

PROGRAMA de TRABAJOS PRACTICOS

Trabajo Final 2020: “LA DIMENSION RITUAL EN LOS PROCESOS DE CONTINUIDAD, TRANSFORMACION, CUESTIONAMIENTO Y CAMBIO”

Unidad I

CARACTERISTICAS DEL CONOCIMIENTO ANTROPOLOGICO

1.1 Contenidos básicos

- Construcción del objeto y del conocimiento en Antropología.
- Características específicas de la Antropología Social.
- Aspectos teóricos, metodológicos y técnicos de los estudios antropológicos.
- El concepto de extrañamiento y la descotidianización metodológica.

1.2 Objetivos

General:

- Identificar y comprender la particular aproximación de la Antropología para el análisis de los fenómenos socio-culturales.

Específicos:

- Propiciar la reflexión sobre el proceso de producción del conocimiento científico, tomando como eje la forma en que la Antropología construye su (s) objeto (s) de estudio.
- Destacar la centralidad del sentido común y lo obvio como ámbitos de análisis de la Antropología, enfatizando en su desnaturalización.
- Plantear una caracterización general de la Antropología Social en sus dimensiones teórica, metodológica y técnica.

1.3 Bibliografía

BOIVIN, M., ROSATO, A. y V. ARRIBAS (1998) “Introducción”. En: *Constructores de Otriedad. Una introducción a la Antropología Social*. Eudeba, Bs. As.

GUBER, R. y ROSATTO, A. (1986): “La construcción del objeto de investigación en Antropología Social. Una aproximación”. Ponencia presentada al *I Congreso Argentino de Antropología Social*. BsAs.

LINS RIBEIRO, G. (1999) “Descotidianeizar”. En: *Constructores de Otriedad*. Op. Cit 1998.

Duración: 3 clases

Unidad II

LA CULTURA COMO MODO DE EXPLICACION DE LA DIVERSIDAD HUMANA

2.1 Contenidos básicos

- La cultura como mecanismo de canalización biológica y control social.

- Construcción y características del concepto antropológico de cultura.
- Etnocentrismo y relativismo cultural.
- Diversidad de apropiaciones del concepto de cultura.

2.2 Objetivos

General:

- Plantear la centralidad del concepto de cultura en la comprensión de la naturaleza, diversidad y relaciones humanas.

Específicos:

- Cuestionar la idea de universalidad en las concepciones sobre la naturaleza humana.
- Enfatizar la idea de la relatividad de las producciones culturales, partiendo de la propia conceptualización de la "cultura".
- Reflexionar sobre el concepto de relativismo cultural, sus usos y apropiaciones.
- Contextualizar histórica y críticamente los significados y usos de "cultura".

2.3 Bibliografía

GARCIA CANCLINI, N. (1985) *Cultura y Sociedad. Una introducción*. Secretaría de Educación Pública. México. (Parágrafo 4 sobre Relativismo Cultural. Pp 9 – 11).

ROSALDO, R. (1991) "La erosión de las normas clásicas". Cap.1 en: *Cultura y verdad*. Grijalbo. México.

----- "Cruce de fronteras". Cap.9 *ibíd.* Op. Cit.

WRIGHT, Susan. 1999. "La politización de la cultura". En: *Constructores de Otridad*. Antropofagia, Buenos Aires. pp. 128-141.

Duración: 3 clases

Unidad III

CULTURA Y SOCIEDAD. MECANISMOS DE PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN SOCIAL

3.1Contenidos básicos

- Relaciones entre cultura y sociedad
- Ejes y procesos de integración/diferenciación
- Construcción de identidades sociales
- Demarcadores y fronteras de pertenencia, inclusión, exclusión

3.2 Objetivos

General:

- Aportar a la comprensión de las identificaciones sociales en tanto formas de clasificación, integración, diferenciación y expresión comunicativa, respecto de las cuales se orientan y organizan las prácticas sociales.

Específicos:

- Reconocer e identificar las variables fundamentales sobre las que se construye la distinción entre grupos sociales.
- Reflexionar sobre la categoría de "identidad social" y su aplicación al análisis de los procesos de socialización, reproducción y cambio social.
- Registrar prácticas y representaciones de pertenencia e identificación a una categoría social y de exclusión/discriminación de otras categorías identitarias.
- Ejemplificar la intervención actual de los procesos/fenómenos del prejuicio y estigmatización en las prácticas sociales y su relación con las identificaciones sociales.

3.3 Bibliografía

AMETRANO, L : "Fútbol, ritual de multitudes: Crónica etnográfica de una pasión". En: *Técnicas de Investigación Social. Cuaderno de Cátedra*. Ediciones EPC. FPyCS. UNLP, 2017.

MORENO, I. : "Identidades y rituales". Pp 601/606. En: VV.AA: *Antropología de los pueblos de España*. Ed. Taurus, Madrid, 1991.

ROMERO, J.L. : "Los sectores populares en las ciudades latinoamericanas del siglo XIX: La cuestión de la identidad". En: *Desarrollo Económico*, Vol. 27, No. 106 (julio-septiembre de 1987).

Duración 2 clases

Unidad 4

ORDEN SOCIAL Y PRODUCCIÓN DE SENTIDO

4.1 Contenidos básicos

- Construcción de sentido y relaciones de poder en la óptica de la Antropología.
- Los análisis culturales basados en los conceptos de campo, capital, habitus y hegemonía.
- Orden simbólico, rituales y escenificaciones del poder.

4,2 Objetivos

General:

- Recuperar la perspectiva antropológica para dar cuenta de las relaciones entre orden simbólico y producción/reproducción/cambio social.

Específicos:

- Distinguir categorías antropológicas elaboradas para aprehender la eficacia del orden simbólico en las relaciones de poder y su relevancia en el análisis de las sociedades actuales.
- Incorporar los aportes de otras tradiciones teóricas para pensar la intervención de la cultura en los procesos de producción/reproducción/cambio en las sociedades contemporáneas.
- Proponer la dimensión simbólico-expresiva como punto de encuentro entre la reflexión de la Antropología y la Comunicación.