

Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata

Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata
Octubre 2020

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
ICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial, Cátedra 1
Taller de Producción Radiofónica 3, Cátedra 1

María Elena Beneitez
Matías Delménico
Bibiana Parlatore



Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata

OCTUBRE 2020

Quiénes somos

Somos docentes de radio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, del Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial, Cátedra 1, y del Taller de Producción Radiofónica 3, Cátedra 1.

Realizamos este relevamiento para conocer los hábitos de consumo de radio y de podcast en La Plata y actualizar un estudio realizado en 2006. La propuesta apunta a identificar los cambios en los consumos de las audiencias a partir del impacto de los avances tecnológicos, las modificaciones en el mapa de las emisoras y la irrupción del podcast.

Cuándo y cómo

La encuesta la realizamos entre el 28 de septiembre y el 13 de octubre de 2020 a través de un formulario de Google compartido por redes de contactos y en redes sociales de las Cátedras.

Relevamos 702 respuestas de casco urbano y 19 barrios de La Plata. El resultado no es representativo del universo de oyentes de la ciudad.

Resumen

- ▶ El estudio tuvo **702** respuestas de habitantes de diferentes barrios de La Plata de los cuales el **42,2%** son hombres, el **56,6%** mujeres y el **1,1%** no binario.
- ▶ El **81,8%** indicó que escucha radio.
- ▶ Con relación a los dispositivos tecnológicos utilizados para escuchar radio, el **77,2%** de oyentes de radio lo hace desde un aparato de radio tradicional (incluye el auto); el **46%** desde el celular, el **42,3%** desde una computadora y el **2,4%** desde tablet.
- ▶ En cuanto a la frecuencia el **61,1%** prefiere FM y el **38,9%** AM.
- ▶ El **76,1%** de las respuestas indica que escucha radio para informarse, el **55,7%** como compañía y el **47,9%** por la música.
- ▶ El **42,2%** escucha entre 2 y 3 horas diarias de radio y el **12,2%** más de 5 horas diarias.
- ▶ La emisora AM de Capital Federal más elegida por las y los habitantes de La Plata es AM 750 con un **24,7%**, en tanto que un **27%** no escucha AM. La encuesta permitió elegir más de una emisora.

Resumen

La emisora FM de Capital Federal más elegida por las y los habitantes de La Plata es La 100 con el **27,4%**, en tanto que el **23,2%** no escucha FM. La encuesta permitió elegir más de una emisora.

El **56,8%** de las personas respondió que no escucha emisoras AM de La Plata, mientras que del universo de quienes sí escucha, el **28,9%** elige AM Provincia.

Con relación a las emisoras FM de La Plata el **30,3%** escucha la Red 92.

La franja horaria de mayor escucha de radio es de lunes a viernes de 9 a 13 con el **66,1%**.

El **32,1%** escucha transmisiones de fútbol por radio.

El **31,8%** escucha las transmisiones de fútbol por La Redonda (FM 100.3) y el **19,9%**, por Radio Continental (AM 590-FM 104.3).

El **35%** indicó que escucha podcast.

En La Plata, el **57%** comenzó a escuchar podcast en los últimos 5 años.

Resumen

- ▶ El **64,5%** los escucha para encontrar temas que no abordan otros medios.
- ▶ Cultura es la temática más escuchada con el **58%** y en cuanto al formato, la entrevista es el más elegido con el **59,2%**.
- ▶ El momento del día con mayor escucha de podcast es la tarde con el **55,4%**.
- ▶ Spotify es el soporte elegido por el **83,5%** de las y los escuchas de podcast.
- ▶ El **91,8%** de oyentes de podcast los escucha a través del teléfono celular.
- ▶ El **50,9%** manifestó haber cambiado hábitos de escucha y consumo de radio y podcast en el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio.
- ▶ Entre quienes modificaron sus consumos, el **54%** escucha más radio y el **21,4%** más podcast.

Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata

Octubre 2020

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial, Cátedra 1

Taller de Producción Radiofónica 3, Cátedra 1

Total de respuestas

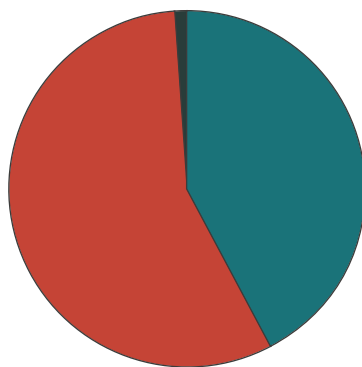
702

Género

Masculino: **42,3%**

Femenino: **56,6%**

No Binario: **1,1%**



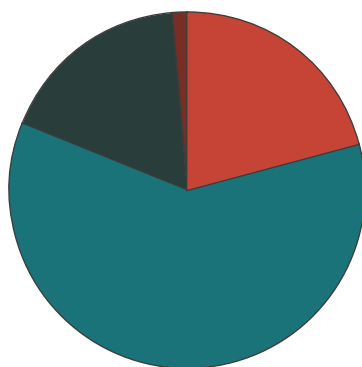
Edad

12-32 años: **20,9%**

33-53 años: **60,3%**

54-75 años: **17,5%**

Más de 75 años: **1,3%**



Barrio

Casco urbano: **46,7%**

Los Hornos: **6,4%**

Tolosa: **6,1%**

Villa Elvira: **5,8%**

Gonnet: **5,1%**

City Bell: **4,6%**

Altos de San Lorenzo: **4,3%**

San Carlos: **4,1%**

El Mondongo: **3,3%**

Abasto: **2%**

Ringuelet: **2%**

Arana: **1,9%**

Villa Elisa: **1,9%**

Olmos: **1,4%**

Romero: **1,1%**

Villa Sicardi: **0,9%**

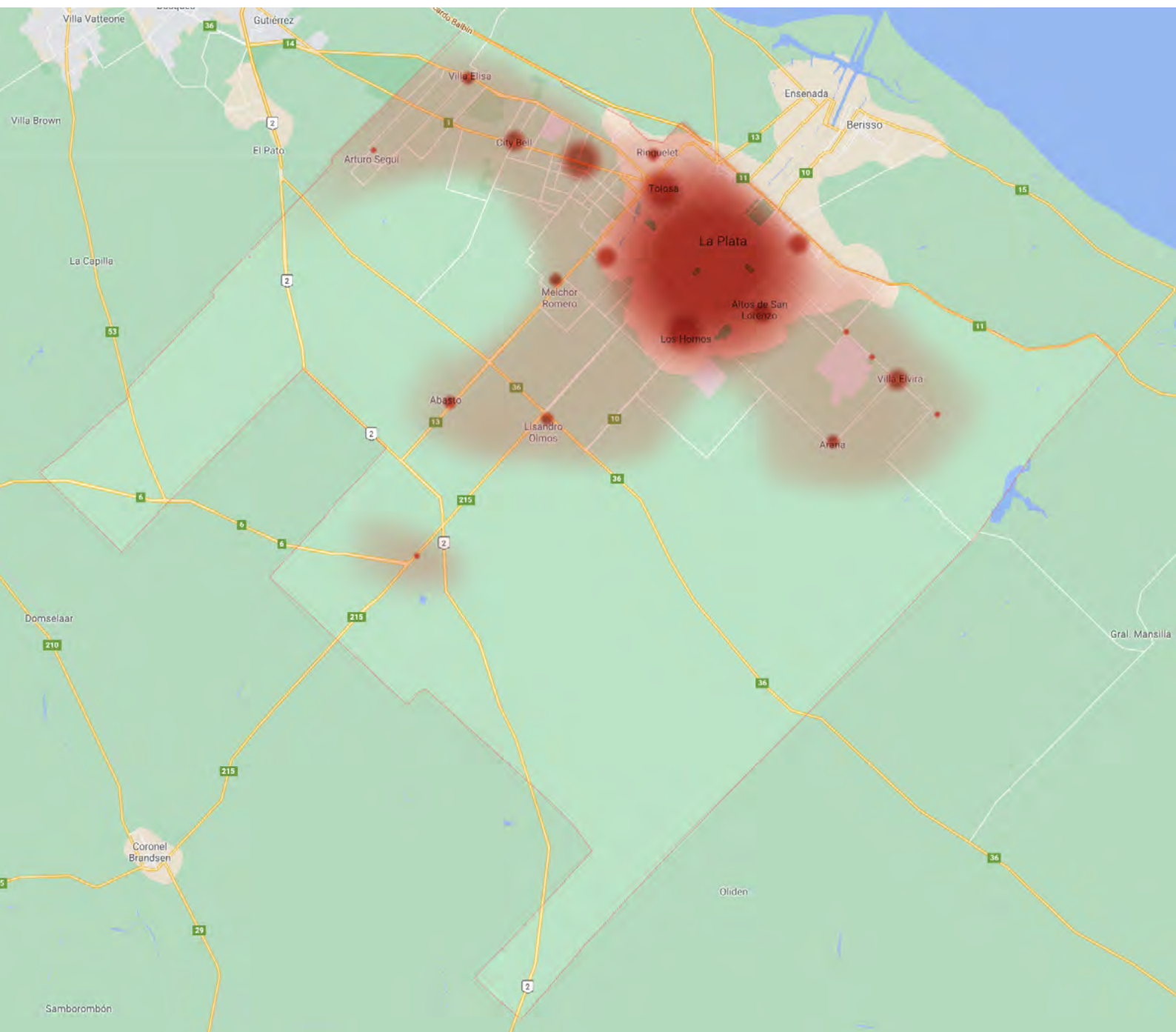
Aeropuerto: **0,6%**

Arturo Seguí: **0,6%**

Etcheverry: **0,4%**

Las Quintas: **0,4%**

Villa Garibaldi: **0,4%**



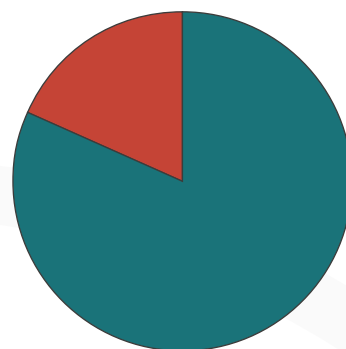
Sobre hábitos y consumos de radio



¿Escucha Radio?

Sí: **81,8%**

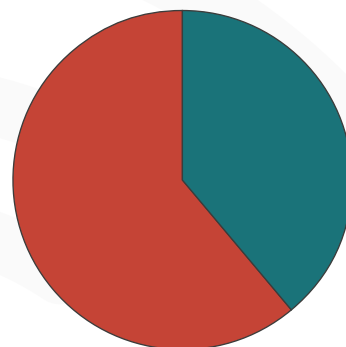
No: **18,2%**



¿Prefiere AM o FM?

AM: **38,9%**

FM: **61,1%**



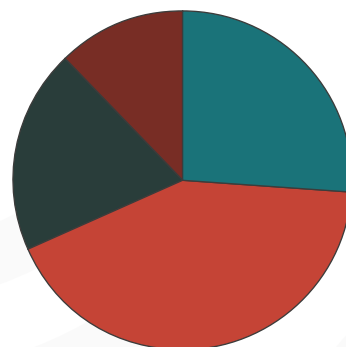
¿Cuántas horas por día escucha radio?

Hasta una hora: **26,3%**

Entre 2 y 3: **42,2%**

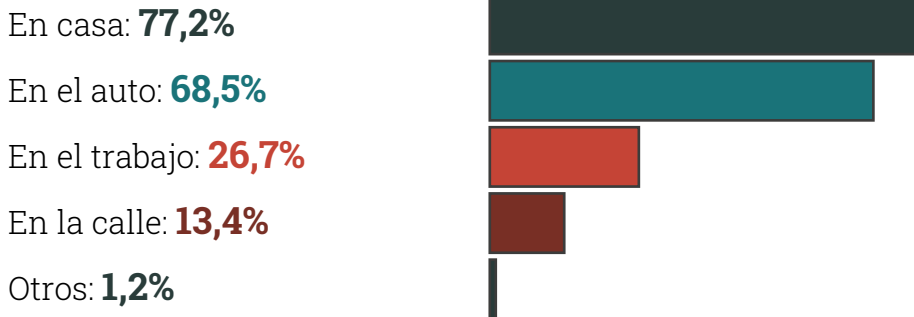
Entre 3 y 5: **19,3%**

Más de 5: **12,2%**



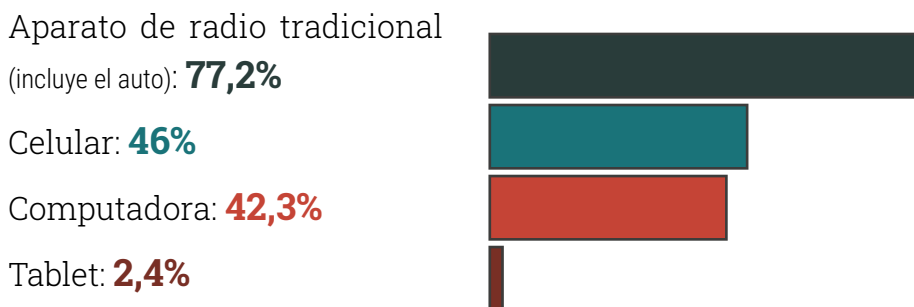
¿Dónde escucha Radio?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



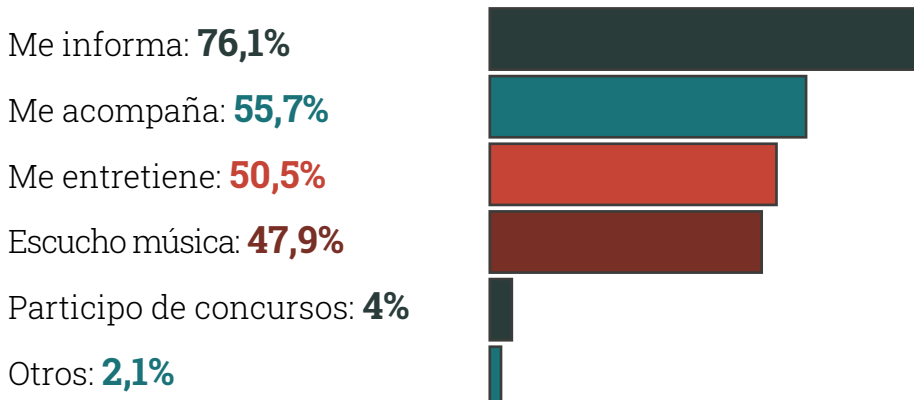
¿En qué soporte escucha?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



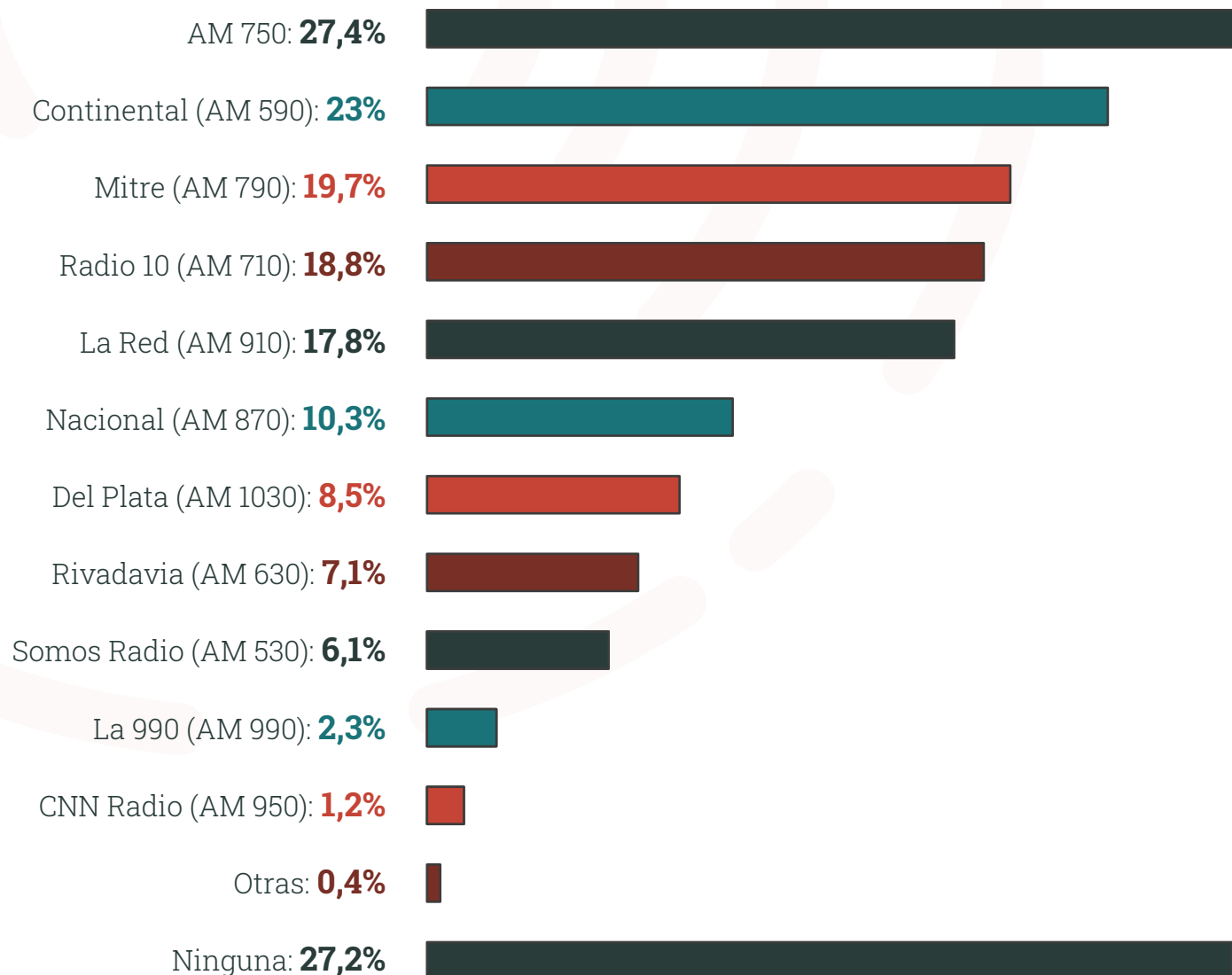
¿Por qué escucha radio?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



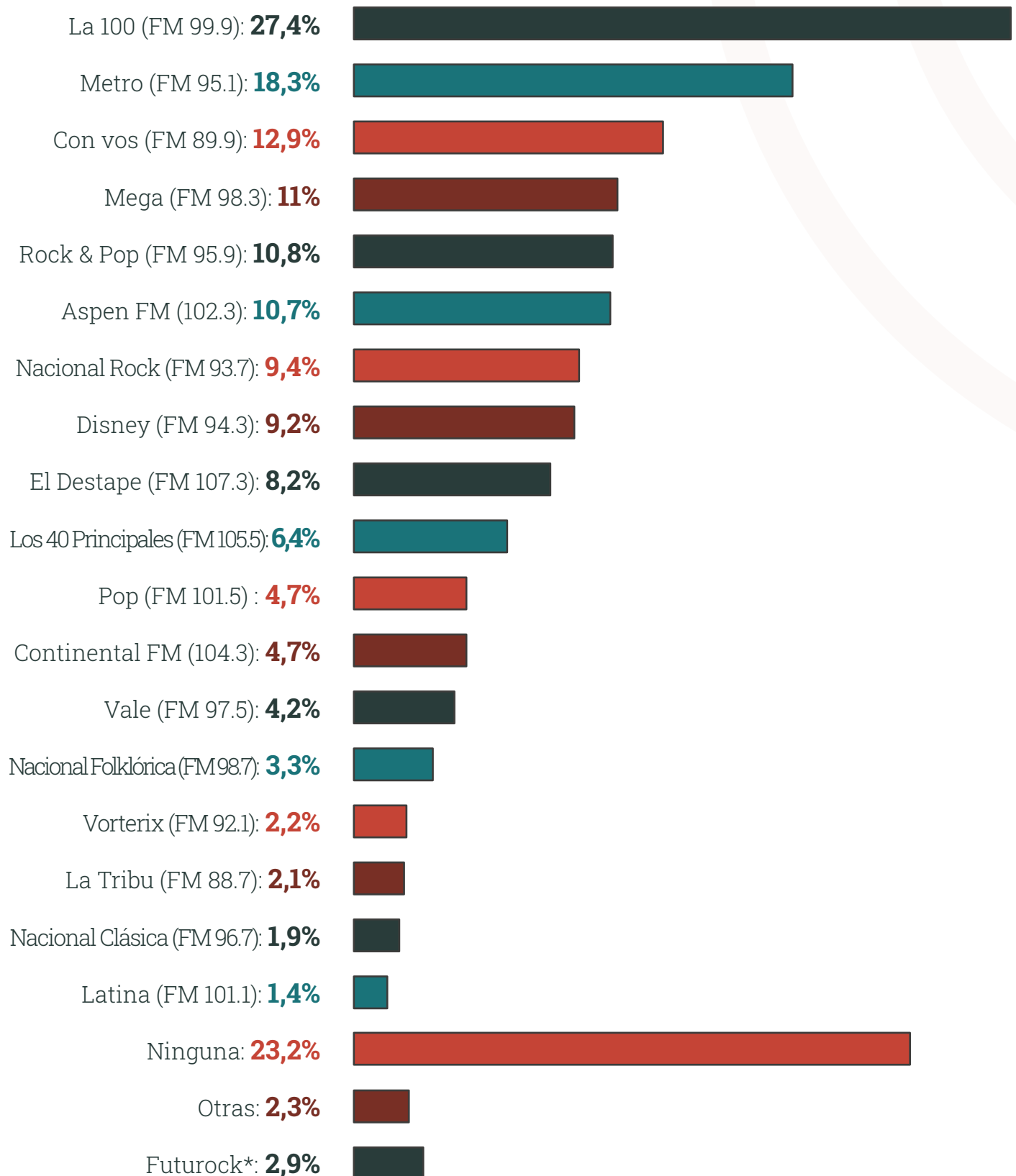
Emisoras AM de Capital Federal que escucha

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



Emisoras FM de Capital Federal que escucha

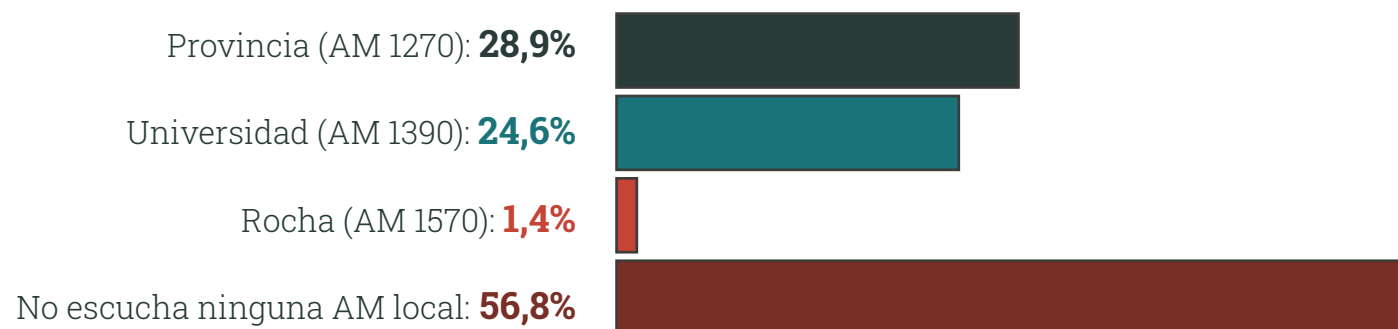
(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



*(Es una emisora por streaming pero fue elegida en la opción "Otras" en esta categoría)

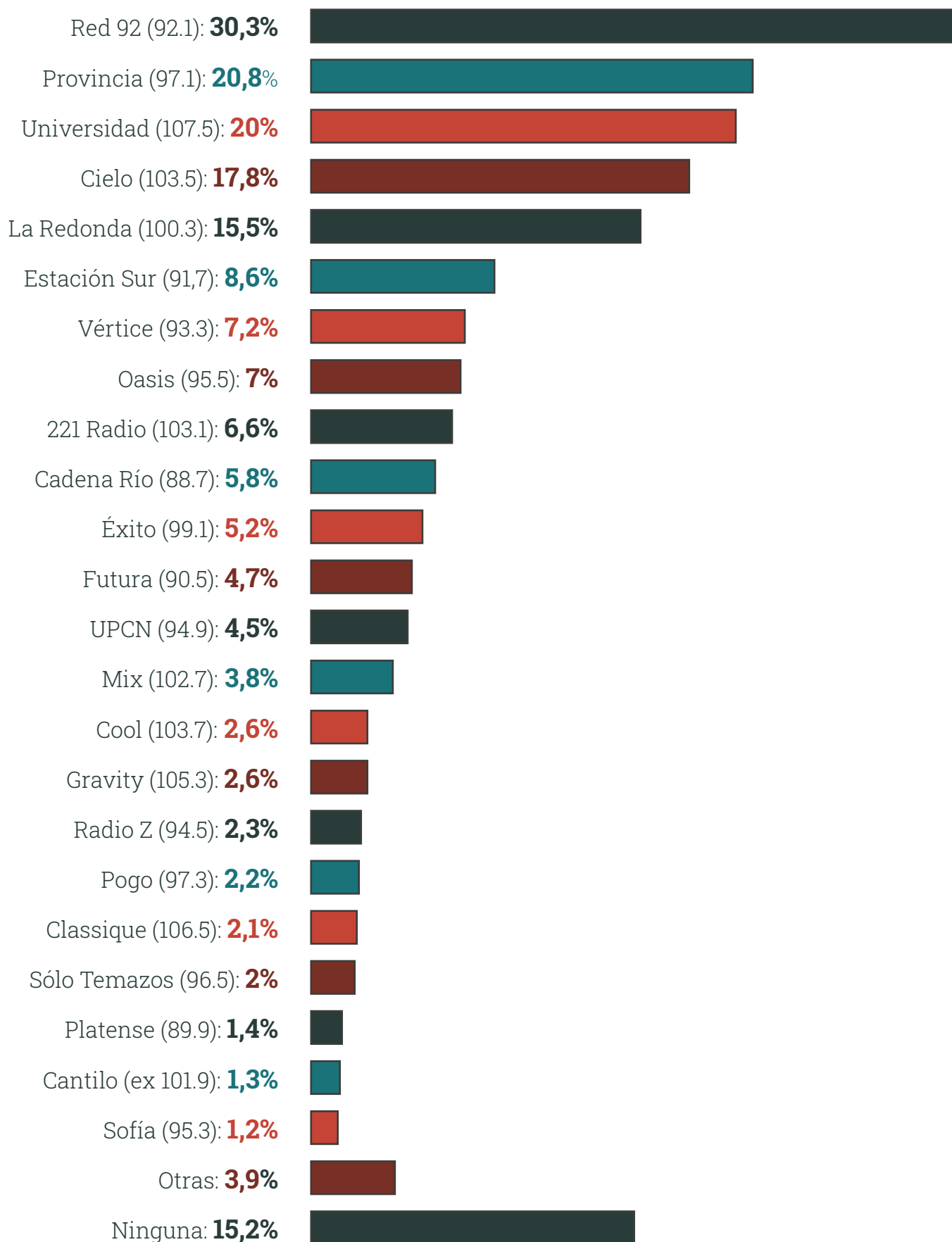
Emisoras AM de La Plata que escucha

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



Emisoras FM de La Plata que escucha

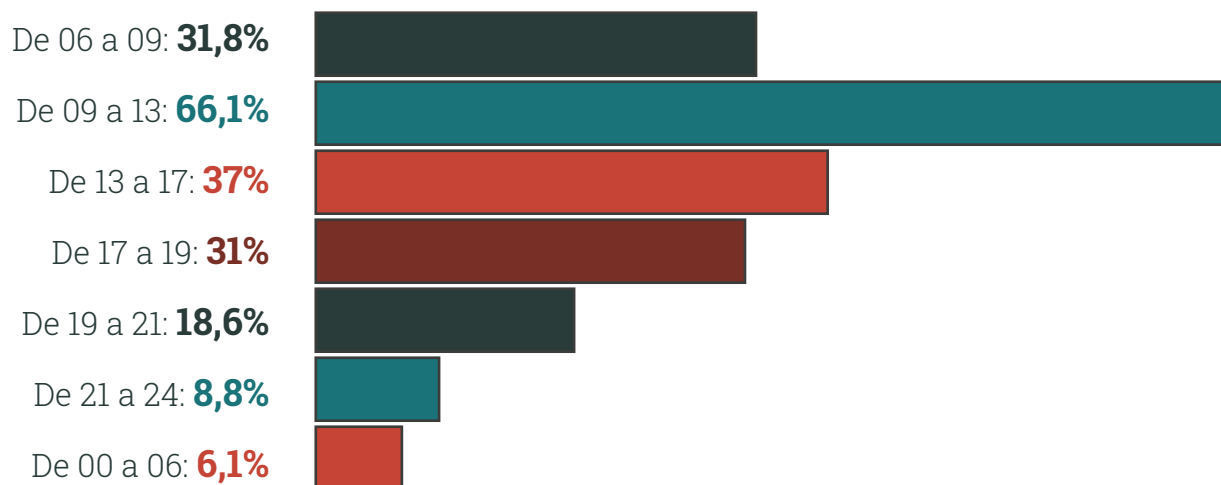
(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



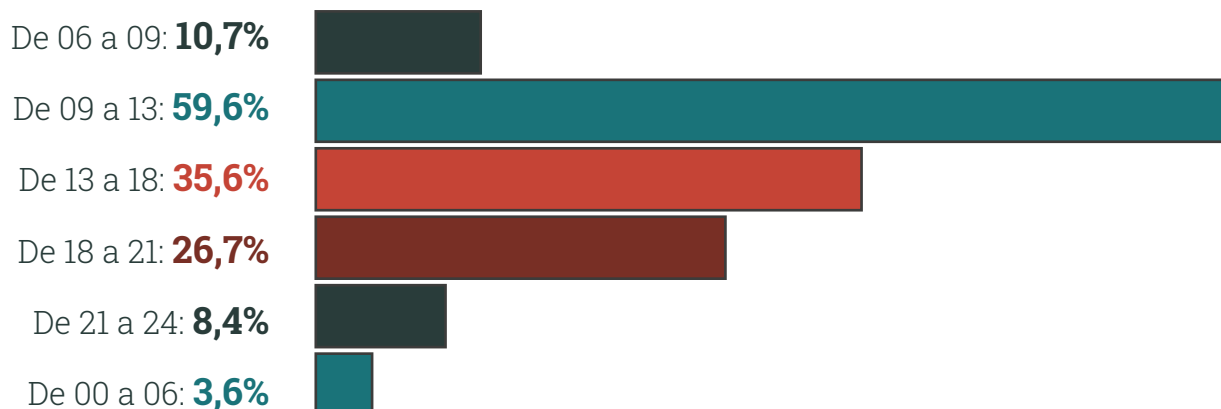
¿En qué horario escucha radio?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)

De lunes a viernes

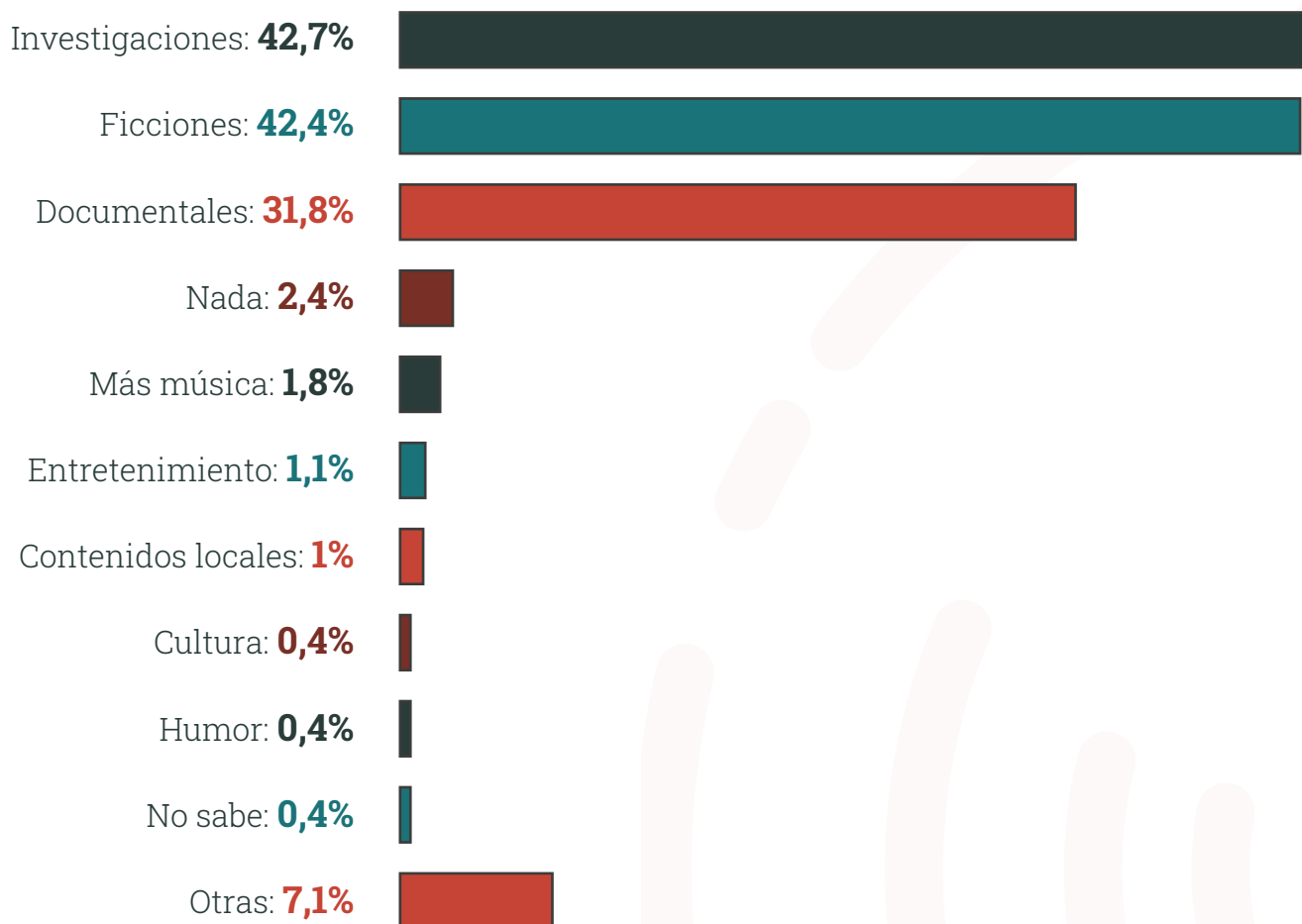


Fines de semana

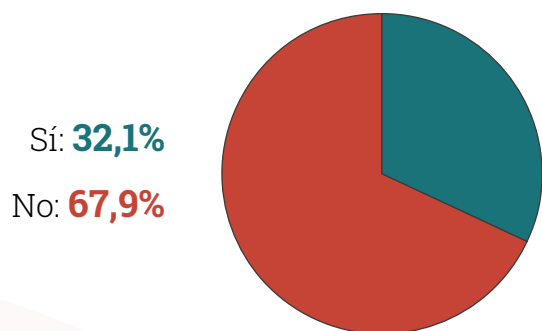


¿Qué le falta a la radio actual y quisiera escuchar?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)

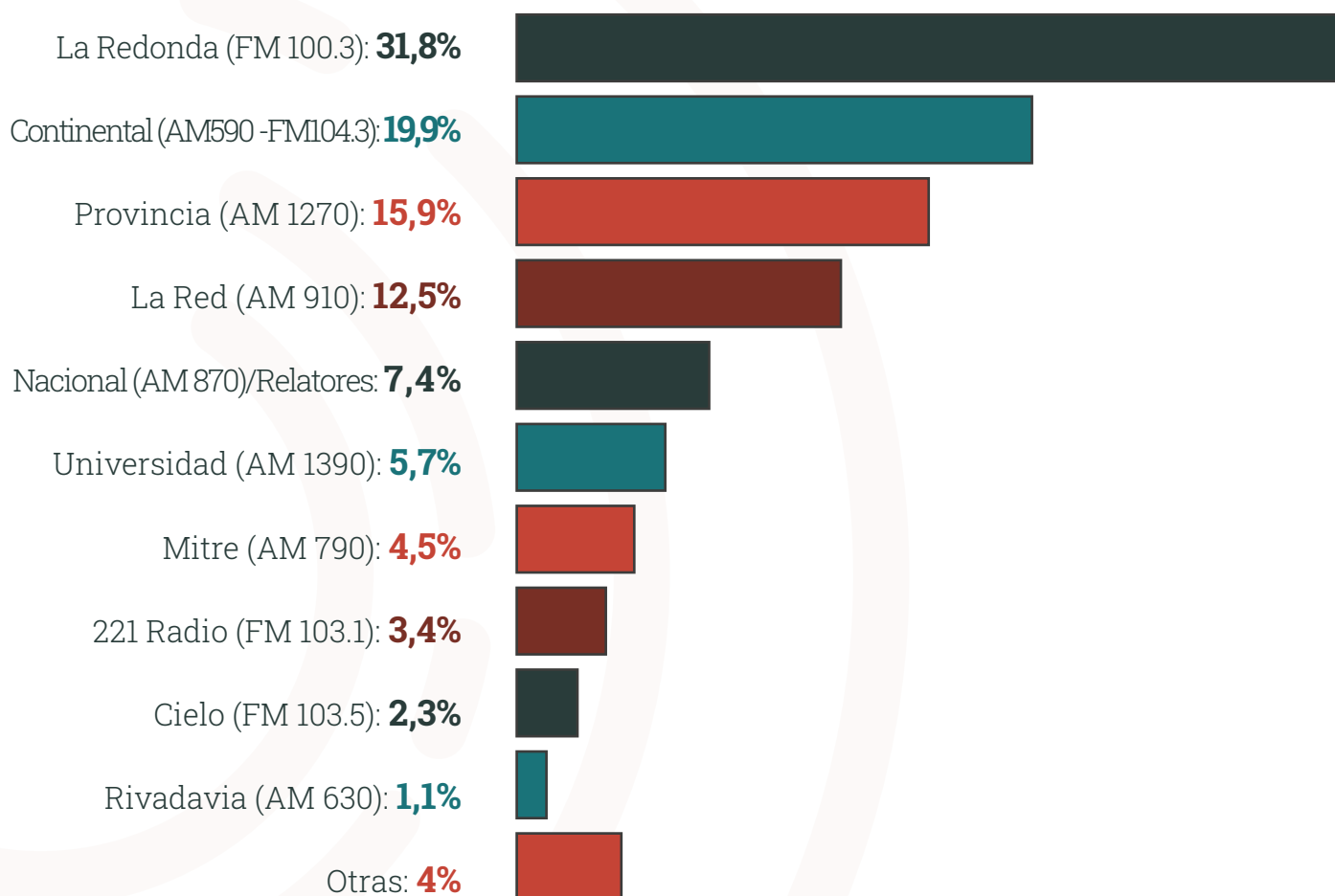


¿Escucha transmisiones de fútbol por radio?



Radios que eligen las y los oyentes de La Plata para escuchar fútbol

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



¿Cómo califica a la radio argentina en la actualidad?

Excelente: **4,9%**

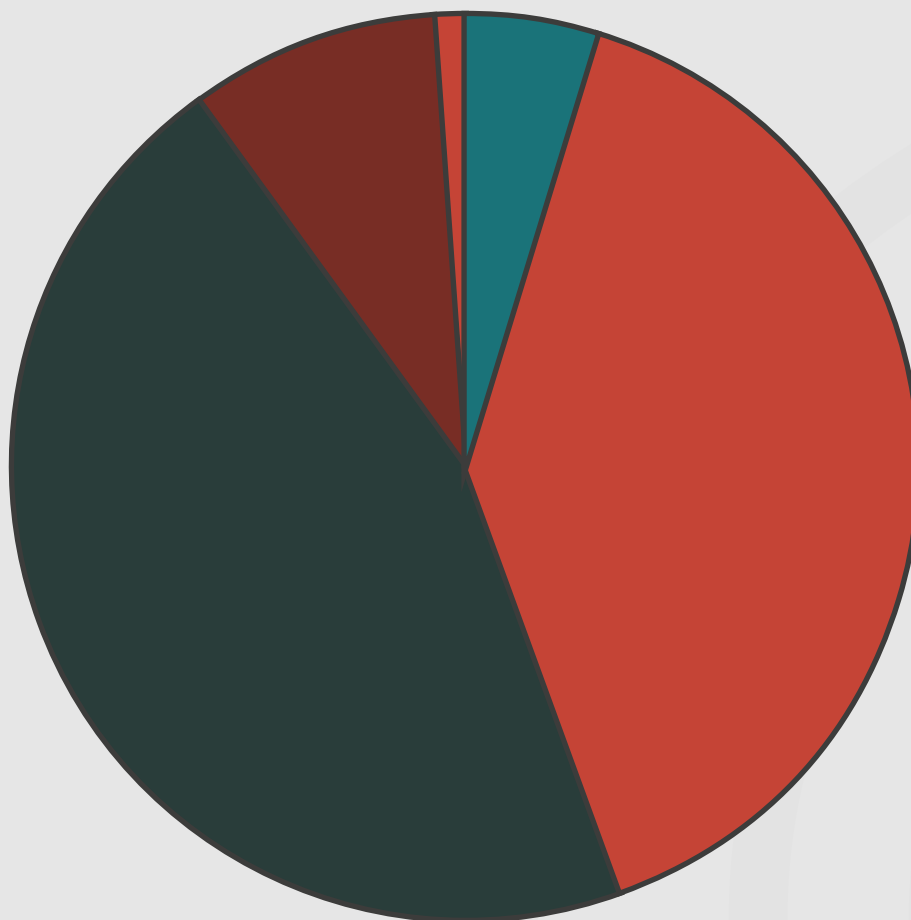
Muy buena: **39,8%**

Buena: **45,3%**

Regular: **8,9%**

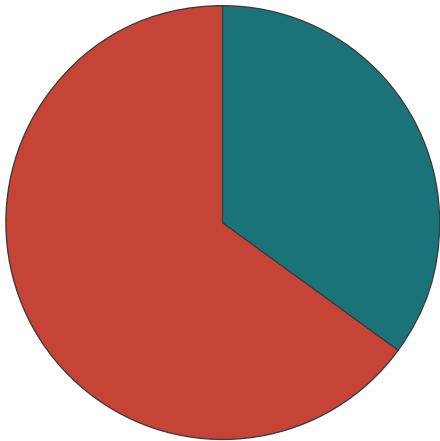
Mala: **1,1%**

Muy mala: **0%**



Sobre hábitos y consumos de podcast

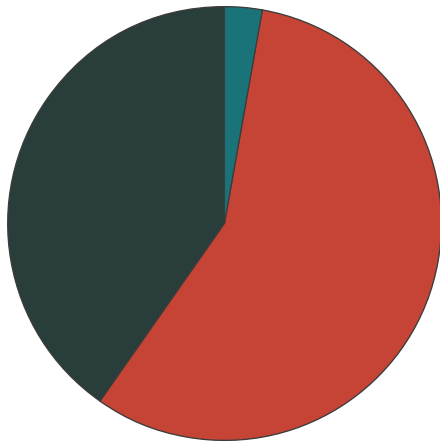




¿Escucha podcasts?

Sí: **35%**

No: **65%**



¿Desde cuándo escucha podcasts?

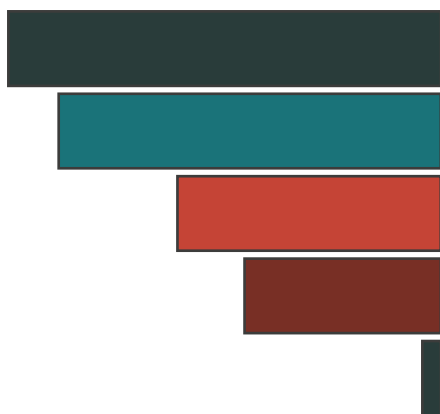
Hace más de 10 años: **2,9%**

En los últimos 5 años: **57%**

Desde que comenzó el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio: **40,1%**

¿Por qué escucha podcasts?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



Porque encuentro temas que no abordan otros medios: **64,5%**

Porque me entretienen: **57%**

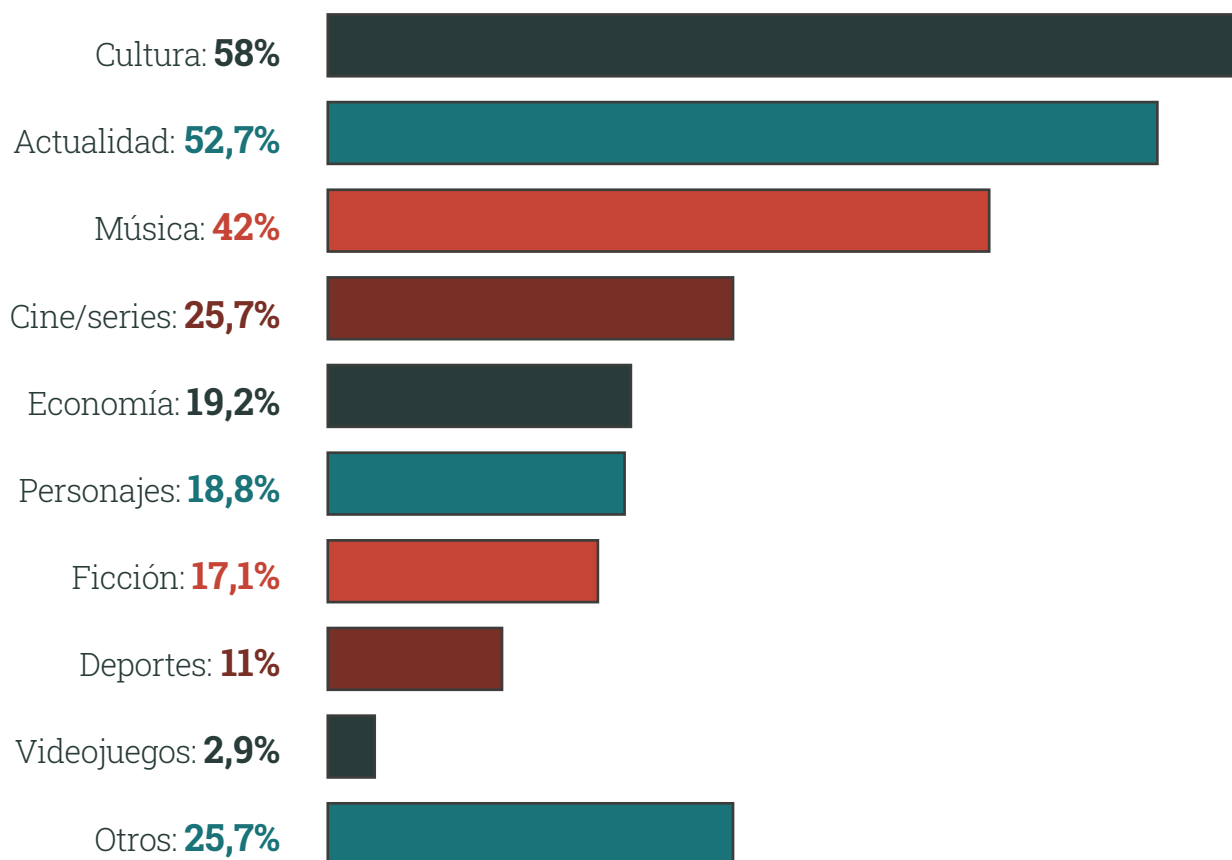
Porque escucho a demanda: **39,3%**

Porque me informan: **29,3%**

Otros: **2,8%**

¿Qué temáticas escucha?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



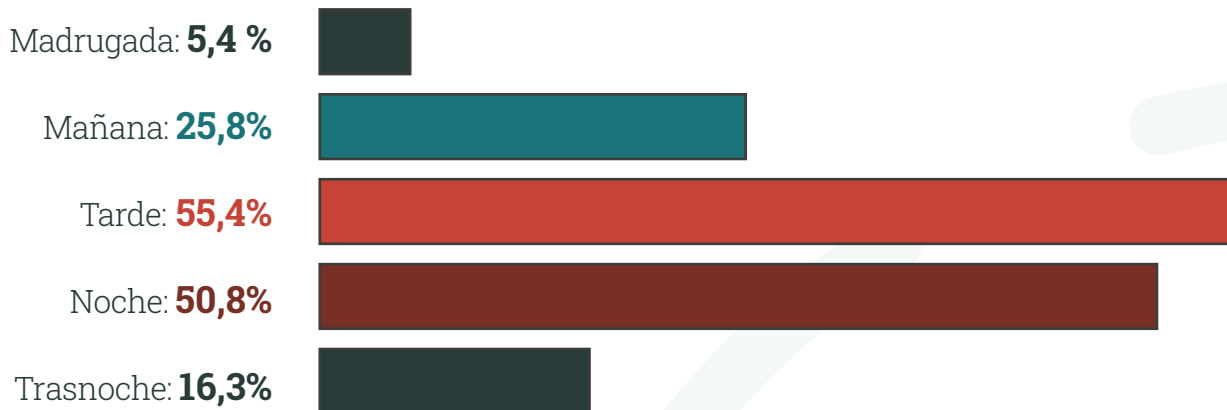
¿Qué formatos escucha?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



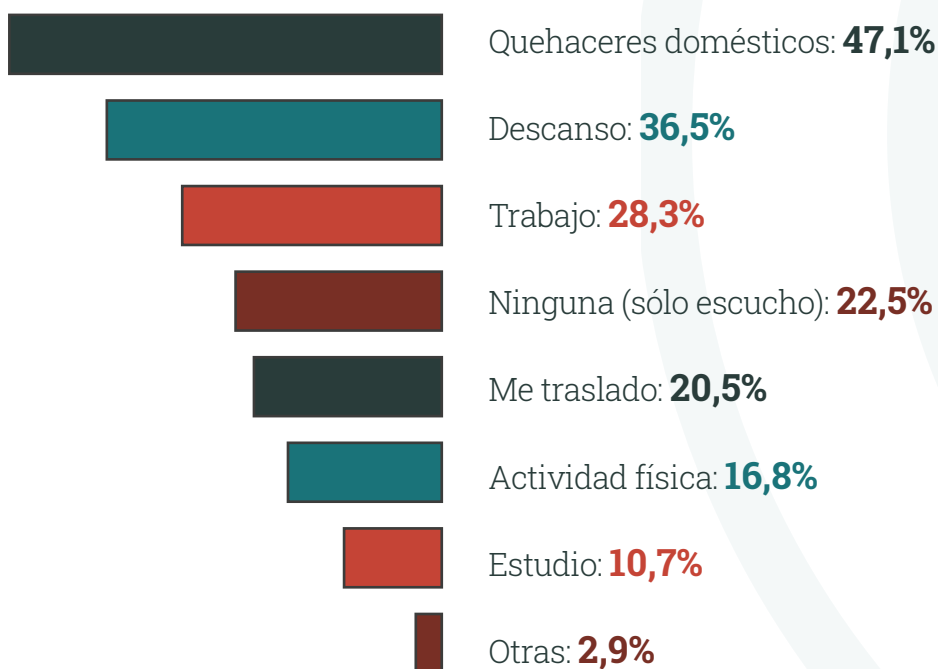
¿En qué momento del día escucha podcasts?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



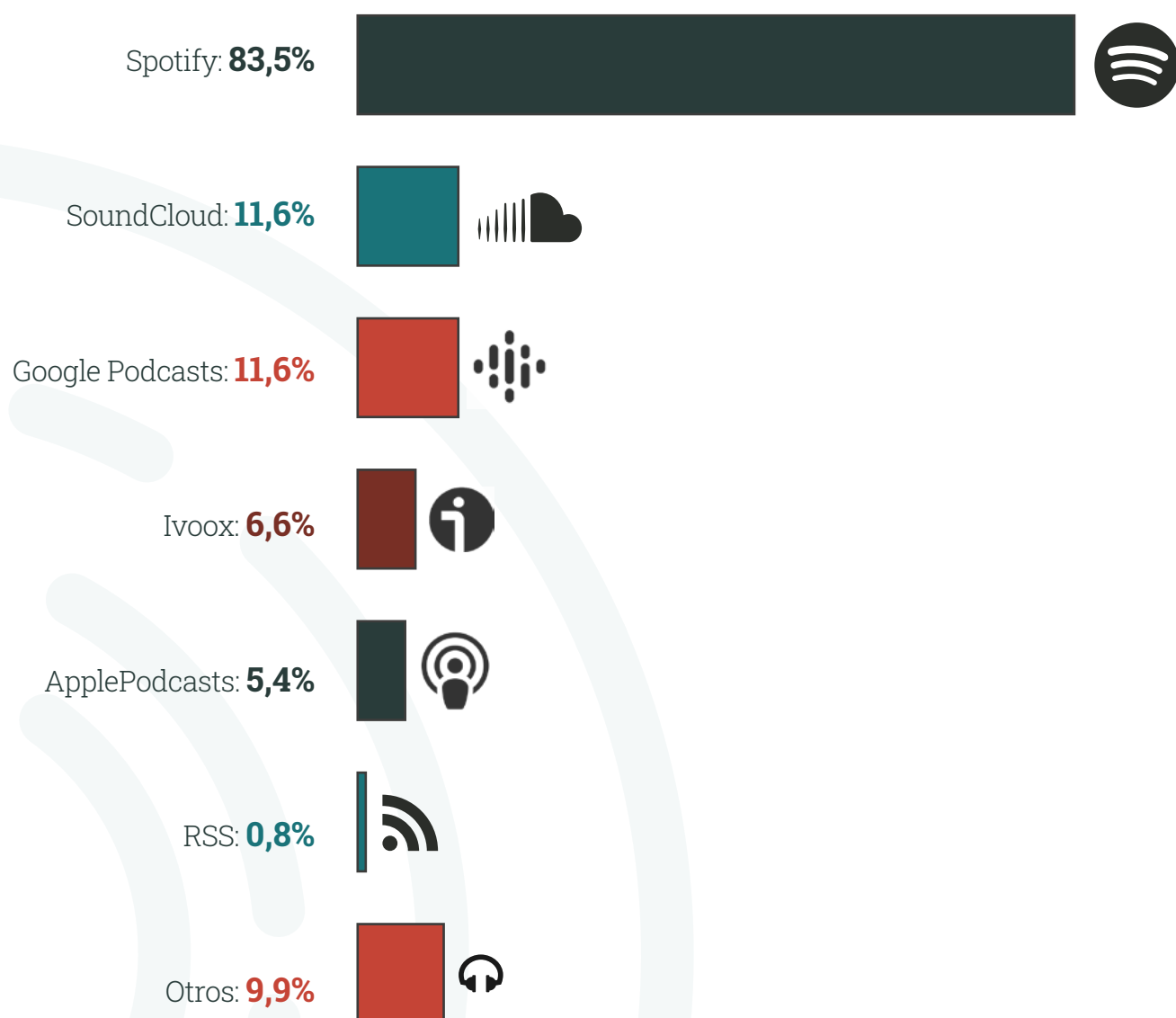
¿Qué actividades realiza mientras escucha podcasts?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



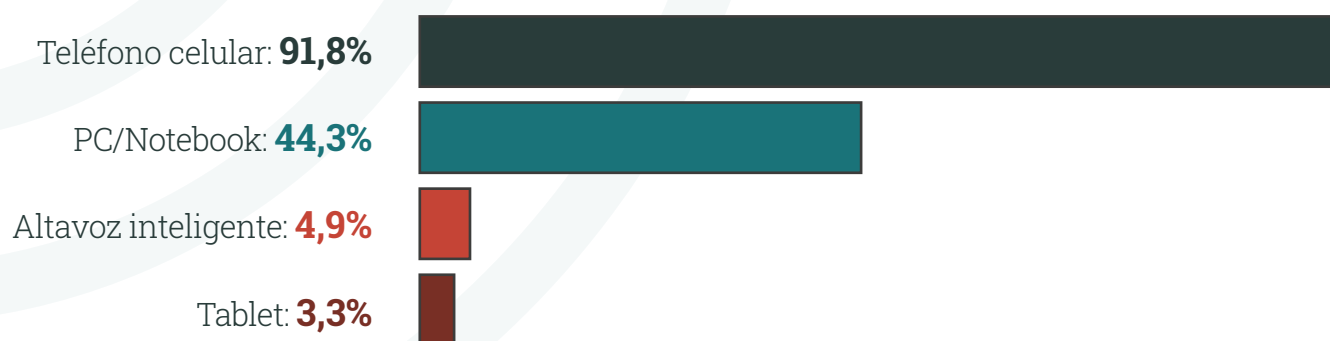
¿A través de qué soporte los escucha?

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



¿En qué dispositivos escucha podcast?

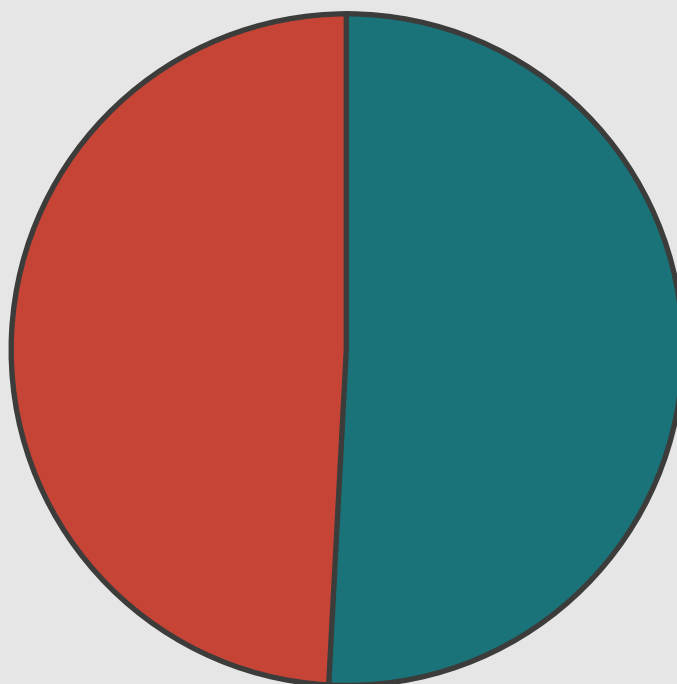
(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



¿Modificó sus hábitos de escucha en el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio?

Sí: **50,9%**

No: **49,1%**



Quienes modificaron sus consumos en el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio expresaron

(el relevamiento permitió seleccionar más de una opción)



Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata

Octubre 2020

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
IICom (Instituto de Investigaciones en Comunicación)

Taller de Estrategias de Comunicación Sonora y Radial, Cátedra 1
Taller de Producción Radiofónica 3, Cátedra 1

Diseñó Federico Etcheverry