

## MEDIOS Y POLÍTICA

### Las asunción presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007) y de Mauricio Macri (2015) en el discurso de la prensa nacional

#### ÍNDICE

- I- Introducción
- II- Aclaraciones teóricas y metodológicas
- III- El campo material del estudio
- IV- Selección de los elementos de observación y análisis de los datos obtenidos
- V- Análisis de las tapas del período diciembre 2007- enero 2008
  - Clarín.*  
Análisis temático de las tapas de *Clarín* del 10 y 11 de diciembre de 2007
  - La Nación.*  
Análisis temático de las tapas de *La Nación* del 10 y 11 de diciembre de 2007
  - Página/12.*  
Análisis temático de las tapas de *Página/12* del 10 y 11 de diciembre de 2007
- VI- Análisis de las tapas del período diciembre 2015-enero 2016
  - Clarín.*  
Análisis temático de las tapas de *Clarín* del 10 y 11 de diciembre de 2015
  - La Nación.*  
Análisis temático de las tapas de *La Nación* del 10 y 11 de diciembre de 2015
  - Página/12.*  
Análisis temático de las tapas de *Página/12* del 10 y 11 de diciembre de 2015
- VII- Análisis discursivo de titulares de tapas
  - Clarín.* Diciembre 2015-enero 2016
  - La Nación.* Diciembre 2015-enero 2016.
  - Página/12* Diciembre 2015-enero 2016.
- VIII- Reflexiones Finales
- IX- Bibliografía

## MEDIOS Y POLÍTICA

### Las asunción presidencial de Cristina Fernández de Kirchner (2007) y de Mauricio Macri (2015) en el discurso de la prensa nacional

#### I- Introducción

A partir de la convocatoria de la Secretaría de Investigaciones Científicas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP para realizar un estudio que tuviera como eje de trabajo la relación entre medios y política, algunas unidades de investigación iniciamos un recorrido en conjunto para abordar el tema de análisis.

Así, los integrantes del Laboratorio de Comunicación, Medios y Discurso (COMEDI), del Centro de Estudios en Historia, Comunicación, Periodismo, Medios (CEHICOPEME), del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, del Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE) y del Laboratorio de Estudios de Medios y Análisis de la Información (EMAI) comenzamos a diseñar un proyecto colectivo de investigación.

El estudio tiene como objetivo dar cuenta de cómo los medios nacionales - *Clarín*, *La Nación* y *Página/12* - informaron acerca de un hecho trascendente para el sistema republicano contemporáneo como es el cambio presidencial en dos momentos de la vida democrática: la asunción de Cristina Fernández de Kirchner el 10 de diciembre de 2007 y la asunción de Mauricio Macri el 10 de diciembre de 2015 y los primeros treinta días de ambas gestiones.

La idea que atraviesa el trabajo permite problematizar, revisar y cuestionar la noción tradicional de “información” que considera que los medios masivos reproducen de manera aséptica y/u objetiva los hechos de la realidad. Repensar la información nos permite analizar los discursos que circulan en los medios con el propósito de problematizar cómo lo que aparece en el relato mediático es uno de los tantos discursos que circulan en nuestra sociedad. Por lo tanto, forma parte del discurso social, se constituye y es constituido en la discursividad social y, además, instala una serie de dimensiones, perspectivas diferentes a las que tradicionalmente se han estudiado a propósito de *lo que dicen los diarios*. Cambia el lugar desde dónde pensar lo que

estamos estudiando: no somos lectores del diario sino analistas y, además, lo que está escrito no es lo que pasó, la información da cuenta de las intencionalidades que tienen los medios para hablar sobre los diferentes hechos.

Partimos de considerar que las aceptabilidades, legitimaciones, sentidos que circulan en el discurso social contemporáneo se construyen de manera hegemónica en el discurso de la información. Lo que se dice en los medios se constituye en un dispositivo que naturaliza construcciones de sentido, por lo que desarmar y desnaturalizar esas consideraciones es más que importante para analizar cómo los hechos políticos se inscriben y se enuncian en los medios.

Desde este lugar intentamos pensar el discurso de la información a partir de un suceso puntual que tiene una trascendencia institucional importante, como lo es la asunción del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner en el 2007, la asunción del gobierno de Mauricio Macri en 2015 y los primeros treinta días de sus respectivos mandatos. Es decir, indagar en diferentes cuestiones, entre los múltiples interrogantes que surgen:

- cómo se nombra a los mandatarios;
- cómo se describe el acto de asunción;
- quiénes son los actores políticos que los acompañan en cada caso;
- cómo se enuncian los primeros actos de gobierno;
- cuáles son los hechos internacionales que suceden y que cada medio focaliza en ese momento histórico;
- qué actores sociales acompañan a cada presidente.

Desde esta visión, la matriz de análisis propuesta intenta dilucidar cómo los medios instalan, proponen, asignan, instauran una serie de sentidos para pensar no sólo los hechos sino cómo intervienen en esos hechos los diferentes actores sociales y cómo en ellos se van cristalizando sentidos a propósito de hechos y actores políticos involucrados.

Las preguntas centrales de las que partimos, y que nos hacemos como analistas, consisten en examinar:

- cómo los medios nacionales (*Clarín; La Nación y Página/12*) informaron sobre hechos relevantes para la vida política y social nacional;
- cuáles son los temas que se instalaron como más relevantes a lo largo del período informado;
- cómo se nombraron/ señalaron/ se escenificaron los eventos;
- cómo nombraron a los diferentes actores sociales involucrados;
- cuáles fueron algunos de los sentidos que se instalaron a propósito de estos acontecimientos;
- cuáles son las semejanzas y las diferencias en el tratamiento informativo.

## **II- Algunas cuestiones teóricas y metodológicas**

Un elemento a tener en cuenta fue precisamente cómo construimos el marco teórico y metodológico de la investigación, ya que cada uno de los investigadores participantes provenimos de diferentes campos disciplinares de los Estudios de Comunicación.

Necesariamente el recorrido teórico que adoptamos está en permanente construcción y privilegia de manera explícita conceptualizaciones acerca del discurso social/discurso hegemónico (Angenot), el análisis periodístico de la información (Borrat, Fontcuberta, Rodrigo Alsina), el discurso de la información y las características de los géneros informativos (Charaudeau), la información como discurso (Valentino y Fino) la teoría de la enunciación (Benveniste, Ducrot, Mainguenau), los medios informativos como constructores de la realidad (Trew), el dispositivo de enunciación de los medios informativos (Zullo), las fases metodológicas en el AD (Santander, Arnoux), entre las más representativas.

Uno de los desafíos que se nos presentó en la propuesta de este trabajo fue el de compatibilizar diferentes marcos teóricos provenientes de los estudios del periodismo, la comunicación y el discurso, con el propósito de estudiar un momento crucial en el relato de los medios. La multiplicidad de abordajes conceptuales, si bien complejiza el proceso investigativo, le da al análisis un marco más rico en relación a la descripción y a la interpretación de los fenómenos estudiados.

### III- El campo material del estudio

En los años de vida democrática argentina, un acontecimiento que podría parecer rutinario -como el traspaso de mando de un gobierno electo por el voto popular a su sucesor- se ha convertido en un hecho extraordinario, dado lo acaecido entre 1930 y 1983, cuando sucesivos golpes de Estado interrumpieron la continuidad democrática, aún de gestiones que asumieron merced a la proscripción de otros partidos. A partir de 1983 esta “anormalidad institucional” fue superada pese a las distintas situaciones de desestabilización (militar y/o económica) que padecieron los gobiernos.

El evento de los traspasos presidenciales ha ocupado un lugar destacado en las agendas periodísticas en general y, de un modo particular, en los medios gráficos; en especial en los diarios. Esa cobertura se encuentra condicionada por múltiples atravesamientos: la ideología, el interés empresarial, las relaciones de poder y el capital simbólico aquilatado en las diferentes trayectorias, forjado en la interpelación de distintos actores políticos.

La decisión de examinar el posicionamiento de los tres diarios durante el primer mes de las gestiones iniciadas en diciembre de 2007 y 2015, se fundamenta en que al discurso de asunción de cada una de ellas se le puede reconocer un carácter fundante que deja en un segundo plano el programa propuesto pre electoralmente y las definiciones adoptadas en torno de la composición del gabinete de gobierno entrante.

El análisis de los treinta días posteriores permite cotejar si las medidas de gobierno adoptadas guardan coherencia con los anuncios iniciales o son modificadas a partir de la intervención de otros actores que operan en la vida institucional del país.

A partir de este recorte, se establecieron acuerdos metodológicos para el abordaje del corpus y a partir de allí fueron seleccionadas las herramientas para el relevamiento y sistematización de la información.

En primera instancia se consensuó la necesidad de estabilizar el corpus de análisis que tuvimos en cuenta. El recorte consistió en normalizar, sistematizar y ordenar las tapas que los diferentes medios estudiados -*La Nación*, *Clarín* y *Página/12*- publicaron en los dos períodos trabajados, a saber:

1) 10 de diciembre de 2007 al 10 de enero de 2008

2) 10 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016

Pensar las “tapas” de los medios gráficos como género discursivo nos permite introducirnos en uno de los elementos clave a la hora de analizar al discurso de la información, el lugar privilegiado que cada medio reserva, selecciona, jerarquiza para editar las noticias que considera más destacadas. Sin duda, las tapas de los diarios son el espacio donde se focaliza y se determina la agenda de los temas que son de interés para éste y que, con seguridad, dependiendo del poder de pregnancia en el público con que cuente, serán los temas sobre los cuales la sociedad debatirá.

En las tapas se visualiza no sólo el interés del medio y su postura sobre los temas que considera de mayor importancia y relevancia, sino también cómo es su abordaje en lo que respecta a la lectura que hacen de los hechos. La decisión de los editores de un medio de comunicación gráfico sobre qué temas serán títulos de tapa, cuáles integrarán el interior y en qué páginas se publicarán, implica la asunción de un punto de vista particular y subjetivo frente a los hechos, se explicita o no, que supone determinados posicionamientos ideológicos, políticos y éticos que hacen a la propia historia del medio.

El acto de analizar las volantas, los títulos, las bajadas, los destacados, las fotografías, lo textual y lo paratextual que los editores deciden seleccionar y jerarquizar en la tapa del diario (de un volumen equis de los discursos de la información que se produce y circula a lo largo de una jornada), implica y conlleva – necesariamente - atender a aspectos configurativos de los discursos, considerando las situaciones de comunicación, las coyunturas sociales y las tradiciones políticas de incidencia. Es decir, ver de qué modo se interfieren medios de comunicación, política y sociedad civil, y, a su vez, de qué modo se actualiza esa interacción en el diario. Además, naturalmente, es necesario tener en cuenta no sólo la parcialidad que representa una tapa, sino también su ubicación en la totalidad del diario, los aspectos co-textuales relevantes en el modo en que produce su discurso. Asimismo, el análisis nos permite indagar acerca de los criterios de jerarquización con los que opera el medio para determinar lo que se considera decible y no decible en la tapa, como así también el espacio material, la cantidad de superficie textual ocupada, y la ubicación del desarrollo de la temática en una sección determinada. La inclusión y el desarrollo temático seleccionados dentro de

cada sección responden a un principio de jerarquización que constituye una condición de la identidad del periódico.

De ese modo, el análisis se focaliza en la manera en que los medios de comunicación construyen la información, a partir de su tratamiento, con estrategias discursivas que buscan producir ciertos efectos de sentido en sus destinatarios (a partir de una imagen ideal del mismo como blanco receptor, hipótesis que todo medio se hace sobre lo que son sus lectores).

Por otra parte, el tratamiento del discurso de la información requiere que sus mediadores (los periodistas) recurran a fuentes informativas, parte del ensamblaje de producción, que generalmente son afines al proyecto común y representan la ideología del órgano de información. Todos los medios, desde el interés, la intencionalidad, la valoración y la interpretación de los acontecimientos considerados periodísticos, seleccionan de un amplio abanico de posibilidades cuál es la palabra autorizada, el relato que debe ser consultado, para el abordaje de un determinado tema. Este proceso de la legitimación de la palabra se identifica en lo que Charaudeau llama la *instancia de producción mediática*, una entidad compleja en la que participan distintos tipos de actores del medio de comunicación (dueño de la empresa, gerente, director, redactores, fotógrafos y técnicos). De modo que se constituyen reglas de juego internas, que establecen relaciones de fuerza entre los distintos participantes, en consonancia con el lugar que ocupan. Esta compleja situación de producción anula la posibilidad de transparencia en la representación mediática del mundo, debido a que implica procesos de transformación y de transacción múltiples en los que participan muchos agentes, cuyas posiciones e intereses suelen ser heterogéneos. Este tipo de contrato funciona en todo producto mediático (como el diario).

Indagar sobre intencionalidad del medio, ese “hacer saber” algo, implica observar también a quiénes se convoca y a quiénes no para dilucidar los procesos complejos de construcción de la información y de la “máquina mediática”.

En la etapa de selección, jerarquización, tratamiento de la información, también se deben considerar aquellos sucesos que no están dichos, es decir, aquello que no se publica, que no forma parte de la agenda, aunque sean temas de relevancia social y de interés público. Es importante considerar que el medio, a partir de los intereses que lo

sostienen, promueve discursivamente –con modos determinados de tratamiento - la dominancia de hechos que estipulan lo enunciado, los tópicos, las temáticas y las argumentaciones aceptables para construir la visión del mundo legítima y tolerable desde su propia concepción; de ahí que elaboran sistemas de restricciones y de exclusión tanto en sus formas como en sus contenidos.

A partir de estas consideraciones realizamos el relevamiento y la sistematización de la información publicada en la tapa de los diarios estudiados. Esta tarea nos permitió observar y analizar los siguientes aspectos:

- RELEVANCIA INFORMATIVA POR ESPACIO. ¿Qué espacio ocupa el tema en la tapa?
- TEMATIZACIONES: ¿Cuáles son los temas que aparecen como predominantes? ¿Cómo presenta cada medio a los mismos? ¿Qué tratamiento da a los acontecimientos?
- EVENTOS: ¿Cuáles son los hechos, en tanto eventos noticiables, en cada medio?
- ACTANCIALIDAD: ¿Cuáles son los actores políticos y sociales que tienen presencia en cada medio? ¿Cómo se describen cada uno de esos actores sociales?
- PALABRAS CLAVE
- IMÁGENES

#### **IV- Selección de los elementos de observación y análisis de los datos obtenidos**

Para el abordaje del tema de esta investigación se seleccionaron las tapas de los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Página/12*; este corpus se dividió en dos períodos. El primero desde el 10 de diciembre de 2007, asunción a la Presidencia de la Nación de Cristina Fernández de Kirchner, hasta el 10 de enero de 2008. El segundo período va desde el 10 de diciembre de 2015, asunción a la Presidencia de la Nación de Mauricio Macri, hasta el 10 de enero de 2016.



Entre los dos períodos se abordó un total 186 tapas, 62 por cada medio analizado. Se hizo la lectura analítica de una cantidad total de 1902 títulos y sus respectivos tratamientos visuales.

#### Año 2007 - 2008

- Diario *Clarín* del 10 de diciembre de 2007 al 10 de enero de 2008: cantidad de títulos: **349**
- Diario *La Nación* del 10 de diciembre de 2007 al 10 de enero de 2008: cantidad de títulos: **248**
- Diario *Página/12* del 10 de diciembre de 2007 al 10 de enero de 2008: cantidad de títulos: **278**

#### Año 2015 - 2016

- Diario *Clarín* del 10 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016: cantidad de títulos: **328**
- Diario *La Nación* del 10 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016: cantidad de títulos: **392**
- Diario *Página/12* del 10 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016: cantidad de títulos: **307**

	La Nación	Clarín	Página/12	Total
10/12/2007 al 10/01/2008	248	349	278	875
10/12/2015 al 10/01/2016	392	328	307	1027
	640	677	585	1902

#### V- Análisis de las tapas

## **Clarín. Diciembre 2007- Enero 2008**

Durante el período 10 de diciembre de 2007 al 10 de enero de 2008, las treinta tapas del diario *Clarín* estuvieron compuestas por 349 títulos. Observamos que el matutino selecciona y jerarquiza de la magnitud de información que se produce y circula por día, entre once y trece hechos noticiables que anuncia en tapa. El título principal es tratado siempre en la página 3, la cual abre el diario.

De este período hemos cuantificado y analizado los títulos principales y otros enunciados que hacen referencia a un determinado tema en tapa como parte de la agenda mediática (temas dominantes de debate social), correspondientes tematizaciones y eventos identificados en el estudio.

A lo largo del recorte temporal, podemos sintetizar los siguientes contenidos presentados en el diario como noticia de tapa:

- Los días 10 y 11 de diciembre de 2007 corresponden a la asunción de los gobiernos nacional, provinciales, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y gobiernos municipales, como también a la renovación de integrantes de los poderes legislativos. Los actores políticos y sociales que tienen presencia mediática son: Cristina Fernández de Kirchner; Mauricio Macri; Néstor Kirchner; Hugo Moyano; Confederación General del Trabajo (CGT), gremios municipales; gobierno de Estados Unidos y su embajador en la Argentina, Earl Anthony Wayne; los presidentes de Venezuela, Hugo Chávez, y de Colombia ,Álvaro Uribe.

En las treinta tapas analizadas del diario *Clarín*, los temas frecuentes son:

- la corrupción en política internacional, focalizada en la valija de Antonini Wilson, en once titulares. Dos títulos se refieren a la ex ministra de Economía, Felisa Miceli, por la denuncia de la bolsa de dinero encontrada en su despacho;
- la temática regional a partir del caso del rescate de los rehenes de la FARC en Colombia, en once titulares;
- el plan de Mauricio Macri al frente del gobierno porteño (10 de diciembre de 2007 - 10 de enero de 2008). En ocho tapas, aparecen las investigaciones realizadas

sobre los contratos de 2300 trabajadores y el conflicto con el gremio municipal; la revisión de tareas de 120.000 trabajadores municipales;

- la situación económica del país a partir de palabras clave (inflación; ajuste; crisis energética) en seis tapas, no siempre como título principal, aunque en lugar destacado, por ejemplo, en el margen superior derecho.

De las tematizaciones de las treinta tapas, *Clarín* comienza a instalar determinados sentidos en torno a la figura presidencial y su rol institucional, como así también, presupuestos en relación a temáticas que adquieren visibilidad en el discurso social:

- la relación dificultosa entre el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y el Gobierno de Estados Unidos, además de desinterés como Estado;
- la relación desfavorable entre el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y la CGT, representada por Hugo Moyano;
- la crisis económica como consecuencia de la imposibilidad de control de la inflación;
- la crisis energética como consecuencia de la falta de inversiones correspondientes y de la ausencia de controles de las empresas;
- el gobierno de Mauricio Macri como solución a problemas de la CABA, con ajustes y revisiones indispensables;
- el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner como continuidad del gobierno de Néstor Kirchner;
- la relación favorable del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner con los gobiernos de Venezuela, Brasil y Bolivia y de semejante con el de Uruguay;
- la referencias a la idea de cambio como solución de los problemas argentinos

### **Análisis temático de las tapas de *Clarín* del 10 y 11 de diciembre de 2007**

En la tapa del 10 de diciembre de 2007, el tema principal es la asunción de Cristina F. de Kirchner, Scioli y Macri.

Lo relevante de la temática está dado por ser la primera mujer en acceder a la presidencia de la República Argentina por la elección directa de los ciudadanos.

El marco que se señala es que recibe un país en crecimiento pero con una deuda con el Club de París.

Respecto de la asunción de Mauricio Macri, se enfatiza un contenido de su discurso: su propuesta a Scioli de una agenda común.

Otros contenidos mencionados del discurso de Macri son sus planteos de lucha: contra el crimen, el narcotráfico, la exclusión social y la pobreza. La tapa del 11 de diciembre de 2007 está dedicada a la asunción de Cristina Fernández de Kirchner como presidenta.

El tema eje es su discurso en el Congreso de la Nación del que se destacan “fuertes contenidos”. En el título se presentan educación y acuerdo social como los objetivos señalados por la presidenta. Sus cuestionamientos a las capacitaciones y a la pérdida de días de clases, su reivindicación de la industria y el valor de la justicia, su distanciamiento de empresarios y sindicalistas.

Se incluye como frase de tapa un enunciado de Cristina Kirchner sobre la generación del 70, en la que expresa que antes soñaban con cambiar el mundo y ahora se conformaban con cambiar el país.

### ***La Nación. Diciembre 2007- Enero 2008***

El relevamiento de las tapas del diario La Nación publicadas entre el 10 de diciembre de 2007 y el 10 de enero de 2008 permitió confeccionar un corpus de análisis integrado por 248 titulares. Durante este período, podemos sintetizar los siguientes contenidos presentados en el diario como noticia de tapa:

- El resurgimiento del “caso de la valija de Antonini Wilson” a raíz de una denuncia del FBI en Miami es presentado como un “escándalo internacional” por la presunta vinculación del dinero incautado con la campaña electoral de Cristina Fernández de Kirchner. Este acontecimiento acaparó más de diez titulares y se mantuvo en tapa durante trece días consecutivos por las novedades que surgían de la investigación judicial y la defensa esgrimida desde la Casa Rosada, que

calificó a las acusaciones como “operaciones” de prensa para deteriorar la imagen presidencial;

- la temática gremial aparece en escena producto del “malestar” del líder de la CGT, Hugo Moyano, con el Gobierno Nacional. A la vez, se habla de un aumento de la conflictividad social por la “demostración de fuerza” de organizaciones piqueteras que cortan calles en Capital Federal y provocan “disturbios” en el Ministerio de Desarrollo Social bonaerense;
- el vínculo del Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner con la Iglesia Católica a partir del recibimiento de la Jefa de Estado al cardenal Jorge Bergoglio. Este “gesto” es leído como una estrategia para mejorar el vínculo con el Episcopado y una oportunidad para reencauzar el diálogo “tras cuatro años sin contactos”;
- la política energética diagramada por el Ejecutivo Nacional: la decisión de adelantar la hora y la sustitución masiva de las bombitas comunes por lámparas bajo consumo son presentadas como medidas para reducir el consumo energético. El riesgo de posibles cortes de suministro eléctrico, el subsidio a las tarifas y la importación de energía son señalados como síntomas de una incipiente crisis del sector energético;
- los cuestionamientos sobre los datos del Índice de Precios al Consumidor por parte del INDEC, a cargo de Guillermo Moreno, y la difusión de mediciones privadas muestran a la inflación como una variable económica desatendida por el Estado Nacional;
- el plan de reformas de Mauricio Macri para mejorar la prestación de servicios públicos dependientes del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (atención en hospitales porteños, obras en la Terminal de Retiro) y el anuncio de la revisión de los contratos de los trabajadores de la administración pública porteña;
- el escenario político regional a través de dos situaciones conflictivas: la “crisis en Bolivia” desatada por los intentos separatistas de las regiones de Santa Cruz, Beni, Pando y Tarija (todas gobernadas por fuerzas opositoras a Evo Morales) y

el fallido rescate de los rehenes de las FARCS que devino en el lanzamiento de gran ofensiva de la guerrilla colombiana;

- la actividad turística con notas sobre la creciente demanda de alquileres en la Costa Atlántica y las diversas propuestas culturales que ofrece la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El análisis de las tematizaciones de las treinta tapas de La Nación nos permite establecer las claves mediáticas y los ejes más importantes de la producción de marcos de sentido sobre el escenario político del período en estudio:

- Cristina Fernández de Kirchner y Néstor Kirchner tienen una marcada preponderancia en tanto actores políticos centrales de la vida política del país. La vinculación del matrimonio Kirchner que realiza el diario, a partir de una investigación propia, con el “caso de la valija de Antonini Wilson” devine en un cúmulo de acusaciones sin presunción de inocencia. La cobertura periodística del caso -catalogado como un “escándalo internacional”- se inscribió en el discurso de moralización de la política, actitud que redujo el tratamiento mediático a una “defensa de la legalidad frente a la corrupción”;
- tras la asunción de las máximas autoridades del Poder Ejecutivo en el Estado Nacional y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se va configurando una polarización entre dos estilos disímiles de conducción política, representados en la figura de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri;
- la cobertura de las acciones del plan de gobierno y las medidas tomadas por la Jefa de Estado resalta aspectos negativos: desde la falta de control de la inflación, el distanciamiento con la CGT, la errática política energética y el tardío relanzamiento del vínculo institucional con la Iglesia Católica;
- el plan de reformas del Jefe de Gobierno porteño recibe el beneplácito del matutino por proponer “eficiencia” en la gestión y “nuevos valores” para construir los consensos necesarios para gobernar;
- la política exterior del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner es criticada por apostar a profundizar los lazos de cooperación e integración regional. Las

menciones sobre la afinidad ideológica de la mandataria con los presidentes latinoamericanos Evo Morales, Rafael Correa y Hugo Chávez es utilizado con un claro sesgo negativo sobre su figura. A la vez, se la responsabiliza por el crítico momento que atraviesa la relación bilateral con los Estados Unidos.

### **Análisis temático de las tapas de La Nación del 10 y 11 de diciembre de 2007**

- En la tapa del 10 de diciembre de 2007, el evento principal es la asunción de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri en los gobiernos nacional y porteño, respectivamente. El espacio de la portada está dividido en partes iguales para ambas ceremonias de jura y toma de poder, equiparando así el peso institucional de los mandatarios. El tratamiento realizado por el diario presenta la asunción de Cristina Fernández de Kirchner como un hecho “sin precedentes en la historia argentina”, no tanto por la novedad de que por primera vez una mujer elegida por el voto popular tenga bajo su responsabilidad la titularidad del Poder Ejecutivo Nacional, sino por constituir un traspaso de mando de la Presidencia de la Nación entre cónyuges. Esta peculiaridad subrayada por el medio es acompañada por una adjetivación (“inédito”, “inusual”) que enfatiza el supuesto carácter de anormalidad que revista esta transición de autoridades en el máximo estamento gubernamental. Así, se irá construyendo un fuerte anudamiento entre el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y su vínculo con el orden institucional esperado por el medio para un Estado democrático moderno.

En relación con la asunción de Mauricio Macri, se enfatiza que el discurso pronunciado al recibir los atributos de mando fue “claro y contundente”, con propuestas novedosas (“hablar menos y hacer más”) y un estilo diferenciado al de los Kirchner (“discurso de apenas 13 minutos”; “recuperar el valor del respeto”).

- La tapa del 11 de diciembre de 2007 está completamente dedicada a la asunción Cristina Fernández de Kirchner como presidenta de la Nación y a las primeras definiciones realizadas por la Jefa de Estado en su discurso ante la Asamblea Legislativa. En el título se la presenta no sólo como “la continuadora” del

gobierno saliente sino como la encargada de profundizar el modelo político y económico instaurado por Néstor Kirchner. Sus promesas de mejorar el sistema de administración de Justicia y la educación pública junto con la convocatoria al diálogo político y social son los contenidos destacados por el diario de su alocución. Se incluye como imagen principal de la portada la fotografía del momento cuando el presidente saliente hace entrega del bastón de mando.

### ***Página/12*. Diciembre 2007- Enero 2008**

Las treinta tapas del diario *Página/12* analizadas presentan un total de 278 títulos. En este medio, el desarrollo del tema del título principal siempre es tratado en las páginas 2 y 3.

Tematizaciones y eventos:

- los días 10 y 11 de diciembre de 2007 corresponden a la asunción del gobierno nacional, del provincial y del CABA. Los actores políticos y sociales que aparecen mediáticamente son: Cristina Fernández de Kirchner; Mauricio Macri; Néstor Kirchner; los presidentes de Venezuela, Bolivia y Brasil (Hugo Chávez, Evo Morales y Lula Da Silva), organismos de DDHH y represores;
- las políticas económicas del Estado en relación con el FMI y la deuda con el Club de París;
- los juicios a represores y problemáticas relacionadas con los DDHH fue un tema tratado en quince títulos;
- la gestión de Mauricio Macri en CABA y los conflictos producidos a partir de ella con los trabajadores y los gremios abordados en trece títulos a partir de fines de 2007 y primeros días de 2008;
- las negociaciones por el rescate de los rehenes de la FARC en Colombia, en ocho títulos;
- el caso de las valijas de Antonini Wilson durante las primeras semanas de la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, se tematiza como corrupción en doce títulos.



*Página/12* construye determinados sentidos en torno al rol institucional de la figura presidencial, como así también presupuestos en relación a temáticas que adquieren visibilidad en el discurso social, a saber:

- el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner como continuidad del gobierno de Néstor Kirchner. Lo ejemplifica como continuadora de la integración latinoamericana a través de su cercanía con los gobiernos de Venezuela, Brasil, Ecuador y Bolivia y, a la vez, defensor de las soberanías nacional y latinoamericana;
- la posición del Gobierno nacional y su relación con EE.UU y la negociación con el FMI y el Club de París. Se presenta al gobierno nacional en un rol activo en relación con las observaciones del nuevo titular del FMI, Strauss Kahn, respecto a la necesidad de alcanzar un acuerdo con el Club de París, señala la distancia tomada por el gobierno relativizando la urgencia del acuerdo;
- los DDHH como tema central en la agenda del gobierno y la promoción del avance del poder judicial en la resolución de juicios que involucran el accionar del terrorismo de estado;
- la investigación de la muerte del represor Febres y las irregularidades cometidas por la prefectura durante la detención;
- la participación de la Argentina en la entrega de rehenes de las FARC como fortalecimiento al proceso de integración latinoamericano;
- el inicio del gobierno de Macri en CABA atravesado por los conflictos suscitados por despidos, aumentos sustantivos en el ABL, designación de represores en cargos de la ciudad con las consiguientes reacciones de los sectores trabajadores, con intentos de acuerdos con sindicales.

Todas estas temáticas, y otras como la discusión acerca de la existencia de un “doble comando”, fueron incluidas también en el chiste y el pirulo de tapa.

### **Análisis temático de las tapas de *Página/12* del 10 y 11 de diciembre de 2007**

Los titulares enuncian a la presidenta por su nombre completo (a diferencia de otros medios que la mencionan como la presidenta, Cristina, o como CFK) y construyen un

sentido de continuidad del proceso político en relación con el gobierno de Néstor Kirchner.

- En la tapa del 10 de diciembre de 2007 el evento principal es la asunción presidencial, la de Mauricio Macri y Daniel Scioli. También se incluye el debate sobre el pasado y el presente del kirchnerismo.

Lo relevante de la temática está dado por la necesidad del fortalecimiento de la integración regional a partir de la firma de la creación del banco del SUD y el apoyo de los países latinoamericanos que coinciden en continuar con la “batalla por la independencia”. El apoyo de los países que presiden Lula, Morales, Correa se expresa en la foto publicada en la que Cristina aparece sonriente detrás de cuatro brazos cuyas manos se apoyan unas sobre otras sentido de unidad que se refuerza en el titular.

- La tapa del 11 de diciembre de 2007 está dedicada a la asunción de Cristina Fernández de Kirchner como presidenta. La foto presenta, sobre el lado izquierdo a la nueva presidenta, con gesto adusto y con sus manos cruzadas sobre el corazón; con un fondo negro que contrasta con su traje claro. Aparecen los brazos extendidos de Néstor, que no aparece en la foto, como presentándola, con expresión alegre. El rostro de Cristina da cuenta de su preocupación ante la responsabilidad que le toca como primera mandataria. El tema eje es su discurso en el Congreso de la Nación, del que se destaca la continuidad del plan de gobierno en relación con la economía y el cuestionamiento a las aspiraciones de los empresarios a aumentar su rentabilidad. En este sentido se subraya la posición de la presidenta quien se niega a convertirse en “gendarme” de dichas aspiraciones. También incluyen las declaraciones que se refieren a la ejemplaridad de mujeres luchadoras como Eva Perón, Madres y Abuelas de Plaza de Mayo como así también sus postulados relacionados con la necesidad de reformular la justicia y acelerar los juicios a los represores

## **VI- Análisis de las tapas del período diciembre 2015-enero 2016**

**Clarín. Diciembre 2015-enero 2016**

Para el diario Clarín la asunción de Mauricio Macri al frente del Poder Ejecutivo Nacional, representa en términos de discurso el comienzo de una nueva etapa de relación entre los dirigentes, la política y la ciudadanía dejando atrás las formas kirchneristas de gestión. Así lo expresa en la volanta y en su título principal de la edición del 10 de diciembre de 2015, en el que se destaca que se convoca al “diálogo” y a la “unidad”.

En la edición mencionada para fortalecer el contenido del texto, se ilustra el título principal con una foto de Mauricio Macri en el balcón de su domicilio particular, apenas pasada la medianoche del 10 de diciembre. En su título central adelanta sobre cuáles serán los temas principales de su discurso ante la Asamblea Legislativa: “pobreza cero” y “lucha contra el narcotráfico”.

Sobre el concepto de fin de una era, cabe destacar que el diario en su volanta de “Tema del día” en rojo, anuncia como adelanto del hecho y evento noticioso que “Comienza una nueva etapa en el país” y en su bajada refuerza esta idea al señalar, en relación al discurso de Macri, que “buscará diferenciarse claramente de la etapa kirchnerista”.

Si bien el diario Clarín fue uno de los medios que acompañó la campaña hacia la Presidencia de Mauricio Macri, en esta etapa puede observarse similitudes en los destacados en cuanto al tratamiento y jerarquización de la información que hizo sobre la gestión cuando asumió como Jefe del Gobierno porteño en 2007. Dos temas centrales de ese momento fueron: “pobreza cero”, y “lucha contra el narcotráfico”.

Desde el 10 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016 el diario Clarín publicó 328 títulos en sus 30 tapas. En este período estudiado se puede sintetizar qué fue noticia y cuáles fueron los temas frecuentes para el matutino nacional:

- el cambio de rumbo económico y apertura de diálogo y puentes con los sectores del campo, la industria, las mineras y los medios de comunicación. Se menciona la rebaja de impuestos a los mismos;

- en política exterior el diario apoya el acuerdo con los Fondos Buitres; el cambio de la posición de la Argentina en el Mercosur y el fin de las relaciones con países como Venezuela. Así, uno de los titulares señala que “El Gobierno deja caer el Pacto con Irán”;
  - el nombramiento de jueces de la Corte Suprema de Justicia de la Nación por DNU. El matutino anuncia el desplazo del kirchnerismo del control clave de la Magistratura;
  - el fin del cepo cambiario y la liberalización de compra y venta de dólares. Plan de Mauricio Macri contra la inflación. Pronostican que luego de la salida del cepo la economía mejoraría a mitad de 2016;
  - se presenta la cuestión de la deuda en la provincia de Buenos Aires;
  - la investigación de supuestos casos de corrupción por parte de los gobiernos kirchnerista. En este sentido el diario pone como tema de tapa la causa Hotesur y el anuncio de Macri sobre las ocho auditorias que encaró para saber “qué país dejó Cristina” (27/12/2015);
  - la relación de diálogo de Mauricio Macri con los gobernadores;
  - la relación gobierno y gremios. Este tema comienza a ser noticia con el conflicto de Cresta Roja y aparece el tema piquetes y la conflictividad y protesta social;
  - el caso Nisman. Denuncia contra Cristina Fernández;
- 
- el tema seguridad: traspaso de la policía Federal a CABA; nombramiento de Patricia Bullrich; la triple fuga; Policía de la provincia de Buenos Aires;
  - el anuncio de los aumentos de tarifas. Crisis energética que dejó el Kirchnerismo. Cortes de luz programados. Inundaciones en El Litoral; principalmente en la provincia de Entre Ríos;
  - la revisión de la planta de trabajadores de la administración pública. Se anuncian despidos y se comienza a hablar de “ñoquis” y “grasa militante”;
  - el nombramiento de Oscar Aguad como ministro de Telecomunicaciones, la intervención de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), su disolución como también la de la AFSTIC; creación por DNU de la ENaCom. Nueva relación entre Gobierno y medios de comunicación;
  - el Sobreseimiento de Mauricio Macri en la causa de las escuchas ilegales.

De las tematizaciones de las treinta tapas, *Clarín* fortalece determinados sentidos en torno a la figura presidencial y su rol institucional, como así también, presupuestos en relación a temáticas que adquieren visibilidad en el discurso social:

- se destaca que el gobierno de Macri promete “luchar contra la corrupción” y que “llama al consenso”;
- le adjudica al Gobierno un sentido de “acción en la gestión”. Por ejemplo, como tema del día en la edición del 14 de diciembre en la volanta de la nota principal dice que “El Gobierno avanza en la toma de decisiones”, y titula: “Macri anuncia una baja en las retenciones al campo”;
- el fin de una etapa y el inicio de una nueva forma de hacer política. Cambio significa dejar atrás el discurso kirchnerista para comenzar un verdadero “cambio cultural”;
- diálogo, consenso y cambio cultural como diferenciación del hacer político de los gobiernos kirchneristas;
- la decisión del gobierno de Macri de investigar los hechos de corrupción;
- la necesidad del cambio del rumbo económico impuesto por 12 años de kirchnerismo, hacia una economía más de mercado y de menos control del Estado.

### **Análisis temático de las tapas de *Clarín* del 10 y 11 de diciembre de 2015**

- En la tapa del 10 de diciembre de 2015, el tema principal es la asunción de Mauricio Macri. Se destaca en la volanta como el “Tema del día” que: “Comienza una nueva etapa en el país”. Este tema, como ya se ha descrito, ocupa la mayor parte de la primera plana. Al pie de página de tapa, se hace referencia al acto de despedida de Cristina Fernández de Kirchner. “Cristina se despidió con una multitud en la Plaza”. Este titular no tiene tratamiento visual y como bajada señala que en el discurso “Criticó a los medios y a la justicia. Cuestionó los aumentos de precios. Defendió su gestión sin autocrítica y le mandó mensajes a Macri”. En la cabeza de página, con ilustración fotográfica se mencionan las asunciones

de Vidal en la provincia de Buenos Aires, y de Larreta en CABA. En la tapa también se publica que “Larreta comenzó su gestión en la ciudad”. La bajada del titular señala que el nuevo jefe de gobierno “coordinará su acción con la Nación y la Provincia, donde hoy asume Vidal”.

- La edición del 11 de diciembre de 2015 se centra en la asunción de Mauricio Macri como Presidente. El tratamiento visual de la tapa es una foto que ocupa la totalidad de la página. En el epígrafe de la foto seleccionada se lee: “En el balcón y en familia. El presidente Macri, su esposa Juliana y su hija Antonia, saludan a la gente desde la Casa Rosada”. El cintillo “Tema del día” dice: “El nuevo gobierno”. En el título se hace referencia al discurso pronunciado ante la Asamblea Legislativa y señala que “Macri prometió luchar contra la corrupción y llamó al consenso”. Lo “nuevo” y el “cambio” es destacado en la bajada de la nota en la que se cita fragmentos del discurso como “Y declaró abierto ‘un tiempo de diálogo y de respeto’”. También “Desde el balcón de la Casa Rosada dijo: ‘Merecíamos vivir mejor’”.

Finalmente señalan que “A última hora de la tarde juraron los miembros de su gabinete”.

Completan la tapa del día títulos como adelanto de notas que se ubican a final de página: “Del siglo XXI pero citando a Frondizi”, nota Del Editor- Ricardo Kirschbaun; una nota de Análisis “Primeros signos de un cambio cultural” firmada por Julio Blanck; un título que expresa “Trece Gobernadores Asumieron Ayer” y en él se destaca que “Vidal dijo ‘Recibo una provincia quebrada y llena de deudas’”; y, finalmente “Economía Prat-Gay descartó un feriado cambiario y Sturzenegger ya desembarcó en el Central”.

## **La Nación. Diciembre 2015 – enero 2016**

A partir del análisis de las tapas de *La Nación* durante el período de asunción y conformación del gabinete del gobierno de Mauricio Macri, observamos cómo el diario instala la idea de “nueva etapa” y “nueva era”. Este aspecto, que se evidencia en el copete de la mayoría de las notas principales, se acentúa en complemento con el eje

temático “pesada herencia”, que engloba el mal funcionamiento de los organismos estatales y las dificultades (tanto por las deudas económicas como por la presencia de miembros de La Cámpora dentro del equipo de trabajo) con las que se han encontrado los nuevos funcionarios.

De las 392 notas que aparecen en tapa durante dicho mes, 45 hacen mención a la “pesada herencia” a través de diferentes tematizaciones, como lo son la inflación, el cepo, el conflicto de Cresta Roja y los prófugos por el triple crimen.

En este sentido, a partir del evento “cambio presidencial”, se tematiza y contrapone la “pesada herencia”, que tiene como actores centrales a Cristina Fernández de Kirchner y a quienes la acompañan en su salida del mandato: los militantes. Estos actores, asimismo, aparecen ligados a la idea de “ñoquis”, acomodados dentro de los organismos públicos.

En cuanto al nuevo gobierno, se tematiza la idea de construcción de una “nueva Argentina”, cuyos actores principales son Mauricio Macri, la gente de su gobierno nucleada en la alianza Cambiemos y los ciudadanos que lo acompañan en su llegada a la Casa Rosada. De estos últimos se enfatiza que no tienen filiación política partidaria y con esto se refuerza la idea de que es “un nuevo modo de hacer política”.

En torno a la cuestión del “post-kirchnerismo”, los macrotemas que se pusieron en agenda durante este mes analizado fueron:

- la inflación y el cepo cambiario. En este sentido, aparecen actores como Cristina Fernández de Kirchner y Axel Kicillof, como los referentes del pasado, de una economía que retenía y limitaba al ciudadano. En contraposición, las políticas del nuevo Gobierno representan la apertura económica, y tienen como actores principales en tapa a Alfonso Prat Gay y Federico Sturzenegger;
- el control del nuevo gobierno sobre estos temas y cómo se “revierte” la situación con la que se encontró al asumir el poder;
- el conflicto de Cresta Roja que se vincula con la falta de crecimiento laboral y el no cuidado del trabajo en los años anteriores. El medio no pone el foco en la represión policial de los trabajadores, y posiciona a la Policía Federal y a Patricia Bullrich como actores claves, quienes deben “contener” el conflicto y a los trabajadores;

- la caída de la hegemonía mediática constituida por el kirchnerismo a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. El conflicto por la AFSCA tiene como actor principal a Martín Sabatella, en representación de la gestión anterior, y a Hernán Lombardi como quien viene a regularizar y poner en orden el exceso experimentado hasta diciembre de 2015;
- la Triple Fuga de los hermanos Martín y Cristian Lanatta y Víctor Schillaci, que se presenta a partir de la corrupción policial y el vínculo de los prófugos con el anterior gobierno. Asimismo, se tematiza este evento vinculado a la corrupción y el narcotráfico viabilizado por el kirchnerismo; los actores centrales son los prófugos vinculados a Aníbal Fernández y a la policía que respondía, hasta el mes anterior, a Daniel Scioli como gobernador de la Provincia de Buenos Aires. Se omite que los presos se escaparon del penal en el marco del gobierno provincial de María Eugenia Vidal, figura clave en el devenir de estas noticias junto a Cristian Ritondo y Patricia Bullrich.

El análisis de las tematizaciones de las treinta tapas de *La Nación* nos permite establecer los siguientes ejes:

- representación del gobierno de Mauricio Macri como un nuevo modo de hacer política en la Argentina;
- “Pesada herencia” económica, política y social del kirchnerismo, a la que se deben enfrentarse los nuevos funcionarios;
- representación de Cristina Fernández y de los funcionarios de su mandato como imagen del pasado.

### **Análisis temático de las tapas de *La Nación* del 10 y 11 de diciembre de 2015**

- El día 10 de diciembre el evento más importante de tapa es el cambio de gobierno tras doce años de kirchnerismo. Este tema se aborda a partir del evento de la salida del gobierno de Cristina Fernández de Kirchner la noche anterior, quien tuvo, en palabras del medio, “una multitudinaria despedida en Plaza de Mayo”. Asimismo, el otro evento importante para la tapa de este día es



el traspaso de mando por la Ciudad de Buenos Aires de Mauricio Macri a Horacio Rodríguez Larreta. El medio enuncia, a partir de una de las imágenes que muestra sobre la noche del 9 de diciembre, que la ex- presidenta estuvo acompañada por “militantes”.

- El 11 de diciembre, por su parte, la tapa tiene como nota principal la asunción del nuevo gobierno y destaca el llamado a la unidad por parte del presidente entrante, Mauricio Macri. Asimismo, se muestra al mandatario junto a su esposa, Juliana Awada, saludando en su recorrido desde el Congreso a Casa Rosada, por Avenida de Mayo. El medio enuncia, en el epígrafe de la foto, que Mauricio Macri y Juliana Awada se muestran felices, saludados por miles de “ciudadanos”.

### ***Página/12. Diciembre 2015 – enero 2016***

Hemos relevado 30 días consecutivos entre el 10 de diciembre de 2015 y el 10 de enero de 2016. El total de titulares incluidos en ese lapso fue 307 (un promedio de 10 por día). Al respecto debemos aclarar que los días que menor cantidad de títulos dispusieron en tapa fueron el 10 y el 11 de diciembre de 2015, circunstancia que puede explicarse en virtud de que ambas se concentraron en los respectivos actos de despedida de Cristina Fernández de Kirchner y el de asunción de Mauricio Macri.

Durante el mes de análisis los temas que se jerarquizaron por Página/12 fueron los siguientes:

- el gobierno de Mauricio Macri fue presentado como la gestión de los CEOs;
- los DNU que benefician al sector que controla las variables de la economía y perjudica a los trabajadores y consumidores. La crítica del matutino se basa en el uso de la ironía incluida en el texto, la foto, la ilustración y el chiste;
- la utilización de los DNU para modificar leyes como la de Servicios de Comunicación Audiovisual y para cubrir los cargos faltantes de la Suprema Corte de Justicia de la Nación. Ambas medidas fueron duramente cuestionadas por el diario quien, ante esta última decisión apelaba, como principio de autoridad, a distintos sectores de la vida institucional aún dirigentes del oficialismo;

- la economía y las nuevas medidas tomadas por el gobierno como la liberación del precio del dólar, la eliminación de las retenciones y la liberación de las importaciones;
- la política internacional en torno a la relación de la Argentina con los EE.UU. tuvo un tratamiento mayoritario. También, fue nota central los comicios en España;
- la situación laboral en el país. En ese sentido, un tópico que fue destacado de la gestión de Cambiemos fue el uso de la fuerza pública para reprimir el conflicto social, por ejemplo la represión en la Panamericana a los cesanteados de Cresta Roja y a los cooperativistas de La Plata. Cabe señalar que se observó que los sindicatos prácticamente no aparecen en la primera plana como actores relevantes. Sí es tema de tapa las amenazas del grupo Techint sobre bajas de sueldo o cesantías y la expulsión o despidos de trabajadores del Estado;
- la triple fuga aparece como la temática seguridad. Aquí la figura de la gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, es cuestionada por su impericia para manejar el tema y por ser víctima de las operaciones de prensa del gobierno nacional.

### **Análisis temático de las tapas de *Página/12* del 10 y 11 de diciembre de 2015**

En las tapas del 10 y 11 de diciembre se hace hincapié en el cambio de gobierno nacional. Resulta significativa la construcción de sentido a partir del uso de la fotografía para contrastar la despedida de Cristina Fernández de Kirchner con la asunción de Mauricio Macri. En ese sentido, la imagen de la presidenta saliente la muestra rodeada de una multitud, mientras que el presidente entrante es mostrado en la soledad del balcón de la Casa Rosada.

- En la tapa del 10, la foto no presenta epígrafe, y el título “El Abrazo” parece estar dirigido a calificar el acto de despedida equiparándolo con un gesto fraternal y emotivo. En la bajada, se expresa: “CFK terminó su presidencia rodeada de una inmensa multitud que desbordó la plaza e inundó el centro”. En el Pirulo de tapa se destaca “Pocas horas después de que terminara el acto en Plaza de Mayo, un centenar de personas se congregó frente al departamento de

Mauricio Macri en el coqueto Barrio Parque. Muchos gritaban ‘Cristina ya se va, Cristina ya se va’. En los dos actos, Cristina fue protagonista”. Mientras que en el ángulo superior izquierdo en forma vertical, pero derecho a la presentación de la foto de la nota central, aparece: “La Rosada se tiñe de amarillo”. Además, se destaca el jaqueo de la página web de la edición digital del diario donde se expresan las condenas al bloqueo.

- El día posterior a la toma del mando presidencial de Mauricio Macri, se destaca como nota central también una fotografía pero, en este caso, dispuesta de manera vertical y de menores dimensiones que la del día anterior. En ella el único actor presente es el presidente que asume, mientras está bailando en el balcón de la Casa Rosada. No resulta menor el dato de su soledad y en ese primer plano la aparición de dos cámaras fotográficas a sus espaldas, una a media altura y la otra en picada como si los fotógrafos estuvieran haciendo un seguimiento de su accionar. El título anuncia “El show debe continuar”, que se amplía en la bajada cuando se alude a que el mensaje de asunción se presenta como una continuación de su campaña, “baile incluido”.

## **VII- Análisis discursivo de titulares de tapas**

### **Clarín. Diciembre 2015-enero 2016**

Los diarios, como representantes de las ideologías circulantes en la sociedad, enfocan parcialmente los hechos en sus textos donde explicitan estas ideologías. Los modos de leer situaciones concretas instituyen un receptor que se ensambla en la construcción y representación de subjetividades e identidades sociales. De ahí que intentaremos abordar las elecciones de diferentes formas discursivas, ya que son esenciales para hacer visibles, en sus focalizaciones, esas configuraciones ideológicas acerca del paradigma político, sus actores sociales y la naturalización de formas de relación en sus actos, recorridas en la lectura de los casos.

Mediante el discurso, la ideología de cada periódico se ve defendida, la realidad es organizada de tal modo que su justificación está dada en esa organización discursiva, ya que, sin detenernos demasiado acerca de la no-objetividad del discurso,

subrayamos el hecho de que “*toda percepción supone alguna teoría y no hay hechos “crudos, ininterpretados, ateóricos”* (Trew, 1983: 128).

Tomamos como principio de análisis una parte del corpus, los seis titulares de tapas del diario *Clarín* desde el 10, día de la asunción de Macri, hasta el 15 de diciembre.

Los titulares de los medios periodísticos nos procuran información clave para la identificación de las argumentaciones que resultan medulares en el enfoque los hechos. Se conforman de un repertorio de temas autorizados en lo decible socialmente y constituyen el espacio de tematizaciones según las pautas internas del medio. Por eso mismo, las formas de expresar esa jerarquización temática, los agentes nombrados, los procesos en los cuales se involucra a los participantes, la selección léxica, las focalizaciones (tipográficas, espaciales, sintácticas) y el grado de adhesión a los contenidos enunciados (modalización) se nos presentan como rasgos específicos, huellas reconocibles del foco de intereses y de la perspectiva ideológica del mismo.

Se trata de seis titulares en los que encontramos pocos participantes: Macri, gobernadores... varias acciones realizadas por Macri que se presentan relevantes, o al menos factibles de evidenciar posiciones encontradas desde distintos sectores sociales frente a temáticas como las del primer discurso como gobierno, los temas y las medidas iniciales, la relación con la oposición, y que muestran también la percepción de los acontecimientos a partir de la construcción mediática.

Nos detendremos en las posiciones del medio respecto de los participantes, cuyas distribuciones descubren un trasfondo ideológico inequívoco. Las focalizaciones, las omisiones o los aplazamientos de los participantes sirven para observar con qué estrategias se refuerzan, se debilitan o se desplazan las relaciones causales de sus procesos, qué jerarquización se le otorga en ellos, y cómo se configura una imagen social que responde a determinado sentido de opinión.

Intentaremos rastrear los modos en que los medios respaldan esta ideología, cómo *Clarín* focaliza en Macri como agente de acciones evaluables en términos de legitimidad, sin considerar posibles problemáticas sociales y políticas que se ponen en juego en esas acciones, política y socialmente. Como dijimos antes, nos remitiremos a la titulación de los textos, porque, además de esquematizar en el plano enunciativo la

pseudorealidad que se legitima, en ella se condensa lo que luego se desarrolla en el cuerpo de la nota.

Como afirma T. Trew en "*Variación lingüística y diferencia ideológica*", en cuanto a los participantes, ejecutores o receptores de una acción, es fundamental el análisis de la distribución de los mismos como afectados o agentes, más que su frecuencia de aparición. Además esto se conjuga con la importancia atribuida a las estructuras sintácticas que permiten la focalización o no de los participantes, y con ello la presentación de las relaciones causales; es decir, que permiten establecer de qué modo el locutor los involucra en los procesos dados.

- el titular de *Clarín* del 10 de diciembre, "*Macri asume: convoca al diálogo y la unidad*", está constituido por un enunciado que tiene dos acontecimientos, uno en posición focal y otro, en una suerte de contigüidad causal explicativa o de equivalencia. En el primero, el proceso "*asumir*" supone un participante activo nombrado como sujeto agente, Macri. El segundo se da luego del recurso de los dos puntos y lo inicia el verbo conjugado "*convoca*", cuyo participante activo es el mismo que en el verbo anterior, que omite participantes afectados (a quién se convoca) y explicita el para qué (al diálogo y la unidad);
- se habilita de este modo la conexión causal (la convocatoria al diálogo y la unidad son posibles porque Macri es gobierno), pero también la de equivalencia entre el asumir y el convocar al diálogo y la unidad, merced a los dos puntos entre el primer enunciado y el segundo.

Los dos acontecimientos son cláusulas transactivas, es decir que la acción de los verbos recae en un objeto afectado por los mismos. Sin embargo hay una diferencia significativa que consiste en la reposición de los objetos afectados en cada caso. Esta reposición no se da de manera simétrica, porque mientras en el primer caso el objeto de "*asume*" no se restituye sino a nivel pragmático, con una competencia que conlleva tener conocimiento del sistema, saber cuáles son los caminos instituidos que habilita a alguien a asumir algo en determinado lugar y en determinadas circunstancias; en el segundo, si bien la frase tiene el mismo sujeto, la referencia del verbo -frente a las circunstancias político-social-históricas en las que el acto de habla de "*convocar*" se realiza, de no asumir con la entrega del mando de la presidente anterior -, no se puede restituir del mismo

modo a nivel pragmático (“convoca a todos los argentinos”, por ejemplo), a menos que esa reposición sea la sinécdoque del todo por la parte en la que se excluye a quienes siguen al gobierno anterior;

- el titular del 11 de diciembre es “*Macri prometió luchar contra la corrupción y llamó al consenso*”. Éste presenta una construcción sintáctica de la que nuevamente el sujeto agente es Macri. En este caso encontramos que es sujeto de dos procesos coordinados, *prometer* y *llamar al consenso*. El verbo “prometer” es eminentemente performativo, es decir que quien lo emite, al decirlo, realiza una fuerza ilocutiva que refiere acción intencional sólo por decirlo. En términos de pragmática, para que el acto de habla de la promesa pueda realizarse deben darse las condiciones necesarias, es decir que quien promete tenga la capacidad de realizar la acción y que lo que promete sea un beneficio para sus interlocutores. Aquí tanto el objeto de la promesa “luchar contra la corrupción” como el segundo proceso “llamar al consenso” ponen de manifiesto una serie de contenidos implícitos. Hay dos tipos de contenidos implícitos, los presupuestos y las implicaturas. Mientras que los presupuestos pertenecen al código, están inscritos en el enunciado y basta su decodificación; las implicaturas tienen naturaleza pragmática, y sólo un proceso de inferencia que considere el contexto específico de enunciación nos permite acceder a ellos. De ahí que puede ser mucho más inestable su lectura (Ducrot, 1969: 19 y ss.). Pero también es fundamental la competencia de los interlocutores para diferenciar los presupuestos, ya que éstos se comparten, en tanto su interpretación surge de lo dicho, de un saber común que se corresponde con modos de nombrar el mundo. En el titular, los presupuestos están dados por el hecho de que los lectores ideales de *Clarín* saben de qué se habla cuando se dice un sustantivo abstracto como lo es el término “corrupción”, sin ninguna construcción que determine o especifique referencias (de las instituciones, de la administración pública, de tal ministerio... por ejemplo). Y también sabe los alcances de “llamar al consenso”, puesto que –al igual que en el titular anterior con “convocar al diálogo y la unidad” – el consenso puede leerse como una figura sinécdoquica de la parte por el todo, ya que desde un conocimiento socialmente compartido, el consenso no incluye al kichnerismo;

- el titular del 12 de diciembre es “*AMIA: el Gobierno deja caer el pacto con Irán*”. De los titulares de tapas del diario *Clarín*, desde la asunción del nuevo presidente, éste es el único, de los seis primeros días de gobierno, en el que no aparece Macri como sujeto agente de lo que se enuncia. Es notable entonces el cambio en la forma de categorizar al participante central.

Con la sigla AMIA se encabeza una cláusula cuya relación con lo que sigue se establece con el recurso –otra vez – de los dos puntos. Es decir que lo que sigue constituye, de algún modo, su efecto, la acción actual del gobierno actual sobre el caso: “deja caer” el pacto con Irán. Pero no es Macri el que “deja caer” sino “el gobierno”. Más allá de que quien realiza las acciones correspondientes para la no efectivización del pacto sea el ministro de justicia, es Macri el que da la orden a Garavano para desistir de apelar la declaración de inconstitucionalidad del Memorandum de Entendimiento por el caso AMIA.

Dos recursos discursivos nos resultan relevantes en el titular: el primero ya quedó expuesto, la sustitución de sujeto agente *Macri* por *el Gobierno* es notable. El segundo puede presentar una forma de explicar ese desplazamiento metonímico del individuo que la ejerce a la conducción política en general: la utilización de la locución verbal “dejar caer” (locución como grupo de palabras que forman una unidad léxica compleja por fijación idiomática). La elección por parte del hablante de una determinada locución persigue producir ciertos efectos comunicativos, que -en este caso- podríamos ver como atenuador, si pensamos en el funcionamiento semántico que tiene la locución para nosotros. “Dejar caer” es “soltar”, “largar” “perder a propósito”, “tirar”. No hay manera de presentar la acción de gobierno sin que tenga una polaridad negativa, porque es dejar sin efecto una apelación realizada por Cristina Kirchner como presidenta para avanzar en la investigación del atentado a la AMIA. En el titular se evita, entendemos, poner de sujeto agente a Macri en acciones que no tengan polaridad positiva;

- el titular del 13 de diciembre es “*Macri avanzó en el diálogo político con los 24 gobernadores*”. Nuevamente el sujeto agente del proceso del enunciado (avanzar), en posición focal inicial, es Macri. En este caso, la cláusula describe un proceso que se desarrolla en tiempo, por lo cual el progreso del

acontecimiento impacta de alguna manera a otro/s participante/s, constituye una acción, un hecho que marca un cambio en el estatus de las cosas, aunque no cambia nada de manera significativa, ni tampoco se puede decir que esté ocurriendo algo. Sin embargo, el verbo avanzar es intrínsecamente subjetivo e implica una evaluación en términos de bueno/ malo acerca del proceso – y de rebote del agente del proceso - cuya fuente es el sujeto de la enunciación, es decir, el locutor diario *Clarín*. En la construcción de la legitimación de las primeras acciones de gobierno de Macri, en los titulares de *Clarín*, cooperan además elementos lingüísticos como sustantivos abstractos con fuertes connotaciones positivas (el consenso, la unidad, el diálogo, el diálogo político, la toma de decisiones), aunados a la presencia de Macri, casi siempre como único referente concreto. Aquí es el avance sobre “el diálogo político” con los gobernadores. Subrayamos lo que dijimos antes: “avanzó”, o mejor “avanzó en el diálogo político” tiene un uso más bien metafórico, porque no hay ningún cambio de estado;

- el titular del 14 de diciembre es “*Macri anuncia una baja en las retenciones del campo*”. El titular se constituye con un enunciado que, nuevamente, presenta a Macri como sujeto agente en posición inicial de un proceso, dado por uno de los verba dicendi que tiene en cuenta la relación del locutor con el interlocutor: “anunciar”. La mayoría de los verba dicendi que introducen tema, asunto o materia a la que se enfoca la acción del verbo exigen un complemento argumentativo, que aquí lo conforma “una baja en las retenciones del campo”. Hay contenidos implícitos derivados del acto de habla del anuncio del presidente que se vinculan con el receptor blanco del periódico. Es sabido que cualquier medio, más que dirigirse directamente a sus lectores, establece una mediación entre éstos y las instituciones, las organizaciones, los sectores de la vida social con los cuales pueden identificarse, apoyar y confluir ideológicamente. Por eso, según Trew, los medios sólo representan un aspecto en el rol fundamental que estos grupos e instituciones tienen en la mediación de la percepción. Pero ese aspecto es clave para reproducir y consensuar ideología. En una sociedad en la que las desigualdades socioeconómicas son foco principal de injusticia y pobreza, y consecuencia de la mala distribución de la riqueza, de la tierra - desde tiempos remotos -, nunca un enunciado como este titular – pensamos - debería ser leído desde su polaridad positiva. Sin embargo, en el discurso social,



lo hegemónico se presenta como “*un conjunto de contradicciones parciales, de tensiones entre fuerzas centrípetas y centrífugas*” que se impone como resultado de ese juego de dominancias, en el que no hay una ideología dominante monolítica (Angenot, 2010: 34). “*Toda paradoja se inscribe en la dependencia de una doxa*”. De ahí que “bajar las retenciones” forma parte de aquellos términos que conforman lo que Trew denomina “paradigmas de disputa”, pero no porque exista una terminología diferente en la fuerza contraria sino porque su lectura tiene una posición ideológica alternativa;

- el titular del 15 de diciembre es “*Macri cubrió las dos vacantes en la Corte*”. Otra vez nos encontramos con un enunciado con sujeto agente Macri en posición focal inicial, cuyo proceso “cubrir” se evidencia en el marco de la legitimidad del hacer presidencial que satura aquello que “se debe hacer”. “Cubrir” es un verbo cuya subjetividad se establece en el contexto lingüístico que aquí tiene una carga laudativa debido a que lo que se cubre son “vacantes”. Si consideramos el estatuto jerárquico que tiene social y políticamente la Corte Suprema de Justicia y todo lo referido al Poder Judicial, es indudable que no puede tener lugares “vacantes”. El proceso que afecta a Macri, en esta lectura mediática de continuidad de hechos inaugurales del gobierno entrante, viene a mejorar las carencias y las faltas que existen y a configuran lo que *Clarín* denomina “qué país dejó Cristina” (el del 27 de diciembre *Clarín* titula: “*Macri encargó ocho auditorías para saber qué país dejó Cristina*”).

Así, “las dos vacantes de la Corte” se presentan como lo ya sabido, lo conocido faltante por el lector (la marca lingüística está en el uso del artículo determinado “las” para “dos vacantes”, que indica que el nombre es conocido para el interlocutor), un espacio vacío que la acción presidencial viene a completar. Se da por sentado que lo propuesto tiene un valor axiológico elogioso que responde al planteo que expusimos antes acerca de los “paradigmas en disputa”. Aquí se opera, además, en el producto discursivo social acumulado durante toda la presidencia kichnerista, con lo no dicho (la imposición macrista, el nombramiento por decreto y sin acuerdo del Senado, la falta de antecedentes de este mecanismo en gobiernos democráticos), que se genera en el debate de argumentos opuestos, con sus respectivas tópicos comunes.

El conjunto de términos empleados en estos primeros titulares constituye una isotopía léxica que marca una posición ideológica y se presenta en un juego alternativo con una terminología diferente que se rechaza explícitamente o se omite, pero se alude.

De ese modo podemos establecer el léxico de *Clarín* confrontado con el discurso del proyecto kichnerista, que en los titulares forman una red apuntalada a la inauguración de una etapa nueva en explícita disputa (subrayada en la campaña mediática del diario durante los años del gobierno anterior al que acusaba de censurar otras voces y no abrirse al diálogo): consenso, diálogo, unidad, luchar contra la corrupción, convivencia política, diálogo político, luchar contra los narcos, diálogo social... red que fortalece una representación positiva del gobierno de Macri, a través de una abundancia de sustantivos abstractos con connotaciones fuertemente positivas y que responde a saberes comunes de la sociedad, ideologemas de un paradigma generador de modos de concebir el mundo y de sus formas de representarlo. La *doxa* se constituye del conjunto estructurado de ideologemas, como ese sentido de opinión propio, que sustenta el verosímil social con imposición de temas reiterativos, con fobias, con mecanismos de exclusión, censuras y lugares comunes, y que, fundamentalmente, configura el repertorio tópico actualizado en la hegemonía discursiva. Y es en ese repertorio donde se fundan las divergencias y se determina lo que es aceptable en el discurso hegemónico, con sus cuestionamientos y sus paradojas, que confirman esa dominancia aunque busquen diferenciarse de ella. Desde nuestros ejemplos, los sustantivos abstractos referidos al consenso y a la lucha anticorrupción son una muestra pequeña pero significativa de ideas preconcebidas dóxicas y como tales indiscutibles, que se naturalizan y validan como enunciados eficaces en el discurso macrista de la información, con el presupuesto de ser contrarios a otro discurso, el del kichnerismo, sin diálogo y de corrupción.

### ***La Nación*. Diciembre 2015-enero 2016**

Tomamos como parte del corpus de las tapas del período trabajado, al igual que lo hicimos con *Clarín*, los seis titulares de tapas del diario *La Nación* desde el 10, día de la asunción de Macri, hasta el 15 de diciembre.

Se trata de seis titulares en los que encontramos un solo participante agente, Mauricio Macri; varias acciones realizadas por el mismo que se presentan relevantes, a partir de temáticas como el primer discurso como gobierno, medidas iniciales, la relación con la oposición, y que mediante evaluaciones axiológicas y modalización de los enunciados evidencian la subjetividad en la construcción mediática.

La Nación focaliza en Macri como agente de acciones evaluables en términos de legitimidad. En principio, como sujeto agente de todas las acciones, fundamentalmente en estructuras sintácticas canónicas, con focalización por posición inicial.

- El titular de La Nación del 10 de diciembre, “Asume Macri y abre un nuevo ciclo político tras doce años de kichnerismo”, está constituido por un enunciado que tienen dos acontecimientos, uno en posición focal y otro, con un coordinante copulativo “y”, que establece, sin embargo, una lectura consecutiva: “abrir un nuevo ciclo político” es consecuencia del hecho de asumir como presidente. En el primero, el proceso “asumir” tiene el participante activo nombrado como sujeto agente, Macri, pospuesto. El segundo lo inicia el verbo conjugado “abre” - cuyo participante activo es el mismo que en el verbo anterior - que tiene un complemento directo, “un nuevo ciclo político”, con una evaluación no axiológica en consonancia con la preposición del complemento temporal que posee la frase completa (“tras doce años de kichnerismo”). Tanto “tras” como “nuevo” remiten al tópico temporal que opone pasado y presente, kichnerismo antes / nuevo ciclo político ahora.

Por un lado, las dos construcciones nominales que constituyen la oposición presente / pasado manifiestan una subjetividad interpretativa que tiene que ver con las formas de denominar a sujetos, acciones, objetos o hechos.

En “un nuevo ciclo político”, representación que presupone el gobierno que asume, el evaluativo no axiológico “nuevo” al estar antepuesto cambia ligeramente el sentido que tendría si estuviera pospuesto a la construcción “ciclo político”, ya que los efectos expresivos de la posición subrayan la cualidad del sustantivo y le dan un matiz cuasi-axiológico. Este matiz se apoya fundamentalmente, además, en el sentido del verbo “abrir” para dar cuenta del inicio del ciclo, que adopta – por lo metafórico - una carga valorativa elogiosa en otro juego de oposiciones (abrir/cerrar). En términos políticos, un ciclo es la

política económica que siguen los gobiernos ante un proceso electoral, los cambios económicos que definen un proyecto nacional. Es Macri quien “abre” el nuevo – moderno, contemporáneo, actualizado - modelo económico de país.

En “doce años de kichnerismo”, la referencia absoluta particulariza un signo partidario que, además de homogeneizar los gobiernos electos del período y evidenciar ese concepto generalizador, no puede someterse a un paralelismo directo con el “nuevo ciclo político”, ya que connotativamente - y en consonancia con la puesta en foco de la cantidad de años – implica (no por el término en sí, sino por la perspectiva ideológica liberal del medio La Nación que lo emplea) la conceptualización política del “ciclo político” anterior como populismo, cuyo núcleo esencial, común a todo populismo, responde a una visión de mundo pretérita que propaga la homogeneidad social y se sustenta en la figura de un liderazgo maniqueo (kichnerismo, peronismo, castrismo, chavismo,...), opuesta a la modernización económica y una democracia verdaderamente representativa. Es decir que en la oposición de las dos formas de nombrar la etapa pasada y la presente, la carga valorativa de “kichnerismo” designa negativamente.

Por otro lado, las dos construcciones sustantivas que denominan los dos momentos constituyen - mediante los recursos analizados en las mismas y especialmente por el núcleo que las rige a cada una de ellas (el verbo “abre” y la preposición “tras”) - argumentos de naturaleza contraria, en referencia a los dos mandatos: lo nuevo - lo moderno - lo que se abre - lo presente/futuro frente a lo antiguo - lo pretérito - lo que se cierra - lo pasado, en tanto modelos político-económicos de país.

- El titular del 11 de diciembre es “Llamado a la unidad”. “Asumió Macri y dio una fuerte señal de distensión”. Éste presenta dos enunciados, un titular y un subtítulo, diferenciados por el tamaño de la tipografía. El titular es una construcción de nominalización, en este caso eventiva, en la que “llamado” nombra el proceso o evento que se legitima, y pasiva, en la que el agente está implícito y es recuperado en el enunciado siguiente en una relación de efecto-causa. La nominalización constituye una fuerte conceptualización de la información que introduce, que reduce y compacta enunciados previos: aquí resume enunciados del discurso de asunción de Macri, efectuado el día anterior.

Por eso mismo, se pone en escena el mecanismo polifónico por el cual el sentido vehiculiza un punto de vista pre-construido ya - en el discurso de Macri y otros discursos afines - de modo que se estratifica. Se promueve así en la continuación del enunciado (y se subraya en la continuación de los textos de las notas de tapa) una lectura de la nominalización, que es evidente e incuestionada por el locutor, porque este punto de vista responde a la doxa acerca de los ciudadanos de un país democrático: es un “llamado a la unidad”, nadie puede oponerse ni polemizar sobre este tipo de llamados, sobre todo cuando se hacen desde un gobierno flamante. Además se establece entre los dos enunciados titulares un encadenamiento argumentativo, a partir de una complejidad enunciativa que deja conexiones implícitas no respaldadas en los enunciados, pero indudables pragmáticamente: el “llamado a la unidad” es consecuencia de la asunción de Macri y la “fuerte señal de distensión” reduplica la construcción nominal, que se reinterpreta como la definición explicativa de esa “señal”. Es decir que hay una inversión del orden de términos en la progresión temática de las frases, para dar relevancia, por posición inicial y por tipografía más grande, a la síntesis de lo discursivo del nuevo gobierno. El locutor evalúa de modo positivo la “señal de distensión” con un subjetivema axiológico, “fuerte”, con lo cual se incluye en esa voz colectiva del punto de vista pre-construido, que se puede leer en el enunciado de la nominalización: ese “llamado” es un llamado de todos/as los/las argentinos/as, es necesario, porque es una “señal de distensión”, “fuerte”. Y es Macri el que la da.

Por otra parte, el sobrentendido que plantea el subtítulo (si se necesita una “distensión” se sobrentiende que hay “tensión”) también establece de algún modo la relación opositiva del título de tapa anterior de pasado/presente, mediante lugares comunes del eje de lo existente/lo no existente, o mejor, lo que es propio del gobierno anterior / lo que es propio del nuevo gobierno. En este marco, estos enunciados se configuran con argumentos encadenados, con premisas y conclusión (no necesariamente explícitos todos) que exige operaciones lógicas deductivas en su lectura. Por dar un ejemplo simple:

- Una señal de distensión (un llamado a la unidad) es necesaria en la Argentina (premisa presupuesta)
- Macri dio una fuerte señal de distensión (hizo un llamado a la unidad) (premisa)

- Macri es necesario (conclusión presupuesta)
- El titular del 12 de diciembre es “Macri inició su gestión con gestos a la oposición y anuncios”. Como en todos los titulares de tapa de La Nación de los seis primeros días de gobierno, Macri aparece como sujeto agente de lo que se enuncia.

### **Análisis discursivo de titulares de tapas de *Página/12***

Del mismo modo que trabajamos con los diarios *Clarín* y *La Nación*, tomamos como parte del corpus de las tapas de los días trabajados, los dos titulares de tapas del diario *Página/12*, del

Los titulares de *Página/12* se distinguen de los otros diarios analizados a partir del uso de una retórica satírica, que rompe con el *deber ser* del titular como síntesis del desarrollo principal del contenido, característica diferencial que instauró el medio desde su origen. El mecanismo semiológico de la connotación es la marca insoslayable de la construcción de los titulares, es decir que sus enunciados proporcionan una información cuyos valores se vinculan con algo ajeno a los referentes discursivos, que nada tiene que ver con lo denotado, sino con la situación comunicativa o con el locutor o con el tipo de discurso elegido, y, por lo tanto, su sentido sólo es sugerido y aleatorio, como lo es su decodificación, porque se trata de valores semánticos “flotantes”, connotados (Kerbrat-Orecchioni,1983:22). Como es sabido, toda connotación requiere una competencia pragmática, en este caso implica que el blanco receptor de *Página/12* tiene un saber del uso de la lengua apropiado, distingue las situaciones sociales posibles, los significados intencionales y pone en juego un amplio conjunto de conocimientos compartidos, en principio, acerca el lenguaje mismo, pero también necesariamente acerca del mundo compartido y las relaciones que en él se establecen, todo un universo de creencias, conocimientos, indicios para las inferencias, que constituyen saberes aptos para la comprensión de los enunciados. De este modo, los titulares presentan juegos de palabras, referencias enciclopédicas, metáforas, sinécdoques, ironías, intertextualidades y todo tipo de connotaciones asociativas, estilísticas y enunciativas.

Por otra parte, la escasa información de los titulares connotativos y la decodificación aventurada e incierta, precisa una volanta que ofrezca una carga informativa importante, que se constituye además en anclaje de la decodificación. Es por eso que en este análisis consideramos también las volantas como referencias necesarias que amarran los significados flotantes y orientan su lectura adecuada.

El titular de *Página/12* del 10 de diciembre, “*El abrazo*”, está constituido por un sintagma nominal cuyo artículo definido señala que lo que se nombra en el sustantivo es algo conocido, identificado y/o único para los interlocutores. Su volanta dice: “*CFK terminó su presidencia rodeada de una inmensa multitud que desbordó la Plaza de Mayo e inundó todo el centro*”. La metáfora del titular establece una vinculación de semejanza del encuentro/despida del mandato de la presidenta CFK entre dos personas que se abrazan. Para leer este sentido es suficiente un saber que de algún modo está implantado en los vínculos de una cultura, en la cual los mensajes táctiles implican una específica comunicación basada en convenciones arraigadas. En el caso del abrazo, es considerado un gesto de cariño, un saludo afectivo, pero también implica un apoyo emocional tanto de lealtad y solidaridad como de consuelo y adhesión. Sin embargo, no se separa de su sentido histórico-etimológico, originado en el ritual de la caballería, en el que se daba el abrazo a quien se armaba caballero y se daba cuenta simbólica de ese modo la sujeción y la dependencia, a partir de ese momento, a la orden.

Este sentido lleva consigo, a su vez, al menos tres valores evocados, que remiten a significados fuertemente culturales-enciclopédicos:

- Por un lado, el recuerdo de representaciones artísticas con esa temática (e inclusive algunas con “El abrazo” como título, tal como los cuadros de los pintores españoles Picasso, de 1900, y Juan Genovés, de 1976; “El abrazo (Amantes II)” de Egon Schiele, de 1917). El saber movilizado por ese signo es ya más particular: es un saber específicamente fundado en un conocimiento de ciertos de temáticas artísticas y la comprensión de la intertextualidad a partir del nombre puesto a una imagen visual, un ícono simbólico de todos los abrazos.
- Por otro lado, la remisión a los abrazos históricos, particularmente del siglo XIX, entre individuos notables, de jerarquía militar y/o política, como un modo de sellar una ceremonia, un acuerdo, una reconciliación, un acercamiento, un final de conflicto, etc., como el Abrazo de Maipú entre San Martín y O’Higgins (19 de marzo

de 1818) que quedó en la narrativa histórica como representación simbólica del sello a la independencia de Chile. Otros abrazos relevantes: el Abrazo de Yatasto, entre Belgrano y San Martín; los abrazos entre Urquiza y Mitre; entre Alsina y Mitre; entre Roca y Errázuriz; entre Balbín y Perón... Y también los abrazos entre Nixon y Mao-Tsé-tung; Juan Pablo II y el Rabí de Israel, entre Maradona y Pelé..., etc.

- Finalmente, mucho más actual y vigente, es el envío de este titular a la actividad política y los abrazos simbólicos como forma de representar la solidaridad, el apoyo y la adhesión popular a personas, entidades, organismos, etc. que son agredidas de algún modo, por el poder político, institucional o manifestaciones mediáticas, por ejemplo.

*El abrazo*, entonces, en tanto figura retórica metafórica, recoge atributos, por una parte, de la relación de Cristina F. de Kichner con quienes asistieron a la plaza para despedirla, de índole histórico-épico, que refuerzan el acercamiento y la lealtad y confirman su liderazgo, ya que subrayan también lo inusual de que un/a mandatario/a, después de tantos años de gobierno, reúna una multitud para su despedida. Por otra parte, se presenta para el medio como el ícono simbólico de una relación que hace presente lo popular, lo colectivo, con voz y cuerpo físico para confirmar al unísono el afecto. En esa imagen, el símbolo de dos cuerpos que se abrazan, el ser-colectivo y el ser-líder, se revalida lo emotivo. En este mismo sentido, es también un abrazo de protección y solidaridad política, de lucha para evitar las agresiones de un poder económico y mediático, que se pronuncia en ese gesto popular frente a arbitrariedades e infamias.

El titular del 11 de diciembre es *“El show debe continuar”*. Su volanta-bajada dice: *“Macri empezó su presidencia con un discurso de campaña. El debut presidencial mantuvo los ejes electorales. El discurso ante la Asamblea Legislativa y el que dirigió desde el balcón de la Rosada, con baile incluido, repitieron la generalidad que caracterizó la campaña. Quedaron pospuestas las definiciones políticas y económicas.”*

En este caso, el titular está constituido por una oración de estructura canónica, cuyo predicado lo configura la perífrasis de ‘deber + infinitivo’ que se caracteriza por el rasgo semántico de ‘obligación moral’, obligación que se impone por factores que no dependen del sujeto paciente sino de factores externos, un deber objetivo dado por una voz impersonal. Esta construcción, entonces, recoge una semántica modal



marcadamente deóntica, y reproduce una frase que tiene su origen en el mundo del espectáculo, empleada para destacar la profesionalidad de los artistas que, a pesar de los problemas físicos y emocionales que los aquejen, siempre anteponen su compromiso con quienes esperan su entrega en el escenario, para entretenerlos con su actuación. El uso de la frase se ha extendido a otros ámbitos como dicho popular, para expresar que en momentos difíciles, cuando algo malo sucede, se debe recomponer el ánimo y seguir adelante.

Pragmáticamente, el sentido de la frase que se vuelve relevante, usado para titular la situación del inicio de Macri como presidente, sus primeros discursos en la función, es aquel que se inserta en el repertorio tópico que hacen aceptable el discurso de este medio, opositor a las ideas del actual gobierno, a sus receptores. En este caso, se pone en contraposición *lo presente* y *lo ausente* de la campaña electoral desde la propuesta de *Cambiamos*, en una analogía con *lo presente / lo ausente* de los dos primeros discursos presidenciales. La competencia lectora del receptor de *Página/12* considera qué es lo que no debe faltarle a una campaña electoral y qué no debe faltarle a un primer discurso presidencial.

Este alcance se focaliza en la idea de espectáculo en su sentido peyorativo, es decir, aquel centrado en la actuación para presentar una apariencia de lo que no es, o mejor, de lo que no debe ser. Esta significación es opuesta a los usos de la frase misma, porque la idea de *show* se vuelve literal y no metaforiza la vida cotidiana, lo que debe seguir con su normal y su habitual funcionamiento, sino que queda reducido, en su extensión, a lo macrista. Un *show* es un teatro pasatista o un “espectáculo de variedades”, el espectáculo que no requiere de competencias muy eruditas de sus receptores, porque se basa en el entretenimiento, en la distracción ligera, generalmente festiva. La oposición con la idea de un espectáculo real es el hecho de que el contrato establecido con los receptores de sus espectáculos es el de convenciones ficcionales y límites precisos, empieza cuando se abre el telón y termina cuando el público aplaude. La continuidad del show es siempre referida a la duración de las actuaciones, al trabajo del artista durante ese lapso que debe fingir que no lo aqueja ningún problema y puede ocultar sus verdaderas emociones. La continuidad alude también a esa repetición necesaria del mundo actoral, destinado a decir reiteradas veces lo mismo, a obedecer al

autor del guión y a su director. Su destreza descansa en saber hacer verosímil con sus dotes miméticos un mundo ficcional que viene a insertarse en la cotidianeidad real.

Además, el término *show* también hace referencia a lo que se realiza en pos de su exhibición, lo que se muestra en busca de repercusión y reconocimiento. En ese sentido, la continuidad también alude al hecho de que se debe seguir exhibiendo y ostentando lo que ya tuvo notoriedad y crédito.

Por último, el término *show* – enmarcado en lo anterior respecto de lo espectacular – en un sentido connotado, como sinécdoque que nombra el todo por la parte, también envía al *número* en que el actor de variedades actúa, cuyo uso más popular lo vincula con el escándalo o lo que alguien hace para provocar caos como señal de enojo, como producto de irritación. El *show / número* “se monta” para alborotar, para generar estrépito.

“*El show debe continuar*” opera en estos sentidos peyorativos de la discursividad y actuación reiteradas para caracterizar el inicio presidencial del macrismo, en tanto no se produce, en los discursos dados por Macri, tanto en la Asamblea Legislativa como en el balcón de la Casa Rosada, ninguna variación respecto de la naturaleza de los discursos electorales. El locutor de *Página/12* emplea una connotación enunciativa a través de la ironía en el titular y la bajada que ancla los sentidos posibles de la frase del titular, por lo cual se cancela una significación que no sea peyorativa. Para conferir este sentido, es necesaria una competencia pragmática de las situaciones sociales que involucran los comportamientos y praxis discursivas, en la esfera política, de la autoridad presidencial. La ironía, de ese modo, se focaliza en la oposición de *lo presente* y *lo ausente*, mencionada anteriormente, en la propuesta de campaña de *Cambiamos*: el show, la representación, la atracción que logra repercusión a partir de la exhibición de un espectáculo de variedades (*la generalidad*) es lo que hubo en la campaña electoral; la propuesta de los lineamientos políticos y económicos fue lo que faltó.

De ahí que presentar el primer discurso presidencial como *un discurso de campaña* es calificar negativamente el discurso y de rebote su agente. En *El show debe continuar*, el locutor se apropia de una voz opuesta a la suya, la del nuevo gobierno, quienes son los que asumen la continuación del *show*, la repetición de lo mismo. Además, en la bajada, se presenta un énfasis del sentido en el léxico, que constituye una red semántica de las

dos líneas de significados dadas por el titular: la del espectáculo (*debut presidencial, baile incluido, la generalidad*) y la de la continuidad/reiteración (*discurso de campaña, mantuvo los ejes electorales, repitieron la generalidad que caracterizó la campaña*).

Los titulares de *Página/12*, como los de los otros medios, constituyen una trama consolidada sobre el inicio de un período que, para este diario se presenta desde la confrontación, y no escatima en retomar permanentemente lo que se lee como una representación negativa del gobierno de Macri. Pero también incluye mecanismos de omisiones que son parte de las estrategias del mercado discursivo, ya que el capital simbólico que los lectores a-precian, responde a saberes comunes de resistencia al discurso hegemónico aunque con un acercamiento, son ideogemas cuyo paradigma genera visiones de mundo y sus formas de representarlo. Uno de los componentes que Angenot propone como abordaje de la hegemonía discursiva es aquel que corresponde a las temáticas y los lugares desde donde se abordan, constituidas desde una focalización de sustentada en su encuadre ideológico. Esta focalización efectúa el recorte que ubica al locutor en una formación social determinada y se manifiesta, como vimos, en la carga valorativa del léxico, en las redes semánticas configuradas, sus modalizaciones y los presupuestos que responde a una tónica de ideogemas. Pero también en la omisión, en mecanismos de exclusión que desplazan, minimizan o ignoran la validación de determinados contenidos. En ese sentido, es destacable la tapa del 10 de diciembre de 2015, en la que se presenta el discurso argumentativo del medio que – mientras los otros diarios centran todo su repertorio de temas autorizados, según sus propias pautas internas, en la asunción del presidente y la convocatoria al diálogo y la unidad; *Página/12* relega la presentación oficial del nuevo gobierno y dedica la tapa a la despedida de Cristina Fernández de Kirchner como presidenta y el “abrazo” de la multitud en la Plaza de Mayo. De ese modo, se compone el relato de la coyuntura de *Página/12*; en él se rechazan los relatos incompatibles para configurar principios explicativos y argumentativos que determinan las líneas interpretativas que posibilitan al medio discurrir sobre todas las temáticas.

## **VIII- Reflexiones Finales**

Este informe hasta aquí desarrollado es el producto de diversos debates por parte de los diferentes miembros del equipo que han trabajado en él. Durante el mismo nos hemos abocado a analizar los condicionamientos de los medios de comunicación en la configuración de los escenarios políticos, indagando -desde un abordaje comparativo- las estrategias discursivas de los diarios La Nación, Clarín y Página/12 en relación con la construcción de la agenda pública, los discursos políticos y los escenarios de representación política.

Asimismo, es éste el resultado de los acuerdos en torno a las decisiones tanto teóricas y metodológicas como a los modos de enunciar los resultados de esta investigación donde se asume la relación entre la comunicación mediática y los procesos políticos, así como las posiciones de los medios frente a los núcleos de poder, dentro y fuera del Estado.

En los diferentes encuentros referidos a esta cuestión se han analizado algunos aspectos interesantes a retomar y remarcar, tanto en este punto como para futuras investigaciones. También, se han establecido algunas continuidades discursivas en los modos de construir y presentar los acontecimientos mediáticos de estos tres medios analizados a sus lectores.

TEMATIZACIONES: como uno de los elementos insoslayables a la hora de analizar el discurso de la información. La instalación de la agenda mediática.

EVENTOS NOTICIABLES: cómo existen continuidades con lo que los medios trabajan en este momento, cómo se profundizaron.

NARRATIVIDAD Y ARGUMENTATIVIDAD: dar cuenta cómo estas dos categorías aparecen de manera yuxtapuesta en el discurso de los medios a diferencia de los que señalaban las tipologías clásicas de organización del discurso.

A partir del estudio de estas tapas se ha podido observar que:

Para el diario *Clarín*:

- Acorde a los posicionamientos editoriales y su público enfrentamiento con los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner, no cambia la lógica ni su mensaje en la asunción de Mauricio Macri como Presidente. En este sentido en sus tapas puede observarse en el texto y paratexto la postura del diario *Clarín* en lo que refiere a la selección, jerarquización y tratamiento de la información continuando mostrando en diciembre de 2015, un blindaje informativo con respecto, por ejemplo, al perfil de quién es y cómo llega al poder. No hay referencias en tapas sobre algo referido a su origen familiar y empresarial. Lo separan de esa relación mostrándolo junto a su esposa y su pequeña hija.
- En la primera asunción de Cristina Fernández de Kirchner, el poder seguía en manos del operador político Néstor Kirchner, y que no había cambio sino profundización y continuidad de un modelo instaurado en 2003. En cambio como lo estuvo haciendo en el proceso electoral de cara al balotaje de noviembre de 2015, hay a partir del 10 de diciembre “un cambio” no sólo de modelos, sino del “hacer político” por parte del nuevo gobierno.
- El tratamiento de la información que realiza el diario *Clarín* del 10 de diciembre de 2007 sobre la asunción de Cristina Fernández de Kirchner, lo hace en clave de cuestión de género, “Asume la primera presidenta del país” y destaca que “es una militante de los 70 con una sólida carrera política”. Sin embargo para el diario no es una dialoguista, y tiene una “herencia” que le deja un país con “crecimiento sostenido de la economía, superávit fiscal y récord de reservas”. El pero se centra en las relaciones con el Club de París y una demanda social en la cuestión de la inseguridad.
- En contraposición el 10 de diciembre de 2015, en *Clarín* el concepto de herencia y deuda social comienza a aparecer en la asunción de Macri, al hacer referencia a la cuestión de la pobreza, su lucha contra el narcotráfico y la corrupción. Destacan del Presidente su predisposición al diálogo, al consenso y a la unidad de los argentinos. Al mismo tiempo señala que comienza un cambio cultural, al igual que lo hizo en 2007 cuando sostenía que él era el cambio que necesitaba el Gobierno porteño. El diario hace hincapié en las tapas posteriores de fin de una época y el comienzo de otra en cuestiones económicas, políticas, culturales, sociales.

El diario *La Nación*:

- Comenzó a instalar la figura de Mauricio Macri como “lo nuevo” de la política argentina ya desde el año 2007, cuando éste asume el mando en el gobierno porteño.
- El diario *La Nación* instala la imagen de Cristina Fernández de Kirchner como una continuidad del mandato de su marido, Néstor Kirchner en el año 2007 y lo tematiza como una “pesada herencia” de 12 años de gobierno en su salida, en el año 2015.

El diario *Página/12*

- En 2007 construye la imagen de Cristina Fernández de Kirchner como continuidad del proceso iniciado por Néstor Kirchner destacando aspectos centrales del mismo, tales como el fortalecimiento de la unidad regional o la reivindicación de los juicios a represores responsables del terrorismo de Estado. La imagen del inicio de la gestión de Macri en Caba se centra en el “conflicto”.
- En 2015, *Página 12* presenta al gobierno de Mauricio Macri como el de “gobierno de los CEOS” y explicita no solo una ruptura con la gestión previa sino un cambio fundamental en la concepción del estado y, en consecuencia, en las metas y formas de ejercer poder del nuevo gobierno.

#### FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO

- Ampliar la investigación a diferentes períodos históricos; hay poco material desde distintos campos académicos de los estudios de Comunicación que den cuenta de estos temas específicos;
- profundizar la metodología de análisis de corpus ampliado;
- realizar Jornadas de intercambio con otros investigadores interesados en el tema para profundizar el debate;
- proponer un seminario de profundización de lecturas tanto del marco teórico como del marco metodológico.

## IX- BIBLIOGRAFÍA

- ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- CHARAUDEAU, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona, Gedisa.
- FONTOCUBERTA, Mar de y BORRAT, Héctor (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires, Edic. La Crujía.
- RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia*. Paidós Comunicación. Barcelona, 1989.
- TREW, Tony (1983): "Lo que dicen los periódicos: variación lingüística y diferencia ideológica." En Fowler et al: *Lenguaje y control*. Fondo de Cultura Económica. México [1979].
- VALENTINO, A. y FINO, C. (2015). *La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas*. Libros de Cátedra. EDULP. Disponible en [http://www.editorial.unlp.edu.ar/articulo/2015/9/16/sociales\\_libros\\_catedra](http://www.editorial.unlp.edu.ar/articulo/2015/9/16/sociales_libros_catedra)
- DUCROT, O. (1984). *El decir y lo dicho*. Buenos Aires, Paidós