

**Cronograma de clases - Comisión 2 (Jueves 10.30 a 13 hs)**

Clase	Fecha	Contenidos	Bibliografía
1	30/3	<p>Presentación de la materia y estructura de cursada. Contenidos mínimos.</p> <p><b>Unidad 1.</b> Lo digital como espacio de producción de sentido.</p>	<p>Roberto Igarza. (2009). <i>Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural</i>. Buenos Aires, La Crujía. Introducción: páginas 11-16. <a href="#">Link</a>.</p> <p>Jódar Marín, Juan Ángel. (2010). <i>La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales</i>. Razón y Palabra, núm. 71. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. <a href="#">Link</a>.</p>
2	6/4	<b>Feriado Nacional</b>	
3	13/4	<p><b>Unidad 1.</b> La circulación de contenidos en la era de la información. Concepto de convergencia mediática. La disputa por la atención.</p>	<p>Henry Jenkins. (2008). <i>Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. “Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia» Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”. <a href="#">Link</a>.</p>
4	20/4	<p><b>Unidad 1.</b> Cultura en red y rol de los usuarios. Contenidos generados por los usuarios y fenómenos digitales. Consigna de Trabajo Práctico n°1.</p>	<p>Bibliografía: Bracuto Verona, Guadalupe. (2020). <i>La producción de sentido en la era digital: el meme como herramienta de producción de sentido y análisis social</i>. Instituto de Arte Americano (FADU/UBA). <a href="#">Link</a>.</p>
5	27/4	<p><b>Unidad 1.</b> Cierre. Puesta en común de trabajos e intercambio.</p>	

6	4/5	<p><b>Unidad 2.</b> Concepto de narrativas transmedia y principales oportunidades. Diferencias entre Multimedia, cross-media y transmedia.</p>	<p>Scolari, Carlos A. (2014). <i>Hacia dónde vamos. Tendencias digitales en el mundo de la cultura</i>. Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de la cultura digital. <a href="#">Link</a>.</p> <p>Liuzzi, Álvaro. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i>. "Transmedia Historytelling: De Documentales Interactivos y Géneros Híbridos". UNR Editora. Capítulo 6: páginas 65-87. <a href="#">Link</a>.</p>
7	11/5	<p><b>Unidad 2.</b> Los 7 principios transmedia. Tipos: periodístico, producto cultural o del sistema productivo. Aplicaciones.</p> <p>Juego interactivo. Taller de Producción y Edición Transmedia 1. (2021). <i>La vuelta al mundo Transmedia: Los 7 principios transmedia</i>. <a href="#">Link</a>.</p>	
8	18/5	<p><b>Unidad 2.</b> <i>Storytelling</i>. Trabajo Práctico n°2 (trabajo en clase).</p>	<p>Ruiz Moreno, Sandra. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i>. "Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades". UNR Editora. Capítulo 8: páginas 97-115. <a href="#">Link</a>.</p>
9	25/5	<b>Feriado Nacional</b>	
10	1/6	<p><b>Unidad 3.</b> Presentación de Trabajo Práctico n°2. Consigna de Trabajo Final. Concepto de</p>	<p>Saavedra-Bautista, Cuervo-Gómez y Mejía-Ortega. (2017). <i>Producción de contenidos transmedia, una</i></p>

		estrategia y comunicación estratégica.	<i>estrategia innovadora.</i> Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Colombia. <a href="#">Link</a> .
11	8/6	<b>Unidad 3.</b> Definición de grupos para trabajo final y elección de temática (por equipos). Definiciones clave para pensar una experiencia transmedia.	Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. “Cómo crear contenidos transmedia”. Capítulo 3, páginas 63-104. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile <a href="#">Link</a> .
12	15/6	<b>Unidad 3.</b> Organización de proyecto.	Barrios Rubio, Andrés. (2014). <i>El comunicador en el entorno digital.</i> Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. <a href="#">Link</a> .
13	22/6	<b>Unidad 4.</b> Audiencias y plataformas. Participación del usuario.	
14	20/6	<b>Feriado</b>	
15	27/6	<b>Presentación de proyectos.</b>	
16	4/7	<b>Presentación de proyectos.</b>	
17	11/7	Recuperación de contenidos.	



Clase	Fecha	Contenidos	Bibliografía
1	24/3	Feriado nacional	

2	31/3	<p>Presentación de la materia.</p> <p><b>Unidad 1.</b> Lo digital como espacio de producción de sentido.</p>	<p>Roberto Igarza. (2009). <i>Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural</i>. Buenos Aires, La Crujía. Introducción: páginas 11-16. <a href="#">Link</a>.</p> <p>Jódar Marín, Juan Ángel. (2010). <i>La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales</i>. Razón y Palabra, núm. 71. Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador. <a href="#">Link</a>.</p>
3	7/4	<p><b>Unidad 1.</b> La circulación de contenidos en la era de la información. Concepto de convergencia mediática. La disputa por la atención.</p>	<p>Henry Jenkins. (2008). <i>Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i>. “Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia» Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”. <a href="#">Link</a>.</p>
4	14/4	<b>Feriado nacional</b>	
5	21/4	<p><b>Unidad 1.</b> Cultura en red y rol de los usuarios. Contenidos generados por los usuarios y fenómenos digitales.</p>	<p>Bibliografía: Bracuto Verona, Guadalupe. (2020). <i>La producción de sentido en la era digital: el meme como herramienta de producción de sentido y análisis social</i>. Instituto de Arte Americano (FADU/UBA). <a href="#">Link</a>.</p>
6	28/4	<p><b>Unidad 2.</b> Concepto de narrativas transmedia y principales oportunidades. Diferencias entre Multimedia, cross-media y transmedia.</p>	<p>Scolari, Carlos A. (2014). <i>Hacia dónde vamos. Tendencias digitales en el mundo de la cultura</i>. Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de la cultura digital. <a href="#">Link</a>.</p> <p>Liuzzi, Álvaro. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i>. “Transmedia Historytelling: De Documentales Interactivos y Géneros Híbridos”. UNR</p>

			Editora. Capítulo 6: páginas 65-87. <a href="#">Link</a> .
7	5/5	<b>Unidad 2.</b> Los 7 principios transmedia. Tipos: periodístico, producto cultural o del sistema productivo. Aplicaciones.	Juego interactivo. Taller de Producción y Edición Transmedia 1. (2021). <i>La vuelta al mundo Transmedia: Los 7 principios transmedia</i> . <a href="#">Link</a> .
8	12/5	<b>Unidad 2.</b> Experiencias de comunicación digital: formatos, medios y plataformas. El rol de los usuarios. Consigna trabajo Práctico n°2.	Ruiz Moreno, Sandra. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i> . “Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades”. UNR Editora. Capítulo 8: páginas 97-115. <a href="#">Link</a> .
9	19/5	<b>Unidad 2.</b> Clase de cierre. Exposición de trabajos e intercambio colectivo.	
10	26/5	<b>Unidad 3.</b> Consigna de Trabajo Final. Concepto de estrategia y comunicación estratégica.	Saavedra-Bautista, Cuervo-Gómez y Mejía-Ortega. (2017). <i>Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora</i> . Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Colombia. <a href="#">Link</a> .
11	2/6	<b>Unidad 3.</b> Definición de grupos para trabajo final y elección de temática (por equipos). Definiciones clave para pensar una estrategia transmedia.	Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. “Cómo crear contenidos transmedia”. Capítulo 3, páginas 63-104. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile <a href="#">Link</a> .
12	9/6	<b>Unidad 3.</b> El rol del comunicador en la construcción de relatos. Definición de objetivos y tácticas.	Barrios Rubio, Andrés. (2014). <i>El comunicador en el entorno digital</i> . Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. <a href="#">Link</a> .

13	<b>16/6</b>	<b>Unidad 4.</b> El guión transmedia. Elección de soportes y plataformas.	
14	<b>23/6</b>	<b>Unidad 4.</b> Construcción de narrativa y piezas comunicacionales.	Documento de Cátedra. Taller de Producción y Edición Transmedia I. <i>Storytelling transmedia: una forma diferente de contar historias.</i> Link.
15	<b>30/6</b>	<b>Presentación de proyectos.</b>	
16	<b>7/7</b>	<b>Presentación de proyectos.</b>	
17	<b>14/7</b>	Recuperación de contenidos.	