

Cronograma de clases - Comisión 1 (Martes 18 a 20.30hs)

| Clase | Fecha | Contenidos | Bibliografía |
|-------|-------|---|--|
| 1 | 22/3 | Presentación de la materia y estructura de cursada. Contenidos mínimos. | |
| 2 | 29/3 | Unidad 1. Lo digital como espacio de producción de sentido. | Roberto Igarza. (2009). <i>Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural</i> . Buenos Aires, La Crujía. Introducción: páginas 11-16. Link . Jódar Marín, Juan Ángel. (2010). <i>La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales</i> . Razón y Palabra, núm. 71. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. Link . |
| 3 | 5/4 | Unidad 1. La circulación de contenidos en la era de la información. Concepto de convergencia mediática. La disputa por la atención. | Henry Jenkins. (2008). <i>Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i> . "Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia» Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático". Link . |
| 4 | 12/4 | Unidad 1. Cultura en red y rol de los usuarios. Contenidos generados por los usuarios y fenómenos digitales. Consigna de Trabajo Práctico n°1. | Bibliografía: Bracuto Verona, Guadalupe. (2020). <i>La producción de sentido en la era digital: el meme como herramienta de producción de sentido y análisis social</i> . Instituto de Arte Americano (FADU/UBA). Link . |
| 5 | 19/4 | Unidad 1. Clase de cierre. Exposición de trabajos e intercambio | |

| | | | |
|----|------|---|--|
| | | colectivo. | |
| 6 | 26/4 | Unidad 2. Concepto de narrativas transmedia y principales oportunidades. Diferencias entre Multimedia, cross-media y transmedia. | Scolari, Carlos A. (2014). <i>Hacia dónde vamos. Tendencias digitales en el mundo de la cultura</i> . Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de la cultura digital. Link . Liuzzi, Álvaro. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i> . “Transmedia Historytelling: De Documentales Interactivos y Géneros Híbridos”. UNR Editora. Capítulo 6: páginas 65-87. Link . |
| 7 | 3/5 | Unidad 2. Los 7 principios transmedia. Tipos: periodístico, producto cultural o del sistema productivo. Aplicaciones. | Juego interactivo. Taller de Producción y Edición Transmedia 1. (2021). <i>La vuelta al mundo Transmedia: Los 7 principios transmedia</i> . Link . |
| 8 | 10/5 | Unidad 2. Experiencias de comunicación digital: formatos, medios y plataformas. El rol de los usuarios. Consigna trabajo Práctico n°2. | Ruiz Moreno, Sandra. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i> . “Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades”. UNR Editora. Capítulo 8: páginas 97-115. Link . |
| 9 | 17/5 | Unidad 2. Clase de cierre. Exposición de trabajos e intercambio colectivo. | |
| 10 | 24/5 | Unidad 3. Consigna de Trabajo Final. Concepto de estrategia y comunicación estratégica. | Saavedra-Bautista, Cuervo-Gómez y Mejía-Ortega. (2017). <i>Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora</i> . Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Colombia. Link . |

| | | | |
|----|------|---|---|
| 11 | 31/5 | Unidad 3. Definición de grupos para trabajo final y elección de temática (por equipos). Definiciones clave para pensar una estrategia transmedia. | Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. “Cómo crear contenidos transmedia”. Capítulo 3, páginas 63-104. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile Link . |
| 12 | 7/6 | Unidad 3. El rol del comunicador en la construcción de relatos. Definición de objetivos y tácticas. | Barrios Rubio, Andrés. (2014). <i>El comunicador en el entorno digital</i> . Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. Link . |
| 13 | 14/6 | Unidad 4. El guión transmedia. Elección de soportes y plataformas. | |
| 14 | 21/6 | Unidad 4. Construcción de narrativa y piezas comunicacionales. | Documento de Cátedra. Taller de Producción y Edición Transmedia I. <i>Storytelling transmedia: una forma diferente de contar historias</i> . Link . |
| 15 | 28/6 | Presentación de proyectos. | |
| 16 | 5/7 | Presentación de proyectos. | |
| 17 | 12/7 | Recuperación de contenidos. | |