

Análisis y Crítica de Medios 2021

Cursada de verano

Martes y jueves 9:00hs

Fundamentación.

La asignatura Análisis y Crítica de Medios forma parte de las materias que integran la oferta optativa de la Licenciatura en Comunicación Social, orientación Periodismo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. La propuesta corresponde según el Plan de Estudios vigente a los últimos tres años de la carrera en cuestión, y se dicta durante un cuatrimestre del ciclo lectivo. En este sentido, se torna fundamental organizar una articulación profunda entre la propuesta de desarrollo pedagógico en el espacio de teóricos y trabajos prácticos, que responda satisfactoria y efectivamente, en cuatro meses, a los contenidos mínimos pautados para la asignatura en el actual Documento Curricular.

La asignatura inició su desarrollo con el nuevo plan de estudio en el año 1998 y desde entonces se desenvuelve año a año con el objetivo de reconocer las prácticas comunicacionales de los medios masivos de comunicación social, construyendo una mirada interdisciplinaria para comprender las articulaciones complejas que los medios construyen con el conjunto de la sociedad.

En una carrera en comunicación, estudiar las funciones de los medios, posibilita la conciencia crítica sobre las dimensiones históricas, económicas, políticas y sociales en la construcción de relatos. En ese plano, la asignatura en cuestión hace su anclaje en la sociedad en la que surge y desde allí recupera los saberes científicos y sociales que permiten abrir la mirada en torno a la disciplina de la comunicación, y la tensión crítica entre las formas de representación y lo real.

La historia de la crítica en la argentina y en américa latina tiene grandes exponentes como Horacio Quiroga, Roberto Arlt, Rodolfo Walsh, Antonio Di Benedetto, Silvina Ocampo, Alejandra Pizarnik, Ana Basualdo, Alfonsina Storni, solo por nombrar algunas de esa vasta tradición, que incluye también autores de escrituras más performáticas como Oscar Masotta y Edgardo Antonio Vigo.

La materia Análisis y Crítica de medios, en su modalidad de cursada de verano, se propone poner el eje en las formas de construcción de sentidos sobre los medios de comunicación y las obras artístico-culturales a partir de comprender a la composición crítica como una obra en sí misma. La crítica como espacio de debate, de reflexión y articulación de los lenguajes y las

posturas sobre el mundo, como un metalenguaje que aporta al sentido sobre los medios y las configura desde una mirada que complejiza la visión política desde la construcción estética. Como género dentro del periodismo cultural en sus múltiples formas, la crítica excede a una opinión, comentario o reseña, que, si bien los incluye en su modo expositivo, los articula como parte de una visión de la totalidad.

Objetivos Generales

- Reconocer a la crítica como actividad en el campo comunicacional.
- Establecer el lugar político, social, cultural y económico de los análisis estético-comunicacionales.
- Dimensionar el rol político del periodismo cultural
- Experimentar de modo activo las sensibilidades expresivas para poder abordar el análisis y la crítica de los distintos lenguajes comunicacionales.
- Entender el rol del crítico como interpelador cultural.
- Estimular la observación crítico analítica, y el compromiso intelectual del alumno como práctica profesional.

-

Objetivos Específicos

- Estimar las dimensiones de las estructuras productivas, de sus campos expresivos y comunicacionales en relación a los contextos sociopolíticos y culturales, nacionales, internacionales y globales.
- Estimular la comprensión de las relaciones entre la tradición histórica de los lenguajes artísticos y culturales y los medios modernos de comunicación.
- Describir y analizar los principales medios de comunicación estética, sus géneros, formatos y condiciones histórico sociales y artísticas
- Relevar para fines analíticos y críticos el espacio productivo mediático argentino e internacional para la comprensión de las nuevas fronteras culturales de la globalización.
- Analizar el papel del público y sus vías de participación en el fenómeno comunicacional.
- Propiciar la conciencia metodológica para la construcción del trabajo crítico.

PRIMER TRAMO CURRICULAR

UNIDAD I

Historia de la crítica. ¿Qué es la crítica? La producción de sentido en la escritura crítica. Perspectivas actuales de las formas críticas. El rol crítico. La crítica ante la dimensión estética y política. Herramientas de la crítica. Crítica, Opinión y Comentario

Bibliografía:

Capítulo 1 y 3 del cuaderno de cátedra

BARTHES, R. (1985), "Introducción. ¿Qué es la crítica?" en: Ensayos Críticos, Seix Barral, Barcelona

UNIDAD II

Arte, crítica y visión política. La función crítica. La cultura y la contracultura. Cultura y tecnología.

Bibliografía:

BENJAMIN Walter (2010) La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica. Ed. Benjamin y la Filosofía.

Hall Stuart, Estudios Culturales. Conferencias. Cap. Varios.

Benedetti Sebastián, Graziano Martín (2016) AE/ED (antes del Expreso) en Estación Imposible. Expreso imaginario y el periodismo contracultural.

UNIDAD III

Suplementos culturales. Revistas y espacios de la cultura. Los lenguajes del arte y la crítica. El Periodismo Cultural y la crítica contemporánea. Cruces. Narrativas, dramaturgias, poéticas, documentarias, testimoniales, informativas. El valor de la subjetividad-objetividad como producción de sentido. Las revistas culturales. La crítica como relato cultural.

Bibliografía:

Cella Susana. La irrupción de la crítica

Cuaderno de Cátedra . Parte III. El estado de la crítica en Argentina

PIGLIA, R. (2005) "Introducción" y "Qué es un lector". En El último lector. Anagrama. Buenos Aires. Pp. 11

Evaluación

El primer tramo será evaluado del siguiente modo:

- participación en las clases con consignas temáticas según el contenido de la clase.
- Entrega de un texto crítico inicial.

SEGUNDO TRAMO CURRICULAR

Unidad IV

Crítica e imagen. Público – Relatos – Identidad. Historia de la televisión. Cine y Plataformas primeras aproximaciones.

Bibliografía:

- Capítulo VI. Cuaderno de Cátedra.
- Williams Raymond. (2011) Televisión, Tecnología y Forma cultural. Introducción y cap. 1.
- Cintia Bugin (2018) Polosecki y la búsqueda de nuevas aventuras culturales en Revista Tram(p)as. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/view/4722>
- El relato salvaje. Nicolás Prividera: <http://www.conlosojosabiertos.com/el-relato-salvaje/>

Unidad V:

Lo culto y lo popular. Los géneros. El arte y las modalidades de la cultura en contexto de pandemia. ¿qué rol ocupó/a el periodismo cultural?

Bibliografía:

- Racioppe, Bianca. Gómez Lía, Experiencias del presente, imágenes del futuro: Una reflexión inicial sobre el arte y las tecnologías en tiempos de pandemia. Disponible en: <https://www.clacso.org/experiencias-del-presente-imagenes-del-futuro/>
- Rincón Omar. Lo Coolture. Disponible en: <http://revistaanfibia.com/ensayo/la-coolture/>

Evaluación.

El segundo tramo será evaluado del siguiente modo.

- Realización de un examen final escrito recuperando conceptos y con un texto crítico final

Modalidad

La materia se dicta de manera virtual en la web de cátedra de la FPyCS de la UNLP y se estructura en dos tramos de desarrollo de contenidos dividido en 5 (cinco) unidades.

Cronograma de trabajo

Unidad	Clase	Modalidad
1	1	Asincrónica
1	2	Sincrónica
2	3	Asincrónica
2	4	Sincrónica
2	5	Asincrónica
3	6	Asincrónica
3	7	Sincrónica
4	8	Asincrónica
4	9	sincrónica
5	10	Asincrónica
5	11	Sincrónica
Cierre	12	Asincrónica