

FICHA DE CÁTEDRA 8

El proceso de hacer análisis de la información, como cualquier tipo de análisis, requiere de una serie de herramientas que nos permitirá poder desarmar la información, contrastarla, compararla y someterla al estudio que nos convoque.

Y así como planteábamos la importancia en la construcción de la información de la selección de las fuentes en, o en identificar qué lugar de relevancia ocupa un testimonio, también resulta importante pensar en decisiones metodológicas que nos lleven a establecer pautas de observación que todo estudio científico de comunicación requiera.

En el plano académico, pero también en el ejercicio del periodismo (y lógicamente en la vida de cada persona), la formulación de preguntas que interpelen en este caso las decisiones editoriales junto con la comparación entre medios son elementos sumamente valiosos para el análisis de la información: ¿En qué página está ubicado? ¿Cuánto tiempo duró el informe tema? ¿Cuántas veces nombraron a Fulano? ¿Qué palabras usaron? ¿Qué información se omitió, pero que sí aparece en este otro artículo? La formulación de preguntas es una buena estrategia, tanto para abordar una publicación ya realizada como para planificar un artículo propio.

¿Cuál es el criterio por el cual hechos policiales se incorporan en los suplementos de información deportiva, mientras que las noticias políticas públicas deportivas suelen estar ausentes de esa sección? ¿Qué sentido se construye sobre el deporte y sobre el mundo que nos rodea a través de las palabras? ¿Qué realidad se nos pretende contar? ¿La de quién?

Para profundizar en diversas estrategias y herramientas para hacer análisis y aplicar el proceso de selección, jerarquización y construcción de la información te proponemos leas la bibliografía de esta semana.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTA CLASE:

ARDENGHI, Juan Manuel. *Herramientas a tener en cuenta para el análisis de la información*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información, FPyCS, La Plata, septiembre de 2020. [DESCARGAR ACÁ](#)

VIALEY, Patricia; ANNUASI, Gonzalo; GHEA, María Elisa. *Comunicación, periodismo y deporte. Análisis de la construcción de la información en diarios digitales* En: Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 4, N° 2, Facultad de Periodismo y Comunicación social (UNLP). La Plata, diciembre 2018. [DESCARGAR ACÁ](#)