

## CAPÍTULO 4

# “Entre el pillo y el astuto”: rasgos, elementos y dimensión política de los procesos de comunicación

*Gonzalo Bustos*

### Introducción

El pillo en el lenguaje tumbero o de la cárcel, es aquel que molesta y quiere sacar ventaja de alguna situación cometiendo una infracción o algo fuera de lo permitido. Por otro lado, astuto se le dice, también en el lenguaje de la cárcel, a aquel que maduró, aprendió y pudo ordenar su vida, acomodarse y encontrar cierto nivel de estabilidad. En estas trayectorias, hay una transformación subjetiva de los sujetos que nos muestra un proceso vivo, en constante movimiento.

Florencia Saintout y Andrea Varela, en su texto sobre la epistemología del barro, destacan una cita de Jesús Martín Barbero en la que dice: «habíamos necesitado que se nos perdiera el objeto para encontrar el camino al movimiento de lo social en la comunicación, a la comunicación como proceso»<sup>21</sup> (1997: 220). A su vez, “Foucault considera que la verdad no es una idea inmutable; cree que la verdad es una producción social, que el objeto y el sujeto de conocimiento y la verdad misma se constituyen en relación con el poder y que aparecen en relaciones entre seres humanos que se dan en las prácticas sociales.”<sup>22</sup>

Como vemos en estas citas, el vínculo entre comunicación, poder y prácticas sociales es dinámico, por lo tanto la actitud frente a los hechos y problemáticas que se desprenden de esas prácticas también es cambiante, errática y en constante movimiento. Cuando miramos experiencias de desarrollo situadas en territorios y contextos concretos desde una perspectiva de planificación y gestión de la comunicación, es interesante poder reconocer cuáles son los caminos, las decisiones, las huellas, los aprendizajes que han dejado los diferentes procesos y estrategias que han vivenciado dichos colectivos.

---

<sup>21</sup> Saintout, F., & Varela, A. (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos: la epistemología del barro. *Oficios Terrestres*, 1(30), 109-117. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2276>

<sup>22</sup> Ceraso, Cecilia; (2009) [Redes de desarrollo local y colectivos de comunicación en el territorio](#), Tesis de Maestría PLANGESCO-FPyCS-UNLP

A través de esas marcas podremos reconocer las políticas de comunicación que han tomado forma como la expresión de su posicionamiento frente a la realidad, como la manera de salir al encuentro con el otro, los valores que se han puesto en juego al momento de construir relaciones y alternativas de vida.

Con este capítulo buscamos generar un recorrido que nos invite a indagar en esos procesos de comunicación que se desprenden de las estrategias de desarrollo llevadas a cabo en el marco de experiencias sociales. El objetivo es aportar rasgos para caracterizar dichos procesos, sumando herramientas para pensar la planificación y la gestión desde una mirada compleja de los mismos. Nos interesa aportar una perspectiva que permita construir una definición viva y dinámica para poder analizarlos del mismo modo que se llevan a cabo...en movimiento constante.

Esa definición surge de la intersección que se da en la acción de poner el cuerpo en los procesos de desarrollo de nuestras comunidades y organizaciones, con la producción de saberes y conocimientos sistematizados por comunicadores, educadores, académicos de universidades de toda nuestramérica que son parte dichos procesos.

Por otro lado, buscamos mostrar los elementos de los procesos para poder construir dimensiones que nos permitan entender en qué marco actuamos los comunicadores, en qué marco intervienen nuestras estrategias de comunicación y hacia dónde enfocamos nuestras acciones y producciones.

Construir esta mirada sobre los elementos, es otra herramienta más para intervenir en procesos de transformación de la realidad desde la planificación y gestión de la comunicación. Buscamos alejarnos de una mirada instrumentalista para pensarlas como categorías que nos permitan participar creativamente en instancias de construcción colectiva de conocimiento.

En este punto, compartiremos el análisis de una experiencia concreta de gestión, realizada por integrantes de la Cátedra Taller de Planificación de Políticas de Comunicación en Centros Cerrados del Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil de la Provincia de Buenos Aires, con jóvenes privados de libertad. El objetivo es identificar esos elementos en movimiento, y en pleno proceso de transformación y, con ello, aportar al camino metodológico de la planificación y sistematización.

Por último, hablaremos sobre la dimensión política de dichas prácticas de planificación y gestión en el marco de procesos de desarrollo pensados siguiendo la propuesta de Max Neef, desde la escala humana. Toda experiencia de transformación tiene sentidos y direcciones en las cuales se enfocan los esfuerzos, los recursos, las decisiones, los conocimientos, y esas pulsiones pueden estar al servicio de las mayorías o en favor de unos pocos. En este caso, pensamos en escenarios donde la ampliación de derechos sea el horizonte y la utopía, que nos permitan favorecer procesos de participación y construcción colectiva.

## 1ra. Parte-Rasgos que caracterizan los procesos

*Precário, provisório, perecível;  
Falível, transitório, transitivo;  
Efêmero, fugaz e passageiro  
Eis aqui um vivo, eis aqui um vivo!*

*Impuro, imperfeito, impermanente;  
Incerto, incompleto, inconstante;  
Instável, variável, defectivo  
Eis aqui um vivo, eis aqui...*

Lenine-2004

(Músico y compositor brasileiro)

Nos parece importante comenzar compartiendo algunas nociones clave que nos permitan entender cómo son esos procesos de comunicación en el marco de las experiencias de desarrollo. Y en este punto, queremos traer a un educador muy importante en todo América del Sur y el Caribe como lo es Francisco Gutiérrez, quien junto a otros referentes, hicieron grandes aportes en conceptos como la mediación pedagógica y el lenguaje total en la educación liberadora, cuestiones que llevan a poner el énfasis en el aprendizaje por sobre la enseñanza.

En uno de sus escritos sobre pedagogía, el autor conceptualiza los procesos como “la intercomunicación subjetiva que lleva al grupo a solucionar sus problemas”<sup>23</sup>. Para llegar hasta esa definición destaca algunas características generales que nos parece interesante compartirlas, sobre todo pensando en quienes tenemos responsabilidades de planificación y de toma de decisiones.

Si bien muchos de los resultados se pueden planificar, el autor menciona que la mayoría de los resultados son de carácter fortuitos y ocasionales debido a que en el devenir de dichos procesos entran en juego componentes emocionales y afectivos que dan lugar a relaciones inéditas y sorprendidas entre los sujetos protagonistas. Nos parece importante remarcar esta característica para reforzar la idea de que planificación no es control y por lo tanto, en las intervenciones que realizamos tenemos que poder contemplar el azar y la incertidumbre como parte de lo que entra en juego al momento de evaluar nuestra práctica.

Planificamos y diseñamos procesos que abran posibilidades para conocer, entamar y generar cauces de diálogo, encuentros, relaciones que tiendan a transformar la realidad. Incluso, el hecho de proponer el diálogo ya está siendo una acción transformadora. Tener claro nuestro horizonte de desarrollo, nuestros objetivos generales, nos permite caminar con cierta seguridad.

---

<sup>23</sup> Prado, Cruz; Gutiérrez, Francisco. Pedagogía para la educación en derechos humanos Módulo II Todos son procesos, Editorial Pec, 1997.

dad, pero nunca esa sensación puede bloquear la posibilidad de reinventar la práctica en función de lo sorpresivo y lo inesperado que devenga de los procesos.

Por otro lado, para construir esa definición que compartimos más arriba, hay un elemento central que tiene que ver con las relaciones interactivas y cooperativas que se generan entre esos sujetos, que obviamente están marcadas por la existencia subjetiva de cada persona que motiva la participación. Y esa apertura a lo inesperado es lo que da lugar al otre, a que su sentido entre en juego en el proceso y lo transforme.

Cuando pensamos en prácticas sociales y en experiencias de desarrollo, la idea del poder, de la acumulación, muchas veces impregna nuestros procesos ya que sabemos que para poder lograr objetivos es clave reconocer la correlación de fuerzas que están interviniendo. A su vez, pensar los procesos con esta apertura nos impulsa a reconocer los movimientos de sentidos que tenemos que hacer para dar lugar a los discursos emergentes que aparezcan, e incluirlos.

En este punto, nos parece importante destacar otra de las características estructurales que marca Gutierrez, y que hace referencia a que sin estas relaciones intersubjetivas el proceso no existiría. Es allí, donde los comunicadores tenemos nuestro llamado a la acción, a intervenir nuestro campo de batalla. Estamos convocados a conocer, intercambiar, poner en tensión, construir, sintetizar, amplificar los sentidos que circulan en las prácticas sociales para poder traducirlos en proyectos concretos, estrategias, productos y acciones.

“Si estamos persuadidos que el proceso es dinámico, imprevisible y sorprendente, como lo es la vida misma, nuestra actitud tiene que ser de búsqueda, de chispazos intuitivos, en suma, de enfrentamientos creativos con la incertidumbre en la que estamos sumidos las 24 hs. del día”.<sup>24</sup>

Gutierrez, utiliza esa frase para motivar a que los sujetos que participan del proceso enfrenten un “riesgo utópico”, el cual implica romper con lógicas establecidas en las instituciones y organizaciones, las cuales muchas veces terminan por agotar el sentido que moviliza la participación. Sin la reinención del sentido en nuestras prácticas no tenemos posibilidades creativas que permitan adaptarnos a lo nuevo y transformar el presente.

En este punto, el autor también destaca una cualidad de los procesos, respecto de que los sentidos que nos movilizan, no deben ser importados o proclamados, sino más bien interiorizados y generados en una lucha cotidiana al interior del grupo. Es una búsqueda constante de significado a nuestras acciones, nuestras relaciones, incluso hasta de los resultados que logramos. Ese caminar errático o sorpresivo, no puede ser sin sentido.

“Cuando los participantes de un grupo, encuentran sentido a su accionar, a su caminar, el proceso tiene su meta asegurada”<sup>25</sup>. En este punto, vivir en proceso, como nos ha enseñado Mario Kaplún en su libro “El Comunicador Popular”, nos permite reconocer que habitar ese

<sup>24</sup> Prado, Cruz; Gutiérrez, Francisco. Pedagogía para la educación en derechos humanos Módulo II Todos son procesos, Editorial Pec, 1997

<sup>25</sup> Prado, Cruz; Gutiérrez, Francisco. Pedagogía para la educación en derechos humanos Módulo II Todos son procesos, Editorialpec, 1997

proceso, es quizás el objetivo, el cual nos permite ir aprendiendo y transformándonos a la par que nuestros compañeros.

Así como sin relaciones no hay proceso, sin “sentido sentido” tampoco, esto hace referencia a que los participantes tienen que poder encontrarle un significado interior y profundo a su participación. Más allá de todo lo que se proclame, si no hay motivaciones enraizadas en la historia o que se hayan construido en el devenir del proyecto político, el proceso no tendrá el combustible, el sustrato necesario para desplegar su potencial transformador.

Por eso desde esta manera de entender la planificación y gestión de la comunicación, nos parece central el concepto de lo endógeno, como ya hemos visto respecto del concepto de desarrollo, en la planificación de políticas de comunicación, el sentido construido de adentro hacia afuera por los protagonistas es fundacional para pensar la intervención. Esa búsqueda no es rápida, lineal ni sencilla, implica encuentro, elaboración, tiempo, confianza, diálogo, y en ese camino es que se van organizando los grupos y delineando los proyectos.

Otro de los rasgos característicos del proceso que nombra Gutierrez es el que hace referencia a la producción. El autor destaca que, en los procesos, los productos tienen una finalidad pedagógica, y aquí agregamos, estratégica, ya que los participantes pueden materializar y conceptualizar concretamente sus sentidos colectivos. A su vez, agrega que dichos productos son el resultado de una acción elegida y elaborada por el grupo, por lo tanto, son parte de la identidad y la historia que les representa.

Los productos deben ser tangibles, interrelacionados, continuos y participativos, porque productos inconexos unos con otros, diseminados a lo largo del tiempo sin un criterio, o impuestos por un líder, perderían su poder de expresar y movilizar al grupo.

Esta última premisa, nos invita a reforzar el potencial que tiene la presencia de habilidades comunicativas o realizadoras en los procesos de transformación, que puedan estimular la producción de sentidos, discursos y la sistematización en hechos, obras o acciones concretas que permitan cohesionar y proyectar al grupo, institución u organización.

## **2da parte. Los elementos del proceso**

En esta segunda parte del capítulo, seguiremos trabajando con Francisco Gutiérrez para avanzar en la construcción de categorías que nos permitan ordenar, por decir de alguna manera, los elementos constitutivos de cualquier proceso. Decimos ordenar de alguna manera, porque más allá del intento de organizar dichos elementos y generar categorías, nos interesa no perder de vista esos aspectos o rasgos que marcamos en esa primera parte que son esenciales para entender el carácter dinámico y holístico de los mismos.

**Los sujetos:** son los protagonistas del proceso, son los actores que ocupan un lugar central en la experiencia. Al ser parte de un proceso y de una trama social, nunca se está solo, se crean vínculos con los cuales habitamos y construimos la praxis social.

**Las relaciones:** aquí nos preguntamos cuáles son las relaciones de los sujetos con otros agentes del contexto, del entorno, de la escena comunicacional que se crea en el devenir del proceso. Mapeamos las partes intervinientes, cómo circulan los vínculos, el poder, los sentidos. Es importante pensar en qué marco se dan y qué aspectos de la realidad condicionan o influyen esos vínculos. Cada territorio, organización o institución tienen sus propias lógicas de construcción, y esas relaciones generan permanentes intercambios, aprendizajes, tensiones que permiten subjetivar y construir la propia identidad.

**El lugar:** es el sitio, espacio, comunidad en donde se lleva a cabo el proceso. Aquí pensamos cómo los lugares delimitan, habilitan y condicionan en general todo tipo de prácticas sociales. Están cargados de sentidos, de valores instituidos, de memoria, de identidad.

**El tiempo:** aquí reflexionamos sobre la duración, el ritmo y la secuencia de las etapas o momentos del proceso. Tener en cuenta esta categoría nos permite ver cómo se van transformando los distintos elementos a lo largo del tiempo. El escenario que encontramos hoy, es imposible que sea el mismo que en el pasado, así como en el futuro, ya que la mera presencia de los sujetos y los movimientos que se generan transforman la realidad y modifican los escenarios. Intervenir sobre los procesos nos permite planificar pero no controlar los resultados.

**Los problemas:** o las necesidades sentidas asumidas como problemas, son esos puntos críticos que aparecen a ser trabajados en este tiempo y este lugar, por los sujetos que participan de la experiencia. En este sentido, dichos problemas a lo largo del tiempo pueden ir variando de acuerdo a cómo se transforman las cosas. Tienen que ver con esos emergentes que los grupos eligen e identifican como centrales alrededor de los cuales construir sus estrategias de desarrollo.

**Los recursos:** que requiere el proceso para poder lograr sus objetivos son elementos estratégicos que los podemos encontrar en nuestra propia organización, territorio, o salir a buscarlos. Sin ellos no podemos transformar la situación, le imprimen dinamicidad al proceso.

Para Francisco Gutiérrez y otros autores que también trabajan esta clasificación de los recursos, existen recursos externos o exógenos y recursos internos o endógenos. Los primeros están más asociados a lo material, a lo tangible, como por ejemplo, materias primas, tiempo, dinero, tecnologías, etc. Los segundos, también son conocidos como no convencionales ya que muchas no se le presta tanta atención al momento de evaluar con qué recursos se cuenta, pero

son muy importantes a la hora de planificar un proceso ya que cuanto más se usan se multiplican. Hacemos referencia a la creatividad, la sensibilidad, la mirada compleja, la imaginación, la fuerza o la voluntad para transformar, la convicción, entre otras.

En el caso de los primeros, cuánto más se usan más se gastan y tenemos que procurar su reemplazo. En el caso de los segundos aportan sinergia y retroalimentación al proceso, generan autonomía e independencia para poder transformar la realidad en sentidos propios.

Y por último, **los resultados**, son aquellos logros materiales o simbólicos que se dan durante el proceso, o al final del mismo. Podemos pensarlos como todas esas instancias en las cuales encontramos producciones e hitos significativos que permitieron movilizar las experiencias.

## La experiencia: Tu Voz en Libertad

Como adelantábamos en la introducción para poder ver un proceso de comunicación en movimiento e identificar sus elementos, compartiremos una experiencia radiofónica, la cual se enmarca en uno de los trabajos de extensión e investigación que se realizan desde la Cátedra de Taller de Planificación de Políticas de Comunicación.

En este caso, elegiremos la experiencia de comunicación de *Tu Voz en Libertad* (programa de Radio realizado por jóvenes en contexto de encierro) para ver ejemplificado dichos elementos y conversar un poco sobre ellos.

### Les sujetos<sup>26</sup>

En el caso de esta experiencia, los sujetos son jóvenes privados de libertad que tienen entre 16 y 19 años, alojados en Centros Cerrados ubicados en la localidad de Abasto, ciudad de La Plata. Estas instituciones pertenecen al Organismo de Niñez y Adolescencia, que depende del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires.

Mencionar lo institucional, no es un dato menor en este caso, ya que dicha institucionalidad le imprime particularidades a la experiencia y sirve para entender el mapa de relaciones. Dichos jóvenes participan de talleres extra-curriculares (por fuera de la educación formal obligatoria) en el marco de Servicios Educativos que existen en cada Centro (12 en toda la provincia). En el marco de los Centros Cerrados Carlos Pellegrini y Carlos Ibarra, existen talleres de radio que funcionan sostenidamente desde el año 2016, sin salir al aire hasta marzo del corriente año, pero con producción constante y numerosas radios abiertas.

En estos talleres, con una población rotativa, participan permanentemente grupos de 3 a 8 jóvenes que producen contenidos radiofónicos de manera colectiva. La división de roles es clave para promover la participación en el espacio y que todos sientan un lugar de referencia y protagonismo.

<sup>26</sup> En el análisis de la experiencia de *Tu Voz en Libertad* utilizamos el género masculino para hacer referencia al colectivo de jóvenes que participan del proceso ya que todos se autoperceben varones heterosexuales.

Algunos de ellos ocupan lugares en la producción técnica y artística de la radio como la musicalización, la operación o la edición, otros en roles más informativos y ocasionales como son los columnistas de deporte, de política, de actualidad, entre otros. Y obviamente los conductores, quienes ocupan un rol muy importante y le imprimen su propia personalidad a los programas ya que son quienes llevan el ritmo del programa, el estilo, de acuerdo a su personalidad, su soltura, la fluidez, la capacidad de improvisación y la espontaneidad que cada uno tenga con las palabras. También existen otros roles importantes que son los que ocupan aquellos jóvenes que no participan del taller cotidianamente pero se acercan “a la radio” para escuchar o ver la producción y en algunos casos son entrevistados o se suman a opinar azarosamente, de acuerdo a las temáticas.

### **Las relaciones**

Respecto de este elemento podemos decir que por un lado, estos jóvenes son parte de entramados territoriales y vinculares, los cuales están en movimiento constante. Con esto queremos decir que son parte de familias complejas, del conurbano bonaerense, al mismo tiempo que son juventudes que se vinculan con grupos de pares y diversos colectivos juveniles de barrios populares con determinados consumos culturales y expuestos a diversas problemáticas. A su vez, la pertenencia o exclusión del mundo laboral y/o educativo genera huellas fuertes en la identidad, al mismo tiempo que la transgresión a la ley, la paternidad, la condición de género, los gustos culturales, en algunos casos el consumo de sustancias psicoactivas y en otros la condición de privación de libertad; también producen muchos procesos de subjetivación.

Por otro lado, como decíamos anteriormente estos jóvenes están fuertemente atravesados por el contexto institucional y todas las relaciones que de allí se desprenden, las cuales condicionan y ordenan su vida cotidiana en el encierro. Con esto hacemos referencia a Directivos que imponen lineamientos a seguir en la convivencia de los Centros, Equipos Técnicos con los cuales revisan sus trayectorias y situaciones particulares, Asistentes que “controlan” y “supervisan” sus conductas y comportamientos en el día a día, Docentes de la escuela o de talleres con los cuales intercambian experiencias y saberes, Jueces que absuelven, dictan sentencia, deciden sobre sus causas judiciales.

Este mapa genera un contexto particular de cada joven, y permite, en mayor o menor medida, pensar proyectos de vida, más o menos controlados, más o menos planificados, según las habilidades o características de cada joven. El mapa de relaciones si bien es dinámico y cambiante, mantiene su influencia de manera constante sobre los chicos y en muchos casos, es tema de conversación para producir contenidos para la radio. Allí discutimos y dialogamos sobre sus vínculos, sus relaciones, sus proyectos, sus estados de ánimo, las buenas o malas noticias que llegan desde la calle y a partir de allí seleccionamos qué cosas entran o cuáles quedan afuera.

Las relaciones en la experiencia de *Tu voz en libertad*, si bien veníamos produciendo contenidos desde el año 2016, en el marco de la Pandemia sucedió un hito importante para el deve-

nir y el crecimiento del proyecto. Los jóvenes tuvieron la posibilidad de que sus programas sean emitidos por la radio comunitaria FM 91.7 Estación Sur de la ciudad de La Plata, y con ello se abrió un nuevo mapa de relaciones extramuros.

En primer lugar, se destaca la importancia de la figura de los oyentes, ese otro que completa el proceso de la radio. Uno de los slogans de la radio es “de adentro hacia afuera”, y a través de la emisión de los programas se pudo comprobar la buena recepción y el interés por parte de la audiencia de todos esos contenidos que los jóvenes producen. Audios de whatsapp, mensajes de texto, pedidos de canciones, comentarios y saludos desde todas partes de la Argentina y más allá, generaron un puente sonoro entre los jóvenes encerrados y la ciudadanía, que también está atravesando momentos de aislamiento y encierro.

Otra relación que se desprende del proceso de “salir al aire” tiene que ver con los colegas de Estación Sur u otros programas de radio que convocan a los chicos para que respondan preguntas, manden audios o sean parte como entrevistados ellos mismos, por el hecho de estar haciendo radio en contextos de encierro. Los jóvenes de *Tu Voz en Libertad* cobraron visibilidad y son fuente de conocimiento e interés para otros comunicadores que quieren tener su voz en sus programas.

### **El lugar**

Pensar la territorialidad, el contexto o el lugar en este proceso de comunicación es seguir pensando en la institucionalidad por el hecho de pensar que si bien los jóvenes son de distintos puntos del conurbano bonaerense están privados de libertad en un Centro Cerrado ubicado en la ciudad de La Plata. A su vez, esos Centros están en un predio con otros Centros y alejado de otros barrios o incluso de la ciudad.

Para los jóvenes del proceso de *Tu Voz en Libertad*, la posibilidad de tener un medio de comunicación para que la gente les escuche, se transformó en la posibilidad de conectarse con otras personas además de su familia que están en otros puntos de la provincia, incluso hasta conocer lugares nuevos a pesar del encierro. Oyentes de Río Negro, Córdoba, Mendoza, Brasil o hasta Inglaterra se han comunicado y eso permite a los chicos romper con su propio mapa y rearmarlo.

En relación, al lugar, también es importante mencionar lo relacionado con el espacio físico, con el aula de una institución total, que plantea el encierro y el control de los cuerpos, pero que a su vez, se puede transformar en el espacio de resistencia, de creación, de “descuelgue” o de “esperanza” para fundar un medio de comunicación. Así es como cada día que llegamos a dar nuestro taller, el compromiso de los jóvenes con el mantenimiento, la defensa y la preparación del espacio muestra la apropiación del proyecto por parte de ellos.

Por otro lado, la idea del lugar, o de los lugares que elegimos para la experiencia tiene que ver con un criterio para la selección de noticias o los entrevistados, ya que en muchas ocasiones los periodistas eligen las noticias a partir de la zona donde son los hechos. Muchas son de la ciudad de La Plata y de los barrios de donde son los jóvenes (particularmente en 2020 hay

un gran porcentaje de jóvenes alojados que son oriundos de dicha ciudad), pero también de Quilmes, Lanús, Lomas de Zamora, Merlo, San Martín y San Isidro, principalmente.

A partir de allí, los jóvenes dan su visión sobre sus lugares de pertenencia y cuentan a la audiencia cómo es su experiencia de dichos territorios o cómo esos contextos forjaron su identidad.

### **El tiempo**

En relación a la idea de tiempo, la experiencia de *Tu Voz en Libertad* tiene una frecuencia semanal, ya que todas las semanas se realizan los talleres en los distintos Centros y el programa sale al aire los días sábados o domingos al mediodía.

En este punto, podemos decir que participar del proceso de comunicación que implica producir la radio (al igual que la de otros talleres), es romper con la rutina de encierro y convivencia en la institución para construir un momento de “descuelgue”, distracción, aprendizaje, reflexión, donde ellos son los protagonistas. Por lo tanto, hay una gran valoración de las 2 o 3 horas semanales que dura el taller, y los jóvenes las destacan como un derecho que ellos tienen y defienden frente a determinadas trabas institucionales que pueden llegar a aparecer en el camino.

Como decíamos anteriormente, el proceso se inició en 2016, con un trabajo fuerte en instalar el concepto de “hacer radio”, expresarse y decir lo que se piensa frente a un micrófono. Sentirse habilitado para poder opinar, en muchos casos con vergüenza, desde el juego, o en otros con mucha seriedad y dando grandes debates, los jóvenes fueron tomando confianza.

Por la dinámica institucional, los jóvenes egresan y los grupos que participan del taller se renuevan. En ese sentido, en cada nueva camada el concepto de la radio estuvo más instalado y eso permitió que haya mayor fluidez para lograr cosas. Después de esa primera etapa, los programas comenzaron a ser grabados, a pesar de no salir al aire funcionaban como espacio de reflexión y debate.

La organización de Radios Abiertas para las reuniones multifamiliares, o eventos extraordinarios como muestras del Servicio Educativo o jornadas deportivas también iniciaron otra etapa donde los jóvenes vieron plasmada su producción y el resto de las personas de la institución, los jóvenes, las familias y autoridades pudieron ver el trabajo realizado.

Y como uno de los hechos más significativos del proceso y que marcó una gran nueva etapa, es como dijimos anteriormente, la posibilidad de salir al aire en plena pandemia generada por el Coronavirus. Este nuevo período compromete aún más a los jóvenes frente a los contenidos que producen, y se nota mayor dedicación y responsabilidad por lograr un producto final que los exprese y les de ganas de compartir. De esta manera, más allá de que alguno en ocasiones no pueda participar, el resto del equipo cubre esos baches y se compromete con la producción para tener la entrega semanal.

### **Necesidades**

En el marco de las Políticas de Niñez y Adolescencia, allí donde se detecta una necesidad es porque hay un Derecho vulnerado. Las necesidades también pueden ser leídas como problemáticas de comunicación.

En esta experiencia, podemos encontrar en primera medida, necesidades asociadas al derecho a la educación y a la comunicación que tienen todos los niños y adolescentes<sup>27</sup>. Del marco normativo vigente, se desprenden otros derechos que tienen los jóvenes como: el derecho a ser escuchados, acceder a la información, a la recreación y al juego, entre otros. Pensados como problemática de comunicación, *Tu Voz en Libertad* funciona como el dispositivo para ejercitarlos, promoverlos y construirlos desde prácticas concretas.

Ejercer estos derechos para personas que han sufrido violencias, ausencia del Estado, exclusión de distintos sistemas como el educativo o el de salud, que han sufrido abusos familiares o de la policía, estigmatización por parte de los medios o vecinos, abandono familiar en algunos casos, no es una tarea sencilla.

Por este motivo, la radio es el espacio para ejercitar y para poner en movimiento los sentidos, reencontrarse y resignificar las palabras. También para analizar y reflexionar sobre la propia realidad, esa que es tan cotidiana para ellos y que por momentos es inmutable, sobre la cual no tienen posibilidad de intervenir. Pero también por momentos es una hoja en blanco en la cual tienen todo por escribir y por proyectar, por lo tanto, ahí el lenguaje es un recurso esencial para poder renombrar el mundo.

Pensar el futuro a través de la comunicación y fortalecer sus subjetividades es el principal desafío que tiene este proceso. Y a través de los distintos logros y producciones podemos ver que dicho objetivo se ha ido cumpliendo. La necesidad de pensar en forma de proyecto, de tener objetivos a corto, mediano y largo plazo, tareas y responsabilidades asignadas son aspectos que también se trabajan especialmente. A su vez, ejercitar el trabajo, el compromiso con lograr un resultado, la utilización de los recursos tecnológicos y el cuidado del espacio, también son necesidades importantes para trabajar con jóvenes que siguen construyendo su subjetividad luego de etapas de mucha trasgresión y falta de límites claros.

## Recursos

Para poder realizar este proceso y trabajar sobre las necesidades y Derechos anteriormente mencionadas, encontramos que haber generado un espacio que es convocante para los jóvenes favorece la aparición y el despliegue de muchos recursos que tienen ellos y que quizás no han sido estimulados.

En este sentido, la solidaridad que existe entre los chicos para compartir aprendizajes y que “mi compañero” (como suelen decir ellos) crezca a la par, es un potencial para todo lo que tiene que ver con aprender el oficio de la radio. Más allá de saber leer bien o mal, de ser bueno improvisando, lo importante es que el grupo entero pueda expresarse y comprometerse con la tarea. Para ello, la voluntad de los jóvenes por querer hacer algo de calidad y que sea representativo, moviliza al grupo, genera un impulso colectivo que provoca acciones muy significativas.

---

<sup>27</sup> Derechos sancionados en: la Convención Internacional por los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, en la Ley Nacional 26061 y en la Ley Provincial 13298 de Promoción y Protección de Derechos.

Existe mucha voluntad para sobrellevar la situación de encierro lo mejor posible, “ponerle onda”, como dicen ellos, es a veces una excusa para romper la inercia del encierro y el aburrimiento que eso genera. Esto implica entregarse a momentos de reflexión y de repensar su presente ahí adentro, su futuro en la calle y los vínculos construidos. Este “ponerle onda” los lleva quizás a encontrar habilidades que no conocían, y poder proyectar nuevas oportunidades en el egreso.

La capacidad de preguntarse y querer aprender para tener más herramientas en su futuro, es un recurso no convencional que se intenta estimular y que muchos jóvenes verbalizan respecto de aprender oficios que quizás ya conocían en la calle o quizás, que nunca imaginaron. Ese querer aprender y esa voluntad de formación, es el principal motivo para desplegar un camino de articulaciones e instancias de aprendizajes nuevas, que en muchos casos termina en la formalización de un oficio.

A nivel externo, como recursos encontramos que la tecnología para hacer la radio siempre ha condicionado el tipo de programa que se podía hacer, pero a su vez nunca impidió que se pudiese producir. Desde un grabador de mano, un celular o una computadora, hasta la donación de una consola, auriculares y micrófonos, siempre la radio tuvo su equipo básico para generar contenidos.

Otro elemento clave, es el uso de los espacios físicos. En reiteradas ocasiones por distintas cuestiones institucionales no se ha podido acceder al aula en la cual habitualmente se graba y si bien los jóvenes manifiestan su disconformidad, el programa se ha hecho igual. Si bien no es lo mismo la intimidad del aula, que un lugar donde todos los asistentes los observan, esto no ha sido un freno para soltar su creatividad y expresarse.

La presencia del equipo de docentes, como trabajadores del Estado, es un recurso fundamental para el acompañamiento y la continuidad del proceso ya que los jóvenes generan una referencia y un elemento de contención para sus malestares cotidianos. Una otra voz que escucha sus problemas y aconseja.

La posibilidad técnica de salir al aire a través de la radio comunitaria Estación Sur FM 91.7, es un recurso que podríamos llamar mixto, ya que, si bien conseguir un espacio radial en muchos casos es cuestión de dinero, en el caso de *Tu Voz en Libertad* es fruto de la empatía y la solidaridad entre proyectos e instituciones para mejorar la calidad de ambos desempeños. Para la radio, contar con la voz de los jóvenes privados de su libertad amplía su rol comunitario y popular, y obviamente para los chicos que su voz sea escuchada es movilizante para seguir creciendo en su proyecto de comunicación.

## **Los resultados**

Llegamos al final del análisis de la experiencia para hablar sobre los resultados, que como hemos dicho en la primera parte, son fundamentales para dinamizar e impulsar al grupo. En este caso, al ser una experiencia que no tiene un cierre, sino que sigue en pleno crecimiento, podemos hablar de resultados en el proceso pedagógico y de subjetivación con los jóvenes, y a

su vez, productos tangibles y comunicables a partir de la producción radiofónica, que en muchas ocasiones muestran esos resultados en el proceso identitario.

Respecto de los logros o transformaciones generadas por los jóvenes durante el desarrollo del proyecto podemos destacar

- El fortalecimiento de la capacidad de expresión
- El empoderamiento en la toma de decisiones
- La revisión de conductas transgresoras y los índices de violencia
- Haber revertido el desgano y la apatía

Entre las producciones podemos destacar

- Cuñas radiales
- Radios abiertas
- Muestras multifamiliares
- Y finalmente la emisión de más de 20 programas al aire.

Conocer y explicar los procesos en sus prácticas de comunicación, sus trabajos o sus territorios, es un momento relevante de la planificación. En este sentido, esta lectura de la experiencia de *Tu Voz en Libertad*, tiene por finalidad reconocer los elementos para planificar procesos de comunicación en sus prácticas de transformación. Estos elementos forman parte de un proceso vivo.

### 3ra. Parte-La Dimensión Política

Llegamos al cierre de este capítulo después de haber recorrido aspectos y elementos de los procesos para poder planificar desde una mirada compleja y holística nuestros procesos de comunicación y transformación.

Los aspectos nos permiten incorporar a nuestra definición de procesos rasgos que lo dinamizan y le imprimen movimiento. La idea de las subjetividades interconectadas de parte de los sujetos que intervienen, la importancia de que existan sentidos endógenos puestos en juego, la idea de búsqueda constante y la apertura para lo incierto, y por último, lo estratégico de la producción en dichos procesos.

Pensando en esta definición compleja de procesos, y también siguiendo al maestro Francisco Gutiérrez, en la segunda parte, compartimos algunos elementos constitutivos de los procesos que permiten identificar las partes del mismo, reconociendo la sinergia que se producen entre ellos, el ida y vuelta entre esas categorías para poder analizar y remirar las experiencias. A partir de ese análisis, pudimos visualizar el potencial de transformación que tiene pensar las

prácticas sociales desde la mirada de proceso con énfasis en la comunicación y en las relaciones que se tejen para intervenir en la realidad.

Aquí es donde nos queremos detener en esta tercera parte del capítulo, para poder hablar sobre la dimensión política de dichos procesos y su razón de ser enfocada en mejorar la calidad de vida de las comunidades. Ahora bien, esta búsqueda no plantea la centralidad de esa mejora en aspectos económicos, materiales o de consumos, sino en el plano de la participación plena de los sujetos en procesos que logren mayores niveles de autonomía respecto del devenir de su propia realidad.

En este sentido, para hablar de la dimensión política pondremos foco en los procesos de toma de decisiones y en cómo circula el poder, un poder hacer que permita a los sujetos, grupos y comunidades, generar mayores niveles de interdependencia y empoderamiento. Si partimos de entender los procesos de transformación con los rasgos que mencionamos anteriormente, es fundamental que planifiquemos proyectos y estrategias que recuperen las subjetividades, los saberes, los tiempos de los protagonistas. Pensar políticas basadas en postulados foráneos es forzar a las personas a que se involucren en prácticas que no las representan o que no le encuentren sentido.

Muchas veces, estos conceptos foráneos que quieren imponer indicadores de desarrollo, de crecimiento, de progreso, solamente basados en la acumulación y en el tener, desconocen aspectos culturales que anteceden y dan sentido a las prácticas sociales. En ese marco, es profundamente político planificar procesos que estén basados en los saberes y experiencias de la comunidad, que fomenten la construcción de una memoria colectiva, recuperando la historia y los conocimientos construidos al calor de las luchas por la emancipación de los pueblos.

Esta dimensión política de los procesos, que visibiliza y pone en valor las experiencias de organización popular, tiende a subrayar aquellos aspectos que fomentan una epistemología del barro, como lo remarca Florencia Saintout para hablar de los desafíos de las nuevas academias y los modos de producir conocimiento desde el sur.

“Nuestras academias, como academias colonizadas, han sido hegemónicamente blancas y machos. Es hora de hacerlas mestizas, indias, mujeres, transexuales y putas. Necesitamos una academia otra, pero en el centro de una sociedad de iguales...Autorizarnos con respecto al saber tiene que ver con el poder. Hemos trabajado teóricamente la crítica a la idea de que el saber es poder. Hemos dicho que el poder nos permite definir un saber. Tal vez se trate de darnos cuenta del poder que tenemos para autorizar nuestros saberes desde el sur.”<sup>28</sup>

Con esta vocación de construir procesos de comunicación que promuevan el empoderamiento como sujetos decisores del presente y del futuro es que, la planificación no puede ser ingenua, objetiva o neutral. Esta herramienta tiene, en su dirección y en sus modos, la posibili-

---

<sup>28</sup> Saintout, F., & Varela, A. (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos: la epistemología del barro. *Oficios Terrestres*, 1(30), 109-117

dad de construir realidades, de construir escenarios y de dinamizar procesos para que esas realidades sean efectivamente en favor de las más humildes y postergadas.

Reconociendo esa dimensión política de los procesos de comunicación es que estaremos haciéndonos cargo de la violenta tarea de intervenir en la realidad para transformarla, y decimos violenta también siguiendo a Saintout en su texto sobre epistemología del barro.

“Es necesario recuperar la violencia de la teoría. La violencia, como esa categoría que habla de lo que irrumpe, trastoca. En una región que apuesta a la paz porque apuesta a la política en la resolución de los conflictos, pensar «el violento oficio de escritor» (de intelectual, de cartógrafo, de periodista, de científico) cobra cada día más sentido. Si creemos en el compromiso de los saberes para un mundo que se está transformando y se está moviendo, la teoría no puede simplemente describirlo. Ni siquiera interpretarlo. De lo que se trata, una vez más, es de cambiarlo.”<sup>29</sup>

En este sentido político de los procesos de comunicación aparece manifiesta la necesidad de toda experiencia social que busque la transformación de encontrar, debatir, planificar el proyecto, pero proyecto con mayúscula. Esa idea de proyecto que desborda los formularios, los índices, los presupuestos y los calendarios para pensar y aspirar a una sociedad más justa, más soberana, pensada desde prácticas situadas y con objetivos concretos de transformación. Reivindicando allí, el lugar motorizador del deseo y las utopías de los protagonistas, sin desconocer lo borroso, lo ópaco y lo sucio de ese proceso de buscar el bienestar en un mundo repleto de injusticias y desigualdades.

## Referencias Bibliográficas

- Arrúa, V (2009). “Modalidades de conocimiento en prácticas de planificación y gestión de la comunicación. Análisis de experiencias de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos”. Tesis de Maestría - PLANGESCO- FPYCS UNLP.
- Ceraso, C. (2009) [Redes de desarrollo local y colectivos de comunicación en el territorio](#), Tesis de Maestría PLANGESCO-FPYCS-UNLP
- Foucault, M. (1995). El Sujeto y el Poder. Oscar Terán compilador. Discurso Poder y Subjetividad. Ediciones El Cielo por Asalto. Argentina
- Max Neef, M, Elizalde, A, Hopenhayn M. (1986). “Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro”. CEPAUR y Fundación Dag Hammarskjold. Santiago de Chile.
- Morín, E. (2005) Epistemología de la Complejidad. Dora Fried Schnitman coordinadora. Nuevos Paradigmas, Cultura y Subjetividad. Editorial PAIDOS. Buenos Aires.

<sup>29</sup> Saintout, F., & Varela, A. (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos: la epistemología del barro. *Oficios Terrestres*, 1(30), 109-117

- Prado, C; Gutiérrez, F. (1997). Pedagogía para la educación en derechos humanos Módulo II Todos son procesos, Editorial Pec.
- Saintout, F., & Varela, A. (2014). Los saberes académicos en contextos de compromisos: la epistemología del barro. *Oficios Terrestres*, 1(30), 109-117