

# **TECNICATURA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA**

## **HORARIOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2018**

### **PRIMER AÑO**

#### **TALLER DE COMUNICACIÓN POLÍTICA I**

**(Esta asignatura pertenece al primer cuatrimestre y se replica en el segundo cuatrimestre para lxs nuevxs ingresantes y recursantes)**

Comisión 1: Lunes de 15:30 a 18 - Gustavo González - Aula 25

Comisión 2: Viernes de 8 a 10:30 - Gustavo González - Aula 3

#### **INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN**

**(Para estudiantes no ingresantes, esta asignatura equivale a Introducción a los estudios de la comunicación - Plan 2017 - y a Comunicación y Teorías - Plan 1998 )**

Teóricos:

1. Lunes de 11.30 a 13.30 - Bárbara Bilbao - Aula 22
2. Martes de 13.30 a 15.30 - Andrea Varela - Aula 22
3. Miércoles de 15.30 a 17.30 - Claudio Gómez - Aula Anfiteatrada
4. Jueves de 17.30 a 19.30 - Mariana Caviglia - Aula 16

Prácticos:

1. Lunes de 9.30 a 11.30 - Sol Logroño - Aula 22
2. Lunes de 19.30 a 21.30 - Guido Pirrone - Aula 13A
3. Martes de 11.30 a 13.30 - Delfina García Larocca - Aula 22
4. Martes de 15.30 a 17.30 - Sol Logroño y Gonzalo Martín - Aula 22
5. Miércoles de 13.30 a 15.30 - Manuela Papaleo - Aula 18
6. Miércoles de 17.30 a 19.30 - Guido Pirrone - Aula 19
7. Jueves de 7.30 a 9.30 - Gonzalo Martin - Aula 12
8. Jueves de 19.30 a 21.30 - Mariana Caviglia - Aula 16

#### **TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA ARGENTINA**

Comisión 1: Martes de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche - Aula 18

Comisión 2: Jueves de 8 a 10:30 – Eugenia Stoessel- Aula 19

#### **MATRICES DE PENSAMIENTO Y PARADIGMAS DE LA POLÍTICA PÚBLICA**

Teóricos

Teórico 1: Martes de 9:30 a 11:30 - María Elisa Ghea - Aula 19

Teórico 2: Viernes de 17:30 a 19:30 - María Elisa Ghea - Aula 10

Prácticos

Comisión 1: Martes de 11:30 a 13:30 - María Elisa Ghea - Aula 19

Comisión 2: Viernes de 19:30 a 21:30 - Mariela Carnino - Aula 10

### **SEMINARIOS INTERDISCIPLINARIOS**

(De la oferta de seminarios, se debe optar por uno)

#### **DEBATES SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Miércoles de 18 a 20:30 – Marcelo Belinche y Facundo Miranda- Aula 18

Debates actuales sobre comunicación pública y política. Comunicación pública y comunicación política. La comunicación pública es comunicación política. La práctica política desde la mirada comunicacional. La comunicación política en tiempos de las redes sociales digitales. El Estado como sujeto comunicador. Campañas políticas y comunicación. Consultoría política. Gestión estratégica de la comunicación política. El ejercicio y la práctica profesional del comunicador político. El rol de las asociaciones en el campo de la comunicación política.

#### **MEDIOS Y ECONOMÍA**

Miércoles de 9 a 11.30 –Francisco Niggli – Aula 12

La economía está presente en los diferentes temas que pertenecen a la vida cotidiana. Por eso es fundamental comprenderla para entender los diferentes aspectos que marcan la agenda temática e influyen en la vida de las personas. El Seminario Medios y Economía busca a través de textos, entrevistas, videos y artículos periodísticos bajar a tierra los términos de la economía y realizar un análisis sobre las posturas de los medios. Asimismo poner en discusión cuáles fueron las decisiones políticas que construyen la agenda económica en el pasado y en el presente.