

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

**PROYECTO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO**

**UNIVERSIDAD / INSTITUTO UNIVERSITARIO**

---

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata

---

**1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

**1.1 NOMBRE**

(El nombre del proyecto que se coloque aquí debe ser exactamente el mismo con el que se lo inscriba en la plataforma on line)

---

**Escuela Media Nº 2: Talleres de género/comunicación/educación.**

---

**1. 2 DESCRIPCIÓN**

(Sintetice en no más de 10 líneas el tipo de actividad a realizar)

---

Emprenderemos la realización de talleres cuya propuesta estará orientada a mirar críticamente los medios de comunicación desde un enfoque de género a fin de problematizar nociones, estereotipos, mitos, prejuicios, presentes en los diferentes productos culturales en diálogo con las prácticas cotidianas de los alumnos.

Dicho proyecto será orientado a la promoción de estrategias didácticas en las cuales los medios de comunicación serán los disparadores centrales para promover el debate y la interpelación, sustentando el proceso formativo en el interaprendizaje y buscando además el rol protagónico de los estudiantes.

A modo de cierre, los estudiantes concluirán la propuesta con la producción de mensajes propios a través de tres lenguajes comunicacionales: fotográfico, radiofónico y audiovisual, pudiendo elegir el soporte técnico necesario (redes sociales, blog, radios virtuales, etc.) que serán expuestos en una muestra en el marco escolar.

---

**1. 3. ANTECEDENTES**

En caso de ser un proyecto en curso, consignar toda aquella información que dé cuenta del recorrido realizado a través de la ejecución de tareas y resultados alcanzados: desde cuándo se realiza, qué objetivos o metas se cumplieron, si se recibió financiamiento (especificar fuente), qué destino se dio a esos recursos, qué nuevas metas pretenden alcanzarse con este aporte, qué obstáculos se presentaron y cómo fueron superados, etc. (Sintetice en no más de 2 páginas).

---

Un antecedente central para la realización de dicho proyecto es la existencia del Centro de Extensión "Comunicación y Género", el cual fue presentado en el "Encuentro de Cuestiones de Género y Comunicación."

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

Narrativas de la diversidad desigual”, llevado a cabo el 29, 30 y 31 de octubre de 2008 en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Desde entonces desarrolló varias actividades, siendo una de ellas el “Seminario de Comunicación para la transformación social y perspectiva de Género”, dictado desde 2008 hasta la actualidad. Los propósitos de este espacio de formación fueron brindar elementos para contribuir a una lectura de los procesos sociales con perspectiva de género, producir una lectura crítica de los lenguajes que se hacen desde los medios masivos de comunicación y el reconocimiento del enfoque de género como una línea estratégica para la transformación social. Cabe destacar que el Seminario también se dicta actualmente en la extensión áulica Formosa.

Además, El Centro de Comunicación y Género también se desempeña en dos proyectos de extensión universitaria: por un lado el que se denomina “Talleres sobre La participación política de las mujeres en el territorio: sentidos y saberes emergentes”, tiene como objetivo relevar los sentidos y prácticas que las mujeres tienen en relación a la política como parte de su trabajo territorial. Se trata de un proyecto encarado desde la comunicación para el cambio social, perspectiva que tiende a generar propuestas de cambio a partir de una revisión crítica y transformadora de la vida cotidiana. El proyecto entiende a la política no como un partido ni como gobierno, sino como la gestión colectiva de acciones para el bien común que surgen de las necesidades sentidas en el territorio, es decir, el espacio geográfico donde se emplaza la vida cotidiana y desde el cual se genera la acción comunitaria. El otro proyecto se llama "Taller de Jóvenes y Comunicación", Observatorio de medios y jóvenes, Unidad de Prácticas y Centro de Extensión Comunicación y Género Facultad de Periodismo y Comunicación Social, (La Matanza).

Actualmente, dentro del Centro de Comunicación y Género, aprobado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, se desarrolla el Observatorio de Medios con perspectiva de género, en el cual se analizan los procesos discursivos de construcción de significados, que funcionan como marco de referencia para la representación social hegemónica. El objetivo es analizar cómo los estereotipos de género están presentes en las rutinas y prácticas de la producción de noticias y otros productos comunicativos.

Otro antecedente importante para el proyecto se vincula directamente con un integrante del Centro de Comunicación y Género, quién trabaja como docente desde el año 2009 en la Escuela de Enseñanza Media N° 2 España, Institución Educativa en la que se enmarca el proyecto. Dicho docente es el vínculo directo con las autoridades de la organización y conoce el universo y los códigos institucionales de la escuela, lo que facilita un diagnóstico procesual y las instancias propicias necesarias para una óptima ejecución del proyecto.

Un dato que consideramos relevante remarcar es que actualmente en la Escuela Media N° 2 se desarrolla un proyecto denominado “Sala Maternal” en articulación con el Jardín Maternal II Pablo Neruda, que consiste en

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

la apertura de una sala maternal en el edificio del jardín de infantes (ubicado al lado de la E.E.M.N°2) que tiene el objetivo de asegurar la educabilidad secundaria tanto de adolescentes que son o serán madres o padres, como así también de nivel inicial de sus hijos. Entonces, la realización de este proyecto interinstitucional da la pauta de la factibilidad de llevar a cabo esta propuesta, dado el interés de la E.E.M.N° 2 de articular con otras organizaciones, en este caso, con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

---

#### 1. 4. PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA ATENDER

##### 1.4.1. Problemática comunitaria

Describa de manera clara y concreta la necesidad/demanda comunitaria a la que el proyecto busca dar respuesta, aportando información cualitativa y cuantitativa pertinente.

(Sintetice en no más de 1 página).

Desde la comunicación nos preguntamos por la manera en la que se presentan e interpretan los hechos a partir de un lenguaje que perpetúa una hegemonía violenta y excluyente con quienes no cumplen con los roles tradicionales asignados a su sexo. Es la heterosexualidad compulsiva de la que habla Judith Butler en *El género en disputa*, que se hace presente de manera provocadora en todas las propuestas de las instituciones contemporáneas. Es la pauta que normaliza el patrón femenino/masculino como sexualidades normales y reconoce a las otras formas como distintas. Es también el esquema que asigna sin demasiada perspectiva crítica por parte de los medios (de los hombres y mujeres que trabajan en ellos) a los estereotipos de los roles sociales y las representaciones de un/a otro/a diferente.

Desde el Observatorio de medios con Perspectiva de Género, que lleva a cabo el Centro de Comunicación y Género de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), se entiende que el género informativo se ha consolidado como un tipo de discurso que está socialmente legitimado para clasificar, delimitar e interpretar los mundos femeninos y masculinos desde el binarismo propio de una matriz heteronormativa, puede así definir los lugares sociales que les corresponden a mujeres y varones, esto es, produce y reproduce aquello que sería lo propio de cada sujeto según su adscripción genérica, y simultáneamente demarca sus límites y posibilidades de acción en cada cultura.

Habida cuenta de que los discursos de los medios masivos de comunicación instalan sentidos sociales, en este caso, modelos del deber ser y deber hacer, crean toda una compleja red de significación para naturalizar determinados conceptos y decididamente excluir o invisibilizar a otros. Vale aclarar que tales conceptualizaciones cuentan con un fuerte arraigo cultural ya que tras el paso del tiempo han ido tomando cuerpo, consiguiendo un aval institucional y legitimándose en el imaginario colectivo.

Abrir el juego al debate crítico de los jóvenes que miran, viven y sienten el mundo en que vivimos, lejos de ser imposición, es romper el silencio. Es tan necesario, hablar de homofobia, lesbofobia y transfobia como hablar de racismo, de sexismo, de clasismo y de precariedad laboral. Hablar del terror de miradas

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

violentas, humillaciones e insultos violentos, silencios violentos... El terror del acoso escolar a maricones o machonas con sus violencias cómplices: la indiferencia y el silencio; el terror de las instituciones insensibles y reproductoras de agresiones homófobas y tránsfobas; el terror de interpelaciones cotidianas violentas que se creen legítimas bajo una matriz heterosexual.

Por otro lado, la problemática de género y su abordaje en el ámbito escolar es un tema complejo pero de necesario tratamiento para comenzar a dialogar con los jóvenes. En este sentido, desde el marco general de la política curricular de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires, se establece la importancia de generar instancias para pensar con los jóvenes el eje sujetos, género y sexualidades, afirmando que "En las instituciones educativas resulta fundamental introducir este debate, tanto desde los contenidos de las materias y áreas de conocimiento, como en las mediaciones pedagógicas que realizan los/as docentes:

Por un lado, es preciso introducir el cuidado del propio cuerpo y la educación sexual en relación con los contenidos que se abordan en distintas áreas curriculares y no sólo en materias vinculadas a las ciencias naturales, teniendo en cuenta las edades de los alumnos/as. Esta inclusión se realiza desde un enfoque positivo y propositivo de la sexualidad, que complementa la mirada biológica desde una perspectiva socio-histórica, comprendiendo los derechos sexuales y reproductivos. Desde esta concepción, la educación sexual no se reduce a brindar información para prevenir embarazos no planificados e infecciones de transmisión sexual, ni se vincula exclusivamente con consecuencias negativas o posibles peligros de la actividad sexual. Se constituye, en cambio, en un espacio para el conocimiento del propio cuerpo, para la comprensión y vivencia de la sexualidad como práctica humana a partir de la cual se construyen afectos y vínculos y se experimentan orientaciones, placeres y deseos. La educación sexual debería posibilitar a los sujetos vivir plena y responsablemente su sexualidad, reconociendo y respetando diferentes formas de vivirla.

Por otro lado, es importante que los/as docentes consideren este enfoque en sus mediaciones pedagógicas al momento de planificar sus intervenciones, de coordinar grupos, de vincularse con sus alumnos/as y pares, de evaluar, de reflexionar sobre sus propias prácticas. En este sentido, es responsabilidad de todos los adultos/as de las instituciones educativas, en diálogo con las familias, garantizar que, al menos en el espacio escolar, todos los sujetos sean respetados en su singularidad y puedan ejercer sus derechos, evitando discriminaciones de género, cuestionando los estereotipos que estigmatizan y afianzando el ejercicio democrático de la convivencia".

Sumado a todo lo expuesto anteriormente, vamos citar datos aportados por la edición del mes de mayo de la revista Capítulo por la infancia X Mes, editada por Periodismo Social. Esta fuente informa que en los primeros tres meses del año, al menos cinco adolescentes fueron asesinadas por sus novios en nuestro país. El relevamiento pertenece al Observatorio de Femicidios en Argentina de la sociedad civil "Adriana Marisel

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

Zambrano", que, además, lleva registrados 11 asesinatos de adolescentes de entre 15 y 19 durante el año pasado. Lo que destaca Periodismo social es que estas cifras son las únicas disponibles en el país debido a que no hay registros oficiales que posibiliten un relevamiento cuantitativo o una mirada de la violencia de género, una problemática que atraviesa todas las edades, pero tiene características específicas durante la adolescencia, etapa en que comienzan las primeras relaciones de pareja. Además agrega que la mayoría de las mujeres que viven situaciones de violencia sufren esta realidad desde el noviazgo.

Entonces, consideramos necesario reflexionar en torno a las representaciones del género y todos los procesos que comportan, tales como los estereotipos de belleza, las posibilidades identitarias, los roles sociales de las/os sujetos, las múltiples violencias como la discriminación, violencia de género, entre tantos otros tópicos que habilitan pensar las prácticas cotidianas de las/os estudiantes.

---

#### 1.4.2. Diagnóstico

Indique la manera en que ha sido diagnosticada la necesidad/demanda comunitaria, detallando la metodología y técnicas de relevamiento utilizadas y los resultados obtenidos. Precise el grado de participación de la comunidad destinataria y de las organizaciones sociales en esta tarea y su mirada respecto a la problemática que será abordada.

(Sintetice en no más de 1 página).

---

Consideramos de suma importancia problematizar estereotipos respecto del género, la diversidad y la condición de ser otro/a dado que las representaciones sobre los roles de las mujeres y hombres en la vida social, de los derechos, de las posibilidades de construir nuevas subjetividades se circunscriben a reproducir modelos hegemónicos heterosexistas.

En el marco del Espacio Curricular Institucional "Comunicación Social" de la E.E.M.N° 2 a cargo de un docente del establecimiento y que forma parte del Centro de Comunicación y Género, en los años 2009 y 2010 se realizaron entrevistas grupales a 40 alumnos con el objetivo de dar voz y relevar las inquietudes de los/as alumnos/as. Entre las demandas más concretas de los sujetos estaba la necesidad de debatir acerca de temáticas tales como el lugar del amor en las relaciones de jóvenes, como así también la importancia de tener en claro las enfermedades de transmisión sexual y los métodos de prevención del embarazo. Asimismo se debatió la condición de ser otro, las posibilidades de ser hombre y de ser mujer y roles que deben asumir en la sociedad y sobre todo un acontecimiento que a los/as alumnos/as les significó central para debatir: la aprobación de la Ley de Matrimonio Igualitario.

Las representaciones más repetitivas fueron las siguientes:

"Yo lo único que quiero hacer por el momento es irme a vivir con mi novio y después tener hijos, porque eso es

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

lo que toda mujer quiere” **Juliana (15 años)**

“Cuando termine el secundario voy a buscar trabajo para poder hacer mi vida y después poder mantener a mi familia” **Luís (16 años)**

“Yo si tengo un hijo puto lo mato o no lo hablo más, porque eso es anormal” **Julieta (15 años)**

“Menos mal que acá en el curso no tenemos un compañero puto, porque sino la pasaría muy mal” **Fernando (15 años)**

“Dos mujeres besándose es igual de asqueroso que dos hombres” **Tamara (15 años)**

“Para mí está re mal que hayan aprobado la Ley, eso es antinatural, a parte, andá a saber los traumas que le van a crear a ese bebé con dos papás o dos mamás” **(Josefina 16 años)**

Si bien esta instancia diagnóstica preliminar se hizo con el fin de que los estudiantes conozcan la dinámica de un focus group y de ese modo promover un intercambio dialógico entre sus iguales, estos resultados motivaron a realizar encuestas en este año a 90 alumnos de los 5° del ECB (Escuela Secundaria Básica) de la Institución, a fin de obtener una muestra más representativa en el universo a trabajar. Los resultados arrojaron datos que permiten arribar a la premisa que los prejuicios respecto de un otro diverso, como así también el imaginario de roles de hombres y mujeres en torno a las posibilidades de construcción identitarias son contundentes. Además, se pudo conocer que el lugar de los medios de comunicación en la promoción del imaginario es crucial en tanto actor central en los discursos sociales que posibilita instancias de significación de las prácticas sociales.

Teniendo en cuenta los objetivos del PEI (Proyecto Educativo Institucional) de la Escuela, como la búsqueda de una educación basada en la equidad, en una persona libre y autónoma, que ofrezca las mismas oportunidades para todos, incorporar en el diseño curricular conocimientos ligados al contexto social cercano, y promover el nexo con otras instituciones, y sumado al nuevo marco general de la política curricular de la Dirección de la Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires que explicamos en páginas anteriores, este proyecto se origina en el marco de la articulación institucional de la escuela media N°2 España, cuyos directivos y docentes muestran un claro interés por desarrollar la propuesta educativa.

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

## 1. 5. DESTINATARIOS

### 1. 5.1. Características

Describir brevemente a la población destinataria de acuerdo a su edad, pertenencia de género, situación ocupacional, intereses comunes, nivel educativo, problemas de salud, etc.

La Escuela de Enseñanza Media N° 2 “España”, ubicada en la Plaza Máximo Paz N° 199, cuenta con una matrícula de 803 alumnos entre el turno mañana y tarde, de los cuales 380 son varones y 423 mujeres. En el turno noche 125 son varones y 160 mujeres dando como resultado un total de 285.

El gran número de los estudiantes que concurren a dicha institución son de un nivel económico medio-bajo, y un gran porcentaje además de asistir a clases, en contraturno se desempeñan en algún empleo.

La principal problemática de la institución reside en ciertos indicadores que dificultan una óptima trayectoria educativa, como el nivel de alumnos repitentes (152, de los cuales hay que considerar que en muchos casos provienen de otras escuelas), alumnos con sobreedad (aquellos que cursan al menos un año inferior al que corresponde por edad), asistencia discontinua, alumnos con materias previas y asignaturas con mayor índice de desaprobación.

En dicha institución se llevó a cabo un relevamiento de la matrícula actual, cuyo dato muestra que el 30 % de alumnas adolescentes están embarazadas o son madres y que el 20 % de alumnos adolescentes son o serán padres. Estos son datos considerados como problemática por la misma institución, por lo que las autoridades de la E.E.M.N° 2 generaron la articulación interinstitucional con el Jardín Maternal II Pablo Neruda, desarrollando el proyecto “Sala Maternal”, como lo anticipamos en antecedentes.

Por último, se diagnosticó que en la institución se detectaron casos de alumnos con problemas de adicción.

---

### 1. 5.2. Localización

(Provincia, localidad, barrio o zona donde reside la población destinataria del voluntariado).

Respecto de la zona de concurrencia, puede decirse que los alumnos provienen de diversos lugares del casco urbano y de la zona Gran La Plata, como por ejemplo Altos de San Lorenzo, Villa Elvira, Barrio Aeropuerto, Abasto, de La Granja, Los Hornos, Barrio Monasterio, Zona de la Unidad 9 (donde está la cárcel). Cabe destacar que los alumnos repitentes provienen de escuelas públicas de la zona y privadas, como escuelas católicas con cuota mínima, como el Colegio Monseñor Alberti, ubicado en la avenida 19 N° 1485 entre las calles 63 y 64.

---

### 1.5.3. Cantidad aproximada de personas destinatarias directas del voluntariado.

Destinatarios directos:

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

Los alumnos que trabajarán con el proyecto pertenecen al 5° año del ESB, es decir de la secundaria básica, y se contará con una cantidad aproximada de 50 alumnos de ambos sexos. Sumado a esto, nos acompañarán en el desarrollo de los talleres dos docentes de la Institución. Respecto de la comunidad académica que participará, el equipo consta de 5 investigadores/as docentes y 12 estudiantes.

---

## 1. 6. OBJETIVOS y METAS a alcanzar

### 1.6.1. Objetivo General

---

Generar procesos reflexivos y formativos que pongan en discusión la dimensión de género presente en los procesos comunicacionales tanto en los medios como en la vida cotidiana a través de talleres que promuevan la producción de mensajes propios.

---

### 1.6.2 Objetivos Específicos

---

Brindar herramientas metodológicas para la lectura crítica de los medios desde una perspectiva de género.

Poner en diálogo las categorías emergentes del observatorio de medios con perspectiva de género con las prácticas cotidianas de los estudiantes.

Promover el reconocimiento de las múltiples posibilidades de construcción identitaria.

Producir mensajes propios en diferentes soportes multimediales (productos comunicacionales) que permitan dar cuenta de los procesos de reflexión surgidos a partir de los talleres.

---

### 1.6.3. Metas del proyecto

---

- 100 estudiantes capacitados en perspectiva de género y medios de comunicación.
  - 100 estudiantes capacitados en el uso de herramientas y lenguajes comunicacionales.
  - Muestra abierta a la comunidad con lo producido en los Talleres.
-



**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

---

- Sensibilización en la comunidad educativa de la temática género/ comunicación.
- 

### 1. 7. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y TAREAS

Detallar brevemente las actividades y tareas a implementar, discriminando las acciones específicas que realizarán los estudiantes voluntarios y las que serán desarrolladas con cada una de las organizaciones de la comunidad que participan en el proyecto.

1.7.1. Descripción de las actividades y tareas que realizará el proyecto. Incluir las correspondientes a la evaluación y seguimiento del mismo.  
(Sintetice en no más de 1 página)

---

Las actividades que se llevarán a cabo estarán divididas en 4 etapas.

1. Diseño y diagramación de los talleres que llevarán cabo en la escuela.
  - Diagramación del módulo de capacitación en comunicación y lenguajes.
  - Impresión del módulo de capacitación.
  - Diseño y producción de materiales para la realización de los Talleres.
  - Impresión del módulo de los talleres.

2.- Ejecución de taller.

. La segunda etapa estará centrada en la intervención e intercambio de los estudiantes voluntarios con la organización y los sujetos que están inmersos dentro de ella.

- Convocatoria a los talleres de Participación-Acción mediante difusión del proyecto en la comunidad escolar.
- Realización de los talleres.

3.- Sistematización de la información relevada en los talleres y Muestra a la comunidad

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

En esta última etapa se trabajará de manera articulada entre los estudiantes voluntarios y la comunidad escolar a fin de formular una estrategia de difusión.

- Sistematización de la información relevada en los talleres a partir de las experiencias transmitidas por parte de todos/as los/las actores/as participantes.
- Análisis documental y comunicacional del tratamiento de la temática en la comunidad escolar.
- Desgrabación de los conversatorios en los Talleres.
- Construcción de cuadros de análisis para sistematizar las experiencias relatadas.
- Diseño de la muestra.
- Difusión (convocatoria) de la muestra
- Gestión y ejecución de la muestra.

4.- Sistematización e informe final.

- Elaboración de informes y redacción de propuestas de acción para futuros proyectos.

---

1.7.2. Actividades y tareas específicas que realizarán los estudiantes voluntarios.  
(Sintetice en no más de 1 página)

---

- 1- Diseño de actividades para la producción de mensajes propios a partir de los lenguajes propuestos.
- 2- Gestión de los talleres en la escuela.
- 3- Sistematización de la información relevada en los talleres a partir de las experiencias transmitidas por parte de todos/as los/las actores/as participantes.
- 4- Elaboración de informes y redacción de propuestas de acción.
- 5- Elaboración y presentación de publicaciones en un ámbito significativo de nuestra comunidad.
- 6- Realización y entrega del informe final.

---

1.7.2. Actividades y tareas específicas que realizarán las organizaciones de la comunidad.  
(Sintetice en no más de 1 página)

---

- 7- Convocatoria a los destinatarios a participar del proyecto.
-

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

8- Diseño de la muestra del producto comunicacional realizado por las y los estudiantes.

9- Difusión de la muestra.

### 1.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Mes de ejecución											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño y producción de materiales para la realización de los Talleres	X	X	X									
Gestión de los talleres en la escuela				X	X	X						
Sistematización de la información relevada en los talleres							X	X	X			
Difusión de a información relevada										X	X	X

(Agregar líneas en caso de ser necesario)

### 1.9. INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Precisar los indicadores que permitirán verificar la realización de las actividades descriptas en los ítems 1.7.1; 1.7.2 y 1.7.3.

Actividades	Indicadores
-------------	-------------

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

Gestión de los talleres en la escuela	Participación de los/las alumnos/alumnas de la escuela.
Sistematización de la información relevada en los talleres.	Elaboración de informes y redacción de propuestas de acción.
Redacción artículos para publicar en revistas	Presentación de publicaciones en un ámbito significativo de nuestra comunidad

(Agregar líneas en caso de ser necesario)

#### 1.10. PREVISIÓN DE OBSTÁCULOS

Todo proyecto social supone una serie de riesgos u obstáculos que podrían modificar su implementación. Indique qué dificultades podrían llegar a presentarse a lo largo de la ejecución y de qué manera se reducirán sus efectos. En este sentido, analice situaciones vinculadas a condiciones climáticas, cambio de autoridades, factores socio-políticos, altas y bajas en el equipo de voluntarios, etc.

(Sintetice en no más de 1 página)

---

Las temáticas vinculadas al género pueden ser entendidas de diversas maneras y de acuerdo a la política institucional donde se trabaje, lo que puede provocar rispideces a la hora del debate siendo éste un tópico difícil de tratar con adolescentes, que pueden incluirse en la problemática o aislarse. Hablar del género en una edad donde los roles y los procesos identitarios se establecen conflictivamente para los/as estudiantes puede provocar en ellos/as el rechazo a participar de las instancias formativas y de interaprendizaje. En este caso, se deberá apelar a la responsabilidad de los talleristas quienes podrán modificar (si es necesario) las estrategias didácticas aplicadas durante los encuentros a fin de poder lograr los objetivos propuestos.

Otro posible impedimento podría estar relacionado a los paros docentes y no docentes, que en muchas ocasiones son imprevisibles y pueden interrumpir la continuidad de la intervención. En este caso, se deberá prever la prolongación de los talleres a fin de alcanzar con los objetivos mínimos trazados en torno a los procesos formativos individuales y colectivos.

---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

**2. VOLUNTARIOS**

**2.1. ESTUDIANTES**

Nómina de estudiantes que participarán del Voluntariado. **Debe ser un mínimo de 10**

<b>Nº</b>	<b>Apellido y Nombre</b>	<b>DNI</b>	<b>Facultad</b>	<b>Carrera</b>	<b>Correo Electrónico</b>	<b>Firma</b>
1	Bormida, Ana Clara	32869301	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	abormida@gmail.com	
2	Murialdo, Alfonsina	31976720	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	alfonsinamurialdo@yahoo.com.ar	
3	Servín, María Julia	30728156	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	<a href="mailto:juliaservin@gmail.com">juliaservin@gmail.com</a>	
4	Aranda, Carina Elizabeth	29.444315	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	<a href="mailto:a_carina_elizabeth@hotmail.com">a_carina_elizabeth@hotmail.com</a>	
5	Maradeo, Nadia	31187258	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	nadia.maradeo@gmail.com	
6	Arens, Juliana	32978445	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	arensjuliana@gmail.com	
7	Bernini, Emiliano	27902732	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	emilianobernini@hotmail.com	
8	Massa, Mariana	31301933	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	Marian6_6@hotmail.com	
9	Ortega, Matías	33788969	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	matortega_79@hotmail.com	
10	Gariglio, Rocío	33459967	Periodismo y Comunicación Social	Licenciatura en Comunicación Social	rogariglio@gmail.com	
11	Giovannetti, Pablo	30728619	Periodismo y Comunicación	Licenciatura en	pgiovann@fedpat.com.ar	

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

	Adrián		Social	Comunicación Social		
--	--------	--	--------	---------------------	--	--

(Agregar líneas en caso de ser necesario)

## 2.2. DOCENTES / INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

Apellido y Nombre	DNI	Facultad/ Departamento	Instituto/ Equipo de investigación/ Cátedra	Correo Electrónico	Firma
Spinelli, Eleonora	26946854	Periodismo y Comunicación Social	Centro de Extensión de Comunicación y Género. Comunicación y Educación.	eleonoraspinelli@yahoo.com.ar	
Díaz Ledesma, Lucas Gabriel	31596311	Periodismo y Comunicación Social	Seminario Permanente de Tesis/ Centro de Extensión de Comunicación y Género	lucasdiazledesma@gmail.com	
Sambucetti, María Emilia	30426682	Periodismo y Comunicación Social	Centro de Extensión de Comunicación y Género	maie_16@hotmail.com	
Rosales, María Belén	30575724	Periodismo y Comunicación Social	Centro de Extensión de Comunicación y Género	mabelen.rosales@gmail.com	

(Agregar líneas en caso de ser necesario)

## 3. COSTOS

### 3.1. PRESUPUESTO

Estimar los gastos que serán necesarios realizar para el desarrollo de las actividades planificadas. Incluir el costo por unidad y total para cada rubro.

Rubro	Tipo *	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
<b>Bienes de consumo</b>						<b>\$ 13.200</b>

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

<b>Bienes de consumo</b>	Materiales didácticos y de librería.	Cuadernos, papeles afiches, tijeras, fibrones, cartón paspartú, cartulinas, plasticolas, lápices de colores, témperas, pinceles, telas, hojas	Realización de las actividades de taller			\$4.000
	Insumos informáticos	Cartuchos de impresión	Impresión de los módulos y relatorías del taller	3	\$150	\$450
	Material de registro	Cassettes, dvd's.	Registro de los talleres, para posteriores relatorías del proceso	35	\$10,00	\$350
	Material de registro	Alquiler de video filmadora	Idem	1		\$350
	Materiales e insumos para la elaboración de los productos comunicacionales.	Impresión de banners, papel fotográfico, revelados, Folletería	Para la difusión de los producido por los alumnos			\$ 3.000
	50 Tarjetas de teléfonos			10	\$10	\$500

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

	Articulos de almacen( galletitas, yerba, azúcar, leche, jamon, queso, pan, gaseosas, cacao, agua mineral, jugo)	Para el proceso de ejecución de los talleres. Muestras, jornadas de exposición				\$4.000
	Alquiler cañón para proyección de Power Point y video	Proyección de productos elaborados por alumnos		5	\$100	\$500
<b>Bienes de uso</b>						<b>\$ 3.200</b>
	Computadora de escritorio			1	\$2.700	\$2.700
	Impresora			1	\$500	\$500
<b>Pasajes y movilidad</b>	\$ 1600	Movilidad		40	\$40,00	<b>\$ 1.600</b>
<b>Material de difusión</b>	\$1.200	Papelería,		300	\$4,00 cada ejemplar	<b>\$ 1.200</b>
<b>Servicios comerciales y financieros</b>		Imprenta		300	\$5,00 cada ejemplar	<b>\$ 1.500</b>
<b>TOTAL**</b>						<b>\$21.800</b>

(Agregar las líneas que sean necesarias al interior de cada rubro)

\* - Bienes de consumo incluyen productos alimenticios, productos de papel, cartón e impresos, elementos de limpieza, útiles de escritorio, útiles de medicina y laboratorio.

- Bienes de uso (maquinaria y equipo). En estos conceptos no podrá gastarse más del **50% de los recursos asignados**. La inclusión en el presupuesto de cualquier bien de uso superior a los \$ 3.000 deberá estar justificada en función del tipo de acciones a realizar por el proyecto. El financiamiento otorgado por el Programa tiene por objetivo fundamental posibilitar el desarrollo de actividades de voluntariado universitario fuertemente vinculadas con la comunidad. El Programa financiará bienes tales como notebook o proyector sólo en casos excepcionales, en los cuales su adquisición y uso estén debidamente justificados y sean condición necesaria para el desarrollo del proyecto.



**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

- Pasajes y viáticos (reintegro de alojamiento y comidas). En estos conceptos no podrá gastarse más del **40% de los recursos asignados**.

- Material de difusión.

- Servicios comerciales y financieros (flete, imprenta, publicaciones, internet).

No se financiarán gastos vinculados a viajes a Congresos, Jornadas o similares; pasajes aéreos; honorarios para estudiantes, docentes y/o profesionales; becas; donaciones o retribuciones; gastos en el exterior y alquiler de inmuebles.

\*\* La rendición financiera del subsidio solicitado deberá realizarse según la *Resolución Ministerial N° 2017/08* y de la *Resolución SPU N° 2260/10* (consultar en [www.me.gov.ar/voluntariado](http://www.me.gov.ar/voluntariado)). Tener en cuenta esta normativa al momento de confeccionar el presupuesto.

### 3.2. APORTES DE LA UNIVERSIDAD

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Valorización total (En \$; hs. de trabajo; etc.)
Económicos (Dinerario: \$)*	-	-	-	-
Recursos humanos	Profesores/Investigadores	Coordinar y orientar a los/as alumnos/as en el proceso pedagógico de los talleres a realizar.	5	\$2360
	Alumnos	Ejecutar el desarrollo de los talleres de género en la Escuela de Enseñanza Media N° 2 España	11	
Recursos materiales	Oficinas – mobiliario	Lugar físico para que los/las integrantes de este proyecto trabajen sobre el mismo	1	\$2360
Otros (especificar)	Bibliografía	Tendrán la biblioteca de la facultad a su disposición	1	\$700

(Agregar las líneas que sean necesarias al interior de cada rubro)

\*Quedan exentos los aportes referentes a pago de salarios docentes

### 3.3. APORTES DE LA/S ORGANIZACIÓN/ES

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Valorización total (En \$; hs. de trabajo; etc.)
-----------------	-------------------------	-----------	----------	---

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

Económicos (Dinerario: \$)				
Recursos humanos	Docentes – Auxiliares docentes	Ayudar a los/las integrantes de este proyecto en cualquier necesidad que tengan dentro del establecimiento	2	\$2360
	Alumnos	Desempeñar procesos formativos y reflexivos	60	
Recursos materiales	Aula y mobiliarios	Espacio físico donde se llevaran a cabo los talleres.	1	\$2360
Otros (especificar)	Bibliografía, Normativa Jurídica, estudios de caso	-		\$700

(Agregar las líneas que sean necesarias al interior de cada rubro)

\*Quedan exentos los aportes referentes a pago de salarios docentes

#### 4. ARTICULACIÓN CON LA CURRÍCULA ACADÉMICA

El reconocimiento curricular del voluntariado universitario es uno de los componentes particularmente ponderado en los proyectos.

En el cuadro siguiente, indique cuántos estudiantes participarán del voluntariado y señale en cada caso si recibirán algún reconocimiento y/o certificación por la realización del mismo. En este último caso, se deberá especificar el tipo de reconocimiento a otorgar (créditos del plan de estudios, trabajos prácticos, actividades de extensión, actividades de investigación, otra) e incluir el aval de la autoridad competente (Secretario de Extensión / Bienestar Estudiantil, Docente Titular de la Cátedra, etc.).

Cantidad	Carrera	Facultad	Tipo de Reconocimiento
11	Lic. En Comunicación Social.	Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P	Crédito de investigación/ certificación curricular otorgada por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y la Universidad Nacional de La Plata
	<b>Total</b>		

(Agregar líneas en caso de ser necesario)

#### 5. FIRMAS

**Ministerio de Educación de la Nación**  
**Secretaría de Políticas Universitarias**  
**Programa Nacional de Voluntariado Universitario**  
**6° Convocatoria Anual**  
*Guía Descripción del Proyecto*

---

<b>Cargo</b>	<b>Firma</b>	<b>Aclaración</b>
<b>Rector / Decano</b>		<b>Florencia Saintout</b>
<b>Secretario de Extensión / Bienestar Estudiantil</b>		<b>Marcelo Belinche</b>
<b>Docente responsable</b>		<b>Florencia Cremona</b>