

# 5

## Locución informativa

En donde se describen las características de un tipo de locución que intenta informar con claridad.

La locución informativa es el género *objetivo* por excelencia. Si bien esta es una declaración utópica, podríamos acordar que en ocasiones se intenta, al describir unos acontecimientos, colocarles la menor carga de subjetividad y opinión posible. Es que si, intentando ser estrictos, postulásemos que la objetividad no existe, inmediatamente decretaríamos por falta de contraste la muerte de la subjetividad. Por objetivo, entonces, entenderemos aquí: lo más objetivo posible.

Entendamos que el sesgo impuesto por la selección de lo que es o no “noticiable” y la necesidad de *vender* el servicio de noticias, entre otros factores, hacen que tenga que hablarse de un género *relativamente* objetivo en el mejor de los casos.

En la génesis del informativo, *que nace como tal con los medios masivos de comunicación*, subsiste la idea de que unos hechos (una descripción de ellos) pueden ser recabados, ordenados y expuestos de manera que no hayan sido contaminados en el proceso. Luego, y dejando de lado las discusiones sobre la viabilidad de esto último, el relator (oyente) esperará que se le ofrezcan indicadores *desprovistos*

de opinión para, con esa información, elaborar un juicio propio. Él decidirá alegrarse, preocuparse, memorizar o descartar la noticia. La clave para la locución de noticias es colocar esa objetividad en los rasgos de la voz.



## Locución informativa

Como material de locución, le resultará muy sencillo de abordar porque no le exigirá mayor compromiso personal. Por eso suele elegirse para comenzar las prácticas<sup>39</sup>.

No obstante, hay una subjetividad *permitida* en la locución de informativos que resulta de la necesidad de auto promocionarse de la que hablamos al inicio. Para destacarse, los servicios de noticias buscan *distinguirse* resaltando diferentes atributos como el de ser el más rápido o el más serio o el mejor informado o el que está “*siempre antes con la verdad*”. Esos eslóganes, además de explicitarse, se refuerzan con las actitudes de la voz (los rasgos retóricos). Luego, la locución deberá *mostrar* esas cualidades con cada noticia que exponga.

Ahora bien, ¿cómo puede proponerse objetividad con los rasgos sonoros?

La respuesta es: tomando solo la parte “administrativa” del *instructivo* que, le recuerdo, incluye rasgos destinados a la organización de la información, por un lado, y a conmover, convencer o deleitar a la audiencia, por otro<sup>40</sup>. Los rasgos desprovistos de parte de sus funciones pueden definirse como *lineales*. De esta manera, si bien permitirán diferenciar las distintas partes del discurso o las palabras clave, no aportarán mayor información personal. Todos los locutores de un servicio informativo locutarán las noticias en forma similar de manera que usted podrá identificar el servicio pero no sabrá qué piensa cada uno de ellos de cada noticia. Entonces, usted hará variaciones con tonos, volúmenes, velocidades y pausas en forma suficientemente uniforme como para no dejar trascender su opinión y, aún así, el relator (oyente) podrá distinguir las diferentes palabras y frases. *La locución informativa suena parecido cuando difunde un accidente y cuando lo hace con un nacimiento.*

---

<sup>39</sup> Para el análisis, tomaremos al informativo de radio. No obstante, muchas de las pautas valen para otros casos en los que se haga una locución informativa.

<sup>40</sup> Más información sobre el Instructivo en “Virus” en la locución en el capítulo 3.

El tipo de recursos que verá a continuación dan a la locución informativa un ritmo levemente *cantado* que, a partir de ligeras variaciones, distingue a los diferentes servicios de noticias. Por otro lado, la *contaminación* con el virus del canto favorece la *objetividad* de la locución en función de sus efectos despersonalizadores. No obstante, notará que no todos los informativos hacen locuciones puramente informativas y que algunos suman recursos de otros géneros como la narración, la publicidad o el editorial. Se trata de elecciones artísticas y éticas que atañen a cada medio. *En el último tiempo, la frontera entre noticia y espectáculo se he hecho difusa.*



## **Distribución de los rasgos en el informativo**

El género informativo tiene el objetivo de des “opinar” la locución, haciéndola “objetiva” pero *no por eso aburrida*. Su tarea será disponer rasgos de manera tal que la exposición tenga movimiento y pueda ser memorizada fácilmente por el relator (oyente):

Diferenciando claramente el título del resto de la noticia. Puede hacerlo con un tono o volumen distintivo y mostrarlo de manera que la presente y, en cierto sentido, la *venda* (el sentido de esa venta es mostrar que *los hechos más relevantes están en este informativo*).

Diversificando una noticia de otra. Puede dar a cada una un diseño de tonos, volúmenes, velocidades u otros parámetros que la distingan. Para cumplir este objetivo, es habitual que los informativos se hagan a dos o incluso tres voces aprovechando que las diferencias de timbre pueden no identificar “opinión”. En ese caso, las noticias se diferencian entre sí por un sonido (el timbre) que muestra un cambio de sonido pero no de sujeto (recuerde que el sujeto aquí es el servicio de noticias). Eso constituye una variación sonora lineal.

Dando *movimiento sonoro* a los distintos segmentos de cada noticia (si constase de más de uno) con variaciones más leves de los parámetros enunciados en el punto anterior.

Resaltando las palabras clave con marcas (vea “Marcas lineales”).

Colocando, finalmente, sobre toda la locución un rasgo sonoro *vendedor* del servicio de noticias, que en general incluirá un volumen alto para establecer la distancia que permita al relator (oyente) *observar* sin ser invadido y para denotar seguridad en el emisor sobre lo que está diciendo, además de una velocidad algo más alta que la media para transmitir la sensación del ritmo febril al que se trabaja con el fin de informar *antes* los últimos sucesos.

### **Marcas lineales**

Son diferencias de sonido cuyo único objetivo es indicar la función de *clave* de una expresión en un grupo fónico. En las noticias, los verbos serán siempre parte de esas palabras clave: los informativos cuentan

hechos en los que se *declaró* o *festejó* o *accidentó* o *comenzarán* algo. El resto de las palabras clave depende de cada acontecimiento y es fácil de identificar. En algunos, será el *nombre del protagonista*, por ejemplo, en otros, puede ser el *lugar* donde han ocurrido los hechos. La mayor parte de las veces se dará cuenta rápidamente de cuáles ha de marcar. Preste particular atención a la negación (“no”), porque su presencia cambia radicalmente el sentido de lo acontecido. Luego, *no* puede pasar inadvertida.

La forma acústica de romper la monotonía sin “opinar” sobre lo sucedido es, entonces, hacer una *variación lineal* en las palabras clave y regresar luego inmediatamente al patrón anterior. Esto indicará su jerarquía en la frase sin aclarar el impacto que produjo en quien la expresa. Veamos algunos ejemplos:

Una manera lineal de marcar una expresión es *estirla*. Para hacerlo, baje la *velocidad* solo en una palabra y continúe a la velocidad anterior.

El aeropuerto *i n t e r n a c i o n a l* del norte,

La palabra sonará *aclarada*. Puede usar esta marca para la pronunciación de expresiones difíciles de articular o de entender, como los nombres de personalidades extranjeras en diferente idioma o las palabras largas poco usuales<sup>41</sup>.

No confunda estirar con separar en sílabas

---

<sup>41</sup> Puede ocurrirle que, cuando haya detectado una palabra *difícil*, tienda a apurar la locución con el fin de que el mal trago pase rápido. Pero, si aumenta la velocidad, lo mismo que ocurre con los trabalenguas, aumentarán sus posibilidades de equivocarse. En lugar de eso, estire la palabra para articularla sin inconvenientes. El oyente también podría tener dificultades para entender.

## *Locución informativa*

También puede hacer marcas lineales en función de otras cualidades de la voz, por ejemplo, subir un tono al llegar al verbo para resaltarlo:

El presidente **viajará** finalmente a Costa Rica, después de.....

También puede hacer la marca subiendo el volumen:

El presidente **VIAJARÁ** finalmente a Costa Rica, después de.....

Con una pequeña pausa:

El presidente **ee//viajará** finalmente a Costa Rica, después de.....

También puede marcarlas bajando el tono (para lo cual le ayudará imaginar a la palabra entre paréntesis) siempre en una sola palabra para volver luego rápidamente al patrón anterior.

**Importante:** intercambie los recursos, incluso arbitrariamente, para evitar el canto por repetición (si se enamora del volumen, por ejemplo, y destaca siempre subiéndolo, estará cantando).

Para redondear una buena locución informativa, además de las marcas, alterne las variantes en los cierres eligiendo entre distintas opciones.

A modo de ejemplo, describo tres cierres muy usados:

**Concluyente:** terminar la última parte de la palabra final con un sonido grave (suele usarse en los puntos finales).

**Suspendido:** la última palabra no indica el punto concluyentemente. Para hacerlo se eleva la primera parte del párrafo posterior con una inflexión aguda indicando el nacimiento de una nueva frase y, por lo tanto, la clausura de la anterior.

**Indefinido:** se mantiene el tono y se indica el punto cambiando la velocidad o el tono del párrafo que sigue.

Para practicar, locute el siguiente: **Informativo De Radio**

-- HTH<sup>42</sup>

-- Más detenidos de la superbanda.

-- La policía detuvo a un integrante de la superbanda de Luis "el gordo" Valor, que se había fugado de la cárcel.

-- El delincuente, identificado como Miguel Bruni, fue sorprendido conduciendo un vehículo robado durante un procedimiento.

-- El detenido estaría acusado de ser quien facilitó el vehículo en el que otros cómplices se fugaron del penal.

\*\*\*\*\*

-- Siguen las Lluvias.

-- El aeropuerto está inoperable por las persistentes lluvias que se registran desde ayer en todo el área.

-- Los responsables de la estación aérea informaron que las operaciones de arribo y despegue están momentáneamente suspendidas.

-- Por otra parte, control vial recomendó transitar con precaución por las rutas nacionales 33 y 38 debido al mal estado de los accesos alternativos.

\*\*\*\*\*

-- Cae la bolsa.

-- La bolsa de Londres cerró en baja, el índice FTSE cayó 2,97 por ciento.

-- Se registraron pérdidas cercanas a los 60 millones de dólares.

---

<sup>42</sup> Hora actual, temperatura y humedad (encontrará datos al final del informativo).



## Locución informativa

Siga el siguiente orden de práctica:

**1** - Haga la primera lectura *subrayando* acústicamente el título, destacando las palabras clave y diferenciando una noticia de otra (puede colocar íconos).

**2** - Léalo nuevamente y cámbiele los parámetros a las noticias, a las frases y a las palabras clave.

**3** - Varíe la velocidad general, el tono general y el estilo (copiando los de diferentes emisoras o servicios de noticias).

**4** - Tenga en cuenta que su locución ha de ser atractiva pero no por eso matizada u opinada. Por lo tanto, preste atención al estímulo que le produce escucharse: si, cuando lo hace, tiene la sensación de que le están *interpretando* la información, elimine la carga subjetiva.

**5** - Agregue al final los siguientes datos del tiempo:

Temperatura	18,2 °
Humedad	63 %
Presión	1013,4 hp.
Viento	SE a 14 km/h
Cielo	Cubierto
Visibilidad	8 km., reducida por lluvias

Verifique si dijo:/temperatura dieciocho grados dos décimos, humedad sesenta y tres por ciento, presión mil trece coma cuatro hectopascales, viento del sudeste a catorce kilómetros por hora, cielo cubierto, visibilidad ocho kilómetros, reducida por lluvias/. (Para difundir los datos en el HTH, complete con la hora actualizada)

## *Locución informativa*

### **Sugerencias**

Para *pulirse*, grabe su locución, examínela y repítala. No se preocupe si su progreso es lento, es frecuente que, cuando se pone atención a una pauta, se olvide otra (suele transcurrir un tiempo hasta que se internalizan y se automatiza el proceso).

Con el fin de ampliar su espectro de interpretación, grabe y escuche diferentes informativos de radio y televisión y revise sus características.

Una vez que crea haber encontrado el *sonido* del informativo, revise en sus grabaciones la posible presencia de errores de locución y foniatría tales como: esdrujulizaciones (clásicas cuando se busca enfatizar noticias), fusión de fonos, omisión (sobre todo, contrólelo en los números) o cierres sin aire<sup>43</sup>.

También verifique si los segmentos de la locución tienen movimiento y si los títulos y las noticias son distinguibles.

Para evitar el canto por repetición al dar los datos del tiempo (y en las enumeraciones largas), varíe tonos, velocidades o volúmenes entre un dato y otro, coloque pausas arbitrariamente, pegue dos datos seguidos y resalte palabras o datos de diferentes maneras. Haga una locución amable, usted está prestando un servicio que buena parte de la población toma de la radio: se están enterando gracias a usted.