

Actividad Integradora – Segundo tramo
(Fecha de entrega: viernes 23 de octubre)

APELLIDO	NOMBRE	LEGAJO	COMISIÓN	E-mail

1. Mencionar las dos tapas y las dos notas del mismo día (10 u 11 de diciembre de 2019) seleccionadas para realizar la actividad integradora del primer tramo. Indicar la fecha, los medios a los que pertenecen notas y tapas, y los títulos y autores de las notas (en el caso de que los autores aparezcan nombrados).

2. Analizar las cargas valorativas del léxico en los materiales seleccionados: ¿cómo son nombrados y /o evaluados los principales actores sociales y/o los hechos en los que participaron? Se recomienda elegir uno o dos actores sociales de los hechos referidos en cada discurso. El análisis de las cargas valorativas o subjetivemas implica conceptualizar y clasificar los procedimientos e interpretar los posibles efectos de sentido que surgen a partir de esos usos del lenguaje y que permitan realizar un cotejo. **Explicar claramente al menos tres ejemplos de cada medio.** Es necesario tener en cuenta que las expresiones seleccionadas para el análisis de las cargas valorativas deben poder ser adjudicadas al locutor del discurso.

3. Analizar, en las mismas tapas y notas, los recursos polifónicos. A modo de orientación proponemos las siguientes preguntas: ¿A quiénes se les da la voz en estos discursos? ¿A quiénes no? ¿A través de qué procedimientos polifónicos se introducen esas voces? ¿Hay indicios, en cada uno de los discursos, de cómo se posiciona el locutor principal en relación con esas voces? ¿Cuáles? Se recomienda tener en cuenta que los recursos polifónicos no son solo aquellos que permiten analizar las voces de participantes concretos de los hechos referidos, sino también aquellos procedimientos que permiten identificar y contrastar perspectivas, enfoques, puntos de vista.

4. Elaborar una conclusión que consista en la comparación de las estrategias discursivas predominantes en las tapas y notas de cada medio y sus efectos de sentido. Es importante que esta conclusión se desprenda del análisis elaborado en la actividad del primer tramo (especialmente la consideración de la situación de enunciación), en los puntos 2 y 3 de esta consigna, y responda a la pregunta de investigación: ¿Cómo se construye discursivamente en el discurso de la información la asunción de la presidencia de la Nación de Alberto Fernández, los días 10 y 11 de diciembre de 2019?

Pautas para la elaboración del trabajo

- Prestar atención a la manera de comunicar por escrito el análisis: expresión clara de los conceptos y de su articulación con los ejemplos, correcta citación, redacción gramaticalmente correcta (sin abreviaturas ni signos personales), revisión cuidadosa de la ortografía.
- En el caso de la conceptualización de las categorías y otros aspectos relativos al análisis, producir un texto que demuestre la apropiación de los conceptos y su articulación con los discursos del

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

corpus, es decir, evitar la mera acumulación de citas o la simple paráfrasis de lo expresado por los autores de la bibliografía.

- Consignar solamente y con precisión la bibliografía que ha sido utilizada en la producción del trabajo. Como modelo para las referencias bibliográficas se seguirá el estilo (Autor, Año), sugerimos tomar las Normas APA de citación. Para mayor información, consultar: <http://normasapa.com/citas/>
- La actividad puede ser resuelta individual o grupalmente (hasta 3 participantes).
- Enviar por mail un único ejemplar en el que las respuestas aparezcan a continuación de esta consigna.
- Extensión: entre 3 y 4 carillas. Fuente: Times New Roman 12. Interlineado 1.5.
- Fecha de entrega: viernes 23 de octubre.

Materiales de lectura obligatoria

Corpus de análisis: la asunción de la presidencia de Alberto Fernández. Cátedra: Lingüística y Métodos de análisis lingüísticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2020.

Guía N°6 – “Las Cargas valorativas del léxico”. Trabajos Prácticos. Cátedra: Lingüística y Métodos de análisis lingüísticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2020.

Guía N°7 – “Polifonía enunciativa”. Trabajos Prácticos. Cátedra: Lingüística y Métodos de análisis lingüísticos. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. 2020.

FINO, C. Adaptación de Kerbrat-Orecchioni (1980). *La Enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. París: Hachette.

MAINGUENEAU, D. (1989). “El carácter no unitario del discurso. Enunciados referidos e interferencias léxicas”. En: *Introducción a los métodos de análisis del discurso* (pp. 137-144). Buenos Aires: Hachette.

Bibliografía complementaria

DUCROT, O. (2001). “La noción de sujeto hablante”. En: *El decir y lo dicho* (pp.251-277). Buenos Aires: Edicial.

REZZÓNICO, L. y MERCERAT, F. (2015). “Las muchas voces del discurso”. *La información como discurso. Recorridos teóricos y pistas analíticas* (pp. 125-136). La Plata: EDULP.