

## Cronograma de clases - Comisión 2 (Martes 18 a 20.30hs)

#	Fecha	Contenidos	Bibliografía
1	25/3	Presentación de la materia y estructura de cursada. Contenidos mínimos y trabajo final de aprobación. Lo digital como espacio de producción de sentido.	
2	1/4	<b>Unidad 1</b>  <i>Creator economy</i> y convergencia mediática.	Roberto Igarza. (2009). <i>Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural</i> . Buenos Aires, La Crujía. Introducción: páginas 11-16. <a href="#">Link</a> .  Henry Jenkins. (2008). <i>Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación</i> . "Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia» Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático". <a href="#">Link</a> .
3	8/4	<b>Unidad 1</b>  Comunicación de algoritmos, burbujas de contenido y ecosistemas narrativos dinámicos	Bruns, A. (2022). Filtro burbuja. Revista Latinoamericana de Economía Y Sociedad Digital. <a href="https://doi.org/10.53857/ndhq9707">https://doi.org/10.53857/ndhq9707</a> . <a href="#">Link</a> .  Marc Barbeta-Viñas. (2023) La plataformización del consumo: algoritmos y desimbolización. Revista Española de Sociología. DOI: 10.22325/fes/res.2023.172. <a href="#">Link</a> .
4	15/4	<b>Unidad 1</b>  Inteligencia artificial y automatización en la producción de contenidos.	Es lo que AI, Anfibia (Artículo). <a href="#">Link</a> .  Lévy, Pierre. (1999). <i>¿Qué es lo virtual?</i> Editorial Paidós. <a href="#">Link</a> .
5	22/4	<b>Cierre de unidad</b>  Actividad integradora.	
6	29/4	<b>Unidad 2</b>  Ecosistema de medios digitales y expansión de narrativas.  Los 7 principios transmedia.	Scolari, Carlos A. (2014). <i>Hacia dónde vamos. Tendencias digitales en el mundo de la cultura</i> . Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario AC/E de la cultura digital. <a href="#">Link</a> .  Ruiz Moreno, Sandra. (2014). <i>Hacia una comunicación Transmedia</i> . "Las características de las narrativas transmedia naturalmente apropiadas a las necesidades comunicativas de las comunidades".

			UNR Editora. Capítulo 8: páginas 97-115. <a href="#">Link</a> .
7	6/5	<b>Unidad 2</b> Proyectos transmedia. Composición, estructura, actores. El rol del comunicador digital en la producción en clave transmedia.	Scolari, Carlos A. (2013). <i>Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. ¿Cómo se producen las narrativas transmedia?</i> . <a href="#">Link</a> .
8	13/5	<b>Unidad 2</b> Tendencias de contenido y desafíos de la producción digital. Construcción de comunidades digitales.	Juan Ruocco. (2023). Memes de internet: ¿Qué es un meme?. <i>¿La democracia en peligro?</i> Editorial Paidós. <a href="#">Link</a> .
9	20/5	<b>Cierre de unidad</b> Actividad integradora.	
10	27/5	<b>Unidad 3</b> Consigna de Trabajo Final.  Concepto de estrategia y comunicación estratégica.  Definición de grupos para trabajo final y elección de temática por equipos. Definiciones clave para pensar una experiencia transmedia.	Saavedra-Bautista, Cuervo-Gómez y Mejía-Ortega. (2017). <i>Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora</i> . Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Tunja, Colombia. <a href="#">Link</a> .  Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. “Cómo crear contenidos transmedia”. Capítulo 3, páginas 63-104. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile <a href="#">Link</a> .  Barrios Rubio, Andrés. (2014). <i>El comunicador en el entorno digital</i> . Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia. <a href="#">Link</a> .
11	3/6	<b>Unidad 3</b> Definiciones generales de campaña: reconocimiento de escenario, objetivos y audiencia. Primer acercamiento a acciones de comunicación.	
12	10/6	<b>Unidad 3</b> Creación de User Persona y propuesta de valor para la campaña.	

		Concepto creativo.	
13	<b>17/6</b>	<b>Unidad 3</b> Expansión de narrativas y diagrama de usuario. Elección de medios y plataformas, tácticas del usuario y estrategia de la industria.	
14	<b>24/6</b>	<b>Unidad 4</b> Brief de campaña y presentación de proyectos.  Clase de consulta.	
15	<b>1/7</b>	Presentación de proyectos y votación de la mejor propuesta	
16	<b>8/7</b>	Presentación de proyectos y votación de la mejor propuesta.  Cierre de cursada.	
17	<b>15/7</b>	<b>Recuperación de contenidos</b>	