

Comunicación y Teorías - Cátedra II
PROGRAMA 2020

Carreras: Licenciatura en Comunicación Social y Profesorado en Comunicación
Plan: 1998

Cuerpo docente

PROFESORA ADJUNTA (a cargo): Dra. María Victoria Martin

PROFESORA A CARGO DE TEÓRICOS: Prof. Rocío Gavrila

AUXILIARES DOCENTES: Lic. Irene Irigoitia, Lic. Lourdes Juanes

Modalidad de cursada: Teórico- práctico

Carga horaria: 4 horas reloj semanales (2 correspondientes a clases teóricas y 2 a clases prácticas) Durante el ASPO las clases se dictarán a través de Google Classroom

FUNDAMENTACIÓN

Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de su tematización, medianamente sistematizada; la de la comunicación como objeto construido desde distintos saberes. Implica reconocer también la distinción entre teoría y comunicación, y a su vez, la imposibilidad de un tratamiento por separado.

Este programa, pensado a partir del recorrido ya hecho y el recorrido a hacer por parte de lxs alumnxs, propone trabajar a partir de ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación (entendiendo lo latinoamericano desde su heterogeneidad y destiempos), que permitan su construcción en términos teóricos. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias (generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas), viendo además que la particularidad de nuestra realidad impregna de manera diferenciada las tendencias mundiales. Con lo cual se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

Lo que está en juego no es la fragmentación en paradigmas o teorías encerrados en sí mismas, sino la elaboración de matrices que presentan continuidades y rupturas, tensiones, donde lo que se "piensa" o "hace" responde a lineamientos más generales que sistematizan de forma conceptual la manera en que los académicos y teóricos latinoamericanos han percibido la realidad, y en ella, los fenómenos comunicativos. Así, más que pretender enumerar "marcos teóricos", se busca problematizar desde el conocimiento de los contextos de producción de los estudios, las bases epistemológicas y políticas, la lógica interna, y el cruce entre objeto y método. Se priorizará la reflexión sobre el lugar que ocupa la producción argentina, les investigadores y autores nacionales. La lectura de estos aportes será vinculada al marco general de las teorías en comunicación.

Reconocer la participación argentina y latinoamericana en la discusión sobre la comunicación sugiere una apropiación diferenciada de la problemática por parte de lxs alumnxs. Necesariamente, el nivel de producción de cada agente incluye sus matrices socio-históricas, lo cual se refleja en la obra. De esta forma, la aprehensión de los contenidos de la materia resultará más rica y accesible si los contextos de debate, aplicación y referencia resultan familiares para lxs alumnxs, permitiendo a la vez generar interlocución desde lo conocido con lo diferente.

OBJETIVOS

Objetivo general

- ✓ Comprender, desde la mirada al campo latinoamericano de comunicación, las principales matrices teóricas y metodológicas, los principales nudos teóricos-problemáticos del campo de la comunicación, propiciando una actitud crítica frente a ellos.

Objetivos específicos

- ✓ Trabajar la idea de *teoría* a partir de su comprensión como "caja de herramientas".
- ✓ Mirar las señas propias del campo de la comunicación en América Latina, sin desatender al diálogo permanente con otras reflexiones, especialmente la norteamericana y europea, posibilitando el análisis y reconocimiento de las diversas perspectivas teóricas.
- ✓ Distinguir y analizar con lxs alumnxs los principales elementos epistemológicos y metodológicos de cada una de las perspectivas teóricas con sus consecuencias políticas como profesionales.
- ✓ Realizar con lxs alumnxs una lectura hermenéutica, genealógica, de los textos, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia.
- ✓ Desplazarse de un saber "disciplinar" de la comunicación, centrado en los medios, hacia la complejidad de miradas, de los nudos problemáticos del campo. Entender desde aquí a los medios como parte integrante de las formaciones culturales.
- ✓ Posibilitarles a lxs alumnxs vías de acceso a la articulación de los contenidos trabajados en la Asignatura Comunicación y Teorías con los otros contenidos de las demás materias, especialmente con las del área Comunicación
- ✓ Promover la producción de conocimientos.

MODALIDAD DE TRABAJO

Durante el cuatrimestre se trabajarán los contenidos del programa complementariamente en clases teóricas y en clases prácticas.

Las clases teóricas no se limitarán a la repetición de las lecturas obligatorias sino que en ellas se trabajarán las claves, los mapas (puntos de vista que habitan las perspectivas, contextos históricos, políticos, culturales; consecuencias metodológicas; etc.) que permitan a lxs alumnxs recorrer los textos propuestos por la cátedra. Las clases teóricas supondrán ciertas lecturas dadas de antemano, para así enriquecer los posibles debates y diálogos surgidos en torno a la exposición.

En las clases prácticas, el objetivo será, por un parte, trabajar en profundidad algunos textos de la bibliografía obligatoria de la materia desde una lectura hermenéutica que ponga en juego también las claves dadas en los teóricos. Esta lectura se tratará de relacionar, cuando sea posible, con problemáticas que lxs alumnxs definan o vivan como "cercanas" y con materiales específicos aportados por lxs docentes. Respecto de la lectura, se tratará de relacionar, cuando sea posible, con problemáticas que lxs alumnxs definan o vivan como "cercanas" y con materiales específicos aportados por lxs docentes, desde la complejidad que presente cada texto, tanto desde sus autorxs originarios como desde las reinterpretaciones y relecturas hechas de ellxs. Se apelará aquí a la capacidad creativa de lxs alumnxs para, a la luz de las herramientas teóricas, resolver o al menos vincular hechos aparentemente ajenos al ámbito del aula con lo que están aprendiendo dentro de ella.

Además, se les propondrá en las clases teóricas un trabajo que pueda abocarse a indagar las matrices epistemológicas y políticas que conforman los aportes latinoamericanos, intentando diseñar tendencias. El recorrido permitirá trabajar junto con lxs alumnxs la articulación de los procesos de producción teórica con fenómenos cotidianos o emergentes, a la luz de los contextos socio-históricos.

La idea anterior suma esfuerzos contra las posturas que intentan reducir la comunicación a instancias que la expliquen por sí mismas, despojadas de cualquier nexos, vínculo o confrontación. Por el contrario, se busca problematizar desde la pregunta constante por la

genealogía tanto epistemológica, como metodológica, histórica, política, cultural y social. Pretende, a la vez, unificar en la reflexión, prácticas, saberes, procesos y contextos de producción. Esto lleva a la construcción y producción de conocimientos específicos.

Reflexionar sobre una problemática puntual a lo largo del cuatrimestre, donde se pongan en juego las discusiones generadas desde la especificidad de la materia en los momentos de síntesis, brindará una forma de apropiación mayor, al redimensionarla en un proyecto general.

CONTENIDOS

Módulo 1. Comunicación / Teorías

Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de la comunicación como objeto en construcción desde distintos saberes. Implica, simultáneamente, reconocer la distinción entre teoría y comunicación, y la imposibilidad de su tratamiento por separado (Comunicación/Teorías). El punto de partida es comprender la comunicación como un objeto construido desde distintos saberes, y a la teoría como un concepto universal, pero de aplicación local, una práctica reflexiva vinculada a lo socio cultural.

Por lo tanto, la mirada que se propone adoptar es de carácter englobador, totalizador, transdisciplinaria, que permita una visión abierta, dinámica y la inclusión de lo excluido, en especial, de las explicaciones gestadas en América Latina acerca de los fenómenos comunicativos, generalmente eclipsadas por la hegemonía de la difusión académica y política de las teorías estadounidenses y europeas.

- a. Teoría y saber: matrices de pensamiento y paradigmas científicos en América Latina.
- b. El estatuto de la comunicación: campo de estudio y de tematización; práctica profesional; práctica social.
- c. Relaciones entre comunicación y modernidad en América Latina.

Módulo 2. Información vs. Comunicación

Pensar en el contexto de este debate es recapacitar los procesos de industrialización, urbanización y alfabetización que recorren desde finales de la década del 50 a fines de los 60 el proyecto de modernización de las sociedades latinoamericanas bajo la impronta desarrollista. En este sentido, implica aproximarse a la constitución de un campo de la comunicación en tensión en nuestro continente, en el que surgen las Escuelas de Periodismo y Comunicación¹, la CIESPAL y muchas de las instituciones aún hoy vigentes. Las explicaciones imperantes en ese escenario intentan “modernizar” la región mediante la utilización de las mismas o a cuestionar esta postura.

Además de presentarse el eje del debate latinoamericano, se proponen la lectura de los textos antecedentes que lo alimentaron (Escuela de Frankfurt, *Mass Communication Research*, etc.).

- a. La comunicación como diálogo y comunión. De la estructura al sujeto.
- b. La comunicación como resistencia. Comunicación alternativa. Teoría crítica y Escuela de Frankfurt.
- c. La comunicación como información: Mass Communication Research.

Módulo 3. Comunicación, ideología y dominación

Este debate teórico/político tiene lugar, fundamentalmente, en la década del 70, en un contexto de fortaleza de los movimientos sociales de liberación nacional y retoma la tensión que comenzó en los '60, cuando los gobiernos de América Latina propulsaron las ideas desarrollistas

¹ Aunque la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) es anterior, ya que nace como Escuela de Periodismo en 1932.

difundidas por los paradigmas foráneos, principalmente de los Estados Unidos; suponían una modernización a ultranza de la mano del progreso técnico (ver módulo 2).

De esta manera, se van a enfrentar, a través de distintas publicaciones y orientaciones epistemológicas de la comunicación gestadas en nuestra región, dos formas de analizar y construir la realidad y las discusiones sobre los medios, la ideología, los sujetos y la cultura: una estructuralista y otra culturalista (que repensará los abordajes de corte ideologicista para comenzar a plantear la comunicación desde las experiencias de los sujetos, sus prácticas cotidianas y la política).

- a. Invasión cultural: Teoría de la dependencia y estructuralismo.
- b. La comunicación, desarrollo y planificación.

Módulo 4. Comunicación / Cultura

A mediados de la década del 70 y principios de los '80, comienzan a insinuarse rupturas con ciertos conceptos de la comunicación: existe una intención de problematizar la comunicación como objeto científico, cambiando las preguntas (y no sólo los métodos), dejando de entender a los medios de comunicación como meros instrumentos productores de efectos o transmisores de ideología para configurar nuevos espacios teóricos, nuevas lógicas de articulación de los saberes, inscribir la comunicación en la cultura.

Se configuran, así, desde estas nuevas realidades multiculturales y desde los desplazamientos conceptuales, diferentes propuestas teóricas y metodológicas, como las mediaciones y los frentes culturales, y aparecen nuevos temas comunicacionales: la identidad, el poder, los jóvenes, la ciudad, la ciudadanía, los movimientos sociales, lo popular, las culturas mediáticas, los miedos, etc.

- a. Comunicación, cultura y poder: El retorno del sujeto. Frentes culturales, mediaciones, constitución de las identidades y multiculturalidad. Estudios Culturales.
- b. La comunicación constituida por y constituyente de la estructura social.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Módulo 1. Comunicación / Teorías

ARGUMEDO, Alcira (1996). Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre el pensamiento nacional y popular. Ediciones del Pensamiento Nacional, Buenos Aires. (páginas 67-93)

→ Cap. II. "Las matrices de pensamiento teórico político".

GRAMSCI, Antonio (2004). Antología. (Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán). Siglo XXI Editores, Argentina. (pp. 388-396)

→ "La formación de los intelectuales"

BUSTAMANTE FARIAS, Oscar (2008). "Entrevista a Jesús-Martín Barbero: El rol intelectual de los comunicadores y las nuevas agendas de la universidad", en Anthropos N° 219.

Módulo 2. Información vs. Comunicación

PASQUALI, Antonio (1978): "La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso" En Comprender la comunicación, Caracas, Monte Ávila. Pp. 33-51.

ATENCIÓN: pueden optar por este otro texto de años anteriores:

PASQUALI, Antonio (1972). Comunicación y cultura de masas. Monte Ávila, Caracas. (pp. 41 a 91)

→ "Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas de la información y cultura de masas. Definiciones".

FREIRE, Paulo (1973). ¿Comunicación o Extensión? La concientización en el medio rural. Ed. Siglo XXI.

SAINTOUT, Florencia –ed.– (2003). Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico. Ediciones de Periodismo y Comunicación. (pp. 29-48)
→ DÍAZ LARRAÑAGA, Nancy y SAINTOUT, F. “Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación”.

DE MORAGAS SPA, Miguel –editor– (1981). Sociología de la comunicación de masas. Tomo II. Gustavo Gilli, Barcelona. (pp. 11-21; 69-90, 111-116 y 394-409)
→ “Introducción. Primeros descubrimientos de los efectos de la comunicación, crisis posterior y nuevos planteamientos”.
→ WRIGHT, Charles. “Análisis funcional y comunicación de masas.”
→ HOVLAND, Carl y otros. “Efectos a corto y largo plazo en el caso de los films de orientación o propaganda.”
→ LAZARSFELD, Paul. “La campaña electoral ha terminado”.

WALDMAN M., Gilda (1989). Melancolía y utopía (la reflexión de la Escuela de Frankfurt sobre la crisis de la cultura). Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.

VINELLI, NATALIA (2017): “La batalla comunicacional: entre las oportunidades perdidas y la construcción de nuevas condiciones”. En Szalkowicz, Gerado y Solana, Pablo (coord.): América Latina: huellas y retos del ciclo progresista. Sudestada, CABA, Pp.109-114.

Módulo 3. Comunicación, ideología y dominación

ALTHUSSER Louis (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Nueva Visión, Buenos Aires.

“Editorial”. En: Comunicación y Cultura, N° 1, Chile, julio 1973. (pp. 3-4)

“Presentación: Medios masivos y política cultural. Teorías, estrategias. Tácticas”. En: Lenguajes, N° 1, abril de 1974. (pp. 7-13)

WAJSMAN, Paula: “Polémica: Las imágenes del imperialismo (I). Una historia de fantasmas”. En: Lenguajes, N° 1, abril de 1974.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1987). Pensar sobre los medios, Fundesco, Madrid. (pp. 199-214)
→ “La crisis de los paradigmas”
→ “El reencuentro con lo popular”

RIVERA, Jorge (1987). La investigación en comunicación social en Argentina. Punto Sur, Buenos Aires. (pp. 38-46)
→ “5. Actualizaciones: la óptica estructural”.

Módulo 4. Comunicación / Cultura

SCHMUCLER, Héctor (1997). Memoria de la comunicación. Biblos. (pp. 145-151)
→ “La investigación [1982]: Un proyecto de comunicación/cultura”.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259)
→ “Los métodos: de los medios a las mediaciones”.

WILLIAMS, Raymond (2000). Marxismo y Literatura. Península, 2ª edición en HCS, Barcelona. (pp. 129-136, 143-149)

- "II.6. La hegemonía"
- "II.8. Dominante, residual y emergente".

HALL, Stuart. "Codificar/Decodificar". En: ENTEL, Alicia (1994). Teorías de la comunicación. Hernandarias, Buenos Aires.

GONZÁLEZ, Jorge (1998). "La voluntad de tejer: análisis cultural, frentes culturales y redes de futuro". En: Razón y Palabra, Nº 10, abril-junio.

REGUILLO CRUZ, Rossana (2006). "Los miedos contemporáneos: sus laberintos, sus monstruos y sus conjuros". En: PEREIRA G., José MIGUEL y Mirla VILLADIEGO PRINS –editores–. Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

SUNKEL, Guillermo (2002). "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. CLACSO. Buenos Aires.

LOZANO, Elizabeth (1998). "La ciudad: ¿un mapa nocturno para la comunicación?". En: AAVV. Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero. Siglo del Hombre Editores, Colombia.

HUERGO, J. y MORAWICKI, K. (2008). Entrevista "Martín Barbero y el escalofrío epistemológico". Centro de Comunicación y Educación, FPyCS (UNLP). En línea: https://www.youtube.com/watch?v=q2i_LEe511U

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

AAVV (2012). "Guía de autores". Documento elaborado por la cátedra II de Comunicación y Teorías.

ECHEVERRÍA, M.P.; MARTIN, M.V. (2008). "Apuntes epistemológicos en torno al estudio de la comunicación". I Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9488/ev.9488.pdf

Módulo 1. Comunicación / Teorías

MARTIN, M. Victoria, BADENES, Daniel (2009). "América Latina: matrices y vertientes en la era de las cibercultur@s." Documento de cátedra, mimeo.

ARGUMEDO, Alcira (1996). Los silencios y las voces en América Latina. Ediciones del Pensamiento Nacional, Buenos Aires. (pp. 135-180)
→ Capítulo IV. "Las otras ideas en América Latina".

Módulo 2. Información vs. Comunicación

PASQUALI, Antonio (2009). "Discurso al recibir la Orden Andrés Bello," Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), junio.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (1987). Dialéctica del Iluminismo. Sudamericana, Buenos Aires. (pp. 146-200)
→ "La industria cultural".

MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. (pp. 28-40)
→ "2. La Mass Communication Research"

GALINDO CÁCERES, Jesús (2008). Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas hacia una comunicología posible. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 109-150)
→ “Capítulo 3. Sociología crítica y comunicología. Configuración y trayectoria de una fuente científica histórica del pensamiento conceptual sobre comunicación”.

SCHRAMM, Wilbur (1969). “El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo.” En: PYE, Lucyan. Evolución política y comunicación de masas. Troquel, Bs. As.

MATA, María Cristina (1998). “Repensar la comunicación popular. Alternativo, palabras de un poder emergente”. Taller de comunicación popular y alternativa.

Módulo 3. Comunicación, ideología y dominación

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand (1974). Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo. Siglo XXI, Buenos Aires. (pp. 3-8, 101-121)

→ “Prólogo” (Por Héctor Schmucler)
→ “La máquina de las ideas”.

MURARO, Heriberto (1973). “La manija. Quiénes son los dueños de los medios de comunicación en América Latina”. En: Revista Crisis, mayo.

SCHMUCLER, Héctor: “La investigación sobre comunicación masiva”. En: Comunicación y Cultura, N° 4, 1975. (pp. 3-14)

Módulo 4. Comunicación / Cultura

MATO, Daniel –coord.– (2002). Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. CLACSO, Caracas.

→ GRIMSON, Alejandro y VARELA, Mirta. “Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina”.
→ RÍOS, Alicia. “Los Estudios Culturales y el estudio de la cultura en América Latina”.

MARTIN, M.V., IRIGOITÍA, I. “Tecnologías portátiles: el aula como frente cultural”, publicado en *Question* N° 43, primavera 2014, ISSN 1669-6581. Publicación con referato de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. 11 páginas- En <http://goo.gl/VMtiXc>

MARTIN M.V.: “Ejes para pensar las identidades en línea: el caso de la telefonía celular”, *IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad*. España, noviembre de 2009.

BENJAMIN, Walter [1936] (1973). La obra de arte en la era de su reproductibilidad técnica. (Traducción de Jesús Aguirre). Taurus, Madrid.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2000). “Mis encuentros con Walter Benjamin”. En: Constelaciones de la comunicación, N°1, Fund. Walter Benjamin, Buenos Aires.

MARTÍN-BARBERO, Jesús (2008). “De la experiencia al relato: cartografías culturales y comunicativas de Latinoamérica” (pp- 21-49). En: Revista Anthropos: Huellas del conocimiento, N°219, Proyecto A Ediciones España.

SISTEMAS Y REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Cursada de promoción abierta sin examen final.
2. Aprobación de la cursada y promoción por examen final.

1) Cursada de promoción abierta sin examen final.

- Asistencia mínima al 80% a las clases teóricas (no se tendrá en cuenta mientras dure el ASPO).
- Cumplimentación y aprobación, como mínimo, del ochenta por ciento (80%) de los trabajos prácticos (clases prácticas).
- Realización de 3 (tres) pruebas parciales sobre aspectos desarrollados en el programa teórico. Mientras dure el ASPO, serán de manera sincrónica en el horario del teórico (duración: 45 minutos iniciales).
- Realización de un trabajo de integración final en el teórico (individual o en equipos de hasta 4 estudiantes). El mismo se desarrollará en tres etapas sumativas.

Los trabajos prácticos (instancia de prácticos); y las evaluaciones parciales y el trabajo final (ambos de teóricos), tendrán su correspondiente recuperatorio y un recuperatorio general.

Finalizado el curso, lxs estudiantes que hayan cumplido satisfactoriamente todas las exigencias establecidas aprobarán la asignatura con una nota no inferior a siete (7) puntos tanto en la instancia de teórico como en el promedio de las notas de las instancias de teórico y de práctico.

La nota de lxs estudiantes que hayan cumplido con todos los requisitos de la promoción, surgirá del promedio de la nota de las instancias de práctico (trabajos prácticos) y de teórico (promedio de exámenes parciales, por un lado, y trabajo final, por otro).

Lxs estudiantes que alcancen entre cuatro (4) y seis (6) puntos como nota final (luego de las instancias de recuperación y recuperatorio general) pasarán automáticamente al sistema de aprobación con examen final.

Lxs estudiantes que no hubieren cumplido con cualquiera de las exigencias establecidas en este inciso deberán recurrar la asignatura.

2) Aprobación de la cursada y promoción por examen final.

Para aprobar la cursada se requiere:

- Asistencia mínima de 80% a las clases prácticas (no se tendrá en cuenta mientras dure el ASPO).
- Aprobación del ochenta (80%) de los trabajos prácticos fijados por la cátedra.

Aprobación con nota mínima de 4 (cuatro), resultante del promedio de los trabajos prácticos

Los trabajos prácticos, tendrán su correspondiente recuperatorio, y un recuperatorio general.

Para completar la acreditación de la asignatura, lxs estudiantes deberán rendir el examen final, cuyas características serán las establecidas en el apartado V, artículos 15° al 24°.

Recomendaciones para estudiantes que rindan examen final:

En las mesas de finales se evalúan todos los temas del programa (ya que se han trabajado durante el ciclo lectivo). Les sugerimos preparar un tema especial con el que comenzar la evaluación (puede ser el que más les haya gustado, el que consideren más importante para su futuro profesional, etc.), pero es imprescindible estudiar toda la materia.

Para quienes quieran revisar las nociones vistas, en la Web de la cátedra <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/teoriascatedra2/mesas-de-finales-y-revalidas/> tienen disponible una serie de autoevaluaciones que constituyen una estrategia complementaria de estudio para repensar relaciones y formas de entrada a las problemáticas.