Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP
Sec. de Investigaciones Científicas y Posgrado
Centro de Investigación en Lectura y Escritura

Especialización en Edición

Seminario de Producción y Edición de materiales Digitales

Docente dictante: Lic. Christian A. Tovar
Docente invitado: Per. Elba Rolfi

"Lo primero al escribir para Internet es saber escribir…"
Gabriel García Marquez

1. Carga horaria: 30 horas presenciales

2. Breve resumen de los contenidos:

Pensar la producción y edición de textos en los formatos digitales. Tipo de lector y sus características de consumo de los textos digitales. Características de la escritura para los formatos digitales. La producción y edición: de la Web al Twitter.

3. Objetivos:

- Propiciar la reflexión sobre los cambios que conllevan el uso de los formatos digitales en la producción y edición de textos.
- Indagar sobre las lógicas y características de los consumidores de textos e información en formatos digitales.
- Fomentar la construcción de un cúmulo de conocimientos y prácticas que propicien una mejor producción y edición de textos.
- Contribuir a una reflexión critica sobre la valorización de los contenidos en la producción de textos para los formatos digitales.

4. Contenidos:

Unidad 1.- Los formatos digitales: sus características. El lector de los formatos digitales: distintos estudios de sus particularidades. Web, blog, redes sociales y Twitter: para quién escribir y cómo hacerlo.

Unidad 2.- El texto como un elemento visual: los títulos, subtítulos, destacados. La negrita y los cambios de tipografía: uso y abuso. Elementos complementarios de diseño y edición.

Unidad 3.- El hipervínculo dentro del texto: el enlace a otros artículos o páginas Web. Cómo no perder a nuestro lector.

Unidad 4.- El texto digital: una reflexión con respecto a los contenidos. Producir para lectores o consumidores.

5. Propuesta didáctica:

La modalidad de práctica didáctica se inscribe en la metodología del taller. Se propiciará la articulación constante entre teoría y práctica, haciendo hincapié en el desarrollo de la producción de conocimiento a través del intercambio colectivo de saberes.

Tras este proceso de reflexión en conjunto de los temas de cada Unidad, el eje del trabajo será la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a través de la producción y edición de textos.

La producción en grupo es un método de uso frecuente a pesar de que el ejercicio de la producción del texto, en general, es una práctica individual. Por ello se considera a la instancia teórica, de debate, como grupal, y a la práctica de producción, como individual. Como método de trabajo se propone:

- La instancia de debate y reflexión colectiva sobre los temas seleccionados.
- La instancia de reflexión, análisis e interpretación sintetizados en la producción individual.

6. Modalidad de evaluación y condiciones de acreditación

Desde una visión de la producción de conocimiento como un proceso, en el cual alumnos y docentes trabajarán en conjunto con el propósito de plasmar en cada encuentro los objetivos del seminario, la evaluación será un momento de síntesis de estas instancias.

Para ello, tras el desarrollo grupal de las lecturas y tópicos expuestos en clase, se propondrá una instancia de reflexión y evaluación colectiva de la propuesta de cada encuentro, que luego se verá plasmada en cada producción individual.

Para la acreditación del curso se requerirá cumplir con un 85 por ciento de asistencia de las actividades presenciales, así como la realización de las producciones que se desarrollen en las mismas.

Esto se completará con la producción final, a entregar con posterioridad al último encuentro, que oficiará como síntesis de lo elaborado durante el seminario y será condición su realización para la aprobación final del mismo.

7. Bibliografía

- BERNSTEIN, M. *10 Tips on Writing the Living Web*, A List A Part, http://www.alistapart.com/articles/writeliving/, 2002.

- BRIGGS, M. *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*, Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, 2007.

- CANAVILHAS, J. *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*, Livros LabCom, 2007.

- CRUCIANELLI, S, *Herramientas digitales para periodistas*, Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, 2007.

- DÜRSTELER, J C. *Visualización de información*, Gestión2000, Barcelona, 2003.

- FRANCO, G. *Cómo escribir para la Web*, Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, 2008.

- GARCIA, L. *Textos en la Red: estructura y aspectos visuales,* Maestros del Web, http://www.maestrosdelweb.com/editorial/estructu/, 2001.

- GARCIA GOMEZ, J C. *Escribir para la Red*, Úsalo, http://usalo.es/77/escribir-para-la-red/, 2005.

- GRAUPERA SANZ, M. *Hipertexto y edición en la "cultura digital". (Apuntes en torno a la convergencia comunicativa)*, Revista Latina de Comunicación Social, 1999.

- MANCHON, E. *Escribir y redactar contenidos para Internet*, Alzado, http://alzado.org/articulo.php?id_art=54, 2003.

- PETERSEN, C J. *Writing for a Web audience*, SoftMedia Artisans, Inc., http://www.smartisans.com/articles/web_writing.aspx, 2001.

- QUIRÓS ROMERO, C, *Lengua y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*, Fundación Telefónica, 2010.

- ZANONI, L. *El Imperio digital. El nuevo paradigma de la comunicación 2.0,* Ediciones B, 2008.

13. Infraestructura e insumos requeridos

Aula con mesas, sillas, pizarra, cañón y una notebook. Conexión a internet.