Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Introducción a los estudios del lenguaje y los discursos – cátedra 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

Clases	Contenidos de Clases teóricas	Bibliografía y materiales de trabajo obligatorios	Contenidos de Clases Prácticas	Bibliografía y materiales de trabajo obligatorios
Clase 1	Presentación de la propuesta 1.1. La naturaleza del lenguaje. Lenguaje, discurso y sociedad	PARRET, H. (1995) "Las teorías y sus ideologías esenciales". En: PARRET Y DUCROT, *Teorías lingüísticas y enunciación*. Publicación de la UBA. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2U3dTSHlnVWQ0WDg /view	Presentación de la materia Introducción al análisis del discurso. La noción de discurso, característica. El discurso digital y los discursos de odio en las redes sociales	**Trabajo Práctico Nº 1- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO: DISCURSO DIGITAL Y DISCURSOS DE ODIO EN TWITTER (Primera parte)** MARTÍNEZ, M.; SERVERA, R. y DEL MANZO, B. (2015). "Aproximaciones a los estudios del discurso: perspectivas teóricas- analíticas". En: Valentino, A. y Fino, C. (2015). (comps.). La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas, capítulo 1, pp. 22-31. Colección Libros de Cátedra http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46739/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1 Canal Encuentro (2023, octubre 28). "Discursos de odio". Micaela Cuesta, del Laboratorio de Estudios sobre Democracia y Autoritarismo (UNSAM); Fernanda Ruiz, especialista en convergencia de medios; Esteban Rodríguez Alzueta, del Laboratorio de Estudios Sociales y Culturales (UNQui); y Daniel Feierstein, investigador CONICET en estudios sobre genocidio. https://www.youtube.com/watch?v=LyKTjaHRK4g

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

Clase 2	El lenguaje en uso como constitutivo de la organización social. El discurso como interacción social.	BONNIN, J. "Análisis del discurso" En: http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/Bonnin-Juan-Eduardo-An%C3%A1lisis-del-discurso.pdf	Revisión de los contenidos del TP N° 1 (primera parte) Lingüística de corpus Etnografía virtual Criterios de selección Ejemplos	**Trabajo Práctico Nº 1- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL DISCURSO: LA CONSTRUCCIÓN DEL CORPUS (Segunda parte)** DEL MANZO, Ma.B. (2025). Construcción del corpus de análisis Criterios y dimensiones para su delimitación. Material de estudio. Introducción a los Estudios del Lenguaje y los Discursos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
Clase 3	1.2. La pragmática como teoría del uso lingüístico. La teoría de los actos de habla. Implicaturas conversacionales y convencionales. Presuposiciones. El carácter performativo de los discursos mediáticos	PÉREZ CORDÓN, C. "Un sencillo acercamiento a la pragmática", en *Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera* (redELE) 1571-4667 (2008) Vol. 5 Núm. 14 VIDEO PRAGMÁTICA II MÓDULO PRAGMÁTICA VENTURA, A. (2021). De presupuestos e implicaturas: las propuestas en la campaña presidencial argentina 2015 en Twitter. Revista Estudios del Discurso Digital (REDD), (4), 1-48. https://revistas.uva.es/index.php/redd/article/view/5122/3919	Géneros discursivos digitales. Rasgos genéricos de Twitter. Comunicación violenta y DDO **Entrega del corpus de análisis**	**Trabajo Práctico Nº 2- GÉNEROS DISCURSIVOS DIGITALES: LA RED SOCIAL TWITTER Y LOS DISCURSOS DE ODIO** Lectura de Guía de TP N° 2 con selección de pasajes de textos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

Clase 4	1.2. La pragmática como teoría del uso lingüístico. La teoría de los actos de habla. Implicaturas conversacionales y convencionales. Presuposiciones. El carácter performativo de los discursos mediáticos	PÉREZ CORDÓN, C. "Un sencillo acercamiento a la pragmática", en *Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera* (redELE) 1571-4667 (2008) Vol. 5 Núm. 14 MÓDULO PRAGMÁTICA https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2OXltLVU3MEs4T1RQX2h6bEFjck1Fanp6NE5Z/view?usp=sharing&resourcekey=0-PS7VI-bME6bj62RX_8I0EA MARTÍNEZ, F., y SÁNCHEZ CECI, P. (2023). "Discursos de odio: aportes semióticos para su conceptualización". *Methaodos. Revista de ciencias sociales*, 11(1), m231101n02. https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/672/1056	La enunciación en el DD ¿Cómo se habla en las redes? Dispositivo enunciativo en Twitter	**Trabajo Práctico Nº 3 - EL CONTEXTO DISCURSIVO. ENUNCIACIÓN Y DEIXIS EN EL DISCURSO DIGITAL** BENVENISTE, É. ([1977]2008). "El aparato formal de la enunciación". En: *Problemas de lingüística general II*, Cap. 5 (pp. 83-91). Siglo XXI Editores. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2OXltLVU3MEs4T1RQX2h6bEFjck1Fanp6NE5Z/view?usp=sharing&resourcekey=0-PS7VI-bME6bj62RX_8I0EA MONTERO, S. (2024). Avatares en el poder. Claves del discurso político en redes. UNSAM edita. Selección de páginas (p. 37-41).
Clase 5	2.1. El discurso como interacción social. Lo decible, lo indecible, lo pensable en la sociedad. Los límites de lo tolerable. Las funciones del discurso social. La hegemonía discursiva.	ANGENOT, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulos 1 y 2, pp. 20-49 y 51-59. FINO, C. (2012). "El discurso de la información como objeto de estudio. Enunciación, mercado y discurso social". En: *Actas del V Congreso Internacional de letras*, CIL. Facultad de Filosofía y Letras,	La enunciación en el DD ¿Cómo se habla en las redes? Dispositivo enunciativo en Twitter **PRESENTACIÓN DE LA CONSIGNA DE TPO**	**Trabajo Práctico Nº 3 - EL CONTEXTO DISCURSIVO. ENUNCIACIÓN Y DEIXIS EN EL DISCURSO DIGITAL** SUÁREZ, B. (2014) Murmullos en la web. Prácticas discursivas y dispositivo de enunciación en las redes sociales. Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad Mediatizada, año VI, N° 11. Selección y adaptación del artículo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

		Universidad de Buenos Aires.		
Clase 6	2.2. El discurso de odio como discurso social. Plataformas mediáticas/ Redes Sociales/ Discurso digital/Discursos de odio. La performatividad del discurso de odio	CUESTA, M. y PARODI, R. (2022). #Intoxicados: ¿qué hacer ante los discursos de odio?", en: *Revista Anfibia*. https://www.revistaanfibia.com/intoxicados-que-hacer-ante-los-discursos-de-odio/	La subjetividad en el discurso. Subjetivemas. Campos semánticos. Fórmulas	**Trabajo Práctico Nº 4 - LA SUBJETIVIDAD EN EL DISCURSO DIGITAL: LA DISPUTA POR LAS PALABRAS** FINO, C. Adaptación de Kerbrat- Orecchioni, *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. París, 1980. https://drive.google.com/file/d/0B99MtkeBjCh2eGZGLV9uRjJ4Wk0/view?resourcekey=0-PNAaUGxgE5ImoUe1jo-IYw MONTERO, S. (2024). Avatares en el poder. Claves del discurso político en redes. UNSAM edita. Cap. 3
Clase 7	3.2 La subjetividad en el discurso. Teoría de la enunciación. La dialogicidad en el lenguaje. 3.3. Espacio, tiempo y persona en el discurso. Actitud de locución. Unidades enunciativas: deictización y modalización. Polifonía: multiplicidad de voces.	MAINGUENEAU, D. (1980). Capítulo III "La Enunciación" En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Bs. As.: Hachette, pp. 112-144. MAINGUENEAU, D. (2009). "Enunciado y contexto" y "Discurso, enunciado y texto". En: *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión, (pp. 9-19 y 41-47). MONTERO, S. (2024). Avatares en el poder. Claves del discurso político en redes. San Martín: UNSAM Edita. Cap. 2, 3 y 5.	La dialogicidad en el lenguaje. Mecanismos polifónicos y modos de hipertextualidad en las redes	**Trabajo Práctico N° 5 - LA POLIFONÍA ENUNCIATIVA EN EL DISCURSO DIGITAL** REZZÓNICO, L. & MERCERAT, F. (2015). "Las muchas voces del discurso". En: VALENTINO, A. & FINO, C. (2015) (coord.) La información como discurso: recorridos teóricos y pistas analíticas, capítulo 6, pp.100-112. Colección Libros de Cátedra. La Plata: EDULP. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46739/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1 MONTERO, S. (2024). Avatares en el poder. Claves del discurso político en redes. UNSAM edita. Cap. 4

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

Clase 8	3.4. La dimensión enunciativa del discurso digital. ¿Cómo se habla en las redes?	DUCROT, O. (1984). "La noción de sujeto hablante". En: *El decir y lo dicho.* Bs. As.: Paidós. MONTERO, S. (2024). Avatares en el poder. Claves del discurso político en redes. San Martín: UNSAM Edita. Cap. 2, 3 y 5.	La dialogicidad en el lenguaje. Mecanismos polifónicos y modos de hipertextualidad en las redes	**Trabajo Práctico N° 5 - LA POLIFONÍA ENUNCIATIVA EN EL DISCURSO DIGITAL**
Clase 9	La construcción de objetos discursivos. La producción de identidades y subjetividades en el discurso mediático y en el discurso digital. Ejemplos de AD en medios y en redes	Selección de artículos de la UNIDAD IV	Discurso social, hegemonía discursiva Polarización afectiva y performatividad	**Trabajo Práctico N° 6 - LOS DISCURSOS DE ODIO COMO DISCURSOS SOCIALES** MARTÍNEZ, F., y SÁNCHEZ CECI, P. (2023). "Discursos de odio: aportes semióticos para su conceptualización". Methaodos. Revista de ciencias sociales, 11(1), m231101n02 (selección de pasajes). https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/view/672/1056 TORRES, N. y TARICCO, V. (2021). Cap. 2 "Los discursos de odio como amenaza a los derechos humanos", pp. 59-71. En: ABRAMOVICH, V. [et al.] El límite democrático de las expresiones de odio: principios constitucionales, modelos regulatorios y políticas públicas. Buenos Aires: Teseo (selección de pasajes). https://biblioteca.corteidh.or.cr/adjunto/37046

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PLAN DE CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS – CURSADA 2025

Clase 10	La construcción de objetos discursivos. La producción de identidades y subjetividades en el discurso mediático y en el discurso digital. Ejemplos de AD en medios y en redes.	Selección de artículos de la UNIDAD IV PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FINAL TEÓRICOS	**REVISIÓN DE LOS CONTENIDOS DE TP**	
Clase 11	La construcción de objetos discursivos. La producción de identidades y subjetividades en el discurso mediático y en el discurso digital. Ejemplos de AD en medios y en redes	Selección de artículos de la UNIDAD IV		