

Community Manager

France24, Compañía Francesa de Medios de Comunicación, está conformando un equipo periodístico para su start up en Latinoamérica. Sus principales responsabilidades son:

- Ser la persona de referencia encargada de coordinar la difusión óptima de los contenidos en las redes sociales;
- Asegurar el control del compromiso de las audiencias en los medios sociales;
- Definir e implementar una estrategia de desarrollo de France 24 en español para nuestros públicos objetivo;
- Proponer y redactar artículos originales para el sitio web, respetando la línea editorial definida por France 24 en español;
- Retomar y adaptar en español artículos en francés o inglés provenientes del sitio France24;
- Utilizar las redes sociales para enriquecer historias y que estas deriven en hechos, reacciones y elementos multimedia, así como para promover sus artículos.

Nos encontramos en búsqueda de profesionales graduados de las carreras de Periodismo o Licenciatura en Comunicación Social, dispuestos a radicarse a Bogotá, Colombia, con muchas ganas de crecer. Se busca un perfil dinámico, ordenado y versátil. Es requisito excluyente hablar Inglés o Francés, Portugués será considerado como un plus. Si te atraen los desafíos y quieres ser parte de una multinacional, esta es tu oportunidad.

Invitamos a los interesados en postularse a enviar su curriculum actualizado a moraassereto@michaelpage.com.ar ; solbarrientos@pagepersonnel.com.ar