

Taller de Escritura 1
Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Leer en clave comunicacional: texto-contexto-autor

Marcelo Belinche y Rossana Viñas

La interpretación o lectura de un texto, desde la perspectiva de la comunicación, implica poner en funcionamiento la trilogía texto-contexto-autor. Entendiendo además, que la lectura y la escritura son prácticas socio-culturales que se sitúan históricamente.

Por eso mismo, es importante entender las circunstancias sociales, culturales, políticas, etc. que afectan el modo de pensar y de accionar de los escritores/autores/periodistas en una sociedad y las circunstancias en las que se producen sus textos.

Relacionando conceptos

Se denomina texto al conjunto de frases/oraciones que constituyen un discurso que posee significado, coherencia y cohesión. Un texto entonces, es una obra literaria, una noticia periodística, una poesía, un discurso público, etc.

Por otra parte, el contexto es el entorno físico y social, ya sea cultural, político, histórico, etc., en el que se considera un hecho.

En este sentido, un escritor/autor/periodista escribe un texto en un contexto determinado, y este último influye siempre de alguna manera en ese texto, ya sea en la temática que aborda, en su estilo, en los hechos que plantea, etc.

Esto significa que cualquier texto está marcado por el tiempo en el que fue escrito, por la cultura del escritor/autor/periodista, por la situación social que éste vivía, por su formación, por las vivencias de éste, por su ideología, entre otros factores. Entonces, este escritor/autor/periodista escribe en un contexto de producción determinado que involucra todas las costumbres, reglas sociales, sistema económico, estructura política y social en la que está inserto, e interpreta esa realidad según su perspectiva personal.

Por esto, el texto se ve influido por los factores propios de la época en la que fue escrito, de acuerdo a la forma de vida y a los hechos históricos que predominaron en ese momento.

Taller de Escritura 1
Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP

Asimismo, el escritor/autor/periodista, cuando escribe, proyecta en el texto todas las lecturas que ha realizado en el transcurso de su vida y las propias vivencias que lo han marcado; nunca escribe desde cero.

En síntesis, el texto contiene las marcas del autor y del contexto.

Cómo identificar el contexto de producción de un texto

- 1) Investigar los aspectos sociales, políticos y culturales más relevantes: fecha de publicación, qué acontecimientos sociales, políticos y económicos fueron decisivos en la época de escritura del texto.
- 2) Investigar la biografía del autor: año de nacimiento y de muerte, edad, familia, formación, situación social, hechos que hayan afectado su vida.
- 3) Averiguar qué corrientes estéticas, literarias, periodísticas predominaban en el momento de escritura del texto/obra/escrito y los elementos propios del texto: el lenguaje del texto, el estilo, qué tipos de palabras se usan, los temas abordados.