

Clase 10



En el encuentro de hoy vamos a retomar el concepto de cultura a partir de la mirada de Omar Rincón, comunicador e investigador colombiano. Vamos a repensar la noción de cultura masiva, popular y pop a partir de las transformaciones en los últimos tiempos.

Lo primero que les proponemos es escuchar a Omar que será el protagonista del video del día de hoy. La grabación fue realizada para el **seminario Periodismo y Crítica cultural entre la cool-tura pop y la militancia popular de Clacso**. En este encuentro en el que también participamos en una de las clases, se problematiza la crítica y la cultura. Aquí tomamos la propuesta que nos plantea el autor colombiano para pensar la noción de "cool-tura" tensionando la idea de cultura en el mundo contemporáneo.

La charla está dividida en tres momentos:

- + Un primer momento de definición de "cultura", que verán que retoma la perspectiva de los estudios culturales ubicando la mirada en lo regional, en las prácticas cotidianas.
- + Un segundo momento donde define "lo popular" vinculado con la cultura también desde la misma perspectiva teórica de los estudios culturales.
- + El tercer momento es la definición de lo pop.

Recuerden las primeras nociones donde nos ubicamos en los estudios culturales, así como el debate sobre la reproductibilidad de la obra de arte, donde lo que se discutía era justamente la masividad de esas obras, el sentido que generaba en las culturas populares y las tensiones con

la "alta cultura". El debate sobre la democratización de la cultura implica pensar también los sentidos sobre lo popular como aquello que se articula con el pueblo.

Esto es también lo que recorre las referencias audiovisuales de la década del 90 que vimos la clase pasada, donde podemos observar en imagen un modo de narrar que indaga sobre las formas representativas de la cultura popular. (Gatica el Mono es la máxima expresión de ese proceso, pero también en la televisión Polosecki, o como vimos más acá en el tiempo Un gallo para esculapio, etc)

Es importante aquí la mirada de Jesús Martín Barbero que analiza lo popular a partir de la telenovela, de los modos de reconocerse en las culturas de los marginales o las grandes mayorías de América Latina.

Ahora bien, no todo es popular. **¿qué pasa con el acceso? Y ¿con los imaginarios?** de una sociedad, **¿cuál es la tensión entre lo masivo y lo popular? ¿entre lo popular y lo pop?**

Los momentos históricos y políticos como hemos visto atraviesan las creaciones, y es desde allí que Baricco habla de la cultura de "los bárbaros" o la "mutación de la cultura" definiendo que la evolución de los medios y las tecnologías han desarrollado transformaciones culturales a la que estamos asistiendo cada vez más. (la mirada de Baricco es parte de la tradición de la lectura sobre la escuela de Frankfurt)

Bueno veamos la charla con Omar Rincón antes de continuar: <https://youtu.be/LCclpFaEz-U>

Como veremos la propuesta de Omar Rincón, es que lo Pop es parte de la definición sobre el modo de ser y hacer en el territorio del consumo, donde la imagen predomina por sobre la palabra pero no desde la comprensión de su lenguaje sino desde la estetización de una imagen falsa. De una necesidad de la alegría constante, de la subjetividad desanclada de lo social, de un ser en las redes más que en los lazos sociales. De una manipulación de los sentidos que deforma la idea de la contracultural.

Recordemos que la contracultura es aquello que se dispone generar un nuevo modo cultural, en cambio la subcultura dialoga con la cultura y rompe algunas de las normas establecidas. La cultura nunca es homogénea, siempre es un terreno de lucha, de construcción de hegemonía, de discursos, de poder. Es allí que las subculturas dialogan, se entrelazan y se tensionan según sus propósitos expresivos.

Podríamos decir que lo Pop es parte de la cultura en esas tensiones y luchas por la hegemonía (vean como Rincón toma a Gramsci en su exposición). Ahora bien, los Pop también tiene su historia en el campo artístico.

El Pop-art nace en Reino Unido y retoma las escenas de la vida cotidiana para el desarrollo de obras de arte. Su representante más conocido es Andy Warhol que recupera elementos de la publicidad para generar otros sentidos. Pero en argentina recuerden a Oscar Masotta y lo que nos decía sobre los medios y el arte. Lo Pop entonces viene de esa fusión entre la cultura del mainstream y el campo artístico más clásico.

Lo que propone el pop-art en sus inicios, Rincón lo retoma en la "Cooltura" como la cultura pop para pensar la contemporaneidad.

Es desde allí que pone en tensión la idea de contracultura en la sociedad del consumo, y se pregunta por ¿cuán contracultural, o alternativo se puede ser dentro del sistema? Lo importante para ello, como ya dijimos en otras clases, es la conciencia que tengamos sobre nuestras propias producciones.

Fíjense lo que sostiene en el texto que tienen para leer: "La tesis de *Black Mirror* expresa el inconsciente colectivo de *la coolture*: lo más miedoso no es la tecnología, somos los humanos". Nuevamente retoma la mirada de Benjamin sobre las tecnologías y desde allí propone una serie de puntos para describir el hoy.

Rincón nos da una pista: recorre la idea de lo "bastardo" de poder componer con aquello que somos teniendo plena conciencia de la totalidad de los materiales, fusionarlos, y modificar sus sentidos en la creación artística.

Quizás nos sirva pensar que las prácticas entendidas solo como entretenimiento, en la acción de "entre – tener" de tener en el mientras tanto, se convierte en una acción negativa. Al contrario, la condición de divertir, de verter de dos maneras, como lo indica su etimología (de la tragedia y la comedia), comprende la cultura como acción – reacción, como producción de emociones estéticas que nos ayudan a comprender las sensibilidades sociales que andan dando vuelta.

¿Qué sucede con las nuevas narrativas de la cultura en Pandemia?

Como venimos transitando, la cultura transforma nuestros modos de conocer, de comprender relatos, de construir sensibilidades, corporalidades, afectividades y memorias sobre nuestro tiempo, el cine, la televisión, la literatura, y ahora también el teatro por streaming, los festivales por youtube, los cumpleaños por zoom, los recitales por Instagram, los juegos en las infancias por videollamada, serán escenas que tendremos que pensar también como espacios de

liberación de un lenguaje fluido, móvil, en tránsito por nuestros dispositivos e imaginarios de este tiempo que nos toca.

¿Qué competencias narrativas (Rincón, 2006) entran en juego en este año 2020? ¿Cómo generamos nuestro espacio del ocio? ¿De qué modo nos enfrentamos a la imagen de un original que ya fue, pero que al mismo tiempo está siendo en la experiencia que se proyecta en Instagram, youtube, Facebook live? ¿Qué pasa con las ritualidades a la hora de generar una experiencia estética desde un dispositivo plano? ¿Qué huellas dejamos en el territorio digital y sensible? ¿Quiénes acceden a ese territorio de la imagen digital? ¿cómo lo definimos en el escenario de la cultura?. Preguntas que empiezan a aparecer para poder desandar una mirada crítica sobre todo lo que pasó en este tiempo de explosión de las pantallas en la vida cotidiana.

En el texto que tiene para leer "Una reflexión inicial sobre el arte y las tecnologías en tiempos de pandemia" nos acercamos un poco a esas reflexiones para dar cuenta de los cruces necesarios para reflexionar críticamente sobre estos tiempos.

Les dejamos los textos y les proponemos visitar esta obra, que retoma un texto literario "La china Iron" de Gabriela Cabezón Cámara, propone una performance audiovisual digital con tecnología de un celular, indaga en la búsqueda de una puesta teatral y al mismo tiempo cuestiona la industria cultural dentro de una plataforma nacida en pleno capitalismo Facebook. La cultura tiene esos imaginarios complejos y diversos que como dice Marck Fisher: "Partiendo de una situación en la que nada puede cambiar, todo resulta posible una vez más "

Obra en Construcción: Disponible en:

<https://www.facebook.com/1206256859/videos/10223009934055905>

Textos:

Omar Rincón: La cooltura. En Revista Anfibia <http://revistaanfibia.com/ensayo/la-coolture/>

Racioppe, Bianca. Gómez Lía, Experiencias del presente, imágenes del futuro: Una reflexión inicial sobre el arte y las tecnologías en tiempos de pandemia. Disponible en: <https://www.clacso.org/experiencias-del-presente-imagenes-del-futuro/>

Complementario:

Para los y las que les interese les compartimos el curso de clacso abierto en Pandemia.
Seminario. Periodismo y crítica cultural entre la cool-tura pop y la militancia popular
<https://repositorio.clacso.org/periodismo-y-critica-cultural-entre-la-cool-tura-pop-y-la-militancia-popular.html>