

Análisis y Crítica de Medios

Programa teórico-práctico

Modalidad a distancia.

Año 2020

Fundamentación.

La asignatura Análisis y Crítica de Medios forma parte de las materias que integran la oferta optativa de la Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. La propuesta corresponde según el Plan de Estudios vigente a los últimos tres años de la carrera en cuestión, y se dicta durante un cuatrimestre del ciclo lectivo. En este sentido, se torna fundamental organizar una articulación profunda entre la propuesta de desarrollo pedagógico en el espacio de teóricos y trabajos prácticos, que responda satisfactoria y efectivamente, en cuatro meses, a los contenidos mínimos pautados para la asignatura en el actual Documento Curricular.

La asignatura inició su desarrollo con el nuevo plan de estudio en el año 1998 y desde entonces se desenvuelve año a año con el objetivo de reconocer las prácticas comunicacionales de los medios masivos de comunicación social, construyendo una mirada interdisciplinaria para comprender las articulaciones complejas que los medios construyen con el conjunto de la sociedad.

En una carrera en comunicación, estudiar las funciones de los medios, posibilita la conciencia crítica sobre las dimensiones históricas, económicas, políticas y sociales en la construcción de relatos. En ese plano, la asignatura en cuestión hace su anclaje en la sociedad en la que surge y desde allí recupera los saberes científicos y sociales que permiten abrir la mirada en torno a la disciplina de la comunicación, y la tensión crítica entre las formas de representación y lo real.

La historia de la crítica en la argentina y en américa latina tiene grandes exponentes como Horacio Quiroga, Roberto Arlt, Rodolfo Walsh, Antonio Di Benedetto, Adolfo Prieto, Ricardo Piglia, Enrique Raab, Noe Jitrik, Silvina Ocampo, Alejandra Pizarnik, María Moreno, son sólo algunos nombres de esa vasta tradición, que incluye también autores de escrituras más performáticas como Oscar Masota y Edgardo Antonio Vigo.

La materia Análisis y Crítica de medios, en su modalidad excepcional a distancia, se propone poner el eje en las formas de construcción de sentidos sobre los medios de comunicación y las obras artístico-culturales a partir de comprender a la composición crítica como una obra en sí misma. La crítica como espacio de debate, de reflexión y articulación de los lenguajes y las

posturas sobre el mundo, como un metalenguaje que aporta al sentido sobre los medios y las configura desde una mirada que complejiza la visión política.

Como género dentro del periodismo cultural en sus múltiples formas, la crítica excede a una opinión, comentario o reseña, que si bien los incluye en su modo expositivo, los articula como parte de una visión de la totalidad.

Modalidad

El seminario se dicta de manera virtual en la web de cátedra de la FPyCS de la UNLP y se estructura en tres tramos de desarrollo de contenidos.

Objetivos Generales

- Reconocer a la crítica como actividad en el campo comunicacional.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales.
- Dimensionar el rol político del periodismo cultural
- Experimentar de modo activo las sensibilidades expresivas para poder abordar el análisis y la crítica de los distintos lenguajes comunicacionales.
- Entender el rol del crítico como interpelador cultural.
- Estimular la observación crítico analítica y el compromiso intelectual de cada estudiante como parte de su práctica profesional.

Objetivos Específicos

- Estimar las dimensiones de las estructuras productivas, de sus campos expresivos y comunicacionales en relación a los contextos sociopolíticos y culturales, nacionales, internacionales y globales.
- Estimular la comprensión de las relaciones entre la tradición histórica de los lenguajes artísticos y culturales y los medios modernos de comunicación.
- Describir y analizar los principales medios de comunicación estética, sus géneros, formatos y condiciones histórico sociales y artísticas
- Relevar para fines analíticos y críticos el espacio productivo mediático argentino e internacional para la comprensión de las nuevas fronteras culturales de la globalización.
- Analizar el papel del público y sus vías de participación en el fenómeno comunicacional.
- Propiciar la conciencia metodológica para la construcción del trabajo crítico.

PRIMER TRAMO CURRICULAR

UNIDAD I

Historia de la crítica. ¿Qué es la crítica? La producción de sentido en la escritura crítica. Perspectivas actuales de las formas críticas. El rol crítico. La crítica ante la dimensión estética y política. Herramientas de la crítica.

Bibliografía

Capítulo 1 y 3 del cuaderno de cátedra.

BARTHES, R. (1985), "Introducción. ¿Qué es la crítica?" en: Ensayos Críticos, Seix Barral, Barcelona

BENJAMIN Walter (2010) La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica. Ed. Benjamin y la Filosofía.

VALLINA Carlos (2016). El Periodismo y la Crítica en la Cultura. Introducción. Cuaderno de cátedra

UNIDAD II

Arte, crítica y visión política. Crítica, Opinión y Comentario. Modos de escrituras: de lo impreso a lo digital. La lectura como escritura. La función crítica.

Bibliografía:

KOZAK Daniela (2013). -. La modernización de la crítica en la revista Tiempo de Cine. Cap. Varios.

PIGLIA, R. (2005) "Introducción" y "¿Qué es un lector". En El último lector. Anagrama. Buenos Aires. Pp. 11

Terry Eagleton. La función de la crítica. Cap VI

Hall Stuart, Estudios Culturales. Conferencias. Cap. 1 La formación de los estudios culturales. Cap. (Cultura resistencia y lucha)

UNIDAD III

Suplementos culturales. Revistas y espacios de la cultura. Los lenguajes del arte y la crítica. El Periodismo Cultural y la crítica contemporánea. Cruces. Narrativas, dramaturgias, poéticas, documentarias, testimoniales, informativas. El valor de la subjetividad-objetividad como producción de sentido. Las revistas culturales. La crítica como relato cultural.

Bibliografía:

Cella Susana. La irrupción de la crítica

MASOTA Oscar. Capítulos seleccionados. Revolución en el Arte. Editado por Ana Longoni. 2017. Suplementos culturales.

Evaluación

El primer tramo será evaluado del siguiente modo :

- Participación en foros con consignas temáticas según el contenido de la clase.
- Entrega del primer ensayo crítico donde se pongan en prácticas las herramientas vistas en este tramo.

SEGUNDO TRAMO CURRICULAR

Unidad IV

La crítica en la ciudad de La Plata. Arte cultura Política y Universidad. Actores y espacios artísticos de la región. Edgardo Antonio Vigo. Escuela de Cine. Escuela superior de periodismo. El rol de las mujeres en las instituciones y en el campo artístico productivo. La participación social ciudadana y el dispositivo estético. Cineclubes. Arte feminista.

Bibliografía:

Bugnone Ana, “Espacio público, arte y política” y “Distorsiones del soporte: la revista” en Vigo Arte, Política y Vanguardia. 2017.

Badenes Daniel, “Edita. En estado de feria permanente” Cap. La edición Imperfecta y Las editoriales independientes y sus lectores imaginados.

Unidad V

Televisión contemporánea y crítica. ¿Fin de la televisión? Estética, Política y ficciones televisivas. Público – relatos – identidad. Feminismo y TV. Contexto actual de la producción televisiva. Series norteamericanas, juventud y consumo. Nuevas/antiguas formas del narrar televisivo. Showmatch – Marcelo Tinelli. Narrativas americanas y argentinas en las nuevas pantallas. El fenómeno de Series televisivas y nuevas plataformas de circulación y producción. Okupas- Tumbero a un Gallo para Esculapio. Plataformas, NETFLIX. Flow, Vínculos y enemistades de la Crítica y la TV. Canales Universitarios: TVUNLP

Bibliografía:

-Rincón, Omar. (2002) "El encanto audiovisual" y/o "El ambiente televisivo?" en Televisión Subjetividad y video.

-La amargura de las nuevas comedias
<https://www.nytimes.com/es/2019/03/03/comedias-tristes-siglo-xxi/?emc=eta1-es>

-Libro UNQ sobre tv 2017:
<http://sociales.unq.edu.ar/transiciones-de-la-escena-audiovisual-perspectivas-y-disputas/>

-Capítulo VI. Cuaderno de Cátedra.

- Murolo L. Aon L. (2018) Maratón en Netflix. House of cards. Entre la narrativa de la ficción y la web. Revista Trampas. Disponible en:
file:///C:/Users/Lia/Downloads/4798-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18366-1-10-20180623.pdf

-Williams Raymond. (2011) Televisión, Tecnología y Forma cultural. Introducción y cap. 1.

Unidad VI

El cine. La imagen como lenguaje estético comunicacional. Su abordaje metodológico. La dimensión político social del lenguaje audiovisual. Nuevo Cine Argentino 60/90. El cine y la contemporaneidad

Bibliografía:

-Revista Tram(p)as La hora de la imagen. Artículos seleccionados

-Cap V Cuaderno de Cátedra

-Bazin André. (2001) Que es el cine. Rialp.

-Domin Choi (2008) Daney y Godard en la encrucijada del cine moderno. KM 111

-Aumont Jaques (2002) Las teoría de los cineastas. La concepción del cine de los grandes directores. Cap. II. El arte y la poética. Paidós

-Vallina Carlos (2016) El tercer relato. Introducción y Cap III. Edulp

Evaluación.

El segundo tramo será evaluado del siguiente modo.

-Parcial domiciliario que articula contenidos de los dos primeros tramos.

-Realización de un texto crítico individual consignados por los docentes, en vínculo a lo trabajado en las unidades.

TERCER TRAMO CURRICULAR

UNIDAD VII:

Cultura juvenil, música y política. La función crítica en el lenguaje musical. Géneros, estilos e implicancias. Nuevos modos de expresión musical y la crítica. Lo Culto y lo Popular. El lenguaje musical como expresión política.

Bibliografía:

-Capitulo VII. Cuaderno de Cátedra. Nuevas escrituras. Otros textos

-Pujol Sergio, El año de Artaud. Rock y Política en 1973. Prólogo. El rock de la liberación.

-Caetano, Andres. Revista Trampas Caetano, A. "Música y Comunicación: un campo de disputa". Revista Trampas de la Comunicación. N° 82. 2018. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/view/4800>

UNIDAD VII:

Nuevas pantallas y narrativas. Tecnologías y Tecnicidades. Géneros, soportes, formatos y navegaciones. La Red de Redes. Producciones, consumos y mercados. La crítica en las redes sociales. Periodismo y narrativas digitales. Arte digital.

Bibliografía

-Racioppe, Bianca. Gómez Lía, El arte y lo tecnológico. Una reflexión desde la comunicación cultura. (2017) Disponible en: <https://ojs.unq.edu.ar/index.php/divulgatio/article/view/14>

J. Martin Barbero. ORALIDADES CULTURALES y CULTURAS DIGITALES <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1N38QW88G-1TSGV0Q-579>

J. Martín Barbero. v.

Evaluación:

- El tercer tramo será evaluado con la entrega de una crítica final que recupere el proceso pedagógico.
- Presentación de una propuesta de suplemento cultural