

## **La crónica periodística: entre el arte de narrar e informar con estilo de autor**

Por Matías Kraber\*

La crónica es el género periodístico más complejo por tratarse de un género híbrido que combina factores en su producción –narración, descripción, comentario y diálogo- y exige una triple tarea del periodista: la de informar, formar y entretener. Asimismo como bien lo expresó el periodista Albert Camus es el oficio más bello del mundo porque permite tratar la información como una posibilidad narrativa que lucha por la supervivencia y la valoración estética e informativa que establece una significativa diferencia con la naturaleza perecedera de la noticia.

Mientras la noticia tiene como condición principal la de informar -bajo la fórmula de las 6 w- con la ausencia tácita del reportero o periodista desde el uso del lenguaje, la crónica por el contrario insta a convertir al cronista en un interpretador de la realidad que pudo construir su pieza periodística a partir de ser testigo del acontecimiento. El cronista pasa a mostrarse como un ser social de carne y hueso que muestra a las claras su perspectiva subjetiva, su mirada y su estilo personal que empiezan a cobrar sentido hasta adquirir un peso singular que se vuelve imprescindible a los fines de éste género periodístico. “Esto implica, en parte, el referirse a los modos de mirar/percibir como instancias claves dentro de la experiencia cronística, de su concepción y traducción textual. El cronista es, ante todo, un sujeto que observa y escucha la realidad que le rodea; es fundamentalmente un testigo del acontecer diario que decide registrar ciertos eventos y personajes contemporáneos. La autoridad de la enunciación cronística se

---

\*Profesor Adjunto de TIPP I, Tecnicatura de Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo de la UNLP

## TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I

vincula a la noción de la presencia autorial en el contexto que sirve de punto de partida para el discurrir textual. En otras palabras, la función autor (Foucault 1984) dentro del género no depende exclusivamente de una enunciación discursiva, sino que requiere además la validación de un modo de recorrer/observar la urbe”<sup>1</sup>.

### **Antecedentes**

El término aparece por primera vez hacia 1274 en el título de una de las obras de Alfonso X el sabio. Más tarde, comenzó a ser común que en las exploraciones colonizadoras viajara un cronista, quién se encargaba de escribir las memorias de la expedición. En épocas de la conquista de América (1571) Felipe II fue nombrado como “Cronista de Indias”.

El religioso dominico, Fray Bartolomé de las Casas escribió la crónica *Brevísima relación de la destrucción de las Indias*, donde narra los hallazgos en el nuevo mundo. Describe los sistemas sociales de los aborígenes americanos y detalla cómo fueron evangelizados y colonizados.

En 1870 Tom Wolfe contribuye con el nacimiento de la corriente del Nuevo periodismo, la cual buscó integrar el periodismo y la literatura.

En consecuencia, los cronistas de esta corriente hicieron uso de los recursos estilísticos y narrativos de la literatura. Por ello es común encontrar gran variedad de figuras literarias en sus textos, así mismo, de diálogos y descripciones detalladas. Los máximos exponentes de esta época son: Tom Wolfe, Norman Sims, Truman Capote, y Ernest Hemingway. Mientras que en lengua hispana los trabajos de Rodolfo Walsh – Con Operación Masacre- Gabriel García Márquez y Tomás Eloy Martínez pasarían a convertirse en las plumas más notables del Nuevo Periodismo en América Latina.

### **Definiciones teóricas de Crónica**

---

<sup>1</sup>Anadelibencomo, Subjetividades Urbanas: mirar/contar la urbedesde la crónica. Editorial Iberoamericana 2003.

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**  
**TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I**

Uno de los cronistas latinoamericanos contemporáneos más importantes, Alberto Salcedo Ramos, define a la crónica como “el rostro humano de la noticia” porque es allí donde el cronista tiene la posibilidad de escribir historias perdurables que puedan trascender las cifras y estadísticas. Digamos que el periodista tiene la posibilidad de inscribir una historia sin fecha de vencimiento como a menudo ocurre con las noticias del esquema pirámide invertida que algunos días después de su publicación la noticia queda obsoleta, sin brillo, y el periódico sirve para empaquetar huevos.

El teórico Martín Vivaldi define la crónica como “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos”. Según él, se trata de un género que “vale como relato y como juicio del cronista”.

También el ensayista español Álex Grijelmo se refiere a la crónica como un género en el cual se combinan la información y la “visión personal del autor”. “Se trata de una visión más profunda”, añade el Manual de Redacción del periódico El Tiempo de Colombia.

En el libro *Cómo hacer periodismo*, de la editorial Aguilar, se afirma que la crónica, al igual que los demás géneros periodísticos, “tiene la misión primordial de informar sobre hechos noticiosos de actualidad”. La diferencia, de acuerdo con los autores, “es que el cronista narra con tal nivel de detalles que los lectores pueden imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió”.

La palabra crónica – nos recuerda Vivaldi – deriva de la voz griega cronos, que significa tiempo. Se trata de contar un acontecimiento de interés general, de acuerdo con un orden temporal. El manejo del tiempo no necesariamente debe ser lineal. El cronista tiene licencia para comenzar por la parte de la historia que estime más conveniente en función de sus necesidades narrativas. Por ejemplo, puede incluir al principio la muerte del personaje y luego devolverse a contarnos cómo fueron las primeras horas del día en que sucedieron los hechos. En todo caso, aunque los acontecimientos no se narren en el mismo orden en que se presentaron, al lector le debe quedar claro qué fue primero y qué fue después.

<p style="text-align: center;"><b>TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO</b> <b>TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I</b></p>
--

### **Estructura de la crónica**

Así como la estructura o el molde para desarrollar una noticia es la pirámide invertida dónde se procura avanzar en el texto desde lo más importante a lo menos importante, la crónica no tiene un modelo preestablecido sino que está sujeto a la arbitrariedad del cronista. El cronista puede elegir de qué forma comenzar pero teniendo en cuenta que en el primer párrafo y en el último debe poner su mejor creatividad para ser atractivo y enganchar al lector.

Asimismo para escribir una buena crónica debemos hacer uso de la teoría del iceberg de Ernst Hemingway que nos sugiere una forma eficaz a la hora de meternos en un tema de crónica. La teoría del iceberg supone la investigación previa del cronista, el reporteo y el conocimiento acabado sobre el tema en cuestión que será el sostén invisible del texto: el 75 por ciento del bloque de hielo que está en el subterráneo y que deja el 25% sobre la superficie de lo que finalmente eligió el cronista entre toda la información reunida para que se transforme en su propia crónica. No obstante, el iceberg representa todo el proceso de producción de la crónica que se vuelve imprescindible respetarlo y tenerlo en cuenta para hacer un buen trabajo.

Antes de escribir, el periodista debe tener presente cuatro factores, los cuales el investigador y docente de la Universidad de Antioquia de Colombia, José Guarnizo evidencia así:

#### *Entrevistas:*

Considerar que hay personajes y ellos tienen algo para decir.

#### *Datos:*

Hay que facilitarle al lector la lectura de la crónica. Si el periodista le ofrece cifras puntuales, la comprensión del texto será mejor. Además quien ha hecho una investigación rigurosa y tiene resultados contundentes afianzará la credibilidad.

#### *Conflictos en la historia:*

## TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I

El periodista debe causar en el lector sensaciones, emociones, suspenso, deseo de seguir leyendo. Según José Guarnizo, deben existir dos puntos que generen tensión en la historia, y el periodista debe ir descubriendo los conflictos pero no inventarlos. Por ende la escritura de una crónica no puede ser plana, sino que debe ser dinámica y fluida. Para ello el periodista dispone de recursos de la literatura, con el fin de narrar y describir situaciones que posibiliten la imaginación del lector.

### *Escenas:*

Una recomendación básica que plantea Guarnizo es pensar la crónica como escenas de película. El periodista toma una cámara y registra todo lo que es posible captar. Personajes, acciones, lugares, espacios, tiempos, sentimientos.

Otro aspecto estructural de la escritura de la crónica es la regla tradicional de resolver la historia en 5 preguntas fundamentales. Una sugerencia es no contar todo en el primer párrafo (lead), una estrategia para que el lector termine de leer el texto es irle dando datos de principio a fin para que soluciones los interrogantes que se plantean desde el titular.

### *Lead:*

El periodista debe ser muy cuidadoso para redactar el primer párrafo (lead) y el párrafo final o de cierre.

El lead es el abre boca, es el gancho. Un primer párrafo bien escrito, atractivo y que genere suspenso atrapa al lector y lo obliga a seguir leyendo. Además este da el ritmo de la historia. Es recomendable que el lead sea corto y tenga una acción lo suficientemente atractiva como para que el lector se entretenga. Ejemplo:

*Si alguien –si un periodista- emprendiera un viaje sin saber nada acerca de su destino salvo la temperatura promedio, la calidad de las playas y la ubicación de las zonas de alojamiento barato; si metiera en su mochila veinte libros, poca ropa y un equipo de snorkell; si eligiera la ignorancia como una performance o como una –mucho menos confesable- forma de la felicidad. Si, en fin, ese periodista se tomara vacaciones, y si esas vacaciones fueran en Filipinas, es probable que sucediera algo de lo que sigue a continuación. (Leila Guerriero. Filipinas, un viaje al otro lado del mundo. Revista Anfibia).*

<p style="text-align: center;"><b>TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO</b> <b>TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I</b></p>
--

*Un buen final*

Es aquel que resuelve los interrogantes del lector o que genera una confrontación final porque deja una moraleja, o genera un llamado de atención. En síntesis, el lector debe quedar satisfecho y con la sensación de que no hay más nada para decir. Según el periodista Javier Darío Restrepo, la crónica es una conversación entre dos personas. Pero el caso es que una le está contando una buena historia a la otra.

*El título*

Es otro aspecto determinante en un escrito periodístico, porque debe ser provocador, y su misión es invitar a las personas para que lean el texto.

**Tríada de abordaje de crónica**

- La reconstrucción
- La transformación
- La inmersión

La crónica se vale de tres elementos de abordaje que no son excluyentes sino que también se entremezclan entre sí a lo largo de su desarrollo. Pero podemos pensarlo de ante mano a éstos tres métodos porque nos sirven para pensar enfoques por ejemplo, sirven para que se nos ocurran éstos temas con su perspectiva a trazar. Si vamos a vivir una experiencia para contarla sabemos que la tónica de la crónica estará guiada por la **inmersión**: ser peón rural por un día para poder contar cómo es ser peón, ser taxista para poder contarlo. El viejo lema romano: primere vivere dopo parlare.

El ser no necesariamente es uno mismo hacer toda la actividad, sino acompañar el proceso del otro para fundirse y empatizar con ese otro que se convierte en el actor principal de nuestra Historia. En este caso vale muy bien el ejemplo de la crónica de Un día de trabajo de Truman Capote donde el cronista se inmiscuye en la vida laboral de Mary Sanchez, una mucama puertorriqueña que trabaja en casas de familias de Nueva York.

<p style="text-align: center;"><b>TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO</b> <b>TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I</b></p>
--

**La transformación** puede estar presente dentro de la crónica en un momento determinado (siempre que mostremos un cambio en el personaje, en el acontecimiento, un punto bisagra-inflexión estamos mostrando la transformación) pero asimismo la transformación puede determinar nuestro tema de crónica, por ejemplo: una persona que cambió su sexo es una historia de transformación. Una persona que pasó de un neuropsiquiátrico a la vida normal de la sociedad también sería otro caso.

**La reconstrucción** está todo el tiempo en la crónica porque como un rompecabezas tenemos que unir las partes que hacen al todo. Siempre que observamos, registramos testimonios, imágenes o situaciones de la vida real tenemos que volver a un trabajo un tanto artesanal de reconstruir. No obstante también la reconstrucción es un punto de entrada posible a pensar el tema de la crónica, ejemplo: reconstruir la llegada del tren a un pueblo del interior. Ir hacia ese día es una crónica netamente de reconstrucción porque tenemos que valernos de testimonios vivos o información de archivo (periódicos, fotos, actas, manuscritos, cartas, correspondencias), contextualizaciones que se buscan por éstas vías para poder generar un enlace fiel con lo que sucedió.

### **Tríada de enfoque y de avance**

- Acontecimiento
- Personaje
- Lugar

Así como la forma de avanzar en la crónica, los métodos citados anteriormente, se pueden fundir a lo largo del texto también pueden marcar el rumbo de nuestra crónica. Ayudarnos a pensar la dirección y definir mejor el qué y el cómo, que en éstos casos son las dos preguntas claves para hacerse antes de emprender el viaje de la escritura de la crónica.

El acontecimiento se liga a la reconstrucción directamente. Un acontecimiento que marcó un hito, un punto bisagra, un conflicto que no se superó, una epopeya a recordar; nos puede marcar el punto de fuga. No obstante un acontecimiento o varios pueden estar dentro de nuestra crónica si el enfoque se basa en un personaje o en un lugar.

<p style="text-align: center;"><b>TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO</b> <b>TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I</b></p>
--

Un ejemplo de crónica de acontecimiento (también profundamente ligado a lugar) es la crónica de Josefina Licitra sobre la inundación de Epecuén que marcó para siempre a una ciudad que de turística balnearia pasó a ser un museo de ruinas.  
<http://www.revistaanfibia.com/cronica/epecuen-jamas-se-inundaria/>

El personaje, el foco puesto ahí, se orienta a hacer un revisionismo de su vida entre el pasado y el presente. Una suerte de biografía que en el mundo de la crónica se llama crónica perfil y acá podemos ubicar por ejemplo la crónica de Leila Guerriero sobre José Alberto Samid

[http://elpais.com/diario/2007/07/08/eps/1183875349\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/07/08/eps/1183875349_850215.html)

El lugar también puede marcar el tema o puede estar dentro de las locaciones/escenarios que son engranajes claves de una posible crónica ( ejemplo si reconstruimos la vida de un músico podemos tomar 3 o 4 lugares que fueron claves en su vida o en la vida de un escritor por ejemplo las ciudades donde estuvo y fueron fundamentales en su obra) Pero a su vez el lugar puede marcar la crónica, la crónica de la historia de una institución: el teatro colón, la cancha de San Lorenzo (<http://www.bn.gov.ar/abanico/D15-03/pdf/Eduardo%20Sacheri%20-%20El%20golpe%20de%20la%20hormiga.pdf>, ejemplo más literario de Eduardo Sacheri sobre el Carrefour y la vieja cancha de San Lorenzo) o éste ejemplo de la vida en una isla de Colombia por Martín Caparros <http://www.soho.com.co/vida-soho/articulo/el-pueblo-mas-denso-de-colombia/7280> .

### **Tipos de entrada a la crónica**

Según un manual de taller sobre crónica y entrevista de periodismo español existen distintas maneras de entrar o ingresar que ellos reconocen. Distintas formas de entrar que pueden delimitarnos el tono y el ritmo que tendrá nuestra crónica periodística.

<p style="text-align: center;"><b>TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO</b> <b>TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I</b></p>
--

- Sumario o lead: la cabeza informativa que responde a varias o todas las preguntas de las 6 w de la pirámide invertida.
- Pintura o retrato: comienza con una descripción colorista o plástica.
- Contraste: describe una contradicción o un contrasentido.
- Pregunta: comienza con una interrogación.
- Cita: arranca con una expresión u opinión que sorprende.
- Extravagancia: Puede ser un juego de palabras, una hipérbole, una rareza tipográfica o una expresión poética.

En cualquiera de los casos es el cronista quién debe elegir el camino a tomar según la información y el tema que tenga para trabajar. La crónica siempre nos pone ante el desafío de saber combinar la investigación rigurosa y el oficio estético del escritor que obliga a disponer un gran abanico de verbos y adjetivos para poder aportarle profundidad al texto que según el propio Vivaldi tiene más que ver con un cuadro plástico y los dotes de un pintor que con el buen ojo del fotógrafo. Una frase que sintetiza a este género periodístico tan rico como desafiante es la del escritor y periodista argentino Tomás Eloy Martínez: “La crónica es el único territorio donde combaten con armas iguales la realidad y la imaginación”.

### **La importancia del proceso**

Una vez definido el tema, lo que continúa es la investigación. Existe la opción de que te lances a desarrollar el trabajo de campo de manera directa. Lo ideal es que saques un poco de tiempo para realizar una documentación previa, bien sea a través de publicaciones -escritas o audiovisuales- o a través de personas que conozcan a fondo la materia sobre la cual vas a tratar. De esa manera acumulas conocimientos que te permiten explorar mejor a tus personajes y desenvolverte en el entorno que les tocó. Si te corresponde trabajar un perfil de Jorge Valdano lo mínimo que debes saber es que fue un importante jugador de fútbol argentino devenido en manager deportivo en Europa. Planear tu historia antes de afrontar el

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**  
**TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I**

trabajo de campo no implica que vayas con criterios preconcebidos e inmóviles, sino que orientes tus pesquisas, prepares mejor tus preguntas, sepas por dónde moverte y a quiénes buscar.

Existen las técnicas para desarrollar el trabajo de campo, pero como lo recuerda Juan José Hoyos, ninguna sirve si el investigador no tiene una sensibilidad especial para relacionarse con la gente e interesarse en lo que ellos cuentan. El etnógrafo polaco Bronislaw Malinowsky, citado por el propio Hoyos, lo resume así: “capacidad de sumergirse sin prejuicios en la cultura de los otros, con el fin de comprenderla y aprehenderla”.

Es necesario saber observar. Todo el que tiene ojos, mira. Pero observar va más allá de las meras pupilas. No es un ejercicio del ojo sino de la inteligencia y de la sensibilidad. Es poder ver más de lo aparente. La observación es importante porque permite describir a los personajes y recrear los espacios en los cuales se desenvuelven. Un buen consejo en este caso es la utilización de un anotador para detallar todos los objetos que se encuentran en un espacio a modo de inventario de datos útiles que nos pueden servir a la hora de describir un ambiente o aspectos llamativos del personaje en cuestión. Un ejemplo atrevido de periodismo border nos lo muestra el cronista argentino Emilio Fernández Cicco cuando en su entrevista a Leticia Bredice le pide conocer su baño, la heladera y la habitación. A partir de esos tres escenarios el periodista comienza a describir a su personaje de perfil.

También es imprescindible saber escuchar. Estar pendientes de todo lo que los personajes dicen. No interrumpir, sino más bien repreguntar. Cuando una frase queda resonando por su fuerza o por su misterio, proceder a la repregunta para que el personaje pueda ampliarnos o justificarnos su aseveración. A modo de consejo, suele ser muy eficaz realizar preguntas acerca de las sensaciones que tuvo nuestro entrevistado. Entrar en el mundo de las sensaciones es poder ingresar de un modo más profundo en su mundo subjetivo y visceral que nos puede aportar mayor autenticidad en las respuestas.

Aparte de la observación, el trabajo de campo implica la realización de entrevistas. Es importante planear los cuestionarios, para no dejar ningún aspecto esencial por fuera y obtener información suficiente y de calidad. Ahora bien: no hay que ser

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**  
**TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I**

rehén de las entrevistas. No basta con escuchar al personaje diciendo que va a misa todos los domingos: hay que procurar ir a misa con él, verlo actuar en ese escenario. El testimonio es definitivo pero hay que ir más allá. La realidad no es sólo lo que oigo sino también lo que veo. Y en ese sentido, es deseable acompañar a nuestros personajes en los espacios por los cuales se mueven, porque ellos no en todas partes se comportan de la misma manera.

Muchos reporteros importantes, entre ellos Mark Kramer, aconsejan darle a las entrevistas que se utilizarán en los grandes géneros narrativos – como la crónica, el perfil y el reportaje – un tratamiento menos formal, más cercano a la conversación, a fin de que los personajes se relajen y entreguen información de calidad, anécdotas, y detalles reveladores y de interés humano.

Norman Sims, importante estudioso del periodismo literario, habla de la inmersión. Es la capacidad de sumergirse en un tema tanto tiempo como sea posible y necesario, para comprenderlo y recrearlo de manera cabal. No existe un tope que podamos plantear como dogma. A veces te toca conseguir todo el material en una sola sesión de trabajo y a veces puedes hacerlo en muchos días o inclusive meses y años. Eso depende del tema, de tu tiempo y de tus objetivos, lo mismo que de la periodicidad del medio (si es que trabajas para alguno). Lo cierto es que mientras más convivas con tu materia, más posibilidades encuentras de conocerla a fondo y describirla de manera profunda.

Para conseguir información de calidad -reveladora y de interés humano- es necesario generar confianza. Eso se logra cuando muestras conocimiento del tema y una actitud de respeto. Pero también cuando tenes paciencia y, a fuerza de perseverar en la interacción con tus personajes, ya no te ven como el periodista sino como parte del paisaje.

No sólo el protagonista de tu historia tiene algo que contar. Muchas personas que le conocen y que le han visto actuar en diferentes etapas de su vida, pueden aportarte información valiosa que el personaje ha omitido, bien sea por olvido o por cualquier otra razón.

Muchos grandes periodistas y escritores critican, con algo de razón, el uso de la grabadora. García Márquez, por ejemplo, dice que “las grabadoras no oyen los latidos del corazón”. Y Gay Talese afirma que “yo mismo he sido entrevistado por

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**  
**TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I**

jóvenes reporteros que manejaban grabadoras. Como permanecía sentado contestando sus preguntas, podía verlos medio escuchando, tranquilos, relajados, porque sabían que las pequeñas ruedas de plástico estaban girando”. También hay defensores de la grabadora. Dicen que, al fin y al cabo, es una mera herramienta, como la libreta de apuntes. El problema no es ella misma sino el manejo que le demos. Un bolígrafo, por ejemplo, puede servir para escribir una novela formidable o para arrancarle los ojos a la vecina. La grabadora puede permitirnos recordar sonidos, gritos, palabras, que pueden servirnos después para la recreación de las atmósferas. Si se utiliza razonablemente y el personaje está de acuerdo no existe inconveniente. De todos modos, lo importante es tener claro que no siempre se puede usar, ya que a veces cohibe o predispone a nuestros interlocutores.

**TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO DEPORTIVO**  
**TALLER INTEGRAL DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA I**

## Bibliografía

- BASTENIER, Miguel Ángel: El blanco móvil. Curso de periodismo. Con la experiencia de la Escuela de El País. Madrid, Ediciones El País, 2001.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel: La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio. Sevilla, Padilla Libros, 1997.
- BENCOMO, Anadeli. Subjetividades urbanas: mirar/contar la urbe desde la crónica. Editorial Iberoamericana, 2003.
- BORRAT, Héctor: El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- DIEZHANDINO NIETO, María Pilar (1994). El quehacer informativo. El “arte de escribir” un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas. Bilbao, Servicio Editorial, Universidad del País Vasco = ArgitarapenZerbitzua, EuskalHerrikoUni-bertsitatea, 1994. **Editorial Universidad de Antioquia**. Medellín, 2003. Primera edición.
- FOUCAULT, Michel: El orden del discurso. Trad. Alberto González Troyano. Barcelona, Tusquets, 1999. [Ed. orig.: L’ordre du discours. LeçoninauguraleauCollège de France prononcée le 2 décembre 1970. París, Gallimard, 1971.]
- GONZÁLEZ RUIZ, Nicolás (dir.): Enciclopedia del periodismo. 4.a ed. totalmente rev. y puesta al día. Barcelona, Noguer, 1966.
- GRIJELMO, Alex. *El estilo del periodista*. **Editorial Taurus**. Madrid, 1998. Quinta edición.
- HARO TECGLÉN, Eduardo: Hijo del siglo. Crónica. Madrid, El País Aguilar, 1998.
- HERSEY, John. *Hiroshima*. **Editorial Turner**. Madrid, 2001. Primera edición.
- HOYOS, Juan José. *Escribiendo historias, el arte y el oficio de narrar en el periodismo*.
- IMÍZCOZ, María Teresa. *Manual para cuentistas*. **Editorial Península**. Barcelona, 1999. Primera edición.
- LÁZARO CARRETER, Fernando: Lenguaje en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: Géneros periodísticos: reportaje, crónica y artículo (análisis diferencial). 4.a ed., Madrid, Paraninfo, 1987.
- LYNCH, Thomas. *El enterrador*. Alfaguara. Madrid, 2003. Segunda Edición.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1982 (reed. en 1984). Reed. rev., Curso general de redacción periodística. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine, Madrid, Paraninfo, 1992; 5.a ed., Madrid, Thomson-Paraninfo, 2004.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José: Diccionario de información, comunicación y periodismo. 2.a ed. act., Madrid, Paraninfo, 1992.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis: El lenguaje de los “media”. Introducción a una teoría de la actividad periodística. Madrid, Pirámide, 1979.
- VILARNOVO, Antonio, y José Francisco SÁNCHEZ: Discurso, tipos de texto y comunicación. Pamplona, EUNSA, 1992.
- SIMS, Norman. *Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal*. **El Áncora Editores**. Bogotá, 1996. Primera edición en castellano.