



DEL PERIODISMO ANÁLOGO AL PERIODISMO DIGITAL

«Yo sí estaba en onda, pero luego cambiaron la onda. Ahora la onda que tengo no es onda. Y la onda de onda me parece muy mala onda. ¡Y te va a pasar a ti!», Abraham Simpson.

El periodismo que conocí en mi adolescencia no es el mismo que transité en mi primera etapa adulta, y el que hoy ejerzo y consumo, tampoco acuerda en todas sus coincidencias con aquel, que cuando aún tenía pelo en mi cabeza existía. La llegada de las constantes nuevas tecnologías (internet y sus compulsivas necesidades del instante), hacen que la figura del periodista tenga que encontrarse en una permanente trans-formación.

No todo es un desaprender según esta lógica, pero si es cierto que el impacto de los métodos de antaño (van a buscar en Google el significado de esta palabra) a la hora de construir una noticia, han quedado con su pólvora un poco mojada. Los medios de comunicación, ya no son lo que eran. Algunos se extinguieron, otros están en ese proceso, y otros se sumaron a nuevas propuestas, adaptándose. ¿Alguien tiene hoy la bendita paciencia de ver un capítulo, solo un capítulo de una serie, una vez por semana? Si existe el grato privilegio de tener que encender el fuego para un asado, ¿Hay en tu hogar papel de diario? ¿El abuelo sigue escuchando la radio para saber qué salió en la quiniela vespertina, o te pide que se lo busques en internet con tu celular?



Las prácticas comunicacionales fueron y van a seguir mutando, con ellas el rol que nos toca si nos autopercebimos como periodistas-comunicadores, y el resto de afluentes que podemos debatir y sumar a la lista (influencers por ejemplo). En otros tiempos, el editor editaba, el camarógrafo filmaba, el operador operaba, cada zapatero en su zapato. Hoy pensar el trabajo desde esta lógica es una utopía.

Debemos saber ser los pre-pro-post. ¿Qué significa esto? Todos los roles juegan en nosotros, conciliamos la entrevista, la PREproducimos, investigamos previamente a esa figura que vamos a indagar. Luego somos nosotros mismos quienes realizamos la entrevista, la editamos, publicamos y difundimos. Hoy ciertos oficios que conformaban la gran figura del periodismo están devaluados, o al menos en disputa en el sentido de quién tiene la admisión de poder ejecutarlos.

Diseñadores que no estudiaron diseño, locutores que no estudiaron locución, y así podríamos seguir.

¿A qué vamos con todo esto? Que las bases del periodismo inicial siguen estando presentes en la actualidad, y seguramente lo estén en un futuro cercano, resistiendo en nuevas formas, pero manteniendo su esencia. Cada lenguaje (Gráfico, Radiofónico, Audiovisual) tuvo su momento de mayor éxito y utilidad,

pero con el surgimiento de uno por sobre el otro (no se crearon todos al mismo tiempo) ninguno fue extinto completamente, supieron y saben convivir, complementarse.

Te invitamos a pensar/encontrar rasgos/características de estos lenguajes en los usos, consumos y prácticas que hoy realizas en materia de comunicación/periodismo.

"Nada se pierde, todo se transforma", Antoine Lavoisier.

