

A-Identifique a qué generación pertenece cada párrafo.

1- *“Ha cambiado la forma de relacionarnos con la política. Antes la gente se implicaba directamente en la política activa: a través de sindicatos, votaciones o militancia. Ahora llevamos la política a nuestra identidad. No nos identificamos con un partido porque no encontramos ninguno que nos represente, sino con una causa, como el feminismo o la lucha del colectivo LGTB”*

Generación.....

2- *“Son como Peter Pan, que no acaban de crecer porque la sociedad en la que viven no se lo permite: el mercado laboral es muy precario y no pueden empoderarse como individuos y formar una familia”. Creo que nos medimos por la búsqueda de la felicidad. No tenemos esa conciencia de hormiguita de guardar para mañana. Si puedo hacer un viaje en vacaciones, lo hago. No me planteo ahorrar para meterme en una hipoteca dentro de cuatro años”*

Generación.....

3- *“Somos muy conscientes de las tres erres de la ecología: reducir, reutilizar y reciclar. Somos más austeros, compramos menos ropa, no tenemos coche, somos más consciente de los alimentos que consumimos, aceptamos las diferencias que otros no aceptan, culturas diferentes, somos más inclusivos. Creo que en general reciclamos, pensamos más en lo que comemos o en cómo se hace nuestra ropa... pero no somos estrictos. Las empresas y las marcas lo saben y, empeñados en llamar su atención, no hemos tardado en sumarnos a la fiebre eco. Sirva de ejemplo para quien nos tacha de perezosos: somos capaces de cambiar el mundo incluso cuando no nos implicamos por completo”.*

Generación.....

4- *Un electrodoméstico nuevo. Ella acaba de comprar una multiprocesadora nueva. Apenas la saca de la caja, busca el manual para ver cómo se conecta, luego estudia todos los botones y los usos de cada uno. Ahora sí puede usarla. Mientras tanto, llega su hijo con su teléfono celular nuevo. Tira la caja y el manual a la basura, bajo la mirada espantada de su madre, que aún piensa que los manuales deben archivers. Se pone el celular en el bolsillo y se va.*

Generación.....

5- *“Un día uno de mis analistas me comento que era fundamental resolver un problema de pareja. Tras contarme cuál era toda la situación, dijo que necesitaba un fin de semana largo para planear unas minivacaciones con ella. No sé qué me sorprendió más, si el hecho de que me haya contado el problema con su novia, jo que me haya pedido vacaciones cuándo el sabía que estábamos en un pico de trabajo!*

Generación del jefe..... Generación del analista.....

B- ¿A qué generación/generaciones pertenece/n el/los dueños de la empresa con la que está trabajando? ¿Y los clientes reales y potenciales?

c- ¿Por qué cree que es importante conocer sobre la temática generacional?