

Cátedra Tecnologías en Comunicación Social.- Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

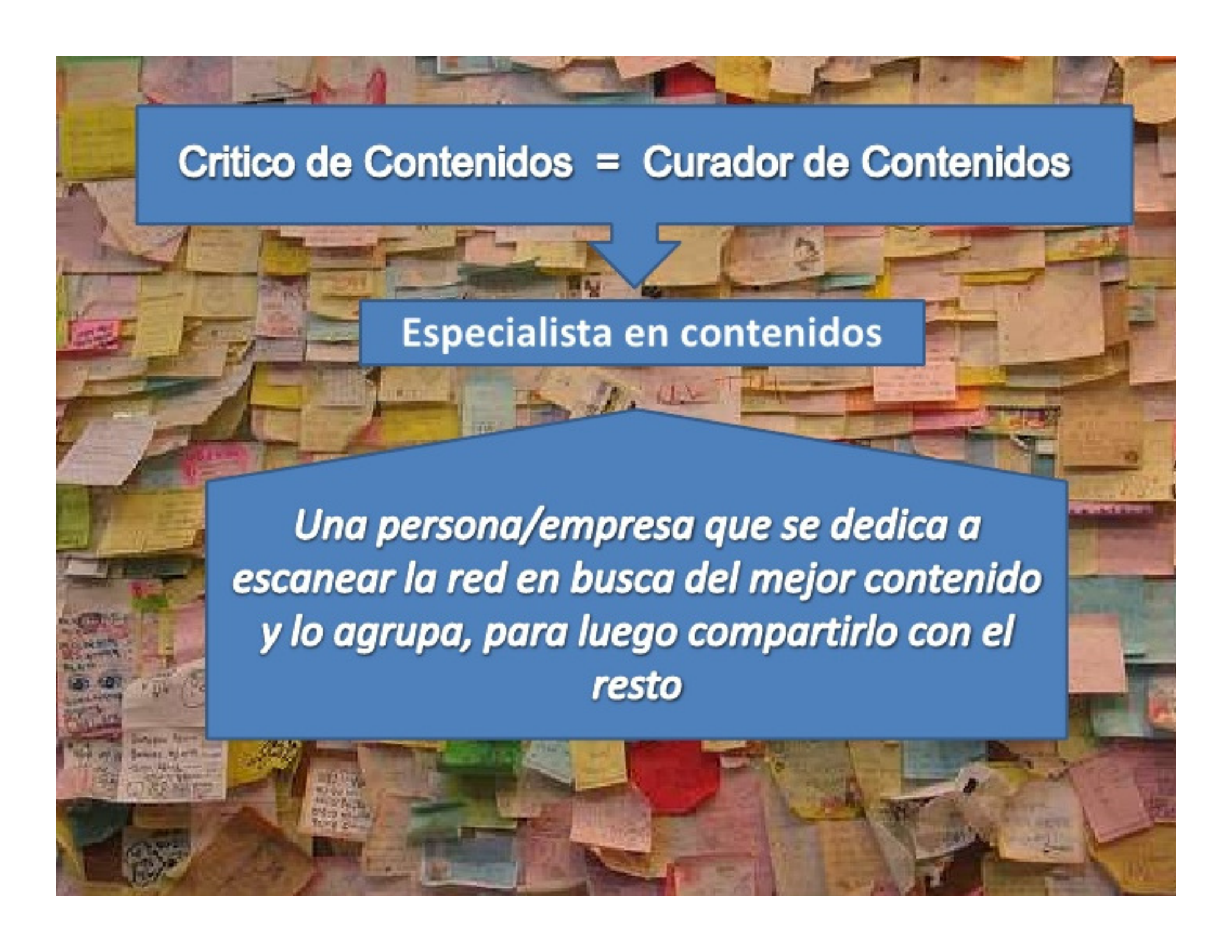


Por: Anderson Guillermo

andersongperio@gmail.com

Definición

- Aunque no hay una definición exacta del concepto traducido literalmente del inglés **content curation**, Steven Rosenbaum lo define como la “práctica que ha ido surgiendo en los últimos años por la sobreabundancia de información para crear colecciones de información con calidad y organizado. (...) Los curadores de contenido se dedican a crear nuevos productos mediante la búsqueda, el filtrado y la contextualización”.
- Teniendo en cuenta que Internet y las redes sociales son una fuente más para el periodista actual, esta figura, **la de curador, resulta necesaria en cualquier redacción.**

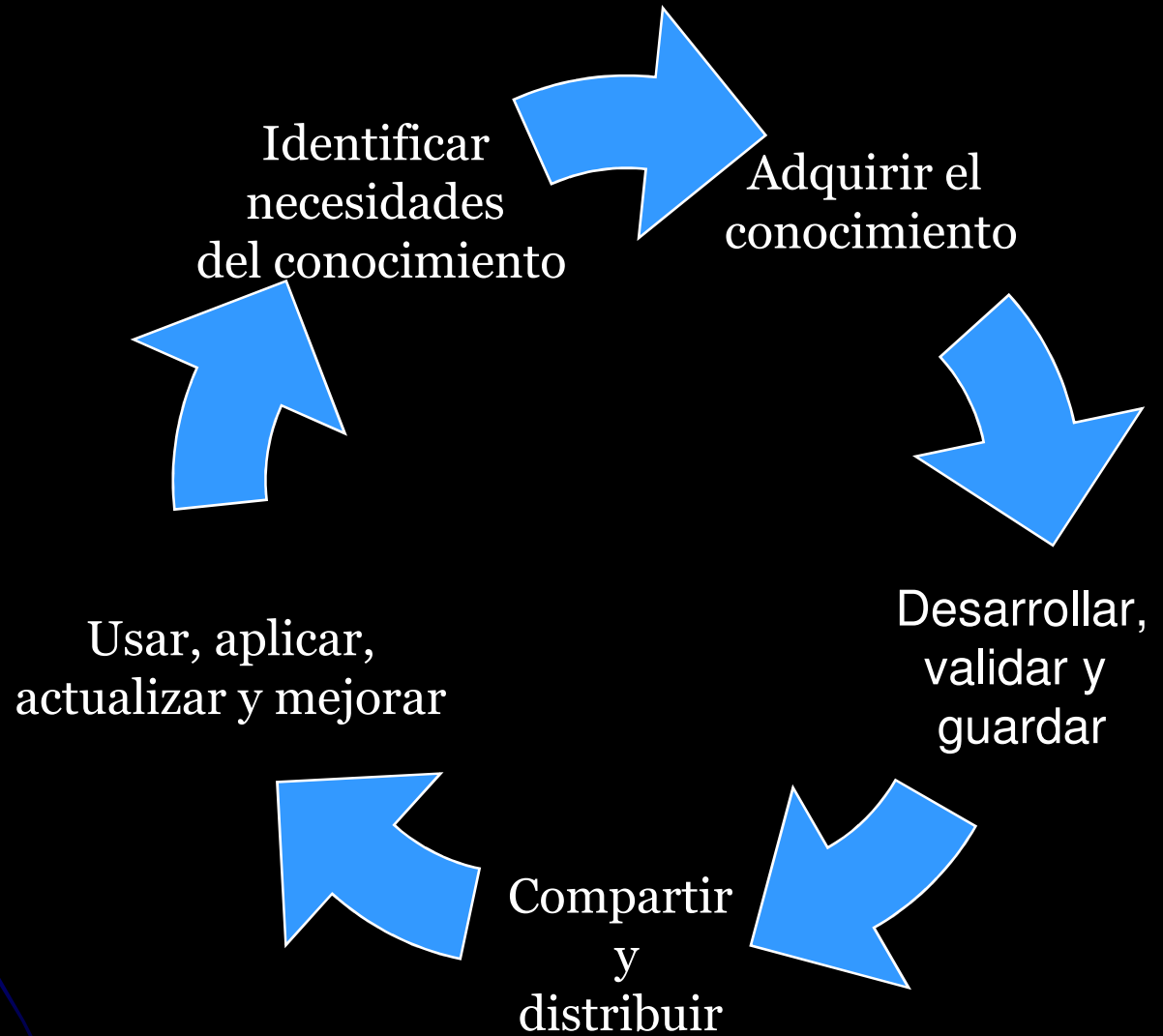


Critico de Contenidos = Curador de Contenidos

Especialista en contenidos

Una persona/empresa que se dedica a escanear la red en busca del mejor contenido y lo agrupa, para luego compartirlo con el resto

Funciones



Destilación

Elevación

Mashup

Modelos potenciales
de
curación de contenido

Cronología

Agregación

Herramientas

paper.li

Scoop.it!

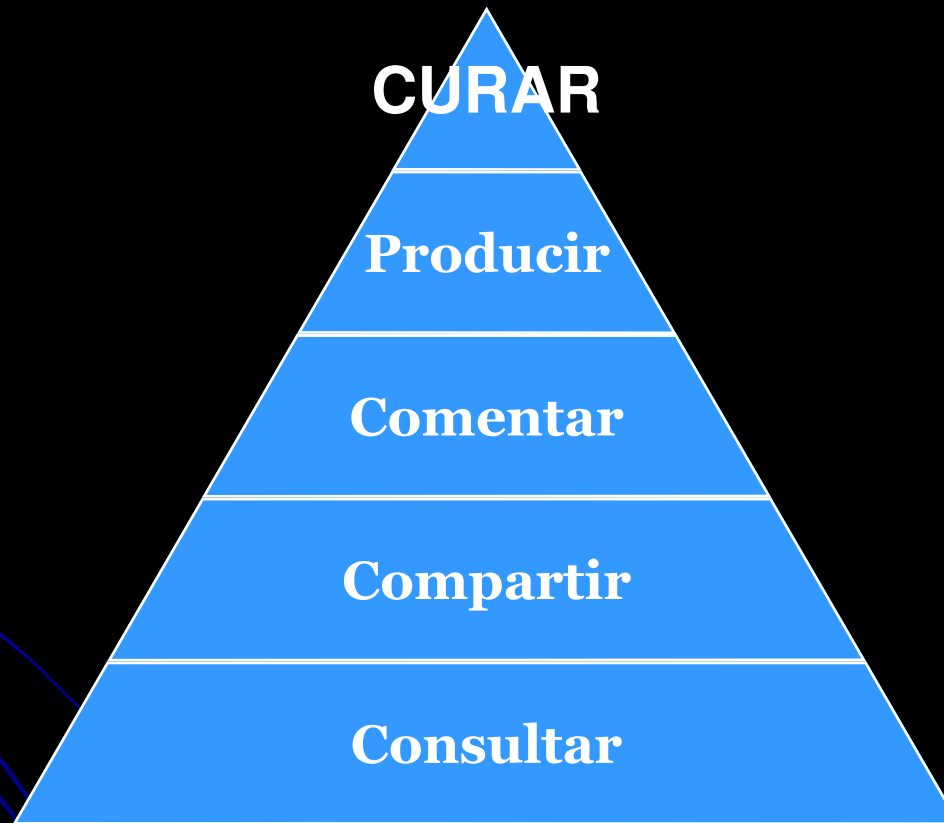
Storify
Curate and make stories.

pearltrees
cultivate your interests

Twiangulate

hootsuite™

Etapas para llegar a la curación de contenido



Hay mala curación de contenido cuando:

- 1.No hay Valor Adicional
- 2.No hay Edición
- 3.No hay Selección
- 4.No hay Filtros
- 5.La cantidad Gana
- 6.Es Atraído por el Ahorro de Tiempo

Hay mala curación de contenido cuando

- 7.El enfoque es amplio
- 8.No tiene una “Tribu”
- 9.No tiene voz
- 10.No tiene Punto de Vista
- 11.No sintetiza
- 12.No hay lenguaje

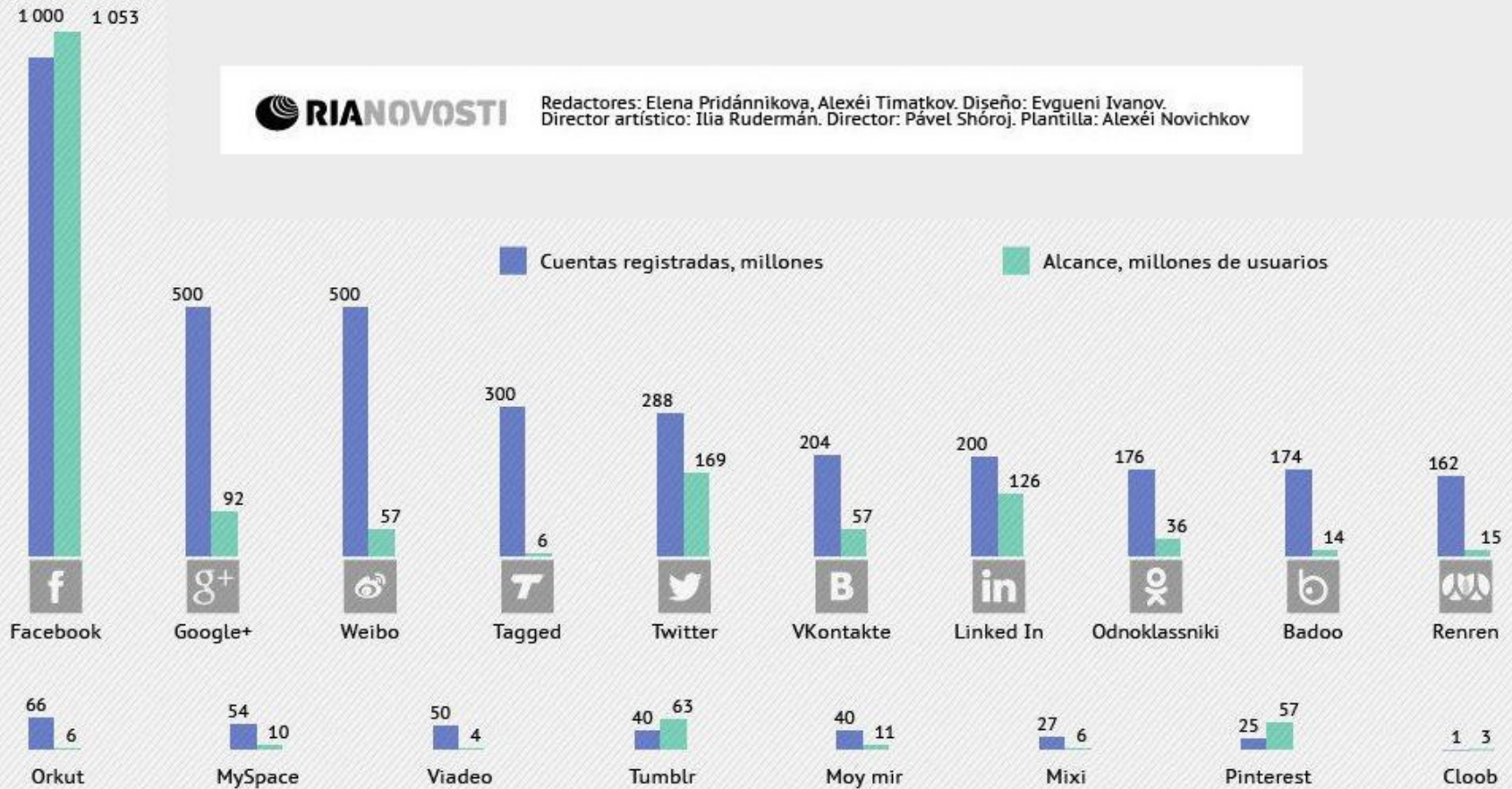
Algunos datos de Interés

- Al día se publican en todo el mundo **2 millones de posts.**
- Al día se suben **250 millones de fotos a Facebook.**
- Al día se suben **864.000 horas de vídeo en Youtube.**
- Al día se publican **140 millones de tuits**
- Y cada hora se generan **2,3 millones de posts en tumblr**

Redes Sociales más utilizadas en el mundo



Redactores: Elena Pridánnikova, Alexéi Timatkov. Diseño: Evgueni Ivanov.
 Director artístico: Ilia Rudermán. Director: Pável Shóroj. Plantilla: Alexéi Novichkov



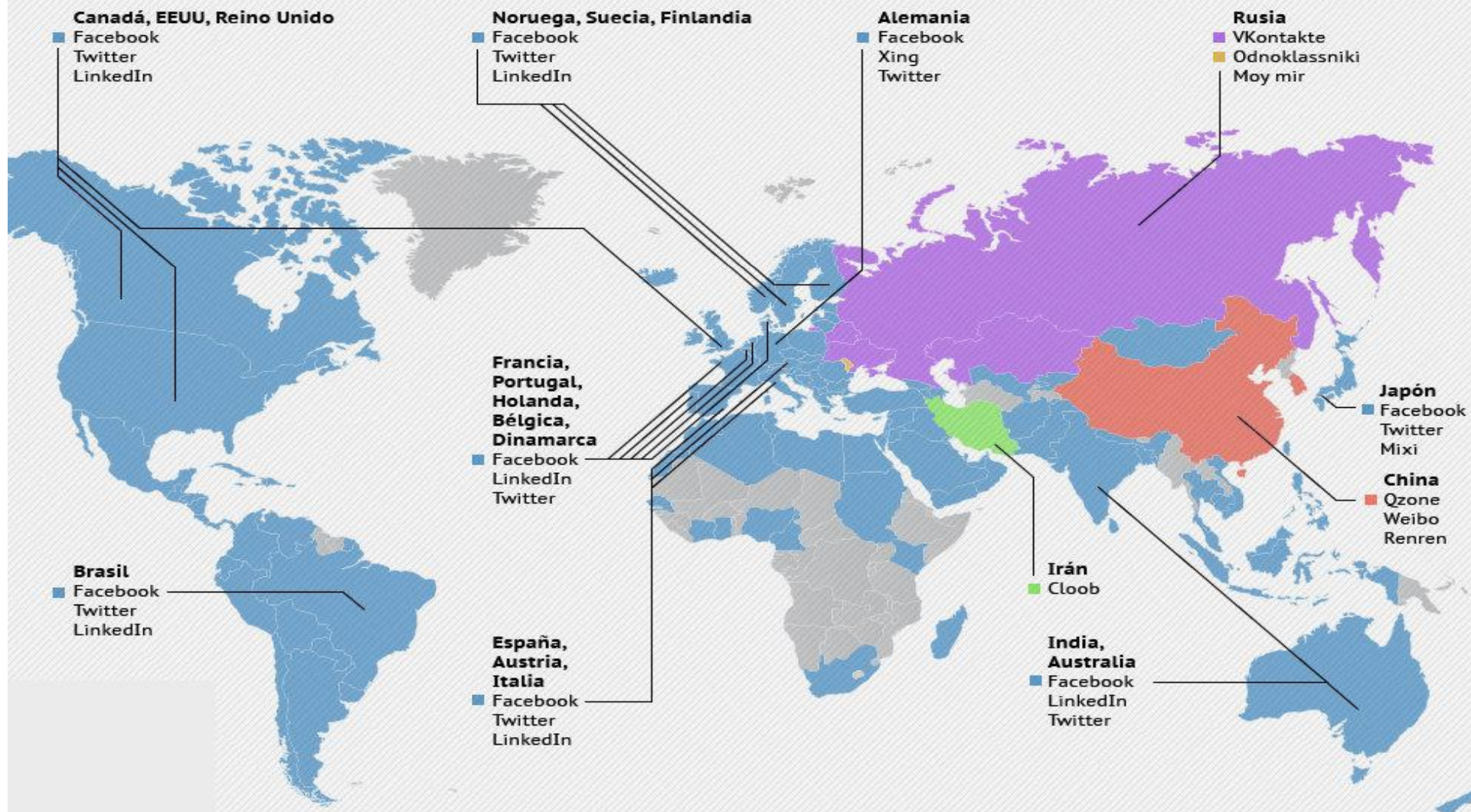
Fuentes: www.alexacom.com, www.vincos.it

Mapamundi de las redes sociales

Comparación de las mayores redes sociales del mundo en términos de alcance y número de cuentas registradas

Las tres redes sociales más populares según país

■ Facebook ■ VKontakte ■ Qzone ■ Odnoklassniki ■ Cloob



Observatorio de Tecnologías en Comunicación Social



www.tecnoencomunicacion.blogspot.com.ar

Fuentes consultadas

- Clases de Periodismo:www.clasesdeperiodismo.com
- Sala de Prensa:www.saladeprensa.org
- Observatorio de Tecnologías en Comunicación Social Social:www.tecnoencomunicacion.blogspot.com.ar
- Martínez Cañadas, Evelio (2012) "Dando sentido a los contenidos" Serie Content Curator:www.dockumentalistas.com/articulos/dando-sentido-a-los-contenidos/