



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Carrera:
Licenciatura en Comunicación Social

Nombre de la Materia:
Planificación de Políticas de Comunicación

Profesores por Comisión:

Comisión 1. Lunes de 15.30 a 18 - Vanesa Arrúa
Comisión 2. Martes de 8 a 10.30 - Catalina Arrién
Comisión 3. Miércoles de 10.30 a 13 - Gisela Sasso
Comisión 4. Miércoles de 13 a 15.30 - Gonzalo Bustos
Comisión 5. Miércoles de 18 a 20.30 - Jonathan Pender
Comisión 6. Viernes 9 a 11.30 - Matías Belloni
Comisión Extensión áulica en la Unidad 9: Melina Picart

Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.

Esta clase fue diseñada por el Equipo de Cátedra y redactada por su titular Mg. Vanesa Arrúa¹.

Para citar este escrito por favor seguir las siguientes referencias:

Mg. Vanesa Arrúa. Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje. Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. FPyCS. UNLP. Agosto, 2020. Disponible en:

https://drive.google.com/file/d/1W9YaI9YpmfMd2WqZltp1sftUjBva_SGo/view?usp=sharing

Nota sobre la redacción:

El uso del lenguaje que no discrimine ni marque diferencia entre la diversidad de géneros es una preocupación de quienes escriben las clases de este taller. Sin embargo, al no haber un acuerdo entre lingüistas sobre el modo de hacerlo en nuestro idioma, y para evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en castellano o/a/e para integrar la diversidad de géneros; hemos optado por emplear las terminaciones en e, entendiendo que todas las menciones formuladas de este modo incluyen a varones, mujeres y no binaries.

¹ Dra. Vanesa Arrúa. Es Licenciada en Trabajo Social y Dra en Comunicación. Docente Titular del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Docente en posgrado, en las Maestrías en Planificación y Gestión de la Comunicación y Comunicación y Derechos Humanos; y de la especialización en Estudios de Juventud. Es Investigadora, actualmente trabaja en temas vinculados a la Comunicación y las Políticas Sociales de Niñez y Juventud.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Acuerdos Iniciales para el recorrido de aprendizaje.

Bienvenidos a este primer encuentro del Taller de Introducción a la Planificación de Políticas de Comunicación. El espacio del taller, se propone compartir miradas, enfoques metodológicos y herramientas de planificación, para aprender a diseñar y producir procesos y estrategias de comunicación.

El objetivo de este encuentro es presentarles la propuesta de la materia, y la modalidad de trabajo que tendremos en este cuatrimestre. Además compartiremos las herramientas pedagógicas y de mediación que pondremos en juego durante todo el cuatrimestre.

Nuestra intención es que en esta primera clase ustedes tengan una idea general de la organización de los temas, la frecuencia de los encuentros, y la dinámica de trabajo que nos daremos semana a semana.

Ejes Conceptuales

En esta materia vamos a trabajar en el Diseño de Políticas de Comunicación y por esto nos parece necesario reflexionar sobre este concepto.

Desde esta cátedra pensamos la Comunicación asociada a los procesos de transformación de la realidad, es decir a la Planificación; y también la pensamos asociada a los criterios que orientan, y justifican esos procesos de transformación; es decir, los modelos de Desarrollo.

En esta tríada COMUNICACIÓN / DESARROLLO / TRANSFORMACIÓN nos situamos para conocer la realidad.

Desde esta perspectiva vamos a los territorios para comprender las prácticas de comunicación en las organizaciones. Trabajamos con metodologías de planificación y gestión para diseñar políticas de comunicación que aporten a los procesos de transformación de la realidad que las organizaciones llevan adelante.

Comprendemos a los territorios como trama de relaciones y como escenario. En los territorios emergen las problemáticas que son expresión de las matrices de desarrollo que determinan las relaciones del Estado con la sociedad. En esta trama, las organizaciones sociales realizan proyectos para transformar las problemáticas que enfrentan. En este contexto, los saberes del campo de la comunicación nos ofrecen las herramientas para diseñar políticas comunicacionales que les permitan a las organizaciones fortalecer las articulaciones necesarias a los procesos de planificación y gestión.

Políticas de Comunicación / Territorios / Planificación son los ejes desde los cuales iniciamos este recorrido de reflexión y acción que nos acerca a la experiencia.



Universidad Nacional de la Plata
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Modalidad de Trabajo

Para el desarrollo de las Clases además de los materiales bibliográficos, encontrarán materiales audiovisuales, propuestos para dar contenido a instancias de reflexión individual y diálogos entre pares. Estos materiales estarán disponibles en el sitio “web de cátedras”.

Además esta cátedra propone para el abordaje y apropiación de los diferentes temas, la realización de trabajos prácticos individuales y grupales. Para estos últimos, será necesario que ustedes organicen sus equipos de trabajo, le pongan un nombre y definan un modo de reunión para la toma de decisiones sobre las tareas a realizar colectivamente.

Cada docente les indicará el momento en que deberán conformar estos grupos y ustedes deberán comunicar en el plazo de una semana el nombre del equipo y el de cada uno de sus integrantes. Es fundamental que cada grupo no se exceda de 5 participantes.

Trabajo Práctico Final: Se realiza con modalidad grupal y consiste en la planificación de una Política de Comunicación, que pueden contener el diseño de procesos o la producción de estrategias comunicacionales. Las Políticas de Comunicación podrán ser elaboradas en relación a ejes temáticos y/o situadas en experiencias concretas. Las consignas y los tiempos de elaboración del trabajo serán coordinados por los responsables de cada comisión.

Las condiciones de aprobación de la materia son:

Asistencia obligatoria al ochenta por ciento (80%) de las clases.

Entregar el 100% de los trabajos individuales en tiempo y forma.

Entregar el 100% de los trabajos grupales.

Aprobar con mínimo de 6(seis) un examen parcial

Aprobar con mínimo de 6(seis) el Trabajo Práctico Final.

Recuperación de Contenidos Mínimos

A su vez, en función de lo establecido por el Consejo Directivo de nuestra Facultad en la RESOLUCIÓN NRO. 58/2022 se adscribe al proceso de Recuperación de Contenidos Mínimos por lo cual se establece un período de recuperación para los estudiantes que hubieran aprobado uno de los dos tramos de la materia, los que hayan entregado hasta el 50% de los trabajos prácticos, y quienes por, situaciones debidamente justificadas, hayan abandonado la cursada.

Materiales de Lectura para próxima clase

Arrúa, Vanesa | Retola, Germán Adolfo. Capítulo 1“ Políticas de Comunicación en procesos de Transformación” en Saberes y haceres en transformación

Planificar, comunicar y sistematizar experiencias de diálogos compartidos: universidad y pueblo. Ed. Universidad Nacional de La Plata ; EDULP. 2021. La Plata.