

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**  
Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo

**TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (TAI)**

Programa Plan 2017

**Materia de Segundo Ciclo**

**Dirección de email de contacto de la cátedra:** taideportivo@perio.unlp.edu.ar

**Modalidad de cursada:** Taller.

**Distribución carga horaria:** un encuentro semanal de 2:30 horas.

**FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta académica y pedagógica de una materia debe articular tres instancias: la especificidad de la materia; la pedagógico-didáctica; y el proyecto institucional en el que se inscribe. La construcción de un curriculum y sus objetivos implica tener en cuenta, en principio, el contexto social, político, económico, cultural, entre otros aspectos. El mismo está diseñado para la construcción de sentidos individuales, pero por sobre todas las cosas colectivos (institucional y social). El curriculum de una asignatura es el espíritu y norte de la propuesta.

En este sentido, el Taller de Análisis de la Información (TAI) contiene estas tres instancias. El diálogo entre éstas aporta elementos para comprender que el proceso de aprendizaje pedagógico no comienza en el inicio del semestre ni finaliza con el mismo. Cada uno tiene una historia que precede ese presente y que lo conforma como sujeto. Fragmentar estas instancias sólo llevaría a procesos educativos aislados, a espacios encerrados en sí mismos que se verían condicionados ante la dinámica de intercambio que proponen los ámbitos académicos.

A partir de estos principios, se desarrolla el presente programa de la asignatura Taller de Análisis de la Información, el cual debe ser entendido en el marco y contexto en el cual se inscribe. En ese sentido, se parte de considerar que el programa de una asignatura es la síntesis de un proceso académico que está inserto en un proyecto institucional más amplio.

“En general, las propuestas para elaborar programas plantean únicamente elementos para su realización, en muchos casos la innovaciones en este campo consisten en añadir un elemento o quitar otro (...). O bien en asignar una nueva denominación a la orientación de esta tarea. Por ello, más que plantear los elementos para la elaboración de programas, hemos enriquecido nuestra propuesta al considerar como criterio organizador el estudio de las

funciones que los programas cumplen en una dinámica institucional y curricular”  
(Díaz Barriga)<sup>1</sup>.

El Taller de Análisis de la Información es una de las materias obligatorias del Segundo Ciclo de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, y se ubica entre aquellas asignaturas correspondientes al área de Lenguajes y Tecnologías. La propuesta de trabajo, entonces, está inscripta en la mirada institucional del conjunto, en permanente articulación con las otras materias que componen el Plan de Estudios 2017 para que la formación de los y las estudiantes sea de manera integral y no fragmentada, y así contribuir con el propósito de formar un perfil de profesional al que aspira el modelo político institucional de la universidad pública.

Es por ello que el abordaje de los contenidos propuestos, permite contribuir a la complejización del análisis de los procesos sociales, políticos, económicos y culturales por los que atraviesa el deporte y las construcciones discursivas que los medios de comunicación realizan en torno al deporte, sus problemáticas y realidades.

El anclaje se da mediante la selección de contenidos organizados en temas "ejes" y del desarrollo de prácticas y actividades que articulan y retoman aquellas abordadas en otras materias dictadas durante el año y medio anterior al TAI y aquellas que se desarrollan en simultáneo. Pero también, desde la asignatura se proponen estrategias que permiten poner en valor aquellos saberes, conocimientos y/o prácticas que los y las estudiantes hayan construido o se hayan apropiado desde sus experiencias personales extra universitarias, sean laborales, profesionales, o de cualquier índole que contribuyan a los objetivos de la materia.

Esta organización permite llevar a cabo una propuesta basada en el recorrido y análisis de temas de actualidad que hacen a la cuestión comunicación, periodismo y deporte, no sólo desde la noticia ni tampoco desde el desarrollo de técnicas de análisis exclusivamente, sino a través del abordaje de la categoría información más análisis.

Se entiende que el programa de una materia es la síntesis de un proceso académico, pedagógico y de contenidos que intenta delinear una propuesta de formación. Esta formación a la que se aspira tiene como destinatarios a los y las estudiantes que son la razón de ser de un plan de estudios y de la Universidad. En este sentido, la presente propuesta parte de un diagnóstico sobre el perfil de los y las estudiantes que la Facultad de Periodismo y Comunicación Social realizó en profundidad, y motivó la reciente modificación del Plan de Estudios, atendiendo a las nuevas complejidades del campo laboral de la comunicación, de las prácticas profesionales y del notorio cambio en los modos sociales de construir y circular la construcción de sentido de la realidad que nos rodea.

A partir de estas cuestiones es que la propuesta académica del TAI también requiere de la formación permanente del plantel docente que lo compone, entrelazando su actividad docente con las actividades de extensión e investigación que se llevan a cabo y que permiten la actualización de las estrategias pedagógicas y los materiales didácticos utilizados.

## **METODOLOGÍA**

---

<sup>1</sup> DÍAZ BARRIGA, Angel, *Didáctica y Curriculum. Convergencia en los programas de estudios*, cap. 2, pág. 38. Paidós, México, 1997.

El TAI propone la organización de la currícula de la asignatura en ejes temáticos. Esto resulta de suma importancia para articular eficazmente los contenidos propios de la materia con otros elementos indispensables para el aprendizaje. Partiendo de la concepción de proceso pedagógico, la organización en ejes posibilita mantener elementos comunes, tanto teóricos como metodológicos y prácticos, a lo largo de varias clases. Esto permite dejar de lado otras formas de abordaje que podrían segmentar los contenidos, para que de esta forma los y las estudiantes puedan transitar los temas con continuidad y comprendiendo la interrelación que existe entre los contenidos abordados. Así, los y las estudiantes también identifican que la noción de proceso aplicado a la evaluación (desarrollado más adelante) se condice con el utilizado en el desarrollo de los contenidos y las clases.

Por otra parte, el trabajo en ejes también permite una mejor planificación por parte de los y las docentes, ampliando las posibilidades de trabajo con diferentes materiales, alternadamente, de acuerdo a las características de cada grupo.

## **OBJETIVOS:**

El Taller de Análisis de la Información tiene como objetivos pedagógicos:

- Desarrollar estrategias de sistematización, análisis y concreción de ideas para la comprensión y valoración de la información con el fin de entender y explicar por qué pasan las cosas que pasan.
- Abordar distintas prácticas, temáticas y técnicas que aporten a la formulación de opinión y pensamiento crítico, con argumentación y fundamentación.
- Contribuir al abordaje del deporte y las prácticas deportivas como fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales inseparables del contexto en el que se producen.
- Fomentar el desarrollo de una visión no ingenua y sin prejuicios de la actualidad deportiva, social, política, cultural y sobre cómo los medios atraviesan estas cuestiones, en tanto actores políticos, económicos y sociales.
- Contribuir al análisis de la construcción de sentido por parte de los medios de comunicación en sus diversas plataformas, en tanto empresas periodísticas con intereses y objetivos concretos.
- Gestionar recursos para la búsqueda de información propia.

## **CONTENIDOS DE LA MATERIA:**

**Contenidos mínimos:** El análisis de la información en el campo de la comunicación social. Información en medios de comunicación y multiplataformas. Procesos de producción, construcción y circulación de la información. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. La construcción de discursos de poder; el anclaje en la dimensión deportiva. El análisis de la información como herramienta para la comprensión de distintos territorios que hacen a lo político, lo social, lo cultural, lo educativo, lo económico y el poder, entre otros aspectos. La

información como herramienta de análisis para la comprensión de nuevos paradigmas. La información, Estado, deporte y sociedad.

### **Desarrollo de contenidos**

El deporte en tanto fenómeno social, político y cultural, y todo el arco de decisiones y acciones que lo rodea (sea desde lo lúdico, político, institucional, gubernamental, etc) es permanente insumo noticiable. Al mismo tiempo, el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación permitió una notoria expansión de las posibilidades de acceso a información deportiva específica, que complejizó la tarea del comunicador y multiplicó de manera exponencial la producción de contenidos vinculados al deporte.

Sin embargo, como en otros campos de la comunicación, la sobreabundancia de productos periodístico-mediáticos en las diferentes plataformas requiere que la información y su proceso de construcción sea analizado y contextualizado como técnica indispensable para comprender a los actores, los procesos en los que intervienen y las tensiones e intereses que existen en el deporte. Pero además, el volumen de información circulante obliga al comunicador a desarrollar una capacidad analítica que le permita comprender la complejidad de los fenómenos deportivos a los que se enfrenta, y entender que la sobreabundancia de contenidos mencionada es también la ausencia de otros horizontes comunicacionales posibles.

Analizar en profundidad las estrategias y herramientas utilizadas para la construcción de sentido por parte de los medios de comunicación en sus distintas plataformas resulta indispensable para “trabajar la formación de un comunicador crítico, apostando al perfil de un periodista deportivo transformador, que no solo tenga como horizonte el de trabajar en los medios de comunicación existentes sino el de apostar a la construcción de nuevos medios, en el ámbito de las organizaciones sociales y comunitarias y también en la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión universitaria”<sup>2</sup>.

Para esto, el proceso pedagógico por el que transitan los y las estudiantes del Taller de Análisis de la Información lo conforman tres ejes temáticos:

#### **Primer Eje: El análisis de la información en el campo de la comunicación social**

Qué es analizar. Introducción a las herramientas de análisis de la información. La agenda pública. Selección, jerarquización y construcción de la información. La noticia como construcción socio- histórica. La organización del texto argumentativo y sus elementos constitutivos. Definición de temas centrales y secundarios. Mapa de ideas. Estructura argumentativa. Organización de la propuesta, la fundamentación, y el cierre. Cadena causal y la importancia de la fundamentación. Los medios como actores políticos. Contextualización general de medios de comunicación. Abordaje, reflexión y lectura crítica de los discursos que se producen y distribuyen en diversos medios, lenguajes y soportes. Identificación de los distintos tipos de fuentes periodísticas y sus formas de utilización para la construcción de la información. El proceso de selección y jerarquización de fuentes como herramienta de argumentación y de posicionamiento.

---

<sup>2</sup> Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Documento Curricular Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo

## **Segundo Eje: La producción, construcción y circulación de la Información deportiva**

Debates sobre qué es información deportiva. La noticia deportiva. La agenda mediática del deporte y otros horizontes posibles. Las lógicas de producción periodística de acuerdo al público destinatario y la región. Qué entienden los medios de comunicación por "deporte". Cómo se presenta la información deportiva en los diferentes soportes. El abordaje mediático sobre el derecho al acceso al deporte, a la información deportiva. Dispositivos argumentales. El deporte como bien cultural o como mercancía. El rol de los medios en la construcción de la noción social del deporte y su importancia en la comunidad. Sujeto de derecho o cliente con derecho a reclamo.

## **Tercer Eje: La información, Estado, deporte, política y sociedad**

Repaso breve sobre cómo influyeron los diferentes momentos histórico-políticos de la Argentina y su correlación en los modelos deportivos de desarrollo: la Argentina agroexportadora, el Estado de Bienestar, el modelo neoliberal y los gobiernos populares. Los argumentos que sostienen a cada uno. Desarrollo de las decisiones en materia de políticas públicas deportivas de los últimos años y cómo se reflejaron en los medios de comunicación. Las políticas públicas deportivas ausentes de los medios de comunicación.

## **REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN**

Para la aprobación de la materia se debe cumplimentar con los requisitos establecidos en el Régimen de Enseñanza de la carrera:

### a) Asistencia

Asistencia obligatoria al ochenta por ciento (80%) de las clases.

### b) Trabajos prácticos

Aprobación del ochenta (80%) de los trabajos prácticos fijados por la cátedra en el programa respectivo. Los trabajos prácticos desaprobados o que no hubieren sido cumplimentados por causa justificada, tendrán la posibilidad de ser recuperados. Se fijará oportunamente la modalidad y fecha de la recuperación durante la cursada.

Las pautas de evaluación final serán fijadas por la Cátedra, el que se realizará durante la realización del ciclo lectivo en curso.

### c) Evaluación final.

Se contemplará la realización de una evaluación final, la que tendrá formato de producción de acuerdo a la modalidad de los contenidos y de la propuesta pedagógica de cada Cátedra. La nota aprobatoria final no podrá ser inferior a seis (6) para los talleres. Las evaluaciones

parciales y el trabajo final tendrán un recuperatorio por instancia de evaluación más un recuperatorio general.

Finalmente, cabe señalar que el TAI, basándose en la noción de proceso pedagógico de aprendizaje, plantea una evaluación permanente de los y las estudiantes mediante la realización de diagnósticos.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

ALABARCES, Pablo. "¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?", en Nueva Sociedad Nro. 154 Marzo-Abril 1998.

ALABARCES, Pablo. "El deporte en América Latina", Río de Janeiro, CLACSO. 2006.

ALBORNOZ, L. (2006) Periodismo digital. Los grandes medios en Ired. Buenos Aires: La Crujía.

ALCOBA LOPEZ, Antonio. Cómo hacer periodismo deportivo, Síntesis, Madrid, 1993.

ALCOBA LOPEZ, Antonio. Periodismo Deportivo, Madrid, Síntesis, 2005.

ALONSO, Salvador, J. El deporte en occidente. Historia, cultura, política y espacios, Tesis doctoral, Instituto Nacional de Educación Física de Galicia, Universidade da Coruña. 2006.

AMETRANO, Lucrecia, VESTFRID, Pamela y BONAPARTE, Adrián. "El deporte como hecho sociocultural: reflexiones en torno a la relación deporte/sociedad. Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, Nº 2, diciembre 2016 ISSN 2469-0910

ANNUASI, Gonzalo y PALMA Sebastián. "La construcción de la información deportiva en los medios gráficos: el caso del Diario Olé". Congreso de Periodismo y Medios de Comunicación. 16 de mayo de 2012

ANNUASI, Gonzalo; PALMA Sebastián y TOVAR, Christian. Clarín y la construcción de la información sobre América latina. Anuario de Investigación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2014.

ANNUASI, Gonzalo; PALMA, Sebastián; y VERNE, Germán. "Periodismo deportivo y género: un acercamiento a los constructores de la información deportiva". ponencia presentada en el Congreso Internacional de Comunicación, Géneros y Sexualidades realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), 14 de junio de 2012.

ARRUETA PARRAGA, César. "Modos de decir la noticia en la prensa gráfica del norte de Argentina". Correspondencias & Análisis, Nº 3, año 2013

BELINCHE M. (Ed) VIALEY, P. CASTRO, J. y TOVAR, C. Medios, Política y Poder. La conformación de los multimedios en la Argentina de los 90, Ediciones de periodismo y Comunicación, La Plata, 2003

BOCZKOWSKI, P. J. (2006), *Digital las noticias. Innovación en los diarios online*, Buenos Aires, Manantial.

BORRAT, Héctor. El periódico, actor político, Gustavo Gilli SA, Barcelona. 1989.

BOURDIEU, Pierre, (1990) “¿Cómo se puede ser deportista?” En: Sociología y cultura. México: Editorial Grijalbo, S.A. ISBN 968-419-825-6

BRANZ, Juan Bautista. “Más allá de las fronteras...intersecciones entre Sociología del deporte y Periodismo deportivo”, 9º Congreso Argentino y 4 Latinoamericano de Educación Física y Ciencias Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP, Disponible en [congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/9o-ca-y.../Branz.-M25.p](http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/9o-ca-y.../Branz.-M25.p). 2011.

BRANZ, Juan, GARRIGA ZUCAL, José y MOREIRA, Verónica. Deporte y Ciencias Sociales. Claves para pensar las sociedades contemporáneas. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (Edulp). 2013.

ELIADES, Analía, El derecho a comunicar y la actividad radiodifusora, EPC, La Plata, 2009

FONTCUBERTA Mar y BORRAT Héctor. Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, 2006.

FRYDENBERG, Julio. Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización, Buenos Aires, siglo XXI, 2013.

GHEA María Elisa y VIALEY Patricia. “El entramado de la producción y circulación de la información. Aportes para el análisis de contenidos periodísticos” ISBN 978-987-33-7063-2, Ediciones de Periodismo y Comunicación, EPC, La Plata, provincia de Buenos Aires, República Argentina, marzo 2015.

GHEA, María Elisa, BLÁZQUEZ, Virginia y VIALEY, Patricia, ¿A qué se refiere el concepto de construcción, selección y jerarquización de la información, Texto de producido para el Taller Análisis de la Información, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), abril de 2008, actualizado en mayo de 2009 y abril de 2010.

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo. Paidós Comunicación. Barcelona, 1991.

IRIGARAY, F. (2010), *Periodismo Digital en un paradigma de transición*, Rosario, Fundación La Capital.

IRIGARAY, Fernando Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad. - 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015.

JENKINS, H. Convergence culture. 2008 “La cultura de la convergencia de los medios de Comunicación” Editorial: Paidós. Buenos Aires.

LEVINSKY, Sergio. El Deporte de Informar, Buenos Aires, Paidós, 2002

LOPEZ, Andrés y LOPEZ Mariano. “Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina”, en Cuaderno de Cátedras, Periodismo Deportivo I. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. 2012.

LOPEZ, Andrés. “La FIFA, Un negocio made in Suiza” <http://www.diariocontexto.com.ar/2015/06/03/la-fifa-un-negocio-made-in-suiza/>

LOPEZ, Andrés. “Pasando revista: El Gráfico, Mundo Deportivo y Goles, tres maneras de narrar el deporte argentino del siglo XX”. Revista: Educación Física y Ciencias. X Congreso

Argentino y V Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39648>. Año, 2013.

MANGONE, Carlos. "Periodismo Deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo", en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (Compiladores); *Deporte y Sociedad*, Eudeba, Buenos Aires. 1998

MARTINI, Stella. 2004. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Bogotá Colombia, 1º Edición

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín. "Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias Culturales en América Latina". Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006

MICELI, Walter. 1999. Albertini, Emiliano y Giusti Eugenia. Noticia=negociación política. Oficios Terrestres.Nº6. FPyCS.

MICELLI, Walter y BELINCHE, Marcelo, Criterios de Edición Periodística. Ediciones de Periodismo y Comunicación. 2002

PALMA Sebastián y ANNUASI Gonzalo. Ponencia "Hacia la construcción del mapa del periodismo deportivo en Argentina. La producción y la circulación de la información deportiva".

PALMA, Sebastián y ANNUASI, Gonzalo. "La producción y la circulación de la información deportiva". Revista Tram[p]as Nº72, sobre el "Congreso de Periodismo y Comunicación: Debates sobre la verdad, el poder y la política" (COPEM), Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Septiembre/octubre de 2012.

PALMA, Sebastián y ANNUASI, Gonzalo. "Perspectivas del periodismo deportivo en el marco de la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual". Ponencia presentada en el Congreso de REDCOM 2011. Universidad Nacional de Salta, 2011

PALMA, Sebastián y ANNUASI, Gonzalo. "Fútbol para todos: la prioridad son los derechos del pueblo. Diario contexto <http://www.diariocontexto.com.ar/2015/03/16/futbol-para-todos-la-prioridad-son-los-derechos-del-pueblo/>

RAMONET, I. (2011) La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital intelectual.

RODRIGO ALSINA, Miguel, La construcción de la noticia. Paidós Comunicación. Barcelona, 1989.

SALAVERRÍA, R. (2005), *Redacción periodística en internet*, Pamplona: ,Ediciones Universidad de Navarra S.A.

SCOLARI, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría dela Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. (2013) Narrativas Transmedias, Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Deusto.



VIALEY Patricia, ANNUASI Gonzalo, LÓPEZ Andrés. “El desafío de armar el mapa de la información deportiva” Anuario de Investigaciones 2015. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. ISSN 2469-0910, 2015

VIALEY Patricia, GHEA María Elisa, PALMA Sebastián y ANNUASI Gonzalo. Capítulo: La Construcción de la Información Deportiva” en “Comunicación y Deporte: aportes para la construcción del campo en la universidad pública“ Editor: Andrés López Editorial Ediciones EPC- Ediciones de Periodismo y Comunicación

VIALEY, Patricia; GHEA, María Elisa; ANNUASI, Gonzalo; PALMA, Sebastián; IASENZA, Sebastián; y otros. El tratamiento de la información en los medios gráficos. El caso de los diarios La Nación, Clarín, Página/12 y Crítica de la Argentina en 2009. Anuario de Investigación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. 2013.

Profesor Titular: Lic. Patricia Viale  
Profesor Adjunto: Lic. Sebastián Palma  
JTP: Lic. Gonzalo Annusi