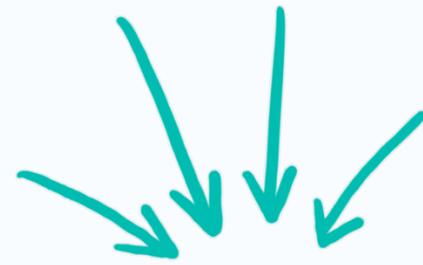


Comunicación en las organizaciones e instituciones

Clase 10





OBJETIVO

Aproximación conceptual a la distinción público-privado para pensar a las organizaciones en el espacio social

Bibliografía obligatoria para esta clase:

- Rabotnikof, Nora: Público-Privado

PÚBLICO-PRIVADO: CONTROVERSIAS

“Como esquema de diferencias, el par conceptual “público-privado” ha tenido una posición clave en las observaciones del pensamiento político y social de Occidente. Pero, aunque algunos autores la consideran “la gran dicotomía” del pensamiento político (Bobbio, 1987) (...) se trata de uno de esos “conceptos esencialmente controversiales” (Connolly, 1983)”.

3 CRITERIOS

- Colectivo / individual
- Visibilidad / ocultamiento
- Apertura / clausura

4 CAMPOS PROBLEMÁTICOS

- Lo público-privado en relación al Estado y el mercado.
- Lo público en términos de participación ciudadana.
- Lo público como sociabilidad.
- Lo público-privado desde la teoría feminista.

**¿CÓMO ANALIZAR
ESTA DISTINCIÓN?**



1- Referencia a lo colectivo o a la dimensión individual:

"público alude a lo que es de interés o utilidad común a todos, lo que atañe al colectivo, lo que concierne a la comunidad, en oposición a lo privado, entendido como aquello que refiere a la utilidad e interés individuales"

3 CRITERIOS



2- El segundo criterio refiere a la visibilidad vs . el ocultamiento:

"a lo que es ostensible y manifiesto vs. lo secreto. Público designa aquí lo que es visible y se despliega a la luz del día en oposición a lo privado entendido como aquello que se sustrae a la mirada, a la comunicación y al examen, y que conecta históricamente con lo sacro (Douglas,1970)"

3 CRITERIOS



3- El tercer criterio es el de la apertura-clausura:

"público designa lo que es accesible, abierto a todos, en oposición a lo privado, entendido como lo que se sustrae a la disposición de los otros". (...) Los lugares públicos (calles, plazas) son lugares abiertos a todos, mientras que el símbolo más ostensible de la privacidad entendida como apropiación es la clausura, la cerca".

3 CRITERIOS

4 campos problemáticos

contextos de discusión

1

Lo público-privado en relación al Estado / mercado

2

Lo público en términos de participación ciudadana

3

Lo público como sociabilidad

4

Lo público-privado desde la teoría feminista

LO PÚBLICO-PRIVADO ENTENDIDO COMO OPOSICIÓN ENTRE ESTADO Y MERCADO

- Tiende a identificar al sector "público" en relación a la administración y al gobierno, mientras que el sector privado está asociado en general al modelo de mercado.
- Lo público está ligado a las agencias estatales, de modo que sector público y sector privado se equiparan a gubernamental y no gubernamental.

LO PÚBLICO EN TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

"se recupera una "esfera de lo público" pensada en términos de ciudadanía y participación (...) El ámbito público es aquí el ámbito de participación en las decisiones colectivas, en un plano de igualdad y solidaridad cívica. Lo político-público significa aquí discusión, debate, participación, deliberación, voluntad y opinión colectiva (Habermas, 1981).

LO PÚBLICO COMO SOCIABILIDAD

"Espacio público como un lugar de sociabilidad fluida, (...) El eje está dado por distintas formas de concebir la sociabilidad, por la distinción entre la "vida en público" y la "vida en privado".

"Los espacios públicos urbanos se transforman así en objetos privilegiados de la investigación: espacios físicos de interacción, públicos en tanto plenamente visibles y accesibles. Espacios de sociabilidad, en los que se instauran nuevas distancias y nuevas relaciones".

LO PÚBLICO-PRIVADO DESDE LA TEORÍA FEMINISTA

"La literatura feminista, en sus sucesivas oleadas, ha tendido a configurar otra versión de la dicotomía público-privado (...) En términos generales, la primera caracterización identificó lo privado con el ámbito familiar y doméstico, y lo público con el ámbito del mercado y del orden político. Las críticas feministas se dirigieron tanto a la forma tradicional de trazar la frontera entre ambas esferas, como al sentido mismo de la distinción".