UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SEMINARIO

Comunicación y resistencia cultural

Prof. Martín García

Fundamentos:

El fenómeno histórico-cultural tal vez más significativo y genuino que aconteció durante el devenir de nuestros pueblos suramericanos es sin lugar a dudas la irrupción en su seno, de matrices epistemológicas como la que, en la argentina, representó y aún representa la corriente de pensamiento autodenominada como "nacional".

Surgidas al calor de la **resistencia anticolonialista**, tales matrices, durante el siglo pasado, influyeron con mayor o menor éxito en distintas experiencias políticas acontecidas en el subcontinente, cuya aspiración fue la de obtener los mayores niveles posibles de autonomía soberana.

En la Argentina, el Pensamiento Nacional ha contribuido a producir la doctrina, y además, ha realizado aportes sustanciales a la cosmovisión que nutrió a los dos grandes movimientos políticos y sociales acaecidos durante el siglo pasado: el yrigoyenismo y el peronismo.

Así, el Pensamiento Nacional, integrado a esa resistencia cultural, que a lo largo del tiempo fue expresando el pensar y el sentir de pueblos sujetos a tentativas de aculturación, constituye, como enseñaba Fermín Chávez, **una verdadera epistemología de la periferia.**

Acompañando este proceso de construcción epistemológica, **formas especificas resistencia en materia de comunicación** han proliferando en nuestra América en general y en la argentina en particular. En ese orden de ideas, la gauchesca anónima florecida entre mediados y fines del siglo pasado caracterizada por la circulación "oral", innumerables publicaciones que orillaron en la clandestinidad, legendarios textos de "investigación" periodística como los volcados en los legendarios

cuadernillos de la Fuerza de Orientación Radical Para la Joven Argentina (FORJA), las estrategias comunicacionales a las que recurrirá la denominada "resistencia peronista" (1955-1972) y el surgimiento y multiplicación de infinidad de radiodifusoras y canales alternativos, constituyen- entre otras - formas especificas de tal movimiento resistente.

A pesar de su indudable influencia, el abordaje de la producción y las estrategias de la resistencia comunicacional, desde la perspectiva que se propone, no ha abordada en su integralidad en nuestros ámbitos académicos, como así tampoco ciertos fundamentos históricos, sociales y políticos que las determinaron.

Es por lo expuesto que se propone la realización de este seminario el siguiente objetivo:

Objetivo:

El seminario tiene como objetivo introducir en conocimiento los antecedentes, los tópicos constitutivos y los fundamentos sobre los que se gestó y se fue desarrollando en nuestro país la resistencia comunicacional, relacionando este fenómeno con el surgimiento y desarrollo de una matriz epistemológica conocida como pensamiento nacional.

Se aspira además a promover en el ámbito universitario el análisis y el debate respecto a una modalidad epistemológica que nutrió dicha resistencia.

El presente programa nos remite a un período que abarca desde 1861 (batalla de Pavón) y la actualidad.

Objetivos específicos:

- Contextualizar el surgimiento la corriente del pensamiento nacional a través de un abordaje interdisciplinario sobre los factores históricos, sociológicos, políticos, tradicionales y económicos que determinaron su desarrollo, vinculando su surgimiento con los procesos de resistencia cultural y comunicacional.

- Determinar a partir del abordaje de la obra de autores seleccionados, las formas y modos mediante los que fue manifestándose la resistencia comunicacional en el periodo seleccionado.

- Mostrar la influencia que el pensamiento nacional y el nacionalismo popular tuvieron sobre la cultura, el discurso político, la comunicación.

- Mostrar, específicamente, como se produjo el surgimiento a principios de la década de 1980 de aproximadamente 10.000 radiodifusoras alternativas y mas de 300 canales de televisión. La experiencia comunitaria de organizaciones sin fines de lucro y sobre todo las emisoras de propiedad familiar o mini PYMES sentaron las bases de una comunicación popular militante ligada a los sectores populares con capacidad de reflexión y cambio de la sociedad del establishment y sus certezas dependientes y pro coloniales. Sin lugar a dudas puede hablarse de los medios alternativos como la plataforma de reflexión común que permitió la organización democrática reconstitutiva de los lazos sociales para concluir en la nueva democracia nacional y popular.

- Precisar como, desde el Estado, se generaron hitos de comunicación alternativa, desde el Canal 4 de La Plata emitido a partir del área de Prensa del Ministerio de Accion Social, durante el gobierno de Antonio Cafiero, a los canales 4 de Mendoza y 5 de Recoleta, puestos en el aire, por dos días, desde el PRONDEC de Presidencia de la Nación, en los territorios gobernados por José Octavio Bordón, en Mendoza, hasta el administrado por Carlos Grosso en 1991, en la ciudad de Buenos Aires y TCC, (Televisión Cultural Correntina) emitido desde la Subsecretaria de Cultura de la Intervención Federal a la Provincia de Corrientes en 1990.

- De la acción de entidades mixtas como Argentina en Comunicación (1985), surgieron experiencias alternativas como el Ciclo "La TV que no vemos", antecedente del BACQUA; el "Noticiero Federal" y el Canal Federal de TV Satelital (1984/86) que llego a tener 2 millones ochocientos mil televisores con la disusión de programas realizados en las provincias argentinas.

Desde la actividad militante, revistas de circulación masiva como Feriado Nacional con los humoristas nacionales y populares o la creación de la misma Agencia

Nacional y Popular de Noticias, la Nac&Pop, desde la incipiente Internet y el envío de "Carta de Noticias" o "newsletters" a mails "robados" desafiando el "anti Spam" generaron circuitos alternativos de opinión que rozaron el millón de suscriptores a lo largo y ancho del país e incidieron en la reflexión común de cuadros militantes sobre la nueva etapa que finalmente devino de la rebelión popular del 19 y 20 de diciembre del 2001.

- También, desde el Estado nacional, con la instalación de 67 mil kilómetros de fibra óptica, al ligar la experiencia de la agencia de noticias Telam, con las experiencias alternativas de radio y TV, y la distribución de netbooks, realizada desde el Ministerio de Planificacion nacional y el ANSES, con el Ministerio de Educación, genero un circuito alternativo de información directo que salteó la mediación de canales de radio y TV privados o estatales produciendo un desarrollo enorme de participación popular.

- El desarrollo de la Televisión Digital Abierta, también desde la acción transformadora del Estado nacional, produjo un circuito alternativo a los canales de cable cooptados por el oligopolio mediático que fue sustituyendo la televisión privada clásica por otra estatal o semi privada mas noble y apropiada al cambio cultural de la batalla ideológica.

Modalidad:

Presencial

- día 30/10 aula 1
- día 6/11 aula 1
- día 13/11 aula 1
- día 20/11 aula 1
- día 27/11 aula 1

Se prevé además la utilización de material audiovisual, por cuanto se requiere (1) un ordenador personal, (1) un cañón proyector, y (1) una pantalla.

Bibliografía:

- Fermín Chávez: "Una epistemología para la periferia, Editorial UNLA . Compiladora Ana Jaramillo / año 2013
- Ricardo Horvath/ "La Trama Secreta de la Radiodifusión I y II."
- Juan Perón: "Los Vendepatrias". 1957.
- Arturo Jauretche: "Los profetas del Odio y la yapa"
- Raúl Scalabrini Ortiz: "Bases para una Reconstrucción nacional"
- Martín García: La Montaña /El Peronismo y los Medios de Comunicación Social / Peronismo Nº 5/ varios/ - Yo en TV. (Prondec)
- Claudio Diaz "Clarin El Gran Engaño Argentino Diario de Guerra"//
- Jorge Macinelli "Silencio por Sangre"