

5.3.2 Entrevista pregunta/respuesta (ping-pong) como un caso de ruptura de uniformidad por utilización de negrilla

Además de la negrilla que identifica las preguntas y que rompe la uniformidad del texto, siga las siguientes pautas para mejorar la presentación de las entrevistas ping-pong (cada concepto será ilustrado posteriormente a través de ejemplos):

- Conserve el formato pregunta-respuesta e identifique las preguntas con negrilla para romper la uniformidad del texto. Si la entrevista ping-pong procede de un producto impreso y las preguntas allí eran identificadas con letra itálica (bastardilla), replácela con negrilla.

- Seleccione uno solo de los temas expuestos en la entrevista para arrancar el texto y desarróllelo inmediatamente. Seleccionar uno solo de los temas para arrancar significa evitar (y eliminar) las introducciones que hacen un resumen de los temas tratados con el entrevistado o un anticipo de sus afirmaciones, que luego vuelven a ser presentadas en pregunta-respuesta, fórmula que es sistemáticamente usada por la prensa impresa. Recuerde, **se deben evitar las repeticiones**. Este ejercicio de jerarquización es similar al que se usa cuando se redacta un texto según el formato de la pirámide invertida. Esta jerarquización puede significar reordenar las preguntas.

- Ponga entre comillas una declaración y trate de atribuirla inmediatamente o en las frases siguientes. Esta es la fórmula más fácil de arranque. Se puede prescindir de las comillas o presentar un anuncio que hace el entrevistado.

- Ajuste la longitud de la primera y la segunda frase del tema seleccionado como arranque de la entrevista al espacio máximo de caracteres de su Sistema de Administración de Contenido (CMS). La primera frase del tema seleccionado es diferenciada tipográficamente para aparecer como 'título'.

- **Cree una transición natural entre el tema seleccionado como arranque y el formato pregunta-respuesta.** Este se puede lograr de varias formas, pero la más indicada es preguntar al entrevistado sobre el tema introductorio. Otra forma es identificar al personaje y explicar la pertinencia de la entrevista (¿por qué lo entrevistamos?). Algunas entrevistas también buscan delinear un perfil del entrevistado, por lo que alguno de los párrafos introductorios ubicará al personaje en la coyuntura noticiosa.

- **Identifique, en la primera pregunta y la primera respuesta, (comenzando la frase), al medio y al entrevistado.** Luego, la negrilla indicará que se trata de una pregunta al entrevistado; el texto normal será una respuesta.

- **Divida temáticamente las preguntas, si es posible, e identifíquelas con intertítulos para introducir un segundo nivel de ruptura de la uniformidad del texto** (el primer nivel es la negrilla). Recuerde que los intertítulos que identifican bloques temáticos permiten hacer lo que en este Manual denominamos una lectura no lineal restringida en la misma página o no lineal plena en diferentes páginas. En este caso, los intertítulos son una unidad externa al bloque temático. De la misma forma en que ocurre con la selección del tema introductorio del texto, organizar la entrevista en bloques temáticos puede significar reordenar las preguntas.

- **Verifique la longitud de párrafos y oraciones.** Sea cuidadoso de no desvirtuar las ideas del entrevistado al dividir frases kilométricas en varias más cortas.

- **Utilice con precaución el recurso de arrancar párrafos (en este caso respuestas) con una palabra portadora de información.** Existe el riesgo de desvirtuar el sentido de las respuestas del entrevistado.

- **Evite la frase de cajón “en entrevista exclusiva”.**

- **Proscriba el uso de la negrilla para destacar parte de las repuestas del**

entrevistado. Dado que las preguntas de la entrevista se presentan con este recurso, puede confundir al lector. La introducción de un tercer nivel de ruptura de la uniformidad del texto (los dos primeros son la negrilla de las preguntas y los intertítulos), con letra de otro color; haría aparecer el texto un poco recargado.

Si el ejercicio de división temática está correctamente hecho, usted podría mandar los subtemas a páginas diferentes, y exponerlos en una página de introducción a través de enlaces.

Ejemplo que ilustra la presentación Web de una entrevista impresa:

Primera frase del 'lead':

Nos deben devolver el banco (Bancolombia), somos los verdaderos dueños, dice Isaac Gilinski

Segunda frase del 'lead':

“El único arreglo amigable –agrega- es que nos paguen (el Sindicato Antioqueño) los 1,5 billones de pesos que señalaron como indemnización los peritos paisas que contrató la Fiscalía”.

Información de contexto:

Gilinski es uno de los protagonistas de un pleito judicial, que ha durado nueve años, contra el Sindicato Antioqueño. Gilinski asegura que el Sindicato Antioqueño adquirió Bancolombia a través de maniobras ilegales, en detrimento de los accionistas minoritarios. El último capítulo del pleito fue el llamamiento a juicio y orden de detención domiciliaria contra el presidente y el vicepresidente de Bancolombia, Jorge Londoño y Federico Ochoa, respectivamente.

“Paradójicamente, ellos metieron a la cárcel a Jaime Michelsen por autopréstamos cuando no estaban prohibidos. Y ahora que lo están, hacen lo mismo”, dice.

Repregunta

‘El Tiempo’: ¿Qué han significado para Ud. estos nueve años de pleito?

Isaac Gilinski: Tuve un infarto un par de años después de sellar la fusión, cuando me di cuenta de que habíamos cometido un error; que ellos no eran lo que yo creía que eran. Pensaba que eran decentes y honestos y ahora creo que no lo son.

¿Y hasta dónde piensa llegar?

Ha sido un desgaste pero los judíos-colombianos estamos acostumbrados a luchar. Son solamente 10 años y nosotros fuimos a la tierra prometida en 40. Nos quedan otros 10 de lucha.

¿Cómo se siente tras la decisión de la Fiscalía?

Yo siempre he creído en la justicia, pero en este caso no ha estado. ¡Aquí la justicia cojea! Pero estamos ganando la batalla. Yo nunca pierdo, soy un guerrero. Estamos como David y Goliat, solo nos falta darle una vez más con la honda al gigante para que caiga.

El ejemplo se corta aquí, aunque el texto era más largo.

Nota: recuerde que cuando los impresos presentan entrevistas ping-pong, las introducen con resúmenes de lo que luego dicen los entrevistados en formato pregunta/respuesta. Esta es una innecesaria repetición de información en Internet. Si la entrevista viene del impreso, la tarea es doble: eliminar repeticiones derivadas de la utilización del título, antetítulo y sumario como entidad externa al texto, y eliminar el párrafo de introducción de resumen de lo que luego es presentado como pregunta/respuesta.