CD. Interactivo "Comunicación y Educación Radiofónica". ALER. Quito 2007.

De divulgación

I Informe de Investigación del Observatorio de Comunicación y Género. Presentado al Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. Expediente es 2700-1507.

Cremona Florencia, Rosales, María Belén (2011). Documento de cátedra Seminario Interdisciplinario Comunicación y género. "Feminismo, estudios de la mujer y desarrollo de la categoría género en la academia argentina". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, Marzo 2010.

Cremona Florencia Rosales, María Belén (2011). Documento de cátedra. "El desarrollo de los modelos de comunicación y las teorías sobre el género." Seminario Interdisciplinario Comunicación y género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, Abril 2010.

Trabajos de transferencia/extensión efectuados

Asesoría en perspectiva de género aplicada a proyecto "Incubadoras de emprendimientos productivos auto-gestionados por mujeres". Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires- Municipalidad de

La Plata- Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires. (Año 2009-2010)



SANDOVAL ESDENKA

Participación en congresos - Encuentros - Jornadas y Simposios

2006- Ponencia para docentes, sobre el uso de la radio como herramienta educativa en la "Colegio Provincial Dr. José María Sobral" de Ushuaia. Provincia del Tierra del Fuego

2005- III Congreso Panamericano de Comunicación "Integración comercial o diálogo cultural ante el desafío de la sociedad de la Información". Asistente. Buenos Aires Del 12 al 16 de Julio de 2005.

2005- Seminario de Gestión para Planificadores. Dictado por Eduardo Alves. Asistente. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

2003- Seminario Intensivo de Comunicación Alternativa. Asistente. Facultad de Sociales. UBA

2001- Primeras Jornadas de reflexión sobre "La narración oral como posibilidad comunicacional. Experiencias, debates y síntesis transdisciplinarias". Asistente. Organizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Mayo 19, la Plata.

2000- Seminario "Comunicación y Educación Popular". Dictado por el Dr. Francisco Gutiérrez; Centro de Comunicación la Crujía. Del 31 de Julio al 22 de Agosto.

2000- Conferencia "Ética, pedagogía y derechos Humanos". Panelistas: Dr. Francisco Gutiérrez, Lic. Adriana Puigrós y el Lic. Alberto Bialakowsky. Centro Cultural Ricardo Rojas. 2 de Agosto.

Trabajos publicados o aceptados para publicar en revistas periódicas, actas de congresos, libros o capítulos de libros (Indicar autor, año, título del trabajo, nombre de la revista u otra publicación, volumen, páginas, si tiene o no referato).



Libro publicado por editorial con arbitraje o comité editorial

Libro Medios y Dictadura "comunicación, Poder y Resistencia 19976- 2001".
Publicación resultado del Seminario Medios y Dictadura realizado entre el 17 al
19 de Octubre de 2001. Buenos Aires, Argentina. Producción General y
Edición: Esdenka Sandoval como parte del Colectivo La Tribu. Ediciones La
Tribu. Año de Edición: Marzo 2003

Publicación con Referato

REVISTA: Anuario de Investigaciones 2005. Facultad de Periodismo y
Comunicación Social. TÍTULO: "Comunicación/Educación: Otras prácticas,
otros sentidos". AUTORES: Huego Jorge/Villamayor Claudia/Paula Morabes.
Esdenka Sandoval, integrante del Proyecto "El estatuto de la
comunicación/educación no hegemónica en

Argentina. Análisis y prácticas de los sentidos". Páginas 112 a 118. Año: 2005

REVISTA: Anuario de Investigaciones 2003. Facultad de Periodismo y
Comunicación Social. TÍTULO: "Saberes Necesarios para la Planificación, la
Gestión y la Enseñanza de la Comunicación Radiofónica". AUTORES:
Villamayor Claudia, Esdenka Sandoval. Colectivo del TPR. Año: 2003

REVISTA: Anuario de Investigaciones 2001. Facultad de Periodismo y
Comunicación Social. TÍTULO: "Saberes Necesarios para la Planificación, la
Gestión y la Enseñanza de la Comunicación Radiofónica". AUTORES:
Villamayor Claudia, Esdenka Sandoval. Colectivo del TPR II. Páginas: 214 a
219. AÑO: 2001

Publicación Sin Referato

Cuadernillo del y la Facilitadora. Cuadernillo de formación en el marco del
Proyecto Voluntariado 2009.

Paulo Freire a diez años de su muerte. Al maestro con cariño. Artículo
"Siguiendo su huella". 2007



Libro *"Estudio sobre la incompatibilidad con los principios de Derechos Humanos sobre la Libertad de Expresión del castigo penal de la radiodifusión no autorizada"*. Dr. Damián Loreti. Guatemala 2007. Corrección y Diseño.

Ponencia en el Primer Encuentro Nacional de Educación e Identidades. Los Pueblos Originarios y la Escuela. Convocado por La Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA), el Departamento de Educación de la Universidad Nacional de Luján (UNLu), y la Mesa de Trabajo de los Pueblos Originarios 26 y 27 de Septiembre Universidad Nacional de Luján www.ctera.org.ar . Año: 2003

En la revista CAUSAY Primera Revista Católica de educación para la Prevención. Título de la nota: "todos los medios. Una propuesta posible para ver la realidad". Dos páginas. Año 1999

Colaboradora de la revista "CRÍMENES Y PECADOS EN LA CULTURA DE FIN DE SIGLO". Editado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social Año: 1994

Colaboradora del periódico "EL PRIMERO". Editado por la Facultadde Periodismo y Comunicación Social. Año: 1994

2005- Producción de una Publicación y 10 Micros radiales sobre el Pueblo Wichí "El Pueblo Wichi cuenta su hisotoria". El material surge a partir del TOLHW'ENHEN TOYOMEI MAK TOJ TOIHANEJ / I Encuentro de Intercambio. El Pueblo Wichi y La Escuela realizado en el Sauzalito Chaco. Organizado por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Secretaría de Cultura de la Nación, PARES y EGB N° 926.

VITALLER KARINA

Participación en congresos - Encuentros - Jornadas y Simposios

2011 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, IV Jornadas de Capacitación del



Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, COORDINADOR DE PLENARIO.

2011 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, IV Jornadas de Capacitación del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Expositor de la experiencia en metodologías cuantitativas del Observatorio de Jóvenes.

2010 Universidad Nacional de La Plata, Secretaría de Extensión Universitaria, Dirección de Políticas Sociales, UNIVERSIDAD COMUNIDAD 200 ACCIONES EN EL BICENTENARIO. COORDINADORA

2010 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, FERIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. COORDINADORA

2010 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, COMEP Congreso de Comunicación Alternativa, Medios, Estado y política. Mesa 1. Comunicación y Políticas Públicas. Ponencia: De Comunicación y Políticas Públicas: el caso de El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. Autores Vitaller Karina Elizabeth (Facultad de Periodismo y Comunicación Social –UNLP)

2009 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, I Encuentro de Juventud, Medios de Comunicación e Industrias Culturales(JUMIC), coordinadora de REUNIÓN sobre "Proyectos de extensión

y estudios sobre Juventud" .

2009 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, I Encuentro de Juventud, Medios de Comunicación e Industrias Culturales (JUMIC), miembro equipo Organizador.



2009 III CONGRESO NACIONAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA "LA INTEGRACIÓN, EXTENSIÓN, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN. DESAFIOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL" eje temático: 3. Extensión, docencia e investigación. Integración para el desarrollo social. TITULO "EL OBSERVATORIO SOBRE JÓVENES COMUNICACIÓN Y MEDIOS Un espacio para pensar y para intervenir en el desarrollo social" UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL, Mayo 2009, Autores Vitaller K., Saintout F. Varela A., Bruzzone D.

2009 III CONGRESO NACIONAL DE EXTENSION UNIVERSITARIA "LA INTEGRACIÓN, EXTENSIÓN, DOCENCIA E INVESTIGACIÓN. DESAFIOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL" eje temático: 2: Incorporación curricular de la extensión. Las prácticas de extensión en las carreras universitarias. TITULO "PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA: UN ESPACIO DE FORMACIÓN CON SENTIDO EXTENSIONISTA" UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL, Mayo, 2009. Autores: Elsa Alicia/Gómez, Vitaller Karina

2008 Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Extensión Universitaria, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, I jornada de investigadores en temáticas de Juventud. Diciembre 2008. Expositora. Proyecto "*Jóvenes y Delincuencia en el marco de una vida precarizada*". Autores Vitaller K.,

2008 I CONGRESO METROPOLITANO DE FORMACIÓN DOCENTE, "*La Práctica en la Formación*", autoras Elsa Gómez, Vitaller Karina. Expuesto por Elsa Gómez. Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras- Universidad de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, noviembre 2008.

2007 Universidad Nacional de La Plata, UNLP Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Secretaria de Investigaciones científicas y de Posgrado. Asistente al *Encuentro de Posgrado en Comunicación y Periodismo* y en el *Segundo encuentro de becarios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, "Desafíos y perspectivas en torno a las políticas actuales de Posgrado"*



2006 Buenos Aires, Foro Mundial de Educación "Educación Pública, Inclusión y Derechos Humanos", *Encuentro sobre la Formación Universitaria en educación y las Necesidades de la Educación Pública*.

Expositor de la Ponencia: "*Lo visible de lo invisible... Juventud, educación y desigualdad en contextos de vulnerabilidad social. Reflexiones a partir de un proyecto de extensión universitaria*". Autoras: Vitaller Karina (Fac. De Periodismo y Comunicación Social), Mayra Corsiglia (Psicología), Manuela González (Ciencias

Jurídicas), Gabriela Marano (Cs. De la Educación).

2005 "IV Jornadas de sociología de La UNLP". Facultad de Humanidades y Ciencias de La Educación, Departamento de Sociología Universidad Nacional de La Plata, Expositor de la Ponencia: "Juventud, Educación y Desigualdad en contextos de vulnerabilidad Social. *Reflexiones a partir de un proyecto de extensión Universitaria*." Trabajo presentado en las *IV Jornadas de Sociología. "La Argentina de la crisis. Desigualdad social, movimientos sociales, política e instituciones"*. Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación de la UNLP. (Noviembre 2005). Autoras: Vitaller Karina (Fac. de Periodismo y Comunicación Social), Mayra Corsiglia (Psicología), Manuela González (Ciencias Jurídicas), Gabriela Marano (Cs. De la Educación). ISSN 1850-2458.

2005 VI Congreso Nacional de Sociología Jurídica, "*El derecho en la sociedad actual*", Universidad de Buenos Aires, Facultad de Derecho, Trabajo presentado "*La promoción de derechos en contextos de vulnerabilidad social*". Expuesto por la Lic. y Prof. Ma. Gabriela Marano. (Noviembre 2005). Autoras: Vitaller Karina (Fac. de Periodismo y Comunicación Social), Mayra Corsiglia (Psicología), Manuela González (Ciencias Jurídicas), Gabriela Marano (Cs. De la Educación).

Trabajos publicados o aceptados para publicar en revistas periódicas, actas de congresos, libros o capítulos de libros (Indicar autor, año, título



del trabajo, nombre de la revista u otra publicación, volumen, páginas, si tiene o no referato).

Científicos

Revista digital Extensión en red. Artículo con referato. **"De la difusión cultural al encuentro de alteridades"**, autora Vitaller Karina ISSN-1852-9569 publicado en

<http://www.perio.unlp.edu.ar/sistemas/ojs/index.php/extensionenred/article/view/File/31/26>

"Verónica, haciendo cine contra la discriminación" Publicación evaluado por el comité de referato. Número II, 27 de diciembre de 2010 en la dirección electrónica ISSN-1852-9569 www.perio.unlp.edu.ar/extensionenred.

Publicaciones:

-2010 Artículo: En el país del no me acuerdo: Que ser joven no se convierta en Delito. Autora Vitaller Karina; publicado en <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/453>

"De Comunicación y Políticas Públicas: el caso de El Observatorio de Jóvenes", COMEP Congreso de Comunicación Alternativa, Medios, Estado y política. Mesa 1. Comunicación y Políticas Públicas. Publicado en FPYCS – UNLP Memorias Congreso de Comunicación alternativa: medios, estado y política . - ISBN 978-950-34-0689- Octubre, 2010

2009 *III Congreso Nacional de Extensión Universitaria "La integración, extensión, docencia e investigación. Desafíos para el desarrollo social"* UNL **"EL OBSERVATORIO SOBRE JÓVENES COMUNICACIÓN Y MEDIOS Un espacio para pensar y para intervenir en el desarrollo social"** Autores Vitaller K., Saintout

F. Varela A., Bruzzone D., publicado en CD. ISBN 978-987-657-086-2

2009 *III Congreso Nacional de Extensión Universitaria "La integración, extensión, docencia e investigación. Desafíos para el desarrollo social"* UNL



TÍTULO "PRÁCTICAS DE LA ENSEÑANZA: UN ESPACIO DE FORMACIÓN CON SENTIDO EXTENSIONISTA" Autores: Elsa Alicia Gómez, Vitaller Karina, publicado en CD. ISBN 978-987-657-086-2

2009 Cap. Libro El Observatorio de Jóvenes, no solo un espacio para mirar....Joven ¡levantá tu bandera!, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. FPyCS. (2009) En prensa.

2008 Vitaller, Karina Elizabeth *"El Observatorio sobre Juventud, Comunicación y medios, Un espacio para pensar y para intervenir en el desarrollo social"*, Anuario de extensión Universitaria 2008, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. (En prensa)

2008 Lic. Elsa Gómez, Pfora. Vitaller Karina *"El Sentido extensionista de las Prácticas de la enseñanza en comunicación social"* Anuario de extensión Universitaria 2008, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Reseña **"TUTELADOS Y ASISTIDOS PROGRAMAS SOCIALES, POLÍTICAS PÚBLICAS Y SUBJETIVIDAD."** SILVIA DUSCHATZKY publicado En:

<http://www.perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/obs/resenias.php>

Lic. Gómez Elsa, Pfora. Vitaller Karina, "La práctica en la formación", Universidad Nacional de Buenos Aires, Congreso Metropolitano de formación Docente. Noviembre 2008

González, M., Marano G., Corsiglia M. y Vitaller Karina: "Juventud, educación y derechos en contextos de vulnerabilidad social". Publicado en CD en las IV Jornadas de Sociología. FHCE, UNLP, La Plata, Nov. 2005

González, M., Marano G., Corsiglia M. y Vitaller Karina: "la Promoción de derechos en contextos de vulnerabilidad social". Publicado en formato digital para VI Congreso Nacional de Sociología Jurídica, Fac.de Derecho, UBA, Bs. As, Oct. 2005



Publicaciones realizadas en relación a su práctica Profesional (sin difusión masiva, sino como insumo de los proyectos marco o como trabajo final, integrador de los grupos de trabajo):

2006 "Libres de expresión" publicación realizada por el grupo de internos participantes del taller de gráfica de la Unida N°18 de Gorina, en el marco del convenio entre la FPyCS y el Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires.

2006 "la vida de Soledad", "Mucha Gente", "Magia en el bosque", "Peleas de amigas", Diferentes relatos en formato fotonovela, realizado por los participantes del **"Taller de fotonovela de los chicos de la casita de Gorina"**. Dirigido a Niños y adolescentes, con la intención de recuperar a través de la construcción grupal de una fotonovela, prácticas culturales y sentidos sobre adolescencia, salud, identidad, además de fortalecer vínculos entre ellos y con su comunidad basados en el respeto a las diferencias.

2005 Los Chicos de la casita "taller de escritores" Producción realizada por los niños y adolescentes participantes del taller, la misma apeló a la construcción de historias que rescaten la identidad de Gorina y su gente.

2003/4 Misterios y Curiosidades de Nuestro Barrio 1 (Publicación realizada por los participantes del taller que relata los mitos y creencias de la tradición popular, recuperada desde el rumor y el relato oral de sus mayores y la propia fantasía). En el Marco del Proyecto de extensión Universitaria "Desarrollo Comunitario en el barrio La Unión de La Plata" con sede en Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y con la participación de las Facultades de Cs. Jurídicas y Sociales, Arquitectura y Urbanismo y Periodismo y Comunicación Social

2003/4, Misterios y Curiosidades de Nuestro Barrio 2(Publicación realizada por los participantes del taller que relata los mitos y creencias de la tradición popular, recuperada desde el rumor y el relato oral de sus mayores y la propia fantasía, con el agregado de supersticiones y material de investigación)En el marco (Ib.



Anterior)

2003, **Homenaje a los Trabajadores "Palabra de tus hijos que existe todavía"**(Publicación realizada por los participantes del taller en el marco del día del trabajador, donde se intenta recuperar el aprendizaje de los oficios heredados de sus mayores y se propicia el proyecto ocupacional a futuro de los chicos, rescatando el valor de la formación y el trabajo) En el marco (Ib. Anterior)

2002, **Periódico Mural "Los niños Pedimos"** en el marco del "*Taller de redacción, comprensión de textos, lectura y ortografía*", Club Argentino Juvenil, City Bell.

ROSALES, MARIA BELÉN

Participación en congresos - Encuentros - Jornadas y Simposios

Encuentro Cuestiones de Género y Comunicación. Narrativas de la diversidad desigual. Ponente. "Activismo feminista en la red". Facultad de Periodismo y Comunicación Social- Universidad Nacional de La Plata (Octubre, 2008)

Primer Encuentro de Juventud y Medios de Comunicación e Industrias Culturales. Ponente. "La dimensión de género en la formación de jóvenes comunicadores" Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP (Diag. 113 y 63). Auspiciado por CONICET, RedCom, DINAJU, F.PyC.S (9 y 10 de septiembre de 2009)

II Jornada- Taller para la elaboración de proyectos de extensión universitaria. Asistente. Secretaría de Extensión Universitaria., Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Fecha: 12/08/09

Jornada- taller "Conversaciones sobre prácticas y políticas de extensión". Asistente. Secretaría de Extensión Universitaria., Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Fecha: 25/3/2010



Jornada- Taller Proyectos de Voluntariado Universitario. Asistente. Secretaría de Extensión Universitaria., Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Fecha:14/4/10

Encuentro de "Comunicación y Salud en la Mujer". Observatorio de Comunicación y Salud. Asistente. Facultad de Periodismo y Comunicación Social – Universidad Nacional de La Plata. Fecha: 3/6/10. Duración: 20 horas cátedra

Charla "Internet, Migración y Transnacionalización: La Diáspora Digital México-Americana y los Sitios de Oriundos". Asistente. En el marco del ciclo "Experiencias Recientes de Investigación en América Latina y el Caribe" organizado por la Red Iberoamericana de Doctorandos en Comunicación. Dictado por Rodrigo González Reyes (México). Fecha: 9/6/10

Encuentro de Investigadores en Formación, Promoción de Becas de Investigación y Carreras de Posgrado. Asistente. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Fecha: 5 de agosto de 2010

Primer Encuentro Nacional de Graduados en Comunicación. Ponente. "La experiencia del proyecto de extensión. Mujer y participación política, sentidos y saberes emergentes". ISBN 978-950-34-0669-4. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Centro de Graduados. Universidad Nacional de La Plata. Fecha: 20 de Agosto de 2010

Conferencia "Hackeando el código binario: sobre los ciberfeminismos". Saleta de Salvador Agra (Universidad de Santiago de Compostela). Asistente. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. CINIG - IdIHCS (1 de septiembre de 2010)

II Encuentro de comunicación, géneros y sexualidades. Expositora "Presentación del Observatorio de medios con perspectiva de género". Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP (7 y 8 de septiembre de 2010)



XII Congreso Red Com: "Los Desafíos de la Comunicación Social y el Periodismo en el Bicentenario". Ponente: "La dimensión de género en la formación de jóvenes comunicadores: la experiencia del Seminario de Comunicación para el cambio social y perspectiva de Género". Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. 7, 8 y 9 de octubre. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo, Mendoza.

Primera Feria de Extensión. Expositora. Presentación Proyecto de Extensión Universitaria. "Talleres: mujeres y participación política. Sentidos y saberes emergentes". Dirección de Políticas Sociales de la Secretaría de Extensión de la UNLP. 18 de octubre de 2010, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política (COMEP). Expositora: "La experiencia del observatorio de medios: una mirada crítica a las representaciones en torno al género y las sexualidades". Mesa de Trabajo N° 3 "Los medios y las implicancias en la trama sociocultural". 20 y 21 de octubre de 2010,

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP

Conferencia Mundial de Radiodifusores Comunitarios "AMARC X"- Asociación Mundial de Radios Comunitarias. Ponente. Presentación del "Observatorio de medios con perspectiva de género" (Centro de Extensión Comunicación y género) en conversatorio "Prácticas y experiencias de comunicación para el cambio social desde una perspectiva de género" en articulación con la Red de Mujeres de AMARC. 8, 9 y 10 de Noviembre de 2010, La Plata

Plenario de Investigadores del IICOM (Instituto de Investigaciones en Comunicación). Asistente. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Fecha: 26 de noviembre

Jornadas Académicas y de Investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación: "Recorridos y perspectivas". Ponente "La mirada de los medios desde el enfoque de género: una aproximación al análisis crítico y la



transformación social". Mesa: Comunicación y género. Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Ciudad de Buenos Aires. 4 y 5 de diciembre del 2010

Jornada Separación Iglesia, Estado y Derechos Humanos. Asistente. Institución: Red de Monitoreo de Políticas Públicas para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres Provincia de Bs. As. Lugar: Anexo de la Cámara de Diputados, La Plata. Fecha: 10 de Diciembre

Encuentro de centros, núcleos y áreas de género. Asistente. Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género (CINIG-IdelHCS). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (UNLP). 30 de noviembre y 21 de diciembre de 2010

Jornada "Relación Universidad/Sociedad. Extensión Universitaria/Investigación". En el marco del curso introductorio a la carrera de Comunicación Social. Expositora. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, 28 de Febrero de 2011

1ra. Jornada sobre Mujeres y Derechos. Asistente. Primer plenario 2011 de la Asociación Defensores del Pueblo de la República Argentina (ADPRA). La Plata, Jueves 10 de Marzo

II Coloquio de Investigación: Género y Ciencias Sociales. Asistente. Organizado por el Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género (Facultad de Filosofía y Letras, UBA) y el Instituto Latinoamericano (Universidad Libre de Berlín) en el marco del Programa de Docencias Cortas del Servicio Alemán de Intercambio Académico –DAAD- 31 marzo y 1 de Abril, 2011. Museo Roca, (CABA)

Jornada por el día internacional de la mujer. Asistente. Dirección de Derechos Humanos Universidad Nacional de La Plata. Sala del Consejo Superior (UNLP). La Plata, 15 de marzo de 2011

Primer Encuentro Internacional de Observatorios de Género y Violencia contra las Mujeres. Expositora. Observatorio Nacional de Violencia contra las Mujeres, Consejo Nacional de las Mujeres. Ciudad autónoma de Buenos Aires, 5 y 6 de mayo de 2011



IV Jornada de Capacitación del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. Ponente. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, 4 de junio de 2011

9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Ponente. "Cuerpo, poder y violencia: un análisis crítico del tratamiento mediático y las políticas públicas". Mesa de trabajo 27. Problemas del cuerpo y la comunicación. La Plata, 13 al 17 de junio de 2011

I Congreso de Jóvenes Investigadores "Investigación, Estado y Sociedad". Asistente. Organizado por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). La Plata, 29 de Junio de 2011

Trabajos publicados o aceptados para publicar en revistas periódicas, actas de congresos, libros o capítulos de libros (Indicar autor, año, título del trabajo, nombre de la revista u otra publicación, volumen, páginas, si tiene o no referato).

Científicos

Rosales, Ma. Belén. (2010) "Mujeres, acción territorial y políticas públicas". Revista Extensión en Red No 2.

Revista electrónica sobre Extensión Universitaria. Publicación Semestral ISSN-1852-9569. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) aprobado por Comité de Referato. Sección Informes de Proyectos/Programas

Rosales, María Belén. (2010) "Acción territorial de mujeres, institucionalidad de género y comunicación en ciudad de La Plata (Argentina)" Revista CIUDADES 88. Revista Ciudades de la Red Nacional de Investigación Urbana (RNIU)-México. "Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana". Revista trimestral de la Red Nacional de Investigación Urbana Indizada en CLASE y LATINDEX. Con referato. ISSN: 0187-8611

Rosales, Ma. Belén. (2010) Artículo "Comunicación, género y políticas universitarias: una articulación necesaria hacia el cambio social". Oficios



Terrestres, Sección Anclajes. Oficios N°26: Comunicación Popular. ISSN 1853-3248. Publicación semestral de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

En prensa

Cremona Ma. Florencia y Rosales, Ma. Belén (colaboradora), Año 2011, Libro "Comunicación/Género". Colección Cuadernos de Cátedra. Editorial Periodismo y Comunicación Social (UNLP). (En prensa)

Rosales, María Belén. (2011) "Comunicación y género: la cobertura mediática de femicidios en Clarín".

Revista Afuera, Estudios de crítica cultural n° 10. Publicación semestral, ISSN 1850-6267. Aprobado por comité de referato. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Abril, 2011

Informes y anteproyectos legislativos y del sector público

Informes de gestión Consejo Municipal de la Mujer, Secretaría de desarrollo social de la Municipalidad de La Plata (Años 2009, 2010 y 2011)

De divulgación

Rosales, María Belén, (2011) "Te voy a quemar como a Wanda". Publicación del Observatorio de medios con perspectiva de género. Página web, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/901>

Rosales, María Belén. (2011) Entrevista brindada en Radio Perio. Tema: Resultados de la experiencia de investigación del Observatorio de medios con perspectiva de género. Radio on-line de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Programa "Ojos bien abiertos". Emitido el Jueves 9 de junio de 2011 a las 21 horas.

Otros



ROSALES, Ma. Belén. Año 8/ julio-agosto de 2009- Resumen ponencia: "Activismo feminista en la red. Usos y apropiaciones del espacio virtual".Revista tramp(a)s de la comunicación y la cultura. Nº 66.

"Comunicación y Género: narrativas de la diversidad desigual", ISSN: 1668-5547. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.

Cremona Florencia y Rosales, María Belén (2011).Documento de cátedra Seminario Interdisciplinario Comunicación y género. "Feminismo, estudios de la mujer y desarrollo de la categoría género en la academia argentina "Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, Marzo 2010.

Cremona Florencia y Rosales, María Belén (2011). Documento de cátedra. "El desarrollo de los modelos de comunicación y las teorías sobre el género." Seminario Interdisciplinario Comunicación y género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata, Abril 2010.

DIAZ LEDESMA, LUCAS

Participación en congresos - Encuentros - Jornadas y Simposios

Evento: "Congreso Argentino y Latinoamericano de Educación Física y Ciencias". Título de la ponencia: "El cuerpo en la figura mitológica: soporte simbólico de la constitución y circulación del poder patriarcal en las relaciones de género en Santiago del Estero". Carácter de participación: ponente. Lugar: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Ecuación, UNLP, La Plata. Fecha: 13 de junio al 17 de junio de 2011

Evento: "IX Congreso Virtual. La tesis en comunicación. Centralidad de los antecedente y el estado del arte en la elaboración del Plan de Tesis". Carácter de participación: coordinador de mesa. Lugar: La Plata y Articulación Universitaria ISER, Ciudad Autónoma de Buenos Aires Fecha: 14 de junio al 2 de Julio de 2010



Evento: "XI Congreso REDCOM, Cultura de Masas y nuevos procesos de comunicación", título de la ponencia: "Masculinidad y feminidad en los relatos y discursos. El lado oscuro de los mitos" Participación: ponente Lugar: San Miguel de Tucumán Fecha: 22, 23 y 24 de octubre de 2009

Evento: "XI Congreso REDCOM, Cultura de Masas y nuevos procesos de comunicación", título de la ponencia: "Tesis ¿Instancia formativa e integradora de conocimientos?" Participación: ponente Lugar: San Miguel de Tucumán Fecha: 22, 23 y 24 de octubre de 2009

Evento: "Simposio Electrónico. Las Tres T [t] (tesis, tesistas y tutores [+ tiempo]). Sociedad Argentina de la Información. Centro de Altos Estudios sobre Epistemología y Metodología de la Investigación. Carácter de participación: ponente. Fecha: del 11 al 30 de septiembre de 2009

Evento: **"VIII Congreso Virtual "La tesis en comunicación. Construcción crítica de los antecedente y el estado del arte"**. Carácter de participación: moderador. Lugar: La Plata Fecha: 22 de junio al 3 de Julio de 2009.

I Jornadas de Intercambio de experiencias en Educación a Distancia. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, 20 y 21 de mayo de 2009. Expositora invitada con el trabajo "De congresos presenciales a congresos virtuales. La experiencia del Seminario Permanente de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLP". Autores: Laura Soledad Otrocki, María Silvina Souza, Mario Andrés Migliorati, Pamela Vestfrid,

Fernando Palazzolo, Verónica Vidarte Asorey, Lucas Díaz Ledesma

Evento: Encuentro de Género "Narrativas de la Diversidad" Carácter de participación: Ponente. Lugar: La Plata Fecha: 13 de octubre de 2008

Evento: "Expo Tesis 2008 modalidad Virtual" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social".

Carácter de participación: asistente. Lugar: La Plata. Fecha: Agosto de 2008

Evento: "VII Congreso Virtual. La tesis en comunicación. Centralidad de los antecedentes y el estado del arte en la elaboración del Plan de Tesis". Carácter



de participación: ponente. Lugar: La Plata. Fecha: del 3 al 14 de noviembre de 2008

Trabajos publicados o aceptados para publicar en revistas periódicas, actas de congresos, libros o capítulos de libros (Indicar autor, año, título del trabajo, nombre de la revista u otra publicación, volumen, páginas, si tiene o no referato).

Científicos

Díaz Ledesma, Lucas Gabriel. "El Almamula: entre el terror, el incesto y la violencia de género (Primera Parte)", Publicado en La Revista Académica Question Nº 30, Sección. Informes de Investigación

4. APORTES POTENCIALES:

4.1 Contribución al avance del conocimiento científico y/o tecnológico y/o creativo:

Creemos que la comunicación mirada desde una perspectiva de género comporta un avance significativo para los estudios de comunicación, tal como describimos en la justificación del proyecto. El tema de género aparece en las últimas décadas como necesario e imprescindible para tratar y leer cualquier tópico social. Más aun el campo de la comunicación, con especial énfasis en los discursos mediáticos que producen y reproducen los sentidos sociales que se inscriben en la cultura y en la trama de la vida cotidiana.

4.2 Contribución a la formación de recursos humanos:

El presente trabajo, como todos los proyectos de investigación supone un recurso significativo para realizar formación de futuros investigadores y



docentes que contribuyan en su cotidiano trabajo en la universidad y en la comunidad a aportar avances en la calidad de vida de las personas.

4.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto:

La implementación del proyecto permitirá la producción de materiales, en diversos soportes, que muestren los aportes generados en materia de nuevos conocimientos respecto a la articulación entre la comunicación y el enfoque de género.

Propiciaremos la realización de seminarios de grado que versen sobre las problemáticas planteadas en esta investigación.

Publicaremos los avances y resultados parciales de la investigación en revistas académicas y de divulgación científica.

Realizaremos una publicación específica acerca de la experiencia y resultados del Observatorio de Comunicación con perspectiva de género

5. PLAN DE TRABAJO:

El trabajo de investigación a desarrollar se cumplirá en cuatro etapas (agrupadas detallando las tareas en cada caso, y el período temporal en que se llevarán a cabo).

Primera Etapa

Profundización teórico-metodológica

Periodo: Enero a julio de 2012.



1. Profundización teórico-conceptual:

La iniciación del trabajo de Investigación contemplará tareas de profundización teórico-conceptual en torno a los siguientes conceptos:

- 1.1. La comunicación desde el Paradigma de la Complejidad
- 1.2. La categoría de género desde los estudios post estructuralistas y post feministas.
- 1.3. La articulación de la perspectiva de género en relación a los discursos mediáticos

Por otra parte también se realizará una recopilación y análisis de antecedentes de Observatorios de medios con enfoque de género

2. Profundización metodológica:

Asimismo comprenderá una profundización de aspectos metodológicos básicos referidos a:

- 2.1. Las técnicas de relevamiento para la formación del corpus y la puesta en práctica del relevamiento de medios y realización del observatorio.
- 2.2. Los métodos de tratamiento del corpus: el análisis de discursos, la descripción densa y el método comparativo constante.

Segunda Etapa

Relevamiento de medios: implementación del Observatorio

Período: Julio de 2012 a Julio de 2013.

3. Construcción de los grupos de relevamiento y de los protocolos:

La construcción prevista se realizará en tres momentos:

- 3.1. Definición operativa de cada uno de los grupos que en relación al corpus (medios seleccionados) y las variables definidas para el análisis.
- 3.2. Construcción de los protocolos para el relevamiento de información.



4. Administración de las técnicas de relevamiento y registro de información:

Esta administración comprende dos dimensiones de trabajo:

- 4.1. Administración de las técnicas de relevamiento, de acuerdo al campo material.
- 4.2. Revisión de los diferentes instrumentos de registro producidos (de acuerdo con las informaciones relevadas).
- 4.3. Registro propiamente dicho de los medios de comunicación seleccionados.
- 4.4. Realización de Informe de Avance

Tercera Etapa

Descripción y análisis del corpus

Ubicación temporal: desde Julio de 2013 a Diciembre de 2013.

5. Análisis de las categorías:

Esta definición comprende dos momentos de trabajo:

- 5.1. Análisis de las categorías emergentes del relevamiento.
- 5.2. Profundización conceptual de las categorías analíticas emergentes.
- 5.3. Producción de informe escrito acerca de las categorías analíticas emergentes y sus propiedades.
- 5.4. Aplicación de los métodos de análisis apropiados según el corpus relevado al momento
- 5.5. Realización del Informe Final



CRONOGRAMA:

Meses/ Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
PRIMERA ETAPA																									
Profundización teórico conceptual	X	X																							
Recopilación y análisis de antecedentes de observatorios de comunicación y género			X	X																					
Profundización metodológica					X	X																			
SEGUNDA ETAPA:																									
Definición operativa de corpus y variables					X	X																			



6.3.c TESISISTAS, BECARIOS:

ROSALES, BELEN

6.4 COLABORADORES:

DIAZ LEDESMA, LUCAS GABRIEL

SAMBUCETTI, MARIA EMILIA

BORMIDA, ANA CLARA

MURIALDO, ALFONSINA

7. BIBLIOGRAFIA:

----- Introducción al pensamiento complejo./ Gedisa, Barcelona.1990.

(Valencia, DENES-Instituto Paulo Freire, Edicions del CReC, 2005, página 172).

-----1994..-Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa, Barcelona, ALFARO MORENO, Rosa María. *"Políticas pesadas para medios livianos de comunicación: desorganización de la cultura política y comportamiento electoral"*. Boletín *ILLA* nº 10. Lima 1991. Y en *Cuadernos de Investigación N° 4: "Opinión política desde el sentido común. Cuatro estudios sobre Cultura política en el Perú de los 90"*. Mimeo. Calandria, Lima, 1992.

AMORÓS, Celia (1997): *Tiempo de feminismo. Sobre feminismo, proyecto ilustrado y postmodernidad*. Cátedra.

AMORÓS, Celia (2005): *La gran diferencia y sus pequeñas consecuencias... para las luchas de las mujeres*, Editorial Cátedra, Colección *Feminismos*.

aspectos metodológicos específicos. Disponible desde Internet en:

BALANDIER, G. 1993: *El desorden. La teoría del caos y las ciencias sociales. Elogio de la fecundidad del movimiento*, Barcelona, Gedisa.



BAREIRO, LINE Y MOLINA, NATACHA (1995): *"Igualdad, democracia y ciudadanía. Pre-informe."*, en *Ediciones de las Mujeres* N° 21, Isis Internacional. Santiago. www.isis.cl

Barney, Glaser. Anselm, Strauss. (1967). *The discovery of Grounded Theory. Strategic for qualitative research*. Aldine Publishing Company, New York

BELTRÁN, LUIS RAMIRO. *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación, Panel 3:*

Bogotá.

BONAN, CLAUDIA. 2002. *Reflexividades, sexualidades e reproducao: processos políticos no Brasil e no Chile*. Tese de doutorado.

BUTLER, JUDITH Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Wittig y Foucault. En LAMAS,

BUTLER, JUDITH, *El género en disputa*. 1ª edición. México: Paidós, 2001.

CAPRA, FRITJOF. *El Punto Crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente*. Integral Ed., Barcelona, 1989

CASTELLS, C. (comp.)(1997): *Perspectivas feministas en teoría política*. Paidós, Buenos Aires.

CASTILLO, ONDINA, coordinador "Reflexiones. Desarrollo local con equidad de género", Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

CREMONA, MARÍA FLORENCIA. *La gestión de la comunicación en las organizaciones*. Cuadernillo, Instituto de Cooperación Iberoamericano, ICI Panamá, 2008

CREMONA, MARÍA FLORENCIA. *La gestión de la comunicación en las organizaciones*. La dimensión política en el proceso comunicativo, Centro de Comunicación y Género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2009.



CREMONA, MARÍA FLORENCIA. *La gestión de la comunicación para la transformación social. El género de la vida cotidiana: mucha tela para cortar*. Artículo publicado en la revista Tram(p)as de la Comunicación, FPyCS, UNLP. Mayo del 2009

De Angelis, Susan, El método comparativo constante, en Educar en Red. www.educarenred.org.ar/margarita/etapa2/pdf/007.pdf

DE BEAUVOIR, SIMONE. *El segundo Sexo* (1949), Ediciones Cátedra Universitat de Valencia, Instituto de La Mujer. 2008, Madrid.

DE SOUZA SILVA JOSÉ y otros. "El arte de cambiar las personas que cambian las cosas". Capítulo 1. Pág 21 a 45. Red Nuevo Paradigma. Quito. 2005

Derecho, Bogotá.

Desarrollo local con equidad de género: reflexiones/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); San Salvador, El Salvador, C.A.2006

Desincentivos al trabajo de las mujeres casadas producidos por la tributación conjunta. En María Pazos-Morán (ed): *Política fiscal y género*. Editado por el Instituto de Estudios Fiscales.

DEWALT, KATHLEEN M. y DEWALT, BILLIE R. (1998). Participant observation. In H. Russell Bernard (Ed.), *Handbook of methods in cultural anthropology* (pp.259-300). Walnut Creek: AltaMira Press.

Editores siglo del hombre. Universidad de los Andes. Facultad de Derecho,

FACIO, ALDA Y LORENA FRIES (editoras)(2000): *Género y derecho*, ILANUD, San José. www.ilanud.or.cr/justiciagenero

FEAR, R. *La entrevista de evaluación*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1979.

FEMENÍAS, MARIA LUISA. *Feminismos de Paris a La Plata*, Editorial Catálogos, 2006

FOUCAULT, MICHEL, 1981-*Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Ed. Tecnos, Madrid.



FRASER, NANCY (1994): "La lucha por las necesidades: esbozo de una teoría crítica socialista-feminista de la cultura capitalista del capitalismo tardío". En: Propuestas N°3, Entre Mujeres, Lima.

FRASER, NANCY (1997): "¿De la redistribución al reconocimiento? Dilema en torno a la justicia en una época 'postsocialista', en: Iustitia Interrupta, Editores siglo del hombre, Universidad de los Andes, Facultad de Derecho, Bogotá.

FRASER, NANCY (1997): "Después del salario familiar". En: Iustitia Interrupta,

FRASER, NANCY (1997): "Pensando de nuevo la esfera pública". En: Iustitia

FREIRE, PAULO "Investigación y metodología de la investigación del 'tema generador', en Carlos Alberto Torres (compilador) La praxis educativa y la acción cultural liberadora de Paulo Freire.

GIDDENS, ANTHONY (1998): La Tercera Vía y sus Críticos, Madrid, Taurus.

GONZÁLEZ, CARLOS. 2000. *Harold Garfinkel, o la evidencia no se cuestiona*. Disponible en Internet desde:

Guber, R. (2001), Etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires, Norma.

GUSTAFSSON, Siv S, 2005: 'Impacto de género de los impuestos sobre la renta.

GUZMÁN, VIRGINIA, (2001): La institucionalidad de género en el Estado: nuevas perspectivas de análisis, Santiago, CEPAL. www.eclac.cl

http://europa.eu.int/comm/employment_social/employment_analysis/gender/equal_opps_as_prod_fact.pdf

<http://prof.usb.ve/miguelm/laetnometodologia.htm> [con acceso el 26 de abril de 2003]]

<http://www.monografias.com/trabajos/goffman/goffman.shtml>, [con acceso 28, 4, 2003]

Interrupta. Editores siglo del hombre, Universidad de los Andes, Facultad de



LAMAS, MARTA (comp.) *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG,

LEWIN, KURT 1946: "Action research and minority problems"; *Journal of Social Issues* 2 (4): 34-46.

MARTA (comp.) *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG, UNAM, 1996, México.

MARTÍNEZ MÍGUELES, MIGUEL, 2002. *La etnometodología y el interaccionismo simbólico*. Sus

MATTELART, Armand y Michèle. "*Pensar sobre los medios*". Editorial DEI. Costa Rica. 1988. Pág.92

MORIN, E. 1984.-*Ciencia con consciencia*. Editorial Anthropos. Barcelona.

Munné Frederic, 2001.- DE LA EPISTEMOLOGÍA DE LA COMPLEJIDAD AL DESTINO HUMANO.-Entrevista - Revista Casa del Tiempo (UNAM. México.) Mayo 2001. <http://www.uam.mx/difusion/revista/may2001/html>

PALMIERO MARÍA JOSÉ. "Algunas notas para el feminismo global: mujeres, cultura e igualdad." En: *Feminismos de París a La Plata*. Femenías, María Luisa. Editorial Catálogos. 2006

Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información, Carrera de Comunicación de la UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina

RUBERY, Jill, Jane Humpries, Colette Fagan, Damian Grumshaw y Mark Smith (2003): 'Equal opportunities as a productive factor' En *Systems of Production Markets, Organisations and Performance*, - Jonathan Michie, Jill Rubery, Brendan Burchill, Simon Deakin (ed). Series: Contemporary Political Economy. Routledge Una version en

Strauss, A. y Corbin, J. (1990), *Basic of Qualitative Research. Grounded Theory: Procedures and Techniques*, Londres, Sage (Traducción: Floreal Forni).



TAYLOR S. J. Y BOGDAN R., "Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados", Buenos Aires, Editorial Paidós, 1986, p. 15.

UNAM.1996, México.

UNDABARRENA, KLARA ALFONSO. "Herramientas de capacitación para la equidad de género". 2005.

WOLF M. 1994. *Sociología de la vida cotidiana*, [Madrid](#): Cátedra.

ZINCONE, GIOVANNA.1992. *Da suddatti a cittadini. Le vie dello stato e le vie della società civile*. Bologna, Italia : Editrice Il Mulino.