



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PROGRAMA 2025 CÁTEDRA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN (cat. II)

1. Nombre de la materia: Comunicación y Educación (cátedra II)

2. Año: 2025

3. Equipo docente:

Profesora Titular: Florencia Cremona

Profesora Adjunta: Eleonora Spinelli

Jefa de trabajos prácticos: María Emilia Sambucetti

Adscriptos graduados: Rocio Gariglio y Santiago Dominguez

Dirección de correo: cremona23@yahoo.com

Dirección de correo: comyeducacioncat2@gmail.com

4. Modalidad de cursada (Taller – Teórico/Práctico – Seminarios)

La modalidad de cursada de Comunicación y Educación (cát. II) tiene un régimen teórico/práctico.

5. Carga horaria

La carga horaria para el régimen de promoción abierta sin examen final requiere la concurrencia a la cursada, por parte de las y los estudiantes, de 4 horas semanales (2 horas para el espacio del teórico y otras 2 horas de práctico). Mientras que en el caso de quienes opten por la modalidad de cursada con exámen final deberán cumplimentar 2 horas semanales de trabajos prácticos, mientras que el requerimiento de asistencia a clases teóricas será de carácter opcional.

Tanto las clases del espacio teórico como del práctico serán semanales.

6. Fundamentación

Comunicación y Educación cátedra II abre la noción de géneros y sexualidades como punto de partida para analizar, construir y debatir el campo. También toma a las tecnologías y plataformas digitales como dimensión que tensiona y configura lo educativo.

El objetivo de la materia es identificar y comprender la dimensión educativa de las prácticas comunicativas y la dimensión comunicativa de las prácticas educativas. Los procesos de Comunicación/Educación exceden los medios destinados a ellos: la información, el periodismo y la escuela.

Las y los estudiantes podrán aprender cómo se producen sentidos y prácticas sociales en el campo educativo, en el campo comunicativo y en sus intersecciones. Por esa razón esta materia ofrece herramientas para todas las orientaciones de nuestra Facultad. Ya sea para construir una historia, analizar una noticia o producirla, para diseñar una política pública o una currícula escolar.

Se espera que quiénes cursen la materia adquieran conocimientos complejos en relación a lo escolar y lo comunicativo desde una perspectiva de género y desde la cultura tecno mediática.

Estas herramientas conceptuales y analíticas les permitirán diseñar procesos educativos y comunicativos actualizados y dialogantes con la historia, la coyuntura política y cultural aportando a una formación integral.

Reinterpretando coordenadas

Comunicación/Educación como campo disciplinar se ubica en la intersección cultural y política, para interpretar y estudiar la dimensión educativa de las prácticas de comunicación y la dimensión comunicacional de las pedagogías populares.

¿Qué enseñan las escuelas, qué reproducen los medios y qué prácticas repetimos sin pensar? ¿Podría abrirse allí una pregunta innovadora para impulsar nuevos futuros e innovar en la formación integral para la comunicación?

¿De qué se habla en la escuela y de qué no se habla? ¿Cómo se habla de la escuela? ¿Qué piensan las y los estudiantes de comunicación del campo educativo y qué expectativas tienen de la escuela? ¿Puede pensarse una escuela que trabaje desde las tecnologías de la comunicación para producir nuevas preguntas? ¿Hay temas de los que la escuela no debería ocuparse?

¿Cómo se presentan en el aula los temas de comunicación y cómo los comunicadores piensan el campo de lo educativo?

¿Cómo intercede la perspectiva de género para reconfigurar el campo educativo? ¿Qué reconfiguración subjetiva y económica propician en nuestra vida cotidiana las plataformas mediáticas? ¿Cómo estudiar y desarrollar el campo de comunicación/educación a partir de las plataformas digitales y su creciente presencia social?

Estas preguntas nos invitan a reconocer la dimensión educativa de toda práctica comunicativa y la dimensión comunicativa de la práctica educativa. Y colabora a desentramar sentidos que repetimos y que por la propia repetición los separamos de las nuevas interpelaciones y avances sociales. Por ejemplo, la representación de la escuela en nuestros discursos cotidianos es una representación enciclopédica abonada con nuestras experiencias, sin embargo cuándo vamos a la escuela de nuestra ciudad y trabajamos observamos que lo que acontece poco tiene de parecido a esas representaciones. Si obturamos las representaciones sobre algo o lo fijamos como una cosa que no puede transformarse, entonces queda como una institución fuera de nuestro tiempo, sin embargo si habitamos lo escolar desde la realidad contemporánea y cuestionamos prácticas, discursos, necesidades y sentimientos podremos construir nuevos proyectos educativos. Lo mismo ocurre con la comunicación, de hecho en los últimos años los medios de comunicación tradicionales de la segunda mitad del siglo XX y las grandes empresas mediáticas como cadenas de diarios y televisión ya no se consumen como antes, los podcast, los videos, la comunicación alternativa y por plataformas constituyen otro modo de informarse y de vincularse.

La estrategia pedagógica de la materia estará enfocada en analizar las nuevas interpelaciones que enfrenta hoy lo educativo, la escuela, la universidad, incluyendo una dimensión en la que la cátedra hace énfasis: el abordaje de las tecnologías digitales en los procesos educativos y la perspectiva de género. Del mismo modo ampliaremos la noción de lo comunicativo asociado a los medios para identificar cómo circulan y se reproducen discursos sociales y cuáles son las mejores estrategias para construir procesos comunicacionales emancipadores en los cuales el género es un punto de partida y la consideración de las plataformas tecnológicas.

Comunicación/Educación y Género

Las polaridades que se reflejan en los discursos heterosexistas modernos con pares binarios del tipo rico-pobre, adulto-joven, urbano-rural, hombre-mujer, naturaleza-cultura, constituyen uno de los ejes principales de nuestro análisis. Hablar de género y politizar es discutir todas las articulaciones que establecen jerarquías, conmina privilegios y violencias. En este sentido tomamos la teoría de género como punto de partida para desentramar otras prácticas naturalizadas que obturan la emergencia de nuevas formas de organización, consumo y relacionamiento comunitarios.

La articulación de las categorías de análisis patriarcado/capitalismo/cultura/comunicación nos permite comprender formas de exclusión y de explotación social que se reproducen casi de manera inconsciente, y que, incluso, dan lugar a escenarios monstruosos de depredación de nuestro medio y el crecimiento de las nuevas derechas alrededor del mundo. La presunción de una vida hetero normada está en diálogo con la hiperindividuación de formas y colectivos sexuales. Las ortopedias estéticas conviven con cuerpos que desobedecen el mandato de delgadez y juventud, a la vez que la potencia de los feminismos y su impacto cultural crece. En esta crisis de sentidos, la entrada en el curriculum del género y las sexualidades, la discusión política ampliada, la voluntad de construir una

estética desafiando las corporalidades que prefiere el patriarcado, marcan hoy un punto de luz para construir conocimiento desde una perspectiva ética feminista.

Como mencionamos, la materia propone comprender a las prácticas educativas desde una dimensión que trascienda los procesos de educación formal (la escuela, la universidad, etc.) y a la comunicación como una práctica de construcción de sentidos políticos y sociales.

Retomando la tradición de la educación y la comunicación popular feminista, vamos a construir retóricas contra-pedagógicas de las violencias patriarcales en las que fuimos educades. Proponemos una formación integral crítica que entrecruce saberes del campo de las teorías de la comunicación, la educación y el género, con el objetivo de que quienes aprueben nuestra materia cuenten con herramientas metodológicas y reflexión crítica para la construcción interpretativa y argumental en el periodismo y todas las áreas de la comunicación.

Invitamos a nuestras y nuestros estudiantes a pensarse como comunicadores y educadores que puedan comprender el carácter pedagógico y formativo de la comunicación y ensayen la producción de nuevas retóricas y enfoques creativos y alternativos en la producción de contenidos. Trabajamos con nuestros y nuestras estudiantes con el compromiso de crear nuevas narrativas y modos novedosos de comunicación/educación.

Los estudios culturales, la educación popular y el feminismo, las teorías de género y diversidad nos brindan grandes aportes para releer el campo y abordar las raíces meritocráticas e higienistas que sobrevuelan el discurso de la escolarización.

Como mencionamos, este eje analítico del campo se conjuga con un enfoque que revisa las configuraciones culturales naturalizadas por las sociedades de la educación y la información a partir de los dispositivos tecnológicos: los modos de estar juntos y juntas, los foros de conversación, la construcción de opiniones y tendencias que son en sí mismas pedagogías propuestas por las tecnologías y se encuentran incorporadas de manera automatizada en nuestra vida. Ya no puede sobrevivir la fantasía de un mundo sin conexión, aunque no seamos quienes utilicen una aplicación, de todas maneras, estamos en vinculación con una trama de sentidos, atravesados por los dispositivos tecnológicos que nos impulsan a repensar las producciones, los consumos y los modos de enseñar y aprender.

7. Objetivos:

- Reconocer las dimensiones comunicacionales y educativas de los procesos y discursos sociales.
- Identificar las articulaciones hegemónicas y normativas que se producen en torno de Comunicación/Educación, partiendo de un recorrido histórico, situándonos en la segunda década del siglo XXI.
- Incorporar a las plataformas digitales y la cultura tecno mediática como nueva dimensión de lo educativo.

- Tomar a la dimensión de género como un punto de partida para analizar y promover procesos y recursos de Comunicación y Educación.
- Brindar instancias de formación a comunicadores y comunicadoras que realizan prácticas educativas.
- Brindar herramientas para que quien curse la materia pueda diseñar programas comunicativos y educativos desde una perspectiva de género.

8. Contenidos y bibliografía de las clases teóricas y prácticas

Núcleo 1. Comunicación, Educación y Género. Principales nociones de articulación de la propuesta

El problema de la producción de conocimientos. Los contextos políticos y sociales que facilitan o no la emergencia de algunas temáticas en el campo de la comunicación y educación. La incidencia política y la politicidad de la producción de conocimiento. ¿Qué es producir conocimientos desde una perspectiva de género? A partir de la incorporación cotidiana de las plataformas digitales y la inteligencia artificial al campo de la comunicación y educación ¿qué escenarios se reconfiguran y cómo interpelan a las subjetividades?

Bibliografía obligatoria:

Cremona, F. (2019). Comunicación/educación/género: una articulación emergente. En Cremona, F. (Comp.) *Comunicación, educación y género. Debates y conversaciones pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP y Ed. Bosque. La Plata. Disponible en https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al (Capítulo I y III)

Balmaceda, T.; De Paoli, M. y Marengo, J. (2022). *Cultura de la influencia: la fuerza suave que está moldeando una nueva sociedad*. Marea (Cap. I y VI).

Huergo, J. (2013). Mapas y viajes por el campo de Comunicación /Educación. Revista Trampas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Bibliografía complementaria:

Sibilia, P. (2012). "La Escuela en un mundo hiperconectado. ¿Redes en vez de Muros?", *Revista de Educación y Pedagogía*, vol. 24, N62 enero-abril 2012, Antioquia.

Maffía, D. (2007). Epistemología feminista: la subversión semiótica de las mujeres en la ciencia. En *Revista venezolana de estudios de la mujer*. Caracas, enero-junio, 2007- Vol. 12- N° 28 Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000100005&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Núcleo 2. Sentido político cultural de la comunicación, la educación y el género.

El sentido político cultural de lo comunicacional. El pasaje de la cultura masiva a la cultura mediática. El campo de Comunicación/Educación, las trayectorias prácticas y los ámbitos institucionales. Las tradiciones fundantes del campo de Comunicación/Educación. Los proyectos políticos culturales de emancipación.

Bibliografía obligatoria:

Freire, P. [1970] (1999) *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México. CAP I, II y III

Buenfil Burgos, R. N. (1992). *Análisis de discurso y educación*, Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

Cremona, F. (2013). ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? En: Revista *nro. 3 de la colección: "Discapacidad, Justicia y Estado"* de la editorial INFOJUS y el programa ADAJUS de la Secretaría de Justicia de la Nación Argentina dedicada a "Género, Mujeres, niños y niñas con discapacidad", Buenos Aires.

Huergo, J. y Fernández, M. B. (2000). "De la escolarización a la comunicación en la educación" en *Cultura escolar, cultura mediática / Intersecciones*, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.

Huergo, J. (2003). El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Centro de Comunicación y Educación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Bibliografía complementaria:

Martínez, Darío (2019) "Referencias teóricas en Pedagogía del oprimido", en Cremona, F (Comp). *Comunicación, educación y género. Conversaciones y debates pendientes*. Ed. Laboratorio de comunicación y género, Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP y Editorial Bosque. La Plata. Disponible en https://issuu.com/laboratoriodegenero/docs/comunicacion_educacion_y_genero_-_cremona_et_al

Mc Laren, P. (1998). *Pedagogía, identidad y poder*, Homo Sapiens, Santa Fe. Selección de capítulos.

Núcleo 3. El género en la formación de subjetividades.

El carácter educativo de las prácticas sociales. La dimensión política del género en los procesos educativos. La cultura como elemento dialógico de encuentros y antagonismos. La configuración de subjetividades e identificaciones múltiples.

Bibliografía obligatoria:

Segato, R. (2016). Patriarcado de Borde al Centro. Disciplinamiento Territorialidad y Crueldad en la fase apocalíptica del capital. En: Segato, R. *La guerra contra las mujeres*. Ed Traficantes de sueños.

Actis, F.; Sambucetti, M. E. y Spinelli, E. (2017). Comunicación, educación y género: una perspectiva crítica para el análisis de experiencias territoriales. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N.º 135, agosto - noviembre 2017 (Sección Monográfico, pp. 197-214). Ecuador: CIESPAL

Cremona, F., & Gariglio, R. (2019). Lo que el Congreso nos dejó: El mito de la Argentina laica y la tutela de los cuerpos gestantes. Notas para pensar los emergentes luego de la discusión del aborto. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 4(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5500>

Cremona, F., & Gariglio, R. (2020). Comunicación/educación desde una epistemología de género. In *Leyendo el tejido social: análisis discursivo y retórica cultural en el sur global* (pp. 101-120). UFRO University Press.

Bibliografía complementaria:

Actis, F.; Gariglio, R. y Cremona, F. (2018). Entre el deseo y los sacrificios los dispositivos del amor romántico en los relatos de las mujeres. *Revista De prácticas y discursos. Cuadernos de ciencias sociales. Universidad Nacional del Nordeste. Centro de Estudios Sociales* (7) 10, octubre. Disponible en <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/3530/3158>.

Cremona, M. F., Sambucetti, M. E., Actis, M. F., & Gariglio, R. (2021). El género como punto de mira: corrimientos epistemológicos y experiencias de trabajo. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 6(2). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/6806>

Berkins, L. (2013). Conferencia "cuerpos, géneros y sexualidades". Exposición en el marco de las II Jornadas Nacionales de Psicología y Derechos Humanos: "Los Derechos Humanos en la Argentina del Siglo XXI". Universidad Nacional de Salta. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=gXwuo1XZxq4>

Butler, Judith (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós, Barcelona.

Núcleo 4. La dimensión educativa de los medios. La cultura tecnomediática como configuradora de las relaciones sociales y los procesos de Comunicación y Educación.

¿Cuáles son las preguntas que las tecnologías digitales promueven en el campo educativo y comunicativo? ¿Es posible construir un horizonte de futuro, cómo se construyen hoy las comunidades de aprendizaje? ¿Las redes sociales son redes humanas? La diferencia entre una red cooperativa y una red de contacto para pensar la comunicación. Los sentidos formativos de los medios de comunicación en el contexto de convergencia tecnológica. Las regulaciones del capitalismo a la

circulación mediática. Las disputas y los antagonismos en la reestructuración de las instituciones educativas.

Bibliografía obligatoria:

Novomisky, S. (2022). Inteligencia Artificial: Debates y combates sobre una tecnología que puso en jaque a toda la humanidad. Revista Abaco.

Frígoli, M. G., & Racioppe, B. (2015). Investigación y Formación en Comunicación en los nuevos territorios digitales. *Oficios Terrestres*, (33), 39-49. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2634>

Martín Barbero, Jesús (2009) Cuando la tecnología deja de ser una ayuda pedagógica para convertirse en mediación cultural. *Revista teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información*. pp.19-31

Guerra, Juliana (2024). Hacia un marco feminista para el desarrollo de la IA: desde los principios a la práctica. Feminist AI Research network. Disponible en: <https://www.agfeminista.com.ar/biblioteca/documento/-articulo-hacia-un-marco-feminista-para-el-desarrollo-de-ia-de-los-principios-a-la-practica---realizado-por-derechos-digitales-america-latina-y-la-alianza-a-autora-juliana-guerra>

Bibliografía Complementaria:

Entrevista con Franco Berardi (Bifo) (2014). “Una sublevación colectiva es antes que nada un fenómeno físico, afectivo, erótico” En Revista Rebellion.org Disponible en <https://rebellion.org/una-sublevacion-colectiva-es-antes-que-nada-un-fenomeno-fisico-afectivo-erotico/>

9. Web de cátedras para acceder a la bibliografía:

Todo el material de lectura y reflexión será provisto por la cátedra en formato digital y también se dejará en la fotocopidora. Se puede acceder a los materiales a través de la web de la cátedra: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/>



10. Modalidad de trabajos prácticos

Desde la cátedra II de Comunicación y Educación planteamos como eje fundamental del proceso de aprendizaje que los y las estudiantes que están transitando sus carreras de grado puedan tener una experiencia en diferentes espacios sociales como comunicadores ejerciendo prácticas educativas.

Es importante señalar en este sentido que la propuesta se piensa como un espacio de aprendizaje y creación, dejando de asociar la intervención como un instrumento de resolución de determinadas situaciones y conflictos para que ella se convierta en un ejercicio reflexivo, de investigación y acción con los sujetos.

La propuesta del equipo de cátedra como eje vertebrador del espacio de los trabajos prácticos es la realización de experiencias de campo que tengan como eje el diseño, la planificación y la coordinación de proyectos de intervención en dos escenarios posibles: las instituciones educativas u otros espacios educativos no formales.

Entre los propósitos de la práctica de campo se presentan tres claras intenciones: la formación específica en la línea de Comunicación/Educación y en la formulación de proyectos en este campo; el posicionamiento profesional de los estudiantes en los ámbitos en los que realicen la experiencia, y la articulación de los proyectos que se diseñen con los núcleos conceptuales que abordamos.

Para tal fin se prevé la realización de actividades grupales preparatorias para las intervenciones en campo, así como también el desarrollo de talleres en los diferentes espacios propuestos por la cátedra. Y la presentación de un informe final grupal que sistematice la experiencia desarrollada.

Asimismo se realizarán instancias de evaluación individuales sobre el primer bloque temático de los conceptos centrales del campo de comunicación /educación.

Materiales y lecturas complementarias metodológicas para el espacio de los prácticos:

Documento de cátedra (2025) *Encuadre de la práctica de campo*. FPyCS UNLP

AA.VV. (2000) *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*, producido por el Programa de Desarrollo de Recursos de Comunicación del Centro Nueva Tierra, junio, 2000.

AA.VV. (2011) *Colección Participación Comunitaria y derechos sexuales*, Ministerio de Salud de la Nación, Programa Nacional de salud sexual y procreación responsable.

AA. VV. (2014) Módulos de trabajo. Diplomatura “Operadorx Social con Orientación en Promoción de la equidad y la prevención de las violencias de género”. Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Consejo Nacional de las Mujeres y Facultad de Periodismo y Comunicación Social”.

Asociación Civil Trama. Serie “Pico de Lora”. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Gall, Emanuel; Fontdevila, Eva y Campos Alvo, Rodrigo (2008) *Abrojos. Manual de Periodismo y comunicación para el trabajo comunitario*, Proyecto La Escuela en la Radio, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 1ra. Edición.

Kaplún, G. (2005). Contenidos, Itinerarios y juegos. Revista Interamericana de Educación de Adultos. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe.

Técnicas Participativas para la Educación Popular. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Alforja. 3era Edición.

11. Requisitos para la aprobación

Para aprobar la asignatura las y los estudiantes, de acuerdo al régimen de enseñanza, deberán cumplimentar las siguientes instancias, considerando las siguientes modalidades:

Cursada de promoción abierta, sin examen final:

Para acceder a la promoción sin examen final las y los estudiantes deberán cumplimentar:

- Asistencia obligatoria al ochenta por ciento (80%) de las clases teóricas
- Asistencia al ochenta por ciento (80%) de las clases prácticas
- Cumplimiento y aprobación, como mínimo, del ochenta por ciento (80%) de los trabajos prácticos señalados por el responsable de la cátedra para la totalidad de las clases.
- Aprobación de dos evaluaciones parciales individuales en las clases teóricas
- Aprobación de una evaluación parcial y realización de la práctica de campo con entrega de trabajo final en las clases prácticas.

Finalizado el curso, los/as/es estudiantes que hayan cumplido satisfactoriamente todas las exigencias establecidas promocionarán la asignatura con una nota no inferior a siete (7) puntos tanto en la instancia de teórico como en el promedio de las notas de las instancias de teórico y de práctico.

Las evaluaciones parciales y el trabajo final tendrán su correspondiente recuperatorio, y un recuperatorio general.

Los/as/es estudiantes que alcancen entre cuatro (4) y seis (6) puntos como nota final pasarán automáticamente al sistema de aprobación con examen final

Los/as/es estudiantes que no hubieren cumplido con cualquiera de las exigencias establecidas en este inciso deberán recursar la asignatura.

Aprobación de la cursada con examen final: implica la aprobación con nota mínima de 4 (cuatro) en la instancia del práctico. Los requisitos de la misma serán los siguientes:

- Cumplimiento del 80% de asistencia
- Aprobación del 80% de los trabajos prácticos
- Aprobación con nota mínima de 4 (cuatro), resultante del promedio de las evaluaciones.
- Aprobación de una evaluación parcial individual en el práctico
- Realización y aprobación del trabajo final del práctico.

Las evaluaciones parciales y el trabajo final, tendrán su correspondiente recuperatorio, y un recuperatorio general.

Para completar la acreditación de la asignatura, los/as/es estudiantes deberán rendir el examen final.