

Pautas para el Trabajo Final

Cursada de Trabajos Prácticos - 2009

La cátedra propone un recorrido exploratorio por planteos teóricos que se instituyeron como explicaciones de las relaciones comunicacionales, en procesos socioculturales y políticos singulares del siglo XX. Lo hace admitiendo que *una teoría siempre es local* -aunque a veces produzca sentidos traspolada en otros contextos- y proponiendo una *mirada crítica* que conduce a reflexionar y problematizar sus bases epistemológicas y políticas, sus matrices históricas, la lógica interna, el cruce entre objeto y método; y finalmente, que apunta a entender cada teoría como una **caja de herramientas**.

Esa noción deleuzeana -la teoría como *caja de herramientas*¹- se constituye como eje de la propuesta de trabajos prácticos. Por eso adquiere sentido promover el contacto de los estudiantes con el desarrollo actual de la producción de conocimiento en el campo: desde la referencia en las clases a los principales referentes, centros de estudios, publicaciones y líneas de investigación, hasta la práctica de analizar un objeto próximo, desde un abordaje comunicacional. Esto último, condensado en la realización de un Trabajo Final supervisado durante toda la cursada², subraya el lugar activo y creativo del estudiante que va más allá del acopio y la reproducción textual de ciertos contenidos.

Objetivo del Trabajo Final

- ✓ Articular las herramientas teórico-conceptuales trabajadas a lo largo de la cursada en el análisis de un fenómeno sociocultural

Consigna

Los estudiantes deberán elaborar un **ensayo** que ponga en juego distintos conceptos teóricos incluidos en el programa la materia, al construir y analizar un fenómeno sociocultural, a partir de las siguientes pautas:

- ✓ El trabajo es *individual*.
- ✓ Se elaborará un *ensayo* breve y no un trabajo monográfico. Esto significa que no se busca la acumulación de información sobre una temática, sino que el énfasis estará puesto en la articulación de los núcleos teóricos y conceptos estudiados.
- ✓ El tema es libre y podrá responder a los distintos intereses de los alumnos.
- ✓ El objeto de estudio (prácticas culturales, discursos mediáticos, etcétera) deberá focalizarse en un fenómeno cercano y observable.

¹ “Eso es una teoría, exactamente como una caja de herramientas (...) Es preciso que eso sirva, que funcione. Y no para sí misma. Si no hay gente para servirse de ella, empezando por el mismo teórico que entonces deja de ser teórico, es que no vale nada, o que no ha llegado su momento. No se vuelve a una teoría, se hacen otras, hay otras por hacer...”. DELEUZE, Gilles y FOUCAULT, Michel. *Un diálogo sobre el poder*. Publicado inicialmente en *L'Arc*, N° 49, 1972. Reproducido del libro *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones* (Madrid, Alianza, 2001).

² En algunos casos, sobre todo entre los estudiantes avanzados de la carrera que cursan la materia, esta práctica puede constituirse incluso como un paso significativo para la realización de su Tesis de Licenciatura.

- ✓ Se evaluará la originalidad del cruce entre el tema y el enfoque, y la capacidad de recurrir críticamente a las herramientas teóricas. Se requerirá la presencia de reflexiones propias que sigan un hilo argumentativo sólido.

El ensayo incluirá:

- 1) Un resumen o *abstract* de 200 palabras
- 2) Una introducción (basada en lo trabajado en el Módulo 1) que abarque:
 - Una justificación de por qué incluyen su trabajo en el campo de la comunicación y qué aporta pensar ese objeto en clave comunicacional.
 - Las implicaciones de pensar al conocimiento social desde el concepto de *matriz* (mirada englobadora, relación con lo político, etcétera), en relación a su propio trabajo.
 - Otras consideraciones epistemológicas y metodológicas que crean pertinentes, pero siempre priorizando aquellas propuestas por la cátedra.
- 3) La elección y el posicionamiento desde una o varias de las miradas teóricas (seleccionadas de los módulos 2, 3 ó 4) para analizar el objeto. Se deberá:
 - Tener en cuenta las nociones de *comunicación, sociedad, sujeto y poder* de la o las miradas elegidas.
 - A partir de un breve recorrido por sus principales conceptos, justificar la “exclusión” de aquellas herramientas teóricas que no serán retomadas.
- 4) La descripción exploratoria del objeto de estudio y un análisis crítico a partir de la mirada teórica seleccionada.

Fechas de entrega

El Trabajo tendrá dos instancias:

- ✓ La primera servirá para focalizar el objeto de estudio y hacer una primera aproximación al trabajo. Será al cierre del módulo 2 y sólo tendrá una nota conceptual y observaciones del docente.
- ✓ La segunda (que no necesariamente debe reproducir lo incluido en la presentación preliminar) será el Trabajo Final propiamente dicho; se entregará al finalizar el recorrido por el programa y es condición indispensable para aprobar de la cursada.

Pautas formales

- ✓ La entrega preliminar será de 5 páginas. El Trabajo Final tendrá entre 10 y 12.
- ✓ Interlineado 1,5 - Tipografía *Times New Roman*, cuerpo 12 - Página A4
- ✓ No podrán realizarse citas textuales de más de tres líneas.
- ✓ La bibliografía (tanto la obligatoria de la materia como si se recurre a algún texto complementario) deberá ser citada con sus datos completos.
- ✓ El trabajo debe incluir una carátula con datos formales: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Cátedra II de Comunicación y Teorías, Ciclo 2007, comisión de trabajos prácticos, los datos del alumno, el fenómeno a estudiar, el título del trabajo.
- ✓ Se enviará una copia digital, por mail.

Aprobación

- ✓ El Trabajo Final se calificará con una nota numérica. Estarán aprobados aquellos que obtengan entre 4 y 10 puntos.
 - ✓ Aquellos alumnos cuya calificación del ensayo, promediada con otra nota en concepto de los trabajos prácticos desarrollados durante la cursada, resulte 7 ó más, estarán en condiciones de promocionar la materia (siempre en caso que aprueben el parcial de las clases teóricas).
 - ✓ El ensayo tiene una única fecha de entrega. La instancia de recuperación (sólo para los alumnos que hayan entregado el ensayo) consistirá en un coloquio en una fecha pautada por el docente.
-

Lineamientos sugeridos / disparadores

Identificar, analizar, reflexionar sobre:

- ✓ La presencia de relaciones comunicativas (comunicación como diálogo) o informativas (extensión, alocución)
 - ✓ Rasgos de alternatividad (a qué y por qué son alternativos, etc.) y resistencia.
 - ✓ Funciones y líneas administrativas (desde la *Mass Communication Research*)
 - ✓ La comunicación como instrumento de desarrollo
 - ✓ Industrias culturales (producción industrial de la cultura)
 - ✓ Alineación del sujeto; clausura del arte y la razón
 - ✓ Funcionamiento de “aparatos ideológicos del Estado” (de qué modo operan, etc.) que habiliten a pensar a la comunicación como dominación
 - ✓ Frentes culturales; mediaciones; sujetos y prácticas de producción de sentido; identidades; formaciones culturales hegemónicas, residuales y emergentes.
-

Sugerencia para citar la bibliografía

- ✓ La bibliografía debe ser colocada al final del texto (y sólo se consignará la incluida en la entrega):
 - Libros: Apellido y nombre del autor; si son más de tres señalar AAVV, año de edición; *título de la obra* (cursiva); volumen, tomo, etc, si lo hubiere; lugar de edición; editorial.
 - Revistas: Apellido y nombre del autor; si son más de señalar AAVV; año de publicación; título del artículo entrecomillado; nombre de la revista (cursiva); volumen, número, etc. y páginas que corresponden al artículo; organización que la edita.
 - Capítulo de un libro o publicación colectiva no periódica: Apellido y nombre del autor; si son más de tres señalar AAVV, o bien escribir primero el nombre de quien ha tenido mayor participación o dirección del trabajo; año de publicación; título del artículo entrecomillado; nombre del compilador o autores; *nombre del libro o publicación* (en cursiva); páginas que corresponden al artículo; editorial y lugar.
 - Textos electrónicos: Apellido y nombre del autor; si son más de tres señalar AAVV; título del artículo entrecomillado; *nombre de la revista* (en cursiva) y fecha de la publicación original; localización en el documento fuente.(URL) [Fecha de consulta o acceso].