




### Diario Contexto

 [www.diariocontexto.com.ar](http://www.diariocontexto.com.ar)

### Lado B

 Lado B  
 @Ladobperiodismo


### PuntoPerio

 [www.perio.unlp.edu.ar/sitios/punterio/](http://www.perio.unlp.edu.ar/sitios/punterio/)


### RadioPerio

 [www.radioperio.com.ar](http://www.radioperio.com.ar)

### El Andén Deportivo

 [www.perio.unlp.edu.ar/elandendeportivo](http://www.perio.unlp.edu.ar/elandendeportivo)

### Revista Al Trote

 Revista Al Trote  
 @revistaaltrote

### P+D Periodismo + Deporte

 [www.perio.unlp.edu.ar/ciclopasd](http://www.perio.unlp.edu.ar/ciclopasd)

### Canal del Área Audiovisual

 [www.youtube.com/areaaudiovisual](http://www.youtube.com/areaaudiovisual)

Visitá las  
producciones  
que realizan  
los docentes  
y los estudiantes

# TCD

# TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN DIGITAL



**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



**SeViT** SECRETARÍA  
DE VINCULACIÓN  
TECNOLÓGICA

# UNA MIRADA SOBERANA SOBRE LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS

En los últimos años el Estado ha comenzado a reconocer la necesidad de abordar a la tecnología como un eje estratégico para pensar la inclusión, la producción y el acceso. Por eso la nueva Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital propone mirar la comunicación ya no desde un lugar instrumental, sino relacional y como parte constitutiva de la cultura.

Entendemos que las tecnologías deben estudiarse en relación al sentido social que se produzca de ellas, con el interés en la apropiación de esos dispositivos por parte de los actores que forman parte de la trama social. Y si se piensa en relaciones entre actores, apropiaciones y producción de sentido, resulta casi imperativo inscribirlo dentro de los debates en torno al poder.

La Tecnicatura en Comunicación Digital se propone formar comunicadores que desarrollen estrategias para la formación en la elaboración de contenidos digitales, que sean motor de acción y transformación en políticas de inclusión digital, y que propicien espacios de producción, investigación, innovación y creatividad en tecnologías y comunicación, desde una metodología de abordaje integral, colaborativa y de participación colectiva.

## PLAN DE ESTUDIOS

La Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital tendrá una duración de 3 años y contará con 28 materias.

Título otorgado: Técnico Superior en Comunicación Digital  
Duración: 3 años  
Modalidad de cursada: Presencial  
Cantidad de materias: 28

1

PRIMER AÑO

Introducción a la gestión estratégica de contenidos digitales  
Antecedentes del campo de la comunicación  
Taller de producción de contenidos y narrativas audiovisuales  
Taller de producción de contenidos y narrativas gráficas  
Taller de producción de contenidos y narrativas sonoras y radiales  
Historia de los procesos políticos y económicos de los siglos XX y XXI  
Problemáticas contemporáneas sobre medios de comunicación  
Taller de producción y edición de textos  
Culturas digitales I  
Taller de edición técnica de producciones audiovisuales y sonoras

2

SEGUNDO AÑO

Culturas digitales II  
Taller de producción y edición transmedia I  
Introducción al diseño digital interactivo  
Comunicación digital en el marco de las políticas públicas  
Periodismo digital y nuevos medios  
Análisis crítico de los discursos  
Taller de producción y edición transmedia II  
Introducción a los lenguajes de programación  
Narrativas transmedia  
Optativa 1

3

TERCER AÑO

Metodología de la investigación en comunicación digital  
Laboratorio de producción y prácticas multimediales y transmedia  
Gestión de la comunicación digital  
Diseño de materiales digitales educativos  
Prueba de idioma extranjero/originario  
Optativa 2  
Optativa 3  
Optativa 4