

Autor: HUTER, Rodolfo

Texto: *Las fake news*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPyCS, La Plata, septiembre de 2020

Las fake news

Las *fake news* o noticias falsas, conformadas bajo la apariencia de una construcción periodística, son difundidas masivamente a través de las redes sociales, los portales de noticias y los medios de comunicación tradicionales que propalan hechos inexistentes sustentados en fuentes ficticias, o bien hechos reales pero descontextualizados y resignificados. Entre sus características se destacan, por un lado, una engañosa fachada de noticia real, y por el otro, la oculta intención de mentir, de engañar, desinformar, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a alguien o simplemente servir como mecanismo para conseguir algún rédito.

Marc Amorós, autor de *Fake News: la verdad de las noticias falsas*, sostiene que “el objetivo puede ser directamente económico – la mayoría de las noticias falsas tienen como objetivo ganar dinero con ellas – o bien puede tener un objetivo ideológico, ya que, influyendo en el pensamiento de la sociedad, se puede hacerla derivar hacia una línea ideológica”.¹

Si bien es cierto que las noticias falsas existieron toda la vida, estamos en presencia de un fenómeno propio de estos tiempos, puesto que a partir del surgimiento de las redes sociales se produjo un giro sustancial respecto a la forma en que el público accede, consume y difunde noticias. El anterior paradigma, en el que los medios de comunicación poseían la hegemonía informativa, ha cambiado rotundamente: en la actualidad, muchos usuarios de plataformas como Twitter o Facebook utilizan estos soportes como medios de información.

Como consecuencia de la complejidad de las sociedades hiperconectadas de hoy, emerge una sobreabundancia informativa en la que conviven las noticias elaboradas por periodistas con las producidas por cualquier usuario de plataformas digitales, aunque en este caso carentes de controles de veracidad, con lo que desaparece el rigor informativo y la verificación de datos, cualidades intrínsecas del periodismo. Se propician así circunstancias propicias para la proliferación de noticias falsas o desinformación.

La viralización de este tipo de noticias generadas desde las redes sociales, unida a la mala praxis de algunos medios de comunicación al publicar informaciones sin contrastar, ponen en duda la

¹ AMORÓS, Marc, entrevistado por Gorka Meneses Berastegui. <http://www.unicode.cafe/mentiras-y-verdades/las-fake-news-quien-las-crea-para-que-y-como-se-propagan>

credibilidad de los medios². La circulación de noticias falsas pasó a convertirse en una constante dentro del periodismo y “en un verdadero problema a la hora de discernir la verosimilitud de una información, hasta el punto de que la consultora Gartner sostiene en su último informe de *Predicciones Tecnológicas para el 2018* que en el 2022 el público occidental consumirá más noticias falsas que verdaderas y que no habrá suficiente capacidad, ni material ni tecnológica, para eliminarlas.”³

Los usuarios las comparten o comentan como si todas fueran noticias reales a tal punto que las noticias falsas reciben un 70% más de retuits que las veraces.⁴

En este contexto, dónde se produce un volumen de noticias extraordinario, hay quienes sostienen que asistimos a una “guerra de desinformación” producto de la cantidad de noticias falsas que circulan a través de internet y las redes sociales, para influir en la opinión pública en contra de estados, iniciativas políticas o personajes públicos o incluso procesos electorales democráticos.

Las plataformas en línea y otros servicios de Internet han favorecido la proliferación de noticias que intencionadamente inducen a error, dando lugar a informaciones periodísticas que carecen de rigor y credibilidad y afectando a la percepción de la realidad por parte de la ciudadanía.

Los objetivos principales de las *fake news* son manipular la opinión del público y obtener una serie de beneficios, políticos o económicos, a partir de las calumnias o virtudes que se publican entorno a una persona o entidad.

Estas pretendidas noticias son divulgadas con una finalidad específica y no por un simple error de verificación de la fuente informativa. En este sentido, las *fake news* buscan desinformar al público a través de un contenido falso o alterado y, de una u otra manera, modificar su opinión con respecto a un tema en particular, generalmente, de tono político.

Roxana Morduchowicz explica que “a raíz de la viralización de noticias falsas es que las personas creen más en sus contactos que en otras fuentes relevantes de información. La gente tiende a decir ‘si me lo mandó un amigo o un familiar en quien yo confío, lo puedo difundir’. Importa más quién me lo mandó y cómo llegó que el autor originario de esa información”.⁵

Algunos casos de *fake news*

Son innumerables los casos de fake news que circulan diariamente. Entre los más mencionados pueden citarse los siguientes:

1.- Una noticia falsa --que relevó el portal Confiar de la Agencia Télam-- decía que **el 40 por ciento de los trabajadores del Hospital Italiano de Buenos Aires estaban infectados por covid-19.**

² GONZÁLEZ, M.A. (2019). *Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación 45, pp. 29-52. doi: 10.12795/Ámbitos. 2019.i45.03

³ GONZÁLEZ, M.A. (2019). *Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación 45, pp. 29-52. doi: 10.12795/Ámbitos. 2019.i45.03

⁴ ROSENDE, Mercedes. “*Fábrica de mentiras*” <https://www.búsqueda.com.uy/nota/fabrica-de-mentiras>

⁵ MORDUCHOWICZ, Roxana entrevistada por Infobae. <https://www.infobae.com/tecno/2018/06/28/noticias-falsas-y-enganos-por-whatsapp-por-que-seducen-tanto-y-como-evitar-caer-en-la-trampa/>

Autoridades de la institución comunicaron que los trabajadores infectados en dicha institución eran 19 y que el hospital tenía un total de 10 mil empleados, por ende, las personas que habían dado positivo representan un 0,19 por ciento del total y no el 40

Ver en: <https://confiar.telam.com.ar/cifras-falsas-sobre-la-cantidad-de-infectados-por-covid-19-en-el-hospital-italiano/>

2.- **Un caso paradigmático** que tuvo lugar durante los primeros días de aislamiento fue el de un audio, que tuvo gran difusión, en el que una **supuesta médica** del hospital Malbrán daba recomendaciones e incitaba a que las personas **salieran de forma masiva a comprar a los supermercados** porque, según ella, **"venía la peor semana de contagio"**. Luego, el propio personal del hospital dijo que la mujer no era parte de su equipo.

Ver en: <https://confiar.telam.com.ar/los-audios-de-una-supuesta-medica-del-malbran/>

3.- El **'Pizzagate'** es una teoría conspirativa que se volvió viral en las redes sociales durante la campaña presidencial de Estados Unidos en 2016. Se aseguraba que la pizzería Comet Ping Pong de Washington era el epicentro de una presunta red de pedofilia ligada a Hillary Clinton, candidata demócrata.

Luego de conocer el caso por las redes Edgar Maddison Welch, un hombre de 28 años, viajó desde el estado de Carolina del Norte (Este) hasta Washington (Noroeste) para desarticular la banda de pedófilos. Llegó a la pizzería armado con un fusil de asalto con el que comenzó a disparar sin causar heridos. Se entregó luego de comprobar que en el lugar no funcionaba la supuesta red de esclavitud sexual.

Welch, un empleado ocasional y padre de dos hijos en North Carolina, fue condenado en junio de 2017 a cuatro años de prisión.

Con el tiempo, el caso se convirtió en uno de los grandes ejemplos de la peligrosidad de los contenidos falsos.

4.- El debate en los medios de comunicación sobre los **permisos para los presos en medio de la pandemia** se tiñó de noticias falsas: el **caso de un supuesto condenado por femicidio** que había sido liberado para evitar el hacinamiento en las cárceles se publicó en las cuentas de algunos periodistas, a pesar de que había salido en octubre de 2019. La situación se replicó luego con la historia de **un hombre que habría sido detenido en Caballito durante un robo y aseguraba haber salido el día anterior por la Covid-19**, pero en realidad se trataba de una persona que no estaba psicológicamente estable, al que Casación liberó para que intervenga un juez civil de acuerdo a lo que marca la Ley de Protección de la Salud Mental.

Ver en: <https://www.pagina12.com.ar/263086-las-fake-news-sobre-la-liberacion-de-presos>

5.- La noticia falsa que aseguraba que Maradona murió tras descompensación.

Luego de que Diego Maradona se descompensara durante el partido entre Argentina y Nigeria durante el campeonato mundial de fútbol 2018, se viralizó una fake news que decía que había muerto.

Unos audios difundidos por redes sociales hablaban de que Maradona había sufrido un paro cardiorrespiratorio que le provocó la muerte y que la noticia estaba siendo mantenida en secreto para no empañar la victoria de la albiceleste.

Pero fue mediante su programa “De la mano del Diez” (Telesur), que Maradona desmintió la noticia y dijo que sus abogados se encontraban buscando al responsable del rumor: “Le digo a todo el mundo entero que estoy muy vivo, y muy bien cuidado. Me impactó que sin ver camillas, ambulancias... en las redes se viralizó una mentira sin sentido”, dijo Maradona.

6.- Tras quedar electa como legisladora porteña por el Frente de Todos, Ofelia Fernández fue una víctima más de las desinformaciones. En las redes sociales comenzó a circular la versión de que la joven política comenzaría a percibir 300 mil pesos por su nuevo cargo y que aún no había terminado el secundario. Esta versión cobró tal magnitud que el nombre de la flamante diputada llegó a ser TT en Twitter. Sin embargo, ambas afirmaciones eran falsas. El sueldo básico neto de un legislador no supera los 150 mil pesos y Ofelia no solo terminó sus estudios secundarios en la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini, sino que también comenzó a cursar Ciclo Básico Común (CBC) para ingresar a la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Ver en: <https://www.perfil.com/noticias/equipo-de-investigacion/10-de-las-fake-news-mas-escandalosas-del-ano.phtml>