

TALLER DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



FICHA DE CÁTEDRA 3

Taller de Análisis de la Información: semana 3

Después de transitar los primeros pasos del TAI, de comunicarnos a través de distintas maneras para comenzar a deconstruir y construir desde la propuesta de la cátedra y la mirada de cada unx el concepto de *análisis e la información*, es preciso ahondar en algunos de los aspectos que compartimos la semana pasada, ya que alcanzar una interpretación común sobre el punto de partida y ponernos de acuerdo en el sentido que adquieren determinadas palabras en el marco de la materia, resulta primordial.

Para esto, vamos a repasar en conjunto algunos de los aspectos centrales que desarrolla el texto “Analizar información: de una práctica cotidiana al ejercicio de la información” de Sebastián Palma.

La semana pasada partimos de comprender al análisis como una actividad cotidiana en el mundo simbólico cultural que habitamos, y de la importancia que adquiere analizar información en el desarrollo de la actividad periodística. En principio, porque la comunicación como campo mediador entre las miradas sobre hechos/sucesos y la construcción de la información que medios, periodistas y/o actores de distinta procedencia realizan, requiere detener la marcha, observar en profundidad lo que tenemos, lo que nos falta, lo que hay que ir a buscar. Es decir, seleccionar, jerarquizar y construir la información.

Comprender la información como producto de un proceso de selección, jerarquización y construcción, es uno de los ejes transversales del TAI; también, que los medios de comunicación son actores político, sociales y culturales legitimados socialmente para producir mensajes sobre la realidad. Los medios no hacen zapatos, autos, teléfonos celulares. Los medios hacen noticias, mensajes, producen sentidos sobre la realidad, interpretaciones.

En este punto es necesario decir que con la proliferación de las redes sociales, las mismas también han adquirido el rol de instancia mediadora, tanto las personales como las corporativas. Su capacidad de penetración, estará vinculada a la popularidad establecida o momentánea del actor (un deportista, un club, etc) de referencia.

Esto que hemos repasado, es el punto de partida. Vamos a comenzar a trabajar colectivamente en formato taller, donde todos y todas aprendemos de todas y todos, sobre el análisis de la información como parte del género periodístico interpretativo. Esto es:

- a) Observar en profundidad las miradas que nos proponen los distintos actores mediadores sobre la realidad; preguntarnos por qué plantean las cosas de una manera, y no de otra, qué intereses políticos, económicos, sociales y culturales persiguen.
- b) Adentrarnos en distintas temáticas, complejizarlas. Encontrar una o varias problematizaciones sobre el tema que se elija, y las vías que sea necesario recorrer para buscar información, datos. Hacer foco en alguna de las propuestas será fundamental.
- c) Desarrollar el formato del género periodístico interpretativo en distintos soportes: escrito, audio y/o audiovisual.

Estos tres puntos son el ABC de la materia y sobre esto nos focalizaremos a lo largo del cuatrimestre.

Seguimos trabajando con el texto [Analizar información: de una práctica cotidiana al ejercicio de la información](#). En el aula virtual de tu comisión vas a encontrar las actividades para esta semana.