

INTRODUCCIÓN

EL DEVENIR DE UN MAPA

POR JUAN BAUTISTA BRANZ, JOSÉ GARRIGA
ZUCAL Y VERÓNICA MOREIRA

Cuando nació la idea de esta compilación, sabíamos que el campo de estudios sociales del deporte no sólo estaba consolidado sino que crecía día a día, a pasos agigantados, gracias a las contribuciones de investigadores provenientes de distintas orientaciones académicas y espacios de formación. En este marco, desde el inicio, la finalidad de nuestro proyecto fue contribuir en extensión y densidad a dicho espacio de discusión con trabajos inéditos que abordaran objetos distintos del ya conocido y reconocido mundo social del fútbol. No obstante, el fútbol –y sus fanáticos– continúan conservando un lugar de privilegio en el campo académico y también en esta recopilación. Cabe preguntarnos si es la eficacia de las industrias culturales, de las tradiciones socioculturales y, también, académicas que envuelven al fútbol en Argentina –y en Latinoamérica– lo que sigue llamando la atención de los/las cientistas sociales o, por el contrario, somos incapaces de imaginar nuevos interrogantes que amplíen los límites del campo.

Entendemos que un aporte esencial al campo de estudios del deporte es la diversidad de temas y problemas que aquí se ana-

lizan y que permiten superar el repertorio –nunca saturado– de trabajos en torno al fútbol. En este libro aparecen otras disciplinas deportivas, con diferentes trayectorias en el país, como el automovilismo, el hockey, el golf, el rugby y las actividades de entrenamiento en los gimnasios. Por otra parte, debemos señalar que si el fútbol mantiene un lugar de privilegio, esto se debe a la emergencia natural de muchos años de estudio en el marco de proyectos que se consolidaron en un campo que se fundó y construyó a la luz de dicho deporte. Algunos/as de nosotros/as crecimos bajo la mirada de los mentores de ese espacio. Asimismo, observamos que el abordaje de distintos deportes desde las diferentes perspectivas de las ciencias sociales también colabora en la densidad del campo; no sólo por la particularidad que cada deporte conserva (esto es, si es un deporte en equipo o una disciplina individual; si es amateur o profesional, etc.), sino por las preguntas que cada uno de los investigadores coloca novedosamente en torno a ellos y que, lógicamente, se asocian a sus formaciones académicas (Comunicación Social, Sociología, Antropología y Educación Física). Pese a la diversidad de miradas, todos/as coincidimos en el deseo de convertir hechos banales y cotidianos –como los deportes– en objetos de investigación y reflexión para reconocer en ellos dimensiones estructurantes de nuestra sociedad.

Asimismo, el espíritu que motorizó esta propuesta fue el de reunir los trabajos que varios de nosotros/as habíamos discutido, tanto en charlas informales como en instancias formales (congresos y jornadas para jóvenes investigadores y estudiantes de grado y posgrado). En dichas interacciones, compartimos no sólo las ideas sino también la adrenalina y los nervios, propios de las presentaciones públicas de nuestros avances de investigación. Con el paso de los años, otros aceptamos la invitación para participar en calidad de comentaristas de los trabajos de

los colegas y/o nos animamos a organizar los grupos de discusión. Así, en nuestros roles de ponentes, comentadores y organizadores fuimos intercambiando conceptos y experiencias en distintos eventos nacionales e internacionales, impulsados y financiados por diversas carreras académicas. Hemos participado también como invitados de otros espacios de investigación para debatir nuestros resultados y, en este sentido, nombramos especialmente al Centro de Estudios del Deporte, dirigido por Julio Frydenberg en la Universidad Nacional de San Martín.

Esta invisible red de investigadores sociales se caracteriza no sólo por la diversidad de objetos y abordajes sino también por el punto de desarrollo de sus investigaciones. Por ello, coexisten en esta compilación trabajos finalizados que tomaron forma en tesis de posgrado, con otros que están en proceso de investigación de campo y/o en el momento de escritura de dicha instancia. Así, los resultados publicados en los artículos –de investigaciones finalizadas o en proceso– funcionan como punta de lanza para profundizar nuestro diálogo. Queremos destacar además que los/as jóvenes investigadores/as que participamos de este recorrido nos hemos formado o nos estamos formando en programas de posgrado (maestrías y doctorados) o en centros de investigación de Universidades Públicas Nacionales: Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad de San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Por otra parte, la realización de las investigaciones ha sido factible gracias al financiamiento de distintos organismos estatales como el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Agencia Nacional de Investigaciones Científicas Tecnológicas. No podemos obviar una mención especial a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (FPYCS-UNLP), a su Editorial, que

marcan y acompañan nuestra intención de discusión sobre el campo, haciendo posible la impresión de estas páginas. Todo esto, en medio de un escenario clave que habilita estas páginas: la primera Tecnicatura en Periodismo Deportivo en una Universidad Pública.

En este contexto, la presencia del artículo de Luiz Rojo no hace más que enaltecer la compilación. En primer lugar, porque su estudio es el resultado de un trabajo de campo consolidado en Brasil que aborda analítica y comparativamente dos deportes (el hipismo y la navegación a vela), pensando en la dimensión de género y colaborando de esta forma en la ampliación de las preguntas y los objetos. En segundo lugar, su artículo representa la continuidad de un diálogo necesario y constante con los investigadores brasileños, iniciado desde hace algunos años por los referentes del campo de ambos países. A propósito de las iniciativas de trabajar en red, Pablo Alabarces, en el prólogo de este libro, establece los modos, los momentos y los nombres que articulan la trama latinoamericana de estudios sobre Deporte, Cultura y Sociedad.

El proyecto de la compilación comenzó a pensarse como un foro de discusión de una categoría que consideramos articuladora: pensamos que era posible articular los diversos objetos de estudio a través del análisis, tan rico y complejo, de la categoría *clase*. Sostenemos que pensar desde *la clase* podría orientarnos, no sólo a darle visibilidad a la reproducción de la desigual distribución de capitales (económicos, sociales, culturales) entre diferentes colectivos, sino también, a brindar mayor densidad política a la construcción de nuestras conclusiones. Sin embargo, a medida que discutíamos las ideas de los estudios realizados, el objetivo del proyecto se fue desvaneciendo porque, tal vez, las preguntas de nuestros respectivos trabajos no partieron necesariamente del cuestionamiento de dicha ca-

tegoría. Muchos/as de nosotros/as entramos en el campo de los estudios sociales del deporte pensando otras dimensiones y clivajes sociales o, simplemente, explorando empíricamente el mundo social de los deportes y sus fanáticos sin proponer una discusión teórica aceptada sobre *clase*. A pesar de esto, la pregunta sobre la categoría está presente subterráneamente en varios de los trabajos. Los autores indagan sobre los estilos de la práctica exclusiva del golf o el rugby, y otros se preguntan sobre la democratización y apertura de un deporte de elite que incluye en la actualidad a nuevos grupos sociales, como en el caso del hockey.

Un eje aglutinador que atraviesa los artículos es el tipo de enfoque que responde a la etnografía, como un despliegue de técnicas específicas y como una búsqueda de la mirada nativa. La mayoría de los trabajos aquí presentados responden a la etnografía como perspectiva y como método.

La heterogeneidad de preguntas, problemas, modos de formular esas preguntas y esos problemas, es la característica distintiva de esta compilación. Trayectos diversos, con intereses –personales, institucionales– puestos en diferentes espacios, marcan esa diversidad. Repetimos: desde los modos de indagar y construir los objetos y sujetos de investigación, hasta los estilos de escritura de cada artículo. Aquí establecemos el punto de partida para pensar por dónde, cómo y hacia dónde van los estudios sobre deporte, sociedad y cultura. Preguntas complejas, si pensamos que cada vez son más los/as investigadores/as dedicados/as a pensar al deporte(s) como partida hacia la reflexión sobre diversas problemáticas sociales, que exceden el campo deportivo.

No podemos dejar de mencionar en estas líneas que nos llena de orgullo como compiladores contar con la presencia de María Graciela Rodríguez y de Pablo Alabarces. Ambos han sido fun-

dadores de este campo de investigación, abonando perspectivas, miradas y enfoques que brotan, explícita o implícitamente, en casi la totalidad de los artículos de esta recopilación.

Cada artículo se identifica con los demás, en varias preguntas y propósitos-guía: la preocupación por dar algún tipo de respuesta, desde la academia, desde la intelectualidad, desde las Universidades, a diferentes problemas mundanos, concretos. La discriminación en todas sus maneras de presentarse (xenofobia, sexismo, homofobia), las violencias (material y simbólica), las determinaciones del mercado como regulador de pautas socioculturales que establecen que la administración de las diferencias sea legitimada en forma hegemonzante por pequeños sectores de la población, son diferentes problemas que en este libro se nombran, con mayor o menor grado de visibilidad. Y si se nombran, son posibles de pensar. Y si se piensan, se pueden solucionar. Intentamos, en esta recopilación, reflexionar sobre deportes y deportistas, sobre acciones y actores, aseverando que estas temáticas pueden y deben ser abordadas. Deseamos abrir debates en torno a este campo y, así, celebrar la emergencia de diferentes miradas, problemas y preguntas que contribuyan a comprender nuestra sociedad.