

Comunicación de gobierno

Características y ejemplos.

Comunicación gubernamental

La comunicación de gobierno busca difundir y generar consenso en torno a los logros de gestión del candidato ganador. Este es un objetivo de largo plazo, cuya consecución requiere de un trabajo sostenido durante todo el mandato

Objetivo: la búsqueda de consenso y, a partir de allí, se pretende que sirva para la acción y estrategia gubernamental

Consenso

Es una condición determinada del sistema de creencias de una sociedad, existe cuando en los miembros de una unidad social hay acuerdo acerca de principios, valores, normas y también respecto de la deseabilidad de ciertos objetivos de la comunidad y de los medios aptos para lograrlos

Es la búsqueda de acuerdos políticamente operantes centrados en la idea de que las políticas de un gobierno deben ser aceptadas socialmente por la mayor cantidad de personas

Comunicación gubernamental

Mensaje: la comunicación de gobierno exige llegar con distintos mensajes en diferentes etapas y áreas de gobierno, los cuales deben siempre conservar cierta coherencia

Organización: la comunicación de gobierno es manejada generalmente por los mismos funcionarios que forman parte de él, y que trabajan en oficinas especiales que tienen a su cargo la gestión de la información de interés público

Ciclo temporal: la comunicación de gobierno es desplegada diariamente a lo largo de la duración del mandato o la gestión

Retórica y Persuasión

Toda persuasión es comunicación aunque no toda comunicación es persuasión

La persuasión tiene objetivos conscientes y específicos destinados a influir en las creencias, las actitudes y en la conducta

Influir no es sólo cambiar a un ciudadano sino también fortalecer posiciones previas y/o desactivarlas

Bibliografía consultada

- Comunicación electoral y gubernamental, parecidas pero no iguales.
<http://politicacomunicada.com/comunicacion-electoral-y-gubernamental-parecidas-pero-no-iguales/>
- [Ey! Las ideologías existen. Mario Riorda \(Introducción y Cap. 1\)](#)
- [La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental. Mario Riorda](#)